

1 Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика фирмы» является формирование у обучающихся целостной системы экономического мышления и знаний в области экономики фирмы, подготовка к решению профессиональных задач в соответствии с профильным направлением 38.04.01 «Экономика», направленных на повышение эффективности деятельности фирмы в условиях динамичной среды хозяйствования с учетом общеэкономических, отраслевых и рыночных тенденций развития.

Задачи дисциплины:

- реализация требований, установленных государственным общеобразовательным стандартом высшего профессионального образования РФ к подготовке специалистов по вопросам экономики фирмы;
- обеспечение студентов системой знаний об основах экономики фирмы;
- закрепление комплекса экономических знаний и усвоение достижений теории и практики по вопросам функционирования и управления фирмами;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в условиях организации и осуществления экономической работы на фирмах.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к дисциплинам по выбору.

Изучению данной дисциплины должны предшествовать такие дисциплины как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Основы экономической безопасности предприятия (организации)», «Теория организации и организационное поведение». Сама же «Экономика фирмы» является предшествующей для таких дисциплин как «Корпоративные информационные системы», «Антикризисное управление предприятием (организацией)» и др.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Экономика фирмы» обучающийся должен обладать следующими компетенциями (или их элементами), предусмотренными ФГОС ВО:

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

В результате освоения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- основные результаты новейших исследований в области функционирования и развития фирмы;
- современный экономический механизм функционирования фирмы, инструментарий управления ею и ее развития;
- принципы разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета;

УМЕТЬ:

- применять современный аналитико-информационный инструментарий для обоснования и принятия эффективных хозяйственных решений внутрифирменного развития;
- подготавливать задания и разрабатывать методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов;
- проводить анализ существующих форм организации управления; осуществлять разработку и обоснование предложений по их совершенствованию;

ВЛАДЕТЬ:

- средствами (методами) разработки теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов;
- методами подготовки заданий и разработки системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- методикой составления экономических разделов бизнес-планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- инструментарием механизма управления и развития фирмы.

4 Структура учебной дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Очная форма						Заочная форма					
			Распределение часов по видам занятий						Распределение часов по видам занятий					
			Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Семестр 1														
Раздел 1. Фирма как экономическая категория														
Тема 1. <i>Фирма как хозяйствующий субъект</i>	8	0,22	3	1	-	2	5	-	2	-	-	2	6	-
Тема 2. <i>Современные модели развития фирм</i>	8	0,22	3	1	-	2	5	-	2	-	-	2	6	-
Раздел 2. Организационные основы функционирования фирмы														
Тема 3. <i>Бизнес-процессы фирмы</i>	10	0,28	4	2	-	2	6	-	2	-	-	2	8	-
Тема 4. <i>Экономический механизм функционирования фирмы</i>	14	0,39	4	2	-	2	10	-	2	-	-	2	12	-
Тема 5. <i>Прогнозирование и бизнес-планирование деятельности фирмы</i>	10	0,28	2	-	-	2	8	-	2	-	-	2	8	-
Раздел 3. Ключевые аспекты эффективного управления фирмой														
Тема 6. <i>Конкурентоспособность фирмы и управление качеством</i>	14	0,39	4	-	-	4	10	-	4	2	-	2	10	-
Тема 7. <i>Эффективность бизнеса и управление расходами</i>	16	0,44	4	-	-	4	12	-	4	2	-	2	12	-
Раздел 4. Обеспечение экономической безопасности фирмы														
Тема 8. <i>Организация обеспечения экономической безопасности фирмы</i>	12	0,34	2	-	-	2	10	-	2	-	-	2	10	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 9. Информационно-аналитический инструментальный экономический механизм функционирования фирмы	16	0,44	4	-	-	4	12	-	4	2	-	2	12	-
Форма контроля - экзамен	36	1	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-	27	9
Всего часов по дисциплине	144	4	30	6	-	24	78	36	24	6	-	18	111	9

5 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
1	2	3	4
Раздел 1. Фирма как экономическая категория			
1	Тема 1. Фирма как хозяйствующий субъект. Содержание: фирма как экономический агент; фирма как форма реализации предпринимательства; организационно-правовые формы функционирования фирмы	1	-
2	Тема 2. Современные модели развития фирм. Содержание: теоретические аспекты научной категории «развитие фирмы»; модели развития фирм	1	-
Раздел 2. Организационные основы функционирования фирмы			
3	Тема 3. Бизнес-процессы фирмы. Содержание: характеристика бизнес-процессов в контексте процессного подхода к управлению фирмой; реинжиниринг и оптимизация бизнес процессов как формы бизнес-развития в рамках процессно-ориентированного подхода к управлению фирмой; понятие о реструктуризации фирмы	2	-
4	Тема 4. Экономический механизм функционирования фирмы. Содержание: понятие об экономическом механизме функционирования фирмы и характеристика его основных элементов; комплексный подход к экономическому механизму функционирования фирмы и основные принципы его формирования; особенности внутрихозяйственного механизма управления фирмой	2	-
5	Тема 5. Прогнозирование и бизнес-планирование деятельности фирмы. Содержание: прогнозирование деятельности фирмы как фактор бизнес-развития; понятие о бизнес-планировании деятельности фирмы; система показателей экономической эффективности бизнес-планирования	-	-
Раздел 3. Ключевые аспекты эффективного управления фирмой			
6	Тема 6. Конкурентоспособность фирмы и управление качеством. Содержание: конкурентоспособность фирмы через призму конкурентоспособности продукции; теоретические и методические аспекты категории «качество продукции» как фактора конкурентоспособности продукции фирмы; методы обеспечения качества продукции; системы управления качеством; оценка конкурентоспособности фирмы	-	2
7	Тема 7. Эффективность бизнеса и управление расходами. Содержание: ресурсно-целевой подход к экономической категории «эффективность бизнеса»; оценка эффективности бизнеса; калькулирование себестоимости продукции как основа эффективного управления расходами; мировая практика управления расходами	-	2

1	2	3	4
Раздел 4. Обеспечение экономической безопасности фирмы			
8	Тема 8. <i>Организация обеспечения экономической безопасности фирмы. Содержание: экономическая безопасность фирмы как фактор эффективности бизнеса; система обеспечения экономической безопасности фирмы; принципы построения системы экономической безопасности фирмы, понятие политики и стратегии экономической безопасности фирмы; субъекты обеспечения экономической безопасности фирмы; механизм обеспечения экономической безопасности фирмы</i>	-	-
9	Тема 9. <i>Информационно-аналитический инструментальный экономического механизма функционирования фирмы. Содержание: информационно-аналитический инструментальный в системе информационного обеспечения функционирования фирмы; понятие мониторинга и контроллинга деятельности фирмы; бенчмаркинг как инструмент эффективного управления фирмой</i>	-	2
Всего часов		6	6

6 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия рабочим учебным планом не предусмотрены.

7 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
1	2	3	4
Раздел 1. Фирма как экономическая категория			
1	Тема 1. <i>Фирма как хозяйствующий субъект</i>	2	2
2	Тема 2. <i>Современные модели развития фирм</i>	2	2
Раздел 2. Организационные основы функционирования фирмы			
3	Тема 3. <i>Бизнес-процессы фирмы</i>	2	2
4	Тема 4. <i>Экономический механизм функционирования фирмы</i>	2	2
5	Тема 5. <i>Прогнозирование и бизнес-планирование деятельности фирмы</i>	2	2
Раздел 3. Ключевые аспекты эффективного управления фирмой			
6	Тема 6. <i>Конкурентоспособность фирмы и управление качеством</i>	4	2
7	Тема 7. <i>Эффективность бизнеса и управление расходами</i>	4	2
Раздел 4. Обеспечение экономической безопасности фирмы			
8	Тема 8. <i>Организация обеспечения экономической безопасности фирмы</i>	2	2
9	Тема 9. <i>Информационно-аналитический инструментальный экономического механизма функционирования фирмы</i>	4	2
Всего часов		24	18

8 Темы семинарских занятий

Семинарские занятия рабочим учебным планом не предусмотрены.

9 Содержание и объем самостоятельной работы студента

Раздел	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Литература	Содержание работы
	очная	заочная		
1	2	3	4	5
Семестр 1				
Раздел 1. <i>Фирма как экономическая категория</i>	10	12	[1]-[3]	Изучение теоретических вопросов тем раздела
Раздел 2. <i>Организационные основы функционирования фирмы</i>	24	28	[1]-[3]	Изучение теоретических вопросов тем раздела
Раздел 3. <i>Ключевые аспекты эффективного управления фирмой</i>	22	22	[1]-[3]	Изучение теоретических вопросов тем раздела, решение соответствующих задач
Раздел 4. <i>Обеспечение экономической безопасности фирмы</i>	22	22	[1]-[3]	Изучение теоретических вопросов тем раздела, решение соответствующих задач
Форма контроля - экзамен	-	27	[1]-[3]	Подготовка к экзамену
Всего часов	78	111	-	-

10 Индивидуальные задания

Индивидуальные задания выполняются студентом заочной формы обучения в виде контрольной работы. Требования к оформлению контрольной работы изложены в «Положении о порядке оформления студенческих работ»

11 Методы обучения

Обучение - совместная деятельность преподавателя и студента (группы студентов), направленная на усвоение учащимся избранных преподавателем элементов учебного материала. Процесс обучения направлен на формирование знаний, умений, навыков, опыта творческой деятельности.

В ходе обучения преподаватель нацеливает, информирует, организует, стимулирует деятельность обучающегося, корректирует и оценивает её, а обучающийся овладевает содержанием учебного материала в соответствии с заданной программой. При этом именно участие в обучении преподавателя делает процесс усвоения управляемым, позволяющим усваивать необходимые студенту знания и делать это наиболее рациональным способом, уже проверенным и закрепленным в этом опыте.

Метод обучения представляет собой сочетание способов и форм обучения, отражающих характер организации познавательной деятельности студентов, направленных на достижение определенной цели обучения.

Обучение экономике фирмы осуществляется на основе комплекса методов, которые включают в зависимости от:

- источника познания вербальные, наглядные и практические методы обучения;
- логики познания аналитико-синтетические, индуктивные и дедуктивные методы обучения;
- типа обучения объяснительно-иллюстративный и проблемно-развивающие методы обучения;
- уровня познавательной самостоятельности студентов репродуктивные и продуктивные методы обучения;
- уровня проблемности показательный, монологический, диалогический и алгоритмический методы обучения;
- дидактических целей и функций методы стимулирования, организации и контроля;

- вида деятельности преподавателя методы изложения и методы организации самостоятельной учебной деятельности.

Принципиальным условием обучения экономике фирмы является активизация самостоятельной познавательной деятельности обучаемого, повышающей эффективность усвоения учебного материала и способствующей наработке определенных практических навыков работы с экономической информацией и принятия обоснованных хозяйственных решений, посредством выполнения творческих и практических заданий, а также диалоговое взаимодействие как студента и преподавателя, так и студентов между собой в режиме беседы или дискуссии. В процессе диалога (беседы, дискуссии) развиваются коммуникативные способности, умение решать проблемы коллективно, и самое главное развивается речь студентов. Кроме того, к интерактивным формам проведения практических занятий по экономике фирмы относится тренинг, реализуемый в ходе выполнения соответствующих практических заданий.

Активные и интерактивные методы обучения направлены на привлечение студентов к самостоятельной познавательной деятельности, должны вызвать личный интерес к решению каких-либо экономико-аналитических и организационно-управленческих задач, обеспечить возможность применения студентами полученных знаний.

