

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)
Технологический факультет
Кафедра экономики предприятия**

УТВЕРЖДАЮ

Декан морского факультета

Н.В. Ивановский

21.06 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат.

Направление подготовки – 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника».

Статус дисциплины – базовая.



Учебный план 2017 года.

Описание учебной дисциплины по формам обучения


Очная										Заочная												
Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные работы, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), (+,-)	Семестровый контроль, (вид, часов)	Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные работы, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), (+,-)	Контрольная работа (+,-)	Семестровый контроль (вид, часов)
2	4	72/2	32	16	-	16	-	40	-	зачет	3	5	72/2	12	6	-	6	-	56	-	+	зачет (4)
Всего		72/2	32	16	-	16	-	40	-	зачет	Всего		72/2	12	6	-	6	-	56	-	+	зачет (4)
в т.ч. в интерактивной форме		8	8	4	-	4	-	-	-	-	в т.ч. в интерактивной форме		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО, рабочего учебного плана с учетом требований ООП


Программу разработали:

 Демчук О.В., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики предприятия
 Морозова А.М., ассистент кафедры экономики предприятия

Рассмотрено на заседании кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Протокол № 9 от 05.04.2017 г. Зав. кафедрой  О. В. Демчук

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры электрооборудования судов и автоматизации производства ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Протокол № 11 от 05.05.2017 г. Зав. кафедрой  С.Г. Черный

Согласовано: Начальник УМУ  Е. Ю. Девятова

(дата, подпись)

1 Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов основ экономических знаний, понимания как экономические законы проявляются в рамках отдельно взятого производства.

Задачи дисциплины: изучение сущности экономики, ресурсов и факторов производства, характеристик предприятия как основного звена экономики, современных форм общественной организации производства; назначения и эффективного использования основных фондов и оборотных средств; формирования издержек, дохода, прибыли, ценообразования; показателей эффективности новой техники, технологии; продуктивности, мотивации и оплаты труда.

2 Место дисциплины в ООП

В соответствии с ФГОС ВО «Электроэнергетика и электротехника (уровень бакалавриата)» дисциплина «Экономика» изучается в рамках базовой части. Изучение дисциплины базируется на знании основ математики. Результаты освоения дисциплины «Экономика» используются в дисциплине «Организация производства» и в профессиональной деятельности выпускника.

3 Требования к знаниям, умениям и навыкам студента

После освоения дисциплины «Экономика» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурными компетенциями (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию

Профессиональными компетенциями (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-20	способностью к решению задач в области организации и нормирования труда
ПК-21	готовностью к оценке основных производственных фондов

В результате изучения дисциплины «Экономика» студент должен

ЗНАТЬ:

основы экономики: современные формы общественной организации производства; назначение и эффективное использование основных фондов и оборотных средств; формирование издержек, дохода, прибыли, ценообразование; показатели эффективности новой техники, технологии; продуктивности, мотивацию и оплату труда и т.д., основные управленческие функции (принятие решений, организация, мотивирование, контроль, корректирование) и методов их реализации; вопросы управления персоналом на судне.

УМЕТЬ:

применять основы экономической теории с учетом особенностей рыночной экономики; эффективно использовать основные и оборотные средства; рассчитывать затраты, цены; организовывать оплату труда; определять экономическую эффективность деятельности производства; давать экономическую оценку научно-техническому прогрессу и определять экономическую эффективность новой технике и технологии, прогрессивной организации производства и т.д.; выделять ресурсы и эффективно планировать операции, принимать ответственные решения на основе критической оценки социально-экономической ситуации, опираясь на оперативную информацию и использование экономических моделей, анализировать, оценивать и прогнозировать экономические эффекты и последствия реализуемой и планируемой деятельности, находить и использовать необходимую экономическую информацию.

ВЛАДЕТЬ:

методиками расчета основных показателей оценки эффективности деятельности основного производственного звена экономики; способностью анализировать полученную информацию, основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной сфере, приемами экономического анализа и планирования.

4 Структура учебной дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Очная форма						Заочная форма					
			Распределение часов по видам занятий						Распределение часов по видам занятий					
			Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Раздел 1. Экономика, производственные единицы и их ресурсы														
Тема 1. Основные понятия курса «Экономика»	8	0,22	4	2		2	4		1	0,5		0,5	7	
Тема 2. Основные производственные фонды предприятия как главного производственного звена экономики	9	0,25	4	2		2	5		2	1		1	7	
Тема 3.оборотный капитал предприятий (организаций)	9	0,25	4	2		2	5		2	1		1	7	
Тема 4. Кадровый потенциал экономики и его использование	9	0,25	4	2		2	5		2	1		1	7	
Раздел 2. Результаты производства: натурально-вещественный и стоимостный аспекты														
Тема 5. Продукция как конечный результат производства: себестоимость, цена, качество	9	0,25	4	2		2	5		2	1		1	7	
Тема 6. Формирование финансовых результатов производства	8	0,22	4	2		2	4		1	0,5		0,5	7	
Раздел 3. Развитие производственного потенциала экономики														
Тема 7. Инновационное развитие экономики	8	0,22	4	2		2	4		1	0,5		0,5	7	
Тема 8. Инвестирование производства	8	0,22	4	2		2	4		1	0,5		0,5	7	
Форма контроля - зачет	4	0,11					4							4
Всего часов по дисциплине	72	2	32	16	-	16	40	-	12	6	-	6	56	4

5 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Экономика, производственные единицы и их ресурсы			
1	Основные понятия курса «Экономика». <i>Понятие производства. Понятие предпринимательства и предприятия. Правовые основы функционирования предприятий в РФ. Классификация предприятий. Структура предприятия. Внешняя среда предприятия.</i>	2	0,5
2	Основные производственные фонды предприятия как главного производственного звена экономики <i>Понятие основных фондов предприятия и их оценка. Понятие износа и амортизации ОФ. Показатели движения и технического состояния ОФ. Показатели оценки эффективности использования ОФ. Понятие производственной мощности предприятия и показателей оценки эффективности ее использования</i>	2	1
3	Оборотный капитал предприятий (организаций) <i>Понятие и структура оборотных средств предприятия. Нормирование оборотных средств предприятия. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств на предприятиях и пути ускорения оборачиваемости.</i>	2	1
4	Кадровый потенциал экономики и его использование <i>Понятие, классификация и показатели использования персонала предприятия. Определение численности различных категорий работников. Кадровая политика на предприятии. Оплата труда персонала предприятия. Производительность труда и развитие кадрового потенциала.</i>	2	1
Раздел 2. Результаты производства: натурально-вещественный и стоимостный аспекты			
5	Продукция как конечный результат производства: себестоимость, цена, качество <i>Понятие продукции и ее классификация. Понятие, оценка и методы обеспечения качества продукции. Понятие и издержек производства, виды. Себестоимость продукции (работ). Классификация затрат. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции. Определение, структура цены и виды цен на продукцию. Основные методы ценообразования на продукцию в современных условиях.</i>	2	1
6	Формирование финансовых результатов производства <i>Понятие дохода предприятия. Понятие и значение прибыли предприятия. Понятие рентабельности. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятий</i>	2	0,5
Раздел 3. Развитие производственного потенциала экономики			
7	Инновационное развитие экономики <i>Понятие и значение инновационной деятельности предприятий. Сущность и виды инноваций. Инновационный проект. Формы финансирования инновационного развития предприятий, регионов, отраслей.</i>	2	0,5
8	Инвестирование производства <i>Инвестирование как форма финансирования развития производства. Показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта.</i>	2	0,5
Всего часов		16	6

6 Темы лабораторных занятий

Рабочим учебным планом не предусмотрено.

7 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Экономика, производственные единицы и их ресурсы			
1	Основные понятия курса «Экономика».	2	0,5
2	Основные производственные фонды предприятия как главного производственного звена экономики.	2	1
3	Оборотный капитал предприятий (организаций)	2	1
4	Кадровый потенциал экономики и его использование	2	1
Раздел 2. Результаты производства: натурально-вещественный и стоимостный аспекты			
5	Продукция как конечный результат производства: себестоимость, цена, качество	2	1
6	Формирование финансовых результатов производства	2	0,5
Раздел 3. Развитие производственного потенциала экономики			
7	Инновационное развитие экономики	2	0,5
8	Инвестирование производства	2	0,5
Всего часов		16	6

8. Темы семинарских занятий

Рабочим учебным планом не предусмотрено.

9. Содержание и объем самостоятельной работы студента

Раздел	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Литература	Содержание работы
	очная	заочная		
Раздел 1. Экономика, производственные единицы и их ресурсы	19	28	[1, с. 33-39], [2, с. 21-28], [3, с. 7-64], [4, с. 105-138], [6, с. 77-79], [9, с. 32-103] [10, с. 122-203], [11, с. 311-405]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, решение задач, написание рефератов
Раздел 2. Результаты производства: натурально-вещественный и стоимостный аспекты	9	14	[1, с. 302-356], [2, с. 211-398], [3, с. 64-90], [5, с. 107-152], [7, с. 22-154], [9, с. 222-567]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, решение задач, написание рефератов
Раздел 3. Развитие производственного потенциала экономики	8	14	[3, с. 90-110], [5, с. 154-180], [7, с. 162-587], [8, с. 203-300]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, решение задач, написание рефератов
Контроль	4	-	[1-11]	Подготовка к зачету
Всего часов	40	56	-	

10. Индивидуальные задания

Индивидуальные задания выполняются студентом заочной формы обучения в виде контрольных работ. Требования к оформлению контрольных работ изложены в «Положении о порядке оформления студенческих работ».

11. Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная работа студентов. Основным способом изучения дисциплины «Экономика» являются лекции, которые проводятся в лекционных аудиториях. Теоретические положения лекционного материала рассматриваются на конкретных примерах. Согласно учебному плану они проводятся в интерактивной форме: во время лекционных занятий студенты имеют возможность обсудить основные положения темы путем применения лекций с обратной связью.

Практические занятия ориентированы на закрепление полученных теоретических знаний. Во время практических занятий студенты имеют возможность обсудить основные положения темы, обсудить дополнительно подготовленный аналитический материал, более детально раскрывающий положения темы, ознакомиться с примерами решения типовых задач, проверить правильность выполнения домашних практических заданий, разобраться с ошибками, получить дополнительную информацию в разрезе тематики практических заданий. В результате выполнения практических заданий студенты получают навыки использования специальной экономической литературы и исследовательской работы.

Часть практических занятий проводятся согласно учебному плану в интерактивной форме: во время практических занятий студенты имеют возможность обсудить основные положения темы путем коллективного решения творческих задач.

Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет для студентов очной формы обучения – 25 %.

