

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)

Технологический факультет
Кафедра экономики предприятия



УТВЕРЖДАЮ

Декан технологического факультета

_____ Н.А. Логунова

_____ 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения»

Статус дисциплины – базовая

Учебный план 2017 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная									Заочная											
Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов			Самостоятельная работа, часов.	КП (КР), (+,-)	Семестровый контроль (вид, часов)	Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов			Самостоятельная работа, часов.	КП (КР), (+,-)	Контрольная работа, +,-)	Семестровый контроль
				Лабораторные работы, часов	Практические занятия, часов	Лабораторные работы, часов								Практические занятия, часов	Лабораторные работы, часов	Практические занятия, часов				
3	5	72/2	36	18	-	18	36	-	зачет	4	7	72/2	16	6	-	10	52	-	+	зачет(4)
Всего		72/2	36	18	-	18	36	-	зачет	Всего		72/2	16	6	-	10	52	-	+	зачет(4)
В т.ч. в интерактивной форме		9	9	-	-	9	-	-	-	В т.ч. в интерактивной форме		2	2	-	-	2	-	-	-	-

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и рабочего учебного плана с учетом требований ООП.

Программу разработал(а) Яркина Н. Н., д-р экон. наук., доц., профессор кафедры экономики предприятия

Рассмотрено на заседании кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Протокол № 9 от 05.04.2017 г. Зав. кафедрой _____ О. В. Демчук

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры технологии продуктов питания ФГБОУ ВО

«КГМТУ». Протокол № 9 от 17.04.2017 г. Зав. кафедрой _____ О.Е. Битютская

Согласовано: Начальник УМУ 17.04.17 _____ Е.Ю. Девятова

© ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

1 Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины состоит в формировании систематических знаний о системе экономики общества, в обучении экономическому мышлению, умению самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах экономики общества, в знании и понимании теоретических основ функционирования рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- изучить базовые экономические понятия, экономические законы;
- овладеть навыками самостоятельного изучения теоретического, статистического, фактического и документального материала и умением формулировать на этой основе адекватные выводы;
- сформировать мировоззрение, позволяющее студенту объективно оценивать социально-экономические проблемы, определять возможные пути их решения, анализировать экономическую политику государства;
- выработать умение и навыки экономического мышления, логичного, аргументированного изложения мыслей, ясного и четкого построения устной и письменной речи.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу (Б.1) и является базовой. Ее изучению должны предшествовать такие дисциплины как «Философия», а сама «Экономика» является предшествующей для таких дисциплин как «Экономика предприятий рыбной промышленности», «Основы маркетинга» и некоторые другие.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО:

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: теоретические основы функционирования рыночной экономики микро и макроуровня; экономические основы и законы общественного производства и роль государства в рыночной экономике;

УМЕТЬ: самостоятельно анализировать экономическую литературу научного и прикладного характера; применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;

ВЛАДЕТЬ: базовыми знаниями основ экономики, способствующими развитию общей культуры и социализации личности, умением их использовать в области производства пищевых продуктов.

4 Структура учебной дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	количество зачетных единиц	Очная форма						Заочная форма					
			Распределение часов по видам занятий						Распределение часов по видам занятий					
			Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Семестр 1														
Раздел 1. Теоретические основы экономики														
Тема 1. Введение в экономику	8	0,22	4	2	-	2	4	-	2	2	-	-	6	-
Тема 2. Рынок как основной элемент экономической системы	10	0,28	6	4	-	2	4	-	2	2	-	-	8	-
Раздел 2. Факторы производства														
Тема 3. Предпринимательство как фактор производства	8	0,22	4	2	-	2	4	-	-	-	-	-	8	-
Тема 4. Капитал как фактор производства	8	0,22	4	2	-	2	4	-	4	2	-	2	4	-
Тема 5. Труд и трудовые ресурсы как фактор производства	8	0,22	4	2	-	2	4	-	2	-	-	2	6	-
Раздел 3. Экономическая эффективность и экономический рост														
Тема 6. Инвестиции	8	0,22	4	2	-	2	4	-	2	-	-	2	6	-
Тема 7. Экономическая эффективность	10	0,28	6	2	-	4	4	-	2	-	-	2	8	-
Тема 8. Инновации как фактор экономического роста и экономического развития	8	0,22	4	2	-	2	4	-	2	-	-	2	6	-
Форма контроля - зачет	4	0,12	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	4
Всего часов по дисциплине	72	2	36	18	-	18	36	0	16	6	-	10	52	4

5 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Теоретические основы экономики			
1	Тема 1. Введение в экономику. Содержание: понятие об экономике как науке; экономические агенты и базовые экономические категории; экономические системы; экономика и технология: проблемы взаимодействия	2	2
2	Тема 2. Рынок как основной элемент экономической системы. Содержание: понятие о рынке как об экономической категории, классификация и функции рынков; рыночный спрос и рыночное предложение; понятие о конкуренции, модели и формы рынка; понятие о цене, виды и функции цен	4	2
Раздел 2. Факторы производства			
3	Тема 3. Предпринимательство как фактор производства. Содержание:	2	-

