

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)**

Технологический факультет  
Кафедра экономики предприятия

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан технологического факультета

Н. А. Логунова

23.05 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

Уровень основной образовательной программы – магистратура

Направление подготовки – 38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа – «Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов региона»

Статус дисциплины – базовая

Учебный план 2017 года

**Описание учебной дисциплины по формам обучения**

Очная										Заочная												
Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лабораторные работы, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), (+,-)	Семестровый контроль (вид, часов)	Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лабораторные работы, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), (+,-)	Контрольная работа	Семестровый контроль (вид, часов)
1	2	144/4	27	6	-	21	-	81	-	Экз. (36)	1	2	144/4	16	6	-	10	-	119	-	+	Экз. (9)
Всего		144/4	27	6	-	21	-	81	-	36	Всего		144/4	16	6	-	10	-	119	-	+	9
в т.ч. в интерактивной форме			12	2	-	10	-	-	-	-	в т.ч. в интерактивной форме			6	-	-	6	-	-	-	-	-

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, рабочего учебного плана с учетом требований ООП.

Программу разработал Ушаков В. В., канд. экон. наук, доц., доцент кафедры экономики предприятия

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Протокол № 9 от 05.04. 2017 г. Зав. кафедрой О. В. Демчук

Согласовано: Начальник УМУ Е. Ю. Девятова  
(дата, подпись)

## **1 Цель и задачи изучения дисциплины**

Целью изучения курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является расширение и углубление теоретических знаний микроэкономических явлений и процессов, привлечение более сложного математического инструментария, необходимого для понимания современных тенденций развития экономических систем, актуальных проблем в экономическом поведении хозяйствующих субъектов, а также формирование практических навыков по решению задач прикладного характера.

Задачами дисциплины являются:

- расширение системы знаний в области теоретической экономики;
- формирование представлений о современных микроэкономических исследованиях;
- приобретение знаний об основных современных парадигмах в микроэкономике как составной части экономической науки.

## **2 Место дисциплины в структуре ООП**

В структуре ООП магистратуры по направлению подготовки «Экономика» дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является базовой. Успешному освоению данной дисциплины предшествуют дисциплины бакалавриата: «Микроэкономика», «Статистика», «Прикладные задачи моделирования экономических процессов / Методы исследования и моделирования экономических процессов». Дисциплина, для которой изучение данной дисциплины является предшествующим, – «Экономика отраслевых рынков».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»:

1) студент должен знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;

2) студент должен уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;

3) студент должен владеть:

- методологией экономического исследования;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обучающийся должен обладать следующими компетенциями (или их элементами), предусмотренными ФГОС ВО:

### Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

### Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:**

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные результаты новейших исследований по проблемам микроэкономики;

**УМЕТЬ:**

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- оценивать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;
- обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

**ВЛАДЕТЬ:**

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой;
- навыками микроэкономического моделирования с помощью современных инструментов.

## 4 Структура учебной дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Очная форма						Заочная форма					
			Распределение часов по видам занятий						Распределение часов по видам занятий					
			Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>Семестр 1</b>														
<b>Раздел 1. Теория рыночного поведения индивидов</b>														
Тема 1. Оптимизация потребительского выбора	29	0,81	8	2	-	6	21	-	4	2	-	2	25	-
Тема 2. Общее равновесие и общественное благосостояние	25	0,69	5	1	-	4	20	-	3	1	-	2	22	-
<b>Раздел 2. Теория провалов в экономике</b>														
Тема 3. Внешние эффекты и общественные блага	28	0,78	8	2	-	6	20	-	6	2	-	4	22	-

Тема 4. Теория неопределенности и асимметрия информации	26	0,72	6	1	-	5	20	-	3	1	-	2	23	-
Форма контроля: экзамен	36	1,00	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-	27	9
Всего часов в семестре	108	3,00	27	6	-	21	81	-	16	6	-	10	92	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>4,00</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>21</b>	<b>81</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>119</b>	<b>9</b>

## 5 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
<b>Раздел 1. Теория рыночного поведения индивидов</b>			
1	<i>Оптимизация потребительского выбора</i> Потребительские предпочтения и их свойства. Концепция выявленных предпочтений, их аксиомы. Функции полезности и их виды. Двойственность задачи потребителя. Спрос Маршалла и Хикса. Эффекты изменения благосостояния потребителя. Уравнение Слуцкого в анализе потребления. Потребление с учетом начального запаса	2	2
2	<i>Общее равновесие и общественное благосостояние</i> Теория общего экономического равновесия. Равновесие в обмене (распределении). Эффективность в производстве и структуре выпуска. Теории общественного благосостояния	1	1
<b>Раздел 2. Теория провалов в экономике</b>			
3	<i>Внешние эффекты и общественные блага</i> Внерыночные (внешние) эффекты, их виды. Интернализация (регулирование) внешних эффектов. Общественные блага, их свойства и виды. Регулирование производства общественных благ. Теория общественного выбора	2	2
4	<i>Теория неопределенности и асимметрия информации</i> Основные понятия неопределенности и риска. Оценка степени расположенности к риску. Спрос на рисковые активы в условиях неопределенности. Асимметричность информации на рынке	1	1
<b>Всего часов</b>		<b>6</b>	<b>6</b>

## 6 Темы лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом.

## 7 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
<b>Раздел 1. Теория рыночного поведения индивидов</b>			
1	<i>Оптимизация потребительского выбора</i>	6	2
2	<i>Общее равновесие и общественное благосостояние</i>	4	2
<b>Раздел 2. Теория провалов в экономике</b>			
3	<i>Внешние эффекты и общественные блага</i>	6	4
4	<i>Теория неопределенности и асимметрия информации</i>	5	2
<b>Всего часов</b>		<b>21</b>	<b>10</b>

## 8 Темы семинарских занятий

Не предусмотрены учебным планом.

## 9 Содержание и объем самостоятельной работы студента

Содержательный модуль	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Литература	Содержание работы
	очная	заочная		
<b>Семестр 1</b>				
Раздел 1. <i>Теория рыночного поведения</i>				
Тема 1. <i>Оптимизация потребительского выбора</i>	21	25	[1], [2]	Изучение концепции выявленных предпочтений и их свойств; изучение видов функций полезности; определение эффектов изменения благосостояния потребителя.
Тема 2. <i>Общее равновесие и общественное благосостояние</i>	20	22	[1], [2]	Изучение подходов и функций общественного благосостояния
Раздел 2. <i>Теория провалов в экономике</i>				
Тема 3. <i>Внешние эффекты и общественные блага</i>	20	22	[1], [2]	Изучение модели и свойств экономики с экстерналиями; выявление способов регулирования экстерналий; Изучение видов общественных благ и неэффективности равновесия; выявление способов общественного выбора.
Тема 4. <i>Теория неопределенности и асимметрия информации</i>	20	23	[1], [2]	Изучение особенностей и проблем асимметричности информации; изучение моделей рынка с асимметричной информацией.
Промежуточный контроль	-	27		Подготовка к экзамену
Всего	81	119		

## 10 Индивидуальные задания

Индивидуальные задания выполняются студентом заочной формы обучения в виде контрольных работ. Требования к оформлению контрольных работ изложены в «Положении о порядке оформления студенческих работ».

## 11 Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная научная работа студентов.

Изложение теоретических положений рассматриваемого материала на лекционных занятиях проводится в устной форме, приемлемой для восприятия информации и краткого конспектирования основных положений. Теоретические положения лекционного материала подкрепляются конкретными примерами, при необходимости приводится расчет соответствующих показателей.

Практические занятия ориентированы на закрепление полученных теоретических знаний, а также наработку навыков поиска, подбора и обработки необходимой дополнительной информации, расчета и анализа экономических показателей. Во время практических занятий студенты имеют возможность обсудить основные положения темы, ознакомиться с примерами решения ти-

повых задач, проверить правильность выполнения домашних практических заданий, разобраться с ошибками, получить дополнительную информацию в разрезе тематики практических занятий.

Во время подготовки к практическим занятиям в рамках самостоятельной работы студенты должны изучить теоретико-методологические положения темы, не вошедшие в лекционный материал, выполнить домашнее задание, состоящее из практических задач по расчету и анализу рассматриваемых в нем показателей.

В результате выполнения практических заданий студенты получают навыки использования специальной экономической литературы, проведения и оформления исследовательской работы.

Результатом самостоятельной работы студентов является выполнение контрольных работ.

Часть занятий проводится в интерактивных формах, таких как творческие задания, работа в малых группах, эвристическая беседа, обсуждение и разрешение проблем.

## **12 Учебно-методическое обеспечение**

Основная литература:

1. Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. – 174 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/74792> – Загл. с экрана.

2. Микроэкономика (продвинутый уровень). [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Ставрополь : СтГАУ, 2015. – 90 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/82244> – Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

3. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2: Учебник. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2014. – 934 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/56361> – Загл. с экрана.

4. Ушаков В.В. Микроэкономика (продвинутый уровень) : курс лекций для студентов направления подгот. 38.04.01 «Экономика» оч. и заоч. форм обучения / сост.: Ушаков В.В. ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. экономики предприятий. – Керчь, 2017. – 140 с. – Режим доступа: <http://lib.kgmtu.ru/?p=2240>

## **13 Информационные ресурсы**

1. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: учебник. – Режим доступа: <http://microeconomica.economicus.ru> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

2. Материалы по микроэкономике бизнес-ресурса 21Biz.ru. – Режим доступа: <http://21biz.ru/category/ekonomika/mikroekonomika/> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

3. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

4. Статьи по теме «Теория общественного благосостояния». – Режим доступа: <http://seinst.ru/page108/> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

5. Статьи по теме «Теории поведения потребителя». – Режим доступа: <http://seinst.ru/page105/> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

6. Статьи по темам «Теория фирмы» и «Теория рыночных структур». – Режим доступа: <http://seinst.ru/page106/> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

7. Тарасевич Л., Гребенников П., Леусский А. Микроэкономика: учебник. – Режим доступа: [http://economicus.ru/site/grebenikov/E\\_Micro/index.html](http://economicus.ru/site/grebenikov/E_Micro/index.html) (Дата обращения 01.04.2017 г.)

8. Тематические материалы по экономической теории/микроэкономике. – Режим доступа: <http://grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/mikroekonomika> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

9. Учебник «50 лекций по микроэкономике» серии «Экономическая школа». – Режим доступа: <http://www.seinstitute.ru/50.htm> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

10. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

11. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». – Режим доступа: <http://e.lanbook.com> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

#### **14 Материально-техническое обеспечение и информационные технологии**

Учебные занятия проводятся в закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию.


При подготовке по данной дисциплине используется:

- таблично-графический материал;
- аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.

Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы издательства «Лань».

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)  
Технологический факультет  
Кафедра экономики предприятия

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой  
экономики предприятия  
 О.В. Демчук  
05.04. 2017 г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

для направления 38.04.01 «Экономика»

(приложение 1 к рабочей программе дисциплины)

Керчь, 2017 г.



**Паспорт  
фонда оценочных средств  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»**

**1 Модели контролируемых компетенций:**

1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (2 семестр):

Код	Формулировка компетенции
<b>Общекультурные компетенции (ОК)</b>	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>	
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

**2 В результате изучения «Микроэкономики (продвинутый уровень)» обучающийся должен:**

2.1 знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные результаты новейших исследований по проблемам микроэкономики;

2.2 уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- оценивать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;
- обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

2.3 владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой;
- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов.

**3 Программа оценивания контролируемой компетенции:**

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Теория рыночного поведения	ОК-1, ПК-3, ПК-8,	контрольная работа, тестирование

	индивидов	ПК-9	
2	Теория провалов в экономике	ОК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-9	контрольная работа, тестирование

#### 4 Перечень вопросов, выносимых на семестровый контроль

##### Экзамен

1. Потребительские предпочтения. Свойства предпочтений
2. Концепция выявленных предпочтений. Прямо и косвенно выявленное предпочтение
3. Свойства выявленных предпочтений, их аксиомы
4. Функция полезности, ее определение и условия существования
5. Свойства и виды функций полезности
6. Косвенная функция полезности и ее свойства
7. Прямая задача потребителя. Спрос Маршалла и его свойства
8. Двойственная задача потребителя. Спрос Хикса и его свойства
9. Эффекты замещения и дохода по Слуцкому: аналитический и графический анализ
10. Эффекты замещения и дохода по Хиксу: аналитический и графический анализ
11. Эффекты дохода и замещения для неполноценных благ
12. Уравнение Слуцкого в анализе потребления
13. Потребление с учетом начального запаса
14. Оценка потерь от налогообложения потребителей и производителей на рынке
15. Оценка выгод от субсидирования потребителей и производителей на рынке
16. Теория общего экономического равновесия. Эффект обратной связи
17. Анализ общего экономического равновесия в модели Вальраса. Закон Вальраса
18. Эффективность в обмене (распределении). Кривая контрактов
19. Парето-эффективность и кривая потребительских возможностей
20. Эффективность в производстве и структуре. Граница производственных возможностей
21. Общее равновесие конкурентных рынков. Теоремы общественного благосостояния
22. Причины несостоятельности конкурентных рынков
23. Недостатки критерия оптимальности Парето и альтернативные критерии благосостояния
24. Функция общественного благосостояния и ее свойства. Три подхода к справедливости
25. Функция благосостояния Бергсона-Самуэльсона
26. Функция благосостояния Парето. Учет внешних эффектов в потреблении
27. Альтернативные функции общественного благосостояния (Ницше, Бенгтама, Роулза)
28. Сравнение критериев справедливости и общественных оптимумов
29. Внешние эффекты, их виды. Показатели для их определения
30. Особенности отрицательных внешних эффектов
31. Особенности положительных внешних эффектов
32. Интернализация внешних эффектов
33. Общественные блага, их свойства и виды
34. Оптимальный объем предоставления общественных благ: частичное равновесие
35. Оптимальный объем предоставления общественных благ: общее равновесие
36. Проблема «безбилетника» и оптимальный объем общественных благ по Линдалю
37. Проблема «безбилетника» и оптимальный объем общественных благ по Кларку
38. Теория общественного выбора, ее предмет, объекты и предпосылки. Теорема невозможности Эрроу
39. Выбор общественного блага на основе прямого голосования
40. Коллективный выбор общественных благ. Правило простого большинства, модель медианного избирателя, парадокс голосования
41. Общественный выбор в условиях представительной демократии. Лоббизм и логроллинг
42. Теория политической ренты и экономика бюрократии
43. Теория неопределенности и риска. Ожидаемая полезность Неймана-Моргенштерна
44. Оценка степени расположенности субъекта к риску

45. Спрос на рисковые активы в условиях неопределенности
46. Асимметричность (полнота) информации на рынке. Цена и функция спроса при неполной информации. Модель Акерлофа
47. Условия равновесия на рынке с асимметричной информацией
48. Неблагоприятный отбор как эффект асимметрии на рынке
49. Риск недобросовестности (моральный риск) как эффект асимметрии на рынке
50. Проблема «принципал-агент» как эффект асимметрии на рынке

**Критерии оценивания знаний студентов при проведении промежуточной аттестации (экзамен):**

**Ответ оценивается на «отлично»,** если студент глубоко и прочно усвоил учебный материал рабочей программы дисциплины, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с решением практических задач и способен обосновать принятые решения, не допускает ошибок.

**Ответ оценивается на «хорошо»,** если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей при ответах, умеет грамотно применять теоретические знания на практике, а также владеет необходимыми навыками решения практических задач.

**Ответ оценивается на «удовлетворительно»,** если студент освоил только основной материал, однако не знает отдельных деталей, допускает неточности и некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при выполнении практических заданий.