В самостоятельной работе предусмотрено решение ситуационных (профессиональных) задач, а также использование методов самостоятельной поисковой и исследовательской деятельности при выполнении заданий.

12 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2017. — 372 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93428>. — Загл. с экрана.
2. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Минск: "Вышэйшая школа", 2015. — 688 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/75116>. — Загл. с экрана.
3. Иванов, И.Н. Экономика промышленного предприятия. Учебник / И.Н. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 395 с.
4. Лопарева, А.М. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69181>. — Загл. с экрана.
5. Маркварт, О.И. Экономика отрасли [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2016. — 116 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/83903>. — Загл. с экрана.
6. Милкова, О.И. Экономика и организация предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. — 473 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76574>. — Загл. с экрана.
7. Наумова, Т.М. Экономика отрасли: практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. — 72 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93229>. — Загл. с экрана.

8. Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия) (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. — Электрон. дан. — М.: КноРус, 2013. — 280 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53610>. — Загл. с экрана.

9. Колесникова, Е.Г. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Кемерово: КемГУ, 2014. — 83 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92358>. — Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

10. Демчук О.В. Экономика: конспект лекций для студентов направления подготовки 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника» и курсантов специальностей 26.05.05 «Судовождение», 26.05.06 «Эксплуатация судовых энергетических установок», 26.05.07 «Эксплуатация судового электрооборудования и средств автоматики» очной и заочной форм обучения / О.В. Демчук, А.М. Морозова. — Керчь: изд-во ФГБОУ ВО «КГМТУ», каф. экономики предприятия, 2015. — 112 с.

11. Газалиев, М.М. Экономика предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2015. — 276 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70605>. — Загл. с экрана.

12. Райская, М.В. Управление организацией (предприятием) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Райская. — Электрон. дан. — Казань: КНИТУ, 2016. — 168 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102145>. — Загл. с экрана.

13 Информационные ресурсы

1. Всероссийский экономический журнал. — Режим доступа: <http://ecotrends.ru/> (Дата обращения 22.03.2017 г.).

2. Журнал «Экономическая наука современной России». — Режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/escr/> (Дата обращения 22.03.2017 г.).

3. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». — Режим доступа: <http://www.voprosy.ru/> (Дата обращения 22.03.2017 г.).

4. Российское образование: федеральный образовательный портал. — Режим доступа: <http://www.edu.ru/> (Дата обращения 22.03.2017 г.).

5. Официальный сайт журнала «Налоги, инвестиции, капитал». — Режим доступа: <http://nic.pirit.info/index.htm> (Дата обращения 22.03.2017 г.).

6. Официальный сайт журнала «Проблемы современной экономики». — Режим доступа: <http://www.m-economy.ru> (Дата обращения 22.03.2017 г.).

7. Официальный сайт научной электронной библиотеки. — Режим доступа: <http://www.elibrary.ru> (Дата обращения 22.03.2017 г.).

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. — Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения 22.03.2017 г.).

9. Сайт Роспатента и Федерального института промышленной собственности. - Режим доступа: <http://www.fips.ru> (Дата обращения 22.03.2017 г.).

10. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент. — Режим доступа: <http://www.ecsoman.edu.ru/> (Дата обращения 22.03.2017 г.).

11. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». — Режим доступа: <http://e.lanbook.com> (Дата обращения 22.03.2017 г.).

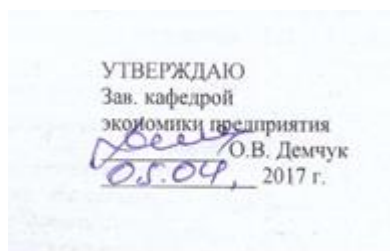
14 Материально-техническое обеспечение и информационные технологии

Учебные занятия проводятся в закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию. Методический кабинет, обеспеченный точкой доступа к локальной сети КГМТУ, сайтам Internet через систему Wi-Fi. При подготовке по данной дисциплине используется: таблично-графический материал; компьютерные прикладные пакеты и программы; мультимедийное оборудование; аудиторный фонд (столы, стулья, доска); информационно-аналитическая база действующих предприятий и организаций Республики Крым.

Для проведения лекционных занятий предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office: презентационный редактор Microsoft Power Point (слайд-лекции). Для выполнения практической и самостоятельной работы предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office: текстовый редактор Microsoft Word; электронные таблицы Microsoft Excel, графический редактор Corel Draw, а также организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

В учебном процессе используются также компьютеры для проведения тестирования, работы с интерактивными пособиями. Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы издательства «Лань».

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)
Технологический факультет
Кафедра экономики предприятия**



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины «Экономика»

**для направления подготовки – 13.03.02 «Электроэнергетика и
электротехника»**

(Приложение 1 к рабочей программе)

Керчь, 2017 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств
по учебной дисциплине
«Экономика»**

1. Модели контролируемых компетенций:

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию

Профессиональные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-20	способность к решению задач в области организации и нормирования труда
ПК-21	готовность к оценке основных производственных фондов

2. В результате изучения дисциплины «Экономика» обучающийся должен:

2.1. знать: современные формы общественной организации производства; назначение и эффективное использование основных фондов и оборотных средств; формирование издержек, дохода, прибыли, ценообразование; показатели эффективности новой техники, технологии; продуктивности, мотивацию и оплату труда и т.д., основные управленческие функции (принятие решений, организация, мотивирование, контроль, корректирование) и методов их реализации; вопросы управления персоналом;

2.2. уметь: применять основы экономической теории с учетом особенностей рыночной экономики; эффективно использовать основные и оборотные средства; рассчитывать затраты, цены; организовывать оплату труда; определять экономическую эффективность деятельности производства; давать экономическую оценку научно-техническому прогрессу и определять экономическую эффективность новой техники и технологии, прогрессивной организации производства и т.д.; выделять ресурсы и эффективно планировать операции, принимать ответственные решения на основе критической оценки социально-экономической ситуации, опираясь на оперативную информацию и использование экономических моделей, анализировать, оценивать и прогнозировать экономические эффекты и последствия реализуемой и планируемой деятельности, находить и использовать необходимую экономическую информацию;

2.3. владеть: методиками расчета основных показателей оценки эффективности деятельности основного производственного звена экономики; способностью анализировать полученную информацию, основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной сфере, приемами экономического анализа и планирования.

3. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Экономика, производственные единицы и их ресурсы	ОК-3, ОК-7, ПК-20, ПК-21	устный опрос по темам 1-4, реферат (т. 3-4), тестирование по разделу
2	Раздел 2. Результаты производства: натурально-вещественный и стоимостный аспекты	ОК-3, ОК-7, ПК-21	устный опрос по темам 5-6, тестирование по разделу
3	Раздел 3. Развитие производственного потенциала экономики	ОК-3, ОК-7, ПК-20	устный опрос по темам 7-8, реферат (т. 7-8), тестирование по разделу

4. Перечень вопросов, выносимых на семестровый контроль

Зачет (4 семестр очной формы обучения и 5 семестр заочной формы обучения)

1. Понятие: «экономика», «производство», «факторы производства».
2. Ресурсы производства.
3. Сырьевая база производства.
4. Основные современные формы общественной организации производства.
5. Понятие основных фондов.
6. Классификация основных фондов и их структура.
7. Методы оценки и учета основных производственных фондов.
8. Физический и моральный износ основных производственных фондов.
9. Амортизация основных фондов: понятие, методы начисления.
10. Нормы амортизационных отчислений.
11. Формирование и использование амортизационного фонда.
12. Понятие равномерной и ускоренной амортизации, их преимущества.
13. Эффективность использования основных фондов, показатели экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузок.
14. Основные направления повышения эффективности использования основных фондов.
15. Капитальное строительство как основная форма расширенного воспроизводства основных фондов.
16. Состав и структура капитальных вложений.
17. Понятие экономической эффективности капитальных вложений.
18. Источники финансирования и инвестирования капитальных вложений.
19. Пути повышения эффективности капитальных вложений.
20. Сущность и материальный состав оборотных средств.
21. Нормирование оборотных средств.
22. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
23. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
24. Тарифная система оплаты труда.
25. Продуктивность труда: понятие, расчеты, направления повышения.
26. Формы и системы оплаты труда.
27. Особенности оплаты труда в рыбной промышленности.
28. Себестоимость: понятие, виды, факторы снижения.
29. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.

30. Ценообразование: определение и структура цены.
31. Виды цен.
32. Основные методы ценообразования в современных условиях.
33. Прибыль: понятие, виды, значение, использование.
34. Рентабельность: экономическая сущность, виды, методы расчета.
35. Основные направления повышения уровня рентабельности.
36. Понятие дохода производства, его расчет.
37. Инновационные процессы.
38. Научно-технический прогресс в рыбной промышленности.
39. Методика определения эффективности технических нововведений.
40. Концентрация производства: понятие, основные формы, экономическое значение, показатели уровня концентрации.
41. Специализация и кооперирование производства: понятие, основные виды, экономическая эффективность, показатели уровня их развития.
42. Диверсификация и конверсия: понятие, основные причины возникновения, формы, виды.
43. Типы производства, их характеристика и особенности.
44. Методика расчета производственных запасов, текущего запаса, страхового запаса, подготовительного.
45. Комбинирование: понятие, преимущества по сравнению с другими формами организации производства.

Критерии оценивания знаний студентов при проведении промежуточной аттестации (зачета):

«зачтено» – студент демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержания базовых понятий и фундаментальных проблем, умение излагать программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в будущей профессиональной деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания. Практические задачи решены верно и в достаточном объеме.

«незачтено» – выставляется в том случае, когда студент демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У студента слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии и биологических понятий, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

5. Комплексные тесты по дисциплине «Экономика»

1. Факторы производства - это:

- а) результат процесса производства;
- б) основа процесса производства;
- в) А и Б;
- г) нет правильного ответа.

2. Основными характеристиками организационно-правовой формы предприятий являются:

- а) характер объединения;
- б) степень ответственности участников предприятия по его обязательствам;
- в) число учредителей;

г) все ответы.

3. Доступность (дефицит) сырья и рост цен на топливо и энергию - это:

- а) природные факторы;
- б) демографические факторы;
- в) факторы культурной среды;
- г) социальные факторы.

4. Производство, маркетинг и материально-техническое снабжение, общее управление – это:

- а) методы производства;
- б) факторы производства;
- в) сферы внешней среды;
- г) сферы внутренней среды.

5. Способ образования капитала и характер отчетности – это:

- а) устав предприятия;
- б) основные характеристики организационно-правовой формы предприятия;
- в) факторы культурной среды;
- г) нет правильного ответа.

6. К пассивной части основных средств относятся:

- а) здания и сооружения;
- б) машины и оборудование;
- в) станки и инструменты;
- г) нет верного ответа.