Активные и интерактивные методы обучения позволяют решить одновременно несколько учебно-организационных задач:

- 1) подчинить процесс обучения управляющему воздействию преподавателя;
- 2) обеспечить активное участие в учебной работе как подготовленных студентов, так и не подготовленных;
- 3) установить непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала, в частности, посредством тестирования и проверки домашнего практического задания;
- 4) вовлечь всех студентов в образовательный процесс.

Активные и интерактивные методы обучения являются одним из наиболее эффективных средств вовлечения студентов в учебно-познавательную деятельность.

Для студентов очной формы обучения в интерактивной форме предусмотрены лекция (2 ч.) на тему 3 «Бизнес-процессы фирмы» с элементами обратной связи в виде лекции-беседы с вовлечением студентов в дискуссию и пять практических занятий (10 ч.) по темам 2 «Современные модели развития фирм», 4 «Экономический механизм функционирования фирмы», 5 «Прогнозирование и бизнес-планирование деятельности фирмы», 6 «Конкурентоспособность фирмы и управление качеством», 8 «Организация обеспечения экономической безопасности фирмы» с элементами тренинга, беседы и дискуссии.

Для студентов заочной формы обучения в интерактивной форме предусмотрены практические занятия (8 ч.) по темам 2 «Современные модели развития фирм», 4 «Экономический механизм функционирования фирмы», 6 «Конкурентоспособность фирмы и управление качеством», 8 «Организация обеспечения экономической безопасности фирмы», проведение которых предполагает элементы тренинга, беседы и дискуссии.

12 Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Грибов, В.Д., Грузинов, В.П., Кузьменко, В.А. Экономика организации (предприятия) (СПО). [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательство "КноРус", 2015. — 408 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53611>— Загл. с экрана.

2. Куренная, В.В., Чередниченко, О.А., Рыбасова, Ю.В. Экономика фирмы. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Ставрополь : Издательство: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. — 140 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/82223> — Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

3. Яркина Н.Н. Экономика фирмы : курс лекций для студентов направления подгот. 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов

региона» оч. и заоч. форм обучения / Яркина Н.Н. ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. экономики предприятия. — Керчь, 2017. — 157 с. - Режим доступа : <http://lib.kgmtu.ru/?s=Экономика+фирмы+курс+лекций>

13 Информационные ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/> (Дата обращения 20.03.2017 г.).
2. Федеральный образовательный портал. Виртуальная экономическая библиотека. – Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep/> (Дата обращения 20.03.2017 г.).
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/> (Дата обращения 20.03.2017 г.).
4. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал. Библиотека экономической и управленческой литературы. – Режим доступа: <http://eur.ru> (Дата обращения 20.03.2017 г.).
5. Вестник Московского государственного университета. Серия: Экономика. – Режим доступа: <http://econ.msu.ru/cd/459/> (Дата обращения 20.03.2017 г.).
6. Институт «Экономическая школа». – Режим доступа: <http://seinst.ru> (Дата обращения 20.03.2017 г.).
7. Официальный сайт научной электронной библиотеки. – Режим доступа: <http://elibrary.ru> (Дата обращения 20.03.2017 г.).
8. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». – Режим доступа: <http://e.lanbook.com> (Дата обращения 20.03.2017 г.).
9. Официальный сайт ФГБОУ ВО «КГМТУ». – Режим доступа: <http://kgmtu.ru/> (Дата обращения 20.03.2017 г.).

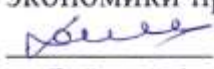
14 Материально-техническое обеспечение и информационные технологии

Учебные занятия проводятся в закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию. Методический кабинет обеспечен точкой доступа к локальной сети КГМТУ, сайтам Internet через систему Wi-Fi. При подготовке по данной дисциплине используется: таблично-графический материал; компьютерные прикладные пакеты и программы; мультимедийное оборудование; аудиторный фонд (столы, стулья, доска); информационно-аналитическая база действующих предприятий и организаций Республики Крым.

Для проведения лекционных занятий предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office: презентационный редактор Microsoft Power Point (слайд-лекции). Для выполнения практической и самостоятельной работы предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office (текстовый редактор Microsoft Word, электронные таблицы Microsoft Excel, графический редактор Corel Draw), а также организовано взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты.

В учебном процессе используются также компьютеры для проведения тестирования, работы с интерактивными пособиями. Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы издательства «Лань».

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)
Технологический факультет
Кафедра экономики предприятия**

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
экономики предприятия
 О.В. Демчук
05.04. 2017 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины «Экономика фирмы»

**для направления подготовки – 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа
«Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов региона»**

(приложение 1 к рабочей программе дисциплины)

Керчь, 2017 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Экономика фирмы»**

1 Модели контролируемых компетенций:

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (3 семестр):

Код	Формулировка компетенции
Общекультурные компетенции (ОК):	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения
Профессиональные компетенции (ПК):	
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

2 В результате изучения дисциплины «Экономика фирмы» обучающийся должен:

2.1. знать:

- основные результаты новейших исследований в области функционирования и развития фирмы;
- современный экономический механизм фирмы и инструментарий ее управления и развития;
- принципы разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета;

2.2. уметь:

- применять современный аналитико-информационный инструментарий для обоснования и принятия эффективных хозяйственных решений внутри фирменного развития;
- подготавливать задания и разрабатывать методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- осуществлять поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проводить анализ существующих форм организации управления; осуществлять разработку и обоснование предложений по их совершенствованию;

2.3. владеть:

- средствами (методами) разработки теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов;
- методами подготовки заданий и разработки системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- методикой составления экономических разделов бизнес-планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- инструментарием механизма управления и развития фирмы.

3 Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Фирма как экономическая категория	ОК-1, ОК-3	устный опрос (тема 1), рефераты (тема 2)
2	Раздел 2. Организационные основы функционирования фирмы	ОК-1, ПК-9, ПК-12	устный опрос (темы 4,5), тестирование (тема 3)
3	Раздел 3. Ключевые аспекты эффективного управления фирмой	ОК-1, ОК-3, ОПК-3, ПК-12	прочее (по результатам проверки выполнения домашнего практического задания) (темы 6,7)
4	Раздел 4. Обеспечение экономической безопасности фирмы	ОК-1, ОК-3, ОПК-3, ПК-9, ПК-12	тестирование (тема 8), прочее (по результатам проверки выполнения домашнего практического задания) (тема 9)

4 Перечень вопросов, выносимых на семестровый контроль

Экзамен

1. Фирма как экономический агент
2. Фирма как форма реализации предпринимательства
3. Организационно-правовые формы функционирования фирмы
4. Теоретические аспекты научной категории «развитие фирмы»
5. Модели развития фирм
6. Характеристика бизнес-процессов в контексте процессного подхода к управлению фирмой
7. Процессно-ориентированный подход к управлению фирмой
8. Классификация бизнес-процессов
9. Реинжиниринг бизнес-процессов
10. Оптимизация бизнес-процессов
11. Понятие о реструктуризации фирмы
12. Понятие об экономическом механизме функционирования фирмы
13. Характеристика основных элементов экономического механизма функционирования фирмы
14. Комплексный подход к экономическому механизму функционирования фирмы
15. Основные принципы формирования экономического механизма функционирования фирмы
16. Особенности внутрихозяйственного механизма управления фирмой
17. Прогнозирование деятельности фирмы как фактор бизнес-развития
18. Понятие о бизнес-планировании деятельности фирмы
19. Виды бизнес-планов фирмы их содержание и структура
20. Содержание и структура бизнес-планов фирмы
21. Система показателей экономической эффективности бизнес-планирования
22. Конкурентоспособность фирмы через призму конкурентоспособности продукции
23. Факторы, определяющие конкурентоспособность фирмы
24. Методы оценки конкурентоспособности фирмы
25. Теоретические и методические аспекты категории «качество продукции» как фактора конкурентоспособности продукции фирмы
26. Система показателей качества продукции
27. Методы оценки качества продукции
28. Методы обеспечения качества продукции
29. Системы управления качеством

30. Оценка конкурентоспособности фирмы
31. Ресурсно-целевой подход к экономической категории «эффективность бизнеса»
32. Оценка эффективности бизнеса
33. Калькулирование себестоимости продукции как основа эффективного управления расходами
34. Мировая практика управления расходами
35. Экономическая безопасность фирмы как фактор эффективности бизнеса
36. Система обеспечения экономической безопасности фирмы
37. Принципы построения системы экономической безопасности фирмы
38. Понятие политики и стратегии экономической безопасности фирмы
39. Субъекты обеспечения экономической безопасности фирмы
40. Механизм обеспечения экономической безопасности фирмы
41. Информационно-аналитический инструментарий в системе информационного обеспечения функционирования фирмы
42. Понятие мониторинга и контроллинга деятельности фирмы
43. Бенчмаркинг как инструмент эффективного управления фирмой

Критерии оценивания знаний студентов при проведении промежуточной аттестации (экзамена)

Ответы студентов на экзамене (экзаменационный билет включает два теоретических вопроса и задачу) оцениваются по четырехбалльной системе оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Ответ оценивается на «отлично», если студент дал правильный и полный ответ на соответствующие теоретические вопросы, решил задачу и сделал соответствующие выводы.

Ответ оценивается на «хорошо», если студент дал правильный и полный ответ на один теоретический вопрос, решил задачу и сделал выводы.

Ответ оценивается на «удовлетворительно», если студент дал ответ на соответствующие теоретические вопросы при отсутствии правильно решенной задачи.

Ответ оценивается на «неудовлетворительно», если студент не ответил или ответил неправильно на теоретические вопросы и не решил задачу.

5 Комплексные тесты по дисциплине «Экономика фирмы»

1. Развитие фирмы представляет собой средство достижения целей фирмы:
 - а) оперативных;
 - б) тактических;
 - в) стратегических;
 - г) среднесрочных;
 - д) краткосрочных.

2. В зависимости от характера изменений различают развитие фирм:
 - а) экстенсивное и интенсивное;
 - б) прогрессивное и регрессивное;
 - в) абсолютное, относительное и условное;
 - г) общекорпоративное и внутрикорпоративное;
 - д) организационное, технико-технологическое, экономическое и социальное.

3. Совокупность изменений, которые осуществляются в социально-экономической, структурно-функциональной (организационной), технико-технологической подсистемах предприятия, относится к развитию фирмы:
 - а) интегрированному;
 - б) общекорпоративному;

- в) внутрикорпоративному;
- г) экстенсивному;
- д) организационному.

4. Совокупность изменений, приводящих к усовершенствованию хозяйственного механизма предприятия, методов и форм экономической работы в целом, характеризует развитие фирмы:

- а) организационное;
- б) относительное;
- в) экономическое;
- г) общесистемное;
- д) интегрированное.

5. Непрерывно повторяемая последовательность изменений, которая характеризуется колебаниями параметров и эффективности деятельности фирмы, представляет собой:

- а) управляемое развитие фирмы;
- б) спонтанное развитие фирмы;
- в) направленное развитие фирмы;
- г) циклическое развитие фирмы;
- д) развитие фирмы по спирали.

6. Изменения фирмы и результатов ее деятельности, которые достигаются за счет привлечения большего количества факторов производства, характеризуют развитие предприятия:

- а) локальное;
- б) интегрированное;
- в) общесистемное;
- г) экстенсивное;
- д) интенсивное.

7. Изменения фирмы и результатов ее деятельности, которые достигаются за счет повышения отдачи в единицу времени факторов производства, характеризуют развитие предприятия:

- а) локальное;
- б) интегрированное;
- в) общесистемное;
- г) экстенсивное;
- д) интенсивное.

8. Изменения, обеспечивающие переход предприятия на качественно новый уровень функционирования, определяют развитие фирмы:

- а) экстенсивное;
- б) интегрированное;
- в) управляемое;
- г) условное;
- д) расширенное.

