



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)**

МАТЕРИАЛЫ

Национальной научно-практической конференции

«ОБЩЕСТВО, ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА В СОВРЕМЕННЫХ ПАРАДИГМАХ РАЗВИТИЯ»

26 ноября 2020 года

Часть 2

г. Керчь

УДК 001.89(063)
ББК 72+60.52+74.58

В сборник включены избранные статьи участников Национальной научно-практической конференции «ОБЩЕСТВО, ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА В СОВРЕМЕННЫХ ПАРАДИГМАХ РАЗВИТИЯ», прошедшей 26 ноября 2020 г. на базе ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет».

Материалы содержат результаты научных исследований студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей вузов и научных сотрудников организаций Российской Федерации.

В сборник вошли научные работы в области технических, физико-математических, географических, гуманитарных, социологических, экономических, юридических, психолого-педагогических, биологических наук, наук о Земле и технологий.

Тексты статей представлены в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Масюткин Е. П., председатель редакционной коллегии, кандидат технических наук, профессор, ректор ФГБОУ ВО «КГМТУ».

Попова Т. Н., научный редактор, доктор педагогических наук, профессор, Гадеев А. В., доктор философских наук, доцент, Логунова Н. А., доктор экономических наук, доцент, Битютская О. Е., кандидат технических наук, доцент, Кулиш А. В., кандидат биологических наук, Кручина О. Н., кандидат педагогических наук, доцент, Конюков В. Л., кандидат технических наук, доцент, Корнеева Е.В., кандидат исторических наук, доцент, Уколов А.И., кандидат физико-математических наук, доцент.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Масюткин Е. П., председатель, канд. техн. наук, профессор, ректор ФГБОУ ВО «КГМТУ», Логунова Н.А., д-р экон. наук, доцент, проректор по научной работе, Попова Т.Н., д-р пед. наук, профессор, зав. кафедрой математики, физики и информатики, Серёгин С.С., канд. экон. наук, доцент, начальник отдела обеспечения научно-исследовательской деятельности, Гадеев А.В., д-р филос. наук, доцент, зав. кафедрой общественных наук и социальной работы, Кручина О.Н., канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой иностранных языков, Битютская О.Е., канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой технологии продуктов питания.

Рекомендовано к публикации научно-техническим советом ФГБОУ ВО «КГМТУ» (протокол № 9 от 27. 11. 2020 г.)

«ОБЩЕСТВО, ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА В СОВРЕМЕННЫХ ПАРАДИГМАХ РАЗВИТИЯ» [Электронный ресурс]: Сборник трудов по материалам Национальной научно-практической конференции (26 ноября 2020 г.) / под общ. ред. Масюткина Е. П.; науч. ред. Попова Т.Н. – Керчь: ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2020. – Часть 2. Гуманитарные и социологические науки. Экономические науки и юридические науки. Психолого-педагогические науки. 242 с. – Режим доступа: http://www.kgmtu.ru/documents/nauka/obcshestvo,obrazovanie,nauka_vparadigmah_2-2020.pdf, свободный доступ. – Загл. с экрана.

СОДЕРЖАНИЕ

Гуманитарные и социологические науки	6
<i>Аксенова Д. И., Паньшина А. М., Слукин С. В.</i>	
Особенности реализации процедуры банкротства сельскохозяйственных организаций	7
<i>Антоненко Н. А., Наташкина Е. А.</i>	
Барьеры и перспективы повышения цифровой грамотности населения	12
<i>Клюкина Е. Ш.</i>	
Различия удаленной и дистанционной работы	17
<i>Пеша А. В., Шавровская М. Н.</i>	
Надпрофессиональные компетенции специалистов туристической сферы	24
<i>Равочкин Н. Н., Мирошина Т. А., Гилязов Р. Ш.</i>	
Темпоральность как новое свойство современного мира	30
<i>Шешкина Т. Ф.</i>	
Лингвокультурологические методы в этимологических исследованиях: на примере германо-славянских коррелятов «die Nacht – ночь»	35
<i>Юсупова Т. А.</i>	
Современные взгляды на теорию управления	40
<i>Яковлева М. А., Шостак М. А.</i>	
Основные направления применения цифровых технологий в повышении качества экскурсионного обслуживания в Республике Крым	44
<i>Яхина Д. И.</i>	
К проблеме обучения профессионально ориентированному общению на русском языке иностранных студентов геологического факультета	50
Экономические и юридические науки	58
<i>Алиференко А. А.</i>	
Инвестиционная привлекательность туристического бизнеса в Оренбургской области	59
<i>Аржаных Т. Ф.</i>	
«Цифровая экономика» – новый фрейм сознания в условиях информационной энтропии	65
<i>Белозерова Н. И.</i>	
Риски в деятельности туристических предприятий	69
<i>Бельская Т. Е., Дворянчикова Л. А., Зубрев А. Г.</i>	
Понятие и принципы организации продаж и развития маркетинга пластиковых карт	78
<i>Гришина В. В.</i>	
Цифровая платформа межфирменных взаимодействий: тренд или реальность?	83
<i>Реутова Е. А., Карпенко А. К.</i>	
Страхование в области агропромышленного комплекса для достижения продовольственной безопасности на территории Российской Федерации	88

<i>Колосова И. А., Легошич Н. В.</i>	
Современные пути продвижения финансовых продуктов	92
<i>Меншутин И. В., Кононенко Г. М.</i>	
Оценка эффективности системы управления проектами	97
<i>Мещерякова Ж. В.</i>	
Анализ научного потенциала Северо-Кавказского региона в контексте реализации национальных проектов	102
<i>Нестеренко Е. А., Усманова А. С., Крючкова А. М.</i>	
Значение финансового анализа и финансовой диагностики в процессе моделирования финансового состояния предприятия	107
<i>Огнева О. А., Нечеухина Н. С.</i>	
Содержание статей актива баланса	113
<i>Ольховая Г. В., Качур А. В.</i>	
К вопросу о конкурентных преимуществах диверсификации	120
<i>Калмыкова К. О., Пискун Е. И.</i>	
Особенности и предпосылки развития электронной торговли в России	126
<i>Поникаровских А. Е.</i>	
Оценка эффективности системы управления проектами	132
<i>Стецюк А. А.</i>	
Инвестиции как фактор роста капитала предприятий	137
<i>Сухова В. А., Касаев Б. С.</i>	
Совместные программы партнерства в повышении имиджа бренда	144
<i>Романенко И. А., Топольян С. С., Кузьмин В. В.</i>	
Экономический спад Краснодарского края в результате пандемии	148
<i>Усманова А. С., Крючкова А. М.</i>	
Особенности применения программ анализа инвестиционных проектов в условиях цифровой трансформации	153
<i>Челпанова М. М.</i>	
Основные направления обеспечения экономической безопасности Российской Федерации	158
<i>Шатохин А. П., Кочин И. К., Таран А. А.</i>	
Проблемы экономики Приморско-Ахтарского района	164
Психолого-педагогические науки	169
<i>Гуров В. Д.</i>	
Физическая подготовка экипажа, как социально-экономический фактор эксплуатации судна	170
<i>Дроздова А. А., Рокина Р. А.</i>	
Современные тенденции профессиональной подготовки будущих учителей начальных классов	175
<i>Евглевский Р. О., Усов В. А., Малыхин И. С.</i>	
Влияние гендера на предрасположенность к девиантным отклонениям в поведении подростков-сирот	179
<i>Естефеев В. Д.</i>	
Видеоматериалы как средство изучения английского языка	184

<i>Залавина Т. Ю.</i>	
Анализ использования информационно-коммуникационных технологий при обучении иностранному языку	189
<i>Кобзарь А. Н., Зимина И. А.</i>	
Форма организации междисциплинарной интеграции на лекциях по физике в медицинском вузе	194
<i>Коробкова С. А., Носаева Т. А.</i>	
Организация внеучебной образовательной работы студентов медицинского вуза на основе научно-исследовательской деятельности	199
<i>Кудакова Н. С., Корнилова С. С.</i>	
Информационно-коммуникационные технологии как средство развития математического мышления младших школьников	203
<i>Кузнецова Е. В., Стругов И. В.</i>	
Анализ критического мышления студентов посредством применения статистических методов	208
<i>Лактюшина В. А.</i>	
Особенности сформированности функций пространственной ориентировки у детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития	213
<i>Сорока А. В.</i>	
Образование как фактор социально-экономического развития общества	218
<i>Титова А. В.</i>	
Становление личностно-ориентированного образования	221
<i>Федосова И. В.</i>	
Модель готовности обучающихся к осознанному выбору инженерно-технических профессий в системе непрерывного физического образования	225
<i>Щербакова С. А.</i>	
Высшее образование в сфере туризма: современное состояние, проблемы и перспективы	230
<i>Евсиенко Р. Р., Велибеков Р. Т., Иващенко Ф. М., Крайнюков И. П.</i>	
Изучение эффективности массажа среди персонала скорой медицинской помощи как фактора управления профессиональным стрессом	237

Гуманитарные и социологические науки

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аксёнова Дарья Игоревна

студент,

Паньшина Анна Михайловна

студент,

Слукин Сергей Викторович

кандидат философских наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург

Аннотация. Особо остро проблема банкротства ощущается в отрасли сельского хозяйства ввиду того, что является наиболее подверженной к негативному влиянию факторов нестабильности. В статье рассматриваются особенности и проблемы реализации процедуры банкротства сельскохозяйственных организаций.

Ключевые слова: несостоятельность (банкротство), сельскохозяйственные организации, производство, имущество, сельскохозяйственная продукция.

Одним из результатов рыночных отношений является несостоятельность хозяйствующих субъектов. Как показывают статистические данные, в настоящий момент большинство сельскохозяйственных организаций находятся на стадии процедуры банкротства, так как особо подвержены негативным факторам нестабильности экономики. В этой связи большое число сельскохозяйственных организаций представляют собой хронически неплатежеспособные и утратившие перспективу дальнейшего развития хозяйствующие субъекты.

Специфичность ведения бизнеса в сельскохозяйственной отрасли, которая связана, прежде всего, с использованием земли в качестве основного производственного средства, а также зависимостью от природно-климатических условий, сезонностью, обуславливает необходимость регламентации особенностей его банкротства. Как показывает практика, проблемы существуют не только в отрасли, но и в специфике ведения бизнеса. При этом основной проблемой остается приостановление работы организации.

Цель работы – выделить основные особенности реализации процедуры несостоятельности (банкротства) сельскохозяйственных организаций. Обозначить существующие проблемы на этапе признания организации

неспособной удовлетворить требования кредиторов и (или) выполнять уплату обязательных платежей.

Для изучения данного вопроса воспользуемся методом исследования и анализа законодательных источников.

Законодатель принимает во внимание социально-экономическую значимость организаций указанной отрасли и принимает ряд мер с целью не доведения их до банкротства. Основываясь на сущности понятия «сельскохозяйственная организация», необходимо заметить, что к числу данной категории предприятий не относятся компании, осуществляющие только деятельность по переработке сельхозпродукции [2, с. 101].

Однако следует обратить внимание, Закон о банкротстве приравнивает сельскохозяйственные организации и предприятия, осуществляющие переработку сельхозпродукции, таким образом, распространяя свое правовое действие и на тех, и на других. Тем не менее, в налоговом законодательстве указанные выше предприятия различаются.

Положениями главы 9 параграфа 3 ФЗ РФ «О несостоятельности (банкротстве)» закреплены особенности проведения процедуры банкротства сельскохозяйственных организаций [1].

Согласно указанному выше нормативно-правовому акту должником признается такая сельскохозяйственная организация, которая обладает следующим рядом признаков:

- основной вид деятельности должен заключаться в сырьевом сельскохозяйственном производстве, а также возможны дополнения в виде переработки данного сырья в сельскохозяйственную продукцию;
- выручка от реализации продукции по основному виду деятельности должна составлять не менее 50 % от общей суммы выручки организации указанной отрасли.

Существует определенный ряд процедур при рассмотрении дела о банкротстве сельскохозяйственных организаций, а именно: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство и

мировое соглашение.

Одна из основных особенностей таких процедур как финансовое оздоровление и внешнее управление сельскохозяйственной организацией заключается в невозможности установления на законодательном уровне однозначных сроков их проведения. Данные сроки зависят от длительности сельскохозяйственных работ, а также вводятся до их окончания, принимая во внимание период, в течение которого реализуется произведенная сельскохозяйственная продукция. Тем не менее, необходимо отметить, что положениями части 2 пункта 2 статьи 178 ФЗ РФ «О несостоятельности (банкротстве)» указано, что срок финансового оздоровления может быть продлен на год, в случае чрезвычайных ситуаций, которыми являются стихийные бедствия, эпидемии и т.д.[4, с. 85].

Положениями статьи 177 ФЗ РФ «О несостоятельности (банкротстве)» закреплены последствия признания банкротом сельскохозяйственную организацию, а именно реализация объектов недвижимости, которые используются в производственных целях. При этом преимущественное право на приобретение такого имущества имеют сельскохозяйственные организации и крестьянские (фермерские) хозяйства, которые расположены в данной местности.

Следует подчеркнуть, что законодательством не установлено, как именно реализуется вышеуказанное право. Необходимо ли ставить в известность хозяйствующие субъекты, расположенных в данной местности, о возможности покупки объектов недвижимости, которые использовались в производственных целях, или же необходимо проведение конкурса, в котором победивший будет считаться местным хозяйствующим субъектом, даже в случае если субъект, являющийся не местным, предложил такие же условия.

Далее необходимо уточнение, что именно в рамках данного законодательства является «данной местностью», и как вести реализационную деятельность объектов недвижимости, которые использовались в производственных целях в случае, если хозяйствующими субъектами, расположенными в данной местности, предложены одинаковые условия. В

данной ситуации необходимо предложение дополнительных условий покупки. Ввиду того, что земля является основным средством сельскохозяйственного производства, следует обратить внимание, что ее приобретение и отчуждение осуществляется на основании положений Земельного кодекса Российской Федерации [5, с. 125].

Так положениями пункта 3 статьи 1 ФЗ РФ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» установлены следующие принципы:

- сохранение целевого использования земельных участков;
- преимущественное право на покупку земельного участка из земель сельскохозяйственного назначения при его продаже, за исключением продажи с публичных торгов, субъекта РФ или в установленных законом субъекта РФ случаях органа местного самоуправления [3].

Подчеркнем, что о желании приобрести имущество и имущественные права сельскохозяйственными субъектами делается заявление в течение одного месяца. В обратном случае, имущество и имущественные права должника выставляются на торги в соответствии с положениями статьи 111 ФЗ РФ «О несостоятельности (банкротстве)».

Вывод. Законодательными нормами не установлены последствия несоблюдения управляющим права преимущественной покупки. Так как иное не установлено, полагаем, что в данном случае сделка считается ничтожной, даже, если эта сделка явилась результатом продажи с торгов. В данном случае явилось бы целесообразным установление в качестве последствия переход прав и обязанностей по сделке с покупателя на субъекта – обладателя преимущественного права.

Таким образом, существует ряд проблем затрагивающих процедуру банкротства сельскохозяйственных организаций. Стоит обратить внимание, что на данный момент законодатель решает их, но не в полной мере.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2020).
2. Исаков А. И. Теоретические основы несостоятельности (банкротства)

сельскохозяйственных организаций Российская наука в современном мире. 2019. № 1. С. 101-102.

3. Федеральный закон от 24.07.2002 N 101-ФЗ (ред. от 06.06.2019) «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения».
4. Евсикова О. О. Особенности банкротства сельскохозяйственных организаций // Молодой ученый. 2020. № 1. С. 84-86.
5. Лазарчук Т. С. Особенности банкротства сельскохозяйственных организаций // Организационно-правовое обеспечение механизма хозяйствования в сфере агробизнеса. 2019. № 1. С. 125-128.

БАРЬЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Антоненко Наталья Александровна

младший научный сотрудник,

Наташкина Елена Анатольевна

специалист,

Государственное автономное учреждение Тульской области «Центр информационных технологий», г. Тула

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос, связанный с повышением цифровой грамотности населения России. Представлена структура цифровых компетенций. Перечислены основные барьеры и перспективы для повышения цифровой грамотности.

Ключевые слова: цифровая грамотность, цифровая экономика, цифровизация, цифровые компетенции, дистанционное обучение.

Изучение вопросов, связанных с цифровой грамотностью населения в настоящий момент носит особую актуальность. Это связано с активным переходом на курс цифровой экономики, внедрением информационных систем во все отрасли жизнедеятельности человека. Цифровая трансформация по своей сути является базовым трендом в создании цифрового пространства, а ее составляющие можно разделить на три основных направления: цифровая инфраструктура, цифровые рынки, цифровые активы [2]. Безусловно данные процессы не могут полностью заменить традиционные уклады, но они должны составлять определенный симбиоз в своем развитии. Именно поэтому так важно обеспечить должную цифровую грамотность населения.

Целью данной работы является определение основных барьеров и перспектив повышения цифровой грамотности населения РФ.

Цифровую грамотность трактуют как набор знаний и умений, применяемых в нахождении и оценки информации посредством цифровых сервисов, а также навыки защиты от угроз в сети Интернет [1]. Иными словами данное понятие подразумевает совокупность знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов сети Интернет. Цифровая грамотность является инструментом информационной деятельности и ее рассматривают как подготовленность в области информационно-коммуникационных технологий,

цифровых сервисов, а также связывают с наличием необходимых в современном мире компетенций, которые основаны на факте активного распространения сети Интернет.

Базируется цифровая грамотность на определенном наборе компетенций (рис. 1). Они направлены на решение различных задач, связанных с использованием цифровых средств, информационных технологий и т.д.

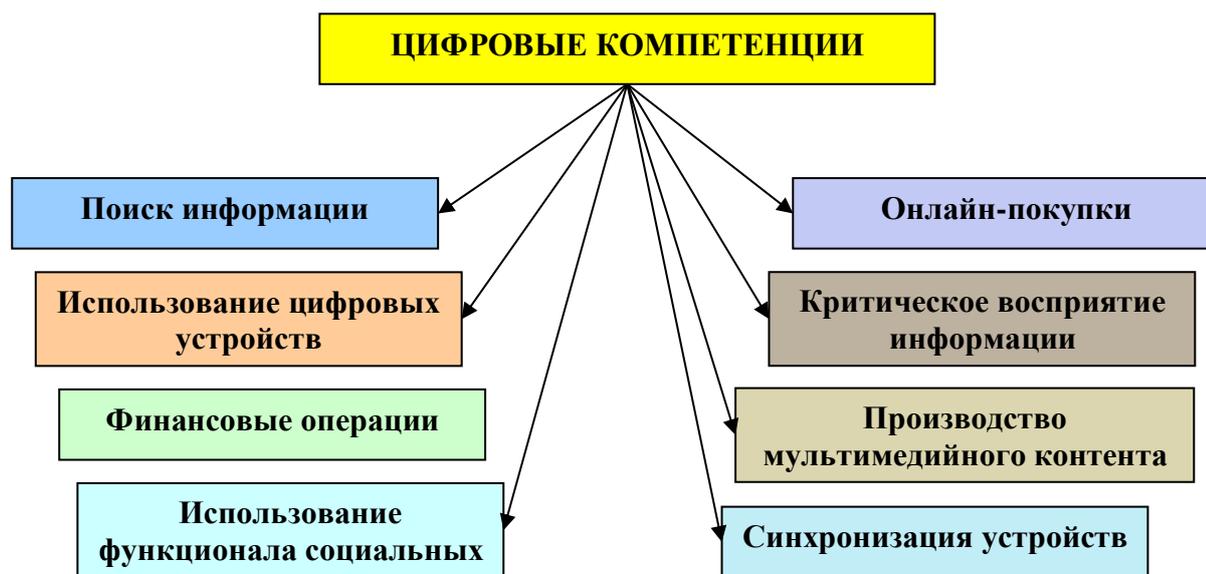


Рисунок 1 – Структура цифровых компетенций [4]

Цифровые компетенции играют важную роль в развитии цифровой экономики, формируя ее базовую составляющую. Все больше профессий становятся сопряженными именно с данными компетенциями, а, следовательно, цифровая грамотность необходима для повышения квалификации, сохранения рабочего места.

В РФ ежегодно, начиная с 2018 года, проводят измерения цифровой грамотности населения. Данные исследования показали, что только 27 % населения имеют высокий уровень цифровой грамотности [3]. Это означает, что существует недостаток в знаниях и умениях, которые необходимы для цифрового развития.

Разберемся с основными причинами такой ситуации. Для этого, по нашему мнению, следует рассмотреть и проанализировать основные барьеры и

перспективы повышения цифровой грамотности.

В процессе повышения цифровой грамотности можно столкнуться с *рядом трудностей (барьеров), которые замедляют данную задачу*. Определим основные из них.

1 Низкая заинтересованность в цифровой грамотности. С одной стороны ее значимость должна быть понятна населению, однако непосредственно к данному процессу люди переходят только при крайней необходимости. Также оценить важность цифровых благ население не может именно из-за недостаточного уровня владения цифровой грамотностью.

2 Боязнь и неприятие нового. Данный барьер связан с тем, что часто люди не хотят принимать новшества в свою повседневную жизнь. При этом им сложно объяснить все положительные стороны цифровых технологий, они опираются на «знаниях» о минусах цифровизации.

3 Наличие территорий, где существуют трудности с доступом к сети Интернет или плохое его качество.

4 Наличие компьютера и телефона с выходом в Интернет не является показателем наличия знаний и умений в сфере цифровой грамотности, так как часто люди используют данные устройства лишь ограниченно для своих нужд.

Данные барьеры являются основными причинами, тормозящими повышение цифровой грамотности. Проблемы в данной сфере стали особо видны в 2020 году в период массового перевода сотрудников организаций на удаленную работу, а школьников и студентов – на дистанционное обучение, что связано с пандемией коронавируса.

Наряду с проблемами отметим и *перспективы повышения цифровой грамотности населения*.

1 Цифровой контент становится важной составляющей, как повседневной жизни населения, так и деловой. Поэтому значение его понимания и умения работать с ним неоспоримо. Часто происходит пассивное обучение.

2 Жители РФ понимают важность и необходимость компетенций в сфере цифровизации. Этим объясняется возросший интерес к профессиям в сфере ИТ,

увеличение числа курсов компьютерной грамотности и т.д.

3 Организации более активно внедряют цифровые технологии в свою деятельность. При этом работники в большинстве случаев обязаны повышать свою квалификацию именно в сфере компьютерной грамотности, что необходимо для продолжения трудовой деятельности.

С профессиональной точки зрения уровень цифровой грамотности сотрудников организаций является очень важным фактором, поэтому современные предприятия предъявляют достаточно высокие требования к своим сотрудникам в области цифровых технологий.

4 Распространение системы дистанционного обучения. Данная форма уже достаточно долгое время внедрялась во многие учебные заведения. Также она прошла апробирование в текущем году, где были выявлены как положительные, так и отрицательные стороны.

В условиях перехода к цифровой экономике повышение цифровой грамотности населения становится одной из актуальных задач, которая может, как ускорить данный процесс, так и затормозить его. Это связано с тем, что основным ресурсом являются кадры, обладающие основными компетенциями в сфере информационных технологий и информационной безопасности, а их дефицит все еще ощущается.

В связи с выше изложенным сделаем **выводы**. Формирование цифровой грамотности должно основываться на обеспечении следующих элементов:

- повышение комплекса знаний в сфере цифровых технологий, цифровой инфраструктуры и компьютерной грамотности;
- изучение базовых направлений цифрового развития;
- формирование новых технологических умений и навыков в работе с цифровыми средствами;
- развитие знаний в сфере информационной безопасности, которые необходимы для работы с цифровыми устройствами, сетью Интернет, а также для противодействия несанкционированному доступу, утечке личной и конфиденциальной информации и т.д.

Таким образом, повышение цифровой грамотности населения РФ поможет, прежде всего, при реализации и развитии цифровой экономики. Важной составляющей современного экономического развития является именно уровень цифровой грамотности населения. Так как переход на новые технологии является необратимым процессом, то следует у населения развивать способности к постоянному обучению, а также к освоению новых знаний и технологий.

Список использованной литературы

1. Курникова М. В., Чиркунова Е. К. Цифровая грамотность населения: теоретические основы и методики оценки // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2019. № 1-1. С. 70-76.
2. Савина А. Г., Малявкина Л. И., Шмаркова Л. И. Актуализация понятия «цифровая грамотность» в контексте формирования национального цифрового пространства РФ // Вестник ОрелГИЭТ. 2018. № 1 (43). С. 79-84.
3. Цифровая грамотность россиян: исследование 2020. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020/>
4. Цифровая грамотность РФ. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--80aaefw2ahcfbneslds6a8jyb.xn--p1ai/>

РАЗЛИЧИЯ УДАЛЕННОЙ И ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ

Клюкина Елена Шамильевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы изменения трудового законодательства, связанные с изменением условий и режимов дистанционной работы.

Ключевые слова: трудовое законодательство, дистанционная работа, удаленная работа, домашняя работа.

В последнее время мы все стали понимать, что трудовые отношения между работником и работодателем претерпевают изменения. Тем более, что 2020 год принес нам немало хлопот с новой пандемией коронавируса. Объявление во всем мире о распространении новой неизученной инфекции внесло свои коррективы в жизнь российских граждан, которые столкнулись с множеством вынужденных ограничений, юридические аспекты которых имеют свои особенности. Это ставит новые проблемы перед работниками и работодателями. Сотрудников интересует, может ли компания понизить уровень заработной платы на «удаленке» или уволить в результате отказа от работы в режиме самоизоляции. Многие российские компании последовали призыву властей принять меры для предотвращения распространения коронавируса в России и отправили часть своих сотрудников на дистанционную работу. В этом аспекте работодатели ищут правовые способы перевести штат на дистанционный режим работы.

Какие нормативные документы существуют в Российском законодательстве, регламентирующие порядок установления дистанционной работы? Основные принципы дистанционной работы регламентированы Трудовым кодексом Российской Федерации (ТК РФ). Глава 49.1 ТК РФ полностью посвящена особенностям регулирования труда дистанционных работников. Определение дистанционной работе дает статья 312.2 ТК РФ. Закон объясняет, что трудовая функция работника выполняется вне места нахождения работодателя или другого структурного подразделения организации. Основное условие – использование информационно-

телекоммуникационных сетей (ИТС) или интернета для исполнения трудовых задач и связи с работодателем.

Из данного определения можно выделить два основных признака дистанционной работы.

Во-первых, такая работа выполняется вне места нахождения работодателя, его обособленного подразделения, вне стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно находящегося под контролем работодателя. Этот признак отличает дистанционных работников не только от работников, работающих в офисе (на объектах) работодателя, но и от домашних работников, работающих на дому, поскольку дом работника можно считать рабочим местом, косвенно находящимся под контролем работодателя. Дистанционный работник вправе находиться не там, где приписывают должностные обязанности, а в помещении, которое он выбирает сам. По сути, у дистанционных работников в принципе нет рабочего места в юридическом смысле этого слова (определение рабочего места дано в статье 209 ТК РФ). При дистанционной работе работодатель в трудовом договоре не указывает конкретное местоположение подчиненного. Его расположение не влияет на процесс выполнения задач. Сотрудник должен иметь возможность исполнять свои обязанности там, где ему удобно, по своему желанию при наличии технической оснащенности.

Во-вторых, вторым признаком дистанционной работы является использование для выполнения трудовой функции и взаимодействия с работодателем ИТС общего пользования (в том числе сети Интернет). Без этого требования удаленный труд невозможен. Таким образом, можно считать единственным требованием к месту работы наличие (доступ) сети Интернет, а не его территориальное расположение. Данный признак можно считать второстепенным (но обязательным), поскольку использование сетей общего пользования характерно для многих видов работ, выполняемых на объекте работодателя.

При правильной организации дистанционной работы необходимо

выполнение условия – сама возможность удаленного выполнения должностных обязанностей. Другими словами, необходимость осуществления конкретной трудовой функции из любого места. То есть не всех работников можно переводить на дистанционную работу из-за специфики деятельности. Например, нельзя устанавливать такой характер работы рабочим специальностям (токарь, слесарь-ремонтник, электрогазосварщик, водитель и т.д.). Ограничение вызвано тем, что свои функциональные обязанности данные работники могут осуществлять только в определенном месте. А, например, для менеджеров по закупкам, конструкторов, программистов, дизайнеров и т.д. установление дистанционных форм работы возможно при соблюдении двух условий.

Необходимо также помнить, что понятие надомный труд и дистанционная работа часто путают, несмотря на то, что это совершенно разные понятия. Даже разные статьи Трудового кодекса. Рассмотрим отличия этих двух понятий.

Статья 310 ТК РФ Надомники. Надомниками считаются лица, заключившие трудовой договор о выполнении работы на дому из материалов и с использованием инструментов и механизмов, выделяемых работодателем либо приобретаемых надомником за свой счет. Надомник может выполнять работу, обусловленную трудовым договором, с участием членов его семьи. При этом трудовые отношения между членами семьи надомника и работодателем не возникают. Основное:

- надомники заключают трудовой договор о работе дома. Инструменты, механизмы, материалы для производства приобретаются самостоятельно или за счет работодателя;
- в работе вправе принимать участие члены семьи надомника, трудовые отношения между ними и работодателем не возникают.

Сравним признаки дистанционной работы и работы на дому в таблице 1.

Часто используют синоним «удаленная работа на дому». В действующих нормативных правовых актах нет такого понятия (термина). Есть понятие «дистанционная» и «надомная» работа, их отличия мы рассмотрели. Использовать термин «удаленная работа» как синоним дистанционной

разрешается, но в официальных документах такая замена недопустима.

Таблица 1

Признаки дистанционной работы и работы на дому

Критерии	Дистанционная работа	Надомная работа
Рабочее место	Вне места нахождения работодателя. Условия труда дистанционного работника не имеют значения для работодателя, но с доступом в Интернет	По месту жительства работника или в других помещениях по его выбору вне помещений работодателя. Работодатель обязан удостовериться, что условия труда, жилищно-бытовые условия надомника соответствуют требованиям охраны труда. Для выполнения отдельных видов работ должны быть соблюдены правила противопожарной безопасности и санитарии
Кто выполняет работу	Самостоятельно, без привлечения третьих лиц	Работник вправе выполнять задачи с участием членов семьи
Организация труда	Трудовым договором определяются порядок и сроки обеспечения работника необходимыми для исполнения им трудовых обязанностей оборудованием, программно-техническими средствами, средствами защиты информации и иными средствами либо размер, порядок и сроки выплаты компенсации за использование работником принадлежащих ему либо арендованных им оборудования, программно-технических средств, средств защиты информации и иных средств	Трудовым договором и (или) локально-нормативным документом организации должен быть определен порядок и сроки обеспечения сырьем, материалами и полуфабрикатами, расчетов за изготовленную продукцию, возмещения стоимости материалов (если изделия изготавливались из собственных материалов). Работодатель предоставляет в бесплатное пользование инструменты, оборудование, механизмы и приспособления, своевременно осуществляет их ремонт, либо в тех случаях, когда работник-надомник использует свои инструменты, оборудование, механизмы и приспособления, ему выплачивается за их износ компенсация (амортизация), размер и порядок выплаты которой определяются по договоренности с работодателем
Охрана труда	Требования по охране труда намного более гибкие, во многом определяются соглашением сторон трудового договора и фиксируются в нем. Работодатель обязан ознакомить работника, выполняющего	Обязанности работодателя в этой сфере не отличаются от общих требований

	дистанционную работу, с требованиями по охране труда при работе с оборудованием и средствами, предоставленными или рекомендованными работодателем. Иные обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда могут предусматриваться трудовым договором	
Результат труда	Нематериальный результат интеллектуального характера (информация, сведения, объекты интеллектуальной собственности)	Материальный продукт (результат). Деятельность представляет собой выполнение механических действий в определенной последовательности (сборка деталей, пошив тканей, иные действия, которые выполняются дома)

За последнее время определились как преимущества, так и недостатки дистанционной работы. Мы рассмотрим как с точки зрения работодателя, так и с точки зрения работника.

Преимущества для работодателя

1 Экономическая выгода. Нет необходимости организовывать сотруднику рабочее место, в большинстве случаев обеспечивать техникой (за исключением оборудования, необходимого для выполнения задач), тем самым не несем затраты на содержание здания, стола, стула и т.д.

2 Инструмент дополнительной мотивации. Для некоторых сотрудников возможность работать дома – один из ключевых видов заинтересованности, который обеспечивает высокую производительность.

3 Значительное снижение обязанностей по охране труда, так же как следствие снижение затрат на охрану труда и отнесение к экономической выгоде.

4 Для некоторых категорий работодателей – отсутствие доставки на работу и обратно служебным транспортом, снижение затрат и отнесение к экономической выгоде.

Недостатки для работодателя

1 Процесс контроля сроков исполнения и качества.

2 Затруднения в управлении персоналом.

3 Неготовность некоторых работодателей на предоставление дистанционной работы своим сотрудникам.

4 Постоянная связь с работником на дистанционной работе и решение текущих вопросов в удаленном режиме посредством мессенджеров, телефона и т.д.

5 Оформление кадровых процедур способом, отличным от традиционного (есть ряд особенностей).

Преимущества для работника

1 Свободный график работы, позволяющий распоряжаться со своим рабочим временем работнику по своему усмотрению.

2 Отсутствие постоянного контроля работодателя.

3 Существенная экономия денежных средств, если работник трудоустраивается вне пределов месторасположения работодателя, даже вне пределов родной страны.

4 Появление возможности трудоустроиться в любой стране мира, если существует сеть Интернет по постоянному местожительству.

5 Установление работником личных расценок на свои услуги.

6 Осуществление выбора заказчика по своему желанию.

Дистанционный работник должен уметь контролировать свое время, обладать самодисциплиной, ответственностью, чтобы исполнять свои трудовые обязанности надлежащим образом.

Недостатки для работника

1 Отсутствие сети Интернет во многих регионах страны.

2 Ограничение в количестве предлагаемых вакансий.

3 Неимение перспектив, связанных с карьерным ростом.

4 Лишение возможности личного общения с коллегами по работе, например, для обсуждения полученных результатов.

5 Работник не готов работать на дистанционной работе, так как данный вид работы довольно новый вид для нашей страны, боязнь лишиться работы.

6 Не все виды производительной деятельности позволяют работнику трудиться вне пределов месторасположения работодателя. Работники следующих сфер деятельности обязаны находиться на рабочем месте в период рабочего времени:

- жилищных, коммунальных и подсобных хозяйств;
- медицинских учреждений, поликлиник;
- военных организаций;
- общеобразовательных, специальных учебных заведений и т.д.

Мы рассмотрели не достаточно полный перечень преимуществ и недостатков удаленной работы. Работодатель сам принимает решение о необходимости введения этого режима на основании специфики деятельности компании и оценки сложности организации дистанционной работы.

Массовый переход на удаленную работу, случившийся с нами в этом году, можно назвать противоречивым, но, все же, полезным опытом, как для каждого человека в отдельности, так и для бизнеса в целом.

Нам же остается только наблюдать, что из этого выйдет: кто предпочтет вернуться к привычной офисной жизни, а кто будет отстаивать свое право на «удаленку».

Список использованной литературы

1. Исследование. Удаленная работа как новая реальность. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/office/131448-issledovanie-udalennaya-rabota-kak-novaya-realnost>
2. Как установить режим работы дистанционного работника. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://profkadrovik.ru/articles/working-conditions/how-to-set-the-operating-mode-of-the-remote-worker/>
3. Надомная, дистанционная и удаленная работа: различия и специфика. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://kontur.ru/articles/5824>
4. Надомный труд VS дистанционная работа. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.audit-it.ru/articles/personnel/a110/834918.html>
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. От 02.08.2020) // «Российская газета», № 256.

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

Пеша Анастасия Владимировна

кандидат экономических наук, доцент,

Шавровская Марина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент,

кафедры экономики труда и управления персоналом

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,

г. Екатеринбург

Аннотация: Требования к специалистам туристической сферы с каждым годом становятся все шире и многообразнее. В период пандемии, когда спрос на услуги отечественных туристических компаний вырос, уровень развития компетенций сотрудников данной сферы становится особенно актуальным. Одну из ключевых ролей в данном вопросе играют вузы, в задачи которых входит подготовка специалистов, соответствующих требованиям сервисной экономики. В данной статье авторы анализируют взаимосвязи требований к развитию надпрофессиональных компетенций специалистов туристической сферы, предъявляемых динамикой развития сервисной экономики, и мнений студентов относительно важности их развития в учебном заведении.

Ключевые слова: выпускник вуза; компетенции; надпрофессиональные компетенции; сервис; туристическая сфера

С каждым годом интерес к развитию надпрофессиональных компетенций увеличивается во многих сферах, и туристическая отрасль не является исключением. Выпускники вузов с высоким уровнем компетентностной подготовки и приобретенными во время обучения надпрофессиональными компетенциями эффективнее адаптируются на рынке труда и успешно справляются со своими рабочими задачами.

Отечественные и зарубежные ученые, исследующие «базовые навыки», «ключевые компетенции», «мета-компетенции», «многомерные компетенции», «межличностные навыки», «транс-профессиональные компетенции», «soft-skills» [7; 8; 9; 10; 11; 12] специалистов, называют их надпрофессиональными компетенциями. С точки зрения авторов, надпрофессиональные компетенции – это «широкий набор навыков и моделей поведения, особенностей межличностных отношений и качеств личности, которые позволяют человеку быстро ориентироваться и адаптироваться к задачам и вызовам окружающей среды, налаживать отношения и устанавливать контакты, показывать высокую эффективность труда и достигать поставленных целей и задач» [1].

Рассмотрим четыре блока надпрофессиональных компетенций с точки зрения их значимости для туристической сферы.

1 Коммуникативные компетенции. Как показывают исследования специалистов сферы обслуживания, особую роль играют способности сотрудников взаимодействовать с клиентами. Для специалистов сервиса важны доброжелательность и эстетические навыки, навыки установления и удержания контакта с клиентом, выявления потребностей, презентации и работы с возражениями [2; 3; 4 и др.]. Коммуникация тесно связана с клиент-ориентированностью персонала, которая необходима для установления и поддержания отношений с клиентами. И у студентов сферы туризма важно не просто развивать «демонстрационную» клиенториентированность, усиливая их коммуникативные навыки, но и формировать установки и ментальность, соответствующие «внутриличностной» клиенториентированности.

2 Цифровые компетенции. В настоящее время в сферу туризма активно внедряются современные технологии, в частности, искусственный интеллект, роботизация, работа с большими данными. Вузам необходимо обучать студентов работе с нейросетями, виртуальной и дополненной реальностью, цифровым следом и т.д., а студенты должны осознавать значение цифровых компетенций и активно включаться в их развитии.

3 Когнитивные компетенции. Ряд авторов указывают на то, что новая экономическая и технологическая реальность устанавливает высокие требования к развитию инновативности и креативности специалистов [6 и др.]. На наш взгляд, этому помогает высокий уровень предпринимательских компетенций, которые позволяют не только видеть новые идеи, но и воплощать их в жизнь. То, как будет разворачиваться рынок туристических услуг, особенно в ситуации пандемии, предсказать довольно сложно, поэтому студенты должны уметь оперативно реагировать на возникающие ситуации, на поведение потребителей и искать новые пути решения и варианты удовлетворения потребностей клиентов.

4 Социо-эмоциональные компетенции. В рамках этой компетенции

хотелось бы особое внимание обратить на эмоциональный интеллект, который позволяет не только распознавать свои эмоции и эмоции других, но и управлять ими. В туристической сфере, где большой объем работы связан с людьми эта компетенция имеет особое значение. В период пандемии в этой сфере сотрудникам было важно управлять эмоциями клиентами, чтобы справляться с возникающими сложностями и сохранять репутацию компании.

Результаты. В эмпирической части работы нами было проведен онлайн-опрос мнений студентов относительно важности и самооценки уровня развития надпрофессиональных компетенций. В онлайн-опросе приняли участие 57 студентов очного отделения, обучающихся по направлению подготовки бакалавриата 43.03.02 «Туризм» в ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» и ЧОУВО «Международный Институт Дизайна и Сервиса».

Оценочная шкала представляет собой 5-ти бальную шкалу Лайкерта, где – 4-5 баллов – уровень важности компетенций очень высокий / оценка развития от «хорошо» до «превосходно»; 3-3,9 баллов – важность / оценка выше среднего; 2-2,9 балла – важность / оценка ниже среднего; 1-1,9 баллов – компетенция не наблюдается / оценка низкий уровень важности.

Результаты опроса представлены нами в виде профиля компетенций в двух разрезах – важность для специалиста данной сферы на рынке труда и самооценка компетенций студентами (рис. 1). В представленный ниже профиль компетенций не попали, безусловно, высоко важные для специалистов туристической сферы компетенции «мультиязычность и мультикультурность», так как для них она является профессиональной компетенцией.

Что касается корреляции данных важности и самооценки уровня развития надпрофессиональных компетенций, то можно отметить, что существуют статистически значимые различия между двумя измерениями. Средняя разница значений составила 0,24 балла, именно на данную величину восприятие важности компетенций выше среднего уровня их самооценки студентами. Наиболее выраженные различия диагностированы по показателям

«эмоционального интеллекта», 0,36 балла. В целом же, студенты отмечают важность компетенций значительно выше среднего и уровень развития выше среднего.

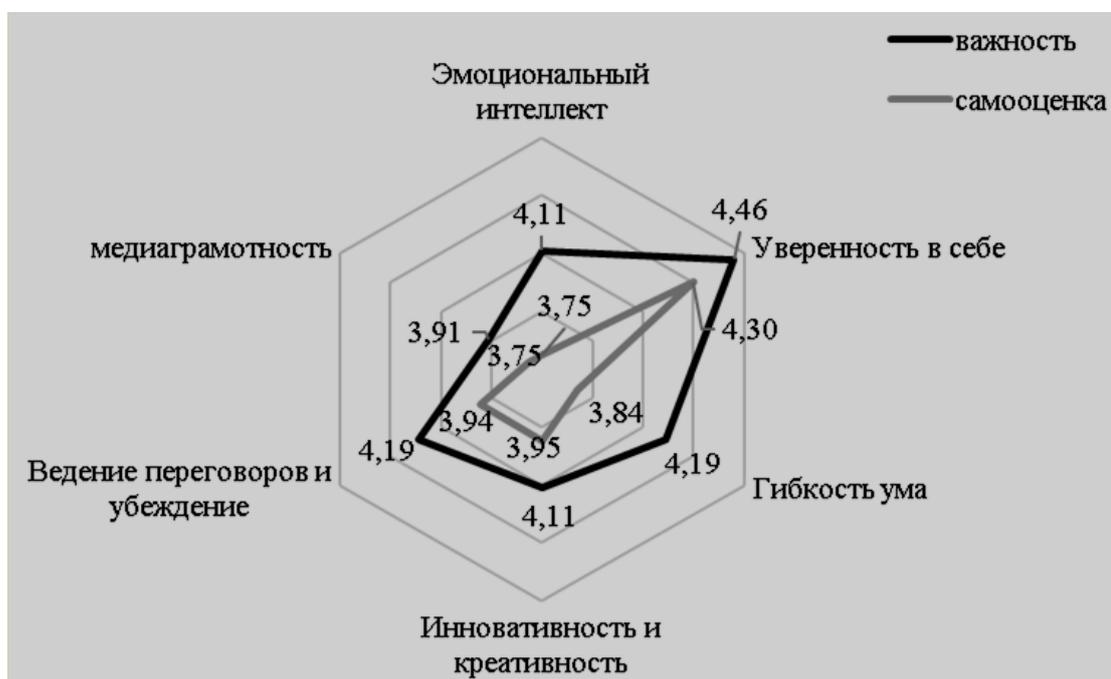


Рисунок 1 – Профиль надпрофессиональных компетенций студентов

Анализируя результаты опроса, мы можем констатировать недооценку студентами значения развития цифровых компетенций специалистов туристической сферы на рынке труда. Единственная компетенция, вошедшая в профиль – «медиаграмотность». Тем не менее, даже она, по мнению студентов, имеет уровень важности выше среднего, а не очень высокий. Компетенция «ориентация на клиента» не попала в перечень наиболее важных с точки зрения студентов компетенций специалиста туристической сферы, набрав 3,81 балла.

Наиболее важным качеством студенты отметили «уверенность в себе», которая позволяет принимать решения, развиваться и добиваться успеха в своей профессиональной области. В целом, все 18 оцениваемых компетенций были определены студентами как имеющие важность выше среднего. Наименьшее значение получила по важности компетенция в области программирования, искусственного интеллекта, моделирования, дизайна и робототехники (3,32 балла). Данный результат логичен, так как в настоящее время востребованности на данные компетенции среди специалистов

туристической отрасли на рынке не наблюдается. При этом самооценка компетенций в области программирования и искусственного интеллекта не имеет значительных отличий со значимостью и составляет 3,26 балла. Студенты считают свои цифровые компетенции развитыми на достаточном для рынка труда уровне. Самая низкая самооценка определена у студентов по компетенции «системное мышление» – 3,0 балла. Поскольку студенты указывают на высокую важность данной компетенции на рынке труда в туристической сфере (3,67 балла), то возникает необходимость предусмотреть дополнительные возможности ее развития в университете.

Выводы. Проведенное исследование показало, что в целом студенты высоко оценивают важность надпрофессиональных компетенций специалиста туристической отрасли. В то же время, несколько недооценивают такие ключевые компетенции специалистов, как «ориентация на клиента», «взаимодействие с людьми», «системное мышление». Кроме того, выявлено, что студенты достаточно средне оценивают свои цифровые и когнитивные компетенции, отмечая наличие небольших возможностей их раскрытия в университете.

Опираясь на результаты исследования, возможно построить логику дальнейшей работы по развитию и непрерывной оценке надпрофессиональных компетенций студентов изучаемого направления подготовки. Ориентация на всестороннее развитие студентов во время образовательного процесса позволит подготовить высококвалифицированных специалистов, отвечающих требованиям современной сервисной экономики.

Благодарность. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-29-07435.

Список использованной литературы

1. Пеша А. В., Шавровская М. Н., Полушина И. С. Компетенции специалистов сервиса будущего для сервисной экономики настоящего // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2020. Том 6. № 3 (23). С. 295-327.
2. Хайруллина М. В. Формирование экономико-управленческих и предпринимательских компетенций в техническом вузе // Российское предпринимательство. 2017. № 18 (11).
3. Gatta M. In the 'Blink' of an eye – American high-end small retail businesses and the public

- workforce system // Retail work. 2011. P. 49-67.
4. Kramsch C. From communicative competence to symbolic competence // The modern language journal. 2006. № 90(2). P. 249-252.
 5. Kuzminov Ya., Sorokin P., Froumin I. Generic and Specific Skills as Components of Human Capital: New Challenges for Education Theory and Practice. Foresight and STI Governance. 2019. № 1 2(2). P. 19-41.
 6. Michaelis T. L. & Markham S. K. Innovation Training: Making Innovation a Core Competency A study of large companies shows that, although managers see human capital as central to innovation success, most aren't providing innovation training // Research-Technology Management. 2017. № 60 (2). P. 36-42.
 7. De Villiers R. The incorporation of soft skills into accounting curricula: preparing accounting graduates for their unpredictable futures // Meditari Accountancy Research. 2010. № 18(2). P. 1-22.
 8. Heckman J.J., Kautz T. Hard evidence on soft skills // Labour economics. 2012. № 19 (4). P. 451-464.
 9. Hillage J., Dickson J., & Regan J. Employers skill survey 2002. London: Department for Education and Skills. 2002, 156 p.
 10. Klaus P. Communication breakdown // California Job Journal. 2010. № 28 (1248). P. 1-9.
 11. O'Connor A., O'Connor A., Seery N., Cleveland-Innes M. Identifying, Developing and Grading 'Soft Skills' / In Higher Education in Transformation Conference, Ontario, 2016.
 12. Zeer E. F., Tretyakova V. S., Scherbina E. Y., & Bukovey T. D. Convergence as methodological basis for development of trans-professionalism of activity subjects // Humanities & Social Sciences Reviews. 2019. № 7(4). P. 1080-1085.

ТЕМПОРАЛЬНОСТЬ КАК НОВОЕ СВОЙСТВО СОВРЕМЕННОГО МИРА

Равочкин Никита Николаевич

кандидат философских наук,
доцент кафедры гуманитарно-правовых дисциплин

Мирошина Татьяна Александровна

кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры гуманитарно-правовых дисциплин

Гилязов Ринат Шамилевич

магистрант кафедры зоотехнии

ФГБОУ ВО «Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Кемерово

Аннотация. Время является одним из наиболее древних и многомерных объектов философской рефлексии. В статье рассматривается становление нового свойства современного мира темпоральности. Авторы подробно рассматривают предпосылки и категориальные характеристики темпоральности, сопряженные с институциональным устройством общества. Показаны связи темпоральности с нелинейной логикой общепланетарного развития.

Ключевые слова: темпоральность, время, мир, нелинейная динамика, история, общество.

Первые десятилетия XXI столетия стали наглядным подтверждением того, что привычный мир обрел небывалую до этого интенсивность развития всех аспектов жизнедеятельности. Так, на протяжении жизни даже одного поколения могут произойти революционные изменения различной модальности. Например, поколения Y и Z столкнулись в своей жизни с тем, что еще совсем недавно могло расцениваться преимущественно в качестве фантазии о недостижимом будущем, которое, словно по Э. Тоффлеру, наступило чересчур преждевременно [3]. Даже перечисленного достаточно, чтобы контурно обрисовать траекторию вхождения данной проблематики в круг внимания философов.

Ретроспективный взгляд в историю философии способствует пониманию того, что, несмотря на свою буквальную давность, проблематика, связанная с выявлением и установлением корреляций между интенсификацией течения временного потока и реализацией социальных трансформаций все еще остается фрагментарно изученной. Однако к настоящему времени не могло не произойти рельефного оформления нового противоречия. На наш взгляд, оно обуславливается следующими моментами:

1) признанием изменчивости временного течения в современном мире и способствующего росту интереса к установлению новых характеристик внутри самой темпоральности, а также между ней и целым рядом социальных феноменов;

2) осознанием необходимости перманентности сознательно совершаемых социальных преобразований.

Таким образом, заявленная авторами проблематика имеет достаточно высокую актуальность и обладает не только теоретической, но и прикладной значимостью. К слову, сегодня «темпоральность» подвергается исследованиям в рамках различных областей научного знания, что отражается в появлении многочисленных научных работ, посвященных изучению изменений течения времени. Итак, темпоральность находится в тесной связи с категорией времени (и трансформацией его привычного хода), поэтому справедливо, что ряд подходов к определению последнего может быть также использован при философском осмыслении интересующего нас феномена.

Происходящие сегодня социальные трансформации укладываются в логику переосмысления триады «прошлое – настоящее – будущее», конструирующей будущее благодаря усилиям множества акторов социальных взаимодействий. Интенсификация темпов динамики развития культуры, краткосрочность настоящего приводит к одновременному усилению обратной тенденции – стремлению сохранить память как часть своего узнаваемого прошлого. В новой темпоральной реальности прошлое не остается позади, но продолжает «жить» в настоящем, оказывая на него влияние. Желание сохранить «привычное» способствует становлению отдельных индустрий, генерирующих потенции противодействия ускорению модернизации. В свою очередь, настоящее начинает обладать длительностью, становясь основной сферой возможностей. Из-за увеличения численности объектов такое настоящее быстро становится «будущим прошлым» (Х. У. Гумбрехт), формируя не линейное время, но множественность времен, усугубляя ризомность постмодернистской темпоральности.

Разумеется, разные временные горизонты и дифференциация ритмов и темпов проживания и переживания социального сложились в определенную временную «рассогласованность» постепенно. Вероятнее всего, различия в субъективном восприятии мира начинают активно проявляться с начала объективации процессов глобализации, коррелирующей с нелинейностью исторического. Тем не менее, справедлива мысль, что «прежде эти различия или были исключением, или нивелировались общими культурными нормами; с их помощью различные подсистемы в рамках единой системы синхронизировались институциональными механизмами» [2, с. 48]. Сегодня же в ситуации утраты прежней системы аксиологических модусов и ценностного релятивизма институциональные механизмы постепенно утрачивают свою значимость, актуальность, возможности нормировать поведение личности и социальных групп.

Современное развитие капитализма, интенсификация информационных обменов, новые информационные технологии привели к ускорению обращения капитала и, как следствие, к ускорению социальной жизни при одновременном снижении значимости пространства. Поскольку преодоление даже значительных пространственных расстояний между людьми сегодня не составляет проблемы благодаря развитию современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Как видим, отмечается переосмысление значимости базовых категорий пространства и времени в сторону снижения значимости пространственных отношений при одновременном усилении акцента на влиятельности временных категорий. Иными словами, все более очевидным становится, что «пространство и время не являются заранее заданными константами, априорными неизменными формами, но, напротив, они изменяются на протяжении всей истории» [5, с. 197]. Меняется, скорее, не само время, но его восприятие, вследствие чего выстраивается другая социальная реальность, трансформирующая линейность исторического в разнонаправленные векторы.

Как отмечает О. В. Головашина, сам термин «ускорение» связан с

линейной концепцией времени, с все той же «стрелой времени», бытием-к-смерти. В новых же условиях «ускорение» осуществляется в условиях ризомы, когда одна тенденция развития, «ускорения» распадается на множество траекторий, всего лишь возможных линий развития, переходящих друг в друга [1, с. 32]. По словам А. О. Уколова, «настоящего как такового, самого по себе автономного и независимого нет, есть лишь некоторые темпоральные пространства, которые складываются через человеческую интуицию, человеческий опыт, позиций из прошлого в будущее» [4, с. 165-166]. Говоря другими словами, всегда и неизменно человек имеет дело не с одной темпоральной реальностью, но с множеством темпоральных пространств, которые, к тому же, не всегда развиваются линейно и одновременно, могут принимать причудливые формы существования, в которых трудно однозначно установить причинно-следственные связи.

Как видим, изменения течения времени или его восприятия личностью приводят как к позитивным, так и негативным социальным трансформациям. В условиях новой темпоральности возникает необходимость реформирования, модернизации существующих, создания новых социальных практик, институтов, направленных на выработку тактик и стратегий совместной жизнедеятельности в условиях «столкновения темпоральностей без приведения их в единую иерархическую линейную структуру» [2, с. 47].

Проблемы темпоральных нестыковок, рассогласованности восприятия времени пронизывают социальные институты и практики на всех уровнях: локальном, региональном, национальном, наднациональном. Социальное время институционализируется, в частности, при помощи правил, регулирующих продолжительность и конфигурации сроков функционирования тех или иных институтов, полномочий, обязанностей институтов, порядка, правил, последовательности действий, которые должны быть предприняты на уровне того или иного социального института, социальной практики, отдельного должностного лица. Формальные временные правила дополняются более или менее глубоко укоренившимися неформальными правилами. Временные

горизонты представляют собой неотъемлемые компоненты институциональной среды, в которой осуществляется формирование социальных, политико-правовых и иных институтов и практик, однако при этом, как отмечают Howlett и Goetz, связь между динамикой институционального формирования и временными горизонтами изучается в научной литературе несистематически, фрагментарно [6, с. 486].

В то же время большинство существующих сегодня социальных, политико-правовых институтов были созданы человечеством на протяжении так называемого «аналогового времени», в котором существовали отношения преемственности, ключевой характеристикой которого выступала непрерывность. Новая же темпоральная эпоха связана с появлением сетевого времени, процессами дигитализации, цифровизации, прерывистостью, фрагментарностью самого времени, в котором процессы институционализации неразрывно связаны с сетевым взаимодействием, что приводит к снижению эффективности функционирования существующих институтов и появлению новых.

Список использованной литературы

1. Головашина О. В. Концептуализация социальной темпоральности: объектно-ориентированный подход : автореферат дис. ... д-ра. филос. наук. Тамбов, 2020. 46 с.
2. Головашина О. В. Темпоральность в исследованиях социального: конструирование времени и временем // Философия и общество. 2016. № 3. С. 42-56.
3. Тоффлер Э. Шок будущего. М.: АСТ, 2002. 256 с.
4. Уколов А. О. Темпоральность социального субъекта в контексте социальной философии // Новая наука: теоретический и практический взгляд. 2016. № 10-2. С. 165-168.
5. Яковлева Л. Ю. Темпоральность и топология *dasein* в трансформации медиапространства // Творчество как национальная стихия. Смысл творчества: инновации и *dasein*. СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2016. С. 196-204.
6. Howlett M., Goetz K.H. Introduction: time, temporality and timescapes in administration and policy // International Review of Administrative Sciences 2014. Vol. 80 (3). P. 477-492.

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭТИМОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ: НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНО- СЛАВЯНСКИХ КОРРЕЛЯТОВ «DIE NACHT – НОЧЬ»

Шешкина Татьяна Фоминична

старший преподаватель кафедры иностранных языков,
филиал ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический
институт», г. Ессентуки

Аннотация. Статья посвящена анализу германо-славянских лексических коррелятов *die Nacht – ночь*. Автор предполагает, что комплексное применение методов сравнительно-исторического языкознания и лингвокультурологии помогает исследователю не только определить диахронические особенности развития языка, но и выявить культурно-социальные связи этносов.

Ключевые слова: лексические параллели; индоевропейский корень; лингвокультурологический метод; семантическая нагрузка.

Язык является неперенным атрибутом нации, народности, общности людей. Сочетая в себе функционал не только средства накопления и передачи информации в форме устной и письменной речевой деятельности, но и отражения ментальной особенности, исторической самобытности народа на нем говорящего, язык, по сути, являет собой универсальный инструмент познания человеческой деятельности в ракурсе онтогенеза в сфере языкознания, культуры, истории, философии.

Цель работы – определить целесообразность применения лингвокультурологических методов в процессе этимологизации лексических единиц, для расширения зоны охвата исследуемых языковых и неязыковых явлений и процессов, получения наиболее достоверных данных области компаративистики и подтверждения гипотезы И. В. Мукиной и В. А. Мукина [4, с. 126], что «язык служит не только базой хранения и приумножения в своих единицах различных компонентов и установок культуры, но и инструментом воспроизводства её концепций в менталитете народа из поколения в поколение».

В фокусе нашего исследования – германо-славянские лексические параллели *die Nacht – ночь*. Исследуемые корреляты относятся к пласту древнейшей общеупотребительной лексики, своим денотатом имеющей явления природы, окружающей человека действительности. Смена дня и ночи

сопровождала человечество с момента начала бытия, с момента осознания людьми своего существования в этом мире. Опыт восприятия человеком окружающей действительности находил свое отражение в языке, создавая неповторимые языковые концепты, присущие определенным народам, или, наоборот, имеющие универсальный характер. Выявление характера предложенных лексических параллелей в фонетическом, морфологическом и лексико-семантическом ракурсе, определение культурных установок народов-носителей сравниваемых языков, способствует пониманию лингвокультурологического значения лексем, определению объема, глубины и характера соприкосновения культур и языков, что и составляет актуальность данной статьи.

Базой проведенного исследования послужили аутентичные этимологические лексикографические труды зарубежных и отечественных авторов: М. Фасмера [5], О. Н. Трубачева [7], П. Я. Черных [6], группы авторов Академии наук ГДР под руководством В. Пфайфера [8], Ф. Клюге [10]. Материал в области немецкой и русской фразеологии был получен из работ В. И. Даля [2], Л. Э. Биновича [1], А. Е. Графа [9] и В. Д. Девкина [3]. Нами активно применялись следующие методы: метод сплошной выборки, описательный метод, лингвокультурологический метод, метод компонентного анализа и приемы внешней реконструкции.

Nacht, die – сущ. ж.р., ночь. Первые упоминания слова в немецких лексикографических источниках относятся к 8 в.: др. в. н., ср. в. н., др. сакс. *naht* [8, с. 1147], ср. н. н., ср. нидерл. *nacht*, др. англ. *nieht, niht*, англ. *night*, др. сканд. *na^ott, no^ott* приводят нас к общегерманскому корню **nokt-* «ночь» [10, с. 646].

Первые упоминания славянских лексических коррелятов относятся к XI веку – др. рус. *ночь* [6, с. 579]. Исследуемая лексема присутствует и в других языках славянского языкового поля: укр. – *ніч*, болг. – *нощ*, сербо-хорв. – *но^oћ*, словен. – *нос^o*, чеш., словац., польск. – *нос*, в. луж. – *ноś*, полаб. – *nüc* [5, с. 86-87]. Перечисленные лексические единицы приводят нас в общеславянскому

корню **noktʰ-*.

По-видимому, праславянская основа **noktʰ-*, изначально, в индоевропейском языковом поле, относилась к основам заканчивающимся на согласный, с дальнейшим преобразованием по типу основ, оканчивающихся на *-i*, с объяснением суффиксальной природы *-t*. Эта гипотеза позволяет произвести дальнейшую реконструкцию архетипа лексемы и приводит к индоевропейскому корню **nok^u-t(i)*, (*nok^w-t*). Таким образом праславянский корень **noktʰ-* является составной частью гнезда **nek^u□(t-)*, **nok^u□-t-s*, **nok^u□t-*, **nok^u□ti-*, **nok^u□tu-*, **nok^u□t(e)r-* «ночь» [7, с. 177].

Обращаясь к вопросу о семантической нагрузке исследуемых германо-славянских коррелятов, выделим их основное современное значение – «временной промежуток между закатом и рассветом». Так О. Н. Трубачев, проводя параллели между лат. *nox* «ночь» и *necto* «стягивать, связывать», отмечает, что в основе этой мотивации в славянском языковом поле может находиться значение «гнуть, стягивать» [7, с. 177]. Прослеживается следующая семантическая последовательность: *гнуть, стягивать* → *закрывать свет* → *мрак* → *ночь*.

Германский языковой фон выдает нам такое семантическое значение слова *die Nacht* «ночь», как «единица времяисчисления», «единица времени». Известно, что в древние времена люди могли определять временные границы месяца и года только по движению луны на небосводе, а так как луну можно было наблюдать лишь ночью, то ночь и стала единицей измерения временных промежутков. В германских языках нашли свое отражение и сохранились до сих пор особенности такого времяисчисления: ср. в. н. *siben nehte, vierzehen nehte* «семь, четырнадцать дней», англ. *fortnight* «две недели». [8, с. 1147].

В нашем исследовании считаем необходимым обратиться к данным фразеологии и паремиологии, для выявления языкового материала, отражающего взаимосвязь языка и культуры народа, языка и народной ментальности. Также, исследование германо-славянских коррелятов *die Nacht* — *ночь* в ракурсе фразеологии и паремиологии позволит нам определить

характер лингвокультурологической и ментальной среды двух народов.

Одной из коннотаций немецкой лексемы *die Nacht* и ее русского коррелята *ночь* является невежество, глупость. Причем в русском языке в этом значении более употребителен один из синонимов исследуемой лексемы – *тьма*: *dumm wie die Nacht* – глупый до ужаса, безмозглый [3, с. 514]; *in geistiger Nacht leben* – быть темным, не развитым, необразованным [1, с. 453]. Здесь мы имеем дело с метафорическим переносом: ночью человек ничего не видит, ему сложно объективно воспринимать окружающую его действительность, как и глупому, необразованному человеку трудно воспринимать реальность в силу своего узкого кругозора и скудного ума.

Ночь в сознании двух народов – немецкого и русского, издревле ассоциируется с чем-то таинственным, мистическим и даже опасным. Именно поэтому семантическая нагрузка германо-славянских коррелятов *die Nacht* — *ночь* – сходная, чаще с негативным подтекстом: *Na, dann gute Nacht* – ну, тогда все пропало! (возглас разочарования); *häßlich wie die Nacht* – страшный, как смертный грех; *dort sagen sich die Füchse gute Nacht* – у черта на куличках; *Schwarz wie die Nacht* – темно, хоть глаз выколи [3, с. 514]; *der Welt gute Nacht sagen* – приказать долго жить; *in Nacht und Nebel verschwinden* – таинственно исчезнуть [1, с. 453]; *В ночи, что в мешке*; *Темна ночь татю родная мать*; *Будет не к ночи помянуто (о злом)* [2].

Выводы. Исходя из вышеизложенного, мы можем сделать вывод, что германо-славянские лексические параллели *die Nacht* — *ночь* относятся к древнейшему пласту лексики, обозначающему окружающую человека действительность, что демонстрирует общий индоевропейский корень. Применение лингвокультурологических методов позволило нам выявить основополагающие общие черты семантического поля, которые присутствуют в двух языках, а, следовательно, и в ментальном коде их носителей.

Нами было установлено, что исследуемые лексические единицы относятся к разряду универсальных, существующих вне зависимости от этнической принадлежности носителей языка и обладающих схожим коннотационным

фоном.

Таким образом, мы можем констатировать факт целесообразности и даже необходимости применения лингвокультурологического метода в процессе этимологизации лексических единиц, с целью получения всесторонней информации, как в аспекте лингвистики, так и в аспекте ментальности, культуры и социально-нравственных установок народов, носителей сравниваемых языков.

Условные сокращения

Англ. – английский; болг. – болгарский; в. луж. – верхнелужицкий; др. англ. – древнеанглийский; др. в. н. – древневерхненемецкий; др. рус. – древнерусский; др. сакс. – древнесаксонский; др. сканд. – древнескандинавский; лат. – латинский; польск. – польский; сербо-хорв. – сербохорватский; словац. – словацкий; словен. – словенский; ср. в. н. – средневерхненемецкий; ср. нидерл. – средненидерландский; ср. н. н. – средненижненемецкий; укр. – украинский; чеш. – чешский.

Ж.р. – женский род; суц. – имя существительное.

Список использованной литературы

1. Бинович Л. Э. Немецко-русский фразеологический словарь. М.: Аквариум, 1995. 768 с.
2. Даль В. И. Пословицы русского народа. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc2p/283398> (дата обращения: 12.11.2020).
3. Девкин В.Д. Немецко-русский словарь разговорной лексики = Deutsch-Russisches Wörterbuch der umgangssprachlichen und saloppen Lexik. М.: Русский язык, 1994. 768с.
4. Мукина И. В., Мукин В. А. Лингвокультурологическое структурирование языковых особенностей, связанных с переводом Библии на чувашский язык // Вестник ЧГУ. 2014. № 1. С. 125-131.
5. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка. В 4-х т. Т. 3. Пер. с нем. и доп. О. Н. Трубачева. М.: Прогресс, 1987. 832 с.
6. Черных П. Я. Историко-этимологический словарь современного русского языка. В 2-х т. Т. 1. М.: Русский язык, 1999. 624 с.
7. Этимологический словарь славянских языков. Праславянский лексический фонд / под ред. О. Н. Трубачева. М.: Наука, 1999. Вып. 25. 238 с.
8. Etymologisches Wörterbuch des Deutschen. In 3 Bd. Bd. 2 // Von einem Autorenkollektiv unter der Leitung von W. Pfeifer. Berlin: Akademie-Verlag, 1989. P. 1-622.
9. Graf A. E. 6000 Deutsche und Russische Sprichwörter. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://archive.org/details/6000DeutscheUndRussischeSprichwrter/page/n180/mode/>

СОВРЕМЕННЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА ТЕОРИЮ УПРАВЛЕНИЯ

Юсупова Таус Альвиевна

ассистент кафедры менеджмента, факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный

Аннотация. Текущее состояние управления является результатом исторических традиций управления и тенденций, теоретически разработанных достаточно недавно. В статье рассматриваются современные взгляды в теории управления.

Ключевые слова: управление, концепция, теория менеджмента, целеполагание, управленческие решения, инновации.

Возникновение управленческой науки основано на применении концепций и методов, созданных для других дисциплин. Более того, в процессе формирования наблюдается некоторая взаимодополняемость, обогащающая концепции и методы, а также различные науки. Поэтому кажется естественным и логичным использовать некоторые базовые положения других дисциплин и внести их в методологические основы современного менеджмента.

Понятие «менеджмент» широко трактуется в мировой литературе по управлению. Поэтому любая его формулировка не будет полной. В одном из зарубежных словарей «менеджмент» переводится на русский язык как «управление производством, которое представляет собой совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством, повышающих эффективность и рентабельность производства».

Чаще всего менеджмент интерпретируют как науку управления, процесс управления, искусство управления, функцию управления, органы управления или аппарат, людей, управляющих организацией. В этом смысле эффективность и качество управленческого труда определяется, прежде всего, обоснованностью методологии решения проблем, т.е. подходов, принципов, методов. Однако без хорошей теории практика слепа. Поэтому на сегодняшний день к управлению применяются только определенные подходы и принципы.

Главное положение, лежащее в основе всей науки управления – это понимание предприятия как очень сложной системы, то есть системы, представляющей персонал. В любой системе важна вся работа, результат увеличения и динамического баланса, адаптации и интеграции, а не просто

техническая эффективность.

Первоначальные недостатки методов управления (различных научных школ) заключаются в том, что они сосредотачиваются только на одном базовом элементе, а не могут оценить эффективность управления из-за множества факторов. В этом принципиальное отличие современных методов управления.

Системный подход – это далеко не набор руководящих указаний или принципов для менеджеров, а способ рассмотрения организации и управления. Следовательно, теория систем, несомненно, поможет интегрировать взгляды всех школ, чтобы доминировать в теории и практике управления.

Ситуационный подход расширяет практическое применение теории систем за счет выявления ключевых внутренних и внешних переменных, влияющих на организацию. Согласно ситуационному подходу, вся управленческая организация внутри предприятия является просто реакцией на влияние переменных разной природы, определяющих конкретные ситуации.

Организация и методы управления строятся в соответствии с ситуацией, в которой предприятие или учреждение находится в данный момент. Ситуация меняется – меняются некоторые задачи – меняются организация и методы управления. Точно так же управление коллективными действиями включает постоянные обновления, ориентированные на конкретные ситуации.

Новая роль менеджмента – внедрение инноваций, интеграция и интернационализация. Вопросы инноваций, интеграции и интернационализации представлены непосредственно связанными ключевыми вопросами управления.

Сегодняшняя интеграция имеет широкое объяснение. Это не только интеграция различных отраслей, но и интеграция промышленности и науки, экономики и исследовательских организаций. Интеграция включает в себя единство координации производства и общественного развития.

Повышение взаимозависимости организаций и отдельных лиц также является одной из областей интеграции. Компании считаются организациями, состоящими из людей, связанных общими целями и ценностями. Перед лицом

быстро меняющихся изменений лидерство в компании, основанное на пассивных работниках, неизбежно отстает от попыток привлечь работников к поиску новых методов работы. Важно не только участвовать в работе, но и участвовать в интеллектуальном лидерстве.

Главная цель интернационализации – предоставить международным компаниям максимальный прирост производительности. К сожалению, в некоторых случаях направление этого процесса идет не в сторону партнерства, а в сторону усиления конкуренции. Поэтому большее внимание следует уделять необходимости установления международного партнерства в сфере управления. Основанием для этого является то, что высокие темпы развития науки, технологий и социального прогресса способствуют развитию систем управления, которые могут и должны быстро и эффективно использовать результаты научно-технической революции.

В теории управления нашла широкое распространение и проблема инноваций. Инновации – это не только новые технологии, но и любые инновации, включая экономические, организационные и управленческие инновации. В будущем компания не будет эффективной, если уже сегодня она будет ориентирована на постоянные обновления и инновации.

Современная наука управления фокусируется на хаосе и сложности окружающего мира. Мир, в котором сегодня живут лидеры управления, часто непредсказуем, непонятен и неконтролируем. Поэтому у лидеров начала XXI века есть четкая тенденция к развитию маркетинговых методов, важнейшим показателем ее социальной направленности является показатель цивилизованности предпринимательства и управления.

Предприниматели и менеджеры достигают своих целей в зависимости от окружающих социальных факторов, благоприятных для них условий независимо от возможности или желаний влияния или невлияния на них. В связи с этим выживание предприятия зависит от баланса взаимодействия с окружающей средой, другими организациями, людьми и нормами, а также от взаимовыгодных решений для выживания и действий не друг перед другом, а

друг для друга.

Выводы. На сегодняшний день ученые создают методы, с помощью которых сложные системы смогут продуктивно преодолевать неопределенность и стремительные изменения. Именно в этом состоит возможность диалога между практикой управления и теорией, а также успешного применения теории в практике.

Развитие «теории хаоса», использование ее положений в управлении сложными системами является многообещающим способом увеличения эффективности работы организаций.

Список использованной литературы

1. Ключевые особенности современной системы взглядов на менеджмент. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://psyera.ru/>
2. Новая парадигма управления. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.viktorovats.ru/>
3. Мугаева Е. В. Менеджмент: учебное пособие. Краснодар: Новация, 2019. 214 с.
4. Современная система взглядов на управление. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://managmen.blogspot.com/>
5. Современная система взглядов на менеджмент. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://studopedia.org/>

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Яковлева Мария Андреевна

студентка 3 курса направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,

Шостак Марина Анатольевна

старший преподаватель,

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Ялта

Аннотация. В статье представлен анализ отдельных аспектов современного состояния экскурсионной сферы Крыма. Выделены основные проблемы, оказывающие влияние на качество экскурсионных услуг. На основе представленных проблем предложены варианты решения с помощью привлечения и использования современных цифровых технологий, а именно: туристических онлайн-сервисов, маркетинговых цифровых коммуникаций, Интернет-торговли и интеллектуальной транспортной системы: ВІМ-технологии.

Ключевые слова: экскурсия, качество, экскурсионный маршрут, организация, цифровые технологии

Актуальность вопросов, связанных с повышением качества экскурсионного обслуживания, обоснована прямым влиянием уровня качества на спрос экскурсионных услуг в целом. Конъюнктура рынка экскурсионных услуг постоянно меняется и находится в высокой степени зависимости от таких факторов как: динамично изменяющаяся ценовая политика предприятий, оказывающих экскурсионные услуги, уровня конкуренции, а также природных условий. Эти и другие проблемы качества экскурсионного обслуживания и влияния на качество цифровых технологий, а также пути их решения рассматриваются в работах И. В. Мухоморова [1], М. С. Оборина [2], Т. Н. Чугуновой [3] и других исследователей.

Сегодня туризм стал одной из самых прибыльных отраслей экономики, как Крыма, так и России в целом. Несмотря на эпидемиологическую ситуацию в мире, по состоянию на 01.10.2020 года на курортах Крыма отдохнуло более 5 млн. туристов, что свидетельствует об устойчивом спросе на туристские услуги и динамичном постоянном развитии туристской отрасли в целом. Согласно данным статистики Министерства курортов и туризма Республики Крым, в Крыму в сезоне 2020 года работало 825 коллективных средств размещения,

более 4000 мини-отелей, 620 турагентств, 70 туроператоров, 1353 гида-переводчика [3]. Практически все отдыхающие охвачены экскурсионным обслуживанием.

Экскурсионные услуги являются основным инструментом знакомства путешественников с историческими, культурными и природными объектами. Рынок экскурсионных услуг постоянно растет и развивается. Существенный потенциал для развития рынка экскурсионных услуг имеют цифровые технологии, внедрение которых, как показывают данные последних исследований, таких как Grand View Research [1], способствует увеличению темпов роста отраслевых показателей, в том числе за счет улучшения качества сервиса.

Следует также отметить, что современный турист становится наиболее самостоятельным и располагает множеством инструментов для сравнения предоставляемых услуг, цен и качества обслуживания. С развитием цифровых технологий, туристы имеют возможность самостоятельной организации путешествия, извлекая из этого максимальную выгоду.

Анализируя данные рейтинга курортных направлений, представленные Министерством курортов и туризма Республики Крым, можно отметить, что меняющаяся динамика туристских потребностей повышает требования и к качественным показателям обслуживания и сервиса в туризме. В борьбе за потребителя на первый план встанут такие конкурентные преимущества, как: инновационность, кастомизация продукта/услуги, технологичность и экологичность. Перечисленные ориентационные направления, в конечном итоге объединятся общим требованием – качеством обслуживания и качеством предоставления той или иной услуги в целом [3]. Исходя из этого, можно выделить следующие проблемы, которые оказывают влияние на качество предоставления экскурсионных услуг, решению которых во многом может способствовать применение цифровых технологий:

- неразвитая информационная инфраструктура,
- недостаточный уровень развития маркетинговых коммуникаций,

- непостоянство качества приобретаемой услуги,
- проблема транспортной инфраструктуры.

Выделенные проблемы имеют системный характер и требуют целостного подхода к поиску возможных путей решения (таблица 1).

Таблица 1

Пути решения проблем качества экскурсионного обслуживания с применением цифровых технологий

Проблемы качества экскурсионного обслуживания	Основные направления решения проблем качества	
	Цифровые технологии	Содержание решения
<p>Неразвитая информационная инфраструктура:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие на основных маршрутах указателей и информационных стендов, – неприспособленность городских навигационных обозначений к нуждам туристов 	Онлайн-сервисы	<ul style="list-style-type: none"> – Внедрение онлайн-сервисов в процесс организации экскурсии: сервис заказа экскурсий, сервис авторских экскурсий, навигационные сервисы с актуальной информацией об экскурсионном маршруте. Замена «портфеля экскурсовода» материалом в электронном виде
Недостаточный уровень развития маркетинговых коммуникаций	SMM, SEO	<ul style="list-style-type: none"> – Использование инструментов цифрового маркетинга (в рамках единой стратегии продвижения экскурсионных маршрутов) Модернизация и развитие сайта туристического портала Крыма
Непостоянство качества приобретаемой услуги (экскурсии)	Технология EFT, Интернет-торговля	<ul style="list-style-type: none"> – Развитие электронной коммерции по системе B2C и B2B (для поддержания интересов и современных требований путешественников). – Создание единого портала туристских онлайн-покупок, в том числе и экскурсий, сопряженного едиными стандартами качества обслуживания
<p>Проблема транспортной инфраструктуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> – устаревшие транспортные средства, – регулярные дорожные заторы на дорогах основных экскурсионных маршрутов 	Интеллектуальная транспортная система: ВІМ-технологии	<ul style="list-style-type: none"> – Продвижение проекта «умных интеллектуальных дорог». Построение модели состояния городского трафика в ближайшие часы, на основе прогнозов о ситуации на трассе в комбинации с видеоданными о текущей загрузке дорог

Анализируя данные, представленные в таблице, следует отметить, что цифровые технологии изменили систему потребления туристских услуг. Под

воздействием цифровизации экономики наблюдается рост доли самостоятельных путешествий и персонализации туристского опыта. Задачей туристских предприятий и организаций выступает понимание направлений трансформации потребительского спроса и создание наиболее качественных продуктов, с учетом современных требований и цифровых технологий. Рассмотрим более подробно выделенные пути решения проблем качества экскурсионного обслуживания.

1 Внедрение туристических онлайн-сервисов, таких как Pomogator.Travel (сервис заказа экскурсий у гидов и турфирм), Трипстер (сервис авторских экскурсий с возможностью онлайн-бронирования и покупки экскурсии), сервис Гидэвайзер, включающий в себя сайт и мобильное приложение и предназначенный для онлайн-покупок и просмотра актуальной информации по экскурсионным маршрутам и предоставляемым экскурсиям.

Внедрение онлайн-сервисов в процесс организации экскурсий, позволяет повысить уровень информированности туристов о маршруте и предоставляет удобства в плане выбора и покупки той или иной экскурсии.

Внедрение и развитие технологий цифрового маркетинга позволяет шире охватить туристов, способных приобрести экскурсионные услуги, продвигает туристический имидж Крыма в свободном социо-медиа-культурном пространстве и значительно упрощает работу туроператоров по рекламе и продвижению экскурсий.

2 Качество экскурсионного обслуживания зависит от уровня удовлетворенности туристов предложенным сервисом и установленными ценами. Цифровой маркетинг, а именно продвижение в SMM, SEO-оптимизация существующих экскурсионных порталов, таких как «ОКрым», «Туристический портал Крыма», «Таврика», и активное ведение социальных страниц/сайтов с ежедневным обновлением информации, значительно снижает риски несоответствия ожиданий туристов с предоставленными услугами.

3 Проблема непостоянства качества в экскурсионной сфере является актуальной, и зависит от условий и различных факторов сферы услуг.

Возможным вариантов улучшения данного процесса, а именно, процесса выбора и приобретения экскурсий, можно решить путем внедрения системы онлайн-покупок. Система B2C и B2B, позволяет осуществлять прямые продажи без посредников, как клиентам, так и другим партнерам. Влияние данного решения на качество экскурсионного обслуживания, заключается в удобстве и технологичности системы покупок экскурсий.

4 Проблемы дорожно-транспортного характера возможно решить путём внедрения технологии BIM (Building Information Modeling), которая позволяет в 3D-формате заранее увидеть все элементы дорожно-транспортного сооружения, проанализировать его эксплуатационные параметры и потенциальные нагрузки. Основываясь на данные РБК+ [2], в России до 2024 года федеральные и региональные трассы станут интеллектуальными, что позволит решить проблему дорожных заторов, особенно ярко выраженную в Крыму, в период высокого сезона.

В заключении вышесказанного можно сделать **вывод**, что активное внедрение и адаптация цифровых технологий, с учетом требований современных туристов, позволяет:

- улучшить качество существующей инфраструктуры на экскурсионных маршрутах;
- облегчить процесс приобретения экскурсионных услуг;
- повысить вовлеченность туристов в экскурсионный процесс и их информированность;
- активизировать работу сайтов и онлайн-приложений, предназначенных для максимально удобной организации экскурсионной деятельности.

Таким образом, влияние цифровых технологий на развитие туризма и экскурсионной деятельности, которая является его неотъемлемой частью, сложно переоценить. Постоянное динамичное развитие цифровых технологий, применяемых в туристской отрасли позволяет повысить не только уровень качества экскурсионного обслуживания, но и эффективность туристкой деятельности региона в целом.

Список использованной литературы

1. Мухоморова И. В. Инновации и стандарты качества в экскурсионном обслуживании: особенности подготовки кадров // Современная научная мысль. 2018. С. 27-31.
2. Оборин М. С. Цифровые технологии развития экскурсионного обслуживания в сфере религиозного туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. Т. 13. №. 3.
3. Чугунова Т. Н. Подходы к оценке качества экскурсионной услуги // Исследование, систематизация, кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления (ИСКРА–2018). 2018. С. 306-310.

К ПРОБЛЕМЕ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ ОБЩЕНИЮ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ГЕОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Яхина Диляра Инсановна

кандидат филологических наук, доцент кафедры филологии,
УВО «Университет управления «ТИСБИ», г. Казань

Аннотация. В статье анализируются проблемы обучения иностранных студентов-бакалавров геологического факультета русскому языку как иностранному; рассматриваются приёмы интенсификации процесса обучения профессионально ориентированному общению иностранных студентов первого и второго года обучения.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, язык специальности, профессиональная компетенция, языковой барьер.

Каждый год российские вузы принимают все больше иностранных студентов из стран дальнего и ближнего зарубежья. Интерес у иностранцев вызывают не только столичные, но и региональные вузы, расположенные в городах, имеющих давние образовательные и культурно-исторические традиции. Одно из преимуществ российских вузов – большой выбор направлений обучения и программ, что позволяет иностранцу получить практически любую профессию. Увеличивается доля иностранных студентов, обучающихся и в учреждениях среднего профессионального образования. В этой связи актуальной является проблема академической адаптации иностранных студентов к обучению в системе российской высшей школы, в частности, проблема коммуникативно-речевой подготовки инофонов в сфере профессионально ориентированного обучения.

Целью исследования является выявление наиболее эффективных методов и технологий обучения языку специальности иностранных студентов геологического факультета в условиях малого количества аудиторных часов, выделяемых на изучение русского языка как иностранного.

Традиционно учёбу на геологическом факультете выбирают студенты из арабских стран, Африки, Латинской Америки и стран СНГ. Наиболее сложным периодом обучения языку специальности в иностранной аудитории является первый и второй год обучения. Особенно отчётливо это проявляется в ситуации включенного обучения, когда иностранные студенты обучаются не в отдельных

группах, а вместе с российскими студентами. Следует иметь в виду и тот факт, что не все вузы имеют возможность выделить достаточное количество часов на обучение русскому языку как иностранному (РКИ). Кроме того, не во всех вузах функционируют автономные кафедры русского языка как иностранного, призванные обеспечить языковую подготовку инофона в учебно-научной, учебно-профессиональной и социально-культурной сферах общения. В связи с этим преподаватели РКИ, осуществляющие обучение профессионально ориентированному общению, сталкиваются с вопросом оптимизации и интенсификации учебного процесса в столь непростых условиях.

Обучение иностранных студентов 1-2 курса геологического факультета языку специальности осложняется, прежде всего, низким уровнем владения русским языком, который не позволяет вести эффективную коммуникацию в сфере профессионально ориентированного общения. Так, особую сложность на геологическом факультете представляют дисциплины «Общая геология», «Минералогия», «Геоморфология», «Химия», «Физика», написание первой курсовой работы, публичные выступления с докладами, создание собственных проектов. Кроме узкоспециализированных дисциплин иностранные студенты изучают дисциплины общегуманитарного цикла: философию, социологию, правоведение и т.д. Лекции, семинары, практические занятия, консультации, коллоквиумы, зачёты, экзамены – составная часть учебного процесса в российском вузе. Для усвоения учебного материала и общения с преподавателями и сокурсниками иностранным студентам необходимо знать терминологию, владеть навыками ведения монолога и диалога в учебно-научной сфере, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Представляется, что курс РКИ должен представлять собой комплексный подход к обучению с учётом всех возможных коммуникативных задач, которые необходимо решать инофону в процессе вузовского обучения [4].

Перед преподавателем РКИ стоит задача за ограниченный срок

совершенствовать навыки профессионально-коммуникативной компетенции инофона во всех видах речевой деятельности. При этом необходимо учитывать сферы, ситуации и задачи общения, социокоммуникативные роли участников коммуникации, актуальные для них виды дискурса, а также соответствующие этим видам дискурса функционально-стилистические и лексико-грамматические подсистемы [1]. В связи с этим в методике обучения РКИ предлагается «сокращение объёма учебного материала путём выделения его активного ядра, переосмысления коммуникативной значимости целых языковых пластов, которые позволяют осуществить современная лингвистика и методика» [1]. При этом особое значение приобретает совместная работа преподавателя РКИ и преподавателя-предметника, выстраивающих совместную стратегию обучения профильной дисциплине с целью её языковой адаптации для студентов-иностранцев. Однако, как отмечают преподаватели РКИ, подобная практика сотрудничества существует не во всех вузах и связана она, как правило, с нежеланием некоторых преподавателей-предметников адаптировать лекционный материал для работы в группах иностранных студентов-бакалавров.

К основным трудностям, с которыми сталкиваются преподаватели РКИ на занятиях с иностранными студентами первого года обучения, можно отнести слабую подготовку по профильным предметам, проблемы с произношением, небольшой словарный запас, проблему усвоения грамматики русского языка; непонимание объяснений преподавателя; несформированность навыков устной и письменной научной речи, отсутствие навыков самостоятельной работы с текстом по специальности, непонимание объяснений преподавателя; слабые фоновые знания, отсутствие мотивации к обучению. Преподавателю РКИ необходимо учитывать эти особенности, чтобы уметь отбирать и методически грамотно организовывать языковой и речевой материал таким образом, чтобы он охватывал основные ситуации учебного и научного общения на русском языке.

Текстоцентрический подход в обучении языку специальности является одним из основных в методике обучения профессионально ориентированному

обучению. Система отбора специальных текстов, знакомство с различными жанрами научной коммуникации, основными характеристиками научного текста направлены на формирование у инофона профессионально-коммуникативной компетенции. Уже с первого курса обучения иностранные студенты обязаны читать и понимать большой объем неадаптированной специальной литературы. В связи с этим большую роль играют различные виды чтения. Важно, что целью восприятия научного текста является не определение авторской интенции, а извлечение собственно научной информации [5]. Кроме того, на основании текста по специальности преподаватель РКИ может составлять различные типы заданий и развивать другие виды речевой деятельности.

В зависимости от типа изложения выделяют несколько типов текста: описание, повествование, рассуждение, доказательство, определение понятия об объекте, сообщение. Текстовый материал, служащий источником для обучения языку специальности, не должен повторять курсы профильных дисциплин во всем их объеме, так как подобный объем невозможно охватить в силу нехватки учебного времени, выделяемого на изучение языка специальности. Важно отбирать тексты таким образом, чтобы речевой материал отображал наиболее важные стороны речевой деятельности студента на занятиях по специальности.

Работа с текстом по специальности состоит из нескольких этапов. Первый этап – предтекстовая работа. Ключевым моментом в изучении текстов по специальности является работа с лексикой. На стадии предтекстовой работы преподаватель вводит обучающихся в тему текста и предлагает им задания, предназначенные для снятия лексических трудностей и развития языковой догадки. Наблюдения за речью иностранных студентов доказывают необходимость создания прочной лексической базы, формирования учебного словаря по специальности. Любое слово необходимо представить в его лексической сочетаемости и возможных вариантах использования. Нередко преподаватель РКИ сталкивается с ситуацией, когда инофон узнает слово, может его семантизировать, но в тексте его не «видит» и с трудом вспоминает при развёрнутом ответе на вопрос. В связи с этим рекомендуется давать

различные типы заданий, способствующих лучшему пониманию текста, его структурно-смысловых и лингвостилистических особенностей. Так, например, на данном этапе можно предложить следующие задания: 1) определите значение слов: *молекула, минерал, полость, каркас, структура, частица, почва, трещина, порода, осадки, недра*; 2) представьте данные существительные в единственном числе: *океаны, моря, озёра, реки, горы, ледники, снежинки, материки, осадки, оболочки, породы, сферы, частицы, учёные*; 3) от данных существительных образуйте прилагательные с суффиксами -ск-, -н-, -ов-(-ев-): *атом, магнит, кислород, фосфор, уголь, минерал, химия, параллель, металл, сера, призма, куб, кремний, алмаз*; 4) назовите существительные, от которых образованы данные прилагательные: *гранитный, базальтовый, горный, магнитный, земной, водный, воздушный, материковый, океанический, верхний*; 5) подберите к данным прилагательным антонимы: *жидкий, горячий, известный, верхний, внутренний, полезный, сухой, отрицательный*; 6) назовите глаголы, от которых образованы данные существительные: *происхождение, образование, охлаждение, разрушение, возникновение, изменение, влияние, изменение*; 7) подберите к существительным прилагательные: *форма, решетка, воды, порода, осадки, состав, температура, родники (атмосферный, искусственный, среднегодовой, химический, сухой, молекулярный, кристаллический, подземный)*; 8) найдите корень в родственных словах: *место, размещаться, вмещающий, помещение, размещённый; выше, повышенный, повысить, высокий, высота; лежать, залегание, залегающий, прилежать, залежи*; 9) прочитайте определения; на основании информации, данной в определении, составьте несколько предложений: *Океан – непрерывная водная оболочка Земли, окружающая материки и острова и обладающая общностью солевого состава*; 10) составьте предложения, используя модели со значением классификации: *минералы; прозрачные, полупрозрачные, непрозрачные; прозрачность; разновидности кварца; горный хрусталь, аметист, халцедон, агат, опал.*

На этапе предтекстовой работы особое внимание необходимо уделять

отработке произносительных навыков, так как терминологическая лексика нередко вызывает у инофона трудности в произношении. В силу нехватки учебного времени многие преподаватели при освоении нового лексического материала редко уделяют внимание работе по устранению фонетических и акцентологических ошибок. Однако практика показывает необходимость использования сопроводительного и корректировочного курса фонетики на занятиях по изучению языка специальности. По словам Щукина, звуковая сторона речи иностранных учащихся на основном этапе должна характеризоваться большей ясностью, четкостью, разборчивостью произносительных навыков, менее выраженным акцентом, более свободным владением экспрессивными и эмоциональными средствами языка [3]. Эффективность по предупреждению и устранению фонетических и акцентологических ошибок во многом зависит от тщательного отбора и четкой организации учебного материала. Процесс активного слушания, проговаривания вслед за преподавателем, выполнение упражнений имитативного характера являются обязательными составляющими корректировочного курса фонетики. Подобная работа эффективна в том случае, если при подготовке к занятиям преподаватель заранее прогнозирует возможные фонетические трудности, с которыми может столкнуться инофон в процессе освоения новой лексики.

Задачей притекстовых заданий является формирование коммуникативной установки на чтение. Этап притекстовой работы включает задания, нацеленные на извлечение информации из текста и проверку того, как эта информация понимается и усваивается. Однако встречаются ситуации, когда преподаватели пропускают данный этап работы, предлагая лишь прочитать текст с последующим выполнением уже послетекстовых упражнений. Представляется, что подобный подход методически некорректен. Притекстовый этап работы с научным текстом позволяют научить инофона выделять информацию, относящуюся к определенной проблеме, находить нужные примеры и аргументы, подбирать и группировать информацию, проводить анализ абзацев.

Так, например, притекстовые задания могут выглядеть следующим образом: 1) прочитайте текст и скажите, почему он имеет такое заглавие; 2) прочитайте текст, озаглавьте его; 3) прочитайте текст и объясните, что относится к источникам *эндогенной энергии*; 4) прочитайте текст, объясните, что представляют собой *грунтовые воды*; 5) посмотрите рисунок, назовите абзац, который он иллюстрирует. Подобные задания мотивируют к чтению специального текста, формируют навыки нахождения необходимой информации, совершенствуют навыки различного вида чтения, развивают языковую догадку.

Особое внимание преподавателю необходимо уделять отбору профильных текстов. Картотека текстов по специальности должна включать тексты, адаптированные в соответствии с языковым уровнем инофона, представлять интерес в информативно-содержательном плане, иметь легко вычленимые при чтении семантические связи между смысловыми частями текста, включать возможность наглядной демонстрации материала (фильмы, видеоролики, презентации). Сложная композиционно-логическая структура текста, обилие непонятной лексики, тяжеловесные синтаксические конструкции, непонимание заданий преподавателей, непоследовательность в методическом подходе к занятию могут привести к риску снижения интереса к языку специальности и отказу выполнять даже самые простые задания.

Послетекстовая стадия направлена на контроль понимания прочитанного, успешность выполнения смысловой обработки информации в соответствии с вопросами и заданиями, сформулированными в притекстовых упражнениях. Начинающие преподаватели РКИ часто спрашивают об оптимальном количестве заданий на данном этапе работы. Заданий должно быть ровно столько, сколько необходимо для успешного освоения темы. Отметим, что чрезмерное увлечение лексико-грамматическими заданиями на послетекстовой стадии может запутать студента, привести к снижению интереса к занятию. Послетекстовые задания должны быть направлены не только на проверку содержания научного текста, но и на воспроизведение его в устной и

письменной формах.

Вывод. Эффективное обучение иностранных студентов-геологов языку специальности достигается за счет комплексной подготовки и систематическом развитии навыков и умений, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность на русском языке в различных сферах и ситуациях научного общения. Преподавателю РКИ необходимо приблизить учебный материал к профессиональным интересам студентов с целью поддержания интереса к развитию навыков общения в научном сообществе и предотвращению рисков профессионального межкультурного взаимодействия.

Список использованной литературы

1. Клобукова Л. П. Терминологические игры или новая лингвометодическая реальность? – [Электронный ресурс] – URL: [https:// http://gramota.ru/biblio/magazines/mrs/28_336](https://http://gramota.ru/biblio/magazines/mrs/28_336)
2. Фарисенкова Л. В. Нефилологический профиль обучения РКИ // Практическая методика обучения РКИ. М. 2003. 227с.
3. Щукин А. Н. Обучение речевому общению на русском языке как иностранном. М. 2015. 784 с
4. Яхина Д. И. Способы совершенствования универсальных компетенций иностранных аспирантов на занятиях по РКИ // Язык и культура в эпоху интеграции научного знания и профессионализации образования: материалы Международной научно-практической конференции. Пятигорск. 2017. С. 64-69.
5. Яхина Д. И. К проблеме интенсификации процесса обучения иностранных студентов-бакалавров на занятиях по русскому языку как иностранному // Проблемы филологического образования. Саратов. 2018. Вып. 10. С. 112-117.

Экономические и юридические науки

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Алиференко Алена Александровна

магистр 2 курса направления «Экономика» профиль «Финансовая экономика»,
Оренбургский филиал Российского
экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Оренбург

Аннотация. Проанализирована и оценена деятельность туристического бизнеса, перспектива развития туристического бизнеса Оренбургской области. Оценено влияние государственной поддержки туристического бизнеса в регионе. Представленные выводы выступают логическим завершением проведенного исследования.

Ключевые слова: Инвестиционная привлекательность, туристический бизнес, туристические фирмы, дома отдыха, курортные зоны.

Составляющие индустрии туризма на основании данных Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области, основные сведения, представленные в статистических сборниках, содержат данные о количестве средств размещения, численности санаторно-курортных организациях, количество туристических фирм, количество культурных и спортивных объектов и т.д.

В таблице 1 представлена характеристика показателей средств размещения в Оренбургской области за 2017-2019 годы.

Таблица 1
Основные показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения в Оренбургской области за 2017-2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019г.	Отклонение (+,-) 2019 г. от 2017 г.
Число организаций	140	157	164	24
Единовременная вместимость, мест	7026	6624	7033	7
Численность размещенных лиц – всего, тыс. чел. в т.ч.:	260,2	235,6	249,7	-10,5
- граждан России – всего, из них:	240,0	223,2	238,7	-1,3
- детей	6,8	7,7	8,5	1,7
- иностранных граждан	20,2	12,4	11,1	-9,1

В Оренбургской области в 2019 году по сравнению с 2017 годом произошло увеличение общей численности средств размещения на 24. Их единовременная вместимость увеличилась на 7 мест.

Численность размещенных лиц в 2019 году по сравнению с 2017 годом

сократилось на 10,5 тыс. чел., в т.ч. количество российских граждан – на 1,3 тыс. чел., иностранных граждан – на 9,1 тыс. чел. Рассматривая структуру размещенных лиц, можно отметить преобладание количества российских граждан над иностранными гражданами (рис. 1).

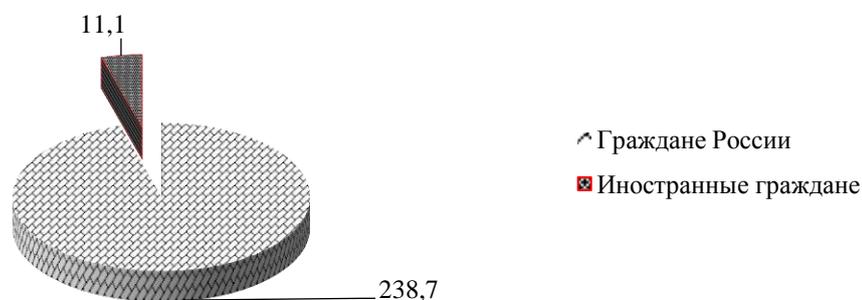


Рисунок 1 – Количество размещенных граждан России и иностранных граждан в 2019 году, тыс. чел.

Данные цифры свидетельствуют о том, что гостиничный бизнес как вид деятельности находится в стадии развития и востребован среди предпринимателей Оренбургской области, которые видят потенциальный спрос на гостиничные услуги и эффективность финансовых вложений в данный сектор. Только в результате развития кластера «Солёные озёра» планируется создание более 3100 койко-мест в коллективных средствах размещения и 1600 дополнительных рабочих мест на объектах туристической инфраструктуры.

В Оренбургской области широко представлены специализированные средства размещения, к которым относятся санаторно-курортные организации и организации отдыха, санатории профилактории, дома отдыха, базы отдыха, туристские базы (табл. 2).

По данным таблицы 2, наблюдается снижение количества санаторно-курортных организаций и организаций отдыха в 2019 году на 6 по сравнению с 2017 годом. Данное обстоятельство связано с сокращением числа санаториев – профилакторий на 3 и числа баз отдыха на 7, в общей численности специализированных средств размещения.

В таблице 3 представлены данные по детским оздоровительным лагерям Оренбургской области за 2017-2019 годы.

Таблица 2

**Характеристика специализированных средств размещения в
Оренбургской области за 2017-2019 гг.**

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+,-) 2019 г. от 2017 г.
Число санитарно-курортных организаций и организаций отдыха, из них коек (мест)	45 5059	41 4710	39 4793	-6 -266
Из общего числа:				
- число санаториев	9	10	10	1
из них коек:	1395	1315	1475	80
из числа санаториев – детские санатории	2	1	1	-1
в них коек	255	175	175	-80
- число санаториев – профилакториев	14	13	11	-3
из них коек:	1269	1041	1064	-205
- число домов отдыха	2	1	2	-
из них коек:	69	49	100	31
- число баз отдыха	12	9	5	-7
из них коек:	608	761	657	49
- число туристических баз	5	4	5	-
из них коек:	562	268	426	-136

Таблица 3

**Характеристика детских оздоровительных лагерей Оренбургской
области за 2017-2019 гг.**

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+,-) 2019 г. от 2017 г.
Число детских оздоровительных лагерей – всего, из них:	1118	1076	1035	-83
- загородные оздоровительные лагеря	52	50	34	-18
- оздоровительные лагеря с дневным пребыванием	1011	976	963	-48
Численность детей, отдохнувших в них летом – всего, чел., из них:	89766	92782	80986	-8780
- в загородных оздоровительных лагерях	19940	21250	13635	-6305
- в оздоровительных лагерях с дневным пребыванием	59459	58241	57090	-2369

Как видно по таблице 3, число детских оздоровительных лагерей сократилось в 2019 году по сравнению с 2017 годом на 83 лагеря, в т.ч. за счет сокращения числа как загородных оздоровительных лагеря – на 18, так и оздоровительных лагеря с дневным пребыванием – на 48. Соответственно сократилась и численность детей, отдохнувших в них летом на 8780 чел. в 2019

году по сравнению с 2017 годом. Среди отдохнувших детей около трети составили дети, нуждающиеся в особой заботе государства (дети-сироты, дети-инвалиды, дети из малообеспеченных семей и др.).

Правительство Оренбургской области установило среднюю стоимость путевки на 2019 год. В стоимость путевки входят хорошее питание, полная насыщенная программа досуга, общение со сверстниками и страховка.

Детские санатории и санаторные оздоровительные лагеря круглогодичного действия – для детей в возрасте от 4 до 15 лет. Средняя стоимость путевки со сроком пребывания: 21 день – 22631,28 руб., 14 дней – 15087,52 руб.

Детские оздоровительные лагеря – для детей школьного возраста в каникулярное время со сроком пребывания от 7 дней до 21 дня. Средняя стоимость путевки со сроком пребывания: 21 день – 13605,27 руб., 14 дней – 9070,18 руб., 10 дней – 6478,70 руб., 7 дней – 4535,09 руб.

Стоимость набора продуктов питания в лагерях дневного пребывания из расчета на одного ребенка в день – 78 руб.

Далее рассмотрим деятельность предприятий развлечения и отдыха, осуществляющих свою деятельность на территории Оренбургской области (таблица 4).

Таблица 4

Численность предприятий развлечения и отдыха Оренбургской области за 2017-2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+,-) 2019 г. от 2017 г.
Количество профессиональных театров	7	7	7	-
Количество музеев	29	29	27	-2
Количество учреждений культурно-досугового типа	1078	1061	1050	-28
Количество спортивных объектов	3795	3809	3861	66

В настоящее время в системе министерства культуры и внешних связей Оренбургской области работает 7 театров на 2,3 тыс. мест. Общее количество спектаклей, концертов, творческих вечеров и других мероприятий,

проведенных силами театральных коллективов, в 2018 г. составило 878, из них 11 – за пределами своей территории.

В 2019 году на территории Оренбургской области успешно функционировало 27 музеев. В плане научно-просветительной и выставочной работы персоналом музеев проведено 7743 экскурсии, 1012 лекций, 776 выставок и 1399 массовых мероприятий.

На начало 2019 года в области насчитывалось 1050 учреждение культурно-досугового типа, по сравнению с 2017 годом количество учреждений сократилось на 28.

Количество спортивных сооружений в 2019 году по сравнению с 2017 годом возросло на 66, в том числе за счет увеличения плоскостных спортивных сооружений (площадок и полей) (рис. 2).



Рисунок 2 – Количество спортивных сооружений в Оренбургской области за 2017-2019 гг.

Наиболее массовыми видами спорта среди жителей области являются волейбол, футбол, легкая атлетика, плавание.

В Оренбуржье также проходят традиционные ежегодные международные фестивали: кинофестиваль «Восток-Запад», фестиваль театрального искусства «Гостиный двор», Соль-Илецкий фестиваль «Арбузник»; джаз-фестиваль «Европа-Азия», фестиваль классической музыки «Симфония степной Пальмиры» имени М. Ростроповича, «Мацуевские сезоны», фестиваль народного искусства «Оренбургский пуховый платок».

Выводы. Главной особенностью, которая характеризует Оренбургскую область, является возможность интегрировать различные виды туризма, благодаря неповторимому разнообразию ландшафтов и природным достопримечательностям, сочетанию горных и равнинных местностей, наличием грязелечебных и природно-климатических ресурсов для оздоровления. Природные ресурсы области, в свою очередь, дополнены культурными или религиозными артефактами, что делает более привлекательным туризм на территории Оренбургской области.

Одной из главных задач в сфере развития туризма в Оренбургской области является усиление координации деятельности органов законодательной власти Оренбургской области, органов исполнительной власти Оренбургской области и органов местного самоуправления Оренбургской области, общественных организаций, предприятий, научных и образовательных организаций сферы туризма по обеспечению дальнейшего развития туризма в Оренбургской области.

Список использованной литературы

1. Воробьев Н. Н. Механизмы экономического управления туристическим бизнесом // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник. 2018. С. 76-79.
2. Горцевич А. А. Пути совершенствования качества туристического бизнеса, образ идеальной турфирмы // Актуальные вопросы экономики и управления: сборник. 2018. С. 102-106.
3. Дараган С. В. Перспективы использования мобильных приложений в туристическом бизнесе // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2018. № 2. С. 39-45.
4. Мосиенко Л. В. Региональные реалии как средство формирования имиджа Оренбургского края // Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. № 11 (186). С. 34-40.
5. Муравьева Н. Н. Направления развития логистического сервиса в туристическом бизнесе / Н.Н. Муравьева // Экономика. Управление. Финансы. 2016. № 1. С. 91-101.
6. Огородникова Е. П., Романова Т. В. Финансовые и экономические концепции развития туристического бизнеса Оренбургской области // В сборнике: Провинция: экономика, туризм, гостеприимство, экология, архитектура, культура. сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции, сентябрь 2008 г. М-во образования и науки РФ, Администрация г. Пензы, Пензенский гос. ун-т, Межотраслевой науч.-информ. центр Пензенской гос. с.-х. акад. Под ред. Л. Н. Семерковой. Пенза, 2008. С. 107-110.

«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» – НОВЫЙ ФРЕЙМ СОЗНАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭНТРОПИИ

Аржаных Татьяна Федоровна

кандидат исторических наук, учитель
МБОУ «Лицей № 6», г. Иваново

Аннотация. В статье анализируется одна из характеристик современной реальности – феномен информационной энтропии. В центре внимания автора – проект Правительства РФ «Цифровая экономика». Сделан вывод о том, что масштабный мегаконтент формирования цифровых компетенций у населения России может привести к умножению поверхностных и разрозненных знаний и встречных фрейм-структур сознания.

Ключевые слова: цифровая экономика, фреймы сознания, энтропия, образование, Российская Федерация.

Собирательный образ технологических трендов и технологий «Индустрии 4.0» включает в себя альтернативные сценарии и варианты развития, связанные с социально-экономической и политической ситуацией в мировой конкурентной среде. «Цифровой разрыв» между странами усиливает неравномерность позиций государств в мировой суперсистеме.

Не случайно цифровизация, как новая парадигма развития, заявлена в качестве первоочередных задач государственной политики [13]. Российской Федерации, для улучшения своих позиций в «Группе двадцати», необходимо усилить цифровой сектор и в целом модернизировать действующую модель экономики.

В программе «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р) очерчены концептуальные основы процесса технологической модернизации страны. К концу третьей декады XXI века планируется перевести аналоговую экономику в цифровую, сформировать инновационную технологическую среду и начать опережающую подготовку кадров.

Различные стороны цифровой экономики уже осмыслены в отечественных исследованиях. Достаточно подробно изучены геополитические [4; 8], финансово-экономические [6; 9] и управленческие аспекты [12; 14].

Особенности нового экономического института «цифровая экономика» во взаимосвязи с развитием человеческого капитала – сюжет, гораздо менее

изученный и представленный немногочисленными публикациями [3; 5]. Очевидно, что анализ феноменологической составляющей цифровой трансформации выглядит отнюдь не внушительно. Масштабный проект по погружению в цифровую среду широких слоев населения может быть серьезно деформирован внутренними рисками: деструктивными установками контактной аудитории, обработкой информации личным и общественным сознанием, отторжением навязанных цифровых приоритетов.

Когнитивные барьеры восприятия стратегии цифровой трансформации объясняются также информационной избыточностью «общества знания». Человеческие возможности по обработке и анализу информации не являются безграничными. Следствием перегрузки сознания становится снижение уровня рефлексии и поверхностное информационное потребление. Информационный профицит, по мнению А. Н. Ильина, способствует упрочению феномена поверхностного потребления контента. Когнитивность как стремление к интеллектуальному развитию не составляет базовую ценность общества, потребления ничего в котором не осмысливается глубоко [7, с. 42-49].

Когнитивная энтропия как мера познания цифровой суперсистемы неразрывно связана с антропоэнтропией как мерой рассеяния информации на основе сетевых коммуникаций.

«Пилотное» финансирование лидеров – драйверов внедрения ключевых компетенций усиливает нелинейность происходящих процессов и цифровую поляризацию между провинцией и центром страны.

В этих условиях интенциональные горизонты субъектов цифрового управления предполагают множество вариаций коммуникативно-познавательного отношения к миру и связанных с этим знанием репрезентаций.

Современные исследователи признают факт того, что наиболее эффективным способом представления знаний является их систематизация в виде фреймов сознания. По мнению А. В. Синелевой, фрейм имеет иерархическую структуру, его смысловые компоненты стереотипны и в этом смысле являются структурированной моделью памяти человека. Однако

стереотипность набора «узлов фрейма» необязательно соотнесена со стереотипностью наполнения фрейма, который может заполняться разной информацией [11, с. 662-669]. С. А. Панкратова полагает, что фрейм как комплексная когнитивная структура возникает в результате категоризирующей деятельности сознания [10, с. 48-53].

Общим в подходах многих исследователей является трактовка фрейм-структур в границах теорий когнитивистики и коммуникации. Концепты идентификационного самополагания формируются в условиях трансформации смысловой организации социальной реальности и структуры социальной коммуникации, об этом мы писали ранее [1; 2].

Важнейший аспект федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» – моделирование институциональной среды подготовки нового кадрового потенциала. Концепция создания креативного информационного социума означает приобщение к культуре когнитивности, интеллектуальному развитию.

Вывод. Реализация просветительских и образовательных программ предполагает вполне определённый конечный результат – к 2024 году цифровые компетенции должны быть сформированы у 40 % населения России. Масштабный мегаконтент прецедентных феноменов без углубления в него может привести к умножению поверхностных и разрозненных знаний, слабо согласующихся с реалиями повседневности. Может оказаться в промежутке различных встречных фрейм-структур сознания и ассоциативных связей. К сожалению, это обстоятельство остается одним из серьезных ограничений, препятствующих полноценному построению цифрового пространства в России.

Список использованной литературы

1. Аржаных Т. Ф. Идеологический дискурс в современной России: перспективы формирования российской идентичности // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. 2017. № 5. С. 216-226. DOI: 10.18384/2310-676X-2017-5-216-226
2. Аржаных Т. Ф. Тренды образования в контексте становления постиндустриальной экономики // Современное состояние и тенденции инновационного и социокультурного развития экономики региона: Сборник статей по материалам научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала

- Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова в рамках III Межрегионального экономического форума с международным участием «Современная парадигма экономико-инновационного и социокультурного развития региона». Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал, НИИ «Новая экономика и бизнес». 2018. С. 85-88.
3. Будущее в настоящем: человеческое измерение цифровой эпохи: Материалы III Международной научной конференции «Гуманитарные Губкинские чтения» (Москва, 05-06 апреля 2018 г.). Ч. 2. Ред.: Балычева М. Б., Смирнова О. М. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина, 2018. 256 с.
 4. Головенчик Г. Г. Цифровая экономика как новый этап глобализации // Цифровая трансформация. 2018. № 1. С. 26-36.
 5. Дуплякина О. К., Мирошниченко М. А. Роль человеческого капитала в формировании цифровой экономики // Экономические и гуманитарные науки. 2017. № 11 (310). С. 105-111.
 6. Зубарев А. Е. Цифровая экономика как форма проявления закономерностей развития новой экономики // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2017. № 4 (47). С. 177-184.
 7. Ильин А. Н. От информационной дезориентации к поверхностному потреблению информации // Информационное общество. 2014. № 5-6. С. 42-49.
 8. Логинов Е. Л., Шкута А. А. Цифровая суперсистема как инструмент управления мировой экономикой. М.: Изд-во Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Москва). 2019. 209 с.
 9. Носова С. С., Рябцун В. В., Норкина А. Н. Цифровая экономика как новая модель современного социально-экономического развития России // Экономика и предпринимательство. 2018. № 3(92). С. 26-32.
 10. Панкратова С. А. Развернутая метафора в манипулятивном дискурсе // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2018. № 3 (31). С. 48-53. DOI: 10.29025/2079-6021-2018-3 (31)-48-53
 11. Синелева А. В. Ассоциативный эксперимент как метод описания и интерпретации социокультурного национального пространства // Магия ИННО: новые измерения в лингвистике и лингводидактике: Сборник научных трудов: в 2-х томах. Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации; отв. ред. Д. Н. Новиков. 2017. С.662-669.
 12. Соложенцев Е. Д. Цифровое управление государством и экономикой // Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 1(17). С. 136-153.
 13. Цифровая экономика как окно возможностей для инвестиций в Россию. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20170615/1496598472.html>
 14. Цифровая экономика: социально-экономические и управленческие концепции: колл. Монография. Под ред. А.А. Степанова. М.: Изд-во "Виктория +", 2018. 186 с.

РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Белозёрова Наталья Ивановна

аспирант кафедры финансов ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

Аннотация. В статье дано определение риска в деятельности туристических предприятий. Выделены критерии, дающие возможность определить, является ли риск страховым. Исходя из особенностей туристической деятельности, предложено разделение рисков на внешние и внутренние. Сформирована классификация рисков туристических предприятий. Выделены риски, касающиеся непосредственно потребителей туристических услуг.

Ключевые слова: риск, риски туристической деятельности, производственный риск, финансовый риск, кредитный риск, процентный риск, валютный риск, инвестиционный риск, страховой риск, риски потребителей туристических услуг.

Специфика туристической отрасли отражается в продукте труда – услугах и их характеристиках, в частности, сезонных колебаниях спроса на них. Поэтому, можно говорить о том, что туристическая деятельность осуществляется в условиях неопределенности, которая порождается изменением внутренней и внешней среды. Возникновение каких-либо неблагоприятных условий функционирования туристических предприятий, характеризующихся определенным уровнем потерь, в основном, связано с введением изменений в законодательство, трансформациями внешней и внутренней экономической политики, наступлением нежелательных негативных последствий в результате возникновения конфликтных ситуаций во взаимоотношениях с контрагентами. Исходя из этого, неотъемлемой частью деятельности любого туристического предприятия является значительное количество рисков.

Вопросы исследования рисков в деятельности как предприятий в целом, так и предприятий туризма изучали Т. И. Григорьева, Г. А. Карпова, Т. В. Кириченко, Н. В. Кузнецова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Л. А. Омелянович, Л. В. Хорева, А. Д. Чудновский и другие ученые. Однако, в связи с нестабильными рыночными условиями и неопределенностью осуществления современной туристической деятельности, данная проблема требует дальнейшего подробного рассмотрения и изучения.

Неопределенность приводит к тому, что избежать риска невозможно. Но это не значит, что следует искать такие решения, в которых заранее известен результат, они, как правило, неэффективны. В таких условиях, прежде всего, необходимо научиться выделять риск для его дальнейшей диагностики и планирования мероприятий по его предотвращению, что и обуславливает актуальность данной темы.

Таким образом, **цель статьи** заключается в анализе взглядов ученых относительно классификации предпринимательских рисков и разработке на этой основе авторского подхода к классификации рисков для туристического предприятия для управления ими.

Понятие риска имеет различные трактовки в современной экономической литературе, что усложняет изучение данного явления. Как доказывает исторический опыт теории и практики хозяйствования, понятие риск является сложным многофакторным явлением, раскрыть природу которого можно только во взаимосвязи с такими понятиями, как «неопределенность», «вероятность», «условия неопределенности», «условия риска» и т.п. Кроме того, риск можно рассматривать как вероятность отклонения фактического результата от ожидаемого и как действие навскидку, надеясь на положительный результат, как неуверенность в возможном результате или атрибут принятия решения в ситуации неопределенности.

Количество и разнообразие рисков настолько велики, что без системного подхода к определению их состава не может обойтись ни один субъект предпринимательской деятельности. Необходимыми предпосылками возникновения риска являются: заинтересованность лица, принимающего решение, в его результатах и наличие неопределенности [1, с. 96].

Ситуация риска предполагает возможность выбора из двух альтернативных вариантов поведения:

- 1) рискованного, связанного с риском;
- 2) надежного, т. е. гарантирующего сохранение достигнутого [1, с. 97].

Различают объективную и субъективную оценку проявления риска.

Действия, воспринимаемые наблюдателем как осторожные, могут ощущаться самим субъектом как рискованные, и наоборот. Так, риск выступает как действие субъекта, которое либо приводит к потере, либо гарантированно сохраняет достигнутое, но не предусматривает возможность успеха, получения прибыли и т.п. Следовательно, в предпринимательской деятельности риск представляет собой вероятность того, что предприятие понесет убытки или значительные расходы в случае, если принятое управленческое решение не осуществится или если во время принятия этого решения были допущены просчеты или ошибки.

Риск заложен в самой сущности предпринимательской деятельности, поскольку предприниматель самостоятельно распоряжается средствами, выбирает сферу деятельности, но не всегда действует правильно. Так, Дж. М. Кейнс ввел в науку понятие «склонность к риску», характеризуя именно предпринимательские риски, и одним из первых начал классифицировать риски. Й. Шумпетер связывал предпринимательскую деятельность с «динамической неопределенностью», которая порождается непрерывным развитием «хозяйственно-политической» среды и научно-техническим прогрессом [5; 7]. Ф. Найт впервые высказал мысль о риске как о количественной мере стоимости. Согласно его концепции, риск – это измеряемая неопределенность: предприниматель может «предвидеть» или «угадать» некоторые основные параметры (результаты, условия) развития своего дела в будущем. Подход Ф. Найта определяет математическую базу для количественного измерения и моделирования рисков, которой является аппарат теории вероятности. Развитие подходов Ф. Найта к численной оценке рисков нашло свое продолжение в теории рационального выбора (Дж. Нейман, А. Моргенштейн), что важно в моделировании финансовых рисков [7, с. 187].

В деятельности предприятий туризма риск во многом определяется зависимостью от внешней среды, в частности, следующих факторов:

- политических;
- экономических;

- природно-климатических,
- социальных и др.

Проявление риска существенно зависит и от внутренних факторов:

- специфика деятельности,
- материально-техническая база,
- кадровая политика, маркетинг,
- финансы,
- менеджмент и др.

Обобщая различные взгляды [1; 2; 3; 4; 5; 6], отметим, что предпринимательский риск в туристической деятельности можно подразделить на производственный, финансовый, инвестиционный и страховой.

Производственный риск связан непосредственно с хозяйственной деятельностью предприятия и определяется как вероятность невыполнения предприятием своих обязательств по контракту или соглашению с заказчиком. Он выражается риском в реализации товаров и услуг, ошибками в ценовой политике, риском банкротства [7, с. 188].

Выделяем производственные риски туристической деятельности:

- риск полного или частичного прекращения деятельности из-за невозможности поездок туристов по причине форс-мажорных обстоятельств (военные действия, стихийные бедствия и др.);
- риск отказов клиентов от туристической поездки;
- риск неполучения или несвоевременного получения денежных средств за реализованные туристические продукты и услуги;
- риск, связанный с установлением цен на туристическую продукцию и услуги;
- риск банкротства (как самого предприятия, так и партнеров) [8, с. 69].

Финансовый риск – это вероятность получения убытков в результате проведения соответствующих операций в финансово-кредитной и биржевой сферах. К финансовым рискам относятся: кредитный риск, процентный риск, валютный риск, риск упущенной финансовой выгоды [9, с. 162].

Кредитный риск связан с неуплатой заемщиком основного долга и процентов, начисленных за кредит [9, с. 164].

Процентный риск – это угроза роста ставок по полученным кредитам [9, с. 164].

Валютные риски отражают угрозу валютных расходов, связанных с изменением курса одной иностранной валюты по отношению к другой, в том числе национальной валюты, при осуществлении внешнеэкономических, кредитных и других валютных операций [8, с. 73]. Для туристических предприятий этот риск всегда имеет существенное значение.

Инвестиционный риск – это риск, связанный с техническими нововведениями, а также риск, связанный с экономической или организационной сторонами деятельности предприятия [9, с. 166].

Страховой риск – это определенное событие, на случай которого проводится страхование и которое имеет признаки вероятности и случайности наступления. Содержание риска и степень его вероятности определяют границы страховой защиты. Чтобы установить, является ли данный риск страховым, необходимо применить следующие критерии [3, с. 215]:

1) риск, который включается в размер ответственности страховой компании, должен быть с вероятным характером высокого уровня наступления;

2) риск должен быть случайным;

3) случайность проявления определенного риска целесообразно соотносить с массой однородных объектов. С этой целью организуется статистическое наблюдение, анализ данных которого позволяет установить соответствующую прогнозную страховую премию. Кроме того, статистическая информация делает возможным вывод о закономерности проявления риска в отношении совокупности однородных объектов;

4) наступление страхового случая, которое выражается в реализации риска, не должно зависеть от волеизъявления страховщика или иных заинтересованных лиц;

5) момент наступления страхового случая нельзя определить ни во

времени, ни в пространстве;

б) страховое событие не может иметь размеров катастрофического бедствия, то есть охватывать массу в пределах огромной совокупности, вызывая массовые убытки;

7) вредоносные последствия реализации риска необходимо измерить и оценить.

На наш взгляд, при выделении перечисленных видов рисков многие факторы туристической деятельности не учитывались, исходя из чего, рассмотренная классификация рисков деятельности предприятий туризма с целью управления ими требует совершенствования. Так, риски туристической деятельности мы предлагаем разделить на внешние и внутренние.

Считаем, что к внешним рискам целесообразно отнести:

1) политические:

- риск изменения политической ситуации в государстве,
- риск наличия административных барьеров,
- риски изменения в законодательстве;

2) экономические:

- риск, связанный с динамикой развития рынка туристических услуг и его насыщенностью,
- риск роста инфляции,
- риск безработицы,
- риск изменения структуры процентных ставок в государстве,
- риск, связанный с установлением цен на туристические услуги,
- риск снижения уровня доходов населения,
- риски возникновения внешнеэкономических барьеров для осуществления туризма,
- риски, связанные с таможенной политикой;

3) технико-технологические:

- риски, связанные с внедрением новых информационных технологий,

- риски, связанные с внедрением новых видов туристических услуг;
- 4) риски окружающей природной среды:
- климатические, связанные с изменением солнечной радиации, температуры, влажности, атмосферными осадками и давлением, ветром и др.,
 - эдафические, связанные с изменением механической структуры и химического состава почвы, влагоёмкостью, кислотностью, влажностью, газовым составом, уровнем грунтовых вод и др.,
 - орографические, связанные с изменением особенностей рельефа;
 - гидрографические, связанные с изменением температуры, кислотности, газового состава воды, содержанием минеральных и органических веществ в воде и др.,
 - химические, связанные с изменением газового состава атмосферы, солевого состава воды,
 - пирогенные (связанные с изменением от воздействия огня),
 - фитогенные, связанные с влиянием растений на окружающую среду и на человека,
 - зоогенные, связанные с влиянием животных на окружающую среду и на человека,
 - антропогенные, связанные со всеми формами деятельности человека и человеческого общества, которые приводят к изменению природы.
- 5) демографические:
- риски изменения численности населения,
 - риски, связанные с изменением возрастной структуры населения,
 - связанные с изменением уровня старения населения (на сегодняшний день в мире самым быстрорастущим является рынок туризма людей пожилого возраста),
 - риски, связанные с изменением темпов миграции населения и урбанизации;

б) социальные:

- риски, связанные со снижением уровня доходов населения и прожиточного минимума,
- связанные с изменением культурной среды и моральных ценностей общества,
- риски, связанные с религиозными настроениями в обществе.

К внутренним факторам риска, по нашему мнению, можно отнести:

1) управленческие риски:

- организационные риски, которые связаны с решениями по выбору формы и места расположения предприятия, распределению прав, обязанностей и ответственности среди работников,
- правовые риски, связанные с реализацией базовых для предприятия законодательных актов и положений, форм контрактов и сотрудничества,
- риски, связанные с выбором и реализацией технологий управления;

2) коммерческие риски:

- риск выбора ошибочной стратегии деятельности,
- риск неплатежеспособности,
- риск неисполнения договоров;

3) операционные риски, связанные с человеческими факторами: ошибки работников, менеджмента, хищения и злоупотребления; сбои в работе телекоммуникаций, вычислительной техники и информационных систем;

4) репутационные риски.

Выделенные виды рисков относятся непосредственно к предприятиям туристического бизнеса. Однако целесообразно выделение рисков, касающихся непосредственно потребителей туристических услуг:

1) риски влияния окружающей природной среды (климатические, эдафические, гидрографические, химические, пирогенные, фитогенные, зоогенные, антропогенные);

2) риски, связанные с нанесением вреда здоровью потребителя туристических услуг (физические и психологические травмы);

3) риски непредвиденных расходов (кражи);

4) эстетические риски (риски получения неприятных впечатлений от туристической поездки, связанные с качеством услуг туристической фирмы).

Результаты исследования позволяют сформулировать следующие **выводы**. Риск является неотъемлемой частью предпринимательской деятельности и связан с преодолением неопределенности путем оценки вероятности достижения желаемого результата, неудачи и отклонения от цели, содержащихся в выбираемых альтернативах.

В результате анализа видов рисков с целью управления ими предложено классифицировать риски туристической деятельности как внешние и внутренние, а также отдельно выделить риски, касающиеся непосредственно потребителей туристических услуг.

Таким образом, можно утверждать, что в современных условиях нестабильности для достижения целей деятельности туристическим предприятиям необходима гибкая система идентификации рисков и, прежде всего, адекватная система финансовой диагностики, которая предоставит для этого информационную почву.

Список использованной литературы

1. Аналоуи Ф., Карамии А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: учебник. М.: Юнити-Дана, 2012. 398 с.
2. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учеб. для магистров. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2012. 462 с.
3. Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент: учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. 484 с.
4. Лапуста М. . Г., Мазурина Т. Ю., Скамай Л. Г. Финансы организаций (предприятий). М.: Инфра-М, 2011. 575 с.
5. Никитина Н. В. Инструментарий реализации сбалансированной стратегии в системе антикризисного финансового менеджмента // Школа университетской науки: парадигма развития. 2012. № 3 (7). С. 17-20.
6. Савчук В. П. Управление финансами предприятия. М.: Бином, 2010. 480 с.
7. Кузнецова Н. В. Методика оценивания риска снижения финансовой стабильности с помощью сетей Байеса // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2013. Т. 3. № 2 (194). С. 187-190.
8. Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. Экономика туризма: учеб. для обучения студентов высш. учеб. заведений по направлению подготовки «Туризм».

М. : Федерал. агентство по туризму, 2014. 320 с.

9. Чудновский А. Д. [и др.]. Менеджмент туризма: учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 576 с.

ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ И РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

Бельская Татьяна Евгеньевна
Дворянчикова Любовь Андреевна
Зубрев Артем Георгиевич

студенты группы СМЛС20-м-ФМ02,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации» (Смоленский филиал), г. Смоленск

Аннотация. В статье рассматривается процесс организации продаж финансового продукта – банковские карты. Анализируются особенности данного продукта, так как в сфере денежного обращения банковские карты это современный и прогрессивный способ организации безналичных расчетов.

Ключевые слова: платежные системы, маркетинг, организация продаж, пластиковые карты.

В современном мире электронные карточки обладают важными конкурентоспособными качествами. Поэтому на сегодняшний день, одним из наиболее выгодных направлений развития банковской сферы услуг является внедрение систем безналичного обслуживания, основанных на применении банковских карт [1].

Банковская пластиковая карта это персонифицированный платежный инструмент, предоставляющий пользующемуся картой лицу возможность безналичной оплаты товаров и/или услуг, а также получения наличных средств со своего банковского счета в отделениях (филиалах) банков и банковских автоматах (банкоматах), а также осуществление других операций, предусмотренных соответствующим договором. В сфере денежного обращения банковские карты – это прогрессивный способ организации безналичных расчетов.

На банковских картах хранится определенная информация, используемая в равных прикладных программах. Банковские карты это финансовые карт, которые банки выпускают и используют в качестве инструмента привлечения средств клиентов. При этом банки могут выпускать или распространять: карты собственной эмиссии; карты других банков эмитентов (отечественных и иностранных); карты различных платежных систем (национальных и

международных).

Цель работы заключается в анализе особенностей банковских карт как современного и прогрессивного способа организации безналичных расчетов в сфере денежного обращения.

International Standards Organization (ISO) разработал стандарты на: внешний вид банковских карт; порядок нумерации (образования) счетов; форм магнитных полос; форм сообщения, посылаемого владельцу карты о его операциях [2]. Банковские карты различаются и по целям выпуска, по технологии изготовления и по технологии расчетов. Это является причиной множественной классификации находящихся в обращении банковских карт.

По технологической реализации носителя информации, банковские карты делятся на активные и пассивные карты. Пассивные – это карты со штрих кодом, карты с магнитной полосой; активные – микропроцессорные карты. Это объясняется тем, что при каждом списании необходимо установить связь удаленным пунктом, где находится клиент и местом, где хранится его счет. Сокращается срок эксплуатации, так как магнитная полоса быстро выходит из строя. Прежде всего, данную карту легко подделать, поэтому банки поспешно перестают использовать карту с полосой, выбирая карты с микропроцессорами [3].

Карточка с микросхемой представляет собой встроенный в карточку чип, который имеет определенную заранее записанную информацию, а затем может обновляться в момент совершения сделки. По своему финансово-экономическому предназначению карты могут быть кредитными и дебетовыми.

Банк – эмитент, предоставляющий кредитные карты, устанавливает собственные правила, определяющие возможность предоставления кредита и взаимоотношения с пользователем карты, согласно подписанному договору. Основным является то, что к владельцу кредитной карты предъявляются требования банка в отношении кредитоспособности [4; 5]. Прежде всего, проверяется место работы, соответственно определяется средний годовой доход, кредитная история, а также наличие движимого и недвижимого

имущества, банковского счета, семейное положение и т.п. Если владелец карты дополнительно вносит на свой счет в банк сверх используемого лимита, то такая карта может функционировать как дебетовая.

Большинство банков предлагают клиентам только дебетовые карты, которые позволяют тратить лишь собственные средства. Поэтому держатель дебетовой карты распоряжается только той суммой, которая была внесена либо его работодателем, либо им лично на банковский счет карточки предварительно. Безусловно, это более удобно для клиента, поскольку платежные операции выполняются путем прямого уменьшения размеров его банковского счета. Расчетная карта предназначена для совершения операций ее держателем в пределах остатка денежных средств клиента, находящихся на его банковском счете с учетом установленных лимитов.

В связи с тем, что в большинстве всех развитых стран мира микропроцессорные банковские карты получили положительное признание, такие мировые лидеры как VISA и Europay предпочли переход на «микропроцессорные» карты [6; 7]. Сбербанк России так же выбрал в качестве платежной системы данную технологию. Большинство зарубежных пластиковых карт, по сути, являются кредитными. Банки предлагают услуги по ним с отсрочкой платежа от 15 дней до 2 месяцев. Владельцам таких карт потребуется гарантийный залог, в качестве которого обычно выступают депозиты. Однако ряд банков предпочитает брать на себя обязанности гаранта по предоставляемым ими зарубежным картам. В среднем сумма подобного гарантийного депозита по единовременному кредиту с месячной отсрочкой составляет 500 евро. Это означает, что если клиент погасит кредит в пределах месяца, то он будет освобождён от уплаты всяческих процентов за использование кредитных средств. Безусловно, такая банковская услуга является очень заманчивой. В перспективе у пользователя с удовлетворительной кредитной историей есть все шансы для получения более привлекательных условий и для увеличения суммы гарантийного залога.

По сравнению с отечественными, зарубежные пластиковые карты

обладают большей стандартностью в отношении размера, объёма информации о держателе, а также формата записи на ней (визуальной и скрытой) [8; 9]. Обычно на карте содержатся сведения об имени и фамилии владельца, о сроке действия карты, а также указание о банке-эмитенте и платёжной системы с добавлением соответствующего логотипа. Обратная сторона карты содержит магнитную полосу коричневого или чёрного цвета, на которой закодирована информация, касающаяся владельца, банка-эмитента, а также некоторых дополнительных сведений служебного характера. Ниже размещён образец оригинальной подписи владельца и специальный код проверки подлинности карты (CVV2/CVC2).

На территории РФ наиболее востребованными среди зарубежных платёжных инструментов являются карты платёжных систем Mastercard, Visa и Maestro. Карты компаний American Express и Eurocard пользуются меньшей популярностью ввиду малоразвитой системы их обслуживания. Однако на западе они наиболее востребованы, и банки-эмитенты предоставляют по ним максимально возможные услуги.

Зарубежные карты, в зависимости от их предназначения и класса, группируются по следующим категориям: Internet, Virtual, Electron, Virtuon – первая группа; Standard, Gold, Classic и Platinum – вторая группа [10].

Выводы. Карты классов первой группы применяются для осуществления интернет-платежей (оплата услуг и покупок в интернете). Подобную карту, реальную или виртуальную, можно оформить всего за несколько минут через интернет, войдя в одну из систем онлайн-платежей. Но она не пригодна для обналичивания денег и проведения расчётов в обычных торговых точках.

Карты классов второй группы предоставляют пользователю возможность расчётов через всемирную сеть. Однако владельцы крупных сумм стараются не «светиться» открыто в сети. Чтобы максимально обезопасить себя, они обычно перебрасывают необходимую сумму на свою электронную карту, которую можно открыть онлайн за считанные минуты.

Зарубежные пластиковые карты классов Gold и Platinum считаются

наиболее престижными и предоставляют владельцам возможность пользования максимальным количеством услуг, предлагаемых банками. Все зарубежные карты можно открыть в любой валюте. Пополнение карточного счёта производится в той же валюте, а вот снятие наличных или произведение расчётов осуществляется в любых валютных банкнотах, исходя из специального кросс-курса и с вычетом комиссионных за конвертацию.

Список использованной литературы:

1. Тамаров П. А. Вопросы обеспечения бесперебойности функционирования и управления рисками платежных систем // Деньги и кредит. 2012. № 4. С. 16-22.
2. ЕЦБ сообщает о спаде карточного мошенничества в зоне SEPA. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.plusworld.ru/>
3. Шабурова Ю. В. Надежность банковских карт // Научная электронная библиотека elibrary. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/89167153.pdf>
4. Арский А. А. «Триада управления» в менеджменте организации // Маркетинг и логистика. 2018. №4 (18). С. 6-13.
5. Жильцов Д. А. Внедрение системы маркетинга взаимоотношений на основе CRM для сектора B2B // Маркетинг и логистика. 2017. № 1 (9). С. 27-35.
6. Романенкова О. Н. Инновации как движущая сила развития корпоративных сетей торговли на рынке России // Российское предпринимательство. 2014. № 22 (268). С. 36-43.
7. Романенкова О. Н. Методы планирования продаж и составления трейд-маркетингового бюджета // Вектор науки Тольяттинского госуниверситета. Экономика и управление. Тольятти: ТГУ, 2012. № 4 (11). С. 141-144.
8. Романенкова О. Н. Организация информационных потоков в управлении логистикой на автомобильном транспорте // Международный научно-практический журнал «Экономика. Налоги. Право». М.: Изд. Финуниверситета, 2014. № 5. С. 56-61.
9. Романенкова О. Н. SEO-продвижение как эффективный инструмент интернет-маркетинга // Стратегии бизнеса. 2014. № 1. С. 120-124.
10. Синяева И. М., Жильцова О. Н. Теоретические аспекты инновационного бизнеса: структура коммерческой системы и интеллектуального продукта // Маркетинг и логистика. 2018. № 3 (17). С. 83-96.

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА МЕЖФИРМЕННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ: ТРЕНД ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Гришина Валерия Владимировна

преподаватель,

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,

г. Екатеринбург

Аннотация. Цифровая трансформация экономической системы приводит к активному внедрению цифровых технологий во все сферы жизни общества. Автором проведен анализ мирового опыта внедрения этого инструмента в деятельность хозяйствующих субъектов и их влияние на цифровую трансформацию существующих бизнес-систем.

Ключевые слова: межфирменные взаимодействия, инструменты, цифровизация, экономическая система.

Основопологающим принципом для создания условий формирования и построения цифровой экономики на территории того или иного государства выступает внедрение новейших технологий, которые охватывают все сектора промышленного производства и сферы услуг, и носят название цифровых инструментов инновационной экономики. Они находят применение и в управлении различными процессами на государственном уровне.

В настоящее время опубликовано значительное количество исследований в мировой и отечественной экономической литературе по цифровизации межфирменных взаимодействий. Однако, только ограниченное количество исследований посвящено систематизации цифровых платформ применительно к взаимодействиям между различными фирмами [2; 3].

В ситуации быстроизменяющейся экономической модели рынка товаров и услуг модифицируются в направлении внедрения и широкого применения разнообразных цифровых инструментов. Одним из них выступает цифровая платформа, которая в настоящее время показала свою эффективность в различных сферах хозяйственной деятельности не только в зарубежных странах, но и на различных рынках России.

На фоне пандемии коронавируса (COVID-19) цифровые технологии приобрели еще большее значение. Переход бизнес-системы в виртуальную среду и активная работа компаний в направлении развития межфирменных взаимодействий стали важнейшими факторами, которые обеспечили доступ к

возможности продолжения своей деятельности. Вопрос цифровой трансформации бизнеса и, как следствие, изменение применяемых бизнес-моделей, стал объектом научных исследований сравнительно недавно.

Поступательный анализ внедрения цифровых технологий дает возможность заключить, что данный сектор экономики развивается очень большими темпами и во многих зарубежных странах занимает одну из лидирующих позиций, но, к сожалению, на сегодняшний день Российская Федерация уступает своим зарубежным партнерам по большинству показателей развития цифровой экономики (рис. 1).

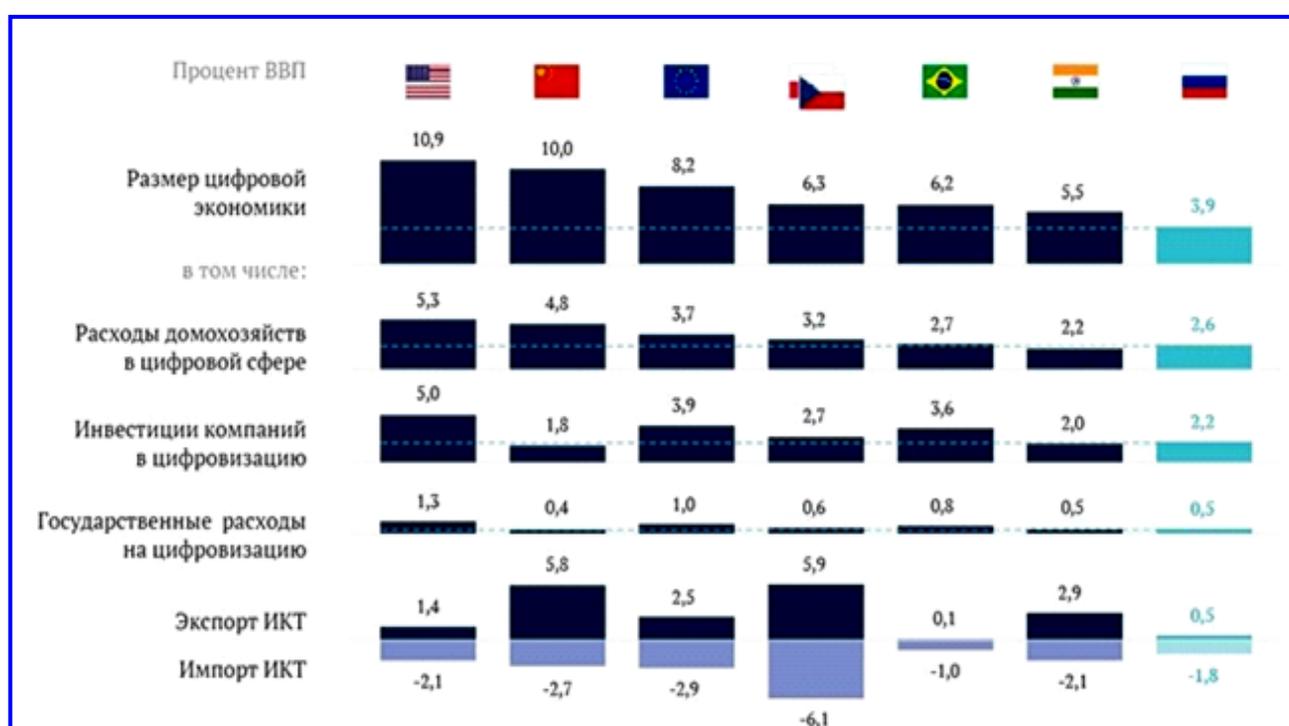


Рисунок 1 – Вклад цифровой экономики в ВВП России и других стран

Остановимся более подробно на вопросе цифровизации бизнеса. В этой связи следует отметить, что одним из инновационных инструментов повышения экономической эффективности межфирменных взаимодействий в эпоху развития цифрового общества является цифровая платформа [6].

В научном мире существует большое количество различных классификаций цифровых платформ, но немногие из них отражают особенности межфирменных взаимодействий [4; 5; 7].

Основной целью использования цифровых платформ является всестороннее снижение транзакционных издержек, возникающих на всех этапах процесса производства товаров и услуг, а также при принятии основополагающих управленческих решений, которые оказывают непосредственное влияние на деятельность фирмы в целом.

Опираясь на мировой опыт внедрения цифровых платформ, можно выделить несколько стран. Например, Эстония – эта страна, одна из первых внедрила на своей территории цифровую платформу e-Estonia, которая осуществляет цифровизацию не только бизнеса, но и практически всех сфер жизни населения данной страны. Если же говорить о других более крупных странах, то в этой связи следует отметить Китай, который на своей территории развивает и совершенствует огромную торговую площадку – Alibaba, Соединенные Штаты Америки – Amazon, eBay и др. Еще одним интересным примером оцифровки бизнеса выступает Сингапур и Южная Корея. Так, в Сингапуре принята программа Smart Nation, в которой отражена информация об увеличении продуктивности бизнеса с помощью его оцифровки. Что касается Южной Кореи, то в этой стране приняты специализированные национальные программы инновационных платформ, в основе которых лежит внедрение стратегии, направленной на развитие искусственного интеллекта в ведущих секторах экономической системы.

Сегодня Российская Федерация активно инвестирует в развитие цифровой экономики для того, чтобы остаться полноправным участником мирового рынка товаров и услуг. На федеральном уровне приняты и активно реализуется множество национальных проектов, которые направлены на цифровую трансформацию бизнес-сообщества.

Обеспечение положительной динамики в вопросе цифровизации межфирменных взаимодействий позволит увеличить уровень экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в направлении снижения издержек, повышении производительности труда и выход на совершенно новые рынки сбыта.

Исходя, из этого, можно сделать прогноз изменения основных индикаторов цифровой трансформации существующих бизнес-структур на ближайшие 5 лет. Для осуществления данного прогноза будет использован сценарный подход, результаты которого отображены в таблице 1.

Таблица 1

Прогнозные значения показателей цифровой трансформации бизнес-структур

Показатель оценки уровня цифровизации	2025 год (базовый сценарий)	2025 год (оптимистический сценарий)
Обеспечение доступа фирм к широкополосному интернету	+15-22%	+19-27%
Зона охвата беспроводными каналами передачи информации (в том числе 5G)	+8-14%	+11-19%
Обеспеченность компаний специализированным оборудованием для оцифровки бизнеса	+24-37%	+27-43%
Внедрение и использование фирмами различных облачных сервисов	+35-41%	+49-58%
Использование бизнес-структурами информационно-коммуникационных технологий при принятии управленческих решений	+9-14%	+13-19%
Уровень внедрения нейротехнологий	+3-7%	+5-11%

Вывод. Процесс развития цифровых платформ открывает большое количество новых возможностей, которые приведут к инновационному развитию всей экономической системы, но требуют расширения теоретико-методических основ исследования.

Существующие методы оценки экономической эффективности необходимо дополнить в области межфирменных взаимодействий.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт международной консалтинговой компании McKinsey & Company. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mckinsey.com/ru/our-insights>
2. Evans P., Gawer A. The Rise of the Platform Enterprise: A Global Survey / The Center for Global Enterprise, 2016. P. 9.
3. Ondrus J., Gannamaneni A., Lyytinen K. The impact of openness on the market potential of multi-sided platforms: A case study of mobile payment platforms // Journal of Information Technology. 2015. № 30 (3). P. 260-275.
4. Perren R., Kozinets R.V. Lateral exchange markets: How social platforms operate in a networked economy // Journal of Marketing. 2018. № 82 (1). P.20-36.

5. Гелисханов И. З., Юдина Т. Н., Бабкин А. В. Цифровые платформы в экономике: сущность модели, тенденции развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 6. С. 22-36.
6. Демьянова О. Цифровая трансформация деятельности компании в зависимости от стадии жизненного цикла // Проблемы теории и практики управления. 2018. № 10. С. 83-94.
7. Иноземцева С. А. Технологии цифровой трансформации в России // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. 2018. № 1. С. 44-47.

СТРАХОВАНИЕ В ОБЛАСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Реутова Екатерина Алексеевна
Карпенко Артем Кириллович

магистранты,

ФБГОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург

Аннотация. В статье рассмотрены реалии страховой деятельности организации в области сельского хозяйства РФ. Даны рекомендации по улучшению качества страховой деятельности и снижения рисков предпринимателей с целью обеспечения продовольственной безопасности.

Ключевые слова: страхование, агропромышленный комплекс, продовольственная безопасность, сельское хозяйство.

В связи с принимаемыми нормативно-правовыми актами РФ в сфере экономической безопасности [1] государство все больше уделяет внимания этой сфере, в том числе продовольственной безопасности. При этом важно отметить, что отрасль действительно заслуживает это внимания, поскольку даёт порядка 4,5 % ВВП [2].

Развивая новые направления деятельности в достаточно негибкой среде, какой считаются растениеводство и животноводство, область страхования может иметь огромное значение, так как в данной отрасли риски убытков всегда были и остаются выше, чем в других отраслях экономики.

В настоящее время наибольшую страховую деятельность оказывает именно государство посредством:

- субсидирования,
- государственных заказов,
- через компенсацию доли процентной ставки при кредитовании производителей сельскохозяйственной продукции, техники и оборудования.

При акцентировании внимания на последнем варианте государственной поддержки четко прослеживается снижение рисков не для самих производителей, а именно для кредитной организации, которая выдаёт данный

кредит. Поскольку покрытие доли процента идёт не на счёт производителя, а на счёт организации, выдающей кредит. Как следствие, существующий низкий спрос на дополнительное страхование кредитов и на страхование в целом.

Для смены данных тенденций в пользу производителей, а не кредитных организаций со стороны государственной поддержки, мы предлагаем ряд изменений и корректив в данной отрасли. Рассмотрим основные направления развития, новации и идеи по улучшения качества производства в сфере сельского хозяйства.

Страхование агротехники и сопутствующих технологий.

Анализируя современные тенденции и интересы государства по импортозамещению, можно прийти к заключению о том, что со стороны техники и оборудования в сельском хозяйстве данный вопрос остаётся во многом неразрешенным, поскольку доля импортной техники остаётся выше 50 % [3].

В связи с данной тенденцией возможные риски и затраты по замене деталей и ремонту могут оказывать огромное влияние на принятие решений владельцами данной техникой. Чтобы сменить настоящую тенденцию предлагается ввести обязательное страхование для импортного оборудования:

- *во-первых*, в связи с тем, что эта мера несет дополнительные расходы на производителей сельскохозяйственной продукции, эта же мера будет способствовать смене интересов с импортной продукции на отечественную;
- *во-вторых*, данное введение могло бы способствовать снижению дальнейших расходов на амортизацию, ремонт или потребностей в процессе переоборудования.

Взаимодействие с покупателями данной техники и технологий, на наш взгляд, должно осуществляться на уровне покупки товарной продукции. По возможности страховочный лист должен быть внесён в паспорт техники или оборудования.

Страхование кредитования в отрасли сельского хозяйства.

Страхование, как правило, любой деятельности не учитывает ни погодноклиматические условия, ни технологические факторы. Важным аспектом является лишь конечный результат, а именно, применимо ли данное страхование в конкретном случае или нет. Соответственно, в настоящее время не существует такого вида страхования, которое бы учитывало особенности данной отрасли, а конкретно, нестабильный уровень доходов.

При этом основными проблемами, с которыми сталкиваются производители сельского хозяйства, – это не рынок сбыта или качество продукции, а зависимость от условий производства: на этапе вскармливания и роста (если речь идёт о животноводстве) или на этапе выращивания (если речь идёт о растениеводстве) продукции.

В настоящее время страхование кредитов никаким образом не учитывает возможность или невозможность кредитора оплачивать свои долги и обязанности в связи с неурожайностью, которая, в первую очередь, зависит не от самого производителя, а от внешних факторов.

Таким образом, предлагается ввести страхование кредитов именно в такой период. Платежи по страхованию, в свою очередь, были бы направлены в качестве обязательных платежей по кредитованию, но только в том случае, если будет установлен фактор непреодолимой силы, воздействовавшей на производство в данный период (например, град, затопления и т.п.).

Данный вид страхования должен сопровождать оформление кредитных обязательств в кредитной организации.

Особое страхование производителей сельского хозяйства, осваивающих новые территории, а также территории, утратившие своё значения после распада СССР.

Одно из интересных и актуальных направлений развития отрасли для государства являются те территории, которые после распада СССР остались брошенными или нерентабельными для производства. Поскольку данные территории, как уже освоенные, имели большое влияние ранее, государство заинтересовано в их восстановлении.

Но при этом, развитие данных территорий несёт в себе дополнительные риски, поскольку освоение относительно «новых» территорий при не самом стабильном производстве может привести к раннему закрытию организации по производству сельскохозяйственной продукции. Данные положения следует изначально включать в страховую часть договора по аренде земель, на которых располагается производство, либо при кредитовании, либо при покупке соответствующего оборудования, с целью снижения рисков.

Рассмотренные виды изменений с сфере страхования сельского хозяйства будут применимы при условии невысокой стоимости данной страховки, поскольку отрасль сельского хозяйства является практически неприбыльной для производителей, а, следовательно, не для всех предприятий возможны большие издержки при страховании. В связи с этим даже при наличии на рынке предложений страховых услуг ряд предпринимателей могут уходить от страхования из-за отсутствия средств.

При этом предложенные виды страхования облегчили бы для производителей условия для решения проблем, то них независящих, способствовало бы улучшению показателей производства, что напрямую направлено на достижение продовольственной безопасности, то есть на достижение и реализации интересов государства.

Список использованной литературы

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [Текст]: Указ Президента РФ от 30.01.2010 N 120.
2. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>
3. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Текст]: Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208.

РОЛЬ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Колосова Ирина Александровна

студент,

Левощич Наталья Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

Аннотация. Проблема расширения функционала мобильных приложений для повышения лояльности клиентов выходит на новый уровень. Усиление конкурентной борьбы между банками определяет появление технологических вызовов. Положительный опыт взаимодействия с финансовыми учреждениями определяет степень лояльности потребителя к тому или иному финансовому учреждению.

Ключевые слова: мобильное приложение, лояльность, covid-19, рыночное пространство, положительный опыт покупок.

Особую значимость приобретает проблематика цифровых инноваций в сфере бизнеса. Оценка мировых тенденций показывает, что деловой мир максимально ориентируется на внедрение технологий цифрового маркетинга для укрепления конкурентных преимуществ компаний. Поэтому возникает осознанная необходимость в развитии инновационных форматов торговли продукцией и услугами, расширяющих рыночное пространство. Соответственно важно развивать новые концепции торговли, ориентированные на интересы различных целевых аудиторий для диверсификации торговых рисков.

В современных исследованиях подчеркивается, что расширение номенклатуры новых форматов торговли определяет высокие требования к дополнительным сервисам, позволяющим консультировать и создавать комфорт для покупателей [1]. Следует подчеркнуть, что цикл современных инноваций очень сильно ускорился. Конкурентоспособность зависит от новых качеств, определяемых внедрением новых технологий и сетевых ресурсов развития.

Начавшаяся в 2020 году эпидемия коронавируса (COVID-19) повлияла на структуру потребления и определила новые технологические вызовы. Пандемия изменила привычки, досуг, образ жизни и работу потребителей:

выросло количество онлайн покупок, бесконтактных доставок товаров и услуг. Сами по себе торговые офлайн площадки (в том числе и банки) рассматриваются в качестве идеальной среды для передачи коронавируса. Конкуренция при пандемии COVID-19 изменила формы: меняются подходы к маркетингу, рекламе, электронной коммерции и формированию программ лояльности.

Цифровизация торговли привела к появлению новых ранее не изученных подходов к организации бизнес-процессов. Анализ успешных практик использования мобильных приложений показывает, что применение технологий этой группы позволяет бизнесу добиться неплохих результатов в контексте конкурентоспособности и эффективности. Мобильные приложения формируют экосистему финансовых учреждений и расширяют рыночное пространство. Возможности технологий VR/AR для мобильных приложений возрастают за счет интеграции с другими цифровыми инструментами (индустрия 4.0, экономика совместного пользования, социальные сети и цифровая торговля).

Правильно организованная деятельность банка в мобильных приложениях способна влиять на чувства и настроения потребителей банковских продуктов: вызывает чувства благодарности и лояльности у клиентов, комфортные ощущения от покупки. Если этот эффект присутствует в деятельности финансовых предприятий, то цели социальной эффективности достигнуты, так как понимание дизайна мышления потребителей в условиях цифровизации и пандемии COVID-19 является конкурентным преимуществом [4].

Финансовые учреждения должны учитывать психологическую основу: необходимо выявлять неудовлетворенные желания, потребности и чувства потребителя (они составляют опыт потребителя), появляющиеся при взаимодействии потребителя с продуктами или услугами предлагаемыми банками. Именно такую цель преследует концепция дизайна мышления. Установлено, что чувства без особых проблем поддаются бизнес-измерению, но все большее число компаний относятся к чувствам более серьезно. Клиенты,

которые чувствуют эмоциональную связь с брендом, становятся его преданными сторонниками, совершают повторные покупки и рекомендуют бренд семье и друзьям.

По данным журнала Forbs в 2020 году большой акцент будет сделан на вдумчивость. Клиенты будут реагировать отдавать предпочтения брендам, проявляющим интерес к их чувствам, а потом, следуя технологически ориентированному опыту, совершать повторные покупки.

Материал статьи [4] известного футуролога Блейка Моргана (Blake Morgan), которая опубликована в журнале Forbs, указывает на то, что в 2020 году полученные супермаркетами сведения об опыте работы с клиентами будут позиционироваться как конкурентное преимущество ритейлеров. Потому что конкуренция на основе опыта позволяет направить инженерные и сервисные усилия финансовых учреждений для создания прочных обратных связей с потребителем.

Деятельность на финансовых рынках в основном представлена банками, конкуренция между которыми будет нарастать. Поэтому пришло время осознать, что за лояльность потребителя придется бороться. Для этих целей мобильные приложения отлично подходят; развитие через них банковской деятельности и совершение финансовых транзакций должно удовлетворять целой системе требований. Поэтому, чтобы их изучить, был проведен анализ деятельности целого ряда банков посредством мобильных приложений [2; 3]. Такой подход позволяет понять функционал мобильных приложений в достижении лояльности потребителей. Данные представлены в таблице 1.

Оценка функционала мобильных приложений позволила установить, что благодаря инновационной политике банки с небольшой целевой аудиторией способны повышать лояльность клиентов (Альфа-Банк). Большая ориентация технологических новинок в мобильных приложениях на потребности клиентов способна изменить образ жизни и образ работы клиентов, сделав времяпровождение клиентов в мобильном приложении частью из повседневной жизни. Понимая это, Тинькофф-банк занимает лидирующие позиции в

рейтинге лояльности пользователей мобильных устройств.

Невнимание Сбербанка к вопросам клиентов и их личного времени, скупой функционал мобильных приложений способствует снижению позиций в рейтинге лояльности.

Таблица 1

Функции мобильных приложений, позволяющие управлять лояльностью потребителей: Сбербанк, Альфа-банк, Тинькофф

Функция	Сбербанк	Альфа-банк	Тинькофф
Привлечение зарегистрированных клиентов, млн	1,64	0,159	1,67
Обратная связь с клиентами по банковскому чату	1	5+	5
Скорость ответа на сообщения клиентов	В большинстве случаев сообщения клиентов остаются без ответов	Быстро, оперативно, несколько минут	Секунды
Управление безопасностью	–	Моментальная разблокировка карты в любой точке планеты	Блокировка и заказ/перевыпуск карт
Управление переводами	–	–	Card2Card переводы между картами любых банков
Использование адресной книги телефона	+	+	–
Программа защиты клиентов	Защита подписчиков в соцсетях	Не защищены в соцсетях	Один из самых защищенных банков
Подача заявки на кредит, ипотеку, открыть вклад	–	+	+
Мониторинг плат по кредитам, ипотекам, рассрочкам	Низкая информативность	Высокая информативность	Высокая информативность
Разработки собственной экосистемы	-	Маркетплейс Alfa Network	Лайфстайл-сервисы партнеров банка на платформе iOS
Рейтинг «Лучший ежедневный мобильный банк», место	18	2	1

Выводы. Сравнительный анализ различных функций мобильных

приложений, применяемых в финансовых учреждениях, позволил отметить, что: во-первых, высокая конкуренция между банками вынуждает их ежегодно расширять функционал мобильных приложений для повышения лояльности клиентов; во-вторых, положительный опыт (чувства, эмоции и связь с брэндом) совершения покупок гарантирует повторные покупки – на эту закономерность должны ориентироваться банки, если хотят конкурентных преимуществ и устойчивого развития; в-третьих, в современных условиях необходимо объединять инженерные и маркетинговые усилия финансовых учреждений для создания сильных обратных связей с потребителем.

Предложенная в сравнительной таблице система критериев не исчерпывается. Она может дополняться системой технических, маркетинговых и экономических показателей.

Список использованной литературы

1. Красюк И. А., Кхалаф К. З., Худик Д. Д. Инновации в сетевой торговле как инструмент формирования конкурентных преимуществ // Практический маркетинг. 2017. № 2. С. 54-60.
2. «Тинькофф» поставил конкурентам «шах и мат» и упал / Блог Хабр. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/news/t/479484/> (дата обращения: 28.10.2020).
3. Силаев Д., Новикова М. Четыре тренда функциональности мобильных банков, актуальные в 2019 году / Usabilitylab. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://usabilitylab.ru/blog/trend-functions-bank-2019/> (дата обращения: 28.10.2020).
4. Morgan B. Five Trends Shaping The Future Of Customer Experience In 2020 (ed. 2019) // Forbes. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2019/12/17/5-predictions-for-customer-experience-in-2020/#487b11cb2ec7> (дата обращения: 4.10.2020).

СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ

Меншутин Игорь Владимирович

Кононенко Глеб Михайлович

студенты группы СМЛС20-м-ФМ02,

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Смоленский филиал), г. Смоленск

Аннотация. В статье предпринимается попытка предложить организации финансового сектора современные пути продвижения, к которым относится совершенствование работы колл-центра и введение системы отчетов по запросам клиентов (для менеджеров по продажам и операторов колл-центра), клиентоориентированная стратегия, разработка и реализация рекламной кампании, которая будет включать баннерную рекламу в сети интернет, оптимизация сайта (добавление возможности записи на консультацию по финансовым продуктам, добавление отзывов, добавление раздела «часто задаваемые вопросы»), работа по планированию PR-деятельности (создание групп в социальных сетях).

Ключевые слова: продвижение финансовых продуктов, маркетинговые коммуникации, финансовый рынок, колл-центр, маркетинг.

Мероприятия по продвижению финансовых продуктов являются актуальными для привлечения потенциальных покупателей и внимания к финансовой организации.

Детальное рассмотрение компонент проекта по продвижению финансовых продуктов является **целью** данной работы.

Первоначально необходимо распределить обязанности между сотрудниками, кто из них и за какие функциональные задачи отвечает.

Важно подключать к работе маркетолога-аналитика, который при разработке мероприятий по продвижению финансовых продуктов основывается на статистических данных. Однако при создании эффективного обмена информацией между отделами у него будет больше данных о потребностях клиентов, что позволит более качественно разрабатывать мероприятия.

В целях эффективного обмена информацией необходимо будет наладить обмен информацией между менеджерами по продажам, операторами колл-центра и ведущим маркетологом. Для этого менеджеры по продажам и операторы колл-центра должны один раз в неделю подавать отчет о запросах клиентов по финансовым продуктам, а также о дополнительных услугах, интересующих клиентов. В отчете должны указываться все данные, в том числе

дополнительные опции с обязательным указанием количества запросов. На основе полученной информации маркетолог сможет сформировать мнение о потребностях клиентов, необходимых услугах, которые надо ввести в компании.

Для реализации данного мероприятия необходимо осуществить комплекс работ.

В первую очередь, руководителю предприятия необходимо принять решение о потребности разработки и введении системы отчетов, а также назначить ответственных за выполнение работ.

Менеджером данного проекта выступает финансовый директор. Именно он будет контролировать своевременное выполнение всех работ по проекту и нести за это ответственность.

Разработкой правил, функциональных обязанностей для работников предприятия занимаются менеджер по персоналу и экономист по труду и заработной плате. В данном случае, именно они будут исполнителями основных этапов проекта.

После назначения исполнителей и ответственных, наступает следующий этап проекта: разработка правил. На данном этапе исполнители должны внести дополнения в функциональные обязанности менеджеров по продажам, операторов колл-центра и маркетолога-аналитика. В функциональные обязанности менеджеров по продажам, операторов колл-центра необходимо добавить: фиксирование запросов клиентов (например, какую модель карты спрашивают, какой дизайн, какие дополнительные опции интересуют), еженедельное составление отчета о запросах клиентов и сдача отчета коммерческому директору.

В функциональные обязанности маркетолога аналитика необходимо внести: еженедельная обработка полученной информации о запросах клиентов; использование полученной информации в формировании маркетинговых программ.

После внесения всех дополнений, документы передаются на согласование финансовому директору. Согласование производится в виде совещания, на

котором финансовый директор и директор предприятия производят оценку сделанной работы. При согласовании, финансовый директор и директор подписывают новые функциональные обязанности работников предприятия.

На следующем этапе нововведения необходимо донести до работников предприятия. Данная работа является обязанностью менеджера по персоналу. Информирование работников производится на собрании, которое проводится еженедельно. После проведения собрания новая система отчетов вступает в действие.

Создание связей между отделами поможет решить и проблему анализа целевой аудитории. Данное мероприятие поможет повысить имидж компании, привлечь дополнительных клиентов, повысить выручку, разрабатывать мероприятия, максимально соответствующие целевой аудитории компании и ее потребностям.

Следующим проектом после самой организации труда выступает разработка и реализация рекламной кампании. Команда проекта включает руководителя отдела маркетинга, маркетолога-аналитика, PR-менеджера, работников рекламной компании, работников рекламного отдела телеканалов.

Данный проект состоит из двух направлений: разработка и размещение баннерной рекламы на сайтах в интернете; съемки и размещение рекламных роликов на телеканалы города Москва.

На первом этапе директору предприятия необходимо принять решение о реализации проекта, а также назначить ответственных и исполнителей.

На втором этапе происходит разработка требований к рекламной компании. Реализацией работ будут заниматься коммерческий директор, руководитель отдела маркетинга. Составляется список целей рекламной компании (рост доли рынка, привлечение клиентов целевой группы). На следующем этапе PR-менеджеру необходимо подобрать рекламную компанию для реализации мероприятий. Выбор производится на основе критериев: возможности рекламной кампании, уровень цен, имидж.

На данный момент на рынке присутствует большое число

профессиональных рекламных агентств, которые разрабатывают мероприятия по продвижению компании в целом или отдельных продуктов. Такие компании проводят профессиональную оценку рынка, целевой аудитории и разрабатывают мероприятия на основе полученных данных. Кроме этого, такие компании гарантируют результат проведенных мероприятий, проводят оценку эффективности. PR-менеджер, маркетолог аналитик, работники рекламной компании должны вместе разработать концепцию рекламных обращений (роликов и баннерной рекламы).

Концепция рекламных обращений должна быть направлена на информирование потенциальных клиентов о качестве продукции. В роликах целесообразно показать мнение экспертов рынка. Баннерная реклама должна включать лозунг, который будет подчеркивать, например, высокое качество при низкой цене.

На основе разработанной концепции, работники рекламного агентства рассчитывают бюджет проведения мероприятий. Обязательным условием является согласование макетов с руководством компании.

После готовности материала, руководитель отдела маркетинга производит контроль полученных роликов, баннерной рекламы и подписывает акт приема передачи. Далее происходит размещение рекламных обращений на телеканалах и сайтах в сроки, время, которое указано в договоре.

Размещение баннерной рекламы необходимо организовать на сайтах для деловых людей и сайтах посвященных платежным системам. Ролики желательно транслировать в вечернее время, во время новостей, спортивных мероприятий, телефильмов.

На последнем этапе производится оценка эффективности мероприятий.

Выводы. Реализация данного мероприятия по продвижению финансовых продуктов позволит повысить лояльность потенциальных покупателей к продвигаемым финансовым продуктам, привлечь внимание к финансовой организации, что обязательно приводит к увеличению прибыли предприятия.

Список использованной литературы

1. Жильцов Д. А. Внедрение системы маркетинга взаимоотношений на основе CRM для сектора B2B // Маркетинг и логистика. 2017. № 1 (9). С. 27-35.
2. Жильцов Д. А. Инструменты онлайн маркетинга для малого и среднего бизнеса // Маркетинг и логистика. 2016. № 6 (8). С. 32-39.
3. Жильцова О. Н. Современные организационные формы управления маркетингом // Маркетинг и логистика. 2019. № 6 (26). С. 32-40.
4. Жильцова О. Н. Исследование потенциала социальных сетей для малого бизнеса // Маркетинг и логистика. 2017. № 4 (12). С. 27-33.
5. Пищук И. П. Современные инструменты коммуникаций для привлечения клиентов: стимулирующие акции // Маркетинг и логистика. 2018. № 6 (20). С. 56-63.
6. Романенкова О. Н. Методы планирования продаж и составления трейд-маркетингового бюджета // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Экономика и управление. Тольятти: ТГУ, 2012. № 4 (11). С. 141-144.
7. Романенкова О. Н. Организация информационных потоков в управлении логистикой на автомобильном транспорте // Международный научно-практический журнал «Экономика. Налоги. Право». М.: Изд. Финуниверситета, 2014. № 5. С.56-61.
8. Романенкова О. Н. SEO-продвижение как эффективный инструмент интернет-маркетинга // Стратегии бизнеса. 2014. № 1. С. 120-124.
9. Синяева И. М., Жильцова О. Н. Теоретические аспекты инновационного бизнеса: структура коммерческой системы и интеллектуального продукта // Маркетинг и логистика. 2018. № 3 (17). С. 83-96.

АНАЛИЗ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Мещерякова Жанна Васильевна

кандидат экономических наук, доцент,

Управление Федеральной службы государственной статистики
по Северо-Кавказскому федеральному округу, г. Ставрополь

Аннотация. В статье проведен статистический анализ численности молодых научных кадров в разрезе регионов СКФО. Рассмотрены отдельные целевые индикаторы национальных проектов, характеризующие научный потенциал. Определены проблемы исполнения федеральных проектов. Намечены рекомендации по совершенствованию процессов их реализации.

Ключевые слова: наука, научный потенциал, национальный проект.

Национальным проектом «Наука» в рамках указа Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» определены основные цели научной отрасли: обеспечить присутствие России в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в приоритетных областях научно-технологического развития; создать привлекательные условия для работы в РФ российским и зарубежным ведущим ученым, а также молодым исследователям; увеличить внутренние затраты на научные исследования и разработки за счет всех источников. Всего на реализацию нацпроекта к 2024 году планируется потратить 636 млрд руб. (из федерального бюджета – 404,8 млрд руб., из внебюджетных источников – 231,2 млрд руб.) [5]. До 2030 года планируется обеспечить присутствие РФ в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования.

Однако, число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, как и численность исследователей, из года в год сокращаются. Несмотря на увеличение в 2,4 раза числа образовательных организаций высшего образования, научно-исследовательских организаций, начиная с 2000 года, стало меньше в 1,7 раза или на 1068 единиц, проектно-изыскательных организаций – в 7,7 раза [4].

Развитие научного потенциала субъектов РФ различно и напрямую зависит от социально-экономического развития конкретного региона, его конкурентоспособности. По сравнению с другими федеральными округами на территории Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) самое низкое число научных организаций [3, с. 112]. В научных организациях СКФО к концу 2019 года общая численность работников, выполнявших научные исследования и разработки за 8 последних лет, снизилась на 21,4 % и приблизилось к значению 2010 года. Численность исследователей в СКФО к концу 2019 года составила 2710 человек, что на 44,4 % больше 2010 года, однако, относительно максимального значения показателя 2016 года (3513 человек) падение составило 22,9 % и продолжается с каждым годом (табл. 1).

Таблица 1
Численность исследователей по субъектам СКФО, человек

	2010	2015	2019	2019 в % к 2010	2019 в % к 2015
Северо-Кавказский федеральный округ	1877	3255	2710	144,4	83,3
Республика Дагестан	516	738	703	136,2	95,3
Республика Ингушетия	32	173	77	240,0	44,5
Кабардино-Балкарская Республика	276	396	377	136,6	95,2
Карачаево-Черкесская Республика	134	163	156	116,4	95,7
Республика Северная Осетия - Алания	190	172	183	96,3	106,4
Чеченская Республика	243	318	142	58,4	44,7
Ставропольский край	486	1295	1072	220,6	82,8

Для увеличения объема научных исследований в рамках реализации национального проекта «Наука», помимо финансирования, необходимо увеличение числа научных работников. Драйвером должны стать молодые кадры. Однако средний возраст исследователей не снижается. В СКФО он составляет 48 лет (РФ – 46 лет). Самый значительный рост показателя по сравнению с 2010 годом в Ставропольском крае (+6 лет), в Кабардино-Балкарской Республике (+3 года), в Республике Ингушетия (+2 года). В КЧР средний возраст составляет 51 год, в Дагестане, Северной Осетии – Алании и Чечне средний возраст исследователей – 50 лет.

Одним из показателей Федерального проекта «Развитие кадрового

потенциала в сфере исследований и разработок» является доля исследователей в возрасте до 39 лет. На фоне ежегодного увеличения среднероссийского показателя в СКФО наблюдается динамика его снижения. Относительно 2010 года незначительный рост показателя наблюдается в Республике Дагестан и Чеченской Республике. Самое значительное падение (15 п.п.) – в Ставропольском крае (табл. 2).

Таблица 2

**Доля исследователей в возрасте до 39 лет
в общей численности российских исследователей, процентов**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Российская Федерация	35,5	37,5	38,6	40,3	41,3	42,9	43,3	43,9	43,9	44,2
Северо-Кавказский федеральный округ	36,9	41,1	41,3	39,1	36,6	37,1	34,5	33,3	33,6	32,9
Республика Дагестан	27,5	28,9	29,5	33,3	29,6	34,8	30,3	32,0	30,4	30,8
Республика Ингушетия	38,1	34,2	39,1	50,0	50,0	29,1	29,1	24,7	34,8	36,6
Кабардино-Балкарская Республика	40,8	46,4	45	53,8	50,1	45,8	48,2	40,1	38,8	35,9
Карачаево-Черкесская Республика	29,5	32,6	35,9	30,3	28,6	32,2	27,1	30,1	28,1	26,1
Республика Северная Осетия-Алания	30,3	28,8	31,4	36,2	29,5	29,5	29,6	28,9	29,3	26,7
Чеченская Республика	24,1	28,0	27,7	25,2	21,4	22,7	17,6	19,4	32,8	32,1
Ставропольский край	50,6	49,2	51,4	43,9	43,5	42,0	38,2	37,0	35,5	35,6

Данный показатель по СКФО – самый низкий среди других федеральных округов по итогам 2019 года. Например, в Приволжском ФО он составляет 51,7 %, в Уральском ФО – 50,4 %. В 2019 году доля исследователей, имеющих ученую степень доктора наук, снизилась по сравнению с 2015 годом на 1 п.п. и составила 14 %. Доля исследователей, имеющих степень кандидата наук, наоборот, увеличилась на 1 п.п. и составила 51,4 % [2, с. 374].

Молодые исследователи СКФО в возрасте до 29 лет (включительно) в общей численности исследователей в 2015 году составляли 10,1% (РФ – 20,2%), в 2019 году их доля снизилась до 7,6% (РФ – 16,8%). Их численность за 5 лет упала по СКФО – на 37,4 %, по РФ – на 23,8 %. Снижается и численность исследователей данной возрастной категории, имеющих ученую степень

кандидата наук (рис. 1).

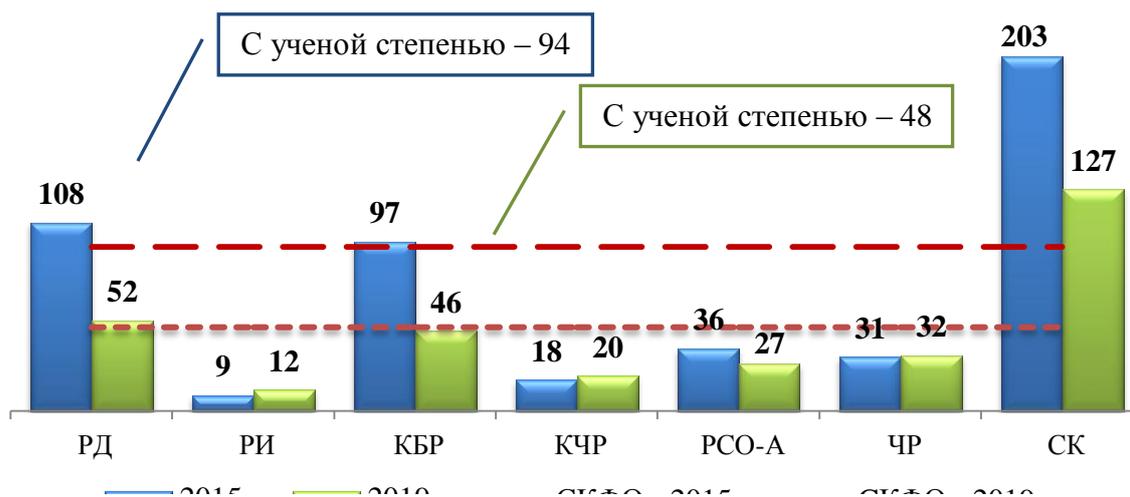


Рисунок 1 – Численность исследователей в возрасте до 29 лет (включительно), (человек)

Тенденция снижения числа исследователей с ученой степенью характерна как для округа, так и для РФ в целом. Если в 2015 году в СКФО доля исследователей в возрасте до 39 лет, имеющих ученую степень кандидата наук, составляла 48,3% (РФ – 15,7%), то в 2019 году 46,7 и 14,7%, соответственно.

Подготовка научных кадров является важной характеристикой развития науки. Число аспирантов по всей стране с 2010 года сократилось на 46,5 % или в 1,9 раза. Не исключение и СКФО, где численность аспирантов в 2019 году составила всего 2984 человека или 3,5 % общероссийского показателя. Только за последние 5 лет число аспирантов в округе снизилось на 27,8 %, прием в аспирантуру сократился на 34,2 %. В 2019 году выпуск аспирантов в округе составил 546 человек, почти вдвое меньше, чем в 2014 году, причем численность защитивших диссертацию составляет всего 11 % (2014 г. – 28%). Подобная тенденция и в целом по РФ. В 2019 году выпуск из аспирантуры с защитой диссертации составил 10,5 %. Например, в Ставропольском крае выпуск аспирантов в 2019 году снизился по сравнению с 2018 годом на 6,7 %, из 210 всего 29 человек защитили диссертацию (2018 г. – 37 человек).

Таким образом, количество исследователей в СКФО продолжает снижаться, и как следствие, увеличение среднего возраста научных работников. С каждым годом снижается и число организаций, имеющих аспирантуру, уменьшается численность обучающихся аспирантов. Основная часть

организаций, осуществляющих подготовку аспирантов и докторантов, расположена в Центральном федеральном округе. Одной из причин можно назвать реформу в сфере высшего образования и науки, сделавшую аспирантуру третьей ступенью после бакалавриата и магистратуры. Это повлекло за собой ужесточение требований к научным организациям и, как следствие, закрытие многих аспирантских программ. Успешно оканчивают аспирантуру далеко не все, для многих это возможность отсрочки от армии. Очень низкий процент лиц, защитивших кандидатскую диссертацию, что объясняется снижением интереса и отсутствием мотивации заниматься научной деятельностью ввиду низких зарплат. Из-за высокой безработицы в регионах СКФО наблюдается отток молодежи в крупные экономические центры в поисках высокооплачиваемой работы [1, с. 29].

Для достижения целей, намеченных национальным проектом «Наука», необходимо, прежде всего, увеличение государственных и внебюджетных источников финансирования научных исследований, в особенности фундаментальных, а также вовлечение предпринимательского сектора в исследовательские процессы и разработки новых технологий. Также требуется увеличение числа аспирантов, причем по техническим отраслям наук, что обеспечит прилив молодых исследователей в научно-исследовательские организации и позволит достичь намеченного технологического прорыва.

Список использованной литературы

1. Кремин А. Е. Анализ и ключевые риски реализации национального проекта «Наука» в России // Крымский научный вестник. 2019. № 4 (25). С. 17-30.
2. Мещерякова Ж. В. Оценка эффективности реализации национальных проектов на основе статистических данных // Статистика в стратегическом развитии России: сборник научных трудов. Иркутск: ИГУ, 2020. С. 371-375.
3. Мещерякова Ж. В., Дзекунскас В. С. Кластерные системы как механизм повышения конкурентоспособности региональной экономики // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2012. № 4. С. 108-117.
4. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): официальный интернет-ресурс. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru> (дата обращения: 12.10.2020).
5. Национальные проекты. Общие вопросы реализации национальных проектов [Электронный ресурс]: Официальный сайт Правительства России. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 25.09.2020).

ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА И ФИНАНСОВОЙ ДИАГНОСТИКИ В ПРОЦЕССЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Нестеренко Екатерина Анатольевна

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой,

Усманова Алина Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент,

Крючкова Алина Михайловна

магистрант,

кафедра «Финансов и налогообложения» Социально-экономического института

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет

имени Гагарина Ю. А.», г. Саратов

Аннотация. В статье оценивается значение финансового анализа и финансовой диагностики состояния предприятия в процессе осуществления финансового моделирования. Авторы приходят к выводу, что каждому предприятию необходима комплексная модель управления финансами, основанная на финансовом анализе и финансовой диагностике, которая позволит с разумными трудозатратами проводить соотнесение деятельности компании с поставленными целями и получаемыми в процессе этой деятельности результатами.

Ключевые слова: финансовый анализ, диагностика финансового состояния, финансовое моделирование.

Финансовое моделирование является одним из важнейших этапов финансового анализа. На данном этапе собственники компании, на основе построенных финансовых моделей могут выбрать наиболее оптимальные и рациональные пути развития предприятия, а также принять наиболее рациональные управленческие решения. При разработке финансовых моделей отдельно учитываются разнообразные показатели рынка, методы конкурентной борьбы присущие каждой отдельной отрасли, а также показатели финансового, технологического и кадрового потенциала предприятия [3, с. 103]. Но, прежде чем рассматривать значение финансового анализа при формировании финансовой модели, необходимо установить взаимосвязь между финансовым менеджментом, финансовым анализом и финансовым моделированием.

Известно, что основоположник научного менеджмента Анри Файоль (1841-1925) выделил пять основных функций управления: планирование, организация, мотивация, координация и контроль [1, с. 125]. Позднее к данным функциям была добавлена функция анализа, которая заняла первое порядковое

место в данном перечне функций и одно из первых по значимости.

Если под управлением финансами мы понимаем процесс принятия управленческих решений, то финансовую диагностику можно определить как процесс определения значений финансовых показателей, которых будет достаточно для полноценного анализа в рамках модели конкретной компании. То есть можно говорить, что финансовая диагностика это процесс определения набора финансовых показателей и описание методологии их сбора по фактическим данным учета (бухгалтерского или управленческого). Например, набор показателей: объем дебиторской задолженности, объем кредиторской задолженности, остатки денежных средств на счетах предприятия, планируемое поступление денежных средств, планируемое списание денежных средств, собираемые по данным бухгалтерского учета и инструментов бюджетирования (платежный календарь) позволяют нам проанализировать данные о платежеспособности предприятия на различных горизонтах планирования (в зависимости от горизонтов планирования платежного календаря) и получить необходимые сведения для принятия управленческого решения о поиске источников кратковременного финансирования или, наоборот, об образовании свободных денежных средств на счетах организации.

Очевидно, что в методологию инструментов финансовой диагностики при разработке набора финансовых показателей должны быть в явном виде включены взаимосвязи между основными показателями для корректной интерпретации и последующего анализа. В данное время разработано достаточное количество различных систем финансовых показателей (показатели операционных издержек, показатели эффективности использования капитала, показатели ликвидности предприятия и т.д.), которые или части которых могут использоваться при декомпозиции финансовых целей предприятия и отслеживания достижения этих целей. В результате анализа можно получить довольно точную и объективную оценку финансового состояния предприятия, выявить слабые и сильные стороны его деятельности, дать рекомендации по повышению эффективности, разработать управленческие

решения и построить новую финансовую модель деятельности компании.

Несмотря на существенное значение финансовой диагностики для оценки эффективности деятельности предприятия с целью финансового анализа это понятие практически не разработано. Часто его отождествляют с понятием собственно финансового анализа. Финансовая диагностика служит для определения минимально необходимого для системы набора показателей, методологий сбора данных и определения взаимосвязей между этими данными, а финансовый анализ служит для интерпретации этих данных, для принятия управленческих решений или составления прогнозов.

Как уже говорилось выше, финансовая диагностика начинается с выбора набора финансовых показателей и определения основных взаимосвязей в этом наборе (т.е. системы финансовых показателей). Далее производится расчет финансовых показателей. Они могут рассчитываться на дату (например, остатки) или за период (например, объем продаж) в зависимости от сути выбранной системы. Следующим шагом проводится интерпретация полученных значений с точки зрения оценки результатов хозяйственной деятельности, проводится попытка прогнозирования поведения системы в целом в зависимости от изменения тех или иных показателей.

Одной из основных целей финансовой диагностики является получение объективной оценки финансового положения компании, являющегося результатом управленческих решений и деятельности в прошлом, выявление сбоев и нарушений процессов, несущих риск финансовому благополучию предприятия.

Разработка мероприятий по устранению сбоев и узких мест относится уже к области финансового анализа, а не к финансовой диагностике. Это различие и определяет, по сути, грань между финансовой диагностикой и финансовым анализом предприятия.

Таким образом, под финансовой диагностикой деятельности компании необходимо понимать процесс оценки состояния хозяйствующего субъекта относительно «идеальной картины мира», т.е. установленных в качестве

оптимальных критериев стратегического развития, посредством определения комплекса факторов, влияющих на деятельность организации.

Современная экономика предъявляет к моделям управления компанией всё более и более жесткие требования. Сейчас уже недостаточно, чтобы аналитические модели выявляли проблемные места в хозяйственной деятельности предприятия. Современные модели менеджмента должны позволять диагностировать причины получения тех или иных результатов деятельности предприятия [2, с. 11]. Помимо просто оценки финансовых результатов, показателей и характеристик деятельности предприятия, модель анализа должна охватывать нефинансовые факторы, влияющие на эти показатели. Классический анализ, к сожалению, оперирует в основном финансовыми показателями и процессами, напрямую влияющими только на финансовые показатели. Таким образом, необходима трансформация финансового анализа в финансовую диагностику с расширением, дополнением финансовых показателей, их декомпозицией до нефинансовых показателей и процессов, напрямую не относящихся к области управления финансами, но напрямую влияющих на них.

В целях диагностики в свою очередь, финансовые показатели можно использовать для анализа финансового положения организации в целом, как некие агрегаторы показателей более низкого уровня, позволяющие выразить процессы, оцениваемые в различных величинах в терминах финансового анализа. Финансовые показатели являются удобным инструментом, позволяющим обобщать огромные объемы финансовых данных и сравнения этих данных по различной аналитике. К сожалению, финансовая диагностика позволяет правильно поставить диагноз и задать вопрос о причинах текущего финансового положения, но не дает ответа на него. Часто финансовая диагностика вырождается в простое описание финансового состояния предприятия и уточнение его путем простого увеличения рассчитываемых финансовых показателей, а её особенности сводятся к уточнению методологии расчета того или иного показателя.

Без понимания основных закономерностей в экономике и взаимосвязей между финансовыми показателями предприятия простой анализ множества показателей превращается в бессмысленную работу. И наоборот, понимание этих закономерностей позволяет выделить минимальный набор основных независимых или слабо зависимых показателей и построить на основании этих показателей эффективную систему управления предприятием.

Проблема построения эффективной модели управления не ограничивается построением минимально необходимого набора показателей: на самом деле суть ее лежит глубже. Главное это не измерить и зафиксировать значения показателей, интерпретировав полученные результаты постфактум, а выявить причины изменения показателей во времени и определить предметные источники финансовых проблем организации, скрытые в бизнес-процессах самого предприятия.

Явные источники и их влияние на изменение показателей в динамике диагностировать достаточно просто (например, источником падения прибыли предприятия может быть рост затрат и себестоимости продукции). Но за этими явными источниками стоят другие, оказывающие неявное влияние. Именно эти неявные, глубинные источники проблем являются основными причинами изменения финансового состояния предприятия. Косвенно. Получить их мы можем путем декомпозиции стратегических финансовых показателей на оперативные показатели, переходя в процессе этой декомпозиции от финансовых показателей к показателям эффективности и результативности бизнес-процессов предприятия, т.е. к нефинансовым показателям деятельности организации.

В современной сложной экономической системе деятельность каждого предприятия сопровождается множеством потенциальных финансовых трудностей. По нашему мнению, для того чтобы избежать или смягчить их отрицательное влияние на организацию, необходимо четко осознавать, в чем заключаются причины возникновения этих проблемных процессов, и по возможности заранее уметь предсказывать их зарождение и развитие.

Сущность проблем предприятия, как правило, скрыта глубоко в процессах, происходящих на предприятии. Поэтому необходим тщательный анализ взаимосвязей различных показателей деятельности для построения эффективной модели управления в итоге.

Список использованной литературы

1. Козлова А. С. Проблемы создания эффективной системы финансового менеджмента в кредитных организациях // Интеграция науки и практики: взгляд молодых ученых: тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции магистрантов и аспирантов. Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова». 2014. С. 125-127.
2. Нестеренко Е. А., Козлова А. С. Основные параметры дивидендной политики // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. № 39 (273). С. 10-20.
3. Романова Е. В., Козлова А. С. Финансирование проектов с использованием искусственного интеллекта: направления развития и основные риски: коллективная монография / Управление финансовыми рисками в цифровой экономике. Саратов, 2018. С. 102-110.

СОДЕРЖАНИЕ СТАТЕЙ АКТИВА БАЛАНСА

Огнева Ольга Анатольевна

студентка группы ОЗМ-ФУА-20,

Нечеухина Надежда Семеновна

доктор экономических наук, доцент,

заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,

г. Екатеринбург

Аннотация. В статье выявляется система оценки показателей активов бухгалтерского баланса. Актуальность и значимость выбора оценки обусловлена рядом факторов, среди которых можно выделить желание повысить точность финансовых результатов и предотвратить финансовые риски. Правильно примененная оценка активов оказывает влияние на величину имущественного потенциала предприятия.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, актив, внеоборотные активы, оборотные активы, оценка, учетная политика.

Главным составляющим бухгалтерского баланса являются активы. В актив включаются статьи, в которых показываются определенные группы элементов хозяйственного оборота, объединенные в зависимости от стадий кругооборота средств. Они показывают состояние ресурсов, которые находятся в собственности или под контролем организации, которые будут приносить экономическую выгоду. Наличие активов у организации является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности.

В состав актива включаются имущество и права. К имуществу относятся различные предметы, имеющие хозяйственную ценность в силу своих физических свойств (деньги, товары, материалы, строения, машины, оборудование). Права делятся на овеществленные и неовеществленные. Овеществленные права связаны с владением какой-либо ценной бумагой, дающей право на получение каких-либо ценностей (векселя, чеки, облигации, акции и т. п.). К неовеществленным правам относятся: долговые требования в виде различных видов дебиторской задолженности и др.; права исключительные, например, патент, лицензия, право на фирменный знак; прочие права, вытекающие из незаконченных хозяйственных операций, например затраты, произведенные вперед, или еще не полученные доходы. В активе различают недвижимое и движимое имущество, паи и акции в других

предприятиях (долгосрочные финансовые вложения), оборотные средства (текущие активы) – оборотный капитал. Составные части актива, количественно измеренные и оцененные, отражаются в бухгалтерском балансе.

Раздел I. Внеоборотные активы – активы предприятия, приносящие доходы в течение более одного года или обычного операционного цикла, если он превышает один год. Их состав показан на рисунке 1.



Рисунок 1 – Состав внеоборотных активов

По строке 1110 «Нематериальные активы» отражается наличие нематериальных активов (произведения науки, изобретения, модели, товарные знаки, лицензия на добычу полезных ископаемых или водных ресурсов, разрешение на радиочастоты). Нематериальные активы учитываются через 08 счет при условии, что у объекта нет формы. Объект будет приносить выгоду организации, которая будет осуществлять контроль за ним, не продавая в ближайшие 12 месяцев.

Статья «Результаты исследований и разработок» (код 1120) заполняется в соответствии с ПБУ 17/02 «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы». Расходы на НИОКР собираются по дебету счета 08, а затем на 04. На нем учитываются затраты на выполнение экспериментальных разработок самостоятельно или с привлечением исполнителей. В стоимость НИОКР включаются затраты на МПЗ, на оплату труда, на отчисления, на спецоборудование и его амортизацию, на

содержание и эксплуатацию, на общепроизводственные расходы.

Строки 1130 «Нематериальные поисковые активы» и 1140 «Материальные поисковые активы» заполняется организациями, которые осуществляют поиск, оценку, разведку полезных ископаемых в сумме их фактических затрат.

Организации должны руководствоваться ПБУ 1/2008 на этапе формирования поисковых активов. Объекты НПА принимаются по фактической стоимости затрат на лицензию, топографическую геологическую и геофизическую информацию, бурение, отбор образцов, оценка выгоды.

По строке 1150 «Основные средства» приводятся показатели по основным средствам по остаточной стоимости, заполняется расчетным путем как разница между суммой остатков по счетам 01 и 03 и суммой остатка по счету 02. Объект ОС – материальная ценность при производстве продукции, такие как здания, сооружения, машины, вычислительная техника, скот, насаждения, дороги. Существуют условия принятия ОС: не для продажи, принесет выгоду, для использования в производстве. ОС принимают по первоначальной стоимости, которая погашается путем амортизации.

Строка 1160 «Доходные вложения в материальные ценности» – отражается остаток по счету 03 за вычетом начисленной амортизации, отраженной по кредиту счета 02, здесь отражаются вложения организации в имущество, предназначенное для передачи в лизинг и имущество, предоставленное во временное пользование по договорам аренды или проката. ОС принимают по первоначальной стоимости, которая погашается путем амортизации.

Строка 1170 «Финансовые вложения» показывает отражение общей суммы долгосрочных инвестиций организации в государственные и муниципальные ценные бумаги, ценные бумаги других организаций, вкладов в уставные (складочные) капиталы других организаций, предоставленные другим организациям займы, депозитные вклады в кредитных организациях, дебиторская задолженность, приобретенная на основании уступки права требования и пр. В составе финансовых вложений показывается также сумма вкладов организации – товарища по договору простого товарищества. Статья

баланса формируется по данным аналитического учета к счетам 58 «Финансовые вложения», 59 «Резервы под обесценение финансовых вложений» и 55 «Специальные счета в банках», субсчет 3 «Депозитные счета». Финансовые вложения принимаются по первоначальной стоимости.

По строке 1180 «Отложенные налоговые активы» отражается часть отложенного налога на прибыль, которая должна привести к уменьшению налога на прибыль, подлежащего уплате в бюджет в следующем за отчетным или в последующих отчетных периодах.

Строка 1190 «Прочие внеоборотные активы» отражает затраты на объекты, которые в будущем будут приняты к НМА или ОС, а также НИОКР к завершению; оборудование к установке на счете 07 с использованием счетов 15 и 16; ряд расходов, относящихся к будущим периодам (один платеж на право пользования средством индивидуализации; многолетние насаждения не достигшие эксплуатационного возраста, суммы авансов на строительные работы ОС).

Раздел II. Оборотные активы – приносят доход предприятию один и более раз в течение года (рис. 2).



Рисунок 2 – Состав оборотных активов

В данном разделе баланса по строке 1210 «Запасы» показываются остатки сырья и материалов, НЗП, готовая продукция, товары для перепродажи, а также

расходы будущих периодов. К ним относятся остатки по счетам 10, 14, 15, 16, 20, 21, 23, 29, 44, 46, 41, 42, 43, 45, 97.

Если организация имеет затраты в незавершенном производстве (НЗП) (счета 20, 21, 23, 29, 44, 46), то остатки по этим счетам отражают по строке 1210. НЗП включает стоимость продукции, не прошедшей всех стадий обработки, изделия неукomплектованные, не прошедшие испытаний и технической приемки.

Строительные, научные организации, выполняющие работы долгосрочного характера и рассчитывающиеся с заказчиками по выполненным этапам работ, использующие в учете счет 46 «Выполненные этапы по незавершенным работам», отражают по данной строке принятые заказчиком этапы по договорной стоимости. При этом заказчик учитывает стоимость работ в бухгалтерском учете по окончании всех этапов работ.

По строке 1210 также приводится остаток по счету 45, т.е. указывается отгруженная, но не оплаченная продукция, если договором поставки предусмотрен иной момент перехода права собственности на отгруженную продукцию от продавца к покупателю. Продукция отражается по фактической или нормативной (плановой) полной себестоимости, включающей наряду с производственной себестоимостью затраты, связанные с реализацией продукции, возмещаемые договорной ценой.

В данной строке 1210 учитываются расходы будущих периодов (одноименный счет 97) – это расходы, произведенные предприятием в отчетном году, но подлежащие погашению в следующие отчетные периоды (расходы по неравномерно проводимому ремонту, если резерв не создается; суммы арендной платы у арендатора, начисленные за несколько сроков вперед; расходы на рекламу, на подготовку кадров; стоимость бухгалтерских программ, если у организации нет исключительных прав, полученных лицензий, сертификация продукции, затраты на освоение природных ресурсов, новых производств и т.д.).

По строке 1220 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным

ценностям» отражаются суммы налога по приобретенным материально-производственным запасам, нематериальным активам, осуществленным капитальным вложениям, работам и услугам, подлежащие отнесению в установленном порядке в следующих отчетных периодах в уменьшение суммы налога для перечисления в бюджет или на соответствующие источники покрытия. Показатели строки заполняются по данным остатков счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям».

По строке 1230 «Дебиторская задолженность» входит задолженность покупателей, заказчиков, поставщиков, подрядчиков, прочих должников, задолженность учредителей, а также работников по оплате труда и подотчетным суммам и отражаются на счетах 60, 62, 68, 69, 70, 71, 73, 75, 76. Так же в ДЗ отражается выручка непредъявленная к оплате строительным организациям по срокам более одного отчетного года. В случае признания ДЗ сомнительной организации (непогашенный долг организации в сроки, указанные в договоре) необходимо создать резерв сомнительных долгов на счете 63 и относить на финансовые результаты организации.

По строке 1240 «Финансовые вложения» приводятся финансовые вложения (на срок не более 12 месяцев). Данная строка заполняется аналогично строке 1150 «Финансовые вложения» 1 раздела бухгалтерского баланса.

По строке 1250 «Денежные средства» указывают денежные средства: российскую и иностранную валюту, а также эквивалент (высоколиквидные финансовые вложения, быстро обращающиеся и подверженные малому риску). Примерами эквивалента являются депозиты и векселя. Если в организации имеются остатки в банке, у которого отозвана лицензия, в бухгалтерском учете они не отражаются.

По строке 1260 «Прочие оборотные активы» по аналитическим данным показываются суммы, не нашедшие отражения по другим группам статей раздела «Оборотные активы». К этому разделу можно отнести стоимость испорченных материальных ценностей, суммы акцизов, суммы НДС, начисленные при отгрузке товаров, суммы налогов по неподтвержденному

экспорту.

Выводы. Показатели актива в бухгалтерском балансе располагаются по определенной системе, а именно по степени ликвидности, т.е. в прямой зависимости от того, как быстро данная часть имущества превращается в денежные средства. Важнейшими признаками включения хозяйственных ресурсов в актив являются следующие условия: ресурсы должны приносить экономическую выгоду (доходы, прибыль, деньги) в будущем; находиться в распоряжении хозяйствующего субъекта, который мог бы их беспрепятственно задействовать по собственному усмотрению или продать; являться результатом ранее осуществленных хозяйствующим субъектом сделок, то есть пригодным к использованию в данный момент.

Перечисление всех составных групп частей актива, количественно измеренных и оцененных, отражается в соответствующих статьях бухгалтерского баланса. Число и название этих статей должно быть таким, чтобы, с одной стороны, было возможно судить о характере разнообразных средств хозяйствующего субъекта, его хозяйственных операциях и о характере его юридических отношений к ряду контрагентов, с другой – было возможно установить их относительное участие в общем обороте средств. Организации имеют право автономно моделировать статьи бухгалтерского баланса, исходя из учетной политики.

Список использованной литературы

1. Анциферова И. В. Бухгалтерский финансовый учет: учебник. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. 556 с.
2. Астахов В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебное пособие. 9-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2017. 120 с.
3. Кувшинов М. С. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва: РИОР; ИНФРА, 2018. 248с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=525368>

К ВОПРОСУ О КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВАХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ

Ольховая Галина Викторовна

кандидат экономических наук, доцент,

Качур Анастасия Викторовна

магистрант,

кафедра экономики предприятия

Институт экономики и управления (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»
г. Симферополь

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к определению сущности категории диверсификация на уровне предпринимательских структур. Обоснованы конкурентные преимущества, определяющие привлекательность стратегии диверсификации для развития предпринимательских структур.

Ключевые слова: диверсификация, связанная диверсификация, несвязанная диверсификация, стратегия роста, конкурентное преимущество

Каждый предприниматель стремится достичь устойчивой доходности бизнеса, обеспечить безопасность своих вложений, добиться стабильного функционирования операционной деятельности, по возможности, развить свои конкурентные преимущества и укрепить положение на рынке.

В условиях тотальной цифровой трансформации современной жизни значительно возрастают неопределённость и риски бизнес-среды. С другой стороны, формируются новые форматы взаимодействия поставщиков и потребителей, новые способы создания и доставки ценностных предложений, снижаются барьеры входа в отрасли и территориальные ограничения, что создает существенные предпосылки для диверсификации бизнеса, к которой все чаще прибегают предприниматели для снижения предпринимательских рисков и повышения эффективности бизнес-деятельности.

Цель исследования заключается в анализе существующих подходов к определению категории «диверсификация», выявление конкурентных преимуществ стратегий связанной и несвязанной диверсификации.

В теории нет единого подхода к определению термина диверсификация. Она рассматривается учеными на уровне государства, региона, отрасли, предпринимательской структуры. На национальном и региональном уровнях

сущность диверсификации достаточно определена – в современных условиях это «курс государственной политики, направленной на преодоление зависимости экономики страны и/или региона от ограниченного круга видов экономической деятельности и создание сбалансированной структуры производства с позиции возможных источников доходов, занятости, циклических и рыночных рисков [1, с.54]. На уровне отрасли основные задачи диверсификации видятся в расширении производства продукции с более высокой добавленной стоимостью.

Наиболее многогранно термин используется применительно к микроэкономическому уровню. Для выявления сущности категории «диверсификация» на уровне предпринимательских структур рассмотрим различные подходы к определению, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Подходы к определению категории «диверсификация»

Авторы	Определение
<i>Буз, Аллен, Гамильтон</i>	«средство продвижения бизнеса для улучшения роста и/или снижения общего риска» [2]
<i>И. Ансофф</i>	«изменения характеристик продуктовой линейки компании и/или рынка» [2]
<i>А. Томпсон, А. Стрикленд</i>	«процесс проникновения фирмы в другие отрасли и производства» [3]
<i>Ф. Котлер</i>	«возможность разработки и выпуска новой продукции для новых рынков» [3]
<i>Википедия</i>	«расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства» [4]
<i>Н. Семенов</i>	«включение в производственную и торговую программы продуктов (услуг), которые не имеют прямой непосредственной связи с прежней сферой деятельности фирмы» [5]
<i>А. И. Монич</i>	«одновременное развитие многих, не связанных друг с другом видов деятельности, расширение ассортимента производимых изделий, расширение активности за рамками основного бизнеса» [6]
<i>М. Д. Коринько</i>	«инновационный процесс разностороннего развития хозяйствующего субъекта путем перераспределения ресурсов, проникновения в другие области производства и на рынки новых товаров и услуг с целью снижения рисков и увеличения дохода» [7]

Анализ определений позволяет заключить, что все они, так или иначе сконцентрированы на расширении деятельности, например, освоение новых

производств, расширение ассортимента или освоение новых рынков. Вместе с тем целевые ориентиры в приведенных определениях различны. С одной стороны – это оборонительная диверсификация, направленная на распределение рисков и стабилизацию прибыли в случае спада в одной из сфер деятельности, как следствие предотвращение банкротства. С другой стороны – это наступательная диверсификация, направленная на рост бизнеса, распространение деловой активности на новые рынки и получение конкурентных преимуществ.

И в том и в другом случае диверсификация – это стратегия развития предпринимательской структуры. На практике цели этой стратегии будут зависеть от конкурентной позиции и финансового состояния организации, а оборонительная и наступательная диверсификации являются крайними проявлениями этого состояния. Если организация фокусируется на ограниченном наборе продуктов, то падение деловой активности в основной сфере бизнеса неизбежно приведет к ухудшению ее финансового состояния. В таких условиях диверсификация в новые продуктовые линейки и распределение рисков между различными источниками дохода становится необходимым условием сохранения жизнеспособности организации и стабилизации ее финансового состояния.

Однако диверсификация – это не только выживание. Это проверенный практикой надежный источник роста для бизнеса. Новые продукты или бизнес-направления позволяют расширять предложение организации для существующих и новых клиентов и осваивать новые рынки, которые, в противном случае, были бы закрыты для организации.

В научной литературе стратегия диверсификации классифицируется как одна из базовых стратегий роста и развития конкурентных преимуществ. С другой стороны, признавая диверсификацию стратегией роста, приводятся различные подходы к классификации самой диверсификации, укрепляя понимание того, что это отдельная и уникальная категория.

Основными альтернативами стратегии по отношению к существующим

направлениям деятельности являются связанная, несвязанная диверсификация и, наиболее сложный случай, – одновременная диверсификация в связанные и несвязанные бизнесы.

Связанная диверсификация предполагает расширение в сферы, цепочки создания ценности которых стратегически соответствуют цепочке ценности существующего бизнеса, что в результате может обеспечить эффект синергии, демонстрируемый как « $1+1 = 3$ ». Несвязанная диверсификация предполагает проникновение в сферы, стратегически не соответствующие существующему бизнесу, без значимых отношений в цепочке создания стоимости.

Обе стратегии обеспечивают бизнесу конкурентные преимущества. Анализ публикаций по проблеме исследования позволяет заключить, что в случае связанной диверсификации это:

- экономия затрат от совместного использования физических активов (производственной/торговой площади и/или оборудования), которые можно гибко комбинировать при освоении технологически взаимосвязанных либо сопутствующих продуктов;
- совместное использование нематериальных активов, путем переноса накопленных конкурентно ценных опыта, навыков и знаний, в том числе технологических и маркетинговых, на новые связанные виды деятельности;
- совместное использование бренда и репутации. Наличие эффективного бренда облегчает организации вывод на рынок новых продуктов. Положительные эмоции и доверие к бренду помогают принять потребителю решение в пользу выбора продукта организации;
- экономия затрат на бизнес-процессы в сфере продаж за счет объединения подобных видов деятельности в одну операцию (использование единых каналов сбыта и торговых посредников, совместная реклама, комбинированные послепродажные услуги, совместная обработка заказов, доставка и отгрузка);
- совместное использование не только производственных и рыночных, но

и управленческих знаний и опыта, когда связанные виды бизнеса требуют сопоставимых предпринимательских и административных навыков, а также единой технической и административной поддержки.

Основные преимущества несвязанной диверсификации могут быть сгруппированы следующим образом:

1) распределение риска. При росте неопределенности в отношении стабильности и перспектив существующего бизнеса расширение продуктовой линейки и освоение новых рынков может обеспечить жизнеспособность организации;

2) использование потенциальных возможностей бизнес-среды и эффективное размещение свободных денежных средств, когда новое направление обещает обеспечить надежный денежный поток;

3) экономия затрат на административном обслуживании (юридическое и бухгалтерское сопровождение, внутренний аудит, обеспечение безопасности, принятие инвестиционных решений могут выполняться централизованно на уровне руководства организации для всех бизнес-единиц).

Обратной стороной потенциальных конкурентных преимуществ стратегии диверсификации являются ее риски, связанные с ростом затрат на координацию, возможностью потери управляемости бизнес-единиц, снижением эффективности использования распределяемых ресурсов и функционирования организации в целом. Кроме того, провал диверсификации, особенно несвязанной, может предопределить дефицит компетенций в новой сфере бизнеса.

Вывод. Нацеливаясь на конкурентные преимущества, достижение которых обеспечивают и связанная, и несвязанная стратегии диверсификации, целесообразным является учет того, что прибегать к подобным стратегическим инициативам возможно в двух ситуациях:

1) когда организация, обладая сильной конкурентной позицией, сталкивается с проблемой стагнации освоенного рынка и 2)

2) когда организация обладает слабой конкурентной позицией и также

сталкивается с проблемой стагнации освоенного рынка.

В иных случаях необходимо использовать наработанные компетенции для укрепления рыночной позиции на базовом для организации рынке.

Список использованной литературы

1. Кравченко Н. А., Агеева С. Д. Диверсификация экономики: институциональные аспекты // Журнал институциональных исследований. Т. 9. 2017. № 4. С. 52-67.
2. Махнушина В. Н., Шинкевич А. Н. Эволюция понятия «диверсификация» в экономическом смысле // Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление. 2014. № 3. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2014/03/2014-03-01.pdf>
3. Макаров А. В., Гарифуллин А. Р. Диверсификация как инструмент развития современного предприятия // Известия УрГЭУ. 2010. № 1 (27). С. 27-36
4. Диверсификация [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Диверсификация>
5. Семенов Н. Диверсификация хозяйствования как фактор устойчивого развития бизнес-структур // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. №4. С. 87-88.
6. Монич, А. И. Диверсификация как форма управления деятельностью предприятия в кризисных условиях // Экономика и управление. 2009. № 2 (51). С.199-201.
7. Корінько М. Д. Диверсифікація: теоретичні та методологічні основи: монографія. К.: ННЦ ІАЕ, 2007. 488 с.

ОСОБЕННОСТИ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Калмыкова Кристина Олеговна

аспирант 2 курса направления подготовки «Экономика»,

Пискун Елена Ивановна

доктор экономических наук, профессор кафедры «Финансы и кредит»,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

г. Севастополь

Аннотация: В статье рассматриваются предпосылки развития электронной торговли в России. Проанализировано влияние внешних факторов на формирование устойчивых конкурентных преимуществ электронной торговли. Рассмотрены виды электронных площадок, предложены способы стимулирования субъектов коммерции для развития электронного рынка на национальном и международном уровне.

Ключевые слова: электронная торговля, предпринимательские структуры, электронная коммерция, цифровизация экономики, традиционная розничная торговля.

Цифровизация экономики являет собой новый этап глобализации, на котором вовлечение отдельных участников рыночных отношений в сложный механизм мирового рынка и тесное его переплетение с другими участниками мировых экономических процессов, открывает новые возможности взаимодействия продавца и покупателя, масштабируя акт приобретения товара с прилавка магазина на мировые операционные цифровые платформы [4, с. 132]. Российская экономика должна стать полноправным участником указанных процессов, поэтому вопросы развития электронной торговли являются актуальными.

События весны 2020 года, а именно, мировая пандемия и массовый карантин, привели к пересмотру традиционных способов ведения, управления и развития экономических процессов на государственном уровне и в предпринимательских структурах, в частности.

Адаптационные антикризисные механизмы оказались несостоятельными в условиях неработающих предприятий, когда хозяйственная деятельность предпринимательских структур на государственном уровне была полностью приостановлена сроком от 2-х до 4-х месяцев. После снятия ограничительных мер, каждое пятое предприятие малого бизнеса не смогло возобновить работу, а к августу 2020 года в России закрылось более миллиона предприятий [1].

В новых условиях неопределенности традиционный формат торговли повсеместно стал замещаться онлайн торговлей. Онлайн торговля или дистанционная торговля, напротив, получила дополнительные конкурентные преимущества, поскольку отсутствие физического магазина как такового предполагало функционирование в обычном режиме, еще и с тенденцией нарастающего спроса. Перетекание продаж в онлайн каналы дало хороший толчок для развития электронной торговли крупных компаний и послужило качественным фундаментом для удержания стабильных позиций малому бизнесу.

Малые и средние предпринимательские структуры осуществили попытку дистанционного предложения товаров и услуг через интернет магазины и социальные сети. Востребованными оказались: наличие и доставка по месту (продуктов питания в течение часа, бытовых товаров в течение нескольких часов); наличие примерки и выбора изделия из нескольких рассматриваемых вариантов.

В условиях ограничения деятельности бизнес-структур ни один из каналов продаж не работал эффективно, на что повлияла низкая покупательная способность населения, связанная с всеобщей тенденцией снижения доходов. Тем не менее, розничные магазины и интернет-магазины работали практически с одинаковой продуктивностью – 17,2 % и 17 % прибыли соответственно, полученной посредством всех каналов продаж. Социальные сети уступили интернет-магазинам лишь на 3,1 % и составили 13,9 %, оптовые продажи – 11,3 %, маркетплейсы 7,5 % [6; 8].

Электронная торговля в российском законодательстве именуется «дистанционным способом продажи товаров», то есть, основополагающей особенностью электронной коммерции является отсутствие стационарного места продажи товара и заключение договора купли-продажи между потребителем и продавцом посредством средств связи и других информационных технологий [5, с. 81].

В сложившихся условиях процесс совершения бесконтактных сделок

актуализировался. Многие потребители, вынужденно используя новый метод приобретения товаров, постепенно осознают преимущества дистанционной торговли и все более вовлекаются в электронное предложение товаров и услуг.

Расходы, которые несет физический магазин – арендная плата, коммунальные платежи, содержание штата сотрудников от продавцов-консультантов до технического отдела, значительно увеличивают стоимость товара. Сегодня реальный магазин зачастую выступает в качестве выставочной витрины для потребителя, который получает нужную информацию о товаре, возвращается и оформляет электронную сделку по более приемлемой цене в электронном магазине.

Дистанционная торговля, электронные сделки – будущее коммерческого мира продаж. По мере сокращения сферы стационарной торговли, электронные сделки будут набирать обороты.

По прогнозам исследований Digital Commerce глобальная электронная торговля превысит традиционную розничную торговлю к 2036 году. С течением времени, вытеснив традиционную торговлю на национальном уровне, электронная торговля будет стремиться к интернационализации международных торговых связей, стирая границы между продавцами и покупателями всего мира.

Пока международная электронная торговля не получила должного развития из-за опасений покупателей в совершении международных сделок. Способы оплаты и обработка платежей, а также процесс возврата средств при отказе от товара являются сдерживающим фактором развития электронной коммерции на глобальном уровне [9].

Российская электронная торговля представлена государственными торговыми системами (B2G – «бизнес-государство»), на которых проводятся закупки для обеспечения нужд муниципальных и федеральных учреждений, а также коммерческими площадками (B2B – «бизнес-бизнес»), где осуществляют закупки товаров и услуг отдельные юридические лица.

Единой электронной торговой площадки, которая могла бы объединить

всех участников рынка, в Российской Федерации нет. В качестве потенциальных продавцов и покупателей могут выступать не только крупные компании, но и малые предприятия розничной торговли, и микроорганизации, и самозанятые.

Электронные торговые площадки в России практически исключают прямые продажи товаров конечному потребителю (B2C – «бизнес-клиент»), в то время как крупнейшие в мире международные торговые площадки, такие как Amazon, Alibaba, Ebay, AliExpress активно используют продажу товаров физическим лицам. По состоянию на 2019 год компания Amazon занимала более 50 % рынка электронной торговли в США. В Китае 30 % непродовольственного ассортимента продается посредством электронной торговли, при этом 80 % приходится на долю Alibaba [3, с. 103].

Электронная коммерция в России может стать хорошим базовым условием развития экспортной составляющей в ближайшем будущем. Развитие стабильных экономических отношений между странами будет являться хорошим обеспечением долгосрочных партнерских отношений. Для этого, прежде всего, необходимо развивать электронную торговлю на национальном уровне, вовлекая всех желающих выступить в качестве продавца и покупателя. Ключевым моментом прогресса электронной коммерции в России может стать создание качественного и упорядоченного правового регулирования дистанционной торговли.

Область электронной торговли на сегодняшний день не располагает точной терминологией и требует внедрения четкого инструментария для регулирования деятельности электронной коммерции.

В виду последнего фактора, прослеживается тенденция к увеличению неформальных игроков на рынке электронной коммерции [7, с. 58].

Дополнительные возможности для развития электронной торговли в России дает именно ее эксплицитность и, пока еще, отсутствие жесткого правового регламента со стороны государства [2, с. 129].

Существует необходимость изменений в законодательстве с целью

пресечения развития мошеннических схем электронной коммерции и стимулирования формализации участников электронной торговли, а также обеспечения ее естественного развития в условиях открытости системы. В этой связи необходимы:

- разработка нормативно-правовой базы для эффективной интеграции участников рынка;
- разработка инструментов защиты участников рынка от мошенничества и кибератак;
- совершенствование механизма электронных платежей;
- доступность вовлечения участников рынка в электронную торговлю;
- наращивание показателей обеспеченности интернетом населения в отдаленных регионах;
- поддержка субъектов интернет торговли как движущих элементов процесса цифровой глобализации.

Выводы. Приспосабливаясь к эволюции цифровых технологий и адаптируясь под новые платформы функционирования, электронная торговля как мультипликативный процесс взаимодействия между продавцом и потребителем естественно развивается, эффективно используя непостоянные условия рынка.

Электронная торговля охватывает широкий спектр деловых связей, развитие и качественное продвижение которых создаст крепкий фундамент для построения эффективной экономики, как в рамках государства, так и на международном уровне.

Список использованной литературы

1. Аудиторско-консалтинговая сеть. Аналитическая служба. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2020/zakrylsya-million-predpriyatiy/>
2. Демирчян В. В. Проблемы правового регулирования международной электронной торговли // Общество: политика, экономика, право. 2016. № 11. С.128-130.
3. Захаров А. Н., Чехранова Т. А. Тенденции развития электронной торговли в международной практике // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 6.
4. Михневич С. И. О некоторых тенденциях развития мировой экономики в эпоху глобализации // Торговая политика. 2019. № 1 (17). С. 120-140.
5. Николаева М. А., Камолова Д. С. Сравнительная характеристика электронной и традиционной розничной торговли // Торгово-экономический журнал. 2017. № 2. Т. 4.

С. 81-90.

6. Сервис Мой Склад. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.moysklad.ru/poleznoe/shkola-torgovli/issledovanie-kak-nebolshie-torgovye-kompanii-preodoleli-krizis/>
7. Чепуренко А. Ю. Гибкость организационной структуры и типология неформального малого предпринимательства в России // Экономическая социология. 2019. № 4. Т. 20. С. 39-69.
8. Электронные торговые площадки. Российский экспортный центр. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://minpromtorg.gov.ru/common/upload/b2c.pdf>
9. Global ecommerce expansion. Digital commerce 360. Bluesnap and Kount. – [Электронный ресурс]. – URL: https://kount.com/wp-content/uploads/2019/10/Whitepaper_Global-e-Commerce-Expansion.pdf

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Поникаровских Анастасия Евгеньевна

магистрант,

ФГБОУ ВО «Уральский Государственный Экономический Университет»,

г. Екатеринбург

Аннотация: В работе описано понятие и роль системы управления проектами в организации, раскрыты основные элементы СУП. Представлен краткий обзор двух методов оценки систем управления проектами и их основные элементы. Определены критерии эффективности системы управления проектами.

Ключевые слова: система управления проектами, проект, информационная система управления проектами, проектный офис, качественная оценка, количественная оценка.

В условиях динамично развивающейся экономики компании все чаще обращаются к проектному управлению для получения устойчивых показателей. Достижение бизнес-результатов реализуется через осуществление успешных проектов, поэтому стратегия проектного управления приводит к успеху компании, а также позволяет занимать лидирующие позиции на рынке.

При внедрении инструментов проектного управления в компании создается стратегическая цепочка ценностей, которая позволяет организации приобрести преимущества перед их конкурентами. Качественно реализованные проекты определяют дальнейшее существование и развитие компании, а результат – большая вероятность получения компанией нового заказа или выпуск на рынок нового продукта.

Система управления проектами представляет собой инструмент, который позволяет организациям улучшать управляемость проектной деятельностью. Владение актуальной информацией о статусе проектах позволяет осуществлять контроль над реализацией проектов и быстро принимать решения по различным изменениям.

Основными целями внедрения корпоративной системы управления проектами является увеличение показателей эффективности реализуемых в компании проектов, программ развития и инвестиционного процесса в целом.

Процесс разработки, внедрения и развития корпоративных систем управления проектами осуществляется на протяжении всего периода развития

компании. Кроме того, если разработанная база знаний компании в области проектного управления постепенно устаревает, то не обеспечивается достижение ожидаемых показателей эффективности при реализации проекта, а, значит, возможна остановка работы в рамках проектного процесса. Данный процесс актуален до тех пор, пока компания желает сохранить свое положение на рынке. Процесс поддержания базы знаний проектного управления компании – один из основных процессов развития. Прекращение его осуществления приведет к потере актуальности и уменьшению эффективности применения знаний всей корпоративной системы управления проектами.

Система управления проектами включает в себя четыре ключевых элемента [4, с. 212]: методология управления проектами, информационная система управления проектами (ИСУП), проектный офис, обученный персонал. Для более наглядной картины развития корпоративной системы управления проектами необходимо оценивать и рассматривать все элементы в совокупности.

Вопрос об оценке эффективности КСУП предполагает совокупный эффект от применения знаний, навыков, инструментов и методов к организационной и проектной деятельности для достижения целей организации посредством проектов.

Оценка эффективности системы управления проектами является важным аспектом совершенствования системы управления проектами, которая позволяет вовремя осуществлять контроль и вносить коррективы.

Оценить систему управления проектами можно по критериям: качественного и количественного характера. Качественная оценка системы управления проектами основывается на анализе четырех основных элементов: нормативно-регламентная база, обученный персонал, ИСУП и офис управления проектами.

Оценить эффективность реализации отдельно взятых объектов управления – проектов, программ, портфелей, мы можем, оценив затраченные ресурсы на реализацию проекта и полученные результаты в рамках заложенных

ограничений, а также соответствие поставленным целям и ожиданиям всех заинтересованных сторон.

Уровень оценки системы управления проектами будет зависеть от того, насколько организация готова и вкладывается в развитие и формализацию проектного управления:

- внедрение или совершенствование методологической базы,
- автоматизация проектного управления,
- системное обучение персонала инструментам и методам проектного управления.

При эффективной системе управления проектами в компании должен соответствовать высокий уровень реализации проектов.

Традиционно, принято выделять следующие группы, которые представляют совокупный эффект от системы управления проектами [5, с. 71]:

- эффективность на уровне управления отдельными проектами, которые были реализованы в рамках системы управления проектами. [5, с. 71];
- эффективность на уровне управления портфелем проектов СУП.

Оценить эффект от существующей системы управления проектами можно с помощью оценки эффекта от использования ограниченных ресурсов организации и правильном выборе портфеля проектов, соответствующего стратегическим целям организации.

Различают два вида оценки:

- количественная оценка эффективности проектной деятельности компании может проводиться методом сравнительного анализа тенденций изменения определённых характеристик проекта [1, с. 234];
- качественная оценка предполагает построении модели оценки эффективности СУП на основе концепции организационной зрелости в плане управления проектами, характеризующей степень проникновения проектного подхода в практику работы организации.

Количественная оценка эффективности проектной деятельности компании может проводиться методом сравнительного анализа тенденций изменения

определённых характеристик: отклонения по стоимости проекта, отклонения в расписании, устранение недостатков, найденных при проверке и оценке качества, количество неразрешенных проблем, укомплектованность команды проекта [1, с. 234].

Несмотря на это эффективность проектного управления подвергалась научному осмыслению в работах многих отечественных и зарубежных исследователей, таких как: К А Демир (Demir), К Флеминг (Fleming), Дж. Коппельман (Koppelman), Ж. С. Казанбаева, А. Малахов, В. И. Чимшир и многие другие. Представленные методы оценки эффективности хорошо формализованы исследователями в рамках традиционного подхода к проектному управлению, базирующегося на сроках, стоимости, содержании и качестве.

Эффективное использование системы управления проектами зависит от множества факторов, которым нужно уделить особое внимание. Особенно важны процессы разработки проекта и его реализации, только после которых возможно проводить масштабирование решения для оценки и анализа эффективности проекта.

Оценка зрелости организации в области управления проектами фактически означает оценку способности организации отбирать проекты и управлять ими таким образом, чтобы максимально эффективно обеспечить достижение стратегических целей организации.

Основным методом качественной оценки эффективности системы управления проектами является экспертная оценка критических факторов успеха. Эти факторы представляют собой основные компоненты системы управления проектами. Применение количественной оценки позволяет определить эффективность реализации проектов с точки зрения изменения количественных характеристик реализации проекта.

Для комплексной оценки СУП необходимо применять два метода: качественный и количественный. Данные методы позволят рассмотреть систему управления проектами в совокупности, выявить имеющиеся

отклонения, а также в дальнейшем разработать рекомендации по совершенствованию.

Список используемой литературы

1. Базилевич А. И. Управление проектами: учебник. Под ред. Н. М. Филимоновой, Н. В. Моргуновой, Н. В. Родионовой. М.: ИНФРА-М, 2018. 349 с.
2. Богданов В. В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом: учебник. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 248 с.
3. Гергерт Д. В. Разработка показателей эффективности офиса управления проектами в зависимости от уровня зрелости проектного управления компании // Вестник Пермского университета. 2016. № 4. С. 176-188.
4. Долженцкая К. А. Повышение эффективности корпоративных систем управления проектами как элемент стратегического развития организации // Научные труды Северо-Западного института управления. 2015. Т. 6. № 4 (21). С. 158-163.
5. Ильина О. Н. Эффективность корпоративного управления проектами // Российское предпринимательство. 2009. Том 10. № 10. С. 71-75.
6. Лещева И. А., Страхович Э. В. Основы управления проектами: учебник / Высшая школа менеджмента СПбГУ. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. 96 с.
7. Озорнин С. Ю., Терлыга Н. Г. Компаративный анализ методов оценки эффективности проектного управления и исследование возможности их применения в agile-проектах // Инновации. 2018. №7 (237). С.108-112.

ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР РОСТА КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

Стецюк Анна Андреевна

магистрант

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

г. Севастополь

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы формирования капитала предприятий города Севастополя на основе статистического анализа динамики инвестиций в основной капитал. Обоснованы направления повышения эффективности воспроизводства капитала, такие как усиление государственной поддержки предприятий, рост инвестиций в активную часть капитала, снижение стоимости привлеченных средств.

Ключевые слова: капитал, инвестиции, устойчивость предприятия, собственные средства, привлеченные средства.

На современном этапе развития российской экономики актуальной проблемой становится повышение эффективности общественного производства, в частности конкурентоспособности выпускаемой продукции. Данное направление на региональном уровне тесно связано с такими факторами как объем инвестиций в воспроизводство основного капитала, производительность труда, рентабельность производства, численность и уровень квалификации трудовых ресурсов, наличием природных ресурсов. Немалую роль играет стабильность финансового положения предприятия на рынке.

Целью исследования является обоснование ведущей роли инвестиций в приросте величины капитала на основе анализа статистической информации.

Значение инвестиций в основной капитал не вызывает сомнений и обеспечивает бесперебойную деятельность предприятий, их инновационную активность, рост показателей деятельности, финансовую устойчивость, что подчеркивается в работах Е. И. Пискун [5-10].

О. И. Вяткина считает, что «финансовая устойчивость предприятия (организации) предполагает такое состояние его ресурсов, которое обеспечивает развитие на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска» [1]. А. Д. Шеремет обращает внимание на то, что «финансовая устойчивость — это способность организации поддерживать свое существование и бесперебойную работу, благодаря наличию определенных

свободных средств и сбалансированности финансовых потоков» [11]. По мнению М. Е. Гребневой «финансовая устойчивость – это один из главных показателей, дающий общее представление о состоянии дел в организации, о ее платежеспособности, финансовой дисциплине, стабильности деятельности, зависимости от кредитов и займов» [2].

Таким образом, финансовая устойчивость – это понятие, которое подразумевает превышение доходов над расходами, бесперебойный процесс производства и реализации товаров, наличие возможности свободного распоряжения средствами, положительную тенденцию роста чистой прибыли и собственного капитала при условии сохранения платежеспособности.

Рассматривая методологические подходы оценки финансовой устойчивости предприятия можно сделать вывод, что большая часть из них базируется на совокупности системы показателей, однако основной критерий – достаточность собственного капитала. Другими словами, наличие некоторой имущественной базы компании, которая при необходимости может быть реализована с целью погашения текущих обязательств организации [3].

Прирост величины капитала предприятий обеспечивается посредством привлечения инвестиций. Проведем анализ инвестиций в основной капитал в городе Севастополе, опираясь на статистику, публикуемую на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики (Росстата) [4].

Анализ объема инвестиций в основной капитал в городе Севастополе показал, что общий объем инвестиций в период с 2015 по 2019 годы увеличился почти в 6 раз, что свидетельствует об активизации инвестиционных процессов в регионе, наращивании материально-технического обеспечения (табл. 1, 2 и 3).

Инвестиции оказывают существенное влияние на воспроизводство основного капитала и при их анализе необходимо особое внимание уделить формированию активной и пассивной частей основных средств, т.е. проанализировать их структуру.

Таблица 1

Динамика инвестиций в основной капитал в городе Севастополе

Год	Объем инвестиций в основной капитал (в фактически действующих ценах), млн. руб.	в % к предыдущему году
2014	3 384,60	-
2015	6 557,80	193,75 %
2016	18 547,01	282,82 %
2017	49 511,81	266,95 %
2018	42 793,96	86,43 %
2019	33 201,31	77,58 %

Таблица 2

Структура инвестиций в основной капитал г. Севастополя за 2016-2018 гг.

Год	2016		2017		2018	
	Фактическое значение, млн. руб.	В % к итогу	Фактическое значение, млн. руб.	В % к итогу	Фактическое значение, млн. руб.	В % к итогу
Инвестиции в основной капитал – всего	18 547,01	--	49 511,81	--	42 793,96	--
<i>в том числе:</i>						
в жилые здания и помещения	238,96	1,29 %	1 284,12	2,59 %	1 712,43	4,00 %
в здания (кроме жилых), сооружения, расходы на улучшение земель	2 113,76	11,40 %	18 964,21	38,30 %	19 346,74	45,21 %
в машины, оборудование, включая хозяйственный инвентарь, транспортные средства и другие объекты	13 944,77	75,19 %	22 306,08	45,05 %	18 858,60	44,07 %
в объекты интеллектуальной собственности	--	--	20,61	0,04 %	170,77	0,40 %
прочие	2 249,52	12,13 %	6 936,79	14,01 %	2 705,43	6,32 %

Анализ показал, что в 2018 году 19 345,74 млн. руб. (45,21 %) были

направлены на строительство новых зданий и сооружений, в то время как 18 858,6 млн. руб. (44,07 %) вложено в приобретение машин и оборудования. Из представленных данных в таблице 2 можно сделать вывод, что технологическая структура инвестиций ухудшилась, поскольку инвестиции в активную часть основного капитала сократились с 75,19 % до 44,07 %.

Инвестиции могут состоять из собственных средств (амортизационных отчислений, прибыли), а также из заемных (государственные и федеральные субсидии, лизинг, кредит).

Таблица 3

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в городе Севастополе, %

Источник финансирования	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Собственные средства	36,1	18,6	10,3	9,4	9,3
<i>Привлеченные средства в том числе:</i>					
кредиты банков	-	1,6	0,2	39,2	3,4
заемные средства других организаций	0,7	0,5	0,9	1,5	0,5
инвестиции из-за рубежа	--	--	--	--	--
бюджетные средства	50,8	77,6	87,5	47,5	85,8
средства внебюджетных фондов	1,0	0,3	0,2	0,8	0,1
прочие средства	11,4	1,4	0,9	1,6	0,9

В 2019 году на долю собственных средств приходится 9,3 % (3 095,3 млн. руб.) от общего объема финансирования, что на 26,8 % (2 020,83 млн. руб.) меньше, чем в 2015 году, однако вместе с этим возросла государственная поддержка – доля бюджетных средств выросла с 50,8 % (2 840,99 млн. руб.) до 85,8 % (28 488,57 млн. руб.). Следует отметить, что участие бюджетных средств в инвестиционном процессе является важной составляющей финансирования крупных социально значимых проектов. Низкий уровень заемных средств

говорит об их высокой стоимости и низкой платежеспособности организаций. Кроме того, по данным Росстата по итогам 2019 года 40,4 % предприятий завершили год с убытком, а объем прибыли сократился по сравнению с 2018 годом до 2 267,6 млн. руб. на 6,7 %.

Совершенствование видовой структуры инвестиций, прежде всего, должно быть направлено на формирование сбалансированного соотношения пассивной и активной частей собственного капитала и приобретение оборудования и машин, а также на повышение доли амортизационных отчислений.

Анализ структуры инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности отчетливо показывает, по каким сферам распределяются инвестиции (рис. 1).

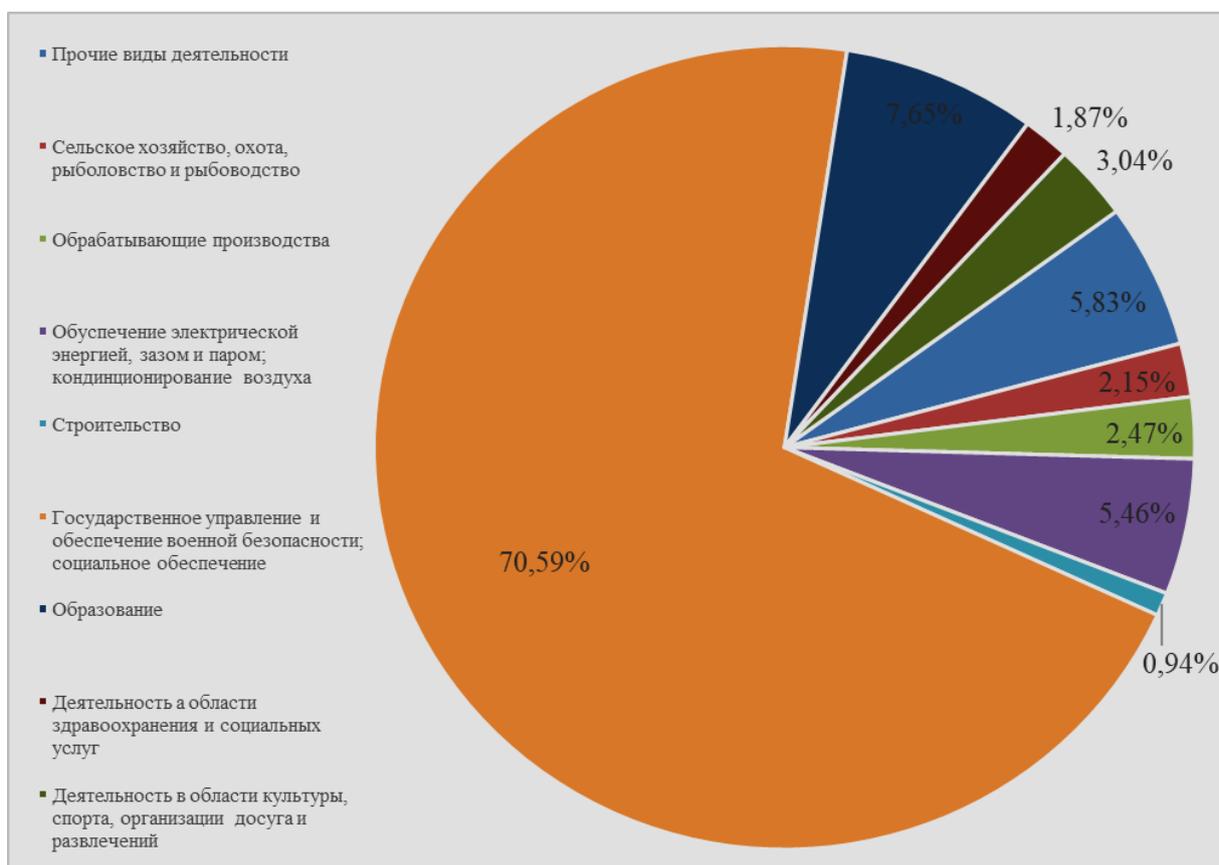


Рисунок 1 – Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в городе Севастополе

Как видно из диаграммы, наибольший объем инвестиций приходится на финансирование государственного управления и обеспечения военной безопасности (70,59 %). Однако инвестиции в такие социально значимые сферы

как образование (7,65 %), здравоохранение (1,87 %), строительство (0,94 %) находятся на очень низком уровне. Следует также отметить, что объем инвестиций в сферу оптовой и розничной торговли и услуг составляет менее 1 %.

Факторами, сдерживающими инвестиционные процессы, являются, как низкий уровень прибыли и платежеспособности предприятий, высокая стоимость привлеченных средств, так и в целом низкий уровень доходов граждан. По данным выборочного обследования бюджетов домохозяйств за 2019 год 47 % от общего объема расходов занимает покупка продуктов питания, а 25,9 % – оплата услуг, а том числе жилищно-коммунальных и бытовых.

Вместе с тем следует разработать более эффективные механизмы поддержки малого и среднего бизнеса, что особенно актуально ввиду возникшего в 2020 году экономического кризиса. На конец 2019 года объем инвестиций в основной капитал предприятий малого бизнеса составил 813 452 тыс. руб., что почти в 30 раз меньше вложений в государственное управление и военную безопасность.

Выводы. В целях финансовой устойчивости города Севастополя необходимо вводить меры, оказывающие стимулирующее воздействие на инвестиционные процессы в регионе, направленные не только на экономическую поддержку инвесторов, но и на научно-методическую работу в данном разрезе, что может позволить стабилизировать финансовое положение предприятий на рынке, повысить их конкурентоспособность.

Для успешного развития инвестиционной деятельности необходимо совершенствование нормативно-правовой базы, создание страховых, консалтинговых, аудиторских фирм.

Следует рассмотреть не только возможность повышения государственных инвестиций в бизнес, но и перераспределения средств между социально значимыми сферами деятельности.

Список использованной литературы

1. Вяткина О. И. Финансовая устойчивость предприятия (организации) // Научно-

- практический журнал Аллея Науки. 2018. № 8 (24). С. 1-2.
2. Гребнева М. Е., Кузнецова Д. В. Анализ собственного капитала организации и определение его эффективности // Политика, экономика и инновации. 2015. № 2 (2). С. 1-5. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sobstvennogo-kapitala-organizatsii-i-opredelenie-ego-effektivnosti/viewer>
 3. Марсагишвили Т. Г. Достаточность капитала компаний как фактор стратегического развития // Экономические науки. 2015. № 12 (133). С. 83-86. – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.ecsn.ru/files/pdf/201512/201512_83.pdf
 4. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://crimea.gks.ru/folder/27531>
 5. Пискун Е. И. Корпоративные предпринимательские структуры: механизмы координации инновационно-инвестиционной деятельности // Друкеровский вестник - 2019. № 5 (31). С. 90-97.
 6. Пискун Е. И, Бондарь Д. А. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов в отраслевом разрезе // Развитие методологии современной экономической науки и менеджмента: материалы Всерос. науч.-практ. конф., г. Севастополь, 4-5 мая 2017. Севастополь, 2017. С. 397-400.
 7. Пискун Е. И., Гнитченко А. В. Инновационно-инвестиционная деятельность российских компаний // Сетевое научно-исследовательское периодическое издание «Хроноэкономика». 2017. № 2 (4). С. 28-31.
 8. Пискун Е. И., Каруна К. И. Роль инвестиций в инновационном развитии системообразующих предприятий // Формирование финансово-экономических механизмов хозяйствования: сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. Научн. ред. С. П. Кирильчук; редкол.: Г. А. Штофер, Е. И. Пискун, А. В. Коваленко. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2017. С. 153-155.
 9. Пискун Е. И., Хохлов В. В., Ревун И. В. Анализ инвестиционной привлекательности Свердловской области: тенденции и проблемы // Инженерная экономика и управление в современных условиях: материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета г. Донецк, 09 октября 2019 г. Отв. ред. В. В. Жильченкова. Донецк: ДОННТУ, 2019. С. 246-251.
 10. Симченко Н. А., Пискун Е. И. Факторы роста социального капитала города Севастополя // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2018. Т. 4 (70). № 2. С. 135-141.
 11. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С., Негашев Е. В. Методика финансового анализа: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2008. 259 с.

СОВМЕСТНЫЕ ПРОГРАММЫ ПАРТНЕРСТВА В ПОВЫШЕНИИ ИМИДЖА БРЕНДА

Сухова Валерия Александровна

студентка магистратуры факультета Экономики и бизнеса, профиля
«Финансовый маркетинг»,

Касаев Борис Султанович,

доктор экономических наук, профессор
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва

Аннотация. В статье рассматриваются совместные программы партнерства (или ко-брендинг), их особенности, преимущества и недостатки, виды и реализация.

Совместный брендинг дает множество ценных результатов, которые может принести пользу каждому бренду. Возможно, наиболее очевидным преимуществом совместного брендинга является повышение узнаваемости бренда и охват, который достигается за счет привлечения аудитории каждого партнера. Однако более сильная узнаваемость бренда возможна только в том случае, если клиентская база находит ценность в новом продукте или услуге.

Совместное партнерство может быть очень привлекательным для маркетологов и рекламодателей из-за объединенного бюджета. Этот совместный фонд может поддержать более масштабный запуск продукта или услуги, который ранее не мог финансировать один бренд.

Широкий выход на рынок при поддержке другого авторитетного бренда и сильной маркетинговой стратегии также может создать огромный всплеск на рынке.

Совместный брендинг является полезной стратегией для многих компаний, стремящихся увеличить свою клиентскую базу, прибыльность, долю рынка, лояльность клиентов, имидж бренда, воспринимаемую ценность и экономию средств. Многие виды бизнеса, такие как магазины розничной торговли, рестораны, производители автомобилей и электроники, используют совместный брендинг для создания синергии, основанной на сильных уникальных сторонах каждого бренда.

Ключевые слова: маркетинг, продажи, клиент, потребности, ко-брендинг.

Цель работы: выделение особенностей применения программ совместного маркетинга и поиск успешных примеров использования таких программ.

Ко-брендинг – это маркетинговая стратегия, которая использует несколько торговых марок для товара или услуги в рамках стратегического альянса. Ко-брендинг (или «Совместные программы партнерства»), также известный как партнерство по бренду, включает в себя несколько различных типов совместной работы по брендингу, обычно с участием как минимум двух компаний.

Каждый бренд в таком стратегическом альянсе вносит свой вклад в

создание уникального бренда с помощью уникальных логотипов, идентификаторов брендов и цветовых схем.

Цель совместного брендинга – объединить силу рынка, узнаваемость бренда, позитивные ассоциации и прибыль двух или более компаний, чтобы заставить потребителей платить за них большие деньги [1].

Функции ко-брендинга: побуждение потребителя осуществить первую покупку; увеличение эмоциональной взаимосвязи с клиентом; побуждение к вторичному приобретению товаров. Совместный бренд-продукт более ограничен с точки зрения аудитории, чем широкий, одноименный корпоративный продукт. Изображение, которое он передает, является более конкретным, поэтому компании должны подумать о том, может ли совместный брендинг принести выгоду или он оттолкнет покупателей, привыкших к одному имени, со знакомой идентификацией продукта. Компании должны очень тщательно выбирать партнеров по совместному брендингу. Выгода, которая может быть извлечена компанией из отношений с другим брендом, также может иметь риски. Хорошая стратегия состоит в том, чтобы медленно внедрять ко-брендовый продукт или услугу, прежде чем рекламