

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)
Технологический факультет
Кафедра экономики предприятия**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Уровень основной образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.01 «Экономика».

Магистерская программа «Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов региона».

Статус дисциплины – дисциплина по выбору.

Учебный план 2017 года.

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная										Заочная												
Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные работы, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КР (КП), (+,-)	Семестровый контроль (вид, часов)	Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные работы, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КР (КП), (+,-)	Контрольная работа (+,-)	Семестровый контроль (вид, часов)
1	2	72/2	34	8	-	26	-	38	-	Зачёт	1	2	72/2	20	4	-	16	-	48	-	+	Зачёт (4)
Всего		72/2	34	8	-	26	-	38	-	Зачёт	Всего		72/2	20	4	-	16	-	48	-	+	Зачёт (4)
в том числе в интер-активной форме		16	16	6	-	10	-	-	-		в том числе в интер-активной форме		10	10	4	-	6	-	-	-		

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и рабочего учебного плана с учетом требований ООП.

Программу разработали:

Алексахина Л. В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия;

Черненко Ю. В., исполнительный директор ГУП РК «Крымские морские порты», старший преподаватель кафедры экономики предприятия

Рассмотрено на заседании кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Протокол № 9 от 05 апреля 2017 г.

Зав. кафедрой *О. В. Демчук*

Согласовано: Начальник УМУ «10» *апрель* 2017 г. *Е. Ю. Девятова*

© ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

1 Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» является формирование у студентов целостного представления об основных принципах организации и механизмах управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Задачи дисциплины: получение знаний студентами в области организации управления внешнеторговой деятельностью предприятия, форм и методов выхода на внешний рынок, нормативной базы, регламентирующей деятельность предприятия на внешнем рынке; овладение студентами инструментами внешнеторговой политики государства, внешнеторгового регулирования Российской Федерации, организации и технологии внешнеторговых операций и техники заключения контрактов; приобретение студентами навыков выполнения расчетов экономических показателей, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений о целесообразности экспорта, импорта товаров и услуг, в сфере тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности; получение практических навыков анализа финансового положения фирмы на внешнем рынке, поиска источников коммерческой информации, определения экономической эффективности экспортно-импортных операций.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) «магистр») учебная дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» программы магистратуры и является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины базируется на понимании основ функционирования рыночной экономики, мировой экономики в целом и влияния ее параметров на экономические отношения предприятий, дисциплин «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Стратегический финансовый менеджмент», «Основы экономической безопасности предприятия (организации)». Ее изучение будет способствовать усвоению таких дисциплин как «Международные финансовые операции» и «Стратегическое управление предприятием (организацией)», эффективной профессиональной деятельности выпускника, особенно, если она будет связана с экспортно-импортными операциями.

3 Требования к знаниям, умениям и навыкам студента

В результате изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» студент обладает следующими компетенциями:

Общекультурными компетенциями (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения

Профессиональными компетенциями (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

В результате изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» студент должен *Знать*:

основные термины и определения в сфере внешнеэкономической деятельности; основные принципы организации внешнеэкономической деятельности на макро- и микроуровне; методы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия; политико-правовые и экономические аспекты оценки зарубежных партнеров; факторы и особенности формирования конъюнктуры отдельных товарных и отраслевых рынков; содержание различных внешнеторговых сделок; законодательство, регламентирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ;

Уметь:

определять необходимые источники получения разнообразной информации по внешнеэкономической деятельности; составлять проект договора международной купли-продажи; пользоваться различными современными информационными базами данных, Интернетом;

Владеть:

навыками анализа конъюнктуры мировых товарных рынков; навыками составления внешнеторгового контракта; навыками оценки эффективности внешнеэкономических операций.

4 Структура учебной дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Очная форма						Заочная форма						
			Распределение часов по видам занятий						Распределение часов по видам занятий						
			Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ	СР	Контроль	
Раздел 1. Современные подходы к осуществлению внешнеэкономической деятельности и управлению ею															
Тема 1. Содержательные характеристики внешнеэкономической деятельности на макро- и микроуровне	6	0,167	4	1	-	3	2		1	-	-	1	5		
Тема 2. Стратегия государственного управления внешнеэкономической деятельностью	8	0,222	4	1	-	3	4		2	-	-	2	6		
Тема 3. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в России	8	0,222	4	1	-	3	4		3	1	-	2	5		
Раздел 2. Организационные аспекты осуществления внешнеторговых операций предприятий (организаций)															
Тема 4. Внешнеторговые операции: понятие и виды	8	0,222	4	1	-	3	4		3	1	-	2	5		
Тема 5. Организация внешнеэкономической службы предприятия	7	0,195	3	1	-	2	4		1	-	-	1	6		
Раздел 3. Особенности составления внешнеторгового контракта и оценки его условий															
Тема 6. Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия	7	0,195	3	-	-	3	4		2	-	-	2	5		
Тема 7. Ценообразование во внешней торговле	8	0,222	4	1	-	3	4		3	1	-	2	5		
Тема 8. Валютно-финансовые и кредитные операции в сфере ВЭД	8	0,222	4	1	-	3	4		2	-	-	2	6		
Тема 9. Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций	8	0,222	4	1	-	3	4		3	1	-	2	5		
Форма контроля: зачет	4	0,111					4								4
Всего часов / зачетных единиц по дисциплине	72	2	34	8	-	26	38	-	20	4	-	16	48	4	

5 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Современные подходы к осуществлению внешнеэкономической деятельности и управлению ею			
1	Содержательные характеристики внешнеэкономической деятельности на макро- и микроуровне. <i>Понятие внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД): ее сущность и виды. Функции ВЭД. Классификация субъектов ВЭД, их основные характеристики</i>	1	-
2	Стратегия государственного управления внешнеэкономической деятельностью. <i>Цели и принципы государственного регулирования ВЭД. Органы исполнительной власти, регулирующие ВЭД: их структура и функции. Организации, содействующие развитию ВЭД.</i>	1	-
3	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в России <i>Сущность таможенного регулирования. Таможенные процедуры: понятие и их виды. Определение страны происхождения товаров. Таможенная стоимость товаров. Виды таможенных платежей</i>	1	1
Раздел 2. Организационные аспекты осуществления внешнеторговых операций предприятий (организаций)			
4	Внешнеторговые операции: понятие и виды <i>Сущность внешнеэкономических операций. Внешнеэкономическая сделка. Существенные условия для классификации внешнеэкономической сделки. Логистический аспект внешнеторговых сделок.</i>	1	1
5	Организация функционирования внешнеэкономической службы предприятия <i>Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Анализ и оценка будущего партнера.</i>	1	-
Раздел 3. Особенности составления внешнеторгового контракта и оценки его условий			
6	Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия. <i>Документальное обеспечение при подготовке и реализации внешнеторговой сделки. Виды документов. Виды основных транспортных документов. Виды страховых документов Структура и содержание внешнеторгового контракта.</i>	-	-
7	Ценообразование во внешней торговле <i>Понятие и цели «Инкотермс». Распределение обязанностей продавца и покупателя. Составляющие внешнеторговой цены товара в зависимости от базиса поставки. Валютные условия внешнеторговой сделки: понятие и экономическая необходимость. Валюта цены и способы ее определения.</i>	1	1
8	Валютно-финансовые и кредитные операции в сфере ВЭД <i>Понятие и участники валютно-финансовых и кредитных операций в сфере ВЭД. Расчётные операции в сфере ВЭД. Факторинг в сфере ВЭД. Форфейтинг в сфере ВЭД.</i>	1	-
9	Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций. <i>Показатели эффекта и показатели эффективности. Экономическая эффективность экспорта. Показатель экономической эффективности экспорта. Экономическая эффективность импорта с целью продажи импортируемого товара на внутреннем рынке. Интегральный показатель эффективности экспортно-импортной деятельности предприятия</i>	1	1
Всего часов		8	4

6 Темы лабораторных занятий

Рабочим учебным планом не предусмотрено.