9. Развитие фирмы описывается:

- а) функцией развития фирмы;
- б) кривой жизненного цикла фирмы;
- в) формулой жизненного (по времени) запаса фирмы;
- г) схемой бизнес-процесса фирмы;
- д) бизнес-лагом фирмы.

10. Период деятельности фирмы, характер и протяженность которого определяется конкретными условиями ее функционирования, ресурсным потенциалом, особенностями приспособления к возникающим внешним и внутренним переменам и т.п., называется:

- а) моделью развития фирмы;
- б) жизненным запасом фирмы;
- в) жизненным циклом фирмы;
- г) бизнес-лагом фирмы;
- д) сроком окупаемости фирмы.

11. Какое утверждение не верно: «Пройдя период спада в жизненном цикле, предприятие ...:

- а) ... либо ликвидируется»;
- б) ... либо вливается в более крупную компанию»;
- в) ... либо разбивается на более мелкие предприятия»;
- г) ... либо возрождается в новом качестве»;
- д) ... либо продолжает существовать, как ни в чем не бывало».

12. Наиболее высокие темпы прироста показателей объема производства и сбыта продукции, а также активов и прибыли за ряд лет характерны для стадии жизненного цикла фирмы:

- а) формирование;
- б) рост;
- в) зрелость;
- г) старение;
- д) реинкарнация.

13. В основе модели развития фирмы А. Адидеса лежит:

- а) уподобление фирмы живому организму;
- б) представление о фирме как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя ресурсов;
- в) идея, что развитие фирмы не может происходить стабильно и представляет собой последовательность кризисных точек;
- г) рассмотрение фирмы как относительно устойчивую, целостную и самостоятельную социально-экономическую систему, интегрирующую во времени и пространстве процессы производства продукции и воспроизводства ресурсов;
- д) теория циклического экономического развития.

14. В основе модели развития фирмы Л. Грейнера лежит:

- а) уподобление фирмы живому организму;
- б) представление о фирме как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя ресурсов;
- в) идея, что развитие фирмы не может происходить стабильно и представляет собой последовательность кризисных точек;
- г) рассмотрение фирмы как относительно устойчивую, целостную и самостоятельную социально-экономическую систему, интегрирующую во времени и пространстве процессы производства продукции и воспроизводства ресурсов;
- д) теория циклического экономического развития.

15. Какое утверждение не верно: «Бизнес-процесс – это ...:

- а) ... последовательность логически не связанных, не повторяющихся действий (процедур),»;
- б) ... в результате которых используются ресурсы фирмы»;
- в) ... для переработки объекта (физически или виртуально)»;
- г) ... с целью достижения определенных измеримых результатов или выпуска продукции»;
- д) ... для удовлетворения внутренних или внешних потребителей».

16. Бизнес-процессы, посредством которых реализуется миссия фирмы, относятся к:

- а) поддерживающим;
- б) межфункциональным;
- в) управляющими;
- г) вторичными;
- д) операционными.

17. Бизнес-процессы, обслуживающие основной бизнес, относятся к:

- а) первичным;
- б) основным;
- в) управляющим;
- г) внутрифункциональным;
- д) поддерживающим.

18. Основные и другие создающие ценности (добавленную стоимость) процессы фирмы, называемые собственно бизнес-процессами, относятся к:

- а) управляющим бизнес-процессам;
- б) первичным бизнес-процессам;
- в) вторичным бизнес-процессам;
- г) сквозные бизнес-процессам;
- д) внутрифункциональные.

19. Все, что делается в фирме, подчиненное определенным целям, попадает под определение:

- а) деятельности фирмы;
- б) направления деятельности фирмы;
- в) бизнес-процесса базового уровня;
- г) процедуры;
- д) действия;
- е) операции.

20. Заключение договора на поставку оборудования относится к:

- а) бизнес-процессам базового уровня;
- б) процедурам;
- в) действиям;
- г) операциям;
- д) направлениям деятельности.

21. К характеристикам бизнес-процессов не относится:

- а) сложность и широта;
- б) динамичность;
- в) продолжительность;
- г) автоматизация;
- д) гомеостатичность.

22. Процессно-ориентированный подход к управлению фирмой не обеспечивает:

- а) сокращение зависимости процессов от функциональной иерархии;
- б) максимальное использование квалификации сотрудников;
- в) делегирование полномочий и ответственности в рамках процесса;
- г) ориентацию сотрудников и подразделений на конечный результат;
- д) ориентирование руководителей на увеличение численности персонала и усложнение организационной структуры;

е) устранение проблем на «стыках» между подразделениями.

23. Создание совершенно новых и более эффективных бизнес-процессов без учета того, что было раньше, называется:

- а) инновацией бизнес-процессов;
- б) оптимизацией бизнес-процессов;
- в) рационализацией бизнес-процессов;
- г) инжинирингом бизнес-процессов;
- д) реинжинирингом бизнес-процессов.

24. В состоянии глубокого кризиса фирмы, которому необходим «прорыв», наилучшим образом оправдывает себя:

- а) оптимизация бизнес-процессов;
- б) диверсификация бизнес-процессов;
- в) рационализация бизнес-процессов;
- г) реинжиниринг бизнес-процессов;
- д) инновация бизнес-процессов.

25. Сравнительно небольшие изменения, направленные на улучшение существующих бизнес-процессов, предполагает:

- а) рационализация бизнес-процессов;
- б) диверсификация бизнес-процессов;
- в) оптимизация бизнес-процессов;
- г) реинжиниринг бизнес-процессов;
- д) инновация бизнес-процессов.

26. Целью реинжиниринга бизнес-процессов является:

- а) резкое снижение стоимости бизнес-процессов, затрат времени на их проведение и количества сотрудников, в них участвующих;
- б) сокращение затрат времени на решение типовых проблем и снижение текущих затрат предприятия;
- в) повышение качества и скорости (сокращение продолжительности) производства продукции;
- г) оптимизация методов работы с клиентами и уменьшение управленческих ошибок;
- д) высвобождение рабочего времени и средств для решения стратегических или нестандартных проблем.

27. Этапы анализа бизнес-процессов фирмы, проходимые при их моделировании, не включают:

- а) предварительный анализ бизнес-процессов;
- б) выявление «узких мест» и «критических путей» в бизнес-процессах;
- в) анализ удовлетворенности потребителей бизнес-процесса;
- г) анализ удовлетворенности поставщиков бизнес-процесса;
- д) анализ границ структурных подразделений на соответствие бизнес-процессам.

28. Анализ удовлетворенности потребителя (и внешнего, и внутреннего) и соответствующие корректирующие и предупреждающие действия предполагает наличия:

- а) корпоративных связей.
- б) прямых связей;
- в) обратных связей;
- г) функциональных связей;
- д) вертикальных связей;

29. Какое утверждение не верно: «Под конкурентоспособностью фирмы понимается ...:

- а) ... необходимость предложить товар»;
- б) ... удовлетворяющий конкретным требованиям потребителя,»;
- в) ... в требуемом количестве,»;
- г) ... в нужные сроки и»;
- д) ... на наиболее выгодных условиях, чем у фирм-конкурентов».

30. . В качестве информационной базы используют абсолютные значения ключевых показателей:

- а) критериальные методы оценки конкурентоспособности фирмы;
- б) стратегические методы оценки конкурентоспособности фирмы;
- в) логические методы оценки конкурентоспособности фирмы;
- г) экспертные методы оценки конкурентоспособности фирмы;
- д) эвристические методы оценки конкурентоспособности фирмы.

31. На факторных моделях оценки, состоящих в расчете одного (интегрального) показателя или нескольких цифровых значений показателей, по которым формируется окончательная оценка, базируются методы оценки конкурентоспособности фирмы:

- а) логические;
- б) экспертные;
- в) графические;
- г) эвристические;
- д) математические.

32. Соотношением результатов и затрат деятельности фирмы характеризуется ее:

- а) эффект;
- б) мотив;
- в) эффективность;
- г) рациональность;
- д) оптимальность.

33. К интегральным характеристикам результативности фирмы относится показатель:

- а) производительности труда;
- б) фондоотдачи;
- в) оборачиваемости;
- г) рентабельности;
- д) ликвидности.

34. Принцип Парето, лежащий в основе выделения ключевых бизнес-процессов, в наиболее общем виде формулируется как:

- а) «10 % усилий дают 90 % результата, а остальные 90 % усилий - лишь 10 % результата».
- б) «20 % усилий дают 80 % результата, а остальные 80 % усилий - лишь 20 % результата»;
- в) «30 % усилий дают 70 % результата, а остальные 70 % усилий - лишь 30 % результата».
- г) «40 % усилий дают 60 % результата, а остальные 60 % усилий - лишь 40 % результата»;
- д) «50 % усилий дают 50 % результата»;

35. При использовании экспресс-метода оптимизации бизнес-процессов выбираются только те процессы, которые можно улучшить за:

- а) три месяца;
- б) полгода;
- в) девять месяцев;

- г) год;
- д) пять лет.

36. Как определяющий фактор конкурентоспособности продукции рассматривается ее:

- а) количество;
- б) качество;
- в) себестоимость;
- г) рентабельность;
- д) креативность.

37. Покупатель считает качественной только ту продукцию, которая соответствует условиям:

- а) производства;
- б) рынка;
- в) внешней среды;
- г) его кошелька;
- д) потребления.

38. Какое утверждение верно: «Показатели назначения характеризуют ...:

- а) ... свойства продукции, определяющие основные функции, для выполнения которых она предназначена и обуславливают область ее применения»;
- б) ... безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость продукции»;
- в) ... свойства продукции, отражающие ее техническое совершенство по уровню потребляемых ресурсов при ее изготовлении или эксплуатации»;
- г) ... удобство эксплуатации некоторых изделий и учитывают комплекс гигиенических, антропометрических, физиологических и психологических свойств человека»;
- д) ... способность продукции удовлетворять потребность в красоте».

39. Систему «человек – изделие – среда использования» характеризуют показатели:

- а) технологичности;
- б) безопасности;
- в) эстетичности;
- г) экологичности;
- д) эргономичности.

40. Обеспечение уровня и гарантии качества со стороны государства предполагает:

- а) аттестацию и стандартизацию продукции;
- б) стандартизацию и сертификацию продукции;
- в) лицензирование и сертификацию продукции;
- г) аттестацию и лицензирование продукции;
- д) аттестацию и патентирование продукции.

41. Утвержденный в установленном порядке нормативно-технический акт, документ, содержащий обязательные для продуцента нормы (показатели) качества и способы их достижения называется:

- а) стандартом;
- б) свидетельством;
- в) сертификатом;
- г) паспортом;
- д) формуляром.

42. ISO – международная организация:

- а) сертификации;

- б) стандартизации;
- в) метрологии;
- г) унификации;
- д) лицензирования.

43. Внутрипроизводственный технический контроль является элементом:

- а) государственного надзора за качеством продукции;
- б) системы управления качеством на предприятии;
- в) производственной программы предприятия;
- г) организационной структуры системы управления предприятием.
- д) системы управления затратами.

44. Стандарты ISO 9000-2001 направлены на применение относительно разработки, внедрения и улучшения результативности системы управления качеством такого принципа управления качеством как:

- а) системный подход;
- б) процессный подход;
- в) ситуационный подход;
- г) формальный подход;
- д) стандартный подход.

45. Какое утверждение не верно: «Целью TQM является ...:

- а) ... достижение текущего (кратковременного) успеха»;
- б) ... путем максимального удовлетворения запросов»;
- в) ... всех групп, заинтересованных в деятельности фирмы»;
- г) ... в частности, потребителей, владельцев, работников»;
- д) ... а также поставщиков и общества».

46. Внутренняя среда фирмы таит в себе реальные и потенциальные угрозы, обусловленные, в первую очередь:

- а) техническим фактором;
- б) технологическим фактором;
- в) финансовым фактором;
- г) человеческим фактором;
- д) пространственным фактором.

47. Отражает степень соответствия применяемых фирмой технологий современным мировым аналогам относительно оптимизации затрат ресурсов составляющая экономической безопасности фирмы:

- а) интеллектуальная;
- б) технико-технологическая;
- в) организационно-экономическая;
- г) информационная;
- д) экологическая.

48. К межобъектным службам безопасности можно отнести:

- а) налоговую инспекцию;
- б) консалтинговую компанию;
- в) санитарную инспекцию;
- г) центры по стандартизации, сертификации и метрологии;
- д) местное самоуправление.

49. В стремлении застраховаться от всевозможных разновидностей риска и его профилактики состоит сущность:

- а) защитной функции предпринимательского риска;
- б) аналитической функции предпринимательского риска;
- в) инновационной функции предпринимательского риска;
- г) стимулирующей функции предпринимательского риска;
- д) регулирующей функции предпринимательского риска.

50. Неправильная оценка емкости рынка и конкурентов обуславливает риск предпринимателя:

- а) производственный;
- б) маркетинговый;
- в) коммерческий;
- г) финансовый;
- д) инновационный.

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

- «отлично» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 90-100 % от общего объема тестовых заданий;
- «хорошо» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 70-89 % от общего объема тестовых заданий;
- «удовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60-69 % от общего объема тестовых заданий;
- «неудовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 60 % от общего объема тестовых заданий.

6 Вопросы к устному опросу по дисциплине «Экономика фирмы»

Тема 1 «Фирма как хозяйствующий субъект»

1. Понятие о фирме как экономическом агенте.
2. Атрибуты фирмы как юридического лица.
3. Фирма как экономическая система: функции, признаки, элементы.
4. Классификация фирм.
5. Фирма как форма реализации предпринимательства.
6. Организационно-правовые формы функционирования фирм.
7. Организационные основы функционирования фирм: учредительные документы и другие нормативные акты, определяющие внутрифирменные экономические отношения.

Тема 4 «Экономический механизм функционирования фирмы»

1. Понятие об экономическом механизме функционирования фирмы.
2. Основные элементы экономического механизма функционирования фирмы.
3. Понятие о внутрихозяйственном механизме функционирования фирмы.
4. Функции внутрихозяйственного механизма функционирования фирмы.
5. Элементы внутрихозяйственного механизма функционирования фирмы.
6. Комплексность внутрихозяйственного механизма функционирования фирмы.
7. Механизмы и элементы государственного регулирования бизнеса.
8. Инструментарий экономического механизма функционирования фирмы.

Тема 5 «Прогнозирование и бизнес-планирование деятельности фирмы»

1. Чем обусловлена необходимость бизнес-планирования деятельности предприятия?
2. Сущностная характеристика бизнес-планирования, бизнес-идеи и бизнес-плана фирмы.
3. Условия организации внутрифирменного бизнес-планирования.
4. Сравнительная характеристика бизнес- и стратегических планов фирмы?

5. Типизация бизнес-планов фирмы.
6. Сравнительная характеристика разновидностей бизнес-планов фирмы.
7. Основные подходы к разработке бизнес-плана
8. Структура и содержание бизнес-плана фирмы.

Критерии формирования оценок при устном опросе:

- «отлично» - вопрос раскрыт полностью и подкреплен практическими примерами;
- «хорошо» - вопрос раскрыт на 70-89 %, т.е. студент владеет базовыми понятиями и легко соотносит их с реалиями хозяйственно-производственной практики фирм;
- «удовлетворительно» - вопрос раскрыт поверхностно (на 50-69 %), студент затрудняется в практическом иллюстрировании рассматриваемой проблемы;
- «неудовлетворительно» - студент отказался от ответа на вопрос или ответил не правильно и не отреагировал на наводящие вопросы.

7 Тестовые задания по дисциплине «Экономика фирмы»

Тема 3 «Бизнес-процессы фирмы»

1. Какое утверждение не верно: «Суть процессного подхода состоит в том, ...:
 - а) ... что желаемого результата достигают эффективнее,»;
 - б) ... если деятельностью предприятия»;
 - в) ... и связанными с ней ресурсами»;
 - г) ... управляют как функциональной системой».

2. Какое утверждение не верно: «Бизнес-процесс – это ...:
 - а) ... последовательность логически не связанных, не повторяющихся действий (процедур),»;
 - б) ... в результате которых используются ресурсы фирмы»;
 - в) ... для переработки объекта (физически или виртуально)»;
 - г) ... с целью достижения определенных измеримых результатов или выпуска продукции»;
 - д) ... для удовлетворения внутренних или внешних потребителей».

3. Отличие бизнес-процессов от других процессов состоит в их:
 - а) независимости и самодостаточности;
 - б) целевой направленности на конечный результат деятельности предприятия;
 - в) направленности на выполнение конкретных функций управления.

4. Согласно ISO/CD 15531-1: Структурированный набор действий, охватывающий различные сущности фирмы и подчиненный определенной цели – это:
 - а) бизнес-план;
 - б) бизнес-проект;
 - в) бизнес-процесс;
 - г) бизнес-направление.

5. В состав трех основных элементов любого бизнес-процесса не входит:
 - а) место, где происходит процесс;
 - б) время, в течении которого протекает процесс;
 - в) объект, относительно которого осуществляются определенные действия;
 - г) задача, определяющая, что нужно делать в процессе воздействия на объект.

6. По функциональному содержанию выделяют бизнес-процессы:
 - а) операционные, управляющие и поддерживающие;
 - б) первичные и вторичные;
 - в) сквозные и внутрифункциональные.

7. Относительно роли в процессе создания добавленной стоимости выделяют бизнес-процессы:

- а) операционные, управляющие и поддерживающие;
- б) первичные и вторичные;
- в) сквозные и внутрифункциональные.

8. В зависимости от широты охвата структурных подразделений фирмы выделяют бизнес-процессы:

- а) операционные, управляющие и поддерживающие;
- б) первичные и вторичные;
- в) сквозные и внутрифункциональные.

9. Бизнес-процессы, посредством которых реализуется миссия фирмы, относятся к:

- а) поддерживающим;
- б) межфункциональным;
- в) управляющими;
- г) вторичными;
- д) операционными.

10. Бизнес-процессы, обслуживающие основной бизнес, относятся к:

- а) первичным;
- б) основным;
- в) управляющим;
- г) внутрифункциональным;
- д) поддерживающим.

11. К операционным бизнес-процессам не относится:

- а) маркетинг;
- б) снабжение;
- в) производство;
- г) менеджмент;
- д) сбыт.

12. К управляющим бизнес-процессам не относится:

- а) корпоративное управление;
- б) бухгалтерский учет;
- в) стратегический менеджмент;
- г) оперативный менеджмент.

13. К поддерживающим бизнес-процессам не относится:

- а) снабжение;
- б) бухгалтерский учет;
- в) подбор персонала;
- г) техническая поддержка;
- д) работа подразделений социально-бытовой инфраструктуры.

14. Основные и другие создающие ценности (добавленную стоимость) процессы фирмы, называемые собственно бизнес-процессами, относятся к:

- а) управляющим бизнес-процессам;
- б) первичным бизнес-процессам;
- в) вторичным бизнес-процессам;
- г) сквозные бизнес-процессам;

д) внутрифункциональные.

15. К первичным бизнес-процессам не относят:

- а) разработку продукции;
- б) действия, направленные на развитие рынка и организацию маркетинга и продаж;
- в) выполнение заказов;
- г) управление финансами и персоналом;
- д) обслуживание потребителя, в частности, послепродажное обслуживание.

16. Вторичные бизнес-процессы делятся на:

- а) основные и вспомогательные;
- б) вспомогательные и обслуживающие;
- в) поддерживающие и развивающие;
- г) развивающие и тормозящие;
- д) межфункциональные и внутрифункциональные.

17. К развивающим бизнес-процессам относится:

- а) управление финансами;
- б) управление персоналом;
- в) совершенствование технологического процесса;
- г) текущий ремонт и обслуживание оборудования;
- д) обеспечение экологической безопасности и безопасности труда;
- е) управление информацией.

18. К поддерживающим (вспомогательным) бизнес-процессам относится:

- а) разработка новой продукции;
- б) совершенствование технологического процесса;
- в) повышение квалификации персонала;
- г) медицинский контроль персонала;
- д) стратегическое планирование.

19. Все, что делается в фирме, подчиненное определенным целям, попадает под определение:

- а) деятельности фирмы;
- б) направления деятельности фирмы;
- в) бизнес-процесса базового уровня;
- г) процедуры;
- д) действия;
- е) операции.

20. Укрупненная часть деятельности фирмы, направленная на реализацию соответствующей функции, называется:

- а) направлением деятельности фирмы;
- б) бизнес-процессом базового уровня;
- в) процедурой;
- г) действием;
- д) операцией.

21. Последовательность взаимосвязанных процедур, выполняемых различными исполнителями, приводящая к получению законченного или значимого результата для предприятия, называется:

- а) направлением деятельности фирмы;
- б) бизнес-процессом базового уровня;

- в) процедурой;
- г) действием;
- д) операцией.

22. Несколько последовательно выполняемых действий, осуществляемых конкретным исполнителем, завершающихся определенным результатом, например, электронным письмом, называется:

- а) направлением деятельности фирмы;
- б) бизнес-процессом базового уровня;
- в) процедурой;
- г) действием;
- д) операцией.

23. Несколько последовательно выполняемых одним человеком операций, после выполнения которых исполнитель осуществляет осознанный контроль, называется:

- а) направлением деятельности фирмы;
- б) бизнес-процессом базового уровня;
- в) процедурой;
- г) действием;
- д) операцией.

24. Минимальная для анализа часть деятельности отдельного сотрудника, выполняемая им без проведения осознанного контроля за счет «автоматизма» из-за их многократного повторения, называется:

- а) направлением деятельности фирмы;
- б) бизнес-процессом базового уровня;
- в) процедурой;
- г) действием;
- д) операцией.

25. Заключение договора на поставку оборудования относится к:

- а) бизнес-процессам базового уровня;
- б) процедурам;
- в) действиям;
- г) операциям;
- д) направлениям деятельности.

26. Переключение скорости оборудования относится к:

- а) бизнес-процессам базового уровня;
- б) процедурам;
- в) действиям;
- г) операциям;
- д) направлениям деятельности.

27. К характеристикам бизнес-процессов не относится:

- а) сложность и широта;
- б) динамичность;
- в) продолжительность;
- г) автоматизация;
- д) гомеостатичность.

28. Какое утверждение не верно: «Схема управления бизнес-процессом включает такие компоненты ...:

- а) ... владельца бизнес-процесса»;
- б) ... клиента бизнес-процесса»;
- в) ... агента бизнес-процесса»;
- г) ... вход бизнес-процесса»;
- д) ... выход бизнес-процесса»;
- е) ... ресурс бизнес-процесса».

29. Управление бизнес-процессом, являясь его неотъемлемой составной частью, осуществляет:

- а) владелец бизнес-процесса;
- б) менеджер бизнес-процесса;
- в) клиент бизнес-процесса;
- г) агент бизнес-процесса.

30. Какое утверждение не верно: «Владелец бизнес-процесса – ...:

- а) ... это должностное лицо (или коллегиальный орган управления),»;
- б) ... не имеющее в своем распоряжении ресурсы, права и полномочия,»;
- в) ... необходимые для выполнения процесса»;
- г) ... отвечающее за организацию процесса»;
- д) ... и его результаты».