7. В обобщенном виде целями создания предприятия являются:

- а) создание эффекта (результата) для участников (субъектов) организации;
- б) создание эффекта (результата) для остальных физических лиц;
- в) А и Б;
- г) нет правильного ответа.

8. К особенностям промышленного производства относят:

- а) сложность как технической, так и организационной структуры;
- б) тесная связь с внешней средой предприятия;
- в) резком росте значения кадрового потенциала предприятий ;
- г) все ответы.

9. К социальным факторам макросреды можно отнести:

- а) уровень безработицы;
- б) налоги;
- в) инфляция, дефляция;
- г) миграция населения.

10. Функциями финансов являются:

- а) контрольная, экономическая, стимулирующая;
- б) формирования, стимулирующая, использования;
- в) формирования, контрольная, использования;

г) воспроизводственная, стимулирующая, экономическая.

11. Финансовые отношения предприятия в процессе хозяйственной деятельности возникают со следующими субъектами:

- а) с государством и внебюджетными фондами;
- б) с инвестиционными и банковскими учреждениями;
- в) с работниками данного предприятия;
- г) все ответы верны.

12. Финансовый рынок включает в себя:

- а) рынок услуг;
- б) рынок ценных бумаг;
- в) рынок рабочей силы;
- г) только а) и б).

13. Выполнение этой функции связано с оптимизацией вложений капитала, привлеченных и заемных денежных средств и других свободных денежных средств; с оптимизацией сумм налоговых и неналоговых платежей и отчислений, взносов в фонды вне предприятия:

- а) формирования;
- б) использования;
- в) стимулирующая;
- г) экономическая.

14. Результатом проявления финансовых отношений и организации управления ими на предприятиях является:

- а) получение прибыли;
- б) развитие предприятия;
- в) оплата налогов и сборов в бюджет;
- г) все ответы верны.

15. Отличие финансовых резервов от финансовых ресурсов состоит в том, что они:

- а) накапливаются в течение определенного периода;
- б) используются для достижения любых целей предприятия;
- в) используются постоянно;
- г) все ответы верны.

16. Источниками средств резервов (фондов) на предприятии являются:

- а) амортизационные отчисления;
- б) ремонтный фонд;
- в) фонд заработной платы;
- г) только а) и б).

17. К внешней части финансовых ресурсов предприятия относят:

- а) собственный капитал;

- б) имущество в денежной оценке, находящееся в оперативном распоряжении предприятия в форме доверительного управления, аренды, лизинга;
в) прочие фонды и средства, находящиеся в распоряжении предприятия;
г) только б) и в).

18. К финансовым доходам относятся:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) доход от операционных курсовых разниц;
- в) дивиденды от акций;
- г) доход от реализации финансовых инвестиций.

19. К операционным доходам относятся:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) доход от операционных курсовых разниц;
- в) дивиденды от акций;
- г) доход от реализации финансовых инвестиций.

20. К прочим доходам относятся:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) доход от операционных курсовых разниц;
- в) дивиденды от акций;
- г) доход от реализации финансовых инвестиций.

21. Чистый доход от реализации продукции отличается от выручки на величину:

- а) налога на добавленную стоимость;
- б) акцизного налога;
- в) оба ответа верны;
- г) нет верного ответа.

22. По источнику формирования прибыли различают:

- а) прибыль от финансовой деятельности;
- б) маржинальную прибыль;
- в) чрезвычайную прибыль;
- г) отрицательную прибыль.

23. По составу элементов, формирующих прибыль, различают:

- а) валовую прибыль;
- б) чистую прибыль;
- в) оба ответа верны;
- г) нет верного ответа.

24. По источнику формирования прибыли, используемому в ее учете, различают:

- а) прибыль от инвестиционной деятельности;
- б) прибыль номинальная;
- в) прибыль от финансовой деятельности;
- г) нет верного ответа.

25. По характеру инфляционной «очистки» различают прибыль:

- а) предшествующего периода;

- б) отрицательную;
- в) номинальную;
- г) нет верного ответа.

26. По регулярности формирования прибыли различают:

- а) нераспределенную прибыль;
- б) чрезвычайную прибыль;
- в) убыток;
- г) нет верного ответа.

27. По характеру использования прибыли различают:

- а) капитализированную прибыль;
- б) реальную прибыль;
- в) номинальную прибыль;
- г) ответы б) и в).

28. По значению итогового результата хозяйствования различают:

- а) распределенную прибыль;
- б) реальную прибыль;
- в) номинальную прибыль;
- г) убыток.

29. Абсолютным финансовым результатом хозяйственной деятельности предприятия является:

- а) прибыль;
- б) рентабельность;
- в) оба ответа верны;
- г) нет верного ответа.

30. Отношение прибыли к выручке от реализации продукции характеризует:

- а) рентабельность продукции;
- б) рентабельность продаж;
- в) рентабельность производственных фондов;
- г) рентабельность инвестиций.

31. Отношение прибыли к себестоимости продукции характеризует:

- а) рентабельность продукции;
- б) рентабельность продаж;
- в) рентабельность производственных фондов;
- г) рентабельность инвестиций.

32. Какое выражение является неверным?

- а) прибыль предприятия является главной целью предпринимательской деятельности;
- б) прибыль является основным внешним источником формирования финансовых ресурсов предприятия;
- в) прибыль предприятия является важнейшим источником удовлетворения социальных потребностей общества;
- г) прибыль характеризует степень деловой активности и финансового благополучия предприятия.

33. Убытки прошлых лет, признанные в отчетном году входят в состав:

- а) расходов от обычной деятельности;
- б) операционных расходов;
- в) внереализационных расходов;
- г) нет верного ответа.

34. Сумма дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности входит в состав:

- а) расходов от обычной деятельности;
- б) операционных расходов;
- в) внереализационных расходов;
- г) нет верного ответа.

35. В себестоимость реализованной продукции не входят:

- а) сверхнормативные расходы;
- б) амортизационные отчисления;
- в) финансовые расходы;
- г) нет верного ответа.

36. Классификация затрат позволяет анализировать конкретные расходы на тот или иной вид продукции, выявлять резервы снижения себестоимости продукции:

- а) по экономическим элементам;
- б) по статьям калькуляции;
- в) ответы а) и б);
- г) нет верного ответа.

37. К косвенным затратам относятся:

- а) затраты на содержание и эксплуатацию оборудования;
- б) покупные изделия;
- в) общепроизводственные затраты;
- г) ответы а) и в).

38. Затраты, величина которых возрастает с увеличением выпуска продукции называются:

- а) постоянными;
- б) переменными;
- в) оба ответа верны;
- г) нет верного ответа.

39. Структура себестоимости зависит от:

- а) основных фондов предприятия;
- б) стоимости перерабатываемого сырья;
- в) от технико-технологической базы производства;
- г) все ответы верны.

40. Себестоимость не отражает:

- а) уровень организации производства;
- б) уровень технической вооруженности;
- в) уровень использования основных и оборотных фондов;
- г) нет верного ответа.

41. По фактическим затратам на производство и реализацию продукции определяют:

- а) общую калькуляцию;
- б) плановую калькуляцию;
- в) хозрасчетную калькуляцию;
- г) отчетную калькуляцию.

42. Разрабатывается на продукцию отдельных подразделений предприятий:

- а) общая калькуляция;
- б) плановая калькуляция;
- в) хозрасчетная калькуляция;
- г) отчетная калькуляция.

43. Метод калькуляции, который применяется в отраслях с ограниченной номенклатурой продукции, массовым характером производства, а также на предприятиях, где незначительно незавершенное производство:

- а) нормативный;
- б) позаказный;
- в) попроцессный;
- г) нет верного ответа.

44. Количественный состав акционеров акционерного общества не может превышать:

- а) 10 человек;
- б) 50 человек;
- в) 80 человек;
- г) нет правильного ответа.

45. Состояние общей деловой активности, политика цен – это факторы:

- а) деловой активности;
- б) рыночной ситуации;
- в) политической обстановки;
- г) экономической обстановки.

46. Предприятие, действующее на основании частной собственности субъекта хозяйствования называется:

- а) частное;
- б) коллективное;
- в) унитарное;
- г) акционерное.

47. Укажите, в состав каких фондов предприятия входят средства труда, участвующие многократно, длительно в процессе производства и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции по частям, по мере износа:

- а) оборотные производственные фонды;
- б) резервные фонды;
- в) амортизационные фонды;
- г) нет верного ответа.

48. Коэффициент интенсивной нагрузки оборудования характеризует:

- а) степень использования оборудования по времени;
- б) степень использования оборудования по производительности;
- в) степень использования оборудования по времени и по производительности;
- г) степень использования текущей производственной мощности.

49. Для характеристики качественных изменений в составе и состоянии основных средств выделяют следующую их структуру:

- а) производственную (видовую);
- б) технологическую;
- в) возрастную;
- г) все ответы верны.

50. К функциям оплаты труда не относится функция:

- а) воспроизводственная;
- б) регулирующая;
- в) социальная;
- г) производственная.

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

«отлично» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«хорошо» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«удовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 -61 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«неудовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 60 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

6. Вопросы для устного опроса по дисциплине

«Экономика»

Тема 1. Основные понятия курса «Экономика»

1. Понятие производства.
2. Понятие предпринимательства и предприятия.
3. Правовые основы функционирования предприятий в РФ.
4. Классификация предприятий.
5. Структура предприятия.
6. Внешняя среда предприятия.

Тема 2. Основные производственные фонды предприятия как главного производственного звена экономики

1. Понятие основных фондов предприятия и их оценка.
2. Понятие износа и амортизации ОФ.
3. Показатели движения и технического состояния ОФ.
4. Показатели оценки эффективности использования ОФ.

5. Понятие производственной мощности предприятия и показателей оценки эффективности ее использования

Тема 3. Оборотный капитал предприятий (организаций)

1. Понятие и структура оборотных средств предприятия.
2. Нормирование оборотных средств предприятия.
3. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств на предприятиях и пути ускорения оборачиваемости.

Тема 4. Кадровый потенциал экономики и его использование

1. Понятие, классификация и показатели использования персонала предприятия.
2. Определение численности различных категорий работников.
3. Кадровая политика на предприятии.
4. Оплата труда персонала предприятия.
5. Производительность труда и развитие кадрового потенциала.

Тема 5. Продукция как конечный результат производства: себестоимость, цена, качество

1. Понятие продукции и ее классификация.
2. Понятие, оценка и методы обеспечения качества продукции.
3. Понятие и издержек производства, виды.
4. Себестоимость продукции (работ).
5. Классификация затрат.
6. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.
7. Определение, структура цены и виды цен на продукцию.
8. Основные методы ценообразования на продукцию в современных условиях.