**Ответ оценивается на «неудовлетворительно»,** если студент не усвоил отдельных разделов учебного материала рабочей программы учебной дисциплины, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.

## **5 Задания для контрольных работ**

### **Задание 1. Моделирование поведения потребителя**

Поведение потребителя изучается на основе двухпродуктовой модели выбора товаров X и Y. Функция полезности имеет вид:  $U = (X \cdot Y)^a$ .

1. По данным варианта построить график бюджетной линии ( $B_1$ ) по крайним точкам, которые обозначить на рисунке (рис. 1.1)

2. Вычислить параметры точки равновесия. Найти числовое значение количества товаров X и Y, а также достигнутого уровня полезности, решив систему уравнений из уравнения бюджетной линии и функции полезности. В соответствии с заданной функцией полезности построить кривую безразличия  $U_1$  на графике бюджетной линии. Указать точку равновесия (оптимума) потребителя, обозначив ее  $E_1$  (на рис. 1.1). Определить величину предельной нормы замещения в точке  $E_1$ .

3. По данным Вашего варианта изобразить графически изменение состояния равновесия потребителя под воздействием изменения его дохода, построив бюджетную линию ( $B_2$ ) и новую кривую полезности ( $U_2$ ). Обозначить новую точку равновесия  $E_2$ . Определить величину предельной нормы замещения в точке  $E_2$ .

4. На основе полученных результатов построить:

а) кривую «доход-потребление» на рис. 1.1;

б) кривые Энгеля для товаров X и Y на рис. 1.2.

Определить характер товаров X и Y для потребителя (полноценные или неполноценные – инфериорные), пояснив результат исследования.

5. Показать графически реакцию потребителя на изменение цены товара X согласно данных варианта. Построить на графике 1.1 бюджетную линию ( $B_3$ ) и кривую безразличия ( $U_3$ ). Обозначить точку равновесия  $E_3$ . Рассчитать и показать графически величины эффекта замены, эффекта дохода и общего эффекта по Слуцкому и Хиксу.

6. На основе полученных данных относительно изменения точек равновесия потребителя из-за изменения цены товара X постройте:

а) кривую «цена-потребление» на графике 1.3;

б) на основе графика «цена-потребление» постройте взаимосвязанный с рис. 1.3 график индивидуального спроса на товар X.

Таблица 1 – Исходные данные вариантов задания, ден. ед.

Вариант	Параметр $\alpha$ функции полезности	Доход потребителя (I)	Цена товара X ( $P_X$ )	Цена товара Y ( $P_Y$ )	Изменение дохода потребителя ( $\Delta I$ )	Изменение цены товара X ( $\Delta P_X$ )
1	0,5	100	10	20	+20	+ 10
2	1	200	10	20	-40	+20
3	2	100	20	10	-20	-10
4	0,5	200	20	10	+40	+30
5	1	160	10	40	-40	+30
6	2	160	40	10	+40	+10
7	0,5	320	20	40	-80	+60
8	1	320	40	20	-160	+40
9	2	180	10	30	-30	+20
10	0,5	180	30	10	-60	+30
11	1	360	20	30	-60	+40
12	2	360	30	20	+60	+30
13	0,5	120	20	30	-60	-10
14	1	120	30	20	+60	-10
15	2	240	20	30	-60	+10
16	0,5	240	30	20	+60	-10
17	1	200	40	20	+40	+10
18	2	200	20	40	-40	+30
19	0,5	300	20	50	-100	+40
20	1	300	50	20	+100	+10
21	2	140	20	70	+70	-10
22	0,5	140	70	20	+70	-50
23	1	280	70	20	+70	-50
24	2	280	20	70	-70	+50
25	0,5	260	20	65	-60	+20
26	1	260	65	20	+40	-25
27	2	130	10	65	-30	+20
0	0,5	130	65	10	+30	-25

### Задание 2. Моделирование общественного благосостояния

Ограниченное количество ресурсов K и L распределяется между производством товаров X и Y. Производство товара X описывается производственной функцией  $QX = A \cdot K^\alpha L^\beta$ , производство товар Y – производственной функцией  $QY = B \cdot K^\gamma L^\nu$ .

1) Построить по трем точкам ( $E_1, E_2, E_3$ ) кривую производственных контрактов (рис. 2.1).

2) Построить кривую трансформации на основе точек  $E_1, E_2, E_3$  и точек  $X_{\max}$  и  $Y_{\max}$  (рис. 2.2).

3) Определить величину предельной нормы трансформации при изменении структуры выпуска между точками  $E_1, E_2, E_3, X_{\max}, Y_{\max}$ .

Таблица 2 – Исходные данные вариантов задания, ден. ед.

Вариант	K	L	A	B	$\alpha$	$\beta$	$\tau$	$\nu$
1	200	50	2	1	0,2	0,8	1	1
2	180	60	4	2	0,4	0,6	1	1
3	160	70	6	3	0,5	0,5	1	1
4	140	80	8	4	0,6	0,4	1	1
5	120	90	10	5	0,8	0,2	1	1
6	200	100	12	6	0,2	0,8	1	1
7	180	110	14	7	0,4	0,6	1	1
8	160	120	16	8	0,5	0,5	1	1
9	140	130	18	9	0,6	0,4	1	1
10	120	140	20	10	0,8	0,2	1	1
11	200	150	1	2	0,2	0,8	1	1
12	180	160	2	4	0,4	0,6	1	1
13	160	170	3	6	0,5	0,5	1	1
14	140	180	4	8	0,6	0,4	1	1
15	120	190	5	10	0,8	0,2	1	1
16	200	200	6	12	0,2	0,8	1	1
17	180	210	7	14	0,4	0,6	1	1
18	160	220	8	16	0,5	0,5	1	1
19	140	230	9	18	0,6	0,4	1	1
20	120	240	10	20	0,8	0,2	1	1
21	200	250	8	1	0,2	0,8	1	1
22	180	220	10	2	0,4	0,6	1	1
23	160	200	12	3	0,5	0,5	1	1
24	140	180	14	4	0,6	0,4	1	1
25	120	160	16	5	0,8	0,2	1	1
26	200	140	18	6	0,2	0,8	1	1
27	180	120	20	7	0,4	0,6	1	1

### Задание 3. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие

Пусть рыночный спрос представлен графиком индивидуального спроса на товар X (построен в п.6 задания 1). Предложение товара X задано лучом, выходящим из начала координат и пересекающим график спроса в произвольно выбранной точке графика спроса на товар X (предпочтительно выбрать целое значение для цены равновесия).

- 1) Построить функции спроса и предложения.
- 2) Определить влияние потоварного налога на продавца в размере 10 % от равновесной цены на изменение параметров рыночного равновесия. Найти распределение налогового бремени между продавцом и покупателем (на рис. 3.1).
- 3) Определить влияние потоварной дотации продавцу в размере 10 % от равновесной цены на изменение параметров рыночного равновесия. Найти распределение величины дотации между продавцом и покупателем (на рис. 3.2).
- 4) Определить влияние потоварного налога на покупателя в размере 10 % от равновесной цены на изменение параметров рыночного равновесия. Найти распределение налогового бремени между продавцом и покупателем (на рис. 3.3).
- 5) Определить влияние потоварной дотации покупателю в размере 10 % от равновесной цены на изменение параметров рыночного равновесия. Найти распределение величины дотации между продавцом и покупателем (на рис. 3.4).

## 6 Комплексные тесты для контроля остаточных знаний

(один правильный ответ!)

**1. Все три показателя изменений выгоды потребителя:  $\Delta CS$ ,  $CV$  и  $EV$  равны друг другу. Это может означать, что:**

- а) снизилась цена товара низшей категории;
- б) предпочтения потребителя выражаются функцией  $U(X, Y) = v(X) + Y$ ;
- в) потребитель приобретает один из двух взаимодополняемых товаров и его цена повышается;
- г) потребитель приобретает один из двух взаимозаменяемых товаров и его цена повышается;
- д) верно в) и г).

