

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)  
Технологический факультет  
Кафедра экономики предприятия**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан технологического факультета

Н.А. Лозунова

2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Уровень основной образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.01 «Экономика».

Магистерская программа «Экономическая безопасность субъектов предпринимательства».

Статус дисциплины – вариативная.

Учебный план 2017 года.

**Описание учебной дисциплины по формам обучения**

Очная										Заочная												
Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные работы, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КР (КП), (+,-)	Семестровый контроль (вид, часов)	Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные работы, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КР (КП), (+,-)	Контрольная работа (+,-)	Семестровый контроль (вид, часов)
1	2	108/3	34	10	-	24	-	74	-	Экзамен	1	2	108/3	18	6	-	12	-	81	-	+	Экзамен (9)
Всего		108/3	34	10	-	24	-	74	-	Экзамен	Всего		108/3	18	6	-	12	-	81	-	+	Экзамен (9)
в том числе в интер-активной форме		12	12	2	-	10	-	-	-		в том числе в интер-активной форме		8	8	2	-	6	-	-	-		

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и рабочего учебного плана с учетом требований ООП.

Программу разработали:

*Алексахина Л. В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия;

*Черненко Ю.В.*, исполнительный директор ГУП РК «Крымские морские порты», старший преподаватель кафедры экономики предприятия

Рассмотрено на заседании кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Протокол № 9 от 05 апреля 2017 г.

Зав. кафедрой *О.В. Демчук*

Согласовано: Начальник УМУ «10» *апрель* 2017 г. *Е. Ю. Девятова*

### 1 Цель и задачи изучения дисциплины

**Целью изучения дисциплины «Корпоративное управление»** является формирование у студентов понимания современной теории корпоративного управления, его принципов, условий его эффективной реализации.

#### **Задачи дисциплины:**

- определить возможности использования зарубежного опыта корпоративного управления в российской экономике;
- обеспечить понимание необходимости создания эффективного механизма реализации принципов корпоративного управления;
- определить роль и место топ-менеджмента в деятельности корпорации и степень их ответственности перед акционерами и обществом;
- показать роль государственного регулирования в обеспечении надлежащей практики корпоративного управления;
- показать достижения теории и практики корпоративного управления.

### 2 Место дисциплины в структуре ООП

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) «магистр») учебная дисциплина «Корпоративное управление» относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» программы магистратуры.

Изучение дисциплины базируется на понимании основ функционирования рыночной экономики, мировой экономики в целом и влияния ее параметров на экономические отношения предприятий, дисциплин «Макроэкономика», «Региональная экономика», «Анализ и диагностика банкротства». Ее изучение будет способствовать усвоению таких дисциплин как «Экономическая безопасность хозяйственной деятельности предприятия (организации)», «Оценка стоимости бизнеса» и «Стратегическое управление предприятием (организацией)», эффективной профессиональной деятельности выпускника, особенно, если она будет связана с корпорациями.

### 3 Требования к знаниям, умениям и навыкам студента

В результате изучения дисциплины «Корпоративное управление» студент обладает следующими компетенциями:

#### **Общекультурными компетенциями (ОК):**

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

#### **Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения

#### **Профессиональными компетенциями (ПК):**

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и в организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

В результате изучения дисциплины «Корпоративное управление» студент должен

*Знать:*

сущность, принципы и основные задачи корпоративного управления, особенности зарубежных моделей корпоративного управления, специфику отечественной модели корпоративного управления, роль корпоративного управления в организации, в эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников, роли и место совета директоров в управлении акционерной собственностью; основные проблемы корпоративного управления в России и пути их решения;

*Уметь:*

применять полученные знания в своей практической деятельности, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста корпораций; определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративного управления и ориентацией на защиту прав акционеров; анализировать инвестиционную привлекательность компании с учетом международных стандартов корпоративного управления; учитывать особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием;

*Владеть:*

навыками реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивация и контроль); учета и согласования корпоративных отношений и согласования интересов различных субъектов корпоративных отношений; использования механизма образования корпораций, а также механизмов корпоративного управления; построения систем управления корпорациями и их структурой.

## 4 Структура учебной дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Очная форма						Заочная форма					
			Распределение часов по видам занятий						Распределение часов по видам занятий					
			Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ	СР	Контроль
Тема 1. Система корпоративного управления: понятие, генезис, значение.	9	0,25	3	1	-	2	6		1	1		-	8	
Тема 2. Формирование теоретических основ корпоративного управления.	9	0,25	3	1	-	2	6		-	-	-	-	9	
Тема 3. Модели корпоративного управления.	10	0,278	3	1	-	2	7		3	1	-	2	7	
Тема 4. Основы регулирования корпоративных отношений.	10	0,278	3	1	-	2	7		3	1	-	2	7	
Тема 5. Органы управления корпорацией.	12	0,333	5	1	-	4	7		3	1	-	2	9	
Тема 6. Современный инструментарий корпоративного управления.	10	0,278	3	1	-	2	7		3	1	-	2	7	
Тема 7. Система раскрытия информации об акционерных обществах.	12	0,333	5	1	-	4	7		2	-	-	2	10	
Тема 8. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления.	9	0,25	3	1	-	2	6		-	-	-	-	9	
Тема 9. Управление развитием корпорации.	9	0,25	3	1	-	2	6		3	1	-	2	6	
Тема 10. Корпоративная культура в системе корпоративного управления.	9	0,25	3	1	-	2	6		-	-	-	-	9	
<b>Форма контроля: экзамен</b>	<b>9</b>	<b>0,25</b>					<b>9</b>							<b>9</b>
<b>Всего часов / зачетных единиц по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>3</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>74</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>81</b>	<b>9</b>

### 5 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
1	Система корпоративного управления: понятие, генезис, значение. Понятие корпорации. Сущность корпоративного управления. Генезис корпоративного управления. Преимущества эффективного корпоративного управления.	1	1
2	Формирование теоретических основ корпоративного управления. Корпорация как замкнутая система. Средовой подход к функционированию корпорации. Теоретические источники современного корпоративного управления	1	-
3	Модели корпоративного управления. Основные зарубежные модели корпоративного управления: англо-американская модель, немецкая модель, японская модели. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.	1	1
4	Основы регулирования корпоративных отношений. Формирование правового поля корпоративного управления: мировой опыт и российская специфика. Кодекс корпоративного управления: разработка, структура, принципы.	1	1
5	Органы управления корпорацией. Общее собрание участников. Совет директоров: права и функции. Исполнительные органы: порядок образования, компетенция и обязанности, ответственность членов исполнительных органов. Корпоративный секретарь.	1	1
6	Современный инструментарий корпоративного управления. Финансовые инструменты корпоративного управления: ценные бумаги, финансовая отчетность. Корпоративный контроль. Контроллинг. Бизнес-инжиниринг. Аудит корпоративного управления. Национальный рейтинг корпоративного управления.	1	1
7	Система раскрытия информации об акционерных обществах. Понятие и механизмы реализации системы раскрытия информации об акционерных обществах. Годовой отчет в системе раскрытия информации. Структура, порядок подготовки, утверждения и публикации годового отчета АО в РФ.	1	-
8	Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления. Понятие и виды корпоративного конфликта. Причины «конфликта интересов» в корпорации. Поглощения в сфере корпоративных конфликтов. Гринмейл. Урегулирование конфликтов в рамках корпоративного управления.	1	-
9	Управление развитием корпорации. Корпоративные структуры: понятие и особенности образования. Современные формы реорганизация компаний. Слияние, присоединение, выделение, разделение, преобразование компании. Стратегии развития компании. Характеристика холдинга и финансово-промышленной группы в контексте корпоративного управления.	1	1
10	Корпоративная культура в системе корпоративного управления. Понятие, типология и функции корпоративной культуры. Элементы корпоративной культуры. Процесс и механизмы формирования корпоративной культуры организации	1	-
<b>Всего часов</b>		<b>10</b>	<b>6</b>