Тема 6. Формирование финансовых результатов производства

1. Понятие дохода предприятия.
2. Понятие и значение прибыли предприятия.
3. Понятие рентабельности.
4. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятий

Тема 7. Инновационное развитие экономики

1. Понятие и значение инновационной деятельности предприятий.
2. Сущность и виды инноваций.
3. Инновационный проект.
4. Формы финансирования инновационного развития предприятий, регионов, отраслей.

Тема 8. Инвестирование производства

1. Инвестирование как форма финансирования развития производства.
2. Показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта.

Критерии оценивания устных вопросов:

- «зачтено» - тема вопроса раскрыта, студент свободно владеет материалом (глубиной и правильностью понимания основных проблем по заявленной теме, владеет терминологией), соблюдены логическая последовательность и связность изложения, а также временные параметры и требования к объёму текста вопроса;
- «незачтено» - тема вопроса не раскрыта, не соблюдены логическая последовательность и связность изложения, студент не владеет материалом.

7. Тематика рефератов по дисциплине «Экономика»

Тема 3.оборотный капитал предприятий (организаций)

1. Понятие и структура оборотных средств предприятия.
2. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств на предприятиях и пути ускорения оборачиваемости.

Тема 4. Кадровый потенциал экономики и его использование

1. Понятие, классификация и показатели использования персонала предприятия.
2. Кадровая политика на предприятии.
3. Производительность труда и развитие кадрового потенциала.

Тема 7. Инновационное развитие экономики

1. Понятие и значение инновационной деятельности предприятий.
2. Сущность и виды инноваций.
3. Формы финансирования инновационного развития предприятий, регионов, отраслей.

Тема 8. Инвестирование производства

1. Инвестирование как форма финансирования развития производства.
2. Показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта.

Критерии оценивания рефератов:

- «зачтено» - реферат выполнен самостоятельно, соответствует содержанию темы, информативен, обоснован выбор литературных источников, материал изложен логично, аргументированно, объективно, оформление реферата соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ;
- «незачтено» - реферат не соответствует теме, большая часть материала заимствована из сети Интернет, нет ссылок на литературные источники, оформление реферата не соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ.

8 Тесты для контроля освоения разделов по дисциплине «Экономика»

Тесты по разделу 1**«Экономика, производственные единицы и их ресурсы»**

1. К особенностям промышленного производства относят:
 - А) сложность как технической, так и организационной структуры;
 - Б) тесная связь с внешней средой предприятия;
 - В) резком росте значения кадрового потенциала предприятий ;
 - Г) все ответы.

2. К социальным факторам макросреды можно отнести:
 - А) уровень безработицы;
 - Б) налоги;
 - В) инфляция, дефляция;
 - Г) миграция населения.

3. Управление фирмой определяется двумя факторами:
 - А) параметрами внутренней среды и уровнем инфляции;
 - Б) параметрами внутренней среды и характером внешней среды;
 - В) объемом прибыли и характером внешней среды;
 - Г) нет правильного ответа.

4. Предприятие, созданное одним учредителем - называется:
 - А) частным;
 - Б) компанией;
 - В) унитарным;
 - Г) кооперативом.

5. Факторы производства - это:
 - А) результат процесса производства;
 - Б) основа процесса производства;
 - В) А и Б;
 - Г) нет правильного ответа.

6. Производство, маркетинг и материально-техническое снабжение, общее управление – это:
 - А) методы производства;
 - Б) факторы производства;
 - В) сферы внешней среды;
 - Г) сферы внутренней среды.

7. Организация может осуществляться деятельность в сферах:
 - А) экономической и логической;
 - Б) социальной и психологической;
 - В) демографической и научной;
 - Г) нет правильного ответа.

8. Способ образования капитала и характер отчетности – это:
 - А) устав предприятия;
 - Б) основные характеристики организационно-правовой формы предприятия;
 - В) факторы культурной среды;
 - Г) нет правильного ответа.

9. В обобщенном виде целями создания предприятия являются:

- А) создание эффекта (результата) для участников (субъектов) организации;
- Б) создание эффекта (результата) для остальных физических лиц;
- В) А и Б;
- Г) нет правильного ответа.

10. Состояние общей деловой активности, политика цен – это факторы:

- А) деловой активности;
- Б) рыночной ситуации;
- В) политической обстановки;
- Г) экономической обстановки.

11. Какой из способов не относится к способам начисления амортизации?

- а) прямолинейный способ;
- б) способ уменьшения остаточной стоимости;
- в) способ ускоренного уменьшения остаточной стоимости;
- г) способ списания стоимости пропорционально объекту продукции.

12. Физический износ представляет:

- а) потерю стоимости вследствие изобретения и внедрения в производство более современных объектов того же назначения;
- б) потерю части стоимости объекта ОПФ в результате удешевления изготовления этих объектов в современных условиях;
- в) потерю основными средствами их потребительской стоимости под воздействием процесса труда, сил природы;
- г) такой формы износа не существует.

13. Если показатель фондоотдачи увеличится, что произойдет с показателем фондоемкости?

- а) останется неизменным;
- б) увеличится;
- в) сократится.
- г) стремится к нулю.

14. Показатель, характеризующий величину основных фондов, приходящихся на единицу продукции, называется:

- а) фондорентабельностью;
- б) фондоотдачей;
- в) фондоемкостью;
- г) фондовооруженностью.

15. Коэффициент экстенсивной нагрузки оборудования характеризует:

- а) степень использования оборудования по времени;
- б) степень использования оборудования по производительности;
- в) степень использования оборудования по времени и по производительности;
- г) степень использования текущей производственной мощности.

16. Моральный износ основных производственных фондов обусловлен:

- а) производственным использованием;
- б) научно-техническим прогрессом;

- в) влиянием сил природы;
- г) качественными характеристиками выпускаемой продукции.

17. Основные средства, составляющие социальную инфраструктуру предприятия и включающие объекты культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые – это:

- а) производственные основные фонды;
- б) непроизводственные основные фонды;
- в) оба ответа верны;
- г) нет верного ответа.

18. Укажите, в состав каких фондов предприятия входят средства труда, участвующие многократно, длительно в процессе производства и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции по частям, по мере износа:

- а) оборотные производственные фонды;
- б) резервные фонды;
- в) амортизационные фонды;
- г) нет верного ответа.

19. Коэффициент интенсивной нагрузки оборудования характеризует:

- а) степень использования оборудования по времени;
- б) степень использования оборудования по производительности;
- в) степень использования оборудования по времени и по производительности;
- г) степень использования текущей производственной мощности.

20. К пассивной части основных средств относятся:

- а) здания и сооружения;
- б) машины и оборудование;
- в) станки и инструменты;
- г) нет верного ответа.

21. Для характеристики качественных изменений в составе и состоянии основных средств выделяют следующую их структуру:

- а) производственную (видовую);
- б) технологическую;
- в) возрастную;
- г) все ответы верны.

22. Восстановительная стоимость основных фондов:

- а) включает затраты на строительство, изготовление, приобретение основных фондов с учетом транспортировки и монтажа в конкретных условиях (в момент приобретения);
- б) отражает стоимость основных фондов, еще не перенесенную на продукт;
- в) характеризует стоимость воспроизводства основных средств на момент их переоценки;
- г) нет верного ответа.

23. Функционально-видовая группировка основных фондов включает:

- а) здания и сооружения;
- б) машины и оборудование;
- в) оба ответа верны;
- г) нет верного ответа.

24. К активной части основных производственных фондов относятся:

- а) здания;
- б) рабочие машины и оборудование;
- в) хозяйственный инвентарь;
- г) сооружения.

25. Эффективность использования основных производственных фондов характеризуют:

- а) рентабельность, прибыль;
- б) фондоотдача, фондоемкость;
- в) коэффициент годности;
- г) коэффициент сменности.

26. По степени использования основные средства подразделяются на находящиеся:

- а) в запасе;
- б) на консервации;
- в) в эксплуатации;
- г) все ответы верны.

27. Износ, возникающий вследствие неравномерности износа отдельных частей, узлов, блоков машин и оборудования и возмещается путем ремонта, модернизации, реконструкции объектов основных средств называется:

- а) полным;
- б) частичным;
- в) остаточным;
- г) нет верного ответа.

28. Доля стоимости основных средств, которая уже перенесена на готовую продукцию - это:

- а) коэффициент износа;
- б) коэффициент годности;
- в) коэффициент прироста;
- г) коэффициент выбытия.

29. Процесс переноса стоимости основных средств на готовую продукцию и возмещение этой стоимости в процессе реализации продукции называется:

- а) амортизацией;
- б) индексацией;
- в) модернизацией;
- г) стандартизацией.

30. В зависимости от имеющихся прав на объекты основные средства подразделяются на:

- а) производственные и непроизводственные;
- б) принадлежащие предприятию на правах собственности и сданные в аренду;
- в) находящиеся у предприятия в оперативном управлении и на хозяйственном ведении;
- г) только б) и в).

31. Оборотные средства необходимы предприятию для:

- а) бесперебойной работы;

- б) своевременной оплатой поставщикам за приобретенную продукцию и своевременной выплаты зарплаты работникам;
- в) своевременных выплат налогов и других обязательств перед финансово-банковской системой;
- г) создание страхового запаса материалов на складе.

32. Норма оборотных средств в части какого запаса определяется по фактическим данным с учетом расстояния и средней скорости перевозок?

- а) текущего запаса;
- б) страхового запаса;
- в) подготовительного запаса;
- г) транспортного запаса.

33. В процессе производства ускорение оборачиваемости оборотных средств можно достичь за счет:

- а) совершенствования организации производства, труда и управления на предприятии;
- б) внедрения современных систем оперативно-календарного планирования и диспетчирования;
- в) совершенствование организации и механизации складского хозяйства и погрузочно-разгрузочных работ;
- г) ответы а) и б).

34. Оборотные средства функционируют:

- а) в сфере производства;
- б) в сфере обращения;
- в) в сфере производства и обращения;
- г) в финансовой сфере.

35. По экономическому содержанию оборотные средства делятся на:

- а) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;
- б) оборотные фонды и фонды обращения;
- в) незавершенное производство, готовая продукция на складе;
- г) оборудование цехов, готовая продукция на складе.

36. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- а) количество оборотов, совершенных оборотными средствами за определенный период;
- б) среднюю длительность одного оборота;
- в) уровень технической оснащенности труда;
- г) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 грн. производственных фондов.

37. Запасы готовой продукции на складе зависят от:

- а) времени подбора и комплектации продукции в соответствии с договорами;
- б) накопления продукции до размеров отгрузочных партий;
- в) оба ответа верны;
- г) нет верного ответа.