7 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Современные подходы к осуществлению внешнеэкономической деятельности и управлению ею			
1	Содержательные характеристики внешнеэкономической деятельности на макро- и микроуровне	3	1
2	Стратегия государственного управления внешнеэкономической деятельностью	3	2
3	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в России	3	2
Раздел 2. Организационные аспекты осуществления внешнеторговых операций предприятий (организаций)			
4	Внешнеторговые операции: понятие и виды	3	2
5	Организация функционирования внешнеэкономической службы предприятия	2	1
Раздел 3. Особенности составления внешнеторгового контракта и оценки его условий			
6	Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия.	3	2
7	Ценообразование во внешней торговле	3	2
8	Валютно-финансовые и кредитные операции в сфере ВЭД	3	2
9	Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций	3	2
Всего часов		26	16

8 Темы семинарских занятий

Рабочим учебным планом не предусмотрено.

9 Содержание и объем самостоятельной работы студента

Раздел	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Литература	Содержание работы
	очная	заочная		
Раздел 1. Современные подходы к осуществлению внешнеэкономической деятельности и управлению ею	10	16	[1, с.20-35] [2, с.54-66] [3, с.15-70]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор кейсов гарвардского типа и мини-кейсов
Раздел 2. Организационные аспекты осуществления внешнеторговых операций предприятий (организаций)	8	11	[5, с.85-95] [6, с.90-135]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор кейсов гарвардского типа и мини-кейсов
Раздел 3. Особенности составления внешнеторгового контракта и оценки его условий	16	21	[7, с.45-57] [8, с.26-45]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, решение задач, разбор кейсов
Форма контроля: зачет	4	-		Подготовка к зачету
Всего часов	38	48	-	

10 Индивидуальные задания

Индивидуальные задания выполняются студентами заочной формы обучения в виде контрольных работ. Требования к оформлению контрольных работ изложены в «Положении о порядке оформления студенческих работ».

11 Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная работа студентов. Основным способом изложения материалов дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» являются лекции, которые проводятся в лекционных аудиториях. Теоретические положения лекционного материала рассматриваются на конкретных примерах.

Практические занятия ориентированы на закрепление полученных теоретических знаний и освоение методик экономических расчетов и обоснований. Во время практических занятий студенты имеют возможность обсудить основные положения темы.

В учебном процессе используются как традиционные, так и интерактивные формы проведения лекционных и практических занятий (лекции с обратной связью, разбор проблемных ситуаций на примере конкретных предприятий, дебаты, мини-кейсы для более тщательного изучения разнообразных аспектов осуществления внешнеэкономической деятельности).

Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет для очной формы обучения составляет 47,06%, для заочной формы обучения 50%.

В результате выполнения практических заданий студенты получают навыки использования специальной экономической литературы, осмысления проблемных ситуаций и формулировки выводов в результате дискуссии и проведения экономических расчетов.

В самостоятельной работе предусмотрено использование методов самостоятельной поисковой и исследовательской деятельности при выполнении заданий.

12 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Лопатин, М.В. Внешнеэкономическая деятельность. [Электронный ресурс] / М.В. Лопатин, А.Ф. Орлова. — Электрон. дан. — СПб. : СПбГПУ, 2013. — 171 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/71894>

Дополнительная литература:

2. Алексахина, Л.В. Внешнеэкономическая деятельность : конспект лекций для студентов направления подгот. 38.04.01 «Экономика» оч. и заоч. форм обучения / сост. Л.В. Алексахина ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. экономики предприятия. — Керчь, 2016. — 76 с. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://lib.kgmtu.ru/?cat=520>

3. Воробьева, Н.В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: курс лекций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.В. Воробьева, Д.О. Грачева, Ю.В. Цымбаленко. — Электрон. дан. — Ставрополь : СтГАУ, 2014. — 212 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/61104>. — Загл. с экрана.

4. Жиряева, Е.В. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЦ Интермедия, 2014. — 206 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/55352>. — Загл. с экрана.

5. Михайлова, К.Ю. Международные деловые переговоры: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К.Ю. Михайлова, А.В. Трухачев. — Электрон. дан. — Ставрополь : СтГАУ, 2013. — 368 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/61089>. — Загл. с экрана.

6. Новиков, В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость [Электронный ресурс] : учеб. / В.Е. Новиков, В.Н. Ревин, М.П. Цветинский. — Электрон. дан. — Москва : Издательство "Лаборатория знаний", 2016. — 352 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/84088>. — Загл. с экрана.

7. Основы внешнеэкономической деятельности в РФ (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.Н. Блудова [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2013. — 200 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53505>. — Загл. с экрана.

8. Попова, Л.А. Организационные и методические основы применения экономических инструментов таможенной проверки (контроля) участников внешнеэкономической деятельности: монография [Электронный ресурс] : монография / Л.А. Попова, Н.Г. Липатова. — Электрон. дан. — Москва : РГА, 2014. — 228 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74220>. — Загл. с экрана.

13 Информационные ресурсы

1. Интернет-библиотека образовательных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.iqlib.ru (Дата обращения 02.04.2017 г.)
2. Официальный сайт Российской информационной библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru> (Дата обращения 02.04.2017 г.)
3. Справочно-правовая система «Консультант +» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 02.04.2017 г.)
4. Официальный сайт Евразийского Экономического Сообщества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evrazes.com>. (Дата обращения 02.04.2017 г.)
5. Официальный сайт Европейского Банка Реконструкции и Развития (ЕБРР). Содержит справочную информацию в сфере валютных отношений, программ кредитования, а также аналитические материалы [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.ebrd.com> (Дата обращения 02.04.2017 г.)
6. Официальный сайт Всемирной торговой организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.org> (Дата обращения 02.04.2017 г.)
7. Официальный сайт Комиссии Таможенного союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru> (Дата обращения 02.04.2017 г.)
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 02.04.2017 г.)
9. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (Дата обращения 02.04.2017 г.)
10. РОССИЯ - ЭКСПОРТ – ИМПОРТ – статистика внешней торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusimprex.ru> (Дата обращения 02.04.2017 г.)
11. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://e.lanbook.com> (Дата обращения 02.04.2017 г.)

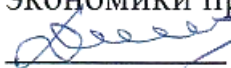
14 Материально-техническое обеспечение

Учебные занятия проводятся в закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию. Методический кабинет, обеспеченный точкой доступа к локальной сети КГМТУ, сайтам Internet через систему Wi-Fi. При подготовке по данной дисциплине используется: таблично-графический материал; компьютерные прикладные пакеты и программы; мультимедийное оборудование; аудиторный фонд (столы, стулья, доска); информационно-аналитическая база действующих предприятий и организаций Республики Крым.

Для проведения лекционных занятий предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office: презентационный редактор Microsoft Power Point (слайд-лекции). Для выполнения практической и самостоятельной работы предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office: текстовый редактор Microsoft Word; электронные таблицы Microsoft Excel, графический редактор Corel Draw; а также организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

В учебном процессе используются также компьютеры для проведения тестирования, работы с интерактивными пособиями. Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы издательства «Лань».

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)
Технологический факультет
Кафедра экономики предприятия**

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
экономики предприятия
 О.В. Демчук
05.04. 2017 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**дисциплины «Внеэкономическая деятельность»
для направления подготовки – 38.04.01 «Экономика»**

Магистерская программа – «Функционирование и развитие хозяйствующих
субъектов региона»

(приложение 1 к рабочей программе дисциплины)

Керчь, 2017 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Внешнеэкономическая деятельность»**

1. Модели контролируемых компетенций:

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

Код	Формулировка компетенции
Общекультурные компетенции (ОК):	
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения
Профессиональные компетенции (ПК):	
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

2. В результате изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» обучающийся должен:

2.1. знать: основные термины и определения в сфере внешнеэкономической деятельности; основные принципы организации внешнеэкономической деятельности на макро- и микроуровне; методы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия; политико-правовые и экономические аспекты оценки зарубежных партнеров; факторы и особенности формирования конъюнктуры отдельных товарных и отраслевых рынков; содержание различных внешнеторговых сделок; законодательство, регламентирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ;

2.2. уметь: определять необходимые источники получения разнообразной информации по внешнеэкономической деятельности; разрабатывать варианты управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности; действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; составлять проект договора международной купли-продажи; пользоваться различными современными информационными базами данных, Интернетом;

2.3. владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений во внешнеэкономической сфере; навыками анализа конъюнктуры мировых товарных рынков; навыками составления внешнеторгового контракта; навыками оценки эффективности внешнеэкономических операций.

3 Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Современные подходы к осуществлению внешнеэкономической деятельности и управлению ею	ОК-2, ОПК-3, ПК-3	устный опрос по темам 1-3; рефераты по темам 1, 2; тестирование по разделу
2	Раздел 2. Организационные аспекты осуществления внешнеторговых операций предприятий (организаций)	ОК-2, ОПК-3, ПК-10, ПК-12	устный опрос по темам 4-6; тестирование по разделу
3	Раздел 3. Особенности составления внешнеторгового контракта и оценки его условий	ОК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-12	устный опрос по темам 7-9; рефераты по теме 7; контрольные работы по темам 8,9; тестирование по разделу

4 Перечень вопросов, выносимых на семестровый контроль (зачет)

1. Понятие внешнеэкономической деятельности.
2. Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД): ее сущность и виды.
3. Функции ВЭД.
4. Классификация субъектов ВЭД, их основные характеристики
5. Цели и принципы государственного регулирования ВЭД.
6. Органы исполнительной власти, регулирующие ВЭД: их структура и функции.
7. Организации, содействующие развитию ВЭД.
8. Сущность таможенного регулирования.
9. Таможенные процедуры: понятие и их виды.
10. Определение страны происхождения товаров.
11. Таможенная стоимость товаров.
12. Виды таможенных платежей.
13. Сущность внешнеэкономических операций.
14. Внешнеэкономическая сделка.
15. Существенные условия для классификации внешнеэкономической сделки.
16. Логистический аспект внешнеторговых сделок.
17. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.
18. Организация и способы поиска зарубежного партнера
19. Работа предприятия по выходу на внешний рынок.
20. Анализ и оценка будущего партнера.
21. Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия.
22. Документальное обеспечение при подготовке и реализации внешнеэкономической сделки.
23. Виды документов в ВЭД..
24. Виды основных транспортных документов.
25. Виды страховых документов
26. Структура и содержание внешнеторгового контракта.
27. Понятие и цели «Инкотермс».
28. Распределение обязанностей продавца и покупателя.
29. Составляющие внешнеэкономической цены товара в зависимости от базиса поставки.

30. Валютные условия внешнеторговой сделки: понятие и экономическая необходимость.
31. Валюта цены и способы ее определения.
32. Показатели эффекта и показатели эффективности ВЭД.
33. Экономическая эффективность экспорта.
34. Показатель экономической эффективности экспорта.
35. Экономическая эффективность импорта с целью продажи импортируемого товара на внутреннем рынке.
36. Интегральный показатель эффективности экспортно-импортной деятельности предприятия

Критерии оценивания студентов промежуточной аттестации (зачет):

«Зачтено» выставляется в том случае, если студент освоил все разделы дисциплины и ответил на поставленные вопросы на зачете;

«Не зачтено» выставляется в том случае, если студент не смог аргументированно доказать знание материалов дисциплины.

5 Комплексные тесты по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность»

1 Обменный курс иностранной и отечественной валюты не будут таить существенной опасности для участника ВЭД в том случае, если будет обеспечено:

- A) своевременное погашение кредитов;
- B) качество товаров;
- C) согласованное поступление и отчисление валюты;
- D) своевременные поставки товаров.

2 Метод, не использующийся при определении таможенной стоимости:

- A) вычитания стоимости;
- B) резервный;
- C) умножения стоимости;
- D) сложения стоимости.

3 Субъекты, не являющиеся участниками ВЭД:

- A) организации-посредники;
- B) региональные органы самоуправления;
- C) риэлторские фирмы;
- D) производители-экспортеры.

4. К основной внешнеэкономической операции относится:

- A) лизинг;
- B) экспедиторские операции;
- C) страхование грузов;
- D) международные расчеты.

5 Причина, обеспечивающая расширение и углубление внешнеэкономической деятельности:

- A) одинаковые природно-климатические условия;
- B) неравномерный уровень развития различных стран мира;
- C) равномерная обеспеченность ресурсами;
- D) однотипность социально-экономических отношений.

6 Основным признаком экспорта товара является:

- A) расчеты в валюте;

- В) таможенное оформление;
- С) заключение контракта;
- Д) пересечение границы.

7 На международных товарных биржах сделки заключаются товарами с:

- А) индивидуальными свойствами;
- В) уникальными свойствами;
- С) стандартизированными;
- Д) различными свойствами.

8 Документ, не являющийся основным при осуществлении контроля за проведением импортных операций:

- А) карточка платежа;
- В) платежное поручение;
- С) досье по импортной сделке;
- Д) паспорт импортной сделки.

9 Сделка, в которой не задействован механизм валютного расчета:

- А) бартер;
- В) хайринг;
- С) встречная закупка;
- Д) компенсационная сделка.

10 Обязательство экспортера закупить на определенную сумму товары в стране импортера:

- А) «продакшэн шеринг»;
- В) «секонд хенд»;
- С) «бай-бек»;
- Д) «ноу-хау».

11 Структура управления ВЭД, ориентирующаяся на продажу товаров по группам стран:

- А) Функциональная;
- В) Сегментная;
- С) Предметная;
- Д) Региональная.

12 Принцип построения структуры управления, наиболее предпочтительный для крупных предприятий с недиверсифицированным ассортиментом товаров и услуг:

- А) региональный;
- В) матричный;
- С) товарный;
- Д) функциональный.

13 Основной критерий оптимальной структуры управления ВЭД:

- А) приближение к зарубежным рынкам;
- В) рост технико-экономического уровня;
- С) максимизация объемов продаж;
- Д) экспорт деятельности.

14 Отдел, занимающийся организацией встреч, приемов и проводов представителей иностранных фирм, прибывших с деловыми целями:

- А) протокольный;

- В) юридический;
- С) маркетинговый;
- Д) канцелярия.

15 Разработка политики ценообразования непосредственно связана с деятельностью отдела:

- А) маркетингового;
- В) валютно-финансового;
- С) рекламы;
- Д) планово-экономического.

16 Принцип, предполагающий осуществление планирования в рамках жизненных циклов проектов и производимых проектов:

- А) единства;
- В) гибкости;
- С) непрерывности;
- Д) точность.

17 Первый этап планирования ВЭД связан с:

- А) оценкой деловой среды;
- В) определением факторов, обеспечивающих достижение целей;
- С) контролем результатов;
- Д) анализом внешней среды.

18 Место в матрице БКГ, характеризуемое как большая доля на рынке с низким ростом

- А) «дойная корова»;
- В) «собака»;
- С) «трудный ребенок»;
- Д) «звезда».

19 Стратегия, направленная на создание продукта с уникальными свойствами

- А) Дифференциация;
- В) Фокусирование;
- С) Диверсификация;
- Д) преимущество в издержках.

20 Определите основные фазы планирования ВЭД предприятия в логической последовательности:

а) анализ ситуации; б) постановка цели; в) принятие решений; г) прогноз ситуации; д) планирование альтернативы

- А) а, б, г, д, в;
- В) б, г, а, д, в;
- С) в, б, а, г, д;
- Д) б, а, г, д, в.

21 Место подписания контракта влияет на:

- А) содержательную сторону контракта;
- В) количество сторон, участвующих в сделке;
- С) структуру оформления контракта;
- Д) применяемое право страны при рассмотрении спора.

22 Квоты – это:

A) налоги; B) лимиты; C) запреты; D) тарифы.

23 Контингентирование – это:

A) разрешение на право вывоза или ввоза товаров;
B) правила, требующие соблюдения безопасности для потребителей;
C) санитарно-ветеринарные нормы;
D) контроль за количественными и стоимостными квотами.

24 Основным критерием определения демпинга является:

A) сравнение экспортных цен и внутренних цен в стране экспортера;
B) расчет произведенных затрат;
C) сопоставление экспортных и импортных цен;
D) анализ мировых цен.

25 Субъектами посреднической деятельности могут быть:

A) частные лица, специализированные фирмы;
B) смешанные предприятия;
C) государственные предприятия;
D) все перечисленные.

26 По договору консигнации товары экспортера до их реализации-продажи конечному потребителю — находятся на складе:

A) экспортера в стране экспортера, экспортера в стране импорта;
B) посредника в стране импорта, посредника в третьей стране;
C) правильные A) и B);
D) правильные C) и D).

27 Понятие «исключительное право» в посредническом соглашении означает, что:

A) экспортер имеет право самостоятельно реализовать свою продукцию на оговоренной территории;
B) экспортер сохраняет за собой право выбирать посредников для последующей реализации продукции на оговоренной территории;
C) посреднику предоставляется исключительное право выбирать продукцию экспортера;
D) посредник получает все права на реализацию продукции экспортера на оговоренной территории.

28 Понятие «договорная территория» в посредническом соглашении представляет собой территорию, на которой:

A) расположено предприятие экспортера;
B) посредник реализует товары экспортера;
C) экспортер самостоятельно реализует продукцию;
D) расположено предприятие посредника.

29 Посредники, осуществляющие сделки от своего имени и за свой счет:

A) джобберы;
B) консигнаторы;
C) брокеры;
D) дилеры.

30 Основной показатель, позволяющий определить деловое лицо зарубежного партнера:

A) репутация;

- В) кредитоспособность;
- С) конкурентоспособность;
- Д) платежеспособность.

31 Страна, в которой применяется международная система учета:

- А) Германия;
- В) Великобритания;
- С) Австрия;
- Д) Франция.

32 Система учета с характерными признаками:

- высокая степень госрегулирования бухгалтерской практики;
- обязательность следования принципам отражения операций;
- ориентация бухгалтерской отчетности на требования налоговых и других органов власти — это:

- А) англо-американская;
- В) континентальная.

33 Источники информации, позволяющих получить сведения о производимых фирмой изделиях и их технических характеристиках:

- А) каталоги;
- В) фирменные справочники;
- С) публикации;
- Д) проспекты.

34 Какие оговорки по качеству не используются во внешнеторговых контрактах:

- А) соответствие описанию;
- В) соответствие национальному стандарту;
- С) высший сорт;
- Д) соответствие мировым стандартам.

35 Системный и независимый анализ, проводимый в целях установления соответствия определяющих качество видов деятельности и связанных с ним результатов поставленным задачам:

- А) контролинг;
- В) идентификация продукции;
- С) сортировка;
- Д) аудит.

36 Для определения качества товаров, изготавливаемых на основе индивидуальных заказов, применяется метод проверки «по ...»:

- А) спецификации;
- В) образцу;
- С) техническим условиям;
- Д) предварительному осмотру.

37 Стратегическое решение о выходе на внешний рынок связано с вопросом:

- А) как организовать выход на внешний рынок;
- В) какую ценовую политику проводить;
- С) как осуществлять анализ рынка;
- Д) на какой рынок выходить.

38 Фактор, противодействующий принятию решению о необходимости выхода на внешние рынки:

- A) высокая цена приспособления товара к требованиям зарубежного рынка;
- B) рассредоточение рисков между внутренним и внешним рынками;
- C) инвестиционный климат за рубежом;
- D) падение спроса внутри страны.

39 Вид стратегии, обеспечивающей достижение целевой прибыли на зарубежном рынке:

- A) контрольной точки; B) внедрения; C) реализации; D) снятия сливок.

40 При выборе стратегии выхода на внешний рынок предприятие должно учитывать в первую очередь:

- A) тип конкуренции;
- B) структуру зарубежного рынка;
- C) деятельность международных организаций;
- D) политику государства.

41 Экономическое обоснование принимаемых решений по управлению ВЭД предприятия производится путем

- A) прогноза развития рынков;
- B) ведения переговоров;
- C) расчета системы показателей эффективности;
- D) подготовки заключения контрактов.

42 Конкуренция по Майклу Портеру не связана с:

- A) соперничеством поставщиков;
- B) соперничеством посредников;
- C) угрозой появления нового конкурента;
- D) замещением товарами-заменителями.

43 Конкурентоспособность предприятия основана на:

- A) методах экономической деятельности;
- B) конкурентоспособности товаров;
- C) рекламном имидже;
- D) технологии производства продукции.

44 Фактор, оказывающий определяющее воздействие на степень конкуренции на зарубежных рынках:

- A) качество товаров; B) насыщенность товарами; C) монополизм; D) торговые барьеры.

45 Метод, неиспользуемый при оценке конкурентоспособности предприятия:

- A) по сравнительным преимуществам;
- B) по теории равновесия фирмы и отрасли;
- C) матричный;
- D) маржинальный.

46 Для предприятия наибольшую трудность при работе с зарубежными рынками представляет изменение:

- A) товарного рынка;
- B) технологии производства;
- C) характеристик товара;
- D) товарного ассортимента.

47 Услуги по продаже и покупке иностранной валюты за валюту страны экспортера или импортера оказывают:

- A) центральный банк;
- B) лицензированные банки;
- C) фондовые биржи;
- D) федеральное казначейство.

48 При организации контроля за поступлением валютной выручки учетная карточка экспортируемых товаров создается на этапе:

- A) окончательный контроль;
- B) синтетического;
- C) предварительного контроля;
- D) информационно-аналитического контроля.

49 При использовании в расчетах пластиковых карт международных систем уполномоченные банки обязаны списывать в пользу юридических лиц и индивидуальных предпринимателей средства в иностранной валюте только с валютных счетов:

- A) резидентов;
- B) нерезидентов;
- C) юридических лиц;
- D) физических лиц.

50 При заключении внешнеторгового контракта не применяются цены:

- A) преysкурантные; B) расчетные; C) плановые; D) биржевые.

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

«зачтено» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 60 % от общего объема заданных тестов;

«не зачтено» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 0 – 59,9 % от общего объема предложенных тестовых заданий.

Таким образом, раздел считается усвоенным при 60% и более правильных ответов на тестовые задания.

6. Вопросы для устного опроса по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность»

Тема 1. Содержательные характеристики внешнеэкономической деятельности на макро- и микроуровне

1. Понятие внешнеэкономической деятельности.
2. Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД): ее сущность и виды.
3. Функции ВЭД.
4. Классификация субъектов ВЭД, их основные характеристики

Тема 2. Стратегия государственного управления внешнеэкономической деятельностью

1. Цели и принципы государственного регулирования ВЭД.
2. Органы исполнительной власти, регулирующие ВЭД: их структура и функции.
3. Организации, содействующие развитию ВЭД.

Тема 3. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в России

1. Сущность таможенного регулирования.
2. Таможенные процедуры: понятие и их виды.
3. Определение страны происхождения товаров.

4. Таможенная стоимость товаров. Виды таможенных платежей

Тема 4. Внешнеторговые операции: понятие и виды

1. Сущность внешнеэкономических операций.
2. Внешнеэкономическая сделка.
3. Существенные условия для классификации внешнеэкономической сделки.
4. Логистический аспект внешнеторговых сделок.

Тема 5. Организация внешнеэкономической службы предприятия

1. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия

Тема 6. Организация и способы поиска зарубежного партнера

1. Работа предприятия по выходу на внешний рынок.
2. Анализ и оценка будущего партнера

Тема 7. Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия

1. Документальное обеспечение при подготовке и реализации внешнеэкономической сделки.
2. Виды документов.
3. Виды основных транспортных документов.
4. Виды страховых документов.
5. Структура и содержание внешнеэкономического контракта.

Тема 8. Ценообразование во внешней торговле

1. Понятие и назначение «ИНКОТЕРМС».
2. Распределение обязанностей продавца и покупателя.
3. Составляющие внешнеэкономической цены товара в зависимости от базиса поставки.
4. Валютные условия внешнеэкономической сделки: понятие и экономическая необходимость.
5. Валюта цены и способы ее определения.

Тема 9. Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций

1. Показатели эффекта и показатели эффективности.
2. Экономическая эффективность экспорта. Показатель экономической эффективности экспорта.
3. Экономическая эффективность импорта с целью продажи импортируемого товара на внутреннем рынке.
4. Интегральный показатель эффективности экспортно-импортной деятельности предприятия.

Критерии оценивания при устном опросе:

- «зачтено» - вопрос раскрыт, студент свободно владеет материалом (глубиной и правильностью понимания основных проблем по данному вопросу, владеет терминологией), соблюдены логическая последовательность и связность изложения;
- «не зачтено» - вопрос не раскрыт, не соблюдены логическая последовательность и связность его изложения, студент не владеет материалом.

**7 Тематика рефератов по темам дисциплины
«Внешнеэкономическая деятельность»**

Тема 1. Содержательные характеристики внешнеэкономической деятельности на макро- и микроуровне

1. Характеристики субъектов внешнеэкономической деятельности.

Тема 2. Стратегия государственного управления внешнеэкономической деятельностью

1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: зарубежный опыт.
2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: опыт стран СНГ.
3. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ.

Тема 7. Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия

1. Правовые основы заключения внешнеторгового контракта в РФ.
2. Особенности континентального и англосаксонского права при заключении внешнеторгового контракта.
3. Основные условия внешнеторгового контракта.

Критерии оценивания рефератов:

- «зачтено» - реферат выполнен самостоятельно, соответствует содержанию темы, информативен, обоснован выбор литературных источников, материал изложен логично, аргументированно, объективно, оформление реферата соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ;

- «не зачтено» - реферат не соответствует теме, большая часть материала заимствована из сети Интернет, нет ссылок на литературные источники, оформление реферата не соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ.

8 Контрольные задания для контроля знаний студентов по дисциплине «Внешнеторговые операции предприятий (организаций)»

Тема 8. Ценообразование во внешней торговле

1. Определите цену продаж продукции по внешнеторговому контракту, если в него была включена формула скольжения и также известно:

Показатели	Номер варианта		
	1	2	3
Базисная цена товара, руб.	450	550	780
Доля материальных затрат в цене товара, %	25	35	41
Прирост материальных затрат к дате поставки относительно даты заключения договора, %	+6	+3	+9

2. По данным табл.1. проанализируйте динамику экспортных цен на товары РФ. Сделайте выводы. Вариант 1: 1995-2005 гг., вар. 2: 2006-2013 гг., вар.3.: 2003-2010 гг.

Тема 9. Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций

Задание. По представленным ниже статистическим данным Федеральной службы государственной статистики РФ (Режим доступа к сайту: <http://www.gks.ru/>) определите показатели динамики и структуры экспорта РФ, импорта РФ и внешнеторгового оборота РФ по вариантам:

Временные периоды по вариантам		
1	2	3
1995-2000 гг.	2001-2006 гг.	2007-2011 гг.

Сформулируйте выводы.

Критерии оценивания контрольных заданий:

- «зачтено» - задание выполнено самостоятельно, без ошибок;
- «не зачтено» - задание выполнено с ошибками или не выполнено.

Таблица 1

Средние экспортные цены на основные товары РФ
(долларов США за тонну)

Товары	1995	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Рыба свежая и мороженая	973	1087	1113	1086	940	989	1073	1197	1366	1503	1621	1426	1513	1625	1656	1629
Руды и концентраты железные	23,1	14,8	15,8	14,8	15,1	16,2	30,1	47,7	39,0	51,0	89,2	44,5	83,4	118	97,7	93,0
Уголь каменный	34,3	16,5	26,3	29,2	26,7	28,5	38,4	47,2	47,5	54,7	79,6	70,1	79,4	103	100	85,1
Нефть сырая	107	105	175	151	154	174	226	330	412	470	663	407	546	744	754	734
Нефтепродукты	105	95,8	174	148	149	181	234	348	432	465	676	357	529	727	750	721
Газ природный, за 1000 м ³	63,1	55,3	85,9	101	85,7	106	109	151	213	234	354	249	273	343	348	342
Электроэнергия, за 1 млн. кВт*ч	23580	20722	16855	15614	18731	23478	25326	28575	36043	33907	52623	44028	53945	58238	53243	53969
Лесоматериалы необработанные, за м ³	57,7	43,4	43,4	43,9	44,8	48,1	56,3	59,6	63,8	83,9	95,1	84,6	87,1	94,3	86,7	86,1
Чугун передельный	132	69,8	83,7	91,8	92,5	132	254	264	246	317	489	277	369	475	418	391
Медь	2539	1429	1677	1473	1371	1611	2632	3447	5996	6638	6047	4894	7216	8737	7579	7288
Никель необработанный	8059	5291	8641	5750	6117	9062	12609	13563	24054	33855	19546	14548	21790	22963	16982	15216
Алюминий необработанный	1520	1154	1298	1179	1039	1058	1172	1316	1708	2153	2164	1444	1817	2036	1838	1846
Автомобили легковые, за шт.	3684	3264	3167	3093	3077	3517	4494	4819	5629	6407	7134	5881	6482	7815	8831	10765
Автомобили грузовые, за шт.	10504	10387	11715	10107	10836	7804	9684	10225	12248	15653	18207	25092	22430	23133	27470	22533

9 Тесты для контроля освоения разделов по дисциплине «Внешнеторговые операции предприятий (организаций)»

Тесты по разделу 1

«Современные подходы к осуществлению внешнеэкономической деятельности и управлению ею»

1. Внешнеторговая деятельность – это деятельность, связанная с осуществлением сделок:
 - а) с инвестициями во внешнюю торговлю;
 - б) в финансово-кредитной и валютной сферах;
 - в) во внешней торговле товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.

2. Таможенно-тарифное регулирование представляет собой метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем:
 - а) применения ввозных и вывозных таможенных пошлин;
 - б) применения вывозных таможенных пошлин;
 - в) применения ввозных таможенных пошлин.

3. Нетарифное регулирование осуществляется путем:
 - а) административных запретов;
 - б) ограничения использования валюты;
 - в) введения количественных ограничений на экспорт и импорт товаров.

4. Таможенный тариф РФ – это:
 - а) таможенные пошлины на ввозимые товары;
 - б) таможенные пошлины на вывозимые товары;
 - в) совокупность ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу России.

5. Внешнеторговый контракт заключается:
 - а) в устной форме;
 - б) в простой письменной форме;
 - в) в письменной форме на специальной гербовой бумаге.

6. Центральные и местные органы государственного управления, центральные и коммерческие банки, частные коммерческие структуры, государственные, международные экономические и финансовые организации выступают:
 - а) объектами движения капитала;
 - б) субъектами движения капитала;
 - в) источниками капитала;
 - г) ответы б и в.

7. Выберите неверный ответ:
 - а) инвестиционный климат – это условия для приложения иностранного капитала в данной стране;
 - б) политические риски и криминализация хозяйственной жизни препятствуют вложениям иностранных инвестиций;
 - в) свободная экономическая зона является частью национального экономического пространства с преференциальной системой льгот и стимулов для хозяйствующих субъектов, не применяемой на остальной территории;

г) наиболее благоприятный инвестиционный климат существует в странах с развивающейся экономикой.

8. Кредитная политика как средство укрепления позиций страны-кредитора на мировых рынках - это:

- а) позитивная роль кредита;
- б) негативная роль кредита;
- в) все ответы верны;
- г) деструктивная роль кредита.

9. Сводный балансовый счет, бухгалтерская запись валютных поступлений в страну и их отток, который отражает также валютные обязательства страны перед иностранными партнерами и обязательства ее партнеров – это:

- а) валютный баланс;
- б) пассив государства;
- в) платежный баланс;
- г) сальдо.

10. Способ вложения средств в иностранные ценные бумаги, не дающее инвестору возможности контроля над деятельностью зарубежного предприятия – это:

- а) зарубежные инвестиции;
- б) прямые зарубежные инвестиции;
- в) портфельные зарубежные инвестиции;
- г) нет верного ответа.

Тесты по разделу 2

«Организационные аспекты осуществления внешнеторговых операций предприятий (организаций)»

1. К какому разделу маркетинговых исследований рынка для внешнеэкономической деятельности относится изучение торговых обычаев, сложившихся в практике международной торговли?

- а) Изучение спроса;
- б) Изучение условий работы на конкретном рынке товара;
- в) Изучение предложения;
- г) Изучение условий движения товара;
- д) Изучение основных показателей, влияющих на изменение предложения товара.

2. В какой группе отделов ВТО происходит контроль деятельности совместных предприятий?

- а) Группа отделов, занимающихся непосредственно маркетингом;
- б) Группа отделов и служб, осуществляющих координацию совместных предприятий;
- в) Группа отделов, обеспечивающих принятие и исполнение управленческих решений;
- г) Группа отделов, занимающихся контролем качества продукции;
- д) Группа отделов и служб, осуществляющих планирование.

3. Какие бывают способы проникновения на зарубежный рынок? (отметить лишнее)

- а) Товар создается на предприятиях фирмы-экспортера и в готовом виде поставляется на рынок;
- б) Создание системы сбыта через зависимых, управляемых посредников;

- в) Производство продукции на предприятиях фирмы экспортера и поставка ее в нашу страну;
 - г) Использование независимых торговых, сбытовых посредников;
 - д) Создание собственной сбытовой сети.
4. Какие отличительные особенности относятся к внешнему маркетингу? (отметить лишнее)
- а) Для эффективной работы необходимо учитывать требования внешней среды маркетинга: особенность действующего законодательства, международные правила, социально-культурную среду, обычаи;
 - б) Под ним понимается система внутрифирменного управления, которая направлена на изучение и учет рыночного спроса, потребностей и требований конкретных потребителей к продукту;
 - в) Изучение внешних рынков, их возможностей более трудоемко и сложно, поскольку требует изучения большого количества информации из различных источников;
 - г) Внешние рынки предъявляют более высокие требования к предлагаемым на них товарам, их упаковке, сервису, рекламе;
 - д) Эффективная работа на внешнем рынке невозможна без творческого и гибкого использования комплекса маркетинговых методов: правильного выбора сбытовой организации.
5. Какие факторы влияют на уровень конкурентоспособности фирмы? (отметить лишнее)
- а) Уровень поддержки и содействия, получаемых фирмой со стороны национальных государственных органов;
 - б) Уровень технологии производства, использование новейших изобретений и открытий;
 - в) Возможности и применяемые методы ценовой конкуренции;
 - г) Коммерческие условия продаж, применяемые фирмой;
 - д) Легкодоступность и удобство сбыта товара покупателями.
6. Что относится к "жестким" параметрам товара?
- а) Цвет; б) Упаковка; в) Производительность; г) Товарный знак; д) Дизайн.
7. Как классифицируются фирмы по принадлежности капитала?
- а) Экспортные, импортные, экспортно-импортные;
 - б) Национальные, смешанные, международные;
 - в) Закупочно-сбытовые, сбытовые, розничные торговые, торгово-посреднические;
 - г) Банковские, страховые, финансово-инвестиционные;
 - д) Государственные, государственно-частные, частные.
8. Какие издания анализируют деятельность фирм за год?
- а) Справочники по финансовым связям;
 - б) Товарно-фирменные справочники;
 - в) Отраслевые справочники;
 - г) Статистические публикации;
 - д) Годовые отчеты.
9. Что является источником хранения и распространения информации?
- а) Библиотеки, бюро;
 - б) Вычислительные центры;
 - в) Дипломатические и торговые представительства;
 - г) Терминалы компьютерных сетей;
 - д) Консультационные и информационные фирмы и агентства.

10. Что указывается в биографических справочниках?
- а) Краткие сведения о представителях делового мира;
 - б) Аспекты деятельности зарубежных инвесторов;
 - в) Подробная производственная характеристика фирм;
 - г) Перечень людей, контролирующих какую-либо конкретную фирму;
 - д) История создания фирмы, сведения о характере ее деятельности.
11. Чем характеризуются товарно-фирменные справочники?
- а) Они охватывают наибольшее количество фирм и содержат почтовый и телеграфный адреса фирм, их телексы, телефоны;
 - б) В них включаются фирмы, созданные в форме акционерного общества, акции которых котируются на фондовых биржах соответствующей страны;
 - в) Они охватывают большое число фирм, созданных в различных правовых формах, и предназначены для определения фирм, выпускающих тот или иной товар или торгующих им;
 - г) Они позволяют узнать об участии в акционерном капитале, установить круг фирм, входящих в тот или иной концерн, а также кем контролируется какая-либо конкретная фирма;
 - д) Они помещают информацию о фирмах одной или нескольких смежных отраслей.
12. Что такое оферта?
- а) Письменное или устное предложение одного лица, сделанное другому лицу, содержащее сообщение о желании заключить с ним договор;
 - б) Периодическое составление предприятиями отчетов о своей деятельности, представляемых в государственных органах;
 - в) Обязательство плательщика оплатить в установленный срок выставленный на оплату счет;
 - г) Согласие одной из договаривающихся сторон на заключение договора по предложению другой стороны;
 - д) Неудавшаяся торговая сделка из-за непонимания сторон или по причине технической ошибки.
13. На международных товарных биржах сделки заключаются товарами с:
- а) индивидуальными свойствами;
 - б) уникальными свойствами;
 - в) стандартизированными;
 - г) различными свойствами.
14. Документ, не являющийся основным при осуществлении контроля за проведением импортных операций:
- а) карточка платежа;
 - б) платежное поручение;
 - в) досье по импортной сделке;
 - г) паспорт импортной сделки.
15. Сделка, в которой не задействован механизм валютного расчета:
- а) бартер; б) хайринг; в) встречная закупка; г) компенсационная сделка.
16. Обязательство экспортера закупить на определенную сумму товары в стране импортера:
- а) «продакшэн шеринг»; б) «секонд хенд»; в) «бай-бек»; г) «ноу-хау».

17. Какие денежные вклады вносятся в уставный фонд совместного предприятия (СП)?
- Денежные средства участников СП;
 - Стоимость знаний;
 - Права пользования землей;
 - Стоимость оборудования;
 - Все вышеназванные.
18. Какие существуют специфические мотивы, влияющие на принятие решения о создании совместного предприятия (СП)?
- Личностные, если решение о создании принимается на родственных началах;
 - Повышение престижа и другие социально-экономические стремления;
 - Национальные, когда инвесторами являются граждане разных национальностей;
 - Экологические, если решается задача выноса экологически полезных производств;
 - Все вышеназванные.
19. Между какими экономическими агентами могут осуществляться финансовые отношения?
- Органы материально-механического снабжения и СП;
 - Работники СП и государство;
 - Финансово-кредитные органы и СП;
 - Кадры и государство;
 - Все вышеназванные.
20. Какие учредительные документы принимаются при создании совместного предприятия?
- Лицензии;
 - Платежное поручительство;
 - Законодательные акты;
 - Договор и устав СП;
 - Содержание пунктов б, г.

Тесты по разделу 3

«Особенности составления внешнеторгового контракта и оценки его условий»

1. Каковы признаки внешнеторгового договора?
- Одним из контрагентов по сделке выступает физическое лицо иностранного государства;
 - При исполнении договора товар (продукция), пересекает территорию одного или нескольких иностранных государств;
 - Товар (продукция) находится на территории иностранного государства;
 - Одним из контрагентов по сделке выступает юридическое лицо иностранного государства;
 - Все вышеназванные.
2. Что не относится к источникам правового регулирования внешнеторговых контрактов?
- Обычай;
 - Международные договоры;
 - Законодательные акты;
 - Внутреннее законодательство;
 - Внешнеторговый кодекс.

3. Какой документ отсылает покупатель, если он не согласен с каким-либо пунктом оферты?

- а) Безоговорочный акцепт;
- б) Твердая оферта;
- в) Акцепт;
- г) Контрпредложение;
- д) Свободная оферта.

4. Как именуются участники внешнеторговой сделки?

- а) Контрактники;
- б) Сдельщики;
- в) Посредники;
- г) Контрагенты;
- д) Продавцы.

5. Какая валютная сделка применяется для страхования платежей по внешнеторговым капиталовложениям?

- а) Кассовая;
- б) Срочная;
- в) Текущая;
- г) Арбитражная;
- д) Обратимая.

6. Какие существуют классы валют?

- а) Свободно конвертируемая валюта, запретная валюта;
- б) Неконвертируемая валюта, смешанная валюта;
- в) Частично конвертируемая валюта, замкнутая валюта, свободно конвертируемая валюта;
- г) Клиринговая валюта, международная валюта;
- д) Содержание пунктов а, г.

7. В каких случаях в международной торговой практике применяются обычаи?

- а) Такое применение обусловлено в контракте, из которого возник спор;
- б) К обычаям отсылает норма права, подлежащего применению к спорному правоотношению;
- в) Применение обычая основывается на положениях межфирменного договора, действующего в отношении между лицами, которые заключили этот договор;
- г) Содержание пунктов а и б;
- д) Содержание пунктов а, б и в.

8. Что такое маржа?

- а) Соотношение обмена валют;
- б) Разница между курсами валют;
- в) Обмен одной валюты на другую;
- г) Замкнутая валюта;
- д) Курс валюты, предложение которой ограничено.

9. Какими способами оформляется сделка?

- а) В виде заказа, сделанного покупателем продавцу и подтвержденного последним;
- б) Заказом и подтверждением поставщика;
- в) В виде твердой оферты продавца, акцептованной покупателем;
- г) В виде документа, подписанного обеими сторонами;
- д) Все вышеназванные.

10. Какой документ подразумевает под собой приказ банка, адресованный своему корреспонденту, о выплате определенной суммы денег по просьбе и за счет перевододателя иностранному получателю с указанием способа возмещения банку-плательщику выплаченной им суммы?

- а) Переводной вексель;
- б) Платежное поручение;
- в) Аккредитив;
- г) Клиентский чек;
- д) Банковский ордерный чек.

11. Как называется сделка, проводимая на валютном рынке и заключающаяся в сочетании наличной сделки по продаже иностранной валюты в обмен на национальную, с обратной, одновременно заключаемой сделкой, о покупке национальной валюты по более высокой цене?

- а) Опцион; б) репорт; в) арбитраж; г) депорт; д) тратта.

12. Что такое аккредитив?

- а) Вид банковской операции по передаче денежных средств от одних клиентов другим, от плательщиков получателям;
- б) Способ безналичных расчетов между предприятиями и организациями, суть которого состоит в том, что банк плательщика дает поручение банку, обслуживающему получателя платежа, оплатить требуемую сумму в оговоренный срок на основе оговоренных условий;
- в) Расчетный документ, служащий для совершения безналичных расчетов между юридическими лицами, участвующими во внешнеэкономической деятельности;
- г) Согласие банка на оплату платежных документов и определенная форма гарантии их оплаты;
- д) Счет с обязательством оплатить его при предъявлении и наступлении обусловленного срока, указанного в этом документе, или имеющий согласие банка гарантировать оплату указанной в нем суммы.

13. На какие группы подразделяют документы, с которыми производят операции по инкассо?

- а) Револьверные, компенсационные;
- б) Государственные, частные;
- в) Краткосрочные, долгосрочные;
- г) Отзывные, безотзывные;
- д) Финансовые, коммерческие.

14. Какие существуют основные формы аккредитива?

- а) Подтвержденный, неподтвержденный;
- б) Основной, косвенный;
- в) Отзывной, безотзывной;
- г) Экспортный, импортный;
- д) Устный, документарный.

15. Какие счета открываются предприятиям после заключения договора о банковском обслуживании?

- а) Текущий, транзитный;
- б) Валютный, рублевый;
- в) Расчетный, национальный;
- г) Активный, пассивный;
- д) Корреспондентский, бухгалтерский.

16. Какой процент валютный выручки предприятия обязаны продавать?
а) 90%; б) 50%; в) 100%; г) 20%; д) 10%.
17. Кто или что такой индоссат?
а) Лицо, передающее свои права по векселю другому лицу;
б) Лицо, в пользу которого передается документ по индоссаменту;
в) Лицо, принимающее на себя ответственность за оплату векселя перед его владельцем;
г) Прикрепленный к векселю добавочный лист, на котором совершается передаточная надпись;
д) Передаточная надпись, совершаемая обычно на оборотной стороне ценной бумаги.
18. С помощью какого чека чекодатель осуществляет платеж прямо своему партнеру?
а) Клиентский; б) Ордерный; в) Дорожный; г) Возвратный; д) Расчетный.
19. Какие бывают срочные валютные сделки?
а) Опционные;
б) Фьючерсные;
в) Операции типа "своп";
г) Форвардные;
д) Все вышеназванные.
20. От каких параметров зависит показатель экономического эффекта экспорта?
а) Полные затраты предприятия на экспорт, среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
б) Рублевый эквивалент отчислений в валютный фонд предприятия, интегральный показатель относительной конкурентоспособности;
в) Рублевая выручка от обязательной продажи валюты, полные затраты предприятия на экспорт, рублевый эквивалент отчислений в валютный фонд предприятия;
г) Затраты на улучшение параметров изделия, эффективность проведения рекламных мероприятий, полные затраты предприятия на экспорт;
д) Рублевая выручка от обязательной продажи валюты, рублевый эквивалент отчислений в валютный фонд предприятия, степень удовлетворения предлагаемого товара потребности покупателей.

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

«зачтено» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 60 % от общего объема заданных тестов;

«не зачтено» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 0 – 59,9 % от общего объема предложенных тестовых заданий.

Таким образом, раздел считается усвоенным при 60% и более правильных ответов на тестовые задания.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра экономики предприятия

Алексахина Л.В., Черненко Ю.В.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Методические указания
для обучающихся по освоению дисциплины
для студентов направления подготовки –
38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа – «Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов
региона»
очной и заочной форм обучения

(приложение 2 к рабочей программе дисциплины)

Керчь, 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие сведения о дисциплине	3
1.1 Цели и задачи дисциплины	3
1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины	3
2 Тематический план дисциплины, распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы	3
3 Общие рекомендации к аудиторным занятиям и самостоятельной работе.....	5
4 Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	8

1 Общие сведения о дисциплине

1.1 Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» является формирование у студентов целостного представления об основных принципах организации и механизмах управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Задачи дисциплины: получение знаний студентами в области организации управления внешнеторговой деятельностью предприятия, форм и методов выхода на внешний рынок, нормативной базы, регламентирующей деятельность предприятия на внешнем рынке; овладение студентами инструментами внешнеторговой политики государства, внешнеторгового регулирования Российской Федерации, организации и технологии внешнеторговых операций и техники заключения контрактов; приобретение студентами навыков выполнения расчетов экономических показателей, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений о целесообразности экспорта, импорта товаров и услуг, в сфере тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности; получение практических навыков анализа финансового положения фирмы на внешнем рынке, поиска источников коммерческой информации, определения экономической эффективности экспортно-импортных операций.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) «магистр») учебная дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» программы магистратуры и является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины базируется на понимании основ функционирования рыночной экономики, мировой экономики в целом и влияния ее параметров на экономические отношения предприятий, дисциплин «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Стратегический финансовый менеджмент», «Основы экономической безопасности предприятия (организации)». Ее изучение будет способствовать усвоению таких дисциплин как «Международные финансовые операции» и «Стратегическое управление предприятием (организацией)», эффективной профессиональной деятельности выпускника, особенно, если она будет связана с экспортно-импортными операциями.

1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» студент обладает следующими компетенциями:

Общекультурными компетенциями (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения

Профессиональными компетенциями (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

В результате изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» студент должен

Знать: основные термины и определения в сфере внешнеэкономической деятельности; основные принципы организации внешнеэкономической деятельности на макро- и микроуровне; методы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия; политико-правовые и экономические аспекты оценки зарубежных партнеров; факторы и особенности формирования конъюнктуры отдельных товарных и отраслевых рынков; содержание различных внешнеторговых сделок; законодательство, регламентирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ;

Уметь: определять необходимые источники получения разнообразной информации по внешнеэкономической деятельности; составлять проект договора международной купли-продажи; пользоваться различными современными информационными базами данных, Интернетом;

Владеть: навыками анализа конъюнктуры мировых товарных рынков; навыками составления внешнеторгового контракта; навыками оценки эффективности внешнеэкономических операций.

2 Тематический план дисциплины, распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Очная форма						Заочная форма					
			Распределение часов по видам занятий						Распределение часов по видам занятий					
			Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ	СР	Контроль
Раздел 1. Современные подходы к осуществлению внешнеэкономической деятельности и управлению ею														
Тема 1. Содержательные характеристики внешнеэкономической деятельности на макро- и микроуровне	6	0,167	4	1	-	3	2		1	-	-	1	5	
Тема 2. Стратегия государственного управления внешнеэкономической деятельностью	8	0,222	4	1	-	3	4		2	-	-	2	6	
Тема 3. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в России	8	0,222	4	1	-	3	4		3	1	-	2	5	

Раздел 2. Организационные аспекты осуществления внешнеторговых операций предприятий (организаций)														
Тема 4. Внешнеторговые операции: понятие и виды	8	0,222	4	1	-	3	4		3	1	-	2	5	
Тема 5. Организация внешнеэкономической службы предприятия	7	0,195	3	1	-	2	4		1	-	-	1	6	
Раздел 3. Особенности составления внешнеторгового контракта и оценки его условий														
Тема 6. Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия	7	0,195	3	-	-	3	4		2	-	-	2	5	
Тема 7. Ценообразование во внешней торговле	8	0,222	4	1	-	3	4		3	1	-	2	5	
Тема 8. Валютно-финансовые и кредитные операции в сфере ВЭД	8	0,222	4	1	-	3	4		2	-	-	2	6	
Тема 9. Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций	8	0,222	4	1	-	3	4		3	1	-	2	5	
Форма контроля: зачет	4	0,111					4						4	
Всего часов / зачетных единиц по дисциплине	72	2	34	8	-	26	38	-	20	4	-	16	48	4

3 Общие рекомендации к аудиторным занятиям и самостоятельной работе

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести новую тетрадь для конспектирования лекций и работы с первоисточниками.

Обучение предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия) и самостоятельную работу студентов.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса и выполняет следующие функции:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитать материал предыдущей лекции;
- узнать тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомиться с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постараться уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- записать возможные вопросы, которые следует задать лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям состоит в следующем:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным

пособиям;

- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по теме занятия, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний и умений, терминов и учебных вопросов может быть использована в качестве ориентира в организации обучения.

Для активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изучении дисциплины организуется самостоятельная работа. Целями самостоятельной работы студентов являются:

- научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.
- закрепление, расширение и углубление знаний, умений и навыков, полученных студентами на аудиторных занятиях под руководством преподавателей;
- изучение студентами дополнительных материалов по изучаемым дисциплинам и умение выбирать необходимый материал из различных источников;
- воспитание у студентов самостоятельности, организованности, самодисциплины, творческой активности, потребности развития познавательных способностей и упорства в достижении поставленных целей.

Предлагаемый подход к освоению учебного материала усиливает мотивацию к аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по изучаемым дисциплинам и позволяет повысить готовность студентов к сдаче экзаменов.

Основная задача организации самостоятельной работы студентов заключается в создании психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления на занятиях любой формы.

Самостоятельная работа обеспечивается системой учебно-методических средств, предусмотренных для изучения учебной дисциплины: учебники, учебные и методические пособия, планы занятий, сборники упражнений, практикумы и т.д. В процессе самостоятельной работы студент изучает научную и специальную монографическую литературу, пользуется периодическими изданиями и справочниками.

Содержание самостоятельной работы студента при изучении дисциплины определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Формы самостоятельной работы студентов разнообразны и включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов – законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием таких информационно-поисковых систем, как «Консультант-плюс», «Гарант» (если дисциплина предусматривает их использование в учебном процессе);
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов и рефератов;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных

исследованиях.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях, при выполнении контрольных работ.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы – аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» являются:

– для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование компьютерной техники и Интернета и др.;

– для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, составление плана, составление таблиц и терминологического словаря для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на конференции, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

– для формирования умений: выполнение упражнений по образцу, опытно-экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений и др.

4 Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций и практических занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов, выносимых на семестровый контроль.

Только после этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях

позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую основу для промежуточной аттестации.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Лопатин, М.В. Внешнеэкономическая деятельность. [Электронный ресурс] / М.В. Лопатин, А.Ф. Орлова. — Электрон. дан. — СПб. : СПбГПУ, 2013. — 171 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/71894>

Дополнительная литература:

2. Алексахина, Л.В. Внешнеэкономическая деятельность : конспект лекций для студентов направления подгот. 38.04.01 «Экономика» оч. и заоч. форм обучения / сост. Л.В. Алексахина ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. экономики предприятия. — Керчь, 2016. — 76 с. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://lib.kgmtu.ru/?cat=520>

3. Воробьева, Н.В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: курс лекций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.В. Воробьева, Д.О. Грачева, Ю.В. Цымбаленко. — Электрон. дан. — Ставрополь : СтГАУ, 2014. — 212 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/61104>. — Загл. с экрана.

4. Жиряева, Е.В. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЦ Интермедия, 2014. — 206 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/55352>. — Загл. с экрана.

5. Михайлова, К.Ю. Международные деловые переговоры: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К.Ю. Михайлова, А.В. Трухачев. — Электрон. дан. — Ставрополь : СтГАУ, 2013. — 368 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/61089>. — Загл. с экрана.

6. Новиков, В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость [Электронный ресурс] : учеб. / В.Е. Новиков, В.Н. Ревин, М.П. Цветинский. — Электрон. дан. — Москва : Издательство "Лаборатория знаний", 2016. — 352 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/84088>. — Загл. с экрана.

7. Основы внешнеэкономической деятельности в РФ (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.Н. Блудова [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2013. — 200 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53505>. — Загл. с экрана.

8. Попова, Л.А. Организационные и методические основы применения экономических инструментов таможенной проверки (контроля) участников внешнеэкономической деятельности: монография [Электронный ресурс] : монография / Л.А. Попова, Н.Г. Липатова. — Электрон. дан. — Москва : РТА, 2014. — 228 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74220>. — Загл. с экрана.