

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)**

Технологический факультет  
Кафедра экономики предприятия



**УТВЕРЖДАЮ**

Декан технологического факультета

Н. А. Логунова

2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

Уровень основной образовательной программы – магистратура

Направление подготовки – 38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа – «Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов региона»

Статус дисциплины – вариативная

Учебный план 2017 года

**Описание учебной дисциплины по формам обучения**

Очная										Заочная												
Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лабораторные работы, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), (+,-)	Семестровый контроль (вид, часов)	Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лабораторные работы, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), (+,-)	Контрольная работа	Семестровый контроль (вид, часов)
Всего		108/3	34	10	-	24	-	74	-	36	Всего		108/3	18	6	-	12	-	81	-	+	9
в т.ч. в интерактивной форме			12	2	-	10	-	-	-	-	в т.ч. в интерактивной форме			6	-	-	6	-	-	-	-	-

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, рабочего учебного плана с учетом требований ООП.

Программу разработали: Ушаков В. В., канд. экон. наук, доц., доцент кафедры экономики предприятия, Черненко Ю. В., исполнительный директор ГУП РК «Крымские морские порты», ст. преп. кафедры экономики предприятия

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Протокол № 9 от 05.04. 2017 г. Зав. кафедрой О. В. Демчук

Согласовано: Начальник УМУ Е. Ю. Девятова  
(дата, подпись)

## 1 Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения курса «Экономика отраслевых рынков» является формирование у студентов целостного представления об основных типах рыночных структур; факторах, определяющих структуру рынка; объяснение экономических решений фирм, действующих в разных рыночных структурах, описание влияния структуры рынка на общественное благосостояние, а также знакомство с основными направлениями антимонопольной политики и основными подходами к регулированию естественных монополий.

Задачами дисциплины являются:

- анализ факторов, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм;
- оценка принятых фирмой экономических решений;
- выявление закономерностей взаимодействия отраслевого рынка и его участников.

## 2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к вариативной части профессионального цикла по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» и является обязательной.

Успешному освоению данной дисциплины предшествуют дисциплины бакалавриата «Микроэкономика» и магистратуры: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Региональная экономика», «Основы экономической безопасности предприятия (организации)», «Стратегический финансовый менеджмент». Дисциплины, для которой изучение данной дисциплины является предшествующим, – «Маркетинговое ценообразование», «Управление конкурентоспособностью предприятия (организации)», «Стратегическое управление предприятием (организацией)», «Антикризисное управление предприятием (организацией)». Результаты освоения дисциплины также могут быть использованы при выполнении магистерской диссертационной работы и в профессиональной деятельности.

## 3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» обучающийся должен обладать следующими компетенциями (или их элементами), предусмотренными ФГОС ВО:

### Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

### Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:**

- основные понятия и концепции курса;
- основные задачи и методы проведения антимонопольной и промышленной политик, а также методы регулирования естественных монополий;
- методы проведения экономической политики;

**УМЕТЬ:**

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
- применять полученные знания при анализе теоретических и практических проблем, связанных с поведением фирмы в рамках различных рыночных структур;

**ВЛАДЕТЬ:**

- навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики на макро- и микроуровне;
- навыками решения стандартных экономических задач, предусмотренных программой.

#### 4 Структура учебной дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Очная форма						Заочная форма					
			Распределение часов по видам занятий						Распределение часов по видам занятий					
			Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>Семестр 1</b>														
Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков. История развития	6	0,17	3	1	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4,5	-
Тема 2. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению	6	0,17	3	1	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4,5	-
Тема 3. Обобщенные рыночные структуры	6	0,17	3	1	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4,5	-
Тема 4. Олигополистические рынки однородных продуктов	6	0,17	3	1	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4,5	-
Тема 5. Рынки неоднородных продуктов	6	0,17	3	1	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4,5	-
Тема 6. Монопольная власть фирмы и концентрация продавцов на рынке	6	0,17	3	1	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4,5	-
Тема 7. Барьеры входа на рынок, слияния и поглощения фирм	5,5	0,15	2,5	0,5	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4	-
Тема 8. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки	5,5	0,15	2,5	0,5	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4	-
Тема 9. Ценовая тактика	5,5	0,15	2,5	0,5	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4	-
Тема 10. Роль рекламы на отраслевых рынках	5,5	0,15	2,5	0,5	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4	-

Тема 11. <i>Проблема качества продукта</i>	7	0,19	3	1	-	2	4	-	1,5	0,5	-	1	5,5	-
Тема 12. <i>Государственная политика регулирования отраслей</i>	7	0,19	3	1	-	2	4	-	1,5	0,5	-	1	5,5	-
Форма контроля: экзамен	36	1,00	-	-	-	-	36	36	-	-	-	-	27	9
Всего часов в семестре	108	3,00	34	10	-	24	74	-	18	6	-	12	81	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>3,00</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>74</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>81</b>	<b>9</b>

## 5 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
1	<i>Введение в экономику отраслевых рынков. История развития</i> Экономика отраслевых рынков как наука. История развития экономики отраслевых рынков. Гарвардская школа в экономике отраслевых рынков. Чикагская школа в экономике отраслевых рынков	1	0,5
2	<i>Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению</i> Современная теория фирмы. Альтернативные цели фирмы. Отраслевой рынок, подходы к идентификации. Показатели размера фирмы	1	0,5
3	<i>Обобщенные рыночные структуры</i> Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция. Совершенная монополия	1	0,5
4	<i>Олигополистические рынки однородных продуктов</i> Виды олигополистического взаимодействия. Модель Курно. Модель олигополии Штакельберга. Модель олигополии Бертрана. Модель доминирующей фирмы Форхаймера	1	0,5
5	<i>Рынки неоднородных продуктов</i> Дифференциация продукции. Модель Бертрана для случая дифференцированной продукции. Монополистическая конкуренция. Пространственные (адресные) модели	1	0,5
6	<i>Монопольная власть фирмы и концентрация продавцов на рынке</i> Цель, задачи и составляющие блоки производственного плана. Содержание производственного плана	1	0,5
7	<i>Барьеры входа на рынок, слияния и поглощения фирм</i> Барьеры входа. Слияния и поглощения	0,5	0,5
8	<i>Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки</i> Инновации. Модели инноваций	0,5	0,5
9	<i>Ценовая тактика</i> Ценовая дискриминация покупателей. Тарифная политика	0,5	0,5
10	<i>Роль рекламы на отраслевых рынках</i> Роль рекламы в ценообразовании. Воздействие рекламы на структуру отрасли. Взаимосвязь рекламы и структуры рынка. Реклама и общественное благосостояние	0,5	0,5
11	<i>Проблема качества продукта</i> «Провалы рынка». Риск небодросовестного поведения и негативный отбор. Решение проблемы асимметричности информации о качестве	1	0,5
12	<i>Государственная политика регулирования отраслей</i>	1	0,5

	Отраслевая политика. Государственная промышленная политика. Регулирование деятельности монополий		
<b>Всего часов</b>		<b>10</b>	<b>6</b>

### 6 Темы лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом.

### 7 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
1	<i>Введение в экономику отраслевых рынков. История развития</i>	1	1
2	<i>Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению</i>	1	1
3	<i>Обобщенные рыночные структуры</i>	1	1
4	<i>Олигополистические рынки однородных продуктов</i>	1	1
5	<i>Рынки неоднородных продуктов</i>	1	1
6	<i>Монопольная власть фирмы и концентрация продавцов на рынке</i>	1	1
7	<i>Барьеры входа на рынок, слияния и поглощения фирм</i>	1	1
8	<i>Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки</i>	1	1
9	<i>Ценовая тактика</i>	1	1
10	<i>Роль рекламы на отраслевых рынках</i>	1	1
11	<i>Проблема качества продукта</i>	1	1
12	<i>Государственная политика регулирования отраслей</i>	1	1
<b>Всего часов</b>		<b>24</b>	<b>12</b>

### 8 Темы семинарских занятий

Не предусмотрены учебным планом.

### 9 Содержание и объем самостоятельной работы студента

Содержательный модуль	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Литература	Содержание работы
	очная	заочная		
<b>Семестр 1</b>				
<i>Раздел 1. Теория рыночного поведения</i>				
Тема 1. <i>Введение в экономику отраслевых рынков. История развития</i>	4,5	4,5	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по истории развития теории отраслевых рынков
Тема 2. <i>Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению</i>	4,5	4,5	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по подходам к определению фирмы, рынка
Тема 3. <i>Обобщенные рыночные структуры</i>	4,5	4,5	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по рыночным структурам

Тема 4. <i>Олигополистические рынки однородных продуктов</i>	4,5	4,5	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний олигополистическим рынкам
Тема 5. <i>Рынки неоднородных продуктов</i>	4,5	4,5	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по рынкам неоднородных продуктов
Тема 6. <i>Монопольная власть фирмы и концентрация продавцов на рынке</i>	4,5	4,5	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по вопросам монопольной власти фирмы
Тема 7. <i>Барьеры входа на рынок, слияния и поглощения фирм</i>	4	4	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по барьерам входа на рынок
Тема 8. <i>Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки</i>	4	4	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по воздействию НИОКР на развитие отраслевых рынков
Тема 9. <i>Ценовая тактика</i>	4	4	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по ценовой тактике
Тема 10. <i>Роль рекламы на отраслевых рынках</i>	4	4	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по воздействию рекламы на развитие отраслевых рынков
Тема 11. <i>Проблема качества продукта</i>	5,5	5,5	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по вопросам качества продукта
Тема 12. <i>Государственная политика регулирования отраслей</i>	5,5	5,5	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по государственному регулированию отраслей экономики
Промежуточный контроль	-	27		Подготовка к экзамену
<b>Всего</b>	<b>74</b>	<b>81</b>		

### 10 Индивидуальные задания

Индивидуальные задания выполняются студентом заочной формы обучения в виде контрольных работ. Требования к оформлению контрольных работ изложены в «Положении о порядке оформления студенческих работ».

### 11 Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная научная работа студентов.

Изложение теоретических положений рассматриваемого материала на лекционных занятиях проводится в устной форме, приемлемой для восприятия информации и краткого конспектирования основных положений. Теоретические положения лекционного материала подкрепляются конкретными примерами, при необходимости приводится расчет соответствующих показателей.

Практические занятия ориентированы на закрепление полученных теоретических знаний, а также наработку навыков поиска, подбора и обработки необходимой дополнительной информации, расчета и анализа экономических показателей. Во время практических занятий студенты имеют возможность обсудить основные положения темы, ознакомиться с примерами решения ти-

повых задач, проверить правильность выполнения домашних практических заданий, разобраться с ошибками, получить дополнительную информацию в разрезе тематики практических занятий.

Во время подготовки к практическим занятиям в рамках самостоятельной работы студенты должны изучить теоретико-методологические положения темы, не вошедшие в лекционный материал, выполнить домашнее задание, состоящее из практических задач по расчету и анализу рассматриваемых в нем показателей.

В результате выполнения практических заданий студенты получают навыки использования специальной экономической литературы, проведения и оформления исследовательской работы.

Результатом самостоятельной работы студентов является выполнение контрольных работ.

Часть занятий проводится в интерактивных формах, таких как анализ деловых ситуаций, творческие задания, работа в малых группах, эвристическая беседа, обсуждение и разрешение проблем.