38. Оборотные фонды функционируют:

- а) в сфере производства;

- б) в сфере обращения;
- в) в сфере производства и обращения;
- г) в финансовой сфере.

39. В состав оборотных средств предприятия не входят:

- а) производственные запасы;
- б) денежные средства в кассе;
- в) готовая продукция на складе;
- г) транспортные средства.

40. В днях запаса учитывают:

- а) основные фонды;
- б) оборотные фонды;
- в) оборотные средства;
- г) денежные средства.

41. Фонды обращения включают:

- а) денежные средства в расчетах;
- б) производственные запасы;
- в) незавершенное производство;
- г) полуфабрикаты собственного производства.

42. К производственным запасам относятся:

- а) незавершенное производство;
- б) основные материалы;
- в) готовая продукция;
- г) средства на счете в банке.

43. К нормируемым оборотным средствам не относят:

- а) незавершенное производство;
- б) производственные запасы;
- в) готовая продукция;
- г) денежные средства на расчетном счете.

44. Для обеспечения потребности производства в период между двумя очередными поставками материальных ценностей предназначен:

- а) текущий запас;
- б) страховой запас;
- в) подготовительный запас;
- г) транспортный запас.

45. По источникам формирования оборотные средства предприятия делятся на:

- а) нормируемые и ненормируемые;
- б) наиболее ликвидные и неликвидные;
- в) собственные и заемные;
- г) нет верного ответа.

46. На стадии формирования производственных запасов можно выделить следующие направления повышения эффективности использования оборотных средств:

- а) совершенствования организации производства, труда и управления на предприятии;
- б) внедрения современных систем оперативно-календарного планирования и диспетчирования;
- в) совершенствование организации и механизации складского хозяйства и погрузочно-разгрузочных работ;
- г) ответы а) и б).

47. При отпуске материально-производственных запасов в производство и ином выбытии их оценка производится следующими способами:

- а) по себестоимости каждой единицы;
- б) методы ФИФО, ЛИФО;
- в) оба ответа верны;
- г) нет верного ответа.

48. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) прибыль, рентабельность производства;
- б) фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда;
- в) коэффициент оборачиваемости, коэффициент закрепления и средняя продолжительность одного оборота;
- г) уровень отдачи оборотных средств.

49. Если длительность оборота увеличилась с 60 до 65 дней, можно сказать что:

- а) оборотные средства стали использоваться эффективнее;
- б) эффективность использования оборотных средств осталась прежней;
- в) основные фонды стали использоваться эффективнее;
- г) эффективность использования оборотных средств снизилась.

50. Коэффициент оборачиваемости показывает:

- а) количество оборотов оборотных средств в исследуемом периоде;
- б) скорость оборота оборотных средств в исследуемом периоде;
- в) сумму оборотных средств, приходящихся на единицу реализованной продукции в исследуемом периоде;
- г) нет верного ответа.

51. Имеют целью компенсировать воздействие на работника переменных факторов организации труда и производства, а также стимулировать высокие, прежде всего сверхнормативные достижения в труде:

- а) должностные оклады;
- б) премии;
- в) надбавки;
- г) доплаты.

52. Совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется регулирование уровня заработной платы работников в зависимости от количественных и качественных характеристик труда, называется:

- а) тарифной ставкой;
- б) тарифной системой;
- в) тарифным справочником;
- г) нет верного ответа.

53. Предусматривает оплату за количество времени, затраченного рабочим на выполнение работ, связанных с его участием в производственном процессе и зависит от квалификации работника:

- а) повременная форма оплаты труда;
- б) сдельно-премиальная система оплаты труда;
- в) косвенно-сдельная система оплаты труда;
- г) аккордная система оплаты труда.

54. Соотношение тарифных ставок двух смежных разрядов называется:

- а) тарифной сеткой;
- б) диапазоном тарифной сетки;
- в) шагом тарифной сетки;
- г) тарифным коэффициентом.

55. Обеспечивает зависимость размера заработной платы работника от уровня его квалификации и условий работы:

- а) тарифная система оплаты труда;
- б) бестарифная система оплаты труда;
- в) оба ответа верны;
- г) нет верного ответа.

56. В какой системе оплаты труда сдельная расценка устанавливается сразу на весь объем работ без деления по операциям?

- а) повременной;
- б) сдельно-премиальной;
- в) косвенно-сдельной;
- г) аккордной.

57. Величина заработной платы каждого работника зависит от:

- а) квалификационного уровня работника;
- б) коэффициента трудового участия;
- в) фактически отработанного времени;
- г) все ответы верны.

58. При бестарифной системе оплаты труда работнику:

- а) присваивается определенный квалификационный уровень;
- б) устанавливается тарифная ставка;
- в) устанавливается должностной оклад;
- г) устанавливается минимальный тариф.

59. Абсолютное и относительное нарастание ставок от разряда к разряду называется:

- а) тарифной сеткой;

- б) диапазоном тарифной сетки;
- в) шагом тарифной сетки;
- г) тарифным коэффициентом.

60. Обобщенную оценку трудового вклада работника в общий результат труда коллектива отражает:

- а) коэффициент квалификационного уровня;
- б) сводный коэффициент труда;
- в) коэффициент трудового участия;
- г) коэффициент распределения бригадного заработка.

61. Структура заработной платы включает:

- а) оплату по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам;
- б) премии;
- в) надбавки за стаж работы, выслугу лет;
- г) все ответы верны.

62. К функциям оплаты труда не относится функция:

- а) воспроизводственная;
- б) регулирующая;
- в) социальная;
- г) производственная.

63. Призваны служить стимулом в связи с относительно постоянно действующими факторами труда и производства, относительно устойчивыми характеристиками профессионально-квалификационного уровня и деловых качеств работников:

- а) должностные оклады;
- б) премии;
- в) надбавки;
- г) доплаты.

64. Часть стоимости созданной и реализованной продукции получаемая работником предприятия представляет собой:

- а) сдельную расценку;
- б) оплату труда;
- в) тарифную ставку;
- г) дивиденды.

65. Характеризует меру участия живого труда в процессе образования цены продукта:

- а) воспроизводственная функция заработной платы;
- б) мотивационная функция заработной платы;
- в) социальная функция заработной платы;
- г) производственная функция заработной платы.

Тесты по разделу 2

«Результаты производства: натурально-вещественный и стоимостный аспекты»

1. Какие затраты осуществляются предприятием для обеспечения реализации его миссии, т.е. основной деятельности:

- а) капитальные;
- б) текущие;
- в) предыдущие;
- г) финансовые;
- д) инвестиционные.

2. Себестоимостью продукции называется:

- а) денежное выражение материальных расходов на производство продукции;
- б) стоимость воспроизводства основного капитала предприятия;
- в) денежное выражение стоимости товара;
- г) стоимость активов предприятия;
- д) денежное выражение текущих расходов на производство и реализацию продукции.

3. Себестоимость продукции является:

- а) ее ценой;
- б) фактором роста производительности труда;
- в) ценообразующим фактором;
- г) финансовым результатом деятельности предприятия;
- д) относительной характеристикой прибыльности предприятия;

4. В зависимости от вида затрат, затраты делятся:

- а) по экономическим элементам и статьям калькуляции;
- б) на одноэлементные и комплексные;
- в) на прямые и косвенные;
- г) на переменные и постоянные;
- д) на основные и накладные.

5. По степени однородности затраты делятся:

- а) по экономическим элементам и статьям калькуляции;
- б) на одноэлементные и комплексные;
- в) на прямые и косвенные;
- г) на переменные и постоянные;
- д) на основные и накладные.

6. По способу отнесения на конкретный объект калькуляции затраты делятся:

- а) по экономическим элементам и статьям калькуляции;
- б) на одноэлементные и комплексные;
- в) на прямые и косвенные;
- г) на переменные и постоянные;
- д) на основные и накладные.

7. По степени зависимости затрат от изменения объема производства затраты делятся:

- а) по экономическим элементам и статьям калькуляции;
- б) на одноэлементные и комплексные;
- в) на прямые и косвенные;
- г) на переменные и постоянные;
- д) на основные и накладные.

8. Классификация затрат по экономическим элементам выделяет:

- а) себестоимость реализованной продукции, административные расходы, сбытовые расходы и прочие операционные расходы;
- б) одноэлементные и комплексные затраты;

г) прямые материальные затраты, прямые затраты на оплату труда, прочие прямые затраты, амортизацию и прочие операционные затраты;

д) материальные затраты, затраты на оплату труда с отчислениями, амортизационные отчисления, административные и сбытовые расходы.

9. Какая характеристика затрат верна: прямые расходы на оплату труда – это:

- а) комплексные, косвенные, переменные расходы;
- б) одноэлементные, косвенные, переменные расходы;
- в) одноэлементные, прямые, переменные расходы;
- г) комплексные, косвенные, постоянные расходы;
- д) одноэлементные, прямые, постоянные расходы.

10. Какая характеристика затрат верна: общепроизводственные расходы – это:

- а) комплексные, косвенные, переменные расходы;
- б) одноэлементные, косвенные, переменные расходы;
- в) одноэлементные, прямые, переменные расходы;
- г) комплексные, косвенные, постоянные расходы;
- д) одноэлементные, прямые, постоянные расходы.

11. С производством нескольких видов продукции связаны:

- а) прямые затраты;
- б) переменные затраты;
- в) основные затраты;
- г) дополнительные затраты;
- д) косвенные затраты.

12. По установленным нормам расхода материальных и трудовых ресурсов на единицу продукции относятся на себестоимость продукции:

- а) постоянные расходы;
- б) основные расходы;
- в) накладные расходы;
- г) прямые расходы;
- д) косвенные расходы.

13. Затраты, абсолютная величина которых возрастает с увеличением объема выпуска продукции и уменьшается с его снижением, относятся к:

- а) переменным;
- б) постоянным;
- в) комплексным;
- г) косвенным;
- д) накладным.

14. Заработная плата рабочих сдельщиков относится к:

- а) переменным затратам;
- б) постоянным затратам;
- в) комплексным затратам;
- г) косвенным затратам;
- д) накладным затратам.

15. Стоимость возвратных отходов:

- а) не влияет на сумму материальных расходов предприятия;
- б) вычитается из стоимости материалов по рыночной цене этих материалов;
- в) прибавляется к стоимости материалов по рыночной цене этих материалов;

- г) вычитается из стоимости материалов по цене использования или продажи отходов;
- д) прибавляется к стоимости материалов по цене использования или продажи отходов.

16. Доля различных элементов затрат в общем объеме операционных расходов характеризует:

- а) структуру затрат предприятия;
- б) динамику затрат предприятия;
- в) координацию затрат предприятия;
- г) калькуляцию затрат предприятия;
- д) смету затрат предприятия.