### 6 Темы лабораторных занятий

Рабочим учебным планом не предусмотрено.

### 7 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
1	Система корпоративного управления: понятие, генезис, значение.	2	-
2	Формирование теоретических основ корпоративного управления.	2	-
3	Модели корпоративного управления.	2	2
4	Основы регулирования корпоративных отношений.	2	2
5	Органы управления корпорацией.	4	2
6	Современный инструментарий корпоративного управления.	2	2
7	Система раскрытия информации об акционерных обществах.	4	2
8	Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления.	2	-
9	Управление развитием корпорации.	2	2
10	Корпоративная культура в системе корпоративного управления.	2	-
<b>Всего часов</b>		<b>24</b>	<b>12</b>

### 8 Темы семинарских занятий

Рабочим учебным планом не предусмотрено.

### 9 Содержание и объем самостоятельной работы студента

Раздел	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Литература	Содержание работы
	очная	заочная		
1	2	3	4	5
Тема 1. Система корпоративного управления: понятие, генезис, значение.	6	8	[1, с.20-35] [2, с.54-66] [3, с.15-70]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор ситуаций
Тема 2. Формирование теоретических основ корпоративного управления.	6	9	[5, с.85-95] [6, с.90-135]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор ситуаций
Тема 3. Модели корпоративного управления.	7	7	[7, с.45-57] [8, с.26-45]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор ситуаций
Тема 4. Основы регулирования корпоративных отношений.	7	7	[1-20]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор ситуаций
Тема 5. Органы управления корпорацией.	7	9	[1-20]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор ситуаций
Тема 6. Современный инструментарий корпоративного управления.	7	7	[1-20]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор ситуаций

1	2	3	4	5
Тема 7. Система раскрытия информации об акционерных обществах.	7	10	[1-20]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор ситуаций, решение задач
Тема 8. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления.	6	9	[1-20]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор ситуаций
Тема 9. Управление развитием корпорации.	6	6	[1-20]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор ситуаций
Тема 10. Корпоративная культура в системе корпоративного управления.	6	9	[1-20]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор ситуаций
Форма контроля: экзамен	9	-		Подготовка к сдаче экзамена
<b>Всего часов</b>	<b>74</b>	<b>81</b>	<b>-</b>	

### 10 Индивидуальные задания

Индивидуальные задания выполняются студентами заочной формы обучения в виде контрольных работ. Требования к оформлению контрольных работ изложены в «Положении о порядке оформления студенческих работ».

### 11 Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная работа студентов. Основным способом изложения материалов дисциплины «Корпоративное управление» являются лекции, которые проводятся в лекционных аудиториях. Теоретические положения лекционного материала рассматриваются на конкретных примерах.

Практические занятия ориентированы на закрепление полученных теоретических знаний и освоение методик экономических расчетов и обоснований. Во время практических занятий студенты имеют возможность обсудить основные положения темы.

В учебном процессе используются как традиционные, так и интерактивные формы проведения лекционных и практических занятий (лекции с обратной связью, разбор проблемных ситуаций на примере конкретных предприятий, дебаты, мини-кейсы для более тщательного изучения разнообразных аспектов осуществления корпоративного управления).

Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет для очной формы обучения составляет 47,06%, для заочной формы обучения 50%.

В результате выполнения практических заданий студенты получают навыки использования специальной экономической литературы, осмысления проблемных ситуаций и формулировки выводов в результате дискуссии и проведения экономических расчетов.

В самостоятельной работе предусмотрено использование методов самостоятельной поисковой и исследовательской деятельности при выполнении заданий.

### 12 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162742> (Дата обращения 02.04.2017 г.).

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016). –

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/) (Дата обращения 02.04.2017 г.).

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (Дата обращения 02.04.2017 г.).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (Дата обращения 02.04.2017 г.).

5. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.06.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8743/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/) (Дата обращения 02.04.2017 г.).

6. Федеральный закон) «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.12.2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=191394>

7. Федеральный закон «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 5 марта 1999 г. N 46-ФЗ (с изменениями и дополнениями). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12114746/> (Дата обращения 02.04.2017 г.).

8. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 30.12.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10148/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/) (Дата обращения 02.04.2017 г.).

9. Федеральный закон «О центральном депозитарии» (от 07.12.2011 N 414-ФЗ с изм. и доп., вступ. в силу с 29.12.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182162;fld=134;from=140283-9;rnd=184768.6044910554774106;;ts=01847689708840090315789> (Дата обращения 02.04.2017 г.).

10. Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг (утв. Банком России 30.12.2014 N 454-П) (Зарегистрировано в Минюсте России 12.02.2015 N 35989). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=175536;fld=134;dst=100006,0;rnd=0.26539437007158995> (Дата обращения 02.04.2017 г.).

#### Дополнительная литература:

11. Алексахина Л.В. Корпоративное управление : конспект лекций для студентов направления подгот. 38.04.01 «Экономика» оч. и заоч. форм обучения / сост. Л.В. Алексахина ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. экономики предприятия. — Керчь, 2016. — 97 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.kgmtu.ru/?p=1307>

12. Балдин, К.В. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учеб. / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, И.Б. Уткин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 496 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93470>. — Загл. с экрана.

13. Богатко, А.Н. Методология высокоточного управления сбалансированным развитием корпоративных структур [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53725>. — Загл. с экрана.

14. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70646>. — Загл. с экрана.

15. Иванова, Е.В. Корпоративное управление: учеб. пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74721>. — Загл. с экрана.

16. Коваленко, Б.Б. Стратегия и тактика корпоративного управления: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б.Б. Коваленко, И.Г. Сергеева. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. — 173 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91480>. — Загл. с экрана.

17. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 440 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93479>. — Загл. с экрана.



