

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)**

Технологический факультет  
Кафедра экономики предприятия



**УТВЕРЖДАЮ**

Декан технологического  
факультета

Н. А. Логунова

05 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ (ОРГАНИЗАЦИЕЙ)**

Уровень основной образовательной программы – магистратура

Направление подготовки – 38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа – «Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов региона»


Статус дисциплины – вариативная

Учебный план 2017 года

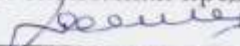
**Описание учебной дисциплины по формам обучения**


Очная											Заочная											
Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные работы, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), (+,-)	Семестровый контроль, (вид, часов)	Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные работы, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), (+,-)	Контрольная работа, (+,-)	Семестровый контроль, (вид, часов)
2	3	54/1,5	30	10	-	20	-	24	-	зач.	2	3	144/4	14	6	-	8	-	36	-	+	зач (4)
		в т.ч. в интерактивной форме	16	6	-	10	-	-	-	-			в т.ч. в интерактивной форме	-	2	-	6	-	-	-	-	-
2	4	90/2,5	30	11	-	19	-	24	+	ЭКЗ. (36)	2	4	144/4	16	8	-	8	-	65	+	+	ЭКЗ (9)
		в т.ч. в интерактивной форме	12	2	-	10	-	-	-	-			в т.ч. в интерактивной форме	-	2	-	6	-	-	-	-	-
<b>Всего</b>		<b>144/4</b>	<b>60</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>39</b>	<b>-</b>	<b>48</b>	<b>+</b>	<b>36</b>	<b>Всего</b>		<b>144/4</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>101</b>	<b>+</b>	<b>+</b>	<b>13</b>

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО, рабочего плана с учетом требований ООП.

Программу разработал  Москвин А.М., канд. техн. наук, доц., доцент кафедры «Экономика предприятия»

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Протокол № 9 от 05.04.2017 г. Зав. кафедрой  О. В. Демчук

Согласовано: Начальник УМУ  Е. Ю. Девятова

(дата, подпись)

## 1 Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Стратегическое управление предприятием (организацией)» является формирование у студентов общих теоретических основ стратегического управления, представлений о месте стратегического планирования в системе управления предприятием; ознакомление с современным состоянием и направлениями развития методики разработки стратегии предприятия, а также вооружение студентов твердыми практическими навыками для самостоятельного проведения необходимых работ на всех стадиях исследования, разработки и реализации стратегии предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение основных категорий стратегического управления, выработки и реализации стратегии развития и поведения предприятия во внешней среде;
- выработка и реализация стратегии в отношении создаваемого предприятием продукта;
- изучение влияния различных факторов на эффективность системы стратегического управления.

## 2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Стратегическое управление предприятием (организацией)» относится к вариативной части профессионального цикла ООП по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин, связанных с маркетингом, менеджментом, организацией производства, коммерческой деятельностью предприятий, экономикой предприятия, и других, которые дадут студенту управленческие, экономические, организационные и другие знания. Изучение данной дисциплины предшествует дальнейшей профессиональной деятельности магистра.

## 3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Стратегическое управление предприятием (организацией)» обучающийся должен обладать следующими компетенциями (или их элементами), предусмотренными ФГОС ВО:

### Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения

### Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-2	способностью обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

В результате изучения дисциплины студент должен

**ЗНАТЬ:**

- закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам стратегического управления;
- современную концепцию стратегического управления в рамках различных парадигм, характеризующих эволюционное развитие менеджмента;
- особенности стратегического аспекта управления современным предприятием;
- многофакторный системой стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия;
- процесс разработки стратегии предприятия, продуктовый профиль предприятия и жизненный цикл продукта;
- основные этапы реализации стратегии; различные концептуальные подходы к управлению процессом стратегических изменений;
- эффективность стратегического управления;

**УМЕТЬ:**

- различать в любых проявлениях менеджмента принципы, которые присущи концепции стратегического управления;
- проводить первичный стратегический анализ для предприятия;
- разрабатывать общие и функциональные стратегии на предприятии;
- выполнять анализ среды и выбирать базовые конкурентные стратегии для конкретных продуктов предприятия;
- выделять из системы стратегических изменений ключевые стратегические изменения и проводить их в приоритетном порядке;

**ВЛАДЕТЬ:**

- методикой и методологией проведения научных исследований в области стратегического управления предприятием;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на макро- и микроуровне.

#### 4 Структура учебной дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Очная форма						Заочная форма					
			Распределение часов по видам занятий											
			Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2		3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	
<b>Семестр 3</b>														
<b>Раздел 1. Миссия, цели и стратегия предприятия</b>									-					
Тема 1. Сущность стратегического управления	10	0,28	6	2	-	4	4	-	4	2	-	2	6	-
Тема 2. Конкурентные преимущества	10	0,28	6	2	-	4	4	-	2	-	-	2	8	-
Тема 3. Анализ среды организации	10	0,28	6	2	-	4	4	-	2	2	-	-	8	-
Тема 4. Формирование миссии и целей организации	10	0,28	6	2	-	4	4	-	2	-	-	2	8	-
Тема 5. Разработка стратегии организации	10	0,28	6	2	-	4	4	-	4	2	-	2	6	-
Форма контроля: зачет	4	0,11	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	4
Всего часов в семестре	54	1,50	30	10	-	20	24	-	14	6		8	36	-
<b>Семестр 4</b>														
<b>Раздел 2. Функциональные и продуктовые стратегии. Реализация стратегии</b>														
Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	14	0,39	12	4	-	8	2	-	8	4	-	4	6	-
Тема 7. Продуктовая стратегия предприятия (организации)	10	0,28	8	3	-	5	2	-	4	2	-	2	6	-
Тема 8. Реализация и контроль стратегии	12	0,33	10	4	-	6	2	-	4	2	-	2	8	-
Курсовая работа	18	0,50	-	-	-	-	18	-	-	-	-	-	18	
Форма контроля: экзамен	36	1,00	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-	27	9
Всего часов в семестре	90	-	30	11	-	19	24	36	16	8	-	8	65	9
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>4,00</b>	<b>60</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>39</b>	<b>48</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>101</b>	<b>13</b>

#### 5 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
<b>Семестр 3</b>			
1	Сущность стратегического управления Сущность стратегического управления. Возникновение и этапы развития стратегического управления. Стили поведения организации на рынке. Содержание и структура стратегического управления. Объекты, предмет и особенности стратегического управления.	2	2

2	Конкурентные преимущества Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы. Анализ факторов конкурентного преимущества. Стратегия создания конкурентных преимуществ.	2	–
3	Анализ среды организации Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методы стратегического анализа среды.	2	2
4	Формирование миссии и целей организации Миссия организации. Цели организации. Установление целей организации.	2	–
5	Разработка стратегии организации Сущность стратегии организации. Типы стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения. Процесс выбора стратегии.	2	2
<b>Семестр 4</b>			
6	Функциональные стратегии развития предприятия (организации) Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Стратегия организационных изменений. Социальная стратегия. Экологическая стратегия.	4	4
7	Продуктовая стратегия предприятия (организации) Анализ конкурента. Позиции организации в конкурентной среде. Анализ портфеля продукции.	2	2
8	Реализация и контроль стратегии Задачи стадии реализации стратегии. Организационная структура как объект стратегических изменений. Организационная культура как объект стратегических изменений. Стратегические изменения в организации. Стратегический контроль.	2	2
<b>Всего часов</b>		<b>21</b>	<b>14</b>

### 6 Темы лабораторных занятий

Не предусмотрены рабочим учебным планом.

### 7 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
<b>Семестр 3</b>			
1	Сущность стратегического управления	4	2
2	Конкурентные преимущества	4	2
3	Анализ среды организации	4	-
4	Формирование миссии и целей организации	4	2
5	Разработка стратегии организации	4	2
<b>Семестр 4</b>			
6	Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	8	4
7	Продуктовая стратегия предприятия (организации)	5	2
8	Реализация и контроль стратегии	6	2
<b>Всего часов</b>		<b>39</b>	<b>16</b>

## 8 Темы семинарских занятий

Не предусмотрены рабочим учебным планом.

## 9 Содержание и объем самостоятельной работы студента

Наименование темы	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Литература	Содержание работы
	очная	заочная		
Тема 1. Сущность стратегического управления	4	6	[1-3], [4-5]	Работа над учебным материалом (учебники, первоисточники, статьи из экономической литературы), рассмотрение ситуаций в области стратегического управления.
Тема 2. Конкурентные преимущества	6	8	[1-3], [4-5]	То же
Тема 3. Анализ среды организации	4	8	[1-3], [4-5]	- « -
Тема 4. Формирование миссии и целей организации	6	8	[1-3], [4-5]	- « -
Тема 5. Разработка стратегии организации	4	6	[1-3], [4-5]	- « -
Промежуточный контроль	-	-		Подготовка к зачету
Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	2	6	[1-3], [4-5]	Работа над учебным материалом (учебники, первоисточники, статьи из экономической литературы), рассмотрение ситуаций в области стратегического управления.
Тема 7. Продуктовая стратегия предприятия (организации)	2	6	[1-3], [4-5]	То же
Тема 8. Реализация и контроль стратегии	2	8	[1-3], [4-5]	- « -
Курсовая работа	18	18	[1-3], [4-5]	Сбор и обработка теоретического и практического материала в рамках темы курсовой работы и приобретение практических навыков самостоятельного решения конкретных задач в области стратегического управления предприятием (организацией)
Промежуточный контроль	-	27		Подготовка к экзамену
Всего часов	48	101		

## 10 Индивидуальные задания

Рабочим учебным планом в рамках самостоятельной работы студентов предусмотрено выполнение курсовой работы. Курсовая работа представляет собой эффективный инструмент закрепления и углубления теоретических знаний по конкретным вопросам курса в соответствии с предлагаемой ниже тематикой, выработки практических навыков разрешения экономических

проблем, а также форму итогового контроля степени усвоения изученного материала и умения применить его на практике. Курсовая работа выполняется на примере действующих предприятий. Цель выполнения курсовой работы – систематизация и углубление полученных знаний, приобретение практических навыков самостоятельного решения конкретных задач в области стратегического управления предприятием. В процессе выполнения курсовой работы студент должен применить свои знания и способности к проведению исследований и решению прикладных проблем, выдвигаемых хозяйственной практикой.

Работа над курсовой работой должна вестись поэтапно, в соответствии с графиком (см. ниже). В указанные сроки студенты должны представлять руководителю выполненные разделы на проверку.

График выполнения курсовой работы:

Неделя семестра	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
% выполнения				20 %		40 %		60 %			100 %

К защите курсовой работы допускаются студенты, выполнившие все разделы задания в соответствии с требованиями. Завершенная работа представляется на проверку не позже, чем за две недели до начала экзаменационной сессии.

Защита курсовой работы производится перед комиссией из трех преподавателей. В процессе защиты студент должен продемонстрировать полное понимание существа задач, решаемых в работе, дать четкие ответы на вопросы, касающиеся принятых управленческих решений, теоретических и практических сторон работы.

Также индивидуальные задания выполняются студентами заочной формы обучения в виде контрольных работ. Требования к оформлению контрольных работ изложены в «Положении о порядке оформления студенческих работ».

## 11 Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Лекции проводятся в лекционных аудиториях в соответствии с рабочим учебным планом и настоящей программой.

Практические занятия ориентированы на закрепление полученных теоретических знаний и решение задач по управлению затратами предприятия. Во время практических занятий студенты имеют возможность обсудить основные положения темы, ознакомиться и получить дополнительную информацию относительно отдельных аспектов управления затратами предприятия.

Во время подготовки к практическим занятиям в рамках самостоятельной работы студенты должны изучить основные теоретико-методологические положения вопроса. Усвоение теоретического материала по вопросам темы оценивается посредством опросов студентов на практических занятиях, решения задач и/или тестирования и последующего оценивания.

Часть лекционных и практических занятий проводится в интерактивных формах, таких как проблемная лекция, анализ ситуаций, эвристическая беседа, обсуждение и разрешение проблем, тренинги по проблемам стратегического управления и т.д.

## 11 Учебно-методическое обеспечение

### Основная литература:

1. Анцупов, А.Я. Стратегическое управление. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Техносфера, 2015. — 344 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/87737> — Загл. с экрана.

2. Стратегический менеджмент (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.Т. Шестопап [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 310 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53548>. — Загл. с экрана.

3. Ларионов, И.К. Стратегическое управление: Учебник для магистров. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 234 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93469> — Загл. с экрана.

### **Дополнительная литература:**

4. Воронин, А.Д. Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс] / А.Д. Воронин, А.В. Королев. — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2014. — 175 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/65328> — Загл. с экрана.

5. Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями: учебное пособие. [Электронный ресурс] / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. — 272 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/76521> — Загл. с экрана.

## **13 Информационные ресурсы**

1. Всероссийский экономический журнал. — Режим доступа: <http://ecotrends.ru/> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

2. Журнал «Экономическая наука современной России». — Режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/ecr/> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

3. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». — Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

4. Официальный сайт журнала «Налоги, инвестиции, капитал». — Режим доступа: <http://nic.pirit.info/index.htm> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

5. Официальный сайт журнала «Проблемы современной экономики». — Режим доступа: <http://www.m-economy.ru> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

6. Официальный сайт научной электронной библиотеки. — Режим доступа: <http://www.elibrary.ru> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. — Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

8. Российское образование: федеральный образовательный портал. — Режим доступа: <http://www.edu.ru/> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

9. Сайт Роспатента и Федерального института промышленной собственности. — Режим доступа: <http://www.fips.ru> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

10. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент. — Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

11. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». — Режим доступа: <http://e.lanbook.com> (Дата обращения 01.04.2017 г.)

## **14 Материально-техническое обеспечение и информационные технологии**


Учебные занятия проводятся в закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию. Используется методический кабинет, обеспеченный точкой доступа к локальной сети КГМТУ, сайтам Internet через систему Wi-Fi. При подготовке по данной дисциплине используется: таблично-графический материал; компьютерные прикладные пакеты и программы; мультимедийное оборудование; аудиторный фонд (столы, стулья, доска); информационно-аналитическая база действующих предприятий и организаций Республики Крым.

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.

Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы издательства «Лань».



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)  
Технологический факультет  
Кафедра экономики предприятия**

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой  
экономики предприятия  
 О.В. Демчук  
05.04. 2017 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

дисциплины «Стратегическое управление предприятием (организацией)»

для направления 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа  
«Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов региона»)

(приложение 1 к рабочей программе дисциплины)

Керчь, 2017 г.

**Паспорт  
фонда оценочных средств  
по учебной дисциплине  
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ  
(ОРГАНИЗАЦИЕЙ)»**

**1 Модели контролируемых компетенций:**

1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (3-4 семестры – очная форма, 4 семестр – заочная форма):

Код	Формулировка компетенции
<b>Общекультурные компетенции (ОК)</b>	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>	
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>	
ПК-2	способность обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4	способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-11	способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

**2 В результате изучения дисциплины «Стратегическое управление предприятием (организацией)» обучающийся должен:**

2.1 знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам стратегического управления;
- современную концепцию стратегического управления в рамках различных парадигм, характеризующих эволюционное развитие менеджмента;
- особенности стратегического аспекта управления современным предприятием;
- многофакторный системой стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия;
- процесс разработки стратегии предприятия, продуктовый профиль предприятия и жизненный цикл продукта;
- основные этапы реализации стратегии; различные концептуальные подходы к управлению процессом стратегических изменений;
- эффективность стратегического управления;

#### 2.2 уметь:

- различать в любых проявлениях менеджмента принципы, которые присущи концепции стратегического управления;
- проводить первичный стратегический анализ для предприятия;
- разрабатывать общие и функциональные стратегии на предприятии;
- выполнять анализ среды и выбирать базовые конкурентные стратегии для конкретных продуктов предприятия;
- выделять из системы стратегических изменений ключевые стратегические изменения и проводить их в приоритетном порядке;

#### 2.3 владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в области стратегического управления предприятием;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на макро- и микроуровне.

### 3 Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Сущность стратегического управления	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	устный опрос, тестирование
2	Конкурентные преимущества	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	устный опрос, тестирование
3	Анализ среды организации	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2,	устный опрос, тестирование

		ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	
4	Формирование миссии и целей организации	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	устный опрос, тестирование
5	Разработка стратегии организации	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	устный опрос, тестирование
6	Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	устный опрос, тестирование
7	Продуктовая стратегия предприятия (организации)	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	устный опрос, тестирование
8	Реализация и контроль стратегии	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	устный опрос, тестирование

#### **4 Перечень вопросов, выносимых на семестровый контроль**

Зачет (3 семестр для очной формы обучения)

1. Сущность стратегического управления
2. Возникновение и основные этапы развития стратегического управления
3. Стили поведения организации на рынке: приростный и предпринимательский
4. Виды управления: стратегическое и оперативное
5. Объекты, предмет и особенности стратегического управления
6. Содержание и структура стратегического управления
7. Миссия предприятия. Носители интересов.
8. Факторы выработки и цели формирования миссии
9. Основные направления установления целей предприятия
10. Требования к целям предприятия
11. Фазы и способы установления целей предприятия
12. Формы принятия решений
13. Анализ макроокружения
14. Анализ непосредственного окружения
15. Значение стратегического анализа внутренней среды

16. Срезы внутренней среды предприятия
17. Сильные и слабые стороны предприятия. Анализ организационной культуры
18. SWOT-анализ
19. Матрица возможностей. Матрица угроз
20. Составление профиля среды
21. PEST-анализ
22. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов
23. Конкуренция в бизнесе (модель пяти сил)
24. Конкурентные преимущества
25. Факторы удержания конкурентного преимущества
26. Базовые конкурентные стратегии
27. Цепочки и система стоимости. Ключевые характеристики эффективной стратегии
28. Планирование стратеги предприятия
29. Элементы стратегического выбора
30. Формирование стратегических целей предприятия
31. Использование метода «сценариев будущего» в стратегическом управлении
32. Возможные направления внутреннего роста предприятия. Возможные направления внешнего роста предприятия
33. Выбор стратегических альтернатив
34. Стратегии концентрированного роста. Комбинации стратегий «товар-рынок»
35. Стратегии интегрированного роста
36. Стратегии диверсифицированного роста. Матрица диверсификации
37. Проблемы при диверсификации и приобретениях
38. Стратегии сокращения

#### Экзамен (4 семестр)

1. Сущность стратегического управления
2. Возникновение и основные этапы развития стратегического управления
3. Стили поведения организации на рынке: приростный и предпринимательский
4. Виды управления: стратегическое и оперативное
5. Объекты, предмет и особенности стратегического управления
6. Содержание и структура стратегического управления
7. Миссия предприятия. Носители интересов.
8. Факторы выработки и цели формирования миссии
9. Основные направления установления целей предприятия
10. Требования к целям предприятия
11. Фазы и способы установления целей предприятия
12. Формы принятия решений
13. Анализ макроокружения
14. Анализ непосредственного окружения
15. Значение стратегического анализа внутренней среды
16. Срезы внутренней среды предприятия
17. Сильные и слабые стороны предприятия. Анализ организационной культуры
18. SWOT-анализ
19. Матрица возможностей. Матрица угроз
20. Составление профиля среды
21. PEST-анализ
22. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов
23. Конкуренция в бизнесе (модель пяти сил)
24. Конкурентные преимущества
25. Факторы удержания конкурентного преимущества
26. Базовые конкурентные стратегии
27. Цепочки и система стоимости. Ключевые характеристики эффективной стратегии
28. Планирование стратеги предприятия

29. Элементы стратегического выбора
30. Формирование стратегических целей предприятия
31. Использование метода «сценариев будущего» в стратегическом управлении
32. Возможные направления внутреннего роста предприятия. Возможные направления внешнего роста предприятия
33. Выбор стратегических альтернатив
34. Стратегии концентрированного роста. Комбинации стратегий «товар-рынок»
35. Стратегии интегрированного роста
36. Стратегии диверсифицированного роста. Матрица диверсификации
37. Проблемы при диверсификации и приобретениях
38. Стратегии сокращения
39. Сущность стратегии предприятия (два понимания стратегии)
40. Подходы к выработке стратегии предприятия
41. Уяснение текущей стратегии предприятия
42. Анализ портфеля бизнесов (продукции)
43. Выбор стратегии предприятия и оценка выбранной стратегии
44. Подход к анализу конкурента
45. Анализ будущих целей конкурента. Анализ возможностей конкурента
46. Позиция предприятия – лидера на рынке
47. Предприятие, бросающее вызов окружению
48. Матрица «Рост – доля рынка» БКГ
49. Матрица «Привлекательность отрасли – конкурентная позиция» Мак Кинси
50. Функции высшего руководства в процессе реализации стратегии. Стратегические изменения
51. Типы организационных структур
52. Факторы выбора организационной структуры
53. Особенности отдельных типов организационных структур
54. Сущность организационной культуры
55. Факторы, обуславливающие организационную культуру
56. Причины сопротивления изменениям. Сопротивление изменениям
57. Реакция на сопротивление
58. Стили проведения изменений
59. Методы преодоления сопротивления изменениям
60. Стратегии осуществления изменений
61. Изменение организационной структуры
62. Формирование и мобилизация ресурсов
63. Требования к системе стратегического контроля
64. Система измерения и отслеживания параметров контроля
65. Сравнение и оценка результата сравнения. Корректировка стратегии.
66. Стратегия маркетинга.
67. Финансовая стратегия.
68. Инновационная стратегия.
69. Стратегия производства.
70. Стратегия организационных изменений.
71. Социальная стратегия.
72. Экологическая стратегия.
73. Анализ конкурента.
74. Позиции организации в конкурентной среде.
75. Анализ портфеля продукции.

**Критерии оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации (зачет):**

«зачтено» – студент демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержания базовых понятий и фундаментальных проблем, умение излагать программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно

характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в будущей профессиональной деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания.

**«не зачтено»** – выставляется в том случае, когда студент демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У студента слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии и экономических понятий, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

#### **Критерии оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации (экзамен):**

**Ответ оценивается на «отлично»**, если студент глубоко и прочно усвоил учебный материал рабочей программы дисциплины, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания и способен обосновать принятые решения, не допускает ошибок.

**Ответ оценивается на «хорошо»**, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей при ответах, умеет грамотно применять теоретические знания на практике.

**Ответ оценивается на «удовлетворительно»**, если студент освоил только основной материал, однако не знает отдельных деталей, допускает неточности и некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала.

**Ответ оценивается на «неудовлетворительно»**, если студент не усвоил отдельных разделов учебного материала рабочей программы учебной дисциплины, допускает существенные ошибки.

## **5 Перечень вопросов для устного опроса**

### **Тема 1 Сущность стратегического управления**

1. Что такое организация?
2. Что относят к субъекту и объекту управления?
3. Какие базовые типы моделей описывают эволюцию организации и отражают развитие теории организации?
4. Какие ожидания по изменению моделей организации и ее менеджмента сформулировали ученые и специалисты исходя из сложившихся тенденций?
5. Что относят к внешней среде организации? Какова ее роль в деятельности организации?
6. Какие основные процессы лежат в основе взаимодействия организации с внешней средой?
7. Что такое управление?
8. Какие этапы выделяют в развитии методологии стратегического управления?
9. Каково главное отличие стратегического планирования от стратегического управления?
10. Каковы проблемы и трудности внедрения стратегического планирования?
11. Каковы главные факторы перехода от стратегического планирования к стратегическому управлению?
12. Какой принцип является основополагающим принципом стратегического управления?
13. К какому управлению стремится руководство в условиях относительной стабильности?
14. Каким образом ведет себя организация в условиях нестабильной внешней среды?
15. Что определяет реакцию организации на происходящие события во внешней среде?
16. Какие стили поведения организации выделяют? В чем сущность и различие каждого из стилей?
17. Какие два взаимодополняющих вида управленческой деятельности выделяют в деятельности организации?
18. Что собой представляет стратегическое управление?
19. Что в себя включает структура стратегического управления?

20. Для чего и как проводят анализ внешней среды?
21. Для чего осуществляют внутреннюю диагностику?
22. Что является конечным результатом стратегического управления, оперативного управления?
23. Что такое архитектура организации?

### **Тема 2 Конкурентные преимущества**

1. Сформулируйте теории конкурентоспособности.
2. Назовите основные конкурентные силы и дайте им характеристику.
3. Назовите факторы конкурентного преимущества.
4. В чем сущность стратегии создания конкурентных преимуществ?

### **Тема 3 Анализ среды организации**

1. Что представляет собой непосредственное окружение?
2. На основе каких характеристик классифицируют уровни неопределенности, с которой могут сталкиваться организации?
3. По каким принципам измеряют неопределенность среды организации? Опишите каждое из состояний.
4. Что организация может сделать для снижения неопределенности обстановки?
5. Что собой представляет внутренняя среда организации?
6. Какие среды включает в себя анализ внутренней среды? Что каждый срез включает в себя?
7. Что такое организационная культура?
8. Что относят к сильным и слабым сторонам организации?
9. Что относят к возможностям и угрозам?
10. Как проводят анализ сильных и слабых сторон?
11. Что собой представляют матрица SWOT анализа, матрица возможностей, матрица угроз, профиль угроз организации?
12. Как использовать результаты SWOT-анализа при разработке стратегии?

### **Тема 4 Формирование миссии и целей организации**

1. Дайте определение миссии в широком смысле.
2. Что означает миссия в узком понимании?
3. Кто является носителями интересов миссии?
4. Каковы факторы выработки миссии?
5. Каковы цели формулирования миссии?
6. Что представляют собой цели организации?
7. Каковы направления установления целей?
8. Каковы требования к целям?
9. Каков алгоритм формулирования целей организации?

### **Тема 5 Разработка стратегии организации**

1. Какие существуют взгляды на понимание стратегии организации? В чем их отличие?
2. Приведите пример стратегии организации?
3. Какие подходы к выработке стратегии организации существуют? В чем их суть?
4. С изменением каких элементов связано формирование стратегии?
5. В каких положениях может находиться каждый из элементов?
6. Какие подходы к росту организации существуют?
7. Какие стратегии относятся к стратегиям концентрированного роста?
8. Какие стратегии относятся к стратегиям интегрированного роста?
9. Какие стратегии относятся к стратегиям диверсифицированного роста?
10. Каковы основные типы стратегий сокращения?
11. В каком случае организация реализует стратегии диверсификации?
12. Какие факторы обуславливают выбор стратегии диверсифицированного роста?
13. Каковы основные стратегии диверсифицированного роста?
14. В чем заключается стратегия концентрической диверсификации и в каких случаях используется?
15. Что собой представляет конгломератная диверсификация и при каких условиях реализуется?



16. Что собой представляет матрица диверсификации?
17. Каковы финансовые воздействия различных стратегий внутреннего роста?
18. Определите основные преимущества и недостатки стратегии диверсификации предприятия.
19. Какие стратегии относятся к группе стратегий интеграции?
20. В каком случае организация применяет данные стратегии?
21. Что собой представляет стратегия обратной вертикальной интеграции?
22. В каких случаях реализуется стратегия обратной вертикальной интеграции?
23. В чем заключаются плюсы стратегии обратной вертикальной интеграции?
24. В чем заключается суть стратегии вперед идущей интеграции?
25. При каких условиях осуществляется стратегия вперед идущей интеграции?
26. Каковы преимущества и недостатки стратегий вертикальной интеграции?

#### **Тема 6 Функциональные стратегии развития предприятия (организации)**

1. Каковы цели разработки функциональных стратегий?
2. Каковы основные типы функциональных стратегий? Каковы их характеристики?
3. Кто является разработчиком функциональных стратегий?
4. Какова информационно-аналитическая база разработки функциональных стратегий?
5. Как происходит взаимодействие подразделений в процессе разработки функциональных стратегий?

#### **Тема 7 Продуктовая стратегия предприятия (организации)**

1. Что определяет выбор стратегии организации?
2. Кто является пионерами рынка?
3. Какие преимущества имеют первопроходцы на рынке?
4. Какими могут быть причины, по которым организация неспособна противостоять атаке конкурентов?
5. Каковы основные просчетов лидеров?
6. Как проходит фронтальное наступление лидера рынка?
7. Что означает фланговая атака?
8. Что собой представляет матрица «рост-доля рынка»?
9. Каковы недостатки этой матрицы?
10. Как функционирует матрица «привлекательность отрасли- конкурентная позиция»?
11. Каков алгоритм конкурентной позиции стратегической единицы бизнеса?

#### **Тема 8 Реализация и контроль стратегии**

1. Как осуществляется реализация и контроль стратегии?
2. Какие задачи стоят на стадии реализации стратегии?
3. Какие факторы влияют на формирование организационной структуры управления?
4. В каких случаях организационная структура подлежит изменениям?
5. Организационная культура как объект стратегических изменений.
6. Стратегические изменения в организации.
7. Стратегический контроль.
8. Каковы основные типы организационных структур?
9. Какие факторы влияют на выбор организационной структуры?
10. Каковы особенности отдельных видов структур? Их преимущества и недостатки?
11. Что собой представляет организационная культура?
12. Какие факторы обуславливают организационную культуру организации?

#### **Критерии оценивания устного опроса:**

«отлично» – студент свободно владеет материалом, приводит примеры, отвечает на дополнительные вопросы;

«хорошо» – студент свободно владеет материалом, приводит примеры, не может ответить на дополнительные вопросы;

«удовлетворительно» – студент в общих чертах владеет материалом, не может приводить примеры, не может ответить на дополнительные вопросы;

«не удовлетворительно» – студент не владеет материалом, не может приводить примеры,

не может ответить на дополнительные вопросы.

## 6 Перечень тем курсовых работ

1. Стратегия концентрированного роста.
2. Стратегия усиления позиций предприятия на рынке
3. Стратегия развития рынка
4. Стратегия развития продукта
5. Стратегия обратной вертикальной интеграции
6. Стратегия вперед идущей вертикальной интеграции
7. Стратегия централизованной диверсификации
8. Стратегия горизонтальной диверсификации
9. Стратегия конгломератной диверсификации
10. Стратегия ликвидации предприятия
11. Стратегия «сбора урожая»
12. Стратегия сокращения
13. Стратегия сокращения расходов
14. Стратегия создания совместного предприятия
15. Стратегия продукта на отдельных стадиях его жизненного цикла
16. Стратегия создания нового продукта
17. Продуктовая стратегия предприятия
18. Стратегия маркетинга
19. Финансовая стратегия предприятия
20. Инновационная стратегия предприятия
21. Стратегия производства
22. Социальная стратегия
23. Стратегия организационных изменений
24. Экологическая стратегия
25. Стратегический контроль на предприятии

### Критерии оценивания курсовой работы:

**«отлично»** – работа сдана вовремя, выполнена качественно, студент свободно владеет материалом, приводит примеры, отвечает на дополнительные вопросы;

**«хорошо»** – работа сдана вовремя, выполнена качественно, студент свободно владеет материалом, приводит примеры, не может ответить на дополнительные вопросы;

**«удовлетворительно»** – работа сдана не вовремя, выполнена недостаточно качественно, студент в общих чертах владеет материалом, не может приводить примеры, не может ответить на дополнительные вопросы;

**«не удовлетворительно»** – работа сдана не вовремя, выполнена не качественно, студент не владеет материалом, не может приводить примеры, не может ответить на дополнительные вопросы.

## 7 Комплексные тесты для контроля остаточных знаний

1. В центре современных взглядов на менеджмент находится проблема:

- а) получения ресурсов из внешней среды;
- б) развития рыночной экономики;
- в) гибкости и адаптивности к изменениям внешней среды;
- г) преобразования ресурсов в продукт;
- д) реализация продукта во внешней среде.

2. Если реакция организации на изменения появляется после совершения события,

вырабатывается новая стратегия поведения и к ней адаптируется система управления, то это:

- а) управление на основе контроля за исполнением;
- б) управление на основе экстраполяции;
- в) управление на основе предвидения изменений;
- г) управление «онлайн»;
- д) управление на основе гибких экстренных решений.

3. Если организация развивается с минимальными изменениями относительно традиционного поведения, то это тип поведения:

- а) приростный;
- б) конкурентный;
- в) оперативный;
- г) предпринимательский;
- д) стратегический.

4. Какие виды управления имеют организации различных типов поведения:

- а) конкурентное и стратегическое;
- б) оперативное и стратегическое;
- в) адаптивное и стратегическое;
- г) стратегическое и тактическое;
- д) тактическое и конкурентное.

5. Какой вид управления обеспечивает постоянный потенциал прибыльности организации?

- а) конкурентный;
- б) оперативный;
- в) адаптивный;
- г) стратегический;
- д) тактический.

6. Какой вид управления превращает потенциал в реальную прибыль?

- а) конкурентный;
- б) оперативный;
- в) адаптивный;
- г) стратегический;
- д) тактический.

7. Конечный результат оперативного управления:

- а) реализация продуктов организации конкретным потребителям на конкретном рынке;
- б) получение ресурсов из внешней среды;
- в) преобразование ресурсов в продукт;
- г) системный потенциал для достижения целей организации в будущем;
- д) организационная структура и организационные изменения.

8. Назовите элемент, который не является объектом стратегического управления:

- а) организация;
- б) стратегическое хозяйственное подразделение;
- в) служба маркетинга;
- г) финансы и учет;
- д) ликвидация старых производств.

9. Назовите элемент, который не является предметом стратегического управления:

- а) создание нового производства;

- б) экономия производственных ресурсов;
- в) освоение новой технологии;
- г) приобретение нового для организации технологического оборудования;
- д) приглашение нового персонала.

10. Какая составляющая непосредственного окружения организации может поставить ее в очень высокую зависимость от себя?

- а) покупатели;
- б) поставщики;
- в) конкуренты;
- г) рынок рабочей силы;
- д) Профсоюзы.

11. Какая стратегия не относится к стратегия целенаправленного сокращения бизнеса?

- а) стратегия ликвидации;
- б) стратегия сбора урожая;
- в) стратегия централизованной диверсификации;
- г) стратегия сокращения;
- д) стратегия сокращения расходов.

12. Какой элемент не учитывается при анализе непосредственного окружения организации?

- а) поставщики;
- б) конкуренты;
- в) собственники;
- г) рынок рабочей силы;
- д) покупатели.

13. Какой элемент не учитывается при анализе внутренней среды организации?

- а) кадры;
- б) финансы;
- в) профсоюзы;
- г) производство;
- д) Маркетинг.

14. Какие факторы не учитываются при анализе внешней среды организации?

- а) политические;
- б) экономические;
- в) организационной культуры;
- г) социальные;
- д) научно-технические.

15. В каких сферах организация не устанавливает свои цели?

- а) сфера доходов;
- б) сфера работы с клиентами;
- в) сфера работы с сотрудниками;
- г) сфера социальной ответственности;
- д) сфера работы с органами власти и управления.

16. Стратегия обратной вертикальной интеграции — это:

а) рост организации за счет приобретения или усиления контроля над системами распределения и продаж;

- б) рост организации за счет приобретения или усиления контроля над поставщиками;
- в) рост организации за счет поиска и использования дополнительных возможностей производства новых продуктов, которые заключены в существующем бизнесе;
- г) рост организации за счет новой продукции, требующей новой технологии, отличной от используемой;
- д) рост организации за счет производства нового продукта, который будет реализовываться на уже освоенном организацией рынке.

17. Стратегия вперед идущей вертикальной интеграции – это:

- а) рост организации за счет приобретения или усиления контроля над системами распределения и продаж;
- б) рост организации за счет приобретения или усиления контроля над поставщиками;
- в) рост организации за счет поиска и использования дополнительных возможностей производства новых продуктов, которые заключены в существующем бизнесе;
- г) рост организации за счет новой продукции, требующей новой технологии, отличной от используемой;
- д) рост организации за счет производства нового продукта, который будет реализовываться на уже освоенном организацией рынке.

18. Стратегия центрированной диверсификации – это:

- а) рост организации за счет приобретения или усиления контроля над системами распределения и продаж;
- б) рост организации за счет приобретения или усиления контроля над поставщиками;
- в) рост организации за счет поиска и использования дополнительных возможностей производства новых продуктов, которые заключены в существующем бизнесе;
- г) рост организации за счет новой продукции, требующей новой технологии, отличной от используемой;
- д) рост организации за счет производства нового продукта, который будет реализовываться на уже освоенном организацией рынке.

19. Стратегия горизонтальной диверсификации – это:

- а) рост организации за счет приобретения или усиления контроля над системами распределения и продаж;
- б) рост организации за счет приобретения или усиления контроля над поставщиками;
- в) рост организации за счет поиска и использования дополнительных возможностей производства новых продуктов, которые заключены в существующем бизнесе;
- г) рост организации за счет новой продукции, требующей новой технологии, отличной от используемой;
- д) рост организации за счет производства нового продукта, который будет реализовываться на уже освоенном организацией рынке.

20. Стратегия конгломеративной диверсификации – это:

- а) рост организации за счет приобретения или усиления контроля над системами распределения и продаж;
- б) рост организации за счет приобретения или усиления контроля над поставщиками;
- в) рост организации за счет поиска и использования дополнительных возможностей производства новых продуктов, которые заключены в существующем бизнесе;
- г) рост организации за счет новой продукции, требующей новой технологии, отличной от используемой;
- д) рост организации за счет производства, технологически не связанных с уже производимыми, новых продуктов, которые реализуются на новых рынках.

21. Если организация не может развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли, то она реализует стратегию:

- а) диверсифицированного роста;
- б) концентрированного роста;
- в) ликвидации;
- г) «сбора урожая»;
- д) сокращения.

22. Если организация не может вести дальнейший бизнес, то она реализует стратегию:

- а) ликвидации;
- б) «сбора урожая»;
- в) сокращения;
- г) сокращения расходов;
- д) горизонтальной диверсификации.

23. Если организация отказывается от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения дохода в краткосрочной перспективе, то она реализует стратегию:

- а) ликвидации;
- б) «сбора урожая»;
- в) сокращения;
- г) сокращения расходов;
- д) горизонтальной диверсификации.

24. Если организация закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса, то она реализует стратегию:

- а) ликвидации;
- б) «сбора урожая»;
- в) сокращения;
- г) сокращения расходов;
- д) горизонтальной диверсификации.

25. Если основной целью организации является поиск возможностей уменьшения издержек и проведение соответствующих мероприятий по сокращению затрат, то она реализует стратегию:

- а) ликвидации;
- б) «сбора урожая»;
- в) сокращения;
- г) сокращения расходов;
- д) горизонтальной диверсификации.

26. Если организация делает все, чтобы с данным продуктом на данном рынке завоевать лучшие позиции, то она реализует стратегию:

- а) усиления позиции на рынке;
- б) развития рынка;
- в) развития продукта;
- г) вперед идущей вертикальной интеграции;
- д) горизонтальной диверсификации.

27. Если цель организации заключается в поиске новых рынков для уже производимого продукта, то она реализует стратегию:

- а) усиления позиции на рынке;
- б) развития рынка;
- в) развития продукта;

- г) вперед идущей вертикальной интеграции;
- д) горизонтальной диверсификации.

28. Если организация предполагает решение задачи роста за счет производства нового продукта, который будет реализовываться на уже освоенном организацией рынке, то она реализует стратегию:

- а) усиления позиции на рынке;
- б) развития рынка;
- в) развития продукта;
- г) вперед идущей вертикальной интеграции;
- д) горизонтальной диверсификации.

29. Если стратегии организации связана с изменением продукта и/или рынка и не затрагивают отрасль, положение организации внутри отрасли и технологию, то это эталонные стратегии:

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;
- в) дифференцированного роста;
- г) фокусирования;
- д) лидерства по издержкам.

30. Если стратегии организации связаны с расширением организации путем обновления новых структур, то это эталонные стратегии:

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;
- в) дифференцированного роста;
- г) фокусирования;
- д) лидерства по издержкам.

31. Конечный результат стратегического управления:

- а) реализация продуктов организации конкретным потребителям на конкретном рынке;
- б) получение ресурсов из внешней среды;
- в) преобразование ресурсов в продукт;
- г) системный потенциал для достижения целей организации в будущем;
- д) организационная структура и организационные изменения.

32. Стратегия организации разрабатывается с целью:

- а) реализации миссии и целей;
- б) формирования миссии;
- в) установления целей;
- г) выражения смысла существования организации;
- д) анализа внешней среды.

33. Если организация демонстрирует целенаправленное стремление к изменениям, обеспечивающим победу в конкурентной борьбе, то это тип поведения:

- а) приростный;
- б) конкурентный;
- в) оперативный;
- г) предпринимательский;
- д) стратегический.

34. Предпринимательскому типу поведения организации соответствует управление:

- а) оперативное;

- б) тактическое;
- в) стратегическое;
- г) адаптивное;
- д) конкурентное.

35. Приростному типу поведения организации соответствует управление:

- а) оперативное;
- б) тактическое;
- в) стратегическое;
- г) адаптивное;
- д) конкурентное.

36. Баланс приоритетов между стратегическим и оперативным управлением определяется:

- а) внутренней средой организации;
- б) внешней средой организации;
- в) компетентное руководство;
- г) миссией организации;
- д) целями и задачами организации.

37. Назовите элемент, который не относится к непосредственному окружению организации:

- а) покупатели;
- б) персонал;
- в) поставщики;
- г) конкуренты;
- д) рынок рабочей силы.

38. Организационная культура — это часть:

- а) внешней среды организации;
- б) внутренней среды организации;
- в) дальнего окружения организации;
- г) непосредственного окружения организации;
- д) ближнего окружения организации.

39. Методы экстраполяции базируются на утверждении:

- а) о неизменности или относительной стабильности существующих тенденций развития;
- б) оптимистического варианта развития событий;
- в) пессимистического варианта развития событий;
- г) кризисного развития событий;
- д) нет правильного ответа.

40. Какие цели организации являются самыми важными для стратегического управления?

- а) цели роста;
- б) цели быстрого роста;
- в) цели стабильного роста;
- г) цели сокращения;
- д) нет правильного ответа.

41. Если организационная структура предприятия отражает закрепление в организационном построении двух направлений руководства: вертикальное и горизонтальное, то это структура:

- а) элементарная;
- б) функциональная;



- в) дивизиональная;
- г) на базе стратегических единиц бизнеса;
- д) матричная.

42. Если в организации выделяются относительно обособленные и наделенные большими правами в осуществлении своей деятельности структурные подразделения-отделения, то это структура:

- а) элементарная;
- б) функциональная;
- в) дивизиональная;
- г) на базе стратегических единиц бизнеса;
- д) матричная.

43. Если в организации имеется много самостоятельных отделений близкого профиля деятельности, то это структура:

- а) элементарная;
- б) функциональная;
- в) дивизиональная;
- г) на базе стратегических единиц бизнеса;
- д) матричная.

44. На выбор организационной структуры не влияет такой фактор как:

- а) технология;
- б) динамизм внешней среды;
- в) стратегия;
- г) размер организации;
- д) покупатели.

45. Если квадрант матрицы «БКГ» отражает высокий тип роста и низкую долю рынка, для увеличения которой требуется большие вложения, то это:

- а) «вопросительный знак»;
- б) «денежный мешок»;
- в) «звезда»;
- г) «собака»;
- д) «дойная корова».

46. Если квадрант матрицы «БКГ» отражает высокий темп роста и низкую долю рынка, а продукт может давать достаточно денег, то это:

- а) «вопросительный знак»;
- б) «денежный мешок»;
- в) «звезда»;
- г) «собака»;
- д) «дойная корова».

47. Если квадрант матрицы «БКГ» отражает низкий темп роста и низкую долю рынка, а продукт требует большого внимания и усилий с стороны руководства и одновременно не приносит денег и прибыли, то это:

- а) «вопросительный знак»;
- б) «денежный мешок»;
- в) «звезда»;
- г) «собака»;
- д) «дойная корова».

48. Если квадрант матрицы «БКГ» отражает низкий темп роста и высокую долю рынка, а продукт дает большое поступление денег, то это:

- а) «вопросительный знак»;
- б) «дойная корова»;
- в) «звезда»;
- г) «трудный ребенок»;
- д) «собака».

49. Если стратегия поведения организации состоит в том, что она не стремится атаковать лидера, однако четко охраняет свою долю рынка, то это позиция:

- а) лидера на рынке;
- б) бросающего вызов рыночному окружению;
- в) последователя;
- г) знающего свое надлежащее место на рынке;
- д) все ответы верны.

50. Если организация не занимает позиции лидера, а ее основная стратегическая цель – захват дополнительных частей рынка за счет отвоевания их у других фирм, то это позиция:

- а) лидера на рынке;
- б) бросающего вызов рыночному окружению;
- в) последователя;
- г) знающего свое надлежащее место на рынке;
- д) все ответы верны.

#### **Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:**

**«отлично»** – получают студенты с правильным количеством ответов 100-90 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

**«хорошо»** – получают студенты с правильным количеством ответов 89-70 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

**«удовлетворительно»** – получают студенты с правильным количеством ответов 69-61 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

**«неудовлетворительно»** – получают студенты с правильным количеством ответов менее 60 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
Кафедра экономики предприятия

Москвин А.М.

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ (ОРГАНИЗАЦИЕЙ)**

Методические указания  
для обучающихся по освоению дисциплины  
(приложение 2 к рабочей программе дисциплины)

для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»  
магистерская программа «Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов  
региона»

очной и заочной форм обучения

Керчь, 2017 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие сведения о дисциплине

1.1 Цели и задачи дисциплины

1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

1.3 Тематический план дисциплины, распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы

1.4 Общие рекомендации к аудиторным занятиям и самостоятельной работе

1.5 Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине

1.6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

## 1 Общие сведения о дисциплине

### 1.1 Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Стратегическое управление предприятием (организацией)» является формирование у студентов общих теоретических основ стратегического управления, представлений о месте стратегического планирования в системе управления предприятием; ознакомление с современным состоянием и направлениями развития методики разработки стратегии предприятия, а также вооружение студентов твердыми практическими навыками для самостоятельного проведения необходимых работ на всех стадиях исследования, разработки и реализации стратегии предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение основных категорий стратегического управления, выработки и реализации стратегии развития и поведения предприятия во внешней среде;
- выработка и реализация стратегии в отношении создаваемого предприятием продукта;
- изучение влияния различных факторов на эффективность системы стратегического управления.

### 1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции, формирующиеся при изучении дисциплины «Стратегическое управление предприятием (организацией)»

Шифр компетенции по ФГОС	Характеристика
<b>Общекультурные компетенции (ОК)</b>	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>	
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>	
ПК-2	способность обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4	способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и

	макроуровне
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-11	способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

В результате изучения дисциплины студент должен:

***ЗНАТЬ:***

1. закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне;
2. основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам стратегического управления;
3. современную концепцию стратегического управления в рамках различных парадигм, характеризующих эволюционное развитие менеджмента;
4. особенности стратегического аспекта управления современным предприятием;
5. многофакторный системой стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия;
6. процесс разработки стратегии предприятия, продуктовый профиль предприятия и жизненный цикл продукта;
7. основные этапы реализации стратегии; различные концептуальные подходы к управлению процессом стратегических изменений;
8. эффективность стратегического управления;

***УМЕТЬ:***

1. различать в любых проявлениях менеджмента принципы, которые присущи концепции стратегического управления;
2. проводить первичный стратегический анализ для предприятия;
3. разрабатывать общие и функциональные стратегии на предприятии;
4. выполнять анализ среды и выбирать базовые конкурентные стратегии для конкретных продуктов предприятия;
5. выделять из системы стратегических изменений ключевые стратегические изменения и проводить их в приоритетном порядке;

***ВЛАДЕТЬ:***

1. методикой и методологией проведения научных исследований в области стратегического управления предприятием;
2. навыками самостоятельной исследовательской работы;
3. современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;
4. методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на макро- и микроуровне.

### 1.3 Тематический план дисциплины, распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Очная форма						Заочная форма					
			Распределение часов по видам занятий											
			Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
<b>Семестр 3</b>														
<b>Раздел 1. Миссия, цели и стратегия предприятия</b>										-				
Тема 1. Сущность стратегического управления	10	0,28	6	2	-	4	4	-	4	2	-	2	6	-
Тема 2. Конкурентные преимущества	10	0,28	6	2	-	4	4	-	2	-	-	2	8	-
Тема 3. Анализ среды организации	10	0,28	6	2	-	4	4	-	2	2	-	-	8	-
Тема 4. Формирование миссии и целей организации	10	0,28	6	2	-	4	4	-	2	-	-	2	8	-
Тема 5. Разработка стратегии организации	10	0,28	6	2	-	4	4	-	4	2	-	2	6	-
Форма контроля: зачет	4	0,11	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	4
<b>Всего часов в семестре</b>	<b>54</b>	<b>1,50</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>36</b>	<b>-</b>
<b>Семестр 4</b>														
<b>Раздел 2. Функциональные и продуктовые стратегии. Реализация стратегии</b>														
Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	14	0,39	12	4	-	8	2	-	8	4	-	4	6	-
Тема 7. Продуктовая стратегия предприятия (организации)	10	0,28	8	3	-	5	2	-	4	2	-	2	6	-
Тема 8. Реализация и контроль стратегии	12	0,33	10	4	-	6	2	-	4	2	-	2	8	-
Курсовая работа	18	0,50	-	-	-	-	18	-	-	-	-	-	18	-
Форма контроля: экзамен	36	1,00	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-	27	9
<b>Всего часов в семестре</b>	<b>90</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>65</b>	<b>9</b>
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>4,00</b>	<b>60</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>39</b>	<b>48</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>101</b>	<b>13</b>

### 1.4 Общие рекомендации к аудиторным занятиям и самостоятельной работе

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести новую тетрадь для конспектирования лекций и работы с первоисточниками.

Обучение предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия) и самостоятельную работу студентов.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса и выполняет следующие функции:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитать материал предыдущей лекции;
- узнать тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомиться с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постараться уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- записать возможные вопросы, которые следует задать лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям состоит в следующем:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по теме занятия, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний и умений, терминов и учебных вопросов может быть использована в качестве ориентира в организации обучения.

Для активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изучении дисциплины организуется самостоятельная работа. Целями самостоятельной работы студентов являются:

- научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.
- закрепление, расширение и углубление знаний, умений и навыков, полученных студентами на аудиторных занятиях под руководством преподавателей;
- изучение студентами дополнительных материалов по изучаемым дисциплинам и умение выбирать необходимый материал из различных источников;
- воспитание у студентов самостоятельности, организованности, самодисциплины, творческой активности, потребности развития познавательных способностей и упорства в достижении поставленных целей.

Предлагаемый подход к освоению учебного материала усиливает мотивацию к аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по изучаемым дисциплинам и позволяет повысить готовность студентов к сдаче экзаменов.

Основная задача организации самостоятельной работы студентов заключается в создании психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления на занятиях любой формы.

Самостоятельная работа обеспечивается системой учебно-методических средств, предусмотренных для изучения дисциплины: учебники, учебные и методические пособия, планы занятий, сборники задач и упражнений, практикумы и т.д. В процессе самостоятельной работы студент изучает научную и специальную монографическую литературу, пользуется периодическими изданиями и справочниками.

Содержание самостоятельной работы студента при изучении дисциплины определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Формы самостоятельной работы студентов разнообразны и включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов – законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием



информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», «Гарант», компьютерной сети «Интернет»;

– изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

– написание курсовой работы;

– участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем. На интенсивность самостоятельной работы оказывает влияние содержание образовательных программ, разработанных в соответствии с требованиями ФГОС по специальности.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

– проработку лекционного материала;

– изучение по учебникам программного материала, не изложенного на лекциях;

– подготовку к занятиям;

– подготовку докладов, статей, рефератов;

– выполнение учебных заданий кафедры (презентации и др.);

– выполнение курсовых работ.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях, при выполнении контрольных работ.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы – аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной и рабочей программ учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

– для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование компьютерной техники и Интернета и др.;

– для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, составление плана, составление таблиц и терминологического словаря для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на конференции, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

– для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение схем, решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно-экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений и др.

## 1.5 Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине

К экзамену (зачету) необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций и практических занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов, выносимых на семестровый контроль.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую основу для промежуточной аттестации.

## 1.6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### Основная литература:

1. Анцупов, А.Я. Стратегическое управление. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Техносфера, 2015. — 344 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/87737> — Загл. с экрана.

2. Стратегический менеджмент (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.Т. Шестопап [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 310 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53548>. — Загл. с экрана.

3. Ларионов, И.К. Стратегическое управление: Учебник для магистров. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 234 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93469> — Загл. с экрана.

### Дополнительная литература:

4. Воронин, А.Д. Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс] / А.Д. Воронин, А.В. Королев. — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2014. — 175 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/65328> — Загл. с экрана.

5. Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями: учебное пособие. [Электронный ресурс] / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. — 272 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/76521> — Загл. с экрана.