## **12 Учебно-методическое обеспечение**

Основная литература:

1. Бурлюкина, Е.В. Экономика отрасли. [Электронный ресурс] / Е.В. Бурлюкина, Н.Г. Васильченко. – Электрон. дан. – Пенза : ПензГТУ, 2012. – 376 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62790> – Загл. с экрана.
2. Дорожкина, Н.В. Экономика отрасли. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2013. – 249 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69422> – Загл. с экрана.
3. Джуха, В.М. Экономика отраслевых рынков (для бакалавров). [Электронный ресурс] / В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова. – Электрон. дан. – М. : КноРус, 2014. – 288 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53613> – Загл. с экрана.
4. Федорова, А.Ю. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – СПб. : НИУ ИТМО, 2016. – 89 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/91453> – Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

5. Маркварт, О.И. Экономика отрасли. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2016. – 116 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/83903> – Загл. с экрана.
6. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков: учебник. [Электронный ресурс] / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. – Электрон. дан. – М. : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008. – 441 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/73110> – Загл. с экрана.
7. Шаркова, А.В. Экономика отраслей: Практикум для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». [Электронный ресурс] / А.В. Шаркова, Д.В. Швандар, Л.Г. Ахметшина. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2016. – 76 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/91225> – Загл. с экрана.

## **13 Информационные ресурсы**

1. Журнал «Вопросы экономики». – Режим доступа: <http://vopreco.ru> (Дата обращения 01.04.2017г.)
2. Журнал «Проблемы современной экономики». – Режим доступа: <http://m-economy.ru> (Дата обращения 01.04.2017 г.)
3. Журнал «ЭКО». – Режим доступа: <http://ecotrends.ru> (Дата обращения 01.04.2017 г.)
4. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru> (Дата обращения 01.04.2017 г.)
5. Статьи по темам «Теория фирмы» и «Теория рыночных структур». – Режим доступа: <http://seinst.ru/page106/> (Дата обращения 01.04.2017 г.)
6. Российские особые экономические зоны. – Режим доступа: <http://rosez.ru> (Дата обращения 01.04.2017 г.)
7. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://gks.ru> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

ния 01.04.2017 г.)

8. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент». – Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru> (Дата обращения 01.04.2017 г.)
9. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». – Режим доступа: // <http://e.lanbook.com> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

#### **14 Материально-техническое обеспечение и информационные технологии**

Учебные занятия проводятся в закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию.

При подготовке по данной дисциплине используется:


- таблично-графический материал;
- аудиторный фонд (столы, стулья, доска).
- информационно-аналитическая база действующих предприятий и организаций Республики Крым.

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.

Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы издательства «Лань».



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)  
Технологический факультет  
Кафедра экономики предприятия**

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой  
экономики предприятия  
 О.В. Демчук  
05.04. 2017 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

дисциплины «Экономика отраслевых рынков»

для направления 38.04.01 «Экономика»

(приложение 1 к рабочей программе дисциплины)

Керчь, 2017 г.

**Паспорт  
фонда оценочных средств  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

**1 Модели контролируемых компетенций:**

1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (2 семестр):

Код	Формулировка компетенции
<b>Общекультурные компетенции (ОК)</b>	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>	
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

**2 В результате изучения «Экономики отраслевых рынков» обучающийся должен:**

2.1 знать:

- основные понятия и концепции курса;
- основные задачи и методы проведения антимонопольной и промышленной политик, а также методы регулирования естественных монополий;
- методы проведения экономической политики;

2.2 уметь:

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
- применять полученные знания при анализе теоретических и практических проблем, связанных с поведением фирмы в рамках различных рыночных структур;

2.3 владеть:

- навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики на макро- и микроуровне;
- навыками решения стандартных экономических задач, предусмотренных программой.

### 3 Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Введение в экономику отраслевых рынков. История развития	ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8	устный опрос, устный доклад, реферат, тестирование
2	Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению	ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8	устный опрос, устный доклад, реферат, тестирование
3	Обобщенные рыночные структуры	ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10	устный опрос, устный доклад, реферат, тестирование
4	Олигополистические рынки однородных продуктов	ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10	устный опрос, устный доклад, реферат, тестирование
5	Рынки неоднородных продуктов	ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10	устный опрос, устный доклад, реферат, тестирование
6	Монопольная власть фирмы и концентрация продавцов на рынке	ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10	устный опрос, устный доклад, реферат, тестирование
7	Барьеры входа на рынок, слияния и поглощения фирм	ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10	устный опрос, устный доклад, реферат, тестирование
8	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки	ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10	устный опрос, устный доклад, реферат, тестирование
9	Ценовая тактика	ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10	устный опрос, устный доклад, реферат, тестирование
10	Роль рекламы на отраслевых рынках	ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10	устный опрос, устный доклад, реферат, тестирование
11	Проблема качества продукта	ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10	устный опрос, устный доклад, реферат, тестирование
12	Государственная политика регулирования отраслей	ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10	устный опрос, устный доклад, реферат, тестирование

### 4 Перечень вопросов, выносимых на семестровый контроль

#### Экзамен

1. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Подходы к анализу отраслевых рынков
2. Сущность Гарвардской парадигмы. Критика данного подхода к анализу рынка представителями других школ
3. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Виды рынков

4. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру.
5. Характеристика основных рыночных структур
6. Неоклассическая концепция фирмы
7. Контрактная (институциональная) концепция фирмы
8. Стратегическая концепция фирмы
9. Альтернативные цели фирмы
10. Модель Баумоля
11. Модель Уильямсона
12. Модель самоуправляющегося предприятия
13. Модель индивидуального предпринимателя
14. Отраслевой рынок, подходы к идентификации. Показатели размера фирмы
15. Классификация рыночных структур
16. Типы рыночных структур на рынке однородной продукции
17. Основные типы структур рынка продавца
18. Совершенная конкуренция
19. Совершенная монополия
20. Виды олигополистического взаимодействия
21. Классификация некооперативных стратегий поведения на рынке олигополии
22. Модель Курно
23. Модель олигополии Штакельберга
24. Модель олигополии Бертрана
25. Модель доминирующей фирмы Форхаймера
26. Модель рынка доминирующей фирмы с закрытым и открытым входом на примере модели Форхаймера
27. Дифференциация продукции
28. Модель Бертрана для случая дифференцированной продукции
29. Монополистическая конкуренция
30. Пространственные (адресные) модели
31. Модель линейного города (модель Хотеллинга)
32. Модель линейного города Хотеллинга
33. Модель Хотеллинга с фиксированными ценами
34. Монопольная власть фирмы
35. Норма экономической прибыли (коэффициент Бэйна)
36. Коэффициент Лернера
37. Коэффициент Тобина ( $q$ -Тобина)
38. Коэффициент Папандреу.
39. Концентрация продавцов на рынке
40. Индекс Херфиндаля-Хиршмана
41. Индекс энтропии
42. Дисперсия рыночных долей
43. Индекс Джини
44. Барьеры входа
45. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния фирм
46. Мотивы слияний и поглощений
47. Слияния и поглощения. Современные тенденции в практике слияний и поглощений фирм
48. Инновации и их влияние на отраслевые рынки
49. Гипотеза Й. Шумпетера
50. Модели инноваций Нэша-Курно
51. Модель олигополии с конкуренцией в области технологических инноваций
52. Модель олигополии с конкуренцией в области продуктовых инноваций

53. Ценовая дискриминация покупателей
54. Совершенная ценовая дискриминация
55. Ценовая дискриминация первой степени
56. Ценовая дискриминация второй степени
57. Ценовая дискриминация третьей степени
58. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния
59. Пространственная ценовая дискриминация
60. Межвременная ценовая дискриминация
61. Тарифная политика
62. Роль рекламы в ценообразовании
63. Воздействие рекламы на структуру отрасли
64. Взаимосвязь рекламы и структуры рынка
65. Рекламные стратегии в условиях олигополии
66. Эффект расширения отрасли
67. Эффект поглощения конкурентов
68. Реклама и общественное благосостояние
69. «Провалы» рынка
70. Новые тенденции в развитии интеграционных процессов. Деятельность сетевых структур и кластеров
71. Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. «Провалы» рынка
72. Риск недобросовестного поведения и негативный отбор
73. Решение проблемы асимметричности информации о качестве
74. Отраслевая политика
75. Типы отраслевой политики
76. Государственная промышленная политика
77. Внутренне-ориентированная промышленная политика
78. Экспортноориентированная промышленная политика
79. Инновационно-ориентированная промышленная политика
80. Регулирование деятельности монополий оценке ущерба, наносимого монополией обществу
81. Задачи государственной промышленной политики в России
82. Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония)
83. Антимонопольная политика в России
84. Цели и методы государственной антимонопольной политики

**Критерии оценивания знаний студентов при проведении промежуточной аттестации (экзамен):**

**Ответ оценивается на «отлично»**, если студент глубоко и прочно усвоил учебный материал рабочей программы дисциплины, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с решением практических задач и способен обосновать принятые решения, не допускает ошибок.

**Ответ оценивается на «хорошо»**, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей при ответах, умеет грамотно применять теоретические знания на практике, а также владеет необходимыми навыками решения практических задач.

**Ответ оценивается на «удовлетворительно»**, если студент освоил только основной материал, однако не знает отдельных деталей, допускает неточности и некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при выполнении практических заданий.

**Ответ оценивается на «неудовлетворительно»**, если студент не усвоил отдельных разделов учебного материала рабочей программы учебной дисциплины, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.

## **5 Перечень вопросов для устного опроса**

1. Антимонопольное регулирование за рубежом и в Российской Федерации
2. Антициклическое регулирование и стабилизация экономики
3. Банковская система в современной рыночной экономике
4. Валютный рынок и формирование курсов валют
5. Виды конкурентной борьбы, ее методы и роль в экономике. Особенности конкуренции в России
6. Внебюджетные фонды и их роль в экономическом и социальном развитии страны
7. Внешнеэкономическая политика государства и регулирование внешней торговли
8. Вывоз капитала как форма международных экономических отношений
9. Выдающиеся отечественные и зарубежные экономисты XVIII-XX вв. и их вклад в развитие макроэкономики (на выбор)
10. Государственное регулирование деятельности малого бизнеса
11. Государственное регулирование естественных монополий
12. Деньги и рынок кредитных ресурсов
13. Дифференциация доходов населения и политика государства по перераспределению доходов
14. Занятость населения и проблемы ее регулирования в рыночном хозяйстве
15. Инвестиционный спрос и его влияние на национальный объем производства
16. Инфляция и антиинфляционное регулирование в России
17. Инфраструктура рыночного хозяйства
18. Кейнсианская экономическая школа и ее значение для развития теории и практики
19. Кредитно-денежная политика государства
20. Макроэкономический анализ инвестиций
21. Малый бизнес: проблемы становления и развития в России
22. Механизм формирования факторных доходов и их распределение в рыночной экономике
23. Мировая торговля: состояние, тенденции, перспективы
24. Платежный баланс: состав, показатели и оценка эффективности
25. Роль рынка и государства в современной экономике
26. Российская экономика на современном этапе развития
27. Российский бизнес в начале XXI века
28. Социальная политика государства
29. Сущность и формы международной экономической интеграции
30. Теория поведения потребителя и ее место в экономической науке
31. Теория эластичности и ее практическое применение
32. Типы и модели экономических систем. Специфика российской модели экономической системы
33. Уровень жизни и проблемы его измерения
34. Финансовая политика государства
35. Финансовый рынок и его место в рыночной экономике
36. Фискальная политика государства
37. Экономическая природа дефицита государственного бюджета и методы его регулирования. Проблемы внешнего долга
38. Экономическая теория налогообложения и налоговая политика государства
39. Экономические функции государства в рыночной экономике
40. Экономический рост и проблемы роста экономики России

### **Критерии оценивания устного опроса:**

«отлично» – студент свободно владеет материалом, приводит примеры, отвечает на дополнительные вопросы;

«хорошо» – студент свободно владеет материалом, приводит примеры, не может ответить на дополнительные вопросы;

«удовлетворительно» – студент в общих чертах владеет материалом, не может приводить примеры, не может ответить на дополнительные вопросы;

«не удовлетворительно» – студент не владеет материалом, не может приводить примеры, не может ответить на дополнительные вопросы.