**2.  $EV > \Delta CS > CV$ . Это может означать, что:**

- а) снижается цена блага низшей категории;
- б) снижается цена товара Гиффена;
- в) снижается цена нормального блага;
- г) повышается цена нормального блага;
- д) повышается цена нейтрального блага.

**3.  $EV < \Delta CS < CV$ . Это может означать, что:**

- а) повышается цена нормального блага;
- б) снижается цена нормального блага;
- в) повышается цена блага низшей категории;
- г) предпочтения потребителя описаны квазилинейной функцией;
- д) верно а) и г).

**4. Эффект изменения потребления достигнут исключительно за счет эффекта замещения. Это может означать, что:**

- а) повышается цена нормального блага;
- б) снижается цена нормального блага;
- в) повышается цена блага низшей категории;
- г) предпочтения потребителя описаны квазилинейной функцией;
- д) верно а) и г).

**5. Эффект изменения потребления достигается исключительно за счет эффекта дохода. Это может означать, что:**

- а) снизилась цена товара низшей категории;
- б) предпочтения потребителя выражаются функцией  $U(X, Y) = v(X) + Y$ ;
- в) потребитель приобретает один из двух взаимодополняемых товаров и его цена повышается;
- г) потребитель приобретает один из двух взаимозаменяемых товаров и его цена повышается;
- д) верно в) и г).

**6. Чистый эффект изменения цены превышает размеры  $CS$ , когда:**

- а) снижается цена нормального товара;
- б) повышается цена нормального товара;
- в) снижается цена нейтрального товара;
- г) верно а) и в);
- д) верно б) и в).

**7. Чистый эффект изменения цены равен  $CV$ , когда:**

- а) повышается цена товара низшей категории;
- б) снижается цена одного из двух взаимодополняемых товаров;
- в) повышается цена одного из двух взаимодополняемых товаров;
- г) верно б) и в);
- д) верно а) и б).

**8. При снижении цены нормального товара  $CV$  формируется за счет влияния на выгоду потребителя:**

- а) чистого эффекта цены;
- б) эффекта дохода;
- в) эффекта замещения;

- г) верно а), б) и в);
- д) верно а) и в).

**9. Повышение цены нормального товара сопровождается ростом номинального дохода потребителя на величину  $EV$ :**

- а) благосостояние потребителя не изменилось;
- б) благосостояние потребителя возросло, потому что  $CV$  больше  $EV$ ;
- в) благосостояние потребителя возросло, потому что  $EV$  больше  $CV$ ;
- г) благосостояние потребителя снизилось, потому что  $EV$  больше  $CV$ ;
- д) благосостояние потребителя снизилось, потому что  $EV$  меньше  $CV$ .

**10. Фирма объявляет о повышении цен на свой товар. Постоянным клиентам предлагают купить карту, которая дает право на приобретение товаров по прежней цене. Максимальная сумма, которую потребитель согласится заплатить за карту, соответствует:**

- а) величине  $CV$ ;
- б) величине  $EV$ ;
- в) изменению  $CS$ ;
- г) воздействию на потребительскую выгоду чистого эффекта цены;
- д) совокупному воздействию на потребительскую выгоду эффекта дохода и эффекта замещения.

**11. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на нормальный товар  $X$  по цене нормального товара  $Y$  больше, чем коэффициент эластичности спроса на товар  $Y$  по цене товара  $X$  ( $\epsilon_{XY} > \epsilon_{YX}$ ). Причиной этого может быть то, что:**

- а) доля товара  $Y$  в совокупных расходах потребителя больше, чем доля товара  $X$ ;
- б) доля товара  $X$  в совокупных расходах потребителя больше, чем доля товара  $Y$ ;
- в) эластичность спроса по доходу на товар  $X$  выше, чем на товар  $Y$ ;
- г) верно а) и в);
- д) верно б) и в).

**12. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля ( $\epsilon_{XY} > 0$ ), то товары  $X$  и  $Y$ :**

- а) совершенные субституты;
- б) чистые субституты;
- в) общие субституты;
- г) взаимодополняемые товары;
- д) независимые товары.

**13. При прочих равных условиях, чем выше эластичность спроса на нормальный товар по доходу, тем:**

- а) выше ценовая эластичность спроса;
- б) ниже ценовая эластичность спроса;
- в) выше эффект дохода при изменении цены;
- г) верно а) и в);
- д) верно б) и в).

**14. Нормальный товар  $X$  более эластичен по цене, чем нормальный товар  $Y$ , но менее эластичен по доходу. Если доля товаров  $X$  и  $Y$  в совокупных расходах потребителя одинакова, можно утверждать, что:**

- а)  $X$  и  $Y$  – независимые товары;
- б)  $X$  и  $Y$  – взаимодополняемые товары;
- в)  $X$  и  $Y$  – взаимозаменяемые товары;
- г) эластичность компенсированного спроса на товар  $Y$  выше, чем на товар  $X$ ;
- д) эластичность компенсированного спроса на товар  $Y$  ниже, чем на товар  $X$ .

**15. При повышении дохода доля нормального товара  $X$  в общих расходах потребителя растет, а доля нормального товара  $Y$  падает. Это ведет к тому, что:**

- а) ценовая эластичность спроса по товару  $X$  становится выше, а по товару  $Y$  ниже;
- б) ценовая эластичность спроса по товару  $X$  становится ниже, а по товару  $Y$  выше;
- в) ценовая эластичность спроса по товарам  $X$  и  $Y$  не меняется;

- г) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y ( $\epsilon_{XY}$ ) падает;
- д) перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X ( $\epsilon_{XY}$ ) растет.

**16. Можно утверждать, что снижение дохода приводит к тому, что по нормальным товарам:**

- а) ценовая эластичность спроса растет;
- б) ценовая эластичность спроса падает;
- в) эластичность спроса по доходу растет;
- г) эластичность спроса по доходу падает;
- д) нельзя утверждать ничего из вышеперечисленного.

**17. Безусловно верно, что:**

- а) кривая маршаллианского спроса отображает изменение как номинального, так и реального дохода потребителя;
- б) кривая компенсированного спроса отображает изменение как номинального, так и реального дохода потребителя;
- в) кривая маршаллианского спроса отображает изменение реального дохода потребителя при неизменности его номинального дохода;
- г) кривая компенсированного спроса отображает изменение реального дохода потребителя при неизменности его номинального дохода;
- д) кривая компенсированного спроса отображает изменение номинального дохода потребителя.

**18. Фактический уровень полезности, достигаемый потребителем при движении вдоль кривой маршаллианского спроса:**

- а) всегда изменяется в направлении, противоположном изменению собственной цены товара;
- б) всегда изменяется в направлении, противоположном изменению цены товара-субститута;
- в) остается неизменным;
- г) всегда изменяется в том же направлении, что и собственная цена товара;
- д) все перечисленное неверно.

**19. Симметрия перекрестных эффектов замещения объясняется:**

- а) убыванием предельной нормы замещения;
- б) свойствами косвенной функции полезности;
- в) свойствами функции расходов;
- г) тождеством Роя;
- д) все перечисленное неверно.

**20. Фирма увеличила в 2 раза количество всех ресурсов. При этом выпуск возрос в 1,5 раза. Это означает, что:**

- а) эффект масштаба убывающий, но производительность труда выросла;
- б) эффект масштаба возрастающий, и производительность труда выросла;
- в) эффект масштаба убывающий, и производительность труда снизилась;
- г) эффект масштаба неизменный, а производительность труда снизилась.