31. Клиентом бизнес-процесса не может быть:

- а) структурное подразделение фирмы, зависящее от результатов данного бизнес-процесса и для которого его выход является входом;
- б) внешний по отношению к фирме потребитель;
- в) структурное подразделение предприятия, от которого зависят результаты данного бизнес-процесса, и выход которого является его входом.

32. Какое утверждение не верно: «Ресурс бизнес-процесса – это ...:

- а) ... материальный объект»;
- б) ... или информационный объект»;
- в) ... постоянно используемый для выполнения бизнес-процесса»;
- г) ... и являющийся входом процесса».

33. Какое утверждение не верно: «Процессный подход позволяет преодолеть такие недостатки функционального подхода как ...:

- а) ... отсутствие стимулов у отдельных подразделений фирмы для достижения общекорпоративных целей»;
- б) ... ориентация сотрудников и подразделений на конечный результат»;
- в) ... значительное искажение информации во время ее передачи (движения) в пределах предприятия»;
- г) ... постоянные конфликты между отдельными подразделениями»;
- д) ... слишком узкая специализация отдельных сотрудников».

34. Процессно-ориентированный подход к управлению фирмой не обеспечивает:

- а) сокращение зависимости процессов от функциональной иерархии;
- б) максимальное использование квалификации сотрудников;
- в) делегирование полномочий и ответственности в рамках процесса;
- г) ориентацию сотрудников и подразделений на конечный результат;

- д) ориентирование руководителей на увеличение численности персонала и усложнение организационной структуры;
- е) устранение проблем на «стыках» между подразделениями.

35. Какое утверждение не верно: «Для реализации процессного подхода к управлению фирмой необходимы определенные объективные и субъективные предпосылки и условия, а именно ...:

- а) ... бюрократический подход к построению организационной структуры управления»;
- б) ... фирма имеет твердое решительное руководство, ориентированное на внедрение процессного подхода»;
- в) ... экономические показатели фирмы начали снижаться или прогнозируется их снижение»;
- г) ... появление сильных конкурентов на рынке»;
- д) ... фирма собирается сертифицировать свою деятельность в соответствии со стандартами управления качеством ISO 9000»;
- е) ... фирма собирается проводить комплексную автоматизацию»;

36. В рамках концепции процессного управления не выделяют такую форму развития предприятия как:

- а) реинжиниринг бизнес-процессов;
- б) рационализация бизнес-процессов;
- в) оптимизация бизнес-процессов.

37. Оптимизация бизнес-процессов представляет собой форму развития предприятия:

- а) эволюционную;
- б) революционную;
- в) смешанную.

38. Создание совершенно новых и более эффективных бизнес-процессов без учета того, что было раньше, называется:

- а) инновацией бизнес-процессов;
- б) оптимизацией бизнес-процессов;
- в) рационализацией бизнес-процессов;
- г) инжинирингом бизнес-процессов;
- д) реинжинирингом бизнес-процессов.

39. В состоянии глубокого кризиса фирмы, которому необходим «прорыв», наилучшим образом оправдывает себя:

- а) оптимизация бизнес-процессов;
- б) диверсификация бизнес-процессов;
- в) рационализация бизнес-процессов;
- г) реинжиниринг бизнес-процессов;
- д) инновация бизнес-процессов.

40. Сравнительно небольшие изменения, направленные на улучшение существующих бизнес-процессов, предполагает:

- а) рационализация бизнес-процессов;
- б) диверсификация бизнес-процессов;
- в) оптимизация бизнес-процессов;
- г) реинжиниринг бизнес-процессов;
- д) инновация бизнес-процессов.

41. Целью реинжиниринга бизнес-процессов является:

- а) резкое снижение стоимости бизнес-процессов, затрат времени на их проведение и количества сотрудников, в них участвующих;
- б) сокращение затрат времени на решение типовых проблем и снижение текущих затрат предприятия;
- в) повышение качества и скорости (сокращение продолжительности) производства продукции;
- г) оптимизация методов работы с клиентами и уменьшение управленческих ошибок;
- д) высвобождение рабочего времени и средств для решения стратегических или нестандартных проблем.

42. Какое утверждение не верно: «Для реализации соответствующих форм своего развития фирмы необходимо иметь актуальную модель (описание) своих бизнес-процессов, ...:

- а) ... отражающую его структуру и все процессы, происходящие в нем»;
- б) ... отражающую финансовые, временные и другие ресурсные составляющие для каждого процесса»;
- в) ... дающую наглядный материал для сокрытия происходящего на предприятии»;
- г) ... показывающую «узкие места» в деятельности предприятия»;
- д) ... выявляющую возможные риски»;
- е) ... выявляющую непроизводительные затраты, которые несет предприятие в своей деятельности вследствие дублирования функций и зон ответственности или, наоборот, «безответственности».

43. Этапы анализа бизнес-процессов фирмы, проходимые при их моделировании, не включают:

- а) предварительный анализ бизнес-процессов;
- б) выявление «узких мест» и «критических путей» в бизнес-процессах;
- в) анализ удовлетворенности потребителей бизнес-процесса;
- г) анализ удовлетворенности поставщиков бизнес-процесса;
- д) анализ границ структурных подразделений на соответствие бизнес-процессам.

44. Результатом предварительного анализа бизнес-процессов не является обнаружение следующих ошибок в исходной модели:

- а) бизнес-процессов, не имеющих выхода;
- б) бизнес-процессов, не имеющих управления;
- в) бизнес-процессов, не имеющих ресурсов;
- г) дублирующих бизнес-процессов;
- д) «узких мест» и «критических путей» в бизнес-процессах
- е) избыточных бизнес-процессов.

45. Критический путь бизнес-процесса – это:

- а) наиболее короткий из всех полных путей протекания бизнес-процесса;
- б) наиболее продолжительный из всех полных путей протекания бизнес-процесса;
- в) самый оптимальный из всех полных путей протекания бизнес-процесса.

46. Анализ удовлетворенности потребителя (и внешнего, и внутреннего) и соответствующие корректирующие и предупреждающие действия предполагает наличия:

- а) корпоративных связей.
- б) прямых связей;
- в) обратных связей;
- г) функциональных связей;
- д) вертикальных связей;

47. Какое утверждение не верно: «Ожидаемым результатом оптимизации бизнес-процессов, в частности, является:

- а) ... системный анализ деятельности предприятия с точки зрения эффективности взаимодействия подразделений, определение «узких мест» в бизнес-процессах предприятия и путей их устранения»;
- б) ... создание механизмов контроля и ответственности за выполнение задач предприятия»;
- в) ... формализация целевых установок (определение критериев оптимальности) для каждого бизнес-процесса, определение обслуживающей его команды и ответственного за его выполнение»;
- г) ... переориентация установок исполнителей с выполнения функций на достижение конкретных задач предприятия»;
- д) ... создание на предприятии и организация работы перманентно действующей рабочей группы по оптимизации бизнес-процессов;
- е) ... переход на новый качественный уровень в развитии предприятия».

48. К этапам, через которые должно пройти фирма в ходе применения экспресс-метода оптимизации бизнес-процессов, не относится:

- а) создание команды улучшения;
- б) выделение ключевых бизнес-процессов;
- в) анализ состояния ликвидных активов;
- г) анализ состояния неликвидных активов;
- д) оптимизация бизнес-процессов;
- е) представление результатов работы.

49. Принцип Парето, лежащий в основе выделения ключевых бизнес-процессов, в наиболее общем виде формулируется как:

- а) «10 % усилий дают 90 % результата, а остальные 90 % усилий - лишь 10 % результата».
- б) «20 % усилий дают 80 % результата, а остальные 80 % усилий - лишь 20 % результата»;
- в) «30 % усилий дают 70 % результата, а остальные 70 % усилий - лишь 30 % результата».
- г) «40 % усилий дают 60 % результата, а остальные 60 % усилий - лишь 40 % результата»;
- д) «50 % усилий дают 50 % результата»;

50. При использовании экспресс-метода оптимизации бизнес-процессов выбираются только те процессы, которые можно улучшить за:

- а) три месяца;
- б) полгода;
- в) девять месяцев;
- г) год;
- д) пять лет.

Тема 8 «Организация обеспечения экономической безопасности фирмы»

1. Внутренняя среда фирмы таит в себе реальные и потенциальные угрозы, обусловленные, в первую очередь:

- а) техническим фактором;
- б) технологическим фактором;
- в) финансовым фактором;
- г) человеческим фактором;
- д) пространственным фактором.

2. Какое утверждение не верно: «Мотивом по обеспечению экономической безопасности фирмы является ...:

- а) ... защита экономических интересов»;
- б) ... стремление избежать убытков от разного рода угроз и посягательств»;

в) ... стабилизация финансового положения предприятия».

3. Какое утверждение не верно: «Экономическая безопасность – это ...:

- а) ... такое состояние правовых и экономических отношений, организационных связей, материальных, интеллектуальных и других ресурсов фирмы при котором»;
- б) ... не обеспечивается предотвращение и нейтрализация факторов (угроз),»;
- в) ... подрывающих устойчивость функционирования хозяйственного механизма»;
- г) ... и гарантируется стабильность и эффективность работы, коммерческий успех»;
- д) ... а также техническое, экономическое и социальное развитие фирмы».

4. Какое утверждение не верно: «Угрозы и противодействия по отношению к фирме можно сгруппировать на ...:

- а) ... внешние и внутренние»;
- б) ... реальные и потенциальные»;
- в) ... объективные и субъективные»;
- г) ... преодолимые и непреодолимые»;
- д) ... моральные и материальные»;
- е) ... предсказуемые и непредсказуемые».

5. Состоянием и характером внутренней среды фирмы, его подсистем и элементов определяются:

- а) объективные угрозы фирмы;
- б) субъективные угрозы фирмы;
- в) реальные угрозы фирмы;
- г) преодолимые угрозы фирмы;
- д) внутренние угрозы фирмы.

6. К внешним угрозам, точнее, источникам негативных влияний на экономическую безопасность фирмы нельзя отнести:

- а) нарушение установленного режима защиты информации с ограниченным доступом для посторонних лиц;
- б) осознанные или неосознанные действия (или бездействие) отдельных должностных лиц и органов государственной власти;
- в) работу специальных служб иностранных государств относительно поиска и получения информации об экономических процессах в сфере предпринимательства с целью осуществления антиконкурентных действий;
- г) работу служб безопасности как отечественных, так и зарубежных субъектов хозяйствования с целью уничтожения конкурентов, завоевания рынков сбыта или завладения имуществом конкурентов;
- д) противоправную деятельность организованных преступных группировок и отдельных лиц (юридических или физических) с целью присвоения имущества хозяйствующих субъектов;
- е) стечение самых разных объективных обстоятельств (экономическую и политическую ситуацию в стране, состояние конъюнктуры товарного и финансового рынка, научные открытия и технологические разработки, форс-мажор и т.п.).

7. К внутренним угрозам экономической безопасности фирмы не относится (-ятся):

- а) противоправные или другие негативные действия персонала фирмы;
- б) нарушение установленного режима защиты информации с ограниченным доступом для посторонних лиц;
- в) осознанные или неосознанные действия (или бездействие) отдельных должностных лиц и органов государственной власти;
- г) нарушение правил использования технических средств;

д) нарушения правил режима безопасности и делопроизводства;
е) низкий уровень кадрового, организационно-правового, информационно-аналитического, финансового и другого обеспечения хозяйственной деятельности.