## **6 Перечень тем устных докладов**

1. Региональные проблемы России.
2. Генезис теорий пространственной и региональной экономики в рамках западной науки
3. Современные направления развития теории региональной экономики
4. Методы регионального экономического анализа
5. Проблемы российской регионалистики в начале XXI века
6. Региональная динамика и трансформация экономического пространства
7. Региональная политика как фактор экономического роста
8. Управление и прогнозирование развития региона
9. Региональная рента – мотив региональной хозяйственной ассоциации
10. Региональная политика как слагаемое российского федерализма
11. Федерализм и бюджетно-налоговые отношения
12. Процессы становления российской модели бюджетно-налогового федерализма
13. Проблемы экономических отношений в условиях федерализма и их российская специфика
14. Россия в системе международных торгово-экономических отношений
15. Экономический союз независимых государств: новые подходы к взаимовыгодному сотрудничеству
16. Проблема «запад-восток» в экономике современной России
17. Особенности экономического развития Республики Крым как субъекта Южного федерального округа Российской Федерации
18. Пространственные экономические трансформации: типы регионов
19. Сдвиги в геополитическом положении регионов. Экономическая безопасность страны
20. Социально-экономическое развитие и приоритеты региональной политики

### **Критерии оценивания устных докладов:**

«зачтено» – доклад составлен самостоятельно, соответствует содержанию темы, информативен, обоснован выбор литературных источников, материал изложен логично, аргументированно, объективно;

«незачтено» – доклад не соответствует теме, большая часть материала заимствована из сети Интернет, нет объяснений по поводу источников информации.

## **7 Темы рефератов**

Выбрать из приведенного ниже перечня один вид рынка (он может соответствовать теме магистерской диссертации). Проанализировать выбранный рынок, используя следующие вопросы;

1. На основании каких фактов мы можем судить о типе рыночной структуры для данного рынка?

2. Является ли этот рынок конкурентным? монопольным? олигопольным? на чём основан такой вывод?

3. Какие стратегии, ценовые и неценовые, используют участники рынка? приведите как

можно больше примеров.

4. Какова перспектива данного рынка? будут ли усиливаться конкурентные или монополистические тенденции рынка?

5. Какие меры политики поддержки конкуренции можно предложить для данного рынка?

Банковские вклады

Кредиты

Банковские пластиковые карты

Накопления, сбережения

Денежные переводы

Добровольное страхование

Платежные терминалы, электронные кошельки

Стиральные порошки

Пятновыводители, антистатика

Кондиционеры для белья

Средства для мытья посуды, для посудомоечных машин

Средства для чистки, дезинфекции

Средства по уходу за кожаными изделиями, обувью

Средства по уходу за цветами, садом и огородом

Средства от бытовых насекомых, грызунов

Освежители воздуха

Влажные салфетки

Бумажные полотенца, бумажные платочки

Ватные шарики, диски

Холодильники

Микроволновые печи

Электроплиты, газовые плиты

Стиральные машины

Кухонные вытяжки

Пылесосы

Кондиционеры

Посудомоечные машины

Мелкая бытовая техника

Климатическое оборудование

Бытовая техника для индивидуального ухода

Фильтры для воды

Кухонная посуда

#### **Критерии оценивания рефератов:**

«зачтено» – реферат выполнен самостоятельно, соответствует содержанию темы, информативен, обоснован выбор литературных источников, материал изложен логично, аргументированно, объективно, оформление реферата соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ;

«незачтено» – реферат не соответствует теме, большая часть материала заимствована из сети Интернет, нет ссылок на литературные источники, оформление реферата не соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ.

## **8 Комплексные тесты для контроля остаточных знаний**

**1. В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит:**



- А) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;
  - Б) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм;
  - В) исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;
  - Г) исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;
  - Д) нет правильного ответа.
- 2. Моносония, ограниченная олигополией, это рыночная структура, в которой на рынке присутствуют:**
- А) один доминирующий покупатель и несколько мелких покупателей;
  - Б) один доминирующий продавец и несколько крупных покупателей;
  - В) несколько крупных продавцов и несколько крупных покупателей;
  - Г) один продавец и один покупатель;
  - Д) нет правильного ответа.
- 3. Функция предложения монополиста:**
- А) это зависимость между рыночной ценой и объемом предлагаемой на рынок продукции;
  - Б) совпадает с функцией предельных издержек;
  - В) совпадает с функцией средних издержек;
  - Г) нет правильного ответа.
- 4. В модели совершенной конкуренции для отдельного производителя возможно получение положительной экономической прибыли при условии, что:**
- А) выручка покрывает постоянные затраты производителя;
  - Б) отрасль рассматривается в коротком периоде;
  - В) отрасль рассматривается в долгосрочном периоде;
  - Г) такая ситуация невозможна.
- 5. Коэффициент Бэйна выводится исходя из:**
- А) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
  - Б) показателя перекрестной эластичности спроса;
  - В) соотношения экономической прибыли и собственного капитала;
  - Г) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;
  - Д) нет правильного ответа.
- 6. Необходимость покупки лицензии на ведение деятельности монополистом приводит к:**
- А) снижению выручки;
  - Б) росту цены на продукцию;
  - В) снижению объема выпускаемой продукции;
  - Г) росту цены и снижению объема выпуска;
  - Д) нет правильного ответа.
- 7. Снижение транспортных затрат в модели Хотеллинга означает:**
- А) снижение потребительского спроса на данный вид товара;
  - Б) увеличение потребительского спроса на данный вид товара;
  - В) уменьшение дифференциации товара для потребителей;
  - Г) увеличение приверженности потребителей к товару;
  - Д) нет правильного ответа.
- 8. В модели Салопы увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:**
- А) росту числа фирм;
  - Б) сокращению числа фирм;
  - В) число фирм не изменится;
  - Г) нет прямой связи.

- 9. Поглощения, в результате которых улучшается эффективность работы предприятия, называют:**
- А) стяжательными поглощениями;
  - Б) аллокативными поглощениями;
  - В) управленческими поглощениями;
  - Г) конгломератными поглощениями
- 10. Ценовая дискриминация второй степени предполагает:**
- А) межличностное и межперсональное различие цен спроса;
  - Б) только межличностное различие цен спроса;
  - В) только межперсональное различие цен спроса;
  - Г) нет правильного ответа.
- 11. В условиях ценовой дискриминации выполняется следующее ( $Q_I$ ,  $Q_{II}$ ,  $Q_{III}$  – оптимальные для дискриминирующей фирмы объемы при соответствующих видах ценовой дискриминации):**
- А)  $Q_I < Q_{II} < Q_{III}$ ;
  - Б)  $Q_I > Q_{II} > Q_{III}$ ;
  - В)  $Q_I > Q_{II}$  и  $Q_{III}$ ;
  - Г)  $Q_I < Q_{II}$  и  $Q_{III}$ ;
  - Д)  $Q_{III} > Q_I$  и  $Q_{II}$ ;
  - Е)  $Q_{II} > Q_I$  и  $Q_{III}$ .
- 12. В модели САРМ (Capital Assets Pricing Model) показатель  $\beta_x$  отражает:**
- А) норму доходности ценной бумаги;
  - Б) норму доходности по безрисковым активам;
  - В) риск инвестирования в ценную бумагу;
  - Г) среднюю рыночную доходность;
  - Д) нет правильного ответа.
- 13. В модели Шмалензи принимается гипотеза о том, что потребители совершают пробную покупку, если:**
- А) цена пробного товара ниже цены уже потребляемого товара;
  - Б) потребительский излишек от пробной покупки превышает потребительский излишек от потребляемой продукции;
  - В) риск того, что покупаемый продукт окажется неудовлетворительного качества, невелик;
  - Г) потребитель в любом случае совершит пробную покупку товара;
  - Д) нет правильного ответа.
- 14. В соответствии с теоремой Дорфмана-Штайнера оптимальная доля расходов на рекламу увеличивается при:**
- А) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
  - Б) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти;
  - В) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
  - Г) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти.
- 15. Малой фирме наиболее выгодно увеличивать расходы на рекламу при наличии в отрасли крупной фирмы, если:**
- А) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов значителен;
  - Б) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов незначителен;
  - В) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов значителен;
  - Г) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов незначителен.
- 16. Вытеснение с рынка высококачественных товаров низкокачественными обусловлено:**
- А) феноменом недобросовестного поведения контрагента;
  - Б) проблемой негативного отбора;
  - В) нерациональностью потребителей;

Г) А+Б+В.

**17. Какой из ниже перечисленных факторов не способствует решению проблемы асимметрии информации:**

- А) репутация фирмы;
- Б) гарантии на продукцию;
- В) высокие цены на продукцию;
- Г) расточительные расходы;
- Д) низкие входные цены.

**18. Цены Рамсея для многопродуктового монополиста используются государством для:**

- А) увеличения общественного благосостояния;
- Б) ограничения объемов выпускаемой продукции;
- В) выравнивания цен на различных рынках;
- Г) дотирования естественных монополий;
- Д) нет правильного ответа.

**19. Монопольная власть в соответствии с коэффициентом Папандреу растет при:**

- А) росте мощностей конкурентов и росте перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;
- Б) росте мощностей конкурентов и снижении перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;
- В) снижении мощностей конкурентов и снижении перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;
- Г) снижении мощностей конкурентов и росте перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов.

**20. Применение монополиями двуставочного тарифа вместо линейного ведет к:**

- А) потере общественного благосостояния;
- Б) росту общественного благосостояния;
- В) общественное благосостояние не меняется;
- Г) нет правильного ответа.

**21. Объем расходов на рекламу в условиях монополистической конкуренции:**

- А) меньше оптимального;
- Б) больше оптимального;
- В) равен оптимальному;
- Г) может быть как выше, так и ниже оптимального.

**22. При долгосрочном равновесии в модели монополистической конкуренции рыночная цена:**

- А) равна предельным издержкам;
- Б) превышает средние издержки;
- В) равна средним издержкам;
- Г) равна предельной выручке.

**23. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):**

- А) торговой марки;
- Б) упаковки;
- В) качества;
- Г) уровня цены;
- Д) уровня дохода;
- Е) удовлетворяемых вкусов.

**24. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):**

- А) торговой марки;

- Б) упаковки;
- В) качества;
- Г) уровня цены;
- Д) уровня дохода;
- Е) удовлетворяемых вкусов.

**25. В модели Форхаймера доминирующая фирма определяет:**

- А) какой объем продукции будет максимизировать ее прибыль;
- Б) какая цена на продукцию будет максимизировать ее прибыль;
- В) какой уровень рекламы будет максимизировать ее прибыль;
- Г) какой уровень издержек будет максимизировать ее прибыль;
- Д) какое количество конкурентных фирм будет присутствовать на рынке.

**26. Олигополия – это:**

- А) содружество частных предприятий;
- Б) тип рыночной структуры;
- В) фирма монополист;
- Г) способ интеграции производств.

**27. Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка:**

- А) стратегическое ценообразование;
- Б) вертикальная интеграция;
- В) диверсификация деятельности фирмы;
- Г) дифференциация товаров.

**28. Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии:**

- А) идентичные;
- Б) субституты;
- В) однородные;
- Г) комплементы.

**29. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:**

- А) горизонтальная;
- Б) прямая;
- В) вертикальная;
- Г) условная.

**30. Что не оказывает влияния на структуру промышленности:**

- А) научно-технический прогресс;
- Б) численность населения;
- В) уровень культуры и материального состояния населения;
- Г) экономическая политика государства.

**31. К ценовым барьерам относится:**

- А) дополнительное инвестирование;
- Б) применение запретительных цен;
- В) дифференциация продукции;
- Г) вертикальная интеграция.

**32. Сколько типов рыночных структур принято выделять:**

- А) 2; Б) 4; В) 3; Г) 5.

**33. Какой из показателей не характеризует оценку эффективности размещения производства:**

- А) коэффициент опережения;
- Б) капитальные вложения;
- В) уровень обеспеченности продукции;
- Г) приведенные затраты.

**34. Выделите показатель, не характеризующий отраслевую структуру промышленности:**

- А) доля отдельной отрасли в общем объеме промышленного производства;
- Б) коэффициент опережения;
- В) соотношение между добывающими и перерабатывающими отраслями;
- Г) капитальные вложения.

**35. Изучение отраслевых рынков с позиций определенного товара и определение границ рынка данного товара было предложено:**

- А) Кейнсом;
- Б) Кузнецом;
- В) Робинсоном;
- Г) Марксом.

**36. Выберите факторы, не относящиеся к объектам сделок:**

- А) товарные;
- Б) производственные;
- В) финансовые;
- Г) территориальные.

**37. Что не относится к типологии границ разделения рынков:**

- А) локальные;
- Б) финансовые;
- В) временные;
- Г) продуктовые.

**38. Что не относится к формам существования концентрации:**

- А) разнородное производство на предприятии;
- Б) производство однородной продукции;
- В) комбинирование в рамках одного предприятия;
- Г) специализация производства.

**39. Отдельным сектором экономики не выделяют:**

- А) домашнее хозяйство;
- Б) госучреждения;
- В) фирма;
- Г) строительство.

**40. Россия занимает первое место по:**

- А) добыче природного газа;
- Б) добыче нефти;
- В) производству бумаги;
- Г) производству листового проката.

**41. Дополните определение:**

Отрасль – это совокупность предприятий, выпускающих товары, являющиеся близкими .... в производстве.

**42. Дополните высказывание:**

Теория квазиконкурентных рынков появилась в ... году и была разработана...

**43. Выстройте в определенной последовательности факторы размещения промышленности:**

- А) природно-экономические;
- Б) экономико-политические;
- В) технико-экономические;
- Г) обеспеченность районов транспортными средствами.

**44. Какой коэффициент выражает отношение темпа роста отрасли или отдельного комплекса к темпу роста всей промышленности:**

- А) общих капитальных вложений;
- Б) полной себестоимости;
- В) опережения;

Г) приведенных затрат.

**45. Для оценки сырьевого фактора и регионального потребления продукции новых промышленных объектов используется метод:**

- А) зонирования;
- Б) сравнительной вариантной оценки;
- В) опережения;
- Г) оценки взаимодействующих факторов.

**46. Под сектором экономики понимается совокупность ... единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение.**

- А) хозяйственных;
- Б) отраслевых;
- В) институциональных;
- Г) экономических.

**47. Найдите соотношение:**

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Экономика отрасли    | А) группа хозяйствующих однородных единиц     |
| 2. Отрасль              | Б) совокупность институциональных единиц      |
| 3. Сектор экономики     | В) наука об источниках рыночной власти        |
| 4. Отраслевая структура | Г) состав отраслей, входящих в промышленность |

**48. Определите цепочку:**

- А) промышленность;
- Б) пищевая;
- В) продукты питания;
- Г) перерабатывающая;
- Д) сфера материального производства.

**49. Расположите рыночные структуры в зависимости от степени конкуренции:**

- А) чистая (совершенная) конкуренция;
- Б) олигополия;
- В) монополия;
- Г) монополистическая конкуренция.

**50. Расположите последовательно:**

- А) лидерство;
- Б) соглашение фирм;
- В) стратегические барьеры;
- Г) координация.

**51. Какой из барьеров входа на рынок является стратегическим:**

- А) дифференциация продукта;
- Б) эластичность и темпы роста спроса;
- В) применение запретительных цен;
- Г) иностранная конкуренция.

#### **Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:**

**«отлично»** – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы 100-90 % от общего объема заданных тестов;

**«хорошо»** – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы 89-70 % от общего объема заданных тестов;

**«удовлетворительно»** – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы 69-61 % от общего объема заданных тестов;

**«неудовлетворительно»** – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы менее 60 % от общего объема заданных тестов.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра экономики предприятия

Ушаков В.В.

# **ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

Методические указания  
для обучающихся по освоению дисциплины  
(приложение 2 к рабочей программе дисциплины)

для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»

очной и заочной форм обучения

Керчь, 2017 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие сведения о дисциплине

1.1 Цели и задачи дисциплины

1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

1.3 Тематический план дисциплины, распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы

1.4 Общие рекомендации к аудиторным занятиям и самостоятельной работе

1.5 Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине

1.6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины



## 1 Общие сведения о дисциплине

### 1.1 Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика».

При изучении дисциплины используются знания и навыки, полученные при освоении учебных курсов бакалавриата («Микроэкономика») и магистратуры: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Региональная экономика», «Основы экономической безопасности предприятия (организации)», «Стратегический финансовый менеджмент». Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих дисциплин профессионального цикла ООП, обеспечивающих дальнейшую подготовку в указанной области – «Маркетинговое ценообразование», «Управление конкурентоспособностью предприятия (организации)», «Стратегическое управление предприятием (организацией)», «Антикризисное управление предприятием (организацией)».

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, используются и углубляются на последующих курсах при прохождении студентами практик, выполнении выпускной квалификационной работы, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

Целью дисциплины «Экономика отраслевых рынков» – формирование у студентов целостного представления об основных типах рыночных структур; факторах, определяющих структуру рынка; объяснение экономических решений фирм, действующих в разных рыночных структурах, описание влияния структуры рынка на общественное благосостояние, а также знакомство с основными направлениями антимонопольной политики и основными подходами к регулированию естественных монополий.

Задачами дисциплины являются:

- анализ факторов, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм;
- оценка принятых фирмой экономических решений;
- выявление закономерностей взаимодействия отраслевого рынка и его участников.

### 1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции, формирующиеся при изучении дисциплины «Экономика отраслевых рынков»

Шифр компетенции по ФГОС	Характеристика
<b>Общекультурные компетенции (ОК)</b>	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>	
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

ПК-4	способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:**

1. основные понятия и концепции курса;
2. основные задачи и методы проведения антимонопольной и промышленной политик, а также методы регулирования естественных монополий;
3. методы проведения экономической политики;

**УМЕТЬ:**

1. проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
2. применять полученные знания при анализе теоретических и практических проблем, связанных с поведением фирмы в рамках различных рыночных структур;

**ВЛАДЕТЬ:**

1. навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики на макро- и микроуровне;
2. навыками решения стандартных экономических задач, предусмотренных программой.

**1.3 Тематический план дисциплины, распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы**

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Очная форма						Заочная форма					
			Распределение часов по видам занятий											
			Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>Семестр 1</b>														
Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков. История развития	6	0,17	3	1	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4,5	-
Тема 2. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению	6	0,17	3	1	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4,5	-
Тема 3. Обобщенные рыночные структуры	6	0,17	3	1	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4,5	-
Тема 4. Олигополистические рынки однородных продуктов	6	0,17	3	1	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4,5	-
Тема 5. Рынки неоднородных продуктов	6	0,17	3	1	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4,5	-
Тема 6. Монопольная власть фирмы и концентрация продавцов на рынке	6	0,17	3	1	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4,5	-

Тема 7. Барьеры входа на рынок, слияния и поглощения фирм	5,5	0,15	2,5	0,5	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4	-
Тема 8. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки	5,5	0,15	2,5	0,5	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4	-
Тема 9. Ценовая тактика	5,5	0,15	2,5	0,5	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4	-
Тема 10. Роль рекламы на отраслевых рынках	5,5	0,15	2,5	0,5	-	2	3	-	1,5	0,5	-	1	4	-
Тема 11. Проблема качества продукта	7	0,19	3	1	-	2	4	-	1,5	0,5	-	1	5,5	-
Тема 12. Государственная политика регулирования отраслей	7	0,19	3	1	-	2	4	-	1,5	0,5	-	1	5,5	-
Форма контроля: экзамен	36	1,00	-	-	-	-	36	36	-	-	-	-	27	9
Всего часов в семестре	108	3,00	34	10	-	24	74	-	18	6	-	12	81	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>3,00</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>74</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>81</b>	<b>9</b>

#### 1.4 Общие рекомендации к аудиторным занятиям и самостоятельной работе

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести новую тетрадь для конспектирования лекций и работы с первоисточниками.

Обучение предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия) и самостоятельную работу студентов.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса и выполняет следующие функции:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитать материал предыдущей лекции;
- узнать тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомиться с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постараться уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- записать возможные вопросы, которые следует задать лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям состоит в следующем:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по теме занятия, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние явля-

ются эффективными формами работы;

– рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний и умений, терминов и учебных вопросов может быть использована в качестве ориентира в организации обучения.

Для активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изучении дисциплины организуется самостоятельная работа. Целями самостоятельной работы студентов являются:

– научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

– закрепление, расширение и углубление знаний, умений и навыков, полученных студентами на аудиторных занятиях под руководством преподавателей;

– изучение студентами дополнительных материалов по изучаемым дисциплинам и умение выбирать необходимый материал из различных источников;

– воспитание у студентов самостоятельности, организованности, самодисциплины, творческой активности, потребности развития познавательных способностей и упорства в достижении поставленных целей.

Предлагаемый подход к освоению учебного материала усиливает мотивацию к аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по изучаемым дисциплинам и позволяет повысить готовность студентов к сдаче экзаменов.

Основная задача организации самостоятельной работы студентов заключается в создании психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления на занятиях любой формы.

Самостоятельная работа обеспечивается системой учебно-методических средств, предусмотренных для изучения учебной дисциплины: учебники, учебные и методические пособия, планы занятий, сборники задач и упражнений, практикумы и т.д. В процессе самостоятельной работы студент изучает научную и специальную монографическую литературу, пользуется периодическими изданиями и справочниками.

Содержание самостоятельной работы студента при изучении дисциплины определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Формы самостоятельной работы студентов разнообразны и включают в себя:

– изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

– подготовку докладов и рефератов;

– участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях, при выполнении контрольных работ.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы – аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя,

но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» являются:

– для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование компьютерной техники и Интернета и др.;

– для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, составление плана, составление таблиц и терминологического словаря для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на конференции, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

– для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, решение ситуационных (профессиональных) задач, опытно-экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений и др.

### **1.5 Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине**

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций и практических занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов, выносимых на семестровый контроль.

Только после этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую основу для промежуточной аттестации.

### **1.6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

Основная литература:

1. Бурлюкина, Е.В. Экономика отрасли. [Электронный ресурс] / Е.В. Бурлюкина, Н.Г. Васильченко. – Электрон. дан. – Пенза : ПензГТУ, 2012. – 376 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62790> – Загл. с экрана.
2. Дорожкина, Н.В. Экономика отрасли. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2013. – 249 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69422> – Загл. с экрана.
3. Джуха, В.М. Экономика отраслевых рынков (для бакалавров). [Электронный ресурс] / В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова. – Электрон. дан. – М. : КноРус, 2014. – 288 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53613> – Загл. с экрана.
4. Федорова, А.Ю. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие. [Электронный ресурс] –

Электрон. дан. – СПб. : НИУ ИТМО, 2016. – 89 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/91453> – Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

5. Маркварт, О.И. Экономика отрасли. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2016. – 116 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/83903> – Загл. с экрана.
6. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков: учебник. [Электронный ресурс] / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. – Электрон. дан. – М. : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008. – 441 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/73110> – Загл. с экрана.
7. Шаркова, А.В. Экономика отраслей: Практикум для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». [Электронный ресурс] / А.В. Шаркова, Д.В. Швандар, Л.Г. Ахметшина. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2016. – 76 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/91225> – Загл. с экрана.