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
	<i>сущность и принципы предпринимательства; основные виды и формы предпринимательской деятельности; понятие о предприятии и организационные основы его деятельности; классификация предприятий</i>	2	-
4	Тема 4. <i>Капитал как фактор производства. Содержание: общая характеристика капитала; интеллектуальный капитал; основной капитал; оборотный капитал</i>	2	2
5	Тема 5. <i>Труд и трудовые ресурсы как фактор производства. Содержание: общая характеристика трудовых ресурсов; понятие о производительности труда и факторы ее определяющие; мотивация и стимулирование трудовой активности; функции, формы и системы оплаты труда</i>	2	-
Раздел 3. Экономическая эффективность и экономический рост			
6	Тема 6. <i>Инвестиции. Содержание: сущностная характеристика инвестиций; классификация инвестиций; инвестиции в средства производства; понятие об инвестиционных рисках</i>	2	-
7	Тема 7. <i>Экономическая эффективность. Содержание: понятие о затратах предприятия; результаты деятельности предприятия; понятие об эффективности деятельности предприятий; система показателей экономической эффективности</i>	2	-
8	Тема 8. <i>Инновации как фактор экономического роста и экономического развития. Содержание: понятие об экономическом росте и экономическом развитии, этапы развития мирового хозяйства; сущностная характеристика инновационных процессов и инноваций; классификация инноваций; научно-технологический прогресс как основной фактор экономического развития</i>	2	-
Всего часов		18	6

6 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия рабочим учебным планом не предусмотрены.

7 Темы практических занятий

Практические занятия рабочим учебным планом не предусмотрены.

8 Темы семинарских занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Теоретические основы экономики			
1	Тема 1. <i>Введение в экономику</i>	2	-
2	Тема 2. <i>Рынок как основной элемент экономической системы</i>	2	-
Раздел 2. Факторы производства			
3	Тема 3. <i>Предпринимательство как фактор производства</i>	2	-
4	Тема 4. <i>Капитал как фактор производства</i>	2	2
5	Тема 5. <i>Труд и трудовые ресурсы как фактор производства</i>	2	2
Раздел 3. Экономическая эффективность и экономический рост			
6	Тема 6. <i>Инвестиции</i>	2	2
7	Тема 7. <i>Экономическая эффективность</i>	4	2

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
8	Тема 8. <i>Инновации как фактор экономического роста и экономического развития</i>	2	2
	Всего часов	18	10

9 Содержание и объем самостоятельной работы студента

Раздел	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Литература	Содержание работы
	очная	заочная		
Семестр 1				
Раздел 1. <i>Теоретические основы экономики</i>	8	14	[1]-[4]	Изучение вопросов соответствующих тем раздела
Раздел 2. <i>Факторы производства</i>	12	18	[1]-[4]	Изучение вопросов соответствующих тем раздела
Раздел 3. <i>Экономическая эффективность и экономический рост</i>	12	20	[1]-[4]	Изучение вопросов соответствующих тем раздела
Форма контроля - зачет	4	-	-	Подготовка к зачету
Всего часов	36	52	-	-

10 Индивидуальные задания

Индивидуальные задания выполняются студентами заочной формы обучения в виде контрольной работы. Требования к оформлению контрольной работы изложены в «Положении о порядке оформления студенческих работ»

11 Методы обучения

Обучение - совместная деятельность преподавателя и студента (группы студентов), направленная на усвоение учащимся избранных преподавателем элементов учебного материала. Процесс обучения направлен на формирование знаний, умений, навыков, опыта творческой деятельности.

В ходе обучения преподаватель нацеливает, информирует, организует, стимулирует деятельность обучающегося, корректирует и оценивает её, а обучающийся овладевает содержанием учебного материала в соответствии с утвержденной программой. При этом именно участие в обучении преподавателя делает процесс усвоения управляемым, позволяющим усваивать необходимые студенту знания и делать это наиболее рациональным способом, уже проверенным и закрепленным в этом опыте.

Метод обучения экономике представляет собой сочетание способов и форм обучения, отражающих характер организации познавательной деятельности студентов, направленных на достижение обусловленной цели обучения, т.е. получение соответствующего комплекса экономических знаний.

Обучение экономике осуществляется на основе совокупности методов, которые включают в зависимости от:

- источника познания вербальные и наглядные методы обучения;
- логики познания индуктивные и дедуктивные методы обучения;
- типа обучения объяснительно-иллюстративный и проблемно-развивающие методы обучения;
- уровня познавательной самостоятельности студентов репродуктивный метод обучения;
- уровня проблемности показательный, монологический и диалогический методы обучения;

- дидактических целей и функций методы стимулирования, организации и контроля;
- вида деятельности преподавателя методы изложения и методы организации самостоятельной учебной деятельности.

Принципиальным условием обучения экономике является активизация самостоятельной познавательной деятельности обучаемого, повышающей эффективность усвоения учебного материала и способствующей наработке определенных практических навыков сбора и обработки экономической информации, а также диалоговое взаимодействие как студента и преподавателя, так и студентов между собой в режиме беседы или дискуссии. Таким образом, обучение экономике ориентируется на активные и интерактивные методы обучения, предусматривающие, что преподаватель организует учебную деятельность студента так, чтобы обучающийся не пассивно воспринимал и поглощал текст учебного материала или слова преподавателя, а активно мыслил и выполнял определенные задания, извлекая необходимую научно-практическую информацию из того или другого источника, умел грамотно излагать свои мысли, аргументировано доказывать свою точку зрения, вести диалог и адекватно воспринимать мнение оппонента. В процессе диалога (беседы, дискуссии) развиваются коммуникативные способности, умение решать проблемы коллективно, и самое главное развивается речь студентов.