8. Какое утверждение не верно: «Экономическая безопасность фирмы ...:

- а) ... обеспечивается исключительно с помощью организационно-правовых и режимно-охранных средств и методов,»;
- б) ... направленных на снятие реальных и потенциальных внешних и внутренних угроз и»;
- в) ... создание условий, обеспечивающих эффективное функционирование хозяйствующих субъектов»;
- г) ... в соответствии с их целями и задачами на протяжении определенного времени».

9. К элементам экономической безопасности фирмы не относится составляющая:

- а) правовая;
- б) технико-технологическая;
- в) интеллектуальная;
- г) моральная;
- д) кадровая;
- е) организационно-экономическая;
- ж) финансовая;
- з) информационная;
- и) экологическая;
- к) силовая.

10. Нацелена на максимальную правовую защищенность всех аспектов деятельности предприятия и организует всестороннее правовое ее обеспечение, соблюдение действующего законодательства составляющая экономической безопасности фирмы:

- а) организационно-экономическая;
- б) правовая;
- в) кадровая;
- г) информационная;
- д) силовая.

11. Отражает степень соответствия применяемых на предприятии технологий современным мировым аналогам относительно оптимизации затрат ресурсов составляющая экономической безопасности фирмы:

- а) интеллектуальная;
- б) технико-технологическая;
- в) организационно-экономическая;
- г) информационная;
- д) экологическая.

12. Нацелена на достижение высокого уровня квалификации персонала и его интеллектуального потенциала и предполагает эффективное управление персоналом составляющая экономической безопасности фирмы:

- а) интеллектуальная;
- б) кадровая;
- в) организационно-экономическая;
- г) информационная;
- д) правовая.

13. Нацелена на создание оптимальной организационной структуры управления и достижение высокой эффективности системы управления фирмой и его хозяйственного механизма в целом и реализуется посредством качественной разработки стратегических, тактических и оперативных планов фирмы, формирования его эффективной маркетинговой, товарной, ценовой, сбытовой, инновационной политики и т.п. составляющая экономической безопасности фирмы:

- а) интеллектуальная;
- б) информационная;
- в) организационно-экономическая;
- г) финансовая;
- д) силовая.

14. На обеспечение высокой экономической эффективности работы предприятия, его финансовой устойчивости и независимости нацелена составляющая экономической безопасности фирмы:

- а) интеллектуальная;
- б) информационная;
- в) организационно-экономическая;
- г) финансовая;
- д) кадровая.

15. На защиту информационного поля, коммерческой тайны и достижение необходимого уровня информационно-аналитического обеспечения работы всех подразделений предприятия нацелена составляющая экономической безопасности фирмы:

- а) правовая;
- б) интеллектуальная;
- в) кадровая;
- г) организационно-экономическая;
- д) информационная.

16. Нацелена на минимизацию разрушительного влияния результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы на состояние окружающей среды и предполагает соблюдение действующих экологических норм, минимизацию потерь предприятия от загрязнения окружающей среды составляющая экономической безопасности фирмы:

- а) правовая;
- б) технико-технологическая;
- в) организационно-экономическая;
- г) экологическая;
- д) силовая.

17. На обеспечение физической безопасности персонала фирмы, его капитала и имущества, а также защиту коммерческих интересов нацелена составляющая экономической безопасности фирмы:

- а) правовая;
- б) технико-технологическая;
- в) интеллектуальная;
- г) кадровая;
- д) организационно-экономическая;
- е) финансовая;
- ж) информационная;
- з) экологическая;
- и) силовая.

18. В обеспечении устойчивого и максимально эффективного функционирования фирмы в настоящее время и высокого потенциала развития в будущем состоит:

- а) миссия экономической безопасности фирмы;
- б) главная цель экономической безопасности фирмы;
- в) основная задача экономической безопасности фирмы;
- г) базовый принцип экономической безопасности фирмы.

19. К задачам системы экономической безопасности фирмы не относится:

- а) защита собственных законных прав и интересов, а также прав и интересов своих сотрудников;
- б) сбор данных, их анализ, оценка и прогнозирование оперативной обстановки на фирме;
- в) изучение и проверка партнеров, клиентов и конкурентов, а также собственных сотрудников;
- г) своевременное выявление возможных посягательств на предприятие или его сотрудников со стороны источников внешних угроз безопасности;
- д) недопущение проникновения на предприятие представителей структур промышленного шпионажа, преступных формирований или лиц с противоправными намерениями;
- е) противодействие техническому проникновению на предприятие или в его коммуникационные системы (например, посредством подслушивающих устройств и т.п.);
- ж) сохранение материальных ценностей, информации с ограниченным доступом;
- з) поиск и приобретение необходимой информации для принятия оптимальных управленческих решений по вопросам стратегии и тактики предпринимательской деятельности;
- и) физическая и техническая охрана зданий, сооружений, территорий, транспортных средств;
- к) формирование в средствах массовой информации у партнеров и клиентов позитивного имиджа про предприятие, что должно способствовать реализации его бизнес-планов и проектов;
- л) возмещение материальных и моральных убытков, причиненных неправомерными действиями юридических и физических лиц;
- м) контроль за эффективностью функционирования системы безопасности;
- н) обеспечение устойчивого и максимально эффективного функционирования фирмы в настоящее время и высокого потенциала развития в будущем.

20. Какое утверждение не верно: «Межведомственные службы безопасности, как правило, специализируются ...»:

- а) ... или на режимно-охранных услугах (охрана зданий, сооружений, транспорта, отдельных работников фирмы, членов их семей)»;
- б) ... или только на экономических, правовых консультативных услугах»;
- в) ... или одновременно на режимно-охранных и экономических услугах».

21. К межобъектным службам безопасности можно отнести:

- а) налоговую инспекцию;
- б) консалтинговую компанию;
- в) санитарную инспекцию;
- г) центры по стандартизации, сертификации и метрологии;
- д) местное самоуправление.

22. К функциям службы безопасности фирмы не относится:

- а) организация и обеспечение пропускного режима в помещениях и контроль соблюдения требований режима персоналом;
- б) участие в разработке основополагающих документов с целью отражения в них требований обеспечения безопасности и защиты коммерческой тайны (устава, правил внутреннего распорядка, договоров и т.п.);

в) разработка и осуществление мероприятий по обеспечению работы с документами, содержащими сведения, которые не являются коммерческой тайной;

г) выявление и перекрытие возможных каналов утечки конфиденциальной информации, учет и анализ нарушений безопасности работниками фирмы, клиентами и конкурентами;

д) организация и проведение служебных расследований по фактам разглашения и утери документов и других нарушений безопасности фирмы;

е) разработка, обоснование и пополнение перечня сведений, составляющих коммерческую тайну, и других нормативных актов, регламентирующих порядок обеспечения безопасности и защиты информации;

ж) обеспечение строгого выполнения требований нормативных документов по защите коммерческой тайны;

з) организация и регулярное проведение учебы работников предприятия и службы безопасности по всем направлениям защиты коммерческой тайны;

и) ведение учета сейфов и металлических шкафов, в которых разрешено постоянное или временное хранение конфиденциальных документов, а также специальных помещений и технических средств;

к) поддержка контактов с правоохранительными органами и службами безопасности соседних предприятий и организаций в интересах изучения криминогенной обстановки в регионе.

23. К особенностям предпринимательского риска, как экономической категории не относится то, что предпринимательский риск:

а) обусловлен четкими закономерностями протекания экономических процессов в рыночной экономике и имеет неслучайный характер;

б) сопряжен с потерями, выраженными в утрате части своих ресурсов, недополучении доходов или появлении дополнительных расходов, недостижении желаемого результата или упущенной возможности;

в) предполагает получение экономической выгоды в виде прибыли и приращения капитала и предопределяет экономическую эффективность субъекта хозяйствования;

г) предусматривает полную ответственность за возможный неблагоприятный исход;

д) должен быть оправданным;

е) предполагает, что ожидаемый положительный результат риска отвечает закономерностям рыночного характера развития экономики;

ж) предопределен психологическими особенностями людей, принимающими решения.

24. Какое утверждение не верно: «Предпринимательский риск –...:

а) ... это объективно-субъективная характеристика деятельности предприятий,»;

б) ... обусловленная наличием и активным действием факторов неопределенности»;

в) ... предопределяющая возможность получения экономической выгоды»;

г) ... как в виде прибыли, так и в виде потери части ресурсов, дохода, капитала»;

д) ... т.е. это плата предпринимателя за его экономическую свободу, возможность самостоятельного выбора и стремление к собственной выгоде».

25. Какое утверждение не верно: «Предпринимательский риск выполняет определенные функции, в частности, ...:

а) ... защитную»;

б) ... аналитическую»;

в) ... инновационную»;

г) ... стимулирующую»;

д) ... регулируемую».

26. В стремлении застраховаться от всевозможных разновидностей риска и его профилактики состоит сущность:

- а) защитной функции предпринимательского риска;
- б) аналитической функции предпринимательского риска;
- в) инновационной функции предпринимательского риска;
- г) стимулирующей функции предпринимательского риска;
- д) регулирующей функции предпринимательского риска.

27. Какое утверждение верно: «Аналитическая функция предпринимательского риска ...:

- а) ... предопределяет формирование фондов риска и использование механизма перераспределения риска»;
- б) ... связана с тем, что хозяйственная деятельность предполагает необходимость выбора одного из нескольких вариантов решений с разными уровнями доходности и риска»;
- в) ... обусловлена тем, что риск стимулирует поиск новых, нетрадиционных решений проблем, стоящих перед предпринимателем»;
- г) ... предопределяет развитие и обогащение творческой деятельности предпринимателя, инициированные возможностью экономии ресурсов и получения дополнительной выгоды».

28. Тем, что риск стимулирует поиск новых, нетрадиционных решений проблем, стоящих перед предпринимателем, обусловлена:

- а) защитная функция предпринимательского риска;
- б) аналитическая функция предпринимательского риска;
- в) инновационная функция предпринимательского риска;
- г) стимулирующая функция предпринимательского риска;
- д) регулирующая функция предпринимательского риска.

29. Какое утверждение не верно: «В зависимости от уровня проявления экзогенные (внешние) факторы предпринимательского риска можно разделить на взаимосвязанные и взаимодополняющие группы, в частности, выделяются ...:

- а) ... транснациональные факторы предпринимательского риска»;
- б) ... национальные факторы предпринимательского риска»;
- в) ... отраслевые факторы предпринимательского риска»;
- г) ... корпоративные факторы предпринимательского риска».

30. К транснациональным факторам предпринимательского риска не относится:

- а) цикличность экономического развития;
- б) финансовая политика международных банков и других кредитно-финансовых организаций;
- в) валютные колебания и валютное регулирование;
- г) нарушение экологического равновесия;
- д) состояние технико-технологической базы производства.

31. К национальным факторам предпринимательского риска не относят:

- а) деятельность транснациональных корпораций;
- б) государственную финансово-кредитную политику;
- в) степень развития рыночных отношений и рыночной инфраструктуры;
- г) состояние технико-технологической базы производства;
- д) демографическую ситуацию и конъюнктуру рынка трудовых ресурсов.

32. К отраслевым факторам предпринимательского риска не относят:

- а) уровень конкуренции в отрасли;
- б) технико-технологические особенности организации производственной деятельности;
- в) национальные традиции, уровень жизни и уровень экономической культуры;
- г) конъюнктуру товарного рынка;

д) состояние сырьевой базы.

33. К эндогенным факторам предпринимательского риска не относится:

- а) деловая репутация предприятия;
- б) уровень квалификации персонала;
- в) уровень финансовой устойчивости;
- г) стадия жизненного цикла предприятия;
- д) ограниченность и исчерпаемость природных сырьевых ресурсов.
- е) форма и уровень диверсификации производства;
- ж) структура затрат на производство и реализацию продукции;
- з) длительность производственного цикла;
- и) инвестиционная привлекательность предприятия;
- к) прогнозирование и оценка конъюнктуры рынка сбыта.