17. С точки зрения особенностей структуры себестоимости продукции, отрасли с относительно большим удельным весом заработной платы относятся к:

- а) материалоемким;
- б) трудоемким;
- в) энергоемким;
- г) фондоемким;
- д) смешанным.

18. Легкая и пищевая промышленность, исходя из особенностей структуры их продукции, относятся к отраслям:

- а) материалоемким;
- б) трудоемким;
- в) энергоемким;
- г) фондоемким;
- д) смешанным.

19. Сводный документ, в котором расходы отражаются по их видам (элементам) и по направлениям использования (производство, управление, сбыт и пр.), называется:

- а) калькуляцией себестоимости;
- б) сметой затрат;
- в) текущим бюджетом;
- г) финансовым планом;
- д) балансом.

20. Расчет себестоимости единицы продукции, выполненный по направлениям осуществления расходов, называется:

- а) бюджетом;
- б) сметой;
- в) калькуляцией;
- г) оптимизацией;
- д) нормированием.

21. Процесс превращения научного знания в инновацию, удовлетворяющую новые общественные потребности называется:

- а) инвестиционным;
- б) инновационным;
- в) техническим;
- г) технологическим;
- д) операционным.

22. Последовательность действий, охватывающая все стадии создания новинки (от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги) и ее практического использования, включая ее диффузию в новые условия или места применения, представляет собой:

- а) операционный цикл;
- б) инвестиционный цикл;
- в) инновационный цикл;
- г) технологический цикл;
- д) коммерческий цикл.

23. Процесс распространения новации для использования в новых местах, сферах или условиях называется:

- а) инвестиционным;
- б) инновационным;
- в) коммерческим;
- г) диффузией;
- д) иллюзией.

24. Под инновациями понимают:

а) использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений с целью получения прибыли или достижения другого экономического или внеэкономического эффекта;

б) самостоятельную, инициативную, систематическую, на собственный риск хозяйственную деятельность, осуществляемую с целью достижения экономических и социальных результатов и получения прибыли;

в) операции, связанные с производством и реализацией продукции, являющейся определяющей целью предприятия и обеспечивающей основную часть его дохода;

г) операции, приводящие к изменениям размера и состава его собственного и заемного капитала;

д) вложение капитала во всех его формах в различные объекты и инструменты его хозяйственной деятельности с целью получения прибыли, а также достижения иного экономического или внеэкономического эффекта.

25. Понятие «инновация» часто отождествляют с понятием:

- а) «новшество»;
- б) «новинка»;
- в) «новатор»;
- г) «ноу-хау»;
- д) «нововведение».

26. Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до окончания его использования называют:

- а) жизненным циклом отрасли;
- б) жизненным циклом предприятия;
- в) жизненным циклом товара;
- г) жизненным циклом инвестиции;
- д) жизненным циклом инновации.

27. Новые формы активизации человеческого фактора относят к инновациям:

- а) техническим;
- б) организационным;
- в) экономическим;
- г) социальным;
- д) юридическим.

28. В виде новых продуктов, технологий их изготовления, средств производства проявляются инновации:

- а) технические;
- б) организационные;
- в) экономические;
- г) социальные;
- д) юридические.

29. Новые методы хозяйственного управления наукой и производством относятся к инновациям:

- а) техническим;
- б) организационным;
- в) экономическим;
- г) социальным;
- д) юридическим.

30. На создание новой потребительской ценности направлены инновации:

- а) социальные;
- б) продуктовые;
- в) процессные;
- г) рыночные;
- д) экономические.

31. Новые технологии производства продукции, организации производства и управленческих процессов по содержанию представляют собой инновации:

- а) организационные;
- б) продуктовые;
- в) процессные;
- г) рыночные;
- д) экономические.

32. Какие инновации, исходя из их содержания, открывают новые сферы применения продукта или способствуют реализации продукта на новых рынках?

- а) организационные;
- б) продуктовые;
- в) процессные;
- г) рыночные;
- д) экономические.

33. Деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на рынке, называется:

- а) коммерческой;
- б) операционной;
- в) инвестиционной;
- г) инновационной;
- д) предпринимательской.

34. К импульсам активизации инновационной деятельности предприятия не относятся:

- а) общественные потребности;
- б) результаты фундаментальных научных исследований;

- в) результаты прикладных научных исследований;
- г) использование зарубежного прогрессивного опыта в сферах технологии и организации производства, современных форм хозяйствования;
- д) монополизация бизнеса.

35. Непрерывный взаимообусловленный процесс развития науки и техники, производства и потребления, называется:

- а) инновационный процесс;
- б) организационный прогресс;
- в) научно-технический прогресс;
- г) экономический прогресс;
- д) инвестиционный процесс.

36. К направлениям научно-технического прогресса не относится:

- а) создание новых и совершенствование применяемых технологий;
- б) создание новых и совершенствование существующих средств труда и конечной продукции;
- в) создание новых и улучшение качества применяемых материалов;
- г) механизация и автоматизация производства;
- д) диверсификация и конверсия производства.

37. Обобщающим фактором использования организационных, экономических, социальных и юридических инноваций является:

- а) научно-технический прогресс;
- б) организационный прогресс;
- в) социально-экономический прогресс;
- г) политический процесс;
- д) нормативно-законодательная база предпринимательства.

38. Концентрацию производства, специализацию и кооперирование предприятий, конверсию производства, комбинирование разноотраслевого производства, диверсификацию производства и т.д. относят к формам:

- а) организации производства;
- б) организации труда;
- в) управления;
- г) хозяйственного механизма;
- д) научно-технического прогресса.

39. Формой общественного разделения труда, характеризующейся сосредоточением производства однородной продукции на предприятии (в его производственных подразделениях), называется:

- а) специализация производства;
- б) концентрация производства;
- в) деконцентрация производства;
- г) диверсификация производства;
- д) кооперирование производства.

40. Расширение сфер деятельности или номенклатуры выпускаемой продукции с целью уменьшения степени неопределенности и риска хозяйственной деятельности предполагает:

- а) специализация производства;
- б) концентрация производства;
- в) диверсификация производства;
- г) комбинирование производства;

д) конверсия производства.

41. Абсолютный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия представлен показателем:

- а) товарной продукции;
- б) реализованной продукции;
- в) прибыли;
- г) рентабельности;
- д) чистой продукции.

42. Выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности, называется:

- а) чистой продукцией;
- б) прибылью;
- в) порогом рентабельности;
- г) запасом финансовой прочности;
- д) маржинальным доходом.

43. Порядок использования прибыли предприятия определяет:

- а) трудовой коллектив;
- б) директор;
- в) администрация;
- г) топ менеджмент;
- д) собственник.

44. Главной движущей силой экономики рыночного типа является:

- а) прибыль;
- б) предпринимательский риск;
- в) благотворительность;
- г) спрос и предложение;
- д) конкуренция.

45. В зависимости от характера использования прибыли различают:

- а) прибыль от реализации продукции, прибыль от реализации имущества, прибыль от внереализационных операций;
- б) прибыль от операционной деятельности, прибыль от инвестиционной прибыли, прибыль от финансовой деятельности;
- в) маржинальную прибыль, валовую прибыль, операционную прибыль, прибыль от обычной деятельности и чистую прибыль;
- г) прибыль номинальную и прибыль реальную;
- д) прибыль капитализированную (нераспределенную) и прибыль потребленную (распределенную).

46. В зависимости от характера инфляционной «очистки» прибыли различают:

- а) прибыль от реализации продукции, прибыль от реализации имущества, прибыль от внереализационных операций;
- б) прибыль от операционной деятельности, прибыль от инвестиционной прибыли, прибыль от финансовой деятельности;
- в) маржинальную прибыль, валовую прибыль, операционную прибыль, прибыль от обычной деятельности и чистую прибыль;
- г) прибыль номинальную и прибыль реальную;

д) прибыль капитализированную (нераспределенную) и прибыль потребленную (распределенную).

47. В зависимости от состава элементов, формирующих прибыль, различают:

а) прибыль от реализации продукции, прибыль от реализации имущества, прибыль от внереализационных операций;

б) прибыль от операционной деятельности, прибыль от инвестиционной прибыли, прибыль от финансовой деятельности;

в) маржинальную прибыль, валовую прибыль, операционную прибыль, прибыль от обычной деятельности и чистую прибыль;

г) прибыль номинальную и прибыль реальную;

д) прибыль капитализированную (нераспределенную) и прибыль потребленную (распределенную).

48. Основным видом прибыли предприятий, непосредственно связанным с отраслевой спецификой их деятельности, является:

а) прибыль от реализации продукции;

б) прибыль от реализации имущества;

в) прибыль от внереализационных операций;

г) прибыль от инвестиционной прибыли;

д) капитализированная прибыль.

49. Какую прибыль формируют доходы, полученные от паевого участия предприятия в деятельности других предприятий (хозяйственных обществ); доходы от принадлежащих предприятию акций, облигаций и других ценных бумаг; доходы по депозитным вкладам предприятий в банках:

а) прибыль от реализации продукции;

б) прибыль от реализации имущества;

в) прибыль от внереализационных операций;

г) прибыль от финансовой деятельности;

д) прибыль от операционной деятельности.

50. Какую прибыль формируют доходы, полученные от паевого участия предприятия в деятельности других предприятий (хозяйственных обществ); доходы от принадлежащих предприятию акций, облигаций и других ценных бумаг; доходы по депозитным вкладам предприятий в банках:

а) прибыль от реализации продукции;

б) прибыль от реализации имущества;

в) прибыль от операционной операций;

г) прибыль от финансовой деятельности;

д) прибыль от инвестиционной деятельности.

51. Сумма чистого дохода от операционной деятельности (выручки от реализации, освобожденной от косвенных налогов) за вычетом суммы переменных затрат характеризует:

а) маржинальную прибыль;

б) валовую прибыль;

в) операционную прибыль;

г) прибыль от обычной деятельности;

д) чистую прибыль.

52. В соответствии с формой статистической отчетности № 2, разность между доходами от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции представляет собой:

а) маржинальную прибыль;

- б) валовую прибыль;
- в) операционную прибыль;
- г) прибыль от обычной деятельности;
- д) чистую прибыль.

53. Сумма прибыли, уменьшенная на сумму налоговых платежей за счет нее, называется:

- а) маржинальной прибылью;
- б) валовой прибылью;
- в) операционной прибылью;
- г) прибылью от обычной деятельности;
- д) чистой прибылью.

54. Сумма прибыли, скорректированная на темп инфляции в соответствующем периоде, называется:

- а) реальной прибылью;
- б) номинальной прибылью;
- в) маржинальной прибылью;
- г) капитализированной прибылью;
- д) чрезвычайной прибылью.