**21. Технология производства товара X в базисном году описывалась производственной функцией  $Q = K^{1/2}L^{1/2}$ , а в текущем году – функцией  $100K^{1/2}L^{1/2}$ . Технология производства товара Y в базисном году также описывалась функцией  $Q = K^{1/2}L^{1/2}$ , а в текущем году – функцией  $Q = K^{1/3}L^{1/4}$ . Это означает, что технический прогресс характеризуется как:**

- а) трудоинтенсивный (капиталосберегающий) в производстве товара X и капиталоемкий (трудосберегающий) в производстве товара Y;
- б) трудоинтенсивный в производстве товара Y и капиталоемкий в производстве товара X;
- в) нейтральный в производстве товаров X и Y;
- г) трудоинтенсивный при  $L > K$  и капиталоемкий при  $K > L$ ;
- д) трудоинтенсивный при  $L < K$  и капиталоемкий при  $K < L$ .

**22. Производственная функция имеет вид:  $Q = AK^aL^b$ . При каких значениях A, a и b будет наблюдаться неизменная отдача от масштаба:**

- а)  $A = a = b = 1$ ;
- б)  $A + a + b = 1$ ;
- в)  $A > 0, a + b = 1$ ;



г)  $A=1$ ,  $a > 0$ ,  $b > 0$ ;

д)  $A - a + b = 0$ .

**23. Если в результате технологических нововведений выпуск при неизменном количестве ресурсов возрастает,  $MP_K$  и  $MP_L$  снижаются, причем снижается быстрее, чем  $MP_K$ , то:**

а) нововведения технически неэффективны;

б) средний продукт труда снижается;

в) средний продукт капитала снижается;

г) имеет место капиталоемкий технический прогресс;

д) верно а), б) и в).

**24. Если при неизменном выпуске предельный продукт труда снижается, то можно утверждать, что:**

а) средний продукт труда растет;

б) средний продукт капитала снижается;

в) средний продукт капитала растет;

г)  $MRTS_{L,K}$  возрастает;

д) эластичность замещения факторов изменяется.

**25. Компания использует только эффективные способы производства. Недавно она провела изменения, в результате которых  $MRTS_{L,K}$  увеличилась, хотя выпуск не изменился. Это означает, что:**

а) капиталовооруженность труда понизилась;

б) капиталовооруженность труда возросла;

в) капиталовооруженность труда не изменилась;

г) капиталовооруженность могла снизиться, могла возрасти, но изменилась;

д) капиталоемкость продукции ( $K/Q$ ) понизилась.

**26. Компания использует только эффективные способы производства. Недавно она провела изменения, в результате которых  $MRTS_{L,K}$  снизилась, хотя выпуск не изменился. Это означало бы, что:**

а) производительность труда снизилась;

б) производительность труда выросла;

в) предельный продукт труда вырос;

г) предельный продукт капитала снизился;

д) верно б) и в).

**27. Фирма увеличивает использование труда и капитала в одинаковой пропорции, при этом эластичность выпуска по труду возрастает, а эластичность выпуска по капиталу не изменяется. Это означает, что:**

а)  $MRTS_{L,K}$  снизилась;

б) предельный продукт труда снизился;

в) производственная функция характеризуется неизменной отдачей от масштаба;

г)  $MRTS_{L,K}$  выросла;

д) верно а) и б).

**28. Производство описано производственной функцией  $Q = K^{1/2}L^{1/4}$ . Как изменится капиталовооруженность ( $K/L$ ), если соотношение цен ресурсов ( $w/r$ ) возрастет на 1%:**

а) возрастет на 1 %;

б) снизится на 1%;

в) снизится на 2%;

г) возрастет на 2%;

д) снизится на 0,5%.

**29. Если ресурсы, которые использует фирма, совершенно взаимозаменяемы, то траектория расширения производства:**

а) является горизонтальной линией;

б) является вертикальной линией;

в) может быть либо горизонтальной, либо вертикальной линией;

- г) представлена лучом, исходящим из начала координат под углом  $45^\circ$ ;
- д) все перечисленное неверно.

**30. Постоянные издержки возросли на 5 млн. руб., а прибыль сократилась на 2 млн. руб. В результате излишек производителя:**

- а) сократился на 2 млн. руб.;
- б) сократился на 3 млн. руб.;
- в) вырос на 3 млн. руб.;
- г) сократился на 7 млн. руб.;
- д) вырос на 2 млн. руб.

**31. Конкурентная фирма производит продукцию при возрастающей отдаче от масштаба в условиях  $P = LMC$ . При этом:**

- а) фирма максимизирует прибыль;
- б) фирма получает прибыль;
- в) фирма несет убытки;
- г) следует сократить выпуск;
- д) верно в) и г).

**32. Конкурентная фирма функционирует на стадии неизменной отдачи от масштаба при  $P = MC$ . Если она увеличит выпуск в 2 раза, то:**

- а) прибыль возрастет в 2 раза;
- б) прибыль сократится;
- в) величина прибыли не изменится;
- г) прибыль возрастет больше, чем в 2 раза;
- д) прибыль возрастет менее, чем в 2 раза.

**33. Цена продукции возросла, а конкурентная фирма не изменила объема выпуска. В соответствии со слабой аксиомой максимизации прибыли можно утверждать, что фирма не минимизировала прибыль:**

- а) до повышения цен;
- б) после повышения цен;
- в) ни до, ни после повышения цен;
- г) либо до, либо после повышения цен;
- д) нельзя утверждать ничего из вышеперечисленного.

**34. Если стоимость предельного продукта труда равна цене единицы труда, а стоимость предельного продукта капитала не равна цене единицы капитала, то:**

- а) фирма максимизирует прибыль и в коротком, и в длительном периоде;
- б) фирма не максимизирует прибыль ни в коротком, ни в длительном периоде;
- в) фирма максимизирует прибыль только в коротком периоде;
- г) фирма максимизирует прибыль только в длительном периоде;
- д) неизвестно, максимизирует ли фирма прибыль, без информации о цене товара и величине предельных издержек.

**35. При ценовой дискриминации первой степени монополия производит такой выпуск, при котором:**

- а) максимизируется совокупный избыток;
- б) максимизируется избыток производителя;
- в) максимизируется избыток потребителя;
- г) верно а) и б).

**36. Монополия, осуществляющая ценовую дискриминацию, производит тот же объем продукции, который соответствует условиям совершенной конкуренции, если это:**

- а) ценовая дискриминация первой степени;
- б) ценовая дискриминация второй степени;
- в) ценовая дискриминация третьей степени;
- г) все перечисленное неверно.

**37. Монополист максимизирует прибыль в коротком периоде, зная лишь, что эластичность спроса по цене на его продукт составляет -2 и что AVC неизменны и равны 3. В этом случае он назначит на продукт цену, равную:**

а) 3; б) 6; в) 12; г) ничему из перечисленного.

**38. Монополист максимизирует прибыль в длительном периоде при неизменных средних издержках, причем эластичность спроса по цене на его продукт составляет -3. В этом случае надбавка к издержкам в цене его продукта составит:**

а) 100%; б) 50%; в) 25%; г) иную величину.

**39. Ценообразование по схеме двойного тарифа:**

а) есть форма продаж товаров наборами;  
б) увеличивает прибыль, если у покупателей разные кривые спроса;  
в) неэффективна, если потребители одинаковы;  
г) чаще применяется для продажи товаров, нежели услуг;  
д) все вышеперечисленное неверно.

**40. Во время ежегодной распродажи винный магазин практикует 10%-ную скидку за единицу товара при покупке от одного до пяти ящиков товара и 20%-ную – при покупке более пяти ящиков товара. Это означает, что магазин осуществляет:**

а) ценовую дискриминацию первой степени;  
б) ценовую дискриминацию второй степени;  
в) ценовую дискриминацию третьей степени;  
г) продажи наборами;  
д) все вышеперечисленное неверно.

**41. Фирма-производитель удобрений продает свою продукцию в двух версиях – «слабой» формулы для розничной продажи садоводам-любителям и «сильной» формулы для продажи садоводам-профессионалам. Цена однократного применения удобрения ниже для последних. Эта фирма практикует:**

а) ценовую дискриминацию первой степени;  
б) ценовую дискриминацию второй степени;  
в) ценовую дискриминацию третьей степени;  
г) продажи наборами;  
д) все вышеперечисленное неверно.

**42. Долгосрочное равновесие фирмы монополистической конкуренции характеризуется тем, что:**

а) она имеет прибыль выше нормальной;  
б) она имеет нормальную прибыль;  
в)  $P = MC$ ;  
г)  $P > MC$ ;  
д)  $P = AC$ ;  
е)  $P = \min AC$ ;  
ж) верно б), в), д);  
з) верно б), г), д);  
и) верно а), г), д).

**43. По мере вхождения на рынок монополистической конкуренции все большего числа фирм кривая предельного дохода каждой из фирм, действующих на этом рынке:**

а) смещается вниз;  
б) не меняется;  
в) смещается вверх;  
г) неизвестно, изменяется или нет.

**44. По мере вхождения на рынок монополистической конкуренции все большего числа фирм кривая спроса каждой из фирм, действующих на этом рынке:**

а) смещается вниз, причем спрос становится более эластичным;  
б) смещается вниз, причем спрос становится менее эластичным;

- в) смещается вниз, причем эластичность спроса не меняется;
- г) смещается вверх, причем спрос становится более эластичным.
- д) смещается вниз, а изменяется ли эластичность спроса, неизвестно, ввиду нехватки информации

**45. Максимизирующая прибыль фирма устанавливает цену выше предельных издержек. Средние издержки фирмы выше цены, которая сложилась бы на конкурентном рынке. Тогда в соответствии с «третьим» подходом к определению монопольной прибыли:**

- а) монопольная прибыль превышает фактическую прибыль фирмы;
- б) монопольная прибыль отсутствует;
- в) монопольная прибыль меньше, чем немонопольная прибыль;
- г) монопольная прибыль меньше фактической прибыли фирмы;
- д) дается заниженная оценка величины монопольной прибыли.

**46. Если цена товара превышает предельные издержки, которые, в свою очередь, выше средних издержек фирмы, то в составе экономической прибыли:**

- а) отсутствует монопольная прибыль;
- б) отсутствует немонопольная прибыль;
- в) присутствует и монопольная, и немонопольная прибыль;
- г) присутствует только монопольная прибыль;
- д) верно б) и г).

**47. Если предельные издержки фирмы, располагающей монопольной властью, не превышают средних издержек, то:**

- а) вся прибыль является монопольной;
- б) вся прибыль является немонопольной;
- в) прибыль отсутствует;
- г) фирма извлекает и монопольную, и немонопольную прибыль;
- д) фирма получает убытки.

**48. Если цены выше предельных издержек фирмы, а последние равны среднеотраслевым издержкам и превышают средние издержки фирмы, в составе экономической прибыли присутствуют:**

- а) монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке, монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками, немонопольная прибыль;
- б) только монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке, и монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками;
- в) монопольная прибыль и немонопольная прибыль;
- г) только монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками, и немонопольная прибыль;
- д) только монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке.

**49. Если цена продукции выше среднеотраслевых издержек, среднеотраслевые издержки выше средних издержек фирмы, а последние выше предельных издержек, в составе экономической прибыли присутствуют:**

- а) монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке, монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками, немонопольная прибыль;
- б) только монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке, и монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками;
- в) монопольная прибыль и немонопольная прибыль;
- г) только монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками, и немонопольная прибыль;
- д) только монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке.

**50. Если цена товара превышает предельные издержки фирмы, предельные издержки выше ее средних издержек, а последние ниже среднеотраслевых издержек, в составе экономической прибыли присутствуют:**

- а) монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке, монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками, немонопольная прибыль;

- б) только монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке, и монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками;
- в) монопольная прибыль и немонопольная прибыль;
- г) только монопольная рента, связанная с относительно низкими издержками, и немонопольная прибыль;
- д) только монопольная прибыль, связанная с доминированием на рынке.

**51. В модели межвременного выбора потребителя точка начального запаса:**

- а) характеризует ситуацию до налогообложения;
- б) характеризует уровни потребления в отсутствие как сбережений, так и заимствования;
- в) характеризует чистую текущую стоимость потока доходов индивида;
- г) есть сумма, которую индивид должен истратить в течение каждого из периодов;
- д) все вышесказанное неверно.

**52. В двухпериодной модели межвременного выбора потребитель зарабатывает в текущем году  $Y$  руб. дохода, а в будущем году – 0. В этом случае при росте ставки процента действие эффекта замещения приводит:**

- а) всегда к росту текущего потребления;
- б) всегда к уменьшению текущего потребления;
- в) к росту текущего потребления, если оно является для потребителя нормальным благом;
- г) к уменьшению текущего потребления, если оно является для потребителя нормальным благом;
- д) ни к чему из вышеперечисленного.

**53. В двухпериодной модели межвременного выбора потребитель зарабатывает в текущем году  $Y$  руб. дохода, а в будущем году – 0. В этом случае при росте ставки процента действие эффекта замещения приводит:**

- а) всегда к росту сбережений;
- б) всегда к уменьшению сбережений;
- в) к росту сбережений, если текущее потребление является для потребителя нормальным благом;
- г) к уменьшению сбережений, если текущее потребление является для потребителя нормальным благом;
- д) ни к чему из вышеперечисленного.

**54. В двухпериодной модели межвременного выбора потребитель зарабатывает в текущем году  $Y$  руб. дохода, а в будущем году – 0. В этом случае при росте ставки процента действие эффекта дохода приводит:**

- а) всегда к росту текущего потребления;
- б) всегда к уменьшению текущего потребления;
- в) к росту текущего потребления, если оно является для потребителя нормальным благом;
- г) к уменьшению текущего потребления, если оно является для потребителя нормальным благом;
- д) ни к чему из вышеперечисленного.

**55. В двухпериодной модели межвременного выбора потребитель зарабатывает в текущем году  $Y$  руб. дохода, а в будущем году – 0. В этом случае при росте ставки процента действие эффекта дохода приводит:**

- а) всегда к росту сбережений;
- б) всегда к уменьшению сбережений;
- в) к росту сбережений, если текущее потребление является для потребителя нормальным благом;
- г) к уменьшению сбережений, если текущее потребление является для потребителя нормальным благом;
- д) ни к чему из вышеперечисленного.

**56. Межвременное бюджетное ограничение индивида имеет постоянный наклон, если:**

- а) он может занимать по более высокой ставке процента, чем давать в долг;
- б) он может давать в долг по более высокой ставке процента, чем занимать;
- в) он может и давать в долг, и занимать их по одной и той же ставке процента;
- г) его процентный доход облагается налогом, а выплаты процентов вычиту из облагаемого дохода не подлежат.

**57. Если первоначально потребитель являлся заемщиком, то после снижения процентной ставки он:**

- а) производит займы в меньшем объеме;
- б) производит займы в большем объеме;
- в) производит займы в том же самом объеме;
- г) возможен любой из перечисленных вариантов.

**58. Если предельная доходность фактора больше предельных издержек на него, то использование данного фактора фирмой, которая является ценополучателем на рынке фактора и производит в области убывающей предельной отдачи, должно быть:**

- а) увеличено;
- б) оставлено без изменений;
- в) сокращено;
- г) для ответа не хватает информации.

**59. Если предельная доходность фактора меньше предельных издержек на него, то использование данного фактора фирмой, которая является ценополучателем на рынке фактора и производит в области убывающей предельной отдачи, должно быть:**

- а) увеличено;
- б) оставлено без изменений;
- в) сокращено;
- г) для ответа не хватает информации.

**60. В длительном периоде рост цены фактора может приводить к следующей направленности результирующей эффекта замещения факторов и эффекта выпуска:**

- а) положительной;
- б) отрицательной;
- в) нулевой;
- г) либо положительной, либо отрицательной;
- д) все перечисленное верно.

**61. Ценовая эластичность спроса на труд:**

- а) не зависит от ценовой эластичности спроса на продукт, производимый с помощью этого труда;
- б) зависит от эластичности замещения труда другими факторами;
- в) дальше от нулевой в коротком периоде, чем в длительном;
- г) для фирмы всегда бесконечна.

**62. Уменьшение цены фактора, ведущее к сдвигу вниз кривых издержек фирмы, вследствие действия эффекта выпуска вынудит фирму применять:**

- а) всегда больше данного фактора;
- б) всегда меньше данного фактора;
- в) всегда неизменное количество данного фактора;
- г) больше данного фактора, если он не инфериорный;
- д) меньше данного фактора, если он не инфериорный.

**63. Предельные затраты фирмы на фактор равны:**

- а) изменению общих издержек фирмы из-за производства дополнительной единицы выпуска;
- б) отношению общих издержек фирмы к ее выпуску;
- в) изменению общих издержек фирмы из-за найма дополнительной единицы фактора;
- г) отношению общих издержек фирмы к используемому количеству фактора;
- д) верно б) и г).

**64. Если фирма является монополистом на рынке фактора, то предельные затраты на фактор:**

- а) выше цены фактора;
- б) ниже цены фактора;
- в) равны цене фактора;
- г) могут быть выше, ниже цены фактора или равны ей;
- д) не могут быть выше цены фактора.

**65. Если предпочтения индивида в отношении досуга инфериорны, то эффекты замещения и дохода:**

- а) однонаправленны;
- б) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине больше второго;
- в) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине меньше второго;
- г) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине либо меньше, либо больше второго;
- д) разнонаправленны и равновелики;
- е) для ответа недостаточно информации.

**67. Если предпочтения индивида в отношении досуга нормальны, то эффекты замещения и дохода:**

- а) однонаправленны;
- б) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине больше второго;
- в) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине меньше второго;
- г) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине либо меньше, либо больше второго;
- д) разнонаправленны и равновелики;
- е) для ответа недостаточно информации.

**68. Если предпочтения индивида в отношении досуга инфериорны, то:**

- а) досуг для него непременно является товаром Гиффена;
- б) досуг для него может являться товаром Гиффена;
- в) кривая спроса на досуг непременно имеет положительный наклон;
- г) кривая «цена-потребление» для досуга имеет положительный наклон;
- д) кривая «цена-потребление» для досуга имеет отрицательный наклон;
- е) кривая «цена-потребление» для досуга может иметь как отрицательный, так и положительный наклон.

**69. Если предпочтения индивида в отношении досуга нормальны, то:**

- а) кривая спроса на досуг не может иметь положительный наклон;
- б) кривая спроса на досуг непременно имеет положительный наклон;
- в) кривая «цена-потребление» для досуга имеет положительный наклон;
- г) кривая «цена-потребление» для досуга имеет отрицательный наклон;
- д) кривая «цена-потребление» для досуга может иметь как отрицательный, так и положительный наклон.

**70. Если распределение ресурсов между производством различных благ Парето-оптимально, то при этом обязательно достигается Парето-эффективность:**

- а) в производстве, потреблении и структуре выпуска;
- б) только в производстве и потреблении;
- в) только в производстве благ;
- г) только в производстве и структуре выпуска;
- д) только в потреблении и структуре выпуска;
- е) только в структуре выпуска.

**71. Структура выпуска характеризуется точкой на кривой производственных возможностей. Предельная норма замещения одинакова для всех потребителей и равна предельной норме трансформации. Это означает, что:**

- а) распределение благ находится вне кривой контрактов;
- б) распределение ресурсов не соответствует кривой производственных контрактов;
- в) структура выпуска Парето-эффективна;
- г) верно а) и в);
- д) верно б) и в).

**72. Распределение ресурсов между производством различных благ характеризуется точкой на кривой производственных контрактов. Это означает, что:**

- а) распределение благ соответствует какой-либо точке на кривой контрактов;
- б) точка, характеризующая структуру выпуска, лежит на кривой производственных возможностей;
- в) распределение ресурсов является Парето-оптимальным;

- г) верно б) и в);
- д) верно а) и в).

**73. До установления акциза обеспечивалась Парето-эффективность в производстве, потреблении и структуре выпуска. После введения акциза на одно из благ может быть достигнута:**

- а) Парето-эффективность в распределении благ между индивидами;
- б) Парето-эффективность в распределении ресурсов между производством отдельных благ;
- в) Парето-оптимальная структура выпуска;
- г) верно а) и б);
- д) верно б) и в);
- е) верно а) и в);

**74. В случае отрицательного внешнего эффекта продукт производится в количестве:**

- а) всегда меньше, чем общественно эффективное;
- б) меньше, чем общественно эффективное, при его производстве монополией;
- в) больше, чем общественно эффективное;
- г) равном общественно эффективному;
- д) для ответа недостаточно информации.

**75. Оптимальный уровень загрязнения достигается, когда:**

- а) общественные предельные издержки выше частных предельных издержек;
- б) уровень загрязнения является нулевым;
- в) общественные предельные издержки равны общественной предельной выгоде;
- г) общественные предельные издержки равны частной предельной выгоде;
- д) все перечисленное неверно.

**76. Обложение фирм-загрязнителей аккордным налогом:**

- а) привело бы к росту уровня загрязнения;
- б) привело бы к снижению уровня загрязнения;
- в) не повлияло бы на уровень загрязнения;
- г) имело бы труднопредсказуемые последствия для уровня загрязнения;
- д) предпочтительнее единичного обложения.

**77. В случае отрицательного внешнего эффекта при производстве товара общественно оптимальный уровень выпуска может быть достигнут благодаря:**

- а) введению «потолка» цены для этого товара;
- б) введению количественных ограничений на объем его производства;
- в) введению правительственных закупок товара;
- г) установлению минимального объема его производства;
- д) субсидированию производства товара.

**78. Общественные предельные издержки – это:**

- а) результат вычета по горизонтали внешних предельных издержек из частных предельных издержек производства;
- б) результат вычета по вертикали внешних предельных издержек из частных предельных издержек производства;
- в) сумма по горизонтали внешних предельных издержек и частных предельных издержек производства;
- г) сумма по вертикали внешних предельных издержек и частных предельных издержек производства.

**79. Если производству товара сопутствует положительный внешний эффект, то эффективность рынка может быть увеличена благодаря следующим мерам государственной политики:**

- а) введению налога на частных производителей товара;
- б) ограничению производства товара частными фирмами;
- в) поощрению экспорта избыточного выпуска;
- г) инициированию антитрестовских разбирательств;
- д) предоставлению субсидий частным производителям товара.



**80. В качестве меры, направленной на сокращение загрязнения, часто предлагается введение налогов, растущих с ростом уровня загрязнения, производимого фирмами. Это связано с тем, что подобные налоги:**

- а) способны полностью ликвидировать загрязнение окружающей среды;
- б) могут стимулировать фирмы к применению эффективных способов снижения загрязнения;
- в) увеличивают доходы государства;
- г) могут стимулировать увеличение фирмами выпуска;
- д) будут, скорее всего, покрываться из прибыли фирм, а не за счет повышения цен товаров.

**81. В отношении неприсваиваемого общественного блага верно следующее:**

- а) его поставляется больше по сравнению с общественно эффективным уровнем;
- б) его поставки сопряжены с проблемой безбилетника;
- в) оно является отрицательным внешним эффектом;
- г) издержки доступа к его потреблению еще одного потребителя больше нуля.

**82. Правительство рассматривает вопрос о необходимом количестве общественного блага. В наличии имеется три единицы этого блага. Предельные издержки создания 4-й единицы блага равны 2000 руб. Известно, что существует три группы потребителей, различающиеся по готовности платить за пользование 4-й единицей блага: для первой группы эта готовность платить составляет 1000 руб., для второй группы – 675 руб. и для третьей – 390 руб. В этой ситуации правительству следовало бы:**

- а) не увеличивать количества общественных благ;
- б) поддержать создание указанной единицы общественного блага;
- в) сократить количество общественных благ;
- г) для конкретных рекомендаций не хватает информации.

**83. Нерегулируемый рынок имеет тенденцию недопоставлять общественные блага вследствие:**

- а) редкости ресурсов
- б) положительного внешнего эффекта;
- в) «проблемы безбилетника»
- г) максимизации прибыли монополистами
- д) минимизации издержек фирмами
- е) верно б) и в)
- ж) верно а), б) и в).

**84. Частные фирмы не способны осуществлять финансирование общественно оптимального объема фундаментальных научных исследований потому, что эти исследования:**

- а) не дают прибыли;
- б) приносят выгоды, которые не могут быть измерены в деньгах;
- в) приносят выгоду в долгосрочной перспективе, но не в краткосрочной;
- г) приносят выгоду обществу в целом, включая и неплательщиков;
- д) все вышесказанное неверно, так как нерегулируемый рынок всегда поставяет оптимальный объем фундаментальных исследований;
- е) верно в) и г).

#### **Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:**

**«отлично»** – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы 100-90 % от общего объема заданных тестов;

**«хорошо»** – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы 89-70 % от общего объема заданных тестов;

**«удовлетворительно»** – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы 69-61 % от общего объема заданных тестов;

**«неудовлетворительно»** – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы менее 60 % от общего объема заданных тестов.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра экономики предприятия**

Ушаков В.В.

# **МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

Методические указания  
для обучающихся по освоению дисциплины  
(приложение 2 к рабочей программе дисциплины)

для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»

очной и заочной форм обучения

Керчь, 2017 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие сведения о дисциплине

1.1 Цели и задачи дисциплины

1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

1.3 Тематический план дисциплины, распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы

1.4 Общие рекомендации к аудиторным занятиям и самостоятельной работе

1.5 Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине

1.6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

## 1 Общие сведения о дисциплине

### 1.1 Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика».

При изучении дисциплины используются знания и навыки, полученные при освоении учебных курсов бакалавриата: «Микроэкономика», «Статистика», «Прикладные задачи моделирования экономических процессов / Методы исследования и моделирования экономических процессов». Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующей дисциплины профессионального цикла ООП, обеспечивающей дальнейшую подготовку в указанной области – «Экономика отраслевых рынков».

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, используются и углубляются на последующих курсах при прохождении студентами практик, выполнении выпускной квалификационной работы, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

Цель дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» – расширение и углубление теоретических знаний микроэкономических явлений и процессов, привлечение более сложного математического инструментария, необходимого для понимания современных тенденций развития экономических систем, актуальных проблем в экономическом поведении хозяйствующих субъектов, а также формирование практических навыков по решению задач прикладного характера.

Задачами дисциплины являются:

- расширение системы знаний в области теоретической экономики;
- формирование представлений о современных микроэкономических исследованиях;
- приобретение знаний об основных современных парадигмах в микроэкономике как составной части экономической науки.

### 1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции, формирующиеся при изучении дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Шифр компетенции по ФГОС	Характеристика
<b>Общекультурные компетенции (ОК)</b>	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>	
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:**

1. закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
2. основные результаты новейших исследований по проблемам микроэкономики;

**УМЕТЬ:**

1. применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
2. оценивать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне;
3. формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;
4. обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

**ВЛАДЕТЬ:**

1. методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
2. навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой;
3. навыками микроэкономического моделирования с помощью современных инструментов.

**1.3 Тематический план дисциплины, распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы**

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Очная форма						Заочная форма					
			Распределение часов по видам занятий						Распределение часов по видам занятий					
			Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>Семестр 1</b>														
<b>Раздел 1. Теория рыночного поведения индивидов</b>														
Тема 1. <i>Оптимизация потребительского выбора</i>	29	0,81	8	2	-	6	21	-	4	2	-	2	25	-
Тема 2. <i>Общее равновесие и общественное благосостояние</i>	25	0,69	5	1	-	4	20	-	3	1	-	2	22	-
<b>Раздел 2. Теория провалов в экономике</b>														
Тема 3. <i>Внешние эффекты и общественные блага</i>	28	0,78	8	2	-	6	20	-	6	2	-	4	22	-
Тема 4. <i>Теория неопределенности и асимметрия информации</i>	26	0,72	6	1	-	5	20	-	3	1	-	2	23	-
Форма контроля: экзамен	36	1,00	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-	27	9
Всего часов в семестре	108	3,00	27	6	-	21	81	-	16	6	-	10	92	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>4,00</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>21</b>	<b>81</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>119</b>	<b>9</b>

**1.4 Общие рекомендации к аудиторным занятиям и самостоятельной работе**

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести новую тетрадь для конспектирования лекций и работы с первоисточниками.

Обучение предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия) и самостоятельную работу студентов.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку

она является важнейшей формой организации учебного процесса и выполняет следующие функции:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитать материал предыдущей лекции;
- узнать тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомиться с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постараться уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- записать возможные вопросы, которые следует задать лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям состоит в следующем:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по теме занятия, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

– рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний и умений, терминов и учебных вопросов может быть использована в качестве ориентира в организации обучения.

Для активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изучении дисциплины организуется самостоятельная работа. Целями самостоятельной работы студентов являются:

– научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

– закрепление, расширение и углубление знаний, умений и навыков, полученных студентами на аудиторных занятиях под руководством преподавателей;

– изучение студентами дополнительных материалов по изучаемым дисциплинам и умение выбирать необходимый материал из различных источников;

– воспитание у студентов самостоятельности, организованности, самодисциплины, творческой активности, потребности развития познавательных способностей и упорства в достижении поставленных целей.

Предлагаемый подход к освоению учебного материала усиливает мотивацию к аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по изучаемым дисциплинам и позволяет повысить готовность студентов к сдаче экзаменов.

Основная задача организации самостоятельной работы студентов заключается в создании психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления на занятиях любой формы.

Самостоятельная работа обеспечивается системой учебно-методических средств, предусмотренных для изучения учебной дисциплины: учебники, учебные и методические пособия, планы занятий, сборники задач и упражнений, практикумы и т.д. В процессе самостоятельной работы студент изучает научную и специальную монографическую литературу, пользуется периодическими изданиями и справочниками.

Содержание самостоятельной работы студента при изучении дисциплины определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Формы самостоятельной работы студентов разнообразны и включают в себя:

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изда-

ний с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

– подготовку докладов и рефератов;

– участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях, при выполнении контрольных работ.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы – аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» являются:

– для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование компьютерной техники и Интернета и др.;

– для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, составление плана, составление таблиц и терминологического словаря для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на конференции, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

– для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, решение ситуационных (профессиональных) задач, опытно-экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений и др.

### **1.5 Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине**

К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций и практических занятий;

– контрольными мероприятиями;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем вопросов, выносимых на семестровый контроль.

Только после этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере

знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую основу для промежуточной аттестации.

### **1.6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

#### Основная литература:

1. Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. – 174 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/74792> – Загл. с экрана.
2. Микроэкономика (продвинутый уровень). [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Ставрополь : СтГАУ, 2015. – 90 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/82244> – Загл. с экрана.

#### Дополнительная литература:

3. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2: Учебник. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2014. – 934 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/56361> – Загл. с экрана.
4. Ушаков В.В. Микроэкономика (продвинутый уровень) : курс лекций для студентов направления подгот. 38.04.01 «Экономика» оч. и заоч. форм обучения / сост.: Ушаков В.В. ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. экономики предприятий. – Керчь, 2017. – 140 с. – Режим доступа: <http://lib.kgmtu.ru/?p=2240>