18. Сторожева, Е.В. Теория и практика корпоративного управления [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.В. Сторожева, Е.Ю. Хамутских. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 61 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72700>. — Загл. с экрана.
19. Трусъ, А.А. Психология управления [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2014. — 317 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/65300>. — Загл. с экрана.
20. Халиков, М.И. Управление и менеджмент: теоретико-методологический анализ [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 104 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/44295>. — Загл. с экрана.

### 13 Информационные ресурсы

1. Интернет-библиотека образовательных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.iqlib.ru](http://www.iqlib.ru) (Дата обращения 02.04.2017 г.)
2. Официальный сайт Российской информационной библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru> (Дата обращения 02.04.2017 г.)
3. Справочно-правовая система «Консультант +» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 02.04.2017 г.)
4. Официальный сайт Евразийского Экономического Сообщества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evrases.com>. (Дата обращения 02.04.2017 г.)
5. Официальный сайт Европейского Банка Реконструкции и Развития (ЕБРР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ebrd.com> (Дата обращения 02.04.2017 г.)
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 02.04.2017 г.)
7. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (Дата обращения 02.04.2017 г.)
8. РОССИЯ - ЭКСПОРТ – ИМПОРТ – статистика внешней торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusimpex.ru> (Дата обращения 02.04.2017 г.)
9. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://e.lanbook.com> (Дата обращения 02.04.2017 г.)

### 14 Материально-техническое обеспечение

Учебные занятия проводятся в закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию. Методический кабинет, обеспеченный точкой доступа к локальной сети КГМТУ, сайтам Internet через систему Wi-Fi. При подготовке по данной дисциплине используется: таблично-графический материал; компьютерные прикладные пакеты и программы; мультимедийное оборудование; аудиторный фонд (столы, стулья, доска); информационно-аналитическая база действующих предприятий и организаций Республики Крым.

Для проведения лекционных занятий предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office: презентационный редактор Microsoft Power Point (слайд-лекции). Для выполнения практической и самостоятельной работы предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office: текстовый редактор Microsoft Word; электронные таблицы Microsoft Excel, графический редактор Corel Draw; а также организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

В учебном процессе используются также компьютеры для проведения тестирования, работы с интерактивными пособиями. Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы издательства «Лань».

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)  
Технологический факультет  
Кафедра экономики предприятия**

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

экономики предприятия

 О.В. Демчук

05.04. 2017 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине «Корпоративное управление»**

**для направления подготовки – 38.04.01 «Экономика»**

**Магистерская программа «Экономическая безопасность субъектов предпринимательства»**

(приложение 1 к рабочей программе дисциплины)

**Паспорт  
фонда оценочных средств  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«Экономика и управление машиностроительным производством»**

**1. Модели контролируемых компетенций:**

1.1. В результате изучения дисциплины, студент должен обладать следующими компетенциями, (очная форма 2 семестр, заочная форма 2 семестр):

**Общекультурными компетенциями (ОК):**

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

**Общепрофессиональные компетенциями (ОПК):**

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения

**Профессиональными компетенциями (ПК):**

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и в организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

**2. В результате изучения дисциплины «Корпоративное управление» студент должен**

**2.1 Знать:** сущность, принципы и основные задачи корпоративного управления, особенности зарубежных моделей корпоративного управления, специфику отечественной модели корпоративного управления, роль корпоративного управления в организации, в эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников, роли и место совета директоров в управлении акционерной собственностью; основные проблемы корпоративного управления в России и пути их решения;

**2.2 Уметь:** применять полученные знания в своей практической деятельности, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста корпораций; определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративного управления и ориентацией на защиту прав акционеров; анализировать инвестиционную привлекательность компании с учетом международных стандартов корпоративного управления; учитывать особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием;

**2.3 Владеть:** навыками реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивация и контроль); учета и согласования корпоративных отношений и согласования интересов различных субъектов корпоративных отношений; использования

механизма образования корпораций, а также механизмов корпоративного управления; построения систем управления корпорациями и их структурой.

### 3 Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Система корпоративного управления: понятие, генезис, значение.	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-1	устный опрос по теме, рефераты
2	Тема 2. Формирование теоретических основ корпоративного управления.	ОК-1 ОК-3	устный опрос по теме, рефераты
3	Тема 3. Модели корпоративного управления.	ОПК-3 ПК-7 ПК-11	устный опрос по теме, рефераты
	Тема 4. Основы регулирования корпоративных отношений.	ПК-7 ПК-11	устный опрос по теме, рефераты
	Тема 5. Органы управления корпорацией.	ОПК-3 ПК-7 ПК-11	устный опрос по теме, рефераты
	Тема 6. Современный инструментарий корпоративного управления.	ПК-7 ПК-11	устный опрос по теме, рефераты
	Тема 7. Система раскрытия информации об акционерных обществах.	ПК-7 ПК-11	устный опрос по теме, рефераты
	Тема 8. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления.	ОПК-3 ПК-1	устный опрос по теме, рефераты
	Тема 9. Управление развитием корпорации.	ОПК-3	устный опрос по теме, рефераты
	Тема 10. Корпоративная культура в системе корпоративного управления.	ОК-3 ОПК-3 ПК-1	устный опрос по теме, рефераты

### 4 Перечень вопросов и задания для семестрового контроля по дисциплине «Корпоративное управление» (экзамен)

#### 4.1 Перечень вопросов, выносимых на семестровый контроль

1. Понятие корпорации.
2. Сущность корпоративного управления.
3. Генезис корпоративного управления.

4. Преимущества эффективного корпоративного управления.
5. Корпорация как замкнутая система.
6. Средовой подход к функционированию корпорации.
7. Теоретические источники современного корпоративного управления
8. Основные зарубежные модели корпоративного управления: англо-американская модель, немецкая модель, японская модели.
9. Характеристика англо-американской модели корпоративного управления.
10. Характеристика немецкой модели корпоративного управления.
11. Характеристика японской модели корпоративного управления
12. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.
13. Особенности российской модели корпоративного управления.
14. Формирование правового поля корпоративного управления: мировой опыт.
15. Формирование правового поля корпоративного управления: российская специфика.
16. Кодекс корпоративного управления: разработка, структура, принципы.
17. Участники корпоративного управления: сущность и функции.
18. Общее собрание участников корпорации.
19. Совет директоров ООО: права и функции.
20. Совет директоров корпорации: права и функции.
21. Исполнительные органы корпорации: порядок образования, компетенция и обязанности.
22. Ответственность членов исполнительных органов корпорации.
23. Корпоративный секретарь корпорации.
24. Финансовые инструменты корпоративного управления: ценные бумаги, финансовая отчетность.
25. Ценные бумаги как финансовый инструмент корпоративного управления.
26. Финансовая отчетность как финансовый инструмент корпоративного управления.
27. Корпоративный контроль.
28. Контроллинг в корпоративном управлении.
29. Бизнес-инжиниринг.
30. Аудит корпоративного управления.
31. Национальный рейтинг корпоративного управления.
32. Система раскрытия информации об акционерных обществах.
33. Понятие и механизмы реализации системы раскрытия информации об акционерных обществах.
34. Годовой отчет в системе раскрытия информации о корпорации.
35. Структура и порядок подготовки годового отчета АО в РФ.
36. Порядок подготовки, утверждения и публикации годового отчета АО в РФ.
37. Понятие и виды корпоративного конфликта.
38. Причины «конфликта интересов» в корпорации.
39. Поглощения в сфере корпоративных конфликтов.
40. Понятие гринмейла.
41. Урегулирование конфликтов в рамках корпоративного управления.
42. Корпоративные структуры: понятие и особенности образования.
43. Современные формы реорганизация компаний.
44. Слияние, присоединение, выделение, разделение, преобразование компании.
45. Стратегии развития компании.
46. Характеристика холдинга в контексте корпоративного управления.
47. Характеристика финансово-промышленной группы в контексте корпоративного управления.
48. Понятие, типология и функции корпоративной культуры.
49. Элементы корпоративной культуры.
50. Процесс и механизмы формирования корпоративной культуры организации.

## 4.2 Задачи для решения на экзамене по дисциплине «Корпоративное управление»

### Задача 1

Проанализируйте показатели деятельности ОАО «Адлерхлеб» за 2013-2014 гг.

Таблица 1 - Показатели финансово-хозяйственной деятельности общества, тыс.руб.

Наименование показателей	2013 г.	2014 г.
Выручка от продаж товаров, услуг	326 810	253 385
Себестоимость продаж	276 508	219 513
Валовая прибыль	50 302	33 872
Коммерческие расходы	44 095	35 447
Прибыль от продаж	6 207	-1 575
Внереализационные доходы	1 717	6 410
Внереализационные расходы	6 076	8 159
Прибыль до налогообложения	1 848	-3 324
Отложенные налоговые активы	-34	935
Налог на прибыль	1 018	-
Чистая прибыль	796	-2 389

### Задача 2

Проанализируйте показатели, представленные в таблице и сделайте выводы об эффективности деятельности ОАО «Адлерхлеб» за 2013-2014 гг.

Таблица 1 – Динамика показателей, характеризующих деятельность ОАО «Адлерхлеб» за 2012-2014 гг., тыс.руб.

Показатели	2012 год	2013 год	2014год
Выручка	263500	326 810	253 385
Активы	88 785	95 532	95 336
Внеоборотные активы	53 809	61 692	55 343
Уд.вес внеоборотных активов в валюте баланса, %	?	?	?
Оборотные активы	34 976	33 840	39 993
Уд.вес оборотных активов в валюте баланса, %	?	?	?

### Задача 3

Проанализируйте показатели деятельности ОАО «Адлерхлеб» за 2013-2014 гг.

Таблица 1 - Показатели финансово-хозяйственной деятельности общества, тыс.руб.

Наименование показателей	2013 г.	2014 г.
Выручка от продажи товаров, услуг	326 810	253 385
Себестоимость	276 508	219 513
Валовая прибыль	50 302	33 872
Коммерческие расходы	44 095	35 447
Прибыль от продаж	6 207	-1 575

Наименование показателей	2013 г.	2014 г.
Внереализационные доходы	1 717	6 410
Внереализационные расходы	6 076	8 159
Прибыль до налогообложения	1 848	-3 324
Отложенные налоговые активы	-34	935
Налог на прибыль	1 018	-
Чистая прибыль	796	-2 389

#### Задача 4

Проанализируйте показатели, представленные в таблице и сделайте выводы об эффективности деятельности ОАО «Адлерхлеб» за 2013-2014 гг.

Таблица 1 – Динамика показателей, характеризующих деятельность ОАО «Адлерхлеб» за 2012-2014 гг., тыс.руб.

Показатели	2012 год	2013 год	2014год
Выручка	263500	326 810	253 385
Активы	88 785	95 532	95 336
Внеоборотные активы	53 809	61 692	55 343
Уд.вес внеоборотных активов в валюте баланса, %	?	?	?
Оборотные активы	34 976	33 840	39 993
Уд.вес оборотных активов в валюте баланса, %	?	?	?

#### Задача 5

Проанализируйте показатели деятельности ОАО «Адлерхлеб» за 2013-2014 гг.

Таблица 1 - Показатели финансово-хозяйственной деятельности общества, тыс.руб.

Наименование показателей	2013 г.	2014 г.
Выручка от продажи товаров, услуг	326 810	253 385
Себестоимость	276 508	219 513
Валовая прибыль	50 302	33 872
Коммерческие расходы	44 095	35 447
Прибыль от продаж	6 207	-1 575
Внереализационные доходы	1 717	6 410
Внереализационные расходы	6 076	8 159
Прибыль до налогообложения	1 848	-3 324
Отложенные налоговые активы	-34	935
Налог на прибыль	1 018	-
Чистая прибыль	796	-2 389

## Задача 6

Проанализируйте показатели, представленные в таблице и сделайте выводы об эффективности деятельности ОАО «Адлерхлеб» за 2013-2014 гг.

Таблица 1 – Динамика показателей, характеризующих деятельность ОАО «Адлерхлеб» за 2012-2014 гг., тыс.руб.

Показатели	2012 год	2013 год	2014год
Выручка	263500	326 810	253 385
Активы	88 785	95 532	95 336
Внеоборотные активы	53 809	61 692	55 343
Уд.вес внеоборотных активов в валюте баланса, %	?	?	?
Оборотные активы	34 976	33 840	39 993
Уд.вес оборотных активов в валюте баланса, %	?	?	?

Оценка, включающая оценивание правильности и полноты ответа на два теоретических вопроса и решение задачи, определяется путем подсчета баллов при проверке письменного ответа студента.

**Критерии оценки при форме контроля «экзамен» по дисциплине «Корпоративное управление» следующие:**

- 0 – 59,0 - сдача экзамена на оценку «неудовлетворительно» - неправильный или отсутствующий ответ на соответствующие теоретические вопросы и нерешенная задача;

- 60,0 – 73,0 - сдача экзамена на оценку «удовлетворительно» - правильный ответ на два теоретических вопроса при отсутствии правильно решенной задачи;

- 74,0 – 89,0 - сдача экзамена на оценку «хорошо» - правильный и полный ответ на один теоретический вопрос, частичный ответ на остальные и решенная задача;

- 90,0 – 100,0 - сдача экзамена на оценку «отлично» - правильный и полный ответ на соответствующие теоретические вопросы и решенная задача.

### 5 Комплексные тесты по дисциплине «Корпоративное управление»

- Основными мотивами, движущими корпорацией при реорганизации являются...
  - потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов и повышение эффективности управленческой системы;
  - уменьшение избыточных внутрифирменных работ и повышение эффективности управленческой системы;
  - потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов;
  - повышение эффективности управленческой системы, потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов, уменьшение избыточных внутрифирменных работ.
- Принципом совершенствования организационных структур не является...
  - участие персонала в управлении;
  - разделение стратегических и операционных функций;
  - кратчайшие пути прохождения информации;
  - снижение самостоятельности принятия решений.
- Основной путь совершенствования корпоративных систем управления – ...
  - стратегическое управление;
  - тактическое управление;
  - функциональное управление;



- г) процессное управление.
4. Недостатком вертикальной организационной структуры являются...
- а) необходимость сбора полной информации с подчиненных центру элементов;
  - б) неэффективное использование имеющихся элементов оборудования;
  - в) экономия на масштабе;
  - г) оптимальное использование ресурсов всей структуры.
5. Функция корпоративного управления, связанная с освоением и внедрением новейших достижений в области техники и технологии, методов организации и управления людьми, называется ...
- а) планирование;
  - б) маркетинговая;
  - в) организация;
  - г) инновационная.
6. Как отмечал А. Курочкин «работа одного руководителя – специалиста на двух указанных взаимосвязанных вертикальных уровнях позволяет ...»
- а) сократить численность персонала;
  - б) расширить самостоятельность филиала;
  - в) понизить производительность труда;
  - г) повысить компетентность высшего управленческого персонала.
7. Оперативность, четкое определение характера взаимоотношений, непротиворечивость команд, а также сокращение расходов на содержание управленческого персонала характерны для ... управления.
- а) линейного;
  - б) линейно-штабного;
  - в) функционального;
  - г) матричного.
8. К увеличению численности аппарата управления и расходов на его содержание ведет ... управление.
- а) линейно-штабное;
  - б) функциональное;
  - в) дивизиональное;
  - г) матричное.
9. Разделение функций управления между отдельными подразделениями аппарата управления предусматривает ... управление.
- а) линейное;
  - б) функциональное;
  - в) дивизиональное;
  - г) матричное.
10. Формулирование целей корпорации, разработка перспективных планов, приспособление деятельности корпорации к изменениям во внешней среде и т.п. характерны для руководителей ... уровня.
- а) технического;
  - б) управленческого;
  - в) институционального;
  - г) нет верного ответа.
11. Выполнение повседневных операций и действий, необходимых для обеспечения эффективной бесперебойной работы в производстве или сфере услуг характерны для руководителей ... уровня.
- а) низового;
  - б) среднего;
  - в) высшего;
  - г) нет верного ответа.

12. Централизация стратегических общекорпоративных функций управления, которые сосредотачиваются в высших звеньях управляющей системы корпорации, характерна для ... управления.
- а) дивизионального;
  - б) линейно-штабного;
  - в) функционального;
  - г) матричного.
13. Разработку планов предприятия по маркетингу, производству, финансам, труду, рассчитанных на срок от 2 до 3 лет, подразумевает ... планирование.
- а) оперативное;
  - б) среднесрочное;
  - в) стратегическое;
  - г) нет верного ответа.
14. К основным факторам, определяющим трансформацию корпоративного управления, нельзя отнести ...
- а) ослабление процессов интернационализации и глобализации;
  - б) быстрый технический прогресс;
  - в) сокращение инновационных циклов;
  - г) насыщение внутренних рынков индустриально развитых стран.
15. Делегирование полномочий вышестоящих руководителей руководителя более низшего звена обеспечивает ...
- а) возможность для руководителя заниматься стратегическими задачами;
  - б) отсутствие какой-либо мотивации у подчиненных;
  - в) более эффективное управление за счет принятия оперативных решений;
  - г) профессиональный рост подчиненных.
16. Термин ... трактуется как расширение сфер деятельности корпорации, включающее механизмы и инструменты инвестиционного процесса, стимулирования НТП, политику роста и другие инструменты:
- а) развитие;
  - б) управление развитием;
  - в) диверсификация;
  - г) реструктуризация.
17. Что из ниже перечисленного не входит в состав системы управления развитием корпорации:
- а) анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
  - б) стратегическое планирование;
  - в) процедуры выбора и реализации приоритетов финансовой политики компании;
  - г) процедуры механизма обеспечения инвестиционно-инновационного процесса.
18. С производственной точки зрения приоритеты развития корпорации ...
- а) должны создавать импульсы роста спроса и деловой активности;
  - б) должны соответствовать перспективным направлениям формирования современных технологий;
  - в) должны сопровождаться расширением занятости, повышением доходов и квалификации работающих;
  - г) связаны с обеспечением конкурентоспособности ключевых производств, выхода на траекторию расширения производства с использованием современных форм его организации.
19. Какой из ниже перечисленных кризисов характеризуется негативным отклонением фактического состояния от запланированного в результате ошибок в исследовании рынка, производстве, капиталовложениях, кадровой политике:
- а) кризис функционирования;
  - б) кризис ликвидности;
  - в) кризис стабильности;
  - г) кризис развития (стратегии).

20. Какому из типов преобразований соответствует техническое перевооружение, внедрение инноваций:
- а) совершенствование;
  - б) оздоровление;
  - в) модернизация;
  - г) реинжиниринг.
21. Какому из типов преобразований соответствует изменение структуры, организационно-технологическая перестройка:
- а) реструктуризация;
  - б) модернизация;
  - в) оздоровление;
  - г) реинжиниринг.
22. Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов, чтобы резко, скачкообразно улучшить решающие показатели деятельности компании, такие как стоимость, качество, обслуживание и темпы:
- а) инновации;
  - б) диверсификация;
  - в) реструктуризация;
  - г) реинжиниринг.
23. Какой из видов диверсификации характеризуется пополнением ассортимента изделиями производимого ранее вида с улучшенными параметрами для сохранения сбыта:
- а) конгломератная диверсификация;
  - б) несвязанная диверсификация;
  - в) концентрическая диверсификация;
  - г) вертикальная диверсификация.
24. Под ... диверсификацией понимают расширение ассортимента новыми товарами-аналогами для повышения интереса к ним традиционных покупателей:
- а) горизонтальной;
  - б) вертикальной;
  - в) связанной;
  - г) конгломератной.
25. Комплексное преобразование деятельности предприятия, состоящее в изменении структуры производства, активов, пассивов и системы управления с целью повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции предприятия на рынках сбыта:
- а) реструктуризация;
  - б) модернизация;
  - в) оздоровление;
  - г) реинжиниринг.
26. Какой из видов реструктуризации предполагает реструктуризацию материальных активов и долговых обязательств:
- а) стратегическая реструктуризация;
  - б) оперативная реструктуризация;
  - в) долгосрочная реструктуризация;
  - г) поэтапная реструктуризация.
27. Основу какой реструктуризации составляет структурная (юридическая) и финансовая реструктуризация:
- а) стратегическая реструктуризация;
  - б) долгосрочная реструктуризация;
  - в) поэтапная реструктуризация;
  - г) оперативная реструктуризация.
28. Инновации в процессе управления развитием корпорации затрагивают:
- а) финансовую сферу деятельности;

- б) производственную сферу деятельности;
  - в) маркетинговую сферу деятельности;
  - г) все сферы деятельности.
29. К объектам инновации не относят:
- а) продукцию;
  - б) социальную сферу;
  - в) внешнеэкономическую деятельность;
  - г) средства производства.
30. Направлены на расширение ассортимента и улучшение качества производимых товаров и услуг или используемых при этом технологий:
- а) экологические инновации;
  - б) технологические инновации
  - в) государственно-правовые инновации;
  - г) экономические инновации.
31. Корпоративное управление включает:
- а) процедуры реализации прав акционеров, обязанности совета директоров;
  - б) обязанности совета директоров, ответственность отдельных членов этого совета за принимаемые решения;
  - в) вознаграждения топ-менеджмента компании, систему финансового контроля;
  - г) все ответы верны.
32. Совокупность лиц, объединяющихся для достижения целей – это...
- а) корпоративное управление;
  - б) корпоратизм;
  - в) менеджмент;
  - г) корпорация.
33. Процесс поиска баланса между интересами акционеров и менеджмента и интересами отдельных групп/лиц и компаний в целом путем реализации участниками рынка определенной системы этических и процедурных стандартов поведения, принятых в бизнес-сообществе – это...
- а) корпоративное управление;
  - б) корпоратизм;
  - в) корпоративизм;
  - г) корпорация.
34. Совладение собственностью корпоративного сообщества или партнерские договорные отношения в удовлетворении личных и общественных интересов – это...
- а) корпоративное управление;
  - б) корпоратизм;
  - в) корпоративизм;
  - г) корпорация.
35. Совокупность лиц, объединяющихся для достижения общей цели, осуществления совместной деятельности и образующий самостоятельный субъект права – это...
- а) корпоративное управление;
  - б) корпоратизм;
  - в) корпоративизм;
  - г) корпорация.
36. Корпоративное управление направлено на управление:
- а) собственностью/пакетом акций, управление производственно-хозяйственной деятельностью;
  - б) производственно-хозяйственной деятельностью, управление финансовыми потоками;
  - в) собственностью/пакетом акций, управление финансовыми потоками;
  - г) собственностью/пакетом акций, управление производственно-хозяйственной деятельностью, управление финансовыми потоками.
37. Предупреждение и разрешение конфликтов внутри компании является ...
- а) главной функцией КУ;

- б) целью КУ;
- в) предметом КУ;
- г) объектом КУ.

38. К основным элементам института КУ относят:

- а) нормы и правила статусного права, соглашения о добровольно принятых стандартах КУ;
- б) общепринятую практику и культуру ведения бизнеса;
- в) верно а) и б);
- г) совет директоров и наблюдательный совет.

39. В составе глобальной корпоративной стратегии формирования вертикально интегрированного портфеля реализуется принцип ...

- а) конструктивного взаимодействия собственников капитала с менеджментом;
- б) диверсификации;
- в) координации действий между уровнями КУ;
- г) стабилизации стратегических соответствий.

40. Согласно принципу ... предполагается рациональное управление определенным набором синергетических эффектов, заложенных в систему КУ и формы интегрированных связей.

- а) принцип конструктивного взаимодействия собственников капитала с менеджментом;
- б) принцип диверсификации;
- в) принцип координации действий между уровнями КУ;
- г) стабилизации стратегических соответствий.

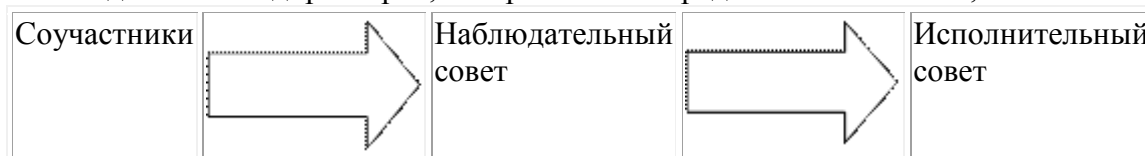
41. Принципы КУ классифицируются по видам:

- а) общие, частные;
- б) частные, специфические;
- в) общие, специфические;
- г) частные, специфические, общие.

42. К основным механизмам КУ, используемым в развитых странах, относят:

- а) участие в совете директоров, враждебное поглощение, банкротство;
- б) участие в совете директоров, враждебное поглощение;
- в) получение полномочий по доверенности акционеров, банкротство;
- г) верно б) и в).

43. Модель совета директоров, построенная по представленной схеме, является ... моделью.



- а) американской;
- б) немецкой;
- в) восточной;
- г) японской.

44. В ситуации, когда корпорация не в состоянии платить по своим долгам и предлагаемый менеджментом выход из нее не удовлетворяет кредиторов, они используют ... как способ контроля.

- а) участие в совете директоров;
- б) банкротство;
- в) враждебное поглощение;
- г) получение полномочий по доверенности акционеров.

45. Группа принципов, опирающихся на опыт организаций, деятельность корпоративных субъектов бизнеса в западных странах с развитой рыночной экономикой, получила название ... принципы КУ.

- а) общие;
- б) основные;
- в) специфические;

- г) частные.
46. Компенсацию несовершенства корпоративного управления через смену менеджеров предполагает:
- а) дружественное поглощение;
  - б) слияние;
  - в) разделение;
  - г) враждебное поглощение.
47. По укрупненным позициям можно сделать вывод о:
- а) сокращении доли внутренних акционеров и росте внешних;
  - б) росте доли внутренних и сокращении внешних;
  - в) росте внутренних и внешних;
  - г) стабильных долях внутренних и внешних акционеров.
48. Наиболее эффективным является голосование:
- а) заочное;
  - б) очное;
  - в) по доверенности;
  - г) по расписке.
49. Главная обязанность совета директоров:
- а) обеспечить подотчетность менеджмента на основе четкой системы контроля и оценки его работы;
  - б) проконтролировать деятельность работников компании;
  - в) разработать миссии, цели компании и найти средства для их воплощения;
  - г) постоянная реорганизация устава компании.
50. Реальная власть при реализации прав собственника в корпорациях принадлежит:
- а) главному держателю акций;
  - б) генеральному директору;
  - в) совету директоров;
  - г) крупным держателям акций.

**Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:**

- «отлично» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестовых вопросов;
- «хорошо» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70 % от общего объема заданных тестовых вопросов;
- «удовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 -61 % от общего объема заданных тестовых вопросов;
- «неудовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 60 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

**7. Вопросы для устного опроса по дисциплине «Корпоративное управление»**

**Тема 1. Система корпоративного управления: понятие, генезис, значение.**

1. Понятие корпорации.
2. Сущность корпоративного управления.
3. Генезис корпоративного управления.
4. Преимущества эффективного корпоративного управления.

**Тема 2. Формирование теоретических основ корпоративного управления.**

1. Корпорация как замкнутая система.
2. Средовой подход к функционированию корпорации.
3. Теоретические источники современного корпоративного управления

**Тема 3. Модели корпоративного управления.**

1. Основные зарубежные модели корпоративного управления: англо-американская модель, немецкая модель, японская модели.
2. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.

**Тема 4. Основы регулирования корпоративных отношений.**

1. Формирование правового поля корпоративного управления: мировой опыт и российская специфика.
2. Кодекс корпоративного управления: разработка, структура, принципы.

**Тема 5. Органы управления корпорацией Общее собрание участников.**

1. Совет директоров: права и функции.
2. Исполнительные органы: порядок образования, компетенция и обязанности, ответственность членов исполнительных органов.
3. Корпоративный секретарь.

**Тема 6. Современный инструментарий корпоративного управления.**

1. Финансовые инструменты корпоративного управления: ценные бумаги, финансовая отчетность.
2. Корпоративный контроль.
3. Контроллинг.
4. Бизнес-инжиниринг.
5. Аудит корпоративного управления.
6. Национальный рейтинг корпоративного управления.

**Тема 7. Система раскрытия информации об акционерных обществах.**

1. Понятие и механизмы реализации системы раскрытия информации об акционерных обществах.
2. Годовой отчет в системе раскрытия информации.
3. Структура, порядок подготовки, утверждения и публикации годового отчета АО в РФ.

**Тема 8. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления.**

1. Понятие и виды корпоративного конфликта.
2. Причины «конфликта интересов» в корпорации.
3. Поглощения в сфере корпоративных конфликтов.
4. Гринмейл.
5. Урегулирование конфликтов в рамках корпоративного управления.

**Тема 9. Управление развитием корпорации.**

1. Корпоративные структуры: понятие и особенности образования.
2. Современные формы реорганизация компаний.
3. Слияние, присоединение, выделение, разделение, преобразование компании.
4. Стратегии развития компании.
5. Характеристика холдинга и финансово-промышленной группы в контексте корпоративного управления.

**Тема 10. Корпоративная культура в системе корпоративного управления**

1. Понятие, типология и функции корпоративной культуры.
2. Элементы корпоративной культуры.
3. Процесс и механизмы формирования корпоративной культуры организации

**Критерии оценивания при устном опросе:**

- «зачтено» - вопрос раскрыт, студент свободно владеет материалом (глубиной и правильностью понимания основных проблем по данному вопросу, владеет терминологией), соблюдены логическая последовательность и связность изложения;
- «не зачтено» - вопрос не раскрыт, не соблюдены логическая последовательность и связность его изложения, студент не владеет материалом.

**8. Тематика рефератов по дисциплине «Корпоративное управление»**

1. Эволюция корпоративного управления.
2. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.
3. Становление и развитие корпоративных объединений в процессе российской приватизации.
4. Особенности корпоративного управления в России: отличительные признаки, факторы и проблемы национальной модели.
5. Разделение функций владения и управления.

6. Основные участники корпоративных отношений.
7. Взаимоотношения между основными субъектами корпоративных отношений.
8. Участие управленцев в переезде собственности компании.
9. Основные способы и формы нарушения прав акционеров управленцами компании.
10. Правовые аспекты деятельности Совета директоров и практики функционирования в России.
11. Условия формирования и перспективы развития института независимых директоров в практике российских акционерных обществ.
12. Актуальность рейтинговых оценок качества корпоративного управления для российских эмитентов.
13. Исследование кодексов корпоративного управления российских компаний.
14. Корпоративные слияния и поглощения: российские особенности и зарубежная практика.
15. Формирование и специфика корпоративной культуры российскими компаниями.
16. Современные модели корпоративного управления.
17. Корпоративное управление в России и странах ЕС: пути совершенствования.
18. Оценка эффективности функционирования системы корпоративного управления в международной практике и России.
19. Влияние институциональной среды и институциональных преобразований на процесс функционирования системы корпоративного управления.
20. Перспективы развития корпоративного управления в России: российские особенности и роли основных участников.

**Критерии оценивания рефератов:**

- «зачтено» - реферат выполнен самостоятельно, соответствует содержанию темы, информативен, обоснован выбор литературных источников, материал изложен логично, аргументированно, объективно, оформление реферата соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ;

- «не зачтено» - реферат не соответствует теме, большая часть материала заимствована из сети Интернет, нет ссылок на литературные источники, оформление реферата не соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ.



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра экономики предприятия

Алексахина Л.В., Черненко Ю.В.

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Методические указания  
для обучающихся по освоению дисциплины  
(приложение 2 к рабочей программе дисциплины)  
для студентов направления подготовки –  
для направления подготовки –38.04.01 «Экономика»  
Магистерская программа «Экономическая безопасность субъектов  
предпринимательства»  
очной и заочной форм обучения

**Содержание**

1 Общие сведения о дисциплине .....	27
1.1 Цели и задачи дисциплины .....	27
1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины .....	27
2 Тематический план дисциплины, распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы .....	28
3 Общие рекомендации к аудиторным занятиям и самостоятельной работе .....	29
4 Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративное управление» .....	31
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	31

## 1 Общие сведения о дисциплине

### 1.1 Цели и задачи дисциплины

**Целью изучения дисциплины** «Корпоративное управление» является формирование у студентов понимания современной теории корпоративного управления, его принципов, условий его эффективной реализации.

**Задачи дисциплины:**

- определить возможности использования зарубежного опыта корпоративного управления в российской экономике;
- обеспечить понимание необходимости создания эффективного механизма реализации принципов корпоративного управления;
- определить роль и место топ-менеджмента в деятельности корпорации и степень их ответственности перед акционерами и обществом;
- показать роль государственного регулирования в обеспечении надлежащей практики корпоративного управления;
- показать достижения теории и практики корпоративного управления.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) «магистр») учебная дисциплина «Корпоративное управление» относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» программы магистратуры.

Изучение дисциплины базируется на понимании основ функционирования рыночной экономики, мировой экономики в целом и влияния ее параметров на экономические отношения предприятий, дисциплин «Макроэкономика», «Региональная экономика», «Анализ и диагностика банкротства». Ее изучение будет способствовать усвоению таких дисциплин как «Экономическая безопасность хозяйственной деятельности предприятия (организации)», «Оценка стоимости бизнеса» и «Стратегическое управление предприятием (организацией)», эффективной профессиональной деятельности выпускника, особенно, если она будет связана с корпорациями.

### 1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Корпоративное управление» студент обладает следующими компетенциями:

**Общекультурными компетенциями (ОК):**

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

**Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения

**Профессиональными компетенциями (ПК):**

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и в организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

В результате изучения дисциплины «Корпоративное управление» студент должен

*Знать:* сущность, принципы и основные задачи корпоративного управления, особенности зарубежных моделей корпоративного управления, специфику отечественной модели корпоративного управления, роль корпоративного управления в организации, в эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников, роли и место совета директоров в управлении акционерной собственностью; основные проблемы корпоративного управления в России и пути их решения;

*Уметь:* применять полученные знания в своей практической деятельности, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста корпораций; определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративного управления и ориентацией на защиту прав акционеров; анализировать инвестиционную привлекательность компании с учетом международных стандартов корпоративного управления; учитывать особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием;

*Владеть:* навыками реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивация и контроль); учета и согласования корпоративных отношений и согласования интересов различных субъектов корпоративных отношений; использования механизма образования корпораций, а также механизмов корпоративного управления; построения систем управления корпорациями и их структурой.