55. Сумма прибыли, которая направлена на финансирование прироста активов предприятия, называется:

- а) реальной прибылью;
- б) номинальной прибылью;
- в) чрезвычайной прибылью;
- г) капитализированной прибылью;
- д) потребленной прибылью.

56. Часть прибыли, которая израсходована на выплаты собственникам (акционерам), персоналу или на социальные программы, называется:

- а) реальной прибылью;
- б) номинальной прибылью;
- в) маржинальной прибылью;
- г) капитализированной прибылью;
- д) потребленной прибылью.

57. Показатель, представляющий собой относительную характеристику прибыльности предприятия, называется:

- а) фондоотдачей;
- б) производительностью труда;
- в) рентабельностью;
- г) индексом доходности;
- д) чистым приведенным доходом.

58. Как отношение прибыли от реализации продукции к ее себестоимости рассчитывается:

- а) общая рентабельность;
- б) рентабельность производства продукции;
- в) рентабельность продаж;
- г) фондорентабельность;
- д) рентабельность собственного капитала.

59. Как отношение прибыли от обычной деятельности к сумме среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств предприятия рассчитывается:

- а) общая рентабельность;
- б) рентабельность производства продукции;
- в) рентабельность продаж;
- г) фондорентабельность;
- д) рентабельность собственного капитала.

60. К направлениям повышения прибыльности предприятия не относится:

- а) рост объема производства продукции;
- б) повышение технического уровня производства;
- в) совершенствование организации производства и условий труда;
- г) увеличение продолжительности операционного цикла;
- д) совершенствование управления производственной деятельностью.

Тесты по разделу 3 «Развитие производственного потенциала экономики»

1. Термин «инвестиции» происходит от латинского слова «invest», что означает:

- а) получать;
- б) вкладывать;
- в) наращивать;
- г) использовать;
- д) финансировать.

2. Какое утверждение не верно: «Инвестиционная деятельность предприятия ...:

- а) ... представляет собой целенаправленный процесс вложения капитала»;
- б) ... включает экономически обоснованный выбор направлений, форм и объектов инвестирования»;
- в) ... включает изыскание необходимых для осуществления инвестиций ресурсов»;
- г) ... охватывает торговые процессы, направленные на активизацию и осуществление процессов купли-продажи товаров»;
- д) ... обеспечивает реализацию соответствующих инвестиционных программ и проектов».

3. Вложение капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью обеспечения его возрастания в будущем представляет собой:

- а) дотации;
- б) инновации;
- в) инвестиции;
- г) субсидии;
- д) трансферты.

4. Инвестирование связано с факторами:

- а) времени, риска, ликвидности;
- б) инфляции, информации, спекуляции;
- в) неопределенности, платежеспособности, риска;
- г) реальности, устойчивости, прибыльности;
- д) случайности, ликвидности, автономии.

5. Источником прироста капитала и движущим мотивом осуществления инвестиций является:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) чистый приведенный доход;
- в) чистый денежный поток;
- г) амортизационные отчисления;

д) прибыль.

6. По характеру участия инвестора в инвестиционном процессе различают инвестиции:

- а) реальные и финансовые;
- б) прямые и непрямые;
- в) валовые, реновационные, чистые;
- г) внутренние и внешние;
- д) первичные, реинвестиции, дезинвестиции.

7. По воспроизводственной направленности различают инвестиции:

- а) реальные и финансовые;
- б) прямые и непрямые;
- в) валовые, реновационные, чистые;
- г) внутренние и внешние;
- д) первичные, реинвестиции, дезинвестиции.

8. По объекту вложения средств различают инвестиции:

- а) реальные и финансовые;
- б) прямые и непрямые;
- в) валовые, реновационные, чистые;
- г) внутренние и внешние;
- д) первичные, реинвестиции, дезинвестиции.

9. Вложения капитала в воспроизводство основных фондов, в инновационные нематериальные активы, в прирост запасов товарно-материальных ценностей и другие объекты инвестирования представляют собой:

- а) прямые инвестиции;
- б) чистые инвестиции;
- в) реновационные инвестиции;
- г) реальные инвестиции;
- д) финансовые инвестиции.

10. Объем капитала, инвестируемого в простое воспроизводство основных фондов и амортизируемых нематериальных активов, отражают:

- а) валовые инвестиции;
- б) реновационные инвестиции;
- в) чистые инвестиции;
- г) внутренние инвестиции;
- д) реинвестиции.

11. Сумму валовых инвестиций, уменьшенную на сумму амортизационных отчислений в определенном периоде, представляют собой:

- а) реальные инвестиции;
- б) прямые инвестиции;
- в) реновационные инвестиции;
- г) чистые инвестиции;
- д) реинвестиции.

12. Какая ситуация характеризует предприятие «проедающее свой капитал»:

- а) сумма чистых инвестиций предприятия – величина положительная;
- б) объем валовых инвестиций предприятия превышает сумму амортизационных отчислений;
- в) сумма чистых инвестиций предприятия равна нулю;
- г) объем валовых инвестиций предприятия равен сумме амортизационных отчислений;

д) сумма чистых инвестиций предприятия – величина отрицательная.

13. Выполнение какого условия обеспечивает развитие предприятия, приращение его производственного потенциала:

- а) объем валовых инвестиций предприятия превышает сумму амортизационных отчислений;
- б) объем валовых инвестиций меньше суммы амортизационных отчислений;
- в) сумма чистых инвестиций предприятия равна нулю;
- г) объем валовых инвестиций предприятия равен сумме амортизационных отчислений;
- д) сумма чистых инвестиций предприятия – величина отрицательная.

14. Повторное использование капитала в инвестиционных целях при условии предварительного его освобождения в процессе реализации ранее выбранных инвестиционных проектов или финансовых инструментов инвестирования представляет собой:

- а) не прямые инвестиции;
- б) чистые инвестиции;
- в) реновационные инвестиции;
- г) реинвестиции;
- д) дезинвестиции.

15. К финансовым инвестициям предприятия не относятся вложения капитала в:

- а) акции сторонних эмитентов;
- б) ценные бумаги собственной эмиссии;
- в) сберегательные сертификаты;
- г) облигации внутреннего государственного займа;
- д) срочные депозиты.

16. Общий объем капитала, инвестируемого в воспроизводство основных фондов и нематериальных активов, а также в прирост товарно-материальных запасов в определенном периоде, представляет:

- а) валовые инвестиции;
- б) реновационные инвестиции;
- в) реинвестиции;
- г) дезинвестиции;
- д) чистые инвестиции;

17. Основной формой долгосрочных инвестиций предприятия являются его:

- а) вложения средств в акции других эмитентов;
- б) вложения средств в облигации других эмитентов;
- в) вложения средств в сберегательные сертификаты;
- г) капитальные вложения в воспроизводство основных фондов;
- д) вложения средств в прирост оборотного капитала.

18. К капитальному инвестированию не относится:

- а) новое строительство;
- б) реконструкция;
- в) перепрофилирование;
- г) техническое перевооружение;
- д) приобретение целостных имущественных комплексов;
- е) инвестирование прироста оборотных средств.

19. Инновационные инвестиции – это вложение капитала в:

- а) нематериальные активы;
- б) реальные инновационные проекты;

- в) высоколиквидные активы;
- г) финансовые инструменты новой эмиссии;
- д) венчурные инвестиционные фонды.

20. Последовательность мероприятий от момента принятия решения о капитальном инвестировании до завершения эксплуатации объекта инвестирования характеризует:

- а) инвестиционный лаг;
- б) инвестиционный цикл;
- в) операционный цикл;
- г) инновационный цикл;
- д) инвестиционный проект.

21. Процесс превращения научного знания в инновацию, удовлетворяющую новые общественные потребности называется:

- а) инвестиционным;
- б) инновационным;
- в) техническим;
- г) технологическим;
- д) операционным.

22. Последовательность действий, охватывающая все стадии создания новинки (от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги) и ее практического использования, включая ее диффузию в новые условия или места применения, представляет собой:

- а) операционный цикл;
- б) инвестиционный цикл;
- в) инновационный цикл;
- г) технологический цикл;
- д) коммерческий цикл.

23. Процесс распространения новации для использования в новых местах, сферах или условиях называется:

- а) инвестиционным;
- б) инновационным;
- в) коммерческим;
- г) диффузией;
- д) иллюзией.

24. Под инновациями понимают:

а) использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений с целью получения прибыли или достижения другого экономического или внеэкономического эффекта;

б) самостоятельную, инициативную, систематическую, на собственный риск хозяйственную деятельность, осуществляемую с целью достижения экономических и социальных результатов и получения прибыли;

в) операции, связанные с производством и реализацией продукции, являющейся определяющей целью предприятия и обеспечивающей основную часть его дохода;

г) операции, приводящие к изменениям размера и состава его собственного и заемного капитала;

д) вложение капитала во всех его формах в различные объекты и инструменты его хозяйственной деятельности с целью получения прибыли, а также достижения иного экономического или внеэкономического эффекта.

25. Понятие «инновация» часто отождествляют с понятием:

- а) «новшество»;
- б) «новинка»;
- в) «новатор»;
- г) «ноу-хау»;
- д) «нововведение».

26. Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до окончания его использования называют:

- а) жизненным циклом отрасли;
- б) жизненным циклом предприятия;
- в) жизненным циклом товара;
- г) жизненным циклом инвестиции;
- д) жизненным циклом инновации.

27. Новые формы активизации человеческого фактора относят к инновациям:

- а) техническим;
- б) организационным;
- в) экономическим;
- г) социальным;
- д) юридическим.

28. В виде новых продуктов, технологий их изготовления, средств производства проявляются инновации:

- а) технические;
- б) организационные;
- в) экономические;
- г) социальные;
- д) юридические.

29. Новые методы хозяйственного управления наукой и производством относятся к инновациям:

- а) техническим;
- б) организационным;
- в) экономическим;
- г) социальным;
- д) юридическим.

30. На создание новой потребительской ценности направлены инновации:

- а) социальные;
- б) продуктовые;
- в) процессные;
- г) рыночные;
- д) экономические.

31. Новые технологии производства продукции, организации производства и управленческих процессов по содержанию представляют собой инновации:

- а) организационные;
- б) продуктовые;
- в) процессные;
- г) рыночные;
- д) экономические.

32. Какие инновации, исходя из их содержания, открывают новые сферы применения продукта или способствуют реализации продукта на новых рынках?

- а) организационные;
- б) продуктовые;
- в) процессные;
- г) рыночные;
- д) экономические.

33. Деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на рынке, называется:

- а) коммерческой;
- б) операционной;
- в) инвестиционной;
- г) инновационной;
- д) предпринимательской.

34. К импульсам активизации инновационной деятельности предприятия не относятся:

- а) общественные потребности;
- б) результаты фундаментальных научных исследований;
- в) результаты прикладных научных исследований;
- г) использование зарубежного прогрессивного опыта в сферах технологии и организации производства, современных форм хозяйствования;
- д) монополизация бизнеса.

35. Непрерывный взаимообусловленный процесс развития науки и техники, производства и потребления, называется:

- а) инновационный процесс;
- б) организационный прогресс;
- в) научно-технический прогресс;
- г) экономический прогресс;
- д) инвестиционный процесс.

36. К направлениям научно-технического прогресса не относится:

- а) создание новых и совершенствование применяемых технологий;
- б) создание новых и совершенствование существующих средств труда и конечной продукции;
- в) создание новых и улучшение качества применяемых материалов;
- г) механизация и автоматизация производства;
- д) диверсификация и конверсия производства.

37. Обобщающим фактором использования организационных, экономических, социальных и юридических инноваций является:

- а) научно-технический прогресс;
- б) организационный прогресс;
- в) социально-экономический прогресс;
- г) политический процесс;
- д) нормативно-законодательная база предпринимательства.

38. Концентрацию производства, специализацию и кооперирование предприятий, конверсию производства, комбинирование разноотраслевого производства, диверсификацию производства и т.д. относят к формам:

- а) организации производства;
- б) организации труда;
- в) управления;
- г) хозяйственного механизма;
- д) научно-технического прогресса.

39. Формой общественного разделения труда, характеризующейся сосредоточением производства однородной продукции на предприятии (в его производственных подразделениях), называется:

- а) специализация производства;
- б) концентрация производства;
- в) дегонцентрация производства;
- г) диверсификация производства;
- д) кооперирование производства.

40. Расширение сфер деятельности или номенклатуры выпускаемой продукции с целью уменьшения степени неопределенности и риска хозяйственной деятельности предполагает:

- а) специализация производства;
- б) концентрация производства;
- в) диверсификация производства;
- г) комбинирование производства;
- д) конверсия производства.

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

«отлично» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестов;

«хорошо» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70 % от общего объема заданных тестов;

«удовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 -61 % от общего объема заданных тестов;

«неудовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 60 % от общего объема заданных тестов.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики предприятия

Демчук О.В., Морозова А.М.

ЭКОНОМИКА

Методические указания
для обучающихся по освоению дисциплины
(приложение 2 к рабочей программе дисциплины)

для студентов направления подготовки 13.03.02 «Электроэнергетика и
электротехника»

очной и заочной форм обучения

Керчь, 2017 г.

Оглавление

1 Общие сведения о дисциплине	49
1.1 Цели и задачи дисциплины.....	49
1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины	49
1.3 Тематический план дисциплины, распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы	49
1.4 Общие рекомендации к аудиторным занятиям и самостоятельной работе.....	50
1.5 Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине.....	53
1.6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	53

1 Общие сведения о дисциплине

1.1 Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов основ экономических знаний, понимания как экономические законы проявляются в рамках отдельно взятого производства.

Задачи дисциплины: изучение сущности экономики, ресурсов и факторов производства, характеристик предприятия как основного звена экономики, современных форм общественной организации производства; назначения и эффективного использования основных фондов и оборотных средств; формирования издержек, дохода, прибыли, ценообразования; показателей эффективности новой техники, технологии; продуктивности, мотивации и оплаты труда.

В соответствии с ФГОС ВО «Электроэнергетика и электротехника (уровень бакалавриата)» дисциплина «Экономика» изучается в рамках базовой части. Изучение дисциплины базируется на знании основ математики. Результаты освоения дисциплины «Экономика» используются в дисциплине «Организация производства» и в профессиональной деятельности выпускника.

1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

После освоения дисциплины «Экономика» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурными компетенциями (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию

Профессиональными компетенциями (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-20	способностью к решению задач в области организации и нормирования труда
ПК-21	готовностью к оценке основных производственных фондов

В результате изучения дисциплины «Экономика» студент должен

ЗНАТЬ:

основы экономики: современные формы общественной организации производства; назначение и эффективное использование основных фондов и оборотных средств; формирование издержек, дохода, прибыли, ценообразование; показатели эффективности новой техники, технологии; продуктивности, мотивацию и оплату труда и т.д., основные управленческие функции (принятие решений, организация, мотивирование, контроль, корректирование) и методов их реализации; вопросы управления персоналом на судне.

УМЕТЬ:

применять основы экономической теории с учетом особенностей рыночной экономики; эффективно использовать основные и оборотные средства; рассчитывать затраты, цены; организовывать оплату труда; определять экономическую эффективность деятельности производства; давать экономическую оценку научно-техническому прогрессу и определять экономическую эффективность новой техники и технологии, прогрессивной организации производства и т.д.; выделять ресурсы и эффективно планировать операции, принимать ответственные решения на основе критической оценки социально-экономической ситуации, опираясь на оперативную информацию и использование экономических моделей, анализировать, оценивать и прогнозировать экономические эффекты и последствия реализуемой и планируемой деятельности, находить и использовать необходимую экономическую информацию.

ВЛАДЕТЬ:

методиками расчета основных показателей оценки эффективности деятельности основного производственного звена экономики; способностью анализировать полученную информацию, основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной сфере, приемами экономического анализа и планирования.

1.3 Тематический план дисциплины, распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Очная форма						Заочная форма					
			Распределение часов по видам занятий						Распределение часов по видам занятий					
			Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Раздел 1. Экономика, производственные единицы и их ресурсы														
Тема 1. Основные понятия курса «Экономика»	8	0,22	4	2		2	4		1	0,5		0,5	7	
Тема 2. Основные производственные фонды предприятия как главного звена производственного звена экономики	9	0,25	4	2		2	5		2	1		1	7	
Тема 3.оборотный капитал предприятий (организаций)	9	0,25	4	2		2	5		2	1		1	7	
Тема 4. Кадровый потенциал экономики и его использование	9	0,25	4	2		2	5		2	1		1	7	
Раздел 2. Результаты производства: натурально-вещественный и стоимостный аспекты														
Тема 5. Продукция как конечный результат производства: себестоимость, цена, качество	9	0,25	4	2		2	5		2	1		1	7	
Тема 6. Формирование финансовых результатов производства	8	0,22	4	2		2	4		1	0,5		0,5	7	
Раздел 3. Развитие производственного потенциала экономики														
Тема 7. Инновационное развитие экономики	8	0,22	4	2		2	4		1	0,5		0,5	7	
Тема 8. Инвестирование производства	8	0,22	4	2		2	4		1	0,5		0,5	7	
Форма контроля - зачет	4	0,11					4							4
Всего часов по дисциплине	72	2	32	16	-	16	40	-	12	6	-	6	56	4

1.4 Общие рекомендации к аудиторным занятиям и самостоятельной работе

Обучение по дисциплинам учебного плана любого направления подготовки предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические и лабораторные работы) и самостоятельной работы студентов.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса и выполняет следующие функции:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому (лабораторному) занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по теме занятия, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения

Целью самостоятельной работы студентов является:

- научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.
- закрепление, расширение и углубление знаний, умений и навыков, полученных студентами на аудиторных занятиях под руководством преподавателей;
- изучение студентами дополнительных материалов по изучаемым дисциплинам и умение выбирать необходимый материал из различных источников;
- воспитание у студентов самостоятельности, организованности, самодисциплины, творческой активности, потребности развития познавательных способностей и упорства в достижении поставленных целей.

Предлагаемый подход к освоению материала усиливает мотивацию к аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по изучаемым дисциплинам и позволяет повысить готовность студентов к сдаче экзаменов.

Основная задача организации самостоятельной работы студентов заключается в создании психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления на занятиях любой формы.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с

использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", компьютерной сети "Интернет";

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов и рефератов, написание курсовых и выпускных квалификационных работ;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем.

На интенсивность самостоятельной работы оказывает влияние содержание образовательных программ, разработанных в соответствии с требованиями ФГОС по каждой специальности.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- проработку лекционного материала;
- изучение по учебникам программного материала, не изложенного на лекциях;
- подготовку к семинарам, практическим занятиям, лабораторным работам, коллоквиумам;
- подготовку докладов, статей, рефератов;
- выполнение учебных заданий кафедр (расчетные и расчетно-графические работы, презентации);
- выполнение курсовых работ и проектов;
- рецензирование/оппонирование тезисов/статей;
- и др.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении лабораторных работ.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести новую тетрадь для конспектирования лекций и работы с первоисточниками.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной и рабочей программ учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

1.5 Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине

К экзамену (зачету) необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена (зачета).

1.6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

13. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2017. — 372 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93428>. — Загл. с экрана.

14. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Минск: "Вышэйшая школа", 2015. — 688 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/75116>. — Загл. с экрана.

15. Иванов, И.Н. Экономика промышленного предприятия. Учебник / И.Н. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 395 с.

16. Лопарева, А.М. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69181>. — Загл. с экрана.

17. Маркварт, О.И. Экономика отрасли [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2016. — 116 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/83903>. — Загл. с экрана.

18. Милкова, О.И. Экономика и организация предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. — 473 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76574>. — Загл. с экрана.

19. Наумова, Т.М. Экономика отрасли: практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. — 72 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93229>. — Загл. с экрана.
20. Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия) (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. — Электрон. дан. — М.: КноРус, 2013. — 280 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53610>. — Загл. с экрана.
21. Колесникова, Е.Г. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Кемерово: КемГУ, 2014. — 83 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92358>. — Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

22. Демчук О.В. Экономика: конспект лекций для студентов направления подготовки 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника» и курсантов специальностей 26.05.05 «Судовождение», 26.05.06 «Эксплуатация судовых энергетических установок», 26.05.07 «Эксплуатация судового электрооборудования и средств автоматики» очной и заочной форм обучения / О.В. Демчук, А.М. Морозова. – Керчь: изд-во ФГБОУ ВО «КГМТУ», каф. экономики предприятия, 2015. – 112 с.
23. Газалиев, М.М. Экономика предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2015. — 276 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70605>. — Загл. с экрана.
24. Райская, М.В. Управление организацией (предприятием) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Райская. — Электрон. дан. — Казань: КНИТУ, 2016. — 168 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102145>. — Загл. с экрана.

Олег Владимирович Демчук
Антонина Михайловна Морозова

ЭКОНОМИКА

Методические указания

для обучающихся по освоению дисциплины

(приложение 2 к рабочей программе дисциплины)

для студентов направления подготовки 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника»
очной и заочной форм обучения

Тираж _____ экз. Подписано к печати _____.

Заказ № _____. Объем 0,4 п.л.

ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»
298309 г. Керчь, Орджоникидзе, 82.