34. По основным причинам возникновения (сфере проявления) различают:

- а) чистый и спекулятивный риски;
- б) экономический, политический, правовой, социальный, экологический, природно-климатический и прочие риски;
- в) производственный, административный, маркетинговый, коммерческий, инновационный, инвестиционный, финансовый и социальный риски;
- г) систематический и несистематический риски;
- д) риски стадий жизненного цикла отрасли: рождения, роста, расширения, зрелости, спада.

35. По источникам возникновения различают:

- а) чистый и спекулятивный риски;
- б) экономический, политический, правовой, социальный, экологический, природно-климатический и прочие риски;
- в) производственный, административный, маркетинговый, коммерческий, инновационный, инвестиционный, финансовый и социальный риски;
- г) систематический и несистематический риски;
- д) минимальный, допустимый, критический и катастрофический риски.

36. В зависимости от возможного результата различают:

- а) чистый и спекулятивный риски;
- б) страхуемый и нестрахуемый риски;
- в) прогнозируемый и непрогнозируемый риски;
- г) систематический и несистематический риски;
- д) минимальный, допустимый, критический и катастрофический риски.

37. По уровню финансовых потерь различают:

- а) чистый и спекулятивный риски;
- б) страхуемый и нестрахуемый риски;
- в) прогнозируемый и непрогнозируемый риски;
- г) систематический и несистематический риски;
- д) минимальный, допустимый, критический и катастрофический риски.

38. К экономическим рискам предпринимателя не относится:

- а) инфляционный риск;
- б) процентный риск;
- в) обострение внутривнутриполитической ситуации в стране;
- г) валютный риск;
- д) платежеспособность покупателей продукции предприятия;

е) состояние рыночной инфраструктуры.

39. Несовершенством и нестабильностью нормативно-правовой базы, определяющей условия осуществления предпринимательской деятельности, обусловлен риск предпринимателя:

- а) экономический;
- б) правовой;
- в) политический;
- г) социальный;
- д) экологический.

40. Риск забастовок и риск осуществления под воздействием работников предприятий незапланированных социальных программ относятся к риску:

- а) экономическому;
- б) правовому;
- в) политическому;
- г) социальному;
- д) прочему.

41. Производственный риск предпринимателя не связан с:

- а) нехваткой собственных оборотных средств для обеспечения производственной деятельности необходимыми ресурсами;
- б) нерациональной структурой текущих затрат, характеризуемой высокой долей постоянных затрат в общей их сумме;
- в) физически и морально устаревшей технико-технологической базой производства;
- г) неправильным выбором форм и методов организации производства и нерациональной организацией производственного процесса;
- д) неправильной оценкой емкости соответствующего товарного рынка.

42. С несовершенством системы управления связан риск предпринимателя:

- а) административный;
- б) производственный;
- в) коммерческий;
- г) социальный;
- д) финансовый.

43. Социальный риск предпринимателя связан с:

- а) нерациональностью организационной структуры управления;
- б) дублированием и неконкретностью функций управления;
- в) отсутствием четкой согласованности работы структурных подразделений;
- г) высоким уровнем конфликтности и психологической неуравновешенности работников;
- д) низким квалификационным уровнем административного персонала;
- е) отсутствием осознания руководителями ответственности за свой коллектив.

44. Неправильная оценка емкости рынка и конкурентов обуславливает риск предпринимателя:

- а) производственный;
- б) маркетинговый;
- в) коммерческий;
- г) финансовый;
- д) инновационный.

45. Какое утверждение не верно: «Коммерческий риск предпринимателя может быть связан ...»

- а) ... с непредсказуемостью результатов коммерческих сделок»;
- б) ... с возможностью того, что коммерческие сделки не состоятся»;
- в) ... со склонностью к хищениям работников предприятия»;
- г) ... с некачественной подготовкой контрактной документации»;
- д) ... с финансовыми проблемами у партнеров по бизнесу и их недобросовестностью»;
- е) ... с транспортными перевозками»;
- ж) ... с неудачной рекламной компанией».

46. Инновационный риск предпринимателя связан с:

- а) неправильным выбором объектов и условий инвестирования;
- б) ошибками при разработке бизнес-планов;
- в) недостаточностью финансирования НИОКР как на государственном и отраслевом уровнях, так и на уровне отдельного субъекта хозяйствования;
- г) ошибками при выборе подрядчиков и других участников инвестиционного процесса;
- д) неэффективными действиями по формированию спроса на продукцию.

47. Инвестиционный риск предпринимателя связан с:

- а) неправильной оценкой емкости соответствующего товарного рынка;
- б) нерациональным выбором объектов и форм технических инноваций;
- в) нерациональным выбором объектов и форм экономических и организационных инноваций;
- г) недостаточностью финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ как на государственном и отраслевом уровнях, так и на уровне отдельного субъекта хозяйствования;
- д) несвоевременным финансированием инвестиционных проектов.

48. К разновидностям финансового риска предприятия не относится:

- а) риск снижения финансовой устойчивости предприятия;
- б) риск неплатежеспособности;
- в) кредитный риск;
- г) операционный риск.

49. Несовершенством структуры предпринимательского капитала, а именно чрезмерной долей используемых заемных средств, характеризуется:

- а) риск снижения финансовой устойчивости предприятия;
- б) риск неплатежеспособности;
- в) кредитный риск;
- г) операционный риск.

50. С опасностью неуплаты заемщиком основного долга и процентов, причитающихся предприятию-кредитору, связан:

- а) риск снижения финансовой устойчивости предприятия;
- б) кредитный риск;
- в) риск неплатежеспособности;
- г) операционный риск.

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

- «отлично» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 90-100 % от общего объема тестовых заданий;

1	2	3	4	5	6	7	8
Технические:							
- надежность (дееспособность шкалы)	0,25	8	6,2	7	5,8	8	5,2
- долговечность (стойкость и некоррозийность металла)	0,28	7	6,1	6	5,6	7	6,2
- удобство использования (действие механизма, форма, масса)	0,19	6	6,4	7	5,6	7	5,8
- дизайн	0,13	8	7,6	8	6,4	8	6,2
- гарантийное обслуживание	0,09	8	7,1	8	6,4	7	6,1
- упаковка	0,06	6	5,6	6	2,4	6	5,8
Экономические (руб.):							
- продажная цена	-	60	82	70	90	70	71
- расходы на ремонт	-	60	59	60	58	50	38
- стоимость обслуживания	-	50	51	70	52	70	58
- непредвиденные расходы	-	20	17	30	21	30	20

2. На основании расчета коэффициентов сортности продукции фирмы в базисном и отчетном периодах по данным таблицы 2 необходимо сделать вывод об изменении уровня ее качества.

Таблица 2 - Исходные данные, характеризующие сортность продукции фирмы

Сорт	Цена за ед., руб.	Объем производства продукции в базисном периоде, шт.	Изменение удельного веса производства в отчетном периоде по сравнению с базисным, %
1	25	15000	+ 5
2	22	28000	- 12
3	19	42000	+7
Итого	-	85000	-

3. Фирма по производству мебели (фирма А) испытывает сильное конкурентное воздействие как со стороны отечественных производителей аналогичной продукции, так и со стороны предприятий-импортеров. По данным таблицы 3 с помощью построения многоугольников конкурентоспособности и расчета их площадей, необходимо оценить уровень конкурентоспособности фирмы А и дать соответствующие рекомендации по его повышению.

4. По данным, приведенным в таблице 4, определите конкурентные позиции швейной фабрики по производству детской одежды (предприятие № 1), а также представьте графическое изображение позиций предприятий-конкурентов с учетом общего ранга определенного вида продукции. Сделайте выводы относительно качества управления конкурентоспособностью предприятия. Отметим, что ранги присваиваются на прогрессивной основе по мере убывания значений потребительских свойств швейных изделий, т.е. лучшему с точки зрения потребительских характеристик значению показателя (свойства) присваивается ранг равный 1 и т.д.

Таблица 3 – Исходные данные для оценки уровня конкурентоспособности фирмы А

Факторы (показатели-индикаторы) конкурентоспособности (в баллах)	Ранг j-го фактора	Предприятия-конкуренты				Максимальное значение показателя
		А	Б	В	Г	
Товарный ассортимент	0,1	3	4	3	5	5,0
Степень соответствия ценовым желаниям потребителей	0,2	7	6	8	9	10,0
Качество	0,2	8	7	9	6	10,0
Производственный потенциал	0,15	7	6	5	6	8,0

Положение на рынке	0,15	6	9	7	8	10,0
Система сбыта	0,1	4	5	3	4	5,0
Менеджмент	0,1	3	3	4	2	5,0

4. По данным, приведенным в таблице 4, определите конкурентные позиции швейной фабрики по производству детской одежды (предприятие № 1), а также представьте графическое изображение позиций предприятий-конкурентов с учетом общего ранга определенного вида продукции. Сделайте выводы относительно качества управления конкурентоспособностью предприятия. Отметим, что ранги присваиваются на прогрессивной основе по мере убывания значений потребительских свойств швейных изделий, т.е. лучшему с точки зрения потребительских характеристик значению показателя (свойства) присваивается ранг равный 1 и т.д.

Таблица 4 – Данные, отражающие результаты ранжирования фирм по производству детской одежды относительно потребительских свойств их продукции

№ фирмы	Наименование продукции	Потребительские свойства изделий									
		Цена		Внешний вид		Внутренняя обработка		Прочность		Соответствие санитарно-гигиеническим нормам	
		руб.	ранг	балл	ранг	балл	ранг	балл	ранг	балл	ранг
1	Школьная форма	240	2	8	2,5	8	2	9	2,5	8	4
	Платья для девочек	75	3	9	1	8	4	7	5	7	2
2	Школьная форма	278	4	9	1	7	3	10	1	8	4
	Платья для девочек	70	2	5	5	9	2,5	8	3,5	6	3
3	Школьная форма	210	1	7	4	6	4,5	8	4	10	1
	Платья для девочек	50	1	6	4	10	1	9	2	5	4
4	Школьная форма	300	5	8	2,5	9	1	9	2,5	8	4
	Платья для девочек	92	5	8	2	9	2,5	10	1	8	1
5	Школьная форма	245	3	6	5	6	4,5	7	5	9	2
	Платья для девочек	84	4	7	3	7	5	8	3,5	4	5
Вес (значимость) потребительского свойства		0,2		0,25		0,05		0,2		0,3	

Тема 7 «Эффективность бизнеса и управление расходами»

1. В таблице 5 приведены показатели, характеризующие деятельность фирмы в базисном (предыдущем) и отчетном годах. Следует рассчитать все возможные показатели абсолютной и динамической эффективности деятельности фирмы, сделать соответствующие выводы и дать рекомендации относительно повышения эффективности его деятельности.

Таблица 5 – Данные, характеризующие деятельность фирмы за 20__ -20__ гг.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Выпуск продукции, шт.:		
- изделие А	550	600
- изделие Б	740	750
- изделие В	300	180
Оптовая цена предприятия одного изделия, руб.:		
- изделие А	4500	4500
- изделие Б	3800	4200
- изделие В	9420	8500

Полная себестоимость единицы продукции, руб.:		
- изделие А	3375	3840
- изделие Б	3040	3360
- изделие В	6124	6000
Остатки незавершенного производства по состоянию, тыс. руб.:		
- на начало года	1560,8	1842,7
- на конец года	1842,7	1760,0
Стоимость сырья и материалов заказчика, использованных при изготовлении изделия А, тыс. руб.	500	550
Остатки нереализованной продукции по состоянию, тыс. руб.:		
- на начало года	650,0	720,0
- на конец года	720,0	800,0
Стоимость ОПФ по состоянию, тыс. руб.:		
- на начало года	8280,0	9462,0
- на конец года	9462,0	9500,0
Остаток оборотных средств по состоянию, тыс. руб.:		
- на начало года	2100,0	2150,0
- на конец года	2150,0	2268,2
Среднесписочная численность ППП, чел.	480	500

2. Фирма изготовила и реализовала в базисном году 2000 шт. изделий одного вида. Цена реализации единицы изделия составляет 300 руб., а полная себестоимость его производства и реализации – 248 руб. Доля переменных и постоянных расходов в полной себестоимости продукции равняется 60 % и 40 %.

Исследования рынка показали, что если снизить цену одного изделия на 15 руб., то объем реализации продукции может быть увеличен на 10 %. Производственные мощности предприятия позволяют осуществить соответствующее увеличение объема производства продукции.

Следует принять решение относительно целесообразности снижения продажной цены выпускаемой продукции.

3. Фирма освоила производство стиральных машин-автоматов. Полная себестоимость одной стиральной машины равняется 1406 руб. Доля условно-постоянных расходов в общих затратах составляет 25 %. Отпускная цена стиральной машины-автомата составит 2000 руб., а годовая программа выпуска новых бытовых машин – 250000 шт.

Необходимо определить критический объем производства стиральных машин-автоматов (аналитически-расчетным и графическим способами), порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия.

Кроме того, следует проанализировать, как изменятся рассчитанные показатели, если вследствие прогнозируемого повышения арендной платы в ближайшем будущем постоянные расходы увеличатся на 3 %, а изменение конъюнктуры внутреннего обусловит снижение продажной цены на стиральные машины на 5 %.

4. На предприятии проведен комплекс организационно-технических мероприятий, направленных на снижение себестоимости товарной продукции. Так:

- вследствие внедрения с 1 января отчетного года ресурсосберегающей технологии норма расхода материалов (ткани) на единицу продукции сократилась в отчетном периоде по сравнению с базисным с 2,2 м до 2,05 м. При этом средняя цена 1 м ткани выросла на 5 %, объем производства - на 10 %. Отметим, что средняя цена 1 м ткани в базисном периоде была 48 руб., а объем производства составлял 10000 единиц продукции;

- в результате изменения в организации и управлении производством, в частности, внедрения автоматизированных систем управления производством, было высвобождено 2 человека со среднемесячной заработной платой 32,5 тыс. руб. Ставка единого социального взноса составляет

	и ввод в эксплуатацию)	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й
Сумма инвестиций, млн. руб.	18,0	-	-	-	-	-	-	-
Годовая производственная мощность филиала, млн. ед.	-	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
Степень использования производственной мощности, %	-	65	75	85	95	95	95	90
Цена единицы продукции, руб.	-	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Средняя норма расхода материальных ресурсов на единицу продукции, руб.	-	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65
Средняя сдельная расценка на единицу продукции, руб.	-	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42
Дополнительная заработная плата производственных рабочих, %	-	30	30	30	30	30	30	30
Отчисления по ЕСВ, %	-	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Общепроизводственные расходы (без амортизационных отчислений), тыс. руб.	-	240	240	240	240	240	240	240
Управленческие расходы (без амортизационных отчислений), тыс. руб.	-	400	400	400	400	400	400	400
Расходы на сбыт, тыс. руб.	-	800	750	450	450	450	450	450

Критерии формирования оценок по результатам проверки домашних практических заданий (задач):

- «отлично» - все задачи решены полностью, т.е. получен правильный ответ, представлен развернутый алгоритм решения и сделаны соответствующие выводы;

- «хорошо» - задания выполнены на 70-89 % от базовых условий отличной оценки;

- «удовлетворительно» - задания выполнены на 50-69 % от базовых условий отличной оценки;

- «неудовлетворительно» - задание выполнено менее чем на 50 % от базовых условий отличной оценки.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра экономики предприятия

Яркина Н.Н.

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

Методические указания
для обучающихся по освоению дисциплины
(приложение 2 к рабочей программе дисциплины)

для студентов направления подготовки
38.04.01 «Экономика» магистерской программы
«Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов региона»

очной и заочной форм обучения

Керчь, 2017 г.

Оглавление

1 Общие сведения о дисциплине	46
1.1 Цели и задачи дисциплины	46
1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины	46
2 Тематический план дисциплины, распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы	47
3 Общие рекомендации к аудиторным занятиям и самостоятельной работе	48
4 Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине	50
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	50

1 Общие сведения о дисциплине

1.1 Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин ФГОС ВО.

При изучении дисциплины используются знания и навыки, полученные при освоении курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Основы экономической безопасности предприятия (организации)», «Теория организации и организационное поведение» и др.

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих дисциплин профессионального цикла ООП, обеспечивающих дальнейшую подготовку в указанной области («Корпоративные информационные системы», «Антикризисное управление предприятием (организацией)» и др.).

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, используются и углубляются при прохождении студентами практик, выполнении научно-исследовательской работы, выполнении магистерской диссертации, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

Цель дисциплины «Экономика фирмы» состоит в формировании у обучающихся целостной системы экономического мышления и знаний в области экономики фирмы, подготовке к решению профессиональных задач в соответствии с профильным направлением 38.04.01 «Экономика предприятий и организаций», направленных на повышение эффективности деятельности фирмы в условиях динамичной среды хозяйствования с учетом общеэкономических, отраслевых и рыночных тенденций развития.

К задачам дисциплины относятся реализация требований, установленных государственным общеобразовательным стандартом высшего профессионального образования РФ к подготовке специалистов по вопросам экономики фирмы; обеспечение студентов системой знаний об основах экономики фирмы; закрепление комплекса экономических знаний и усвоение достижений теории и практики по вопросам функционирования и управления фирмами; формирование навыков практического использования полученных знаний в условиях организации и осуществления экономической работы на фирмах.

1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Изучение дисциплины «Экономика фирмы» направлено на формирование следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО (таблица 1):

Таблица 1– Компетенции, формирующиеся при изучении дисциплины

Шифр компетенции	Характеристика
Общекультурные компетенции (ОК)	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- 1) основные результаты новейших исследований в области функционирования и развития фирмы;
- 2) современный экономический механизм фирмы и инструментарий ее управления и развития;
- 3) принципы разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета;

УМЕТЬ:

- 1) применять современный аналитико-информационный инструментарий для обоснования и принятия эффективных хозяйственных решений внутри фирменного развития;
- 2) подготавливать задания и разрабатывать методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- 3) осуществлять поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- 4) проводить анализ существующих форм организации управления; осуществлять разработку и обоснование предложений по их совершенствованию;

ВЛАДЕТЬ:

- 1) средствами (методами) разработки теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов;
- 2) методами подготовки заданий и разработки системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- 3) методикой составления экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- 4) инструментарием механизма управления и развития фирмы.

2 Тематический план дисциплины, распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	количество зачетных единиц	Очная форма						Заочная форма					
			Распределение часов по видам занятий						Распределение часов по видам занятий					
			Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Семестр 1														
Раздел 1. Фирма как экономическая категория														
Тема 1. <i>Фирма как хозяйствующий субъект</i>	8	0,22	3	1	-	2	5	-	2	-	-	2	6	-
Тема 2. <i>Современные модели развития фирм</i>	8	0,22	3	1	-	2	5	-	2	-	-	2	6	-
Раздел 2. Организационные основы функционирования фирмы														
Тема 3. <i>Бизнес-процессы фирмы</i>	10	0,28	4	2	-	2	6	-	2	-	-	2	8	-
Тема 4. <i>Экономический механизм функционирования фирмы</i>	14	0,39	4	2	-	2	10	-	2	-	-	2	12	-
Тема 5. <i>Прогнозирование и</i>	10	0,28	2	-	-	2	8	-	2	-	-	2	8	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Раздел 3. Ключевые аспекты эффективного управления фирмой														
<i>бизнес-планирование деятельности фирмы</i>														
Тема 6. <i>Конкурентоспособность фирмы и управление качеством</i>	14	0,39	4	-	-	4	10	-	4	2	-	2	10	-
Тема 7. <i>Эффективность бизнеса и управление расходами</i>	16	0,44	4	-	-	4	12	-	4	2	-	2	12	-
Раздел 4. Обеспечение экономической безопасности фирмы														
Тема 8. <i>Организация обеспечения экономической безопасности фирмы</i>	12	0,34	2	-	-	2	10	-	2	-	-	2	10	-
Тема 9. <i>Информационно-аналитический инструментарий экономического механизма функционирования фирмы</i>	16	0,44	4	-	-	4	12	-	4	2	-	2	12	-
Форма контроля - экзамен	36	1	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-	27	9
Всего часов по дисциплине	144	4	30	6	-	24	78	36	24	6	-	18	111	9

3 Общие рекомендации к аудиторным занятиям и самостоятельной работе

Обучение дисциплине «Экономика фирмы» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционных и практических) и самостоятельную работу студентов.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса и выполняет следующие функции:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

– внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– выпишите основные термины;

– ответьте на контрольные вопросы по теме занятия, подготовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются наиболее эффективными формами работы;

–рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована Вами в качестве ориентира в организации обучения.

Целью самостоятельной работы студентов является:

–научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

–закрепление, расширение и углубление знаний, умений и навыков, полученных студентами на аудиторных занятиях под руководством преподавателей;

–изучение студентами дополнительных материалов по изучаемым дисциплинам и умение выбирать необходимый материал из различных источников;

–воспитание у студентов самостоятельности, организованности, самодисциплины, творческой активности, потребности развития познавательных способностей и упорства в достижении поставленных целей.

Предлагаемый подход к освоению материала усиливает мотивацию к аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по изучаемой дисциплине и позволяет повысить готовность студентов к сдаче экзамена.

Основная задача организации самостоятельной работы студентов заключается в создании психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления на занятиях любой формы.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Самостоятельная работа в рамках учебной дисциплины «Экономика фирмы» реализуется в следующих формах:

–изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", компьютерной сети "Интернет";

–изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

–подготовка докладов и рефератов;

–участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем.

На интенсивность самостоятельной работы оказывает влияние содержание образовательной программы, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки магистрантов 38.04.01 «Экономика».

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

–проработку лекционного материала;

–изучение по учебникам программного материала, не изложенного на лекциях;

–подготовку к практическим занятиям;

–подготовку докладов, статей, рефератов;

–и др.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях и практических занятиях.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Таким образом, в учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;

- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), выполнение практических домашних заданий, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение аналитических расчетов, решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.

Приступая к изучению данной учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести новую тетрадь для конспектирования лекций и работы с первоисточниками.

4 Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине

К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины «Экономика фирмы»;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, практических занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Грибов, В.Д., Грузинов, В.П., Кузьменко, В.А. Экономика организации (предприятия) (СПО). [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательство "КноРус", 2015. — 408 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53611>— Загл. с экрана.);

2. Куренная, В.В., Чередниченко, О.А., Рыбасова, Ю.В. Экономика фирмы. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Ставрополь : Издательство: Ставропольский государственный

аграрный университет, 2015. — 140 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/82223> — Загл. с экрана.);

3. Яркина Н.Н. Экономика фирмы : курс лекций для студентов направления подгот. 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов региона» оч. и заоч. форм обучения / Яркина Н.Н. ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. экономики предприятия. — Керчь, 2017. — 157 с. - Режим доступа : <http://lib.kgmtu.ru/?s=Экономика+фирмы+курс+лекций>