Активные и интерактивные методы обучения позволяют решить одновременно несколько учебно-организационных задач:

- 1) подчинить процесс обучения управляющему воздействию преподавателя;
- 2) обеспечить активное участие в учебной работе как подготовленных студентов, так и не подготовленных;
- 3) установить непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала, в частности, посредством тестирования и проверки домашнего практического задания;
- 4) вовлечь всех студентов в образовательный процесс.

Активные и интерактивные методы обучения являются одним из наиболее эффективных средств вовлечения студентов в учебно-познавательную деятельность.

В активной деятельности и интерактивной работе, направляемой преподавателем, студенты овладевают необходимыми знаниями, умениями, навыками для их профессиональной деятельности, развиваются творческие способности.

Для студентов очной формы обучения в интерактивной форме предусмотрены:

- практические занятия с элементами беседы и дискуссии по темам: 1 «Введение в экономику» (2 ч.), 2 «Рынок как основной элемент экономической системы» (1 ч.), 3 «Предпринимательство как фактор производства» (1 ч.), 4 «Капитал как фактор производства» (1 ч.), 5 «Труд и трудовые ресурсы как фактор производства» (1 ч.), 6 «Инвестиции» (1 ч.), 7 «Экономическая эффективность» (1 ч.), 8 «Инновации как фактор экономического роста и экономического развития» (1 ч.). Общее количество времени в рамках семинарских занятий 9 часов.

Для студентов заочной формы обучения в интерактивной форме предусмотрены 2 часа практических занятий в рамках тем 2 и 8 (по одному часу на тему), проведение которых предполагает элементы беседы и дискуссии.

12 Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Ларионов, И.К. Экономическая теория. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 408 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93499> — Загл. с экрана.);
2. Николаева, И.П. Экономическая теория: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 328 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91230> — Загл. с экрана.);
3. Салихов, Б.В. Экономическая теория. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 724 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93381> — Загл. с экрана.).

Дополнительная литература:

4. Яркина Н.Н. Экономика : курс лекций для студентов направления подгот. 05.03.06 «Экология и природопользование» профиля «Экология и природопользование» оч. и заоч. форм обучения / авт.-сост. Яркина Н.Н. ; Федер. агентство по рыболовству, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. экономики предприятия. — Керчь, 2015. — 100 с. - Режим доступа : <http://lib.kgmtu.ru/?cat=788>

13 Информационные ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/> (Дата обращения 20.03.2017 г.).
2. Федеральный образовательный портал. Виртуальная экономическая библиотека. – Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep/> (Дата обращения 20.03.2017 г.).
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/> (Дата обращения 20.03.2017 г.).
4. Интернет-портал Правительства РФ. – Режим доступа: <http://www.government.ru/> (Дата обращения 22.03.2016г.). <http://www.eer.ru/> (Дата обращения 20.03.2017 г.).
5. Материалы по макроэкономике бизнес-ресурса 21Biz.ru. – Режим доступа: <http://21biz.ru/category/ekonomika/makroekonomika/> (Дата обращения 20.03.2017 г.)
6. Материалы по микроэкономике бизнес-ресурса 21Biz.ru. – Режим доступа: <http://21biz.ru/category/ekonomika/mikroekonomika/> (Дата обращения 20.03.2017 г.)
7. Мировая экономика: новости, статьи, статистика. – Режим доступа: <http://ereport.ru> (Дата обращения 20.03.2017 г.)
8. Официальный сайт научной электронной библиотеки. – Режим доступа: <http://elibrary.ru> (Дата обращения 20.03.2017 г.)
9. Тематические материалы по экономической теории. – <http://grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya> (Дата обращения 20.03.2017 г.)
10. Учебный курс современной экономической теории – Режим доступа: <http://modern-econ.ru> (Дата обращения 20.03.2017 г.)
11. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru> (Дата обращения 20.03.2017 г.)
12. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». – Режим доступа: <http://e.lanbook.com> (Дата обращения 20.03.2017 г.)
13. Официальный сайт ФГБОУ ВО «КГМТУ». – Режим доступа: <http://kgmtu.ru/> (Дата обращения 20.03.2017 г.).

14 Материально-техническое обеспечение и информационные технологии

Учебные занятия проводятся в закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию. Методический кабинет обеспечен точкой доступа к локальной сети КГМТУ, сайтам Internet через систему Wi-Fi. При подготовке по данной дисциплине используется: таблично-графический материал; компьютерные прикладные пакеты и программы; мультимедийное оборудование; аудиторный фонд (столы, стулья, доска); информационно-аналитическая база действующих предприятий и организаций Республики Крым.

Для проведения лекционных занятий предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office: презентационный редактор Microsoft Power Point (слайд-лекции). Для выполнения практической и самостоятельной работы предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office (текстовый редактор Microsoft Word, электронные таблицы Microsoft Excel, графический редактор Corel Draw), а также организовано взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты.

В учебном процессе используются также компьютеры для проведения тестирования, работы с интерактивными пособиями. Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы издательства «Лань».

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)
Технологический факультет
Кафедра экономики предприятия**

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
экономики предприятия
_____ О.В. Демчук
_____ 2017 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины «Экономика»

**для направления подготовки –
19.03.03 «Продукты питания животного происхождения»**

(приложение 1 к рабочей программе дисциплины)

Керчь, 2017 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Экономика»**

1 Модели контролируемых компетенций:

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (5 семестр):

Код	Формулировка компетенции
Общекультурные компетенции (ОК):	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию

2 В результате изучения дисциплины «Экономика» обучающийся должен:

2.1. знать:

- теоретические основы функционирования рыночной экономики микро и макроуровня;
- экономические основы и законы общественного производства и роль государства в рыночной экономике;

2.2. уметь:

- самостоятельно анализировать экономическую литературу научного и прикладного характера;
- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;

2.3. владеть:

- базовыми знаниями основ экономики, способствующими развитию общей культуры и социализации личности, умением их использовать в области производства пищевых продуктов.

3 Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. <i>Теоретические основы экономики</i>	ОК-3, ОК-7	устный опрос, дискуссия, реферат
2	Раздел 2. <i>Факторы производства</i>	ОК-3, ОК-7	устный опрос, дискуссия, реферат
3	Раздел 3. <i>Экономическая эффективность и экономический рост</i>	ОК-3, ОК-7	устный опрос, дискуссия, реферат

**4 Перечень вопросов, выносимых на семестровый контроль
(Зачет)**

1. Понятие об экономике как науке
2. Экономические агенты
3. Базовые экономические категории
4. Экономические системы
5. Понятие о рынке как об экономической категории
6. Классификация рынков

7. Функции рынков
8. Рыночный спрос
9. Рыночное предложение
10. Понятие о конкуренции
11. Модели и формы рынка
12. Понятие о цене и виды цен
13. Функции цен
14. Сущность и принципы предпринимательства
15. Основные виды и формы предпринимательской деятельности
16. Понятие о предприятии
17. Организационные основы деятельности предприятия
18. Классификация предприятий
19. Общая характеристика капитала
20. Интеллектуальный капитал
21. Основной капитал
- 22.оборотный капитал
23. Общая характеристика трудовых ресурсов
24. Понятие о производительности труда
25. Факторы роста производительности труда
26. Мотивация и стимулирование трудовой активности
27. Функции заработной платы
28. Формы и системы оплаты труда
29. Сущностная характеристика инвестиций
30. Классификация инвестиций
31. Инвестиции в средства производства
32. Понятие об инвестиционных рисках
33. Понятие о расходах предприятия
34. Результаты деятельности предприятия
35. Понятие об эффективности деятельности предприятий
36. Система показателей экономической эффективности
37. Понятие об экономическом росте и экономическом развитии
38. Этапы развития мирового хозяйства
39. Сущностная характеристика инновационных процессов и инноваций
40. Классификация инноваций
41. Научно-технологический прогресс как основной фактор экономического развития

Критерии оценивания знаний студентов при проведении промежуточной аттестации (зачет): зачет оценивается по двухбалльной системе (зачтено или не зачтено).

Условием получения оценки «зачтено» для студентов очной формы обучения является положительная аттестация по каждой теме курса, для студентов заочной формы обучения – 60 % правильных ответов при итоговом тестировании.

5 Перечень вопросов для дискуссии

1. Экономика и технология: проблемы взаимодействия
2. Технология как объект научно-технологического прогресса
3. Роль экономических агентов в экономическом развитии
4. Технологическая безопасность и экономическое развитие
5. Исчерпаемость факторов производства и растущие потребности общества
6. Роль интеллектуального капитала в производстве продуктов питания
7. Мотивация инвестиций: технологический аспект
8. Этапы развития мирового хозяйства и проблемы продовольственной безопасности

9. Инновационный путь развития в контексте обеспечения продовольственной безопасности
10. Экономическое развитие и проблемы производства продуктов питания

6 Перечень вопросов для реферата

Раздел 1. Теоретические основы экономики

1. Государство как экономический агент
2. Государственные функции в условиях рыночной экономики
3. Государственное регулирование и поддержка экономики
4. Государственная экономическая политика как основа экономического роста и развития
5. Содержание и элементы государственной экономической политики

Раздел 2. Факторы производства

1. Технология и факторы производства: отраслевой аспект
2. Технология производства продуктов питания и проблемы экологизации общества
3. Интеллектуальный капитал в контексте производства продуктов питания
4. Технологический прогресс как фактор развития

Раздел 3. Экономическая эффективность и экономический рост

1. Этапы развития мирового хозяйства
2. Содержательная характеристика международных экономических отношений
3. Процессы международной интеграции и глобализации
4. Система национальных счетов
5. Экономический рост и проблемы продовольственной безопасности
6. Производство продуктов питания из рыбы и морепродуктов в контексте обеспечения продовольственной безопасности

Критерии формирования оценок за реферат:

- «отлично» - реферат содержит современную интерпретацию обусловленной проблемы, иллюстрирован примерами из отечественной и (или) зарубежной практики, качественно презентирован;
- «хорошо» - если выполнено 70-89 % от условий, предъявляемых к отличной работе;
- «удовлетворительно» - если выполнено 50-69 % от условий, предъявляемых к отличной работе;
- «неудовлетворительно» - проблема не раскрыта или материал морально устарел не отвечает текущим тенденциям или экономическим, политическим, социальным условиям.

7 Перечень вопросов для устного опроса

Раздел 1. Теоретические основы экономики

1. Понятие экономики как науки
2. Основные экономические проблемы и вопросы общества
3. Экономические агенты
4. Базовые экономические категории
5. Экономические системы
6. Экономика и технология: проблемы взаимодействия
7. Понятие о рынке как об экономической категории
8. Классификация рынков
9. Функции рынков
10. Рыночный спрос
11. Рыночное предложение

12. Понятие о конкуренции
13. Модели и формы рынка
14. Понятие о цене и виды цен
15. Функции цен
16. Сущность и принципы предпринимательства
17. Основные виды и формы предпринимательской деятельности
18. Понятие о предприятии и организационные основы его деятельности
19. Классификация предприятий

Раздел 2. Факторы производства

1. Общая характеристика капитала как фактора производства
2. Интеллектуальный капитал
3. Основной капитал
- 4.оборотный капитал
5. Трудовые ресурсы как фактор производства
6. Понятие о производительности труда
7. Факторы определяющие рост производительности труда
8. Мотивация и стимулирование трудовой активности
9. Функции оплаты труда
10. Формы и системы оплаты труда

Раздел 3. Экономическая эффективность и экономический рост

1. Инвестиции как фактор экономического роста
2. Классификация инвестиций
3. Инвестиции в средства производства
4. Понятие об инвестиционных рисках
5. Понятие о расходах предприятия
6. Результаты деятельности предприятия
7. Понятие об эффективности деятельности предприятий
8. Система показателей экономической эффективности
9. Понятие об экономическом росте и экономическом развитии
10. Этапы развития мирового хозяйства
11. Сущностная характеристика инновационных процессов и инноваций
12. Классификация инноваций
13. Научно-технологический прогресс как основной фактор экономического развития

Критерии формирования оценок при устном опросе:

- «отлично» - вопрос раскрыт полностью и подкреплен практическими примерами;
- «хорошо» - вопрос раскрыт на 70-89 %, т.е. студент владеет базовыми понятиями и легко соотносит их с реалиями хозяйственно-производственной практики фирм;
- «удовлетворительно» - вопрос раскрыт поверхностно (на 50-69 %), студент затрудняется в практическом иллюстрировании рассматриваемой проблемы;
- «неудовлетворительно» - студент отказался от ответа на вопрос или ответил не правильно и не отреагировал на наводящие вопросы.

8 Комплексные тесты для проверки остаточных знаний

1. Наука, изучающая поведение участников процесса хозяйственной деятельности – это:
 - а) социология;
 - б) политология;
 - в) бизнесология;
 - г) экономика;
 - д) эконометрика.

2. В буквальном переводе с древнегреческого слово «экономика» означает:

- а) законы жизни;
- б) законы хозяйства;
- в) законы развития;
- г) наука об обществе;
- д) наука хозяйствования.

3. Ресурсы, с помощью которых можно организовать производство благ называются:

- а) факторами производства;
- б) экономическими агентами;
- в) экономическими благами;
- г) товарами;
- д) капиталом.

4. Средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в меньшем объеме, чем объем этих потребностей, представляют собой:

- а) экономическую систему;
- б) даровые блага;
- в) экономические блага;
- г) факторы производства;
- д) экономических агентов.

5. К факторам производства не относится:

- а) труд;
- б) земля;
- в) капитал;
- г) предпринимательская способность;
- д) ликвидность.

6. Использование умственных и физических способностей людей, их навыков и опыта в форме услуг, необходимых для производства экономических благ, относится к экономической категории:

- а) труд;
- б) капитал;
- в) предпринимательство;
- г) эксплуатация;
- д) дефиниция.

7. Весь производственно-технический аппарат, который люди создали для увеличения своих сил и расширения возможностей изготовления необходимых благ относится к категории:

- а) труд;
- б) капитал;
- в) предпринимательство;
- г) ценность;
- д) фактор.

8. К главным вопросам экономики не относится:

- а) что производить;
- б) в каком количестве производить;
- в) как производить;
- г) каким образом распределять;
- д) как потреблять.

9. Главной экономической проблемой является:

- а) ограниченность умственных способностей;
- б) глобальное потепление;
- в) ограниченность факторов производства;
- г) неограниченность производственных ресурсов;
- д) скромные потребности общества.

10. К основным экономическим агентам не относится:

- а) люди;
- б) семьи (домохозяйства);
- в) фирмы (предприятия);
- г) природные ресурсы;
- д) государство.

11. Совокупность различных элементов и хозяйственных процессов, характерных для данной экономики, представляют собой:

- а) экономическую систему;
- б) экономическую ситуацию;
- в) экономический механизм;
- г) экономический субъект;
- д) экономическую дестинацию.

12. Какой тип экономических систем не выделен в экономической теории:

- а) традиционная экономическая система;
- б) иерархическая экономическая система;
- в) рыночная экономическая система;
- г) административно-командная экономическая система;
- д) смешанная экономическая система.

13. Способ организации экономической жизни, при котором экономические ресурсы находятся в коллективной собственности, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями, характерен для:

- а) традиционной экономической системы;
- б) иерархической экономической системы;
- в) рыночной экономической системы;
- г) административно-командной экономической системы;
- д) смешанной экономической системы.

14. Право частной собственности, частная хозяйственная инициатива, рыночная организация распределения ограниченных ресурсов общества характерны для:

- а) традиционной экономической системы;
- б) иерархической экономической системы;
- в) рыночной экономической системы;
- г) административно-командной экономической системы;
- д) смешанной экономической системы.

15. Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности государства, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется по указаниям центральных органов управления и в соответствии с планами, характерен для:

- а) традиционной экономической системы;
- б) иерархической экономической системы;
- в) рыночной экономической системы;

- г) административно-командной экономической системы;
- д) смешанной экономической системы.

16. Способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства, характерен для:

- а) традиционной экономической системы;
- б) иерархической экономической системы;
- в) рыночной экономической системы;
- г) административно-командной экономической системы;
- д) смешанной экономической системы.

17. К историческим условиям возникновения рынка не относится:

- а) общественное разделение труда;
- б) появление письменности;
- в) обмен;
- г) экономическая обособленность производителей;
- д) развитие и углубление общественного разделения труда

18. Совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи товаров по ценам, устанавливающимся на основании взаимодействия спроса и предложения в результате конкуренции, характеризует такую экономическую категорию, как:

- а) базар;
- б) капитал;
- в) рынок;
- г) коммерция;
- д) предпринимательство.

19. Все то, что может удовлетворить потребность и предлагается рынку в целях приобретения, использования или потребления, относится к категории:

- а) спрос;
- б) предложение;
- в) даровое благо;
- г) капитал;
- д) товар.

20. Какую из перечисленных функций рынок не выполняет:

- а) посредническую;
- б) информационно-аналитическую;
- в) ценнообразующую;
- г) воспроизводственную;
- д) регулирующую.

21. К типам рынков, выделяемым в зависимости от уровня и характера конкуренции, не относится рынок:

- а) чистой конкуренции;
- б) монополистической конкуренции;
- в) олигополистический;
- г) стихийный;
- д) монополистический.

22. Спрос на какой-либо товар или услугу – это:

- а) желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене в определенный период времени;
- б) механизм, который сводит вместе производителей (продавцов) и потребителей (покупателей) отдельных товаров;
- в) комплекс институтов (организаций, учреждений) и предприятий, обеспечивающих бесперебойное, непрерывное функционирование рынка;
- г) социальная категория, отражающая уровень социальной напряженности в обществе;
- д) готовность производителей продать определенное количество данного товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.

23. Предложение какого-либо товара или услуги – это:

- а) желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене в определенный период времени;
- б) механизм, который сводит вместе производителей (продавцов) и потребителей (покупателей) отдельных товаров;
- в) комплекс институтов (организаций, учреждений) и предприятий, обеспечивающих бесперебойное, непрерывное функционирование рынка;
- г) это научная категория, характеризующая экономический потенциал общества;
- д) готовность производителей продать определенное количество данного товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.

24. «При прочих равных условиях объем спроса на товар увеличивается, если цена на него снижается, и, наоборот, объем спроса на товар снижается, если цена на товар повышается» гласит:

- а) теорема спроса;
- б) аксиома спроса;
- в) закон спроса;
- г) дефиниция спроса;
- д) функция спроса.

25. В число детерминантов спроса не входит:

- а) доходы потребителей и их число;
- б) количество производителей товара;
- в) реклама;
- г) мода, вкусы и предпочтения потребителей;
- д) ожидания потребителей.

26. «При прочих равных условиях объем предложения увеличивается, если цена на товар повышается, и, наоборот, объем предложения товара снижается, если цена на него падает», гласит:

- а) теорема предложения;
- б) аксиома предложения;
- в) закон предложения;
- г) дефиниция предложения;
- д) функция предложения.

27. К факторам предложения не относится:

- а) изменение цен на факторы производства;
- б) технический прогресс;
- в) сезонные изменения;
- г) рыночная инфраструктура;
- д) степень монополизации рынка.

28. Когда при данной цене объем спроса превышает объем предложения, имеет место:

- а) дефицит товара;

- б) профицит товара;
- в) излишек товара;
- г) товарное равновесие;
- д) рыночный коллапс.

29. Степень чувствительности спроса к изменению различных факторов называется:

- а) критичностью спроса;
- б) эластичностью спроса;
- в) динамичностью спроса;
- г) неустойчивостью спроса;
- д) фактором спроса.

30. Какое утверждение верно: «эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на:

- а) 100 %»;
- б) 50 %»;
- в) 10 %»;
- г) 5 %»;
- д) 1 %».

31. Интенсивность конкуренции не зависит от:

- а) модели рынка (совершенный или несовершенный рынок);
- б) формы рынка по количественному распределению участников на стороне предложения и спроса;
- в) стадии жизненного цикла товара, представленного на рынке;
- г) степени вмешательства государства в экономические процессы, совершаемые на рынке;
- д) организационно-правовой формы бизнеса.

32. Модель рынка, отличающегося большим количеством продавцов, производящих однородную продукцию, когда ни один из индивидуальных продавцов (производителей) не может оказать какого-либо влияния на рыночную (равновесную) цену предлагаемого им продукта характеризует рынок:

- а) чистой конкуренции;
- б) монополистической конкуренции;
- в) олигополистический;
- г) стихийный;
- д) монополистический.

33. К характерным чертам монополии не относится следующее:

- а) отрасль состоит из единственного производителя данного продукта или поставщика данной услуги;
- б) участники рынка весьма чувствительны к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга;
- в) не существует близких заменителей данного продукта;
- г) производитель диктует покупателю цену;
- д) производитель имеет возможность манипулировать количеством предложенного продукта.

34. Денежным выражением стоимости (овеществленного общественного труда) товара является:

- а) себестоимость;
- б) прибыль;

- в) цена;
- г) доход;
- д) приход.

35. К функциям цен не относится:

- а) учетная функция;
- б) стимулирующая функция;
- в) распределительная функция;
- г) воспроизводственная функция;
- д) функция балансирования спроса и предложения.

36. Взаимосвязь между производством и потреблением реализуется посредством такой функции цены как:

- а) учетная функция;
- б) стимулирующая функция;
- в) распределительная функция;
- г) информационно-аналитическая функция;
- д) функция балансирования спроса и предложения.

37. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке, определяется как:

- а) новаторство;
- б) предпринимательство;
- в) дилетантство;
- г) авантюризм;
- д) оптимизм.

38. Предпринимательства какого вида не выделяют:

- а) административного;
- б) производственного;
- в) коммерческого;
- г) финансового;
- д) консультационного.

39. К организационно-правовым формам предпринимательства не относится:

- а) хозяйственное общество;
- б) хозяйственное товарищество;
- в) хозяйственное предприятие;
- г) хозяйственное партнерство;
- д) фермерское предприятие.

40. Унитарным предприятием является:

- а) акционерное общество;
- б) командитное товарищество;
- в) производственный кооператив;
- г) государственное предприятие;
- д) фермерское хозяйство.

41. Денежное выражение текущих расходов на производство и реализацию продукции называется:

- а) ценой продукции;
- б) себестоимостью продукции;
- в) прибылью;
- г) доходом;
- д) прибавочной стоимостью.

42. К элементам затрат предприятия не относятся:

- а) материальные затраты;
- б) затраты на оплату труда;
- в) отчисления на социальные мероприятия;
- г) амортизационные отчисления;
- д) косвенные налоги.

43. По степени зависимости затрат от изменения объема производства различают:

- а) элементы затрат и статьи калькуляции;
- б) прямые и косвенные затраты;
- в) постоянные и переменные затраты;
- г) основные и накладные затраты;
- д) одноэлементные и комплексные затраты.

44. Чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности, определяется как:

- а) прибыль;
- б) прибавочный продукт;
- в) эффективность;
- г) доходность;
- д) валовой доход.

45. Расчет себестоимости единицы продукции называется:

- а) нормированием;
- б) лимитированием;
- в) планированием;
- г) калькулированием;
- д) культивированием.

46. Относительная величина интенсивности, отражающая соотношение результата с затратами живого и овеществленного труда на достижение этого результата, определяется как:

- а) эффект;
- б) доход;
- в) ликвидность;
- г) окупаемость;
- д) эффективность.

47. Переполнение каналов денежного обращения избыточной денежной массой, проявляемое в росте товарных цен, называется:

- а) стагнацией;
- б) дефляцией;
- в) коррупцией;
- г) инфляцией;
- д) тенденцией.

48. К монетарным причинам инфляции не относится:

- а) превышение доходов над потребительскими расходами;
- б) дефицит государственного бюджета;
- в) деформация народно-хозяйственной структуры, выражающаяся в отставании развития отраслей потребительского сектора;
- г) чрезмерное инвестирование - объем инвестиций превышает возможность экономики;
- д) опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда.

49. Наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу, называется:

- а) стагнацией;
- б) безработицей;
- в) катастрофой;
- г) иммобилизацией;
- д) реструктуризацией.

50. Макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг (то есть предназначенных для непосредственного употребления), произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства, называется:

- а) валовой внутренний продукт;
- б) чистый национальный доход;
- в) конечное потребление;
- г) национальное сбережение;
- д) национальное богатство.

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

- «отлично» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 90-100 % от общего объема тестовых заданий;
- «хорошо» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 70-89 % от общего объема тестовых заданий;
- «удовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 60-69 % от общего объема тестовых заданий;
- «неудовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 60 % от общего объема тестовых заданий.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
Кафедра экономики предприятия

Яркина Н.Н.

ЭКОНОМИКА

Методические указания
для обучающихся по освоению дисциплины
(приложение 2 к рабочей программе дисциплины)

для студентов направления подготовки
19.03.03 «Продукты питания животного происхождения»

очной и заочной форм обучения

Керчь, 2017 г.

Содержание

1 Общие сведения о дисциплине	23
1.1 Цели и задачи дисциплины	23
1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины	23
2 Тематический план дисциплины, распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы	24
3 Общие рекомендации к аудиторным занятиям и самостоятельной работе	24
4 Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине	26
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	27

1 Общие сведения о дисциплине

1.1 Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части дисциплин ФГОС ВО.

При изучении дисциплины используются знания и навыки, полученные при освоении курса «Философия».

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих дисциплин ООП, обеспечивающих дальнейшую подготовку в указанной области, таких как: «Экономика предприятий рыбной промышленности», «Основы маркетинга».

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, используются и углубляются при выполнении научно-исследовательской работы, выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

Цель дисциплины «Экономика» в формировании систематических знаний о системе экономики общества, в обучении экономическому мышлению, умению самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах экономики общества, в знании и понимании теоретических основ функционирования рыночной экономики.

К задачам дисциплины относятся: изучение базовых экономических понятий, экономических законов; овладение навыками самостоятельного изучения теоретического, статистического, фактического и документального материала и умение формулировать на этой основе адекватные выводы; формирование мировоззрения, позволяющего студенту объективно оценивать социально-экономические проблемы, определять возможные пути их решения, анализировать экономическую политику государства; выработка умений и навыков экономического мышления, логичного, аргументированного изложения мыслей, ясного и четкого построения устной и письменной речи.

1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО (таблица 1):

Таблица 1– Компетенции, формируемые при изучении дисциплины

Шифр компетенции	Характеристика
Общекультурные компетенции (ОК)	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины «Экономика» студент должен:

ЗНАТЬ:

- 1) теоретические основы функционирования рыночной экономики микро и макроуровня;
- 2) экономические основы и законы общественного производства и роль государства в рыночной экономике;

УМЕТЬ:

- 1) самостоятельно анализировать экономическую литературу научного и прикладного характера;
- 2) применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;

ВЛАДЕТЬ:

- 1) базовыми знаниями основ экономики, способствующими развитию общей культуры и социализации личности;

2) умением их использовать в области производства пищевых продуктов.

2 Тематический план дисциплины, распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	количество зачетных единиц	Очная форма						Заочная форма					
			Распределение часов по видам занятий						Распределение часов по видам занятий					
			Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Семестр 1														
Раздел 1. Теоретические основы экономики														
Тема 1. Введение в экономику	8	0,22	4	2	-	2	4	-	2	2	-	-	6	-
Тема 2. Рынок как основной элемент экономической системы	10	0,28	6	4	-	2	4	-	2	2	-	-	8	-
Раздел 2. Факторы производства														
Тема 3. Предпринимательство как фактор производства	8	0,22	4	2	-	2	4	-	-	-	-	-	8	-
Тема 4. Капитал как фактор производства	8	0,22	4	2	-	2	4	-	4	2	-	2	4	-
Тема 5. Труд и трудовые ресурсы как фактор производства	8	0,22	4	2	-	2	4	-	2	-	-	2	6	-
Раздел 3. Экономическая эффективность и экономический рост														
Тема 6. Инвестиции	8	0,22	4	2	-	2	4	-	2	-	-	2	6	-
Тема 7. Экономическая эффективность	10	0,28	6	2	-	4	4	-	2	-	-	2	8	-
Тема 8. Инновации как фактор экономического роста и экономического развития	8	0,22	4	2	-	2	4	-	2	-	-	2	6	-
Форма контроля - зачет	4	0,12	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	4
Всего часов по дисциплине	72	2	36	18	-	18	36	0	16	6	-	10	52	4

3 Общие рекомендации к аудиторным занятиям и самостоятельной работе

Обучение дисциплине «Экономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционных и семинарских) и самостоятельную работу студентов.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса и выполняет следующие функции:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по теме занятия, подготовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются наиболее эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована Вами в качестве ориентира в организации обучения.

Целью самостоятельной работы студентов является:

- научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.
- закрепление, расширение и углубление знаний, умений и навыков, полученных студентами на аудиторных занятиях под руководством преподавателей;
- изучение студентами дополнительных материалов по изучаемой дисциплине и умение выбирать необходимый материал из различных источников;
- воспитание у студентов самостоятельности, организованности, самодисциплины, творческой активности, потребности развития познавательных способностей и упорства в достижении поставленных целей.

Предлагаемый подход к освоению материала усиливает мотивацию к аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по изучаемой дисциплине и позволяет повысить готовность студентов к зачетному контролю знаний посредством обязательной аттестации на каждом практическом занятии.

Основная задача организации самостоятельной работы студентов заключается в создании психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления на занятиях любой формы.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Самостоятельная работа в рамках учебной дисциплины «Экономика» реализуется в следующих формах:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", компьютерной сети "Интернет";
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовка докладов и рефератов;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем.

На интенсивность самостоятельной работы оказывает влияние содержание образовательной программы, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки бакалавров 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения».

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- проработку лекционного материала;
- изучение по учебникам программного материала, не изложенного на лекциях;
- подготовку к семинарским занятиям;
- подготовку докладов, статей, рефератов;
- и др.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях и семинарских занятиях.
2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Таким образом, в учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение ситуационных задач и др.

Приступая к изучению данной учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести новую тетрадь для конспектирования лекций и работы с первоисточниками.

4 Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине

К зачету по курсу «Экономика» необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты и в условиях зачета себя не оправдывают, так как условием получения оценки «зачтено» является положительная аттестация по каждой теме учебной дисциплины.

Для успешной подготовки к зачету необходимо в самом начале учебного курса познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины «Экономика»;

- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, практических занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для получения зачета.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Ларионов, И.К. Экономическая теория. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 408 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93499> — Загл. с экрана.);
2. Николаева, И.П. Экономическая теория: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 328 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91230> — Загл. с экрана.);
3. Салихов, Б.В. Экономическая теория. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 724 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93381> — Загл. с экрана.);
4. Яркина Н.Н. Экономика : курс лекций для студентов направления подгот. 05.03.06 «Экология и природопользование» профиля «Экология и природопользование» оч. и заоч. форм обучения / авт.-сост. Яркина Н.Н. ; Федер. агентство по рыболовству, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. экономики предприятия. — Керчь, 2015. — 100 с. - Режим доступа : <http://lib.kgmtu.ru/?cat=788>.