## 2 Тематический план дисциплины, распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Очная форма						Заочная форма					
			Распределение часов по видам занятий						Распределение часов по видам занятий					
			Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ	СР	Контроль
Тема 1. Система корпоративного управления: понятие, генезис, значение.	9	0,25	3	1	-	2	6		1	1	-	8		
Тема 2. Формирование теоретических основ корпоративного управления.	9	0,25	3	1	-	2	6		-	-	-	9		
Тема 3. Модели корпоративного управления.	10	0,278	3	1	-	2	7		3	1	-	2	7	
Тема 4. Основы регулирования корпоративных отношений.	10	0,278	3	1	-	2	7		3	1	-	2	7	
Тема 5. Органы управления корпорацией.	12	0,333	5	1	-	4	7		3	1	-	2	9	
Тема 6. Современный инструментарий корпоративного управления.	10	0,278	3	1	-	2	7		3	1	-	2	7	
Тема 7. Система раскрытия информации об акционерных обществах.	12	0,333	5	1	-	4	7		2	-	-	2	10	

Тема 8. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления.	9	0,25	3	1	-	2	6		-	-	-	-	9	
Тема 9. Управление развитием корпорации.	9	0,25	3	1	-	2	6		3	1	-	2	6	
Тема 10. Корпоративная культура в системе корпоративного управления.	9	0,25	3	1	-	2	6		-	-	-	-	9	
<b>Форма контроля: экзамен</b>	<b>9</b>	<b>0,25</b>					<b>9</b>						<b>9</b>	
<b>Всего часов / зачетных единиц по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>3</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>74</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>81</b>	<b>9</b>

### 3 Общие рекомендации к аудиторным занятиям и самостоятельной работе

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести новую тетрадь для конспектирования лекций и работы с первоисточниками.

Обучение предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия) и самостоятельную работу студентов.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса и выполняет следующие функции:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитать материал предыдущей лекции;
- узнать тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомиться с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постараться уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- записать возможные вопросы, которые следует задать лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям состоит в следующем:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по теме занятия, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний и умений, терминов и учебных вопросов может быть использована в качестве ориентира в организации обучения.

Для активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изучении дисциплины организуется самостоятельная работа. Целями самостоятельной работы студентов являются:

- научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы

привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

- закрепление, расширение и углубление знаний, умений и навыков, полученных студентами на аудиторных занятиях под руководством преподавателей;

- изучение студентами дополнительных материалов по изучаемым дисциплинам и умение выбирать необходимый материал из различных источников;

- воспитание у студентов самостоятельности, организованности, самодисциплины, творческой активности, потребности развития познавательных способностей и упорства в достижении поставленных целей.

Предлагаемый подход к освоению учебного материала усиливает мотивацию к аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по изучаемым дисциплинам и позволяет повысить готовность студентов к сдаче экзаменов.

Основная задача организации самостоятельной работы студентов заключается в создании психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления на занятиях любой формы.

Самостоятельная работа обеспечивается системой учебно-методических средств, предусмотренных для изучения учебной дисциплины: учебники, учебные и методические пособия, планы занятий, сборники упражнений, практикумы и т.д. В процессе самостоятельной работы студент изучает научную и специальную монографическую литературу, пользуется периодическими изданиями и справочниками.

Содержание самостоятельной работы студента при изучении дисциплины определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Формы самостоятельной работы студентов разнообразны и включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов – законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием таких информационно-поисковых систем, как «Консультант-плюс», «Гарант» (если дисциплина предусматривает их использование в учебном процессе);

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

- подготовку докладов и рефератов;

- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях, при выполнении контрольных работ.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы – аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине «Корпоративное управление» являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление

с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование компьютерной техники и Интернета и др.;

– для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, составление плана, составление таблиц и терминологического словаря для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на конференции, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

– для формирования умений: выполнение упражнений по образцу, опытно-экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений и др.

#### **4 Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративное управление»**

К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций и семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов, выносимых на семестровый контроль.

Только после этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую основу для промежуточной аттестации.

#### **5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

Основная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162742> (Дата обращения 02.04.2017 г.).

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/) (Дата обращения 02.04.2017 г.).

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (Дата обращения 02.04.2017 г.).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (Дата обращения 02.04.2017 г.).

5. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.06.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8743/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/) (Дата обращения 02.04.2017 г.).

6. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.12.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=191394>

7. Федеральный закон «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 5 марта 1999 г. N 46-ФЗ (с изменениями и дополнениями). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12114746/> (Дата обращения 02.04.2017 г.).

8. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 30.12.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10148/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/) (Дата обращения 02.04.2017 г.).

9. Федеральный закон «О центральном депозитарии» (от 07.12.2011 N 414-ФЗ с изм. и доп., вступ. в силу с 29.12.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182162;fld=134;from=140283-9;rnd=184768.6044910554774106;;ts=01847689708840090315789>(Дата обращения 02.04.2017 г.).

10. Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг (утв. Банком России 30.12.2014 N 454-П) (Зарегистрировано в Минюсте России 12.02.2015 N 35989). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=175536;fld=134;dst=100006,0;rnd=0.26539437007158995>(Дата обращения 02.04.2017 г.).

#### Дополнительная литература:

11. Алексахина Л.В. Корпоративное управление : конспект лекций для студентов направления подгот. 38.04.01 «Экономика» оч. и заоч. форм обучения / сост. Л.В. Алексахина ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. экономики предприятия. — Керчь, 2016. — 97 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.kgmtu.ru/?p=1307>

12. Балдин, К.В. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учеб. / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, И.Б. Уткин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 496 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93470>. — Загл. с экрана.

13. Богатко, А.Н. Методология высокоточного управления сбалансированным развитием корпоративных структур [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53725>. — Загл. с экрана.

14. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70646>. — Загл. с экрана.

15. Иванова, Е.В. Корпоративное управление: учеб. пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74721>. — Загл. с экрана.

16. Коваленко, Б.Б. Стратегия и тактика корпоративного управления: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б.Б. Коваленко, И.Г. Сергеева. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. — 173 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91480>. — Загл. с экрана.

17. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 440 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93479>. — Загл. с экрана.

18. Сторожева, Е.В. Теория и практика корпоративного управления [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.В. Сторожева, Е.Ю. Хамутских. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 61 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72700>. — Загл. с экрана.

19. Трусъ, А.А. Психология управления [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2014. — 317 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/65300>. — Загл. с экрана.

20. Халиков, М.И. Управление и менеджмент: теоретико-методологический анализ [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 104 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/44295>. — Загл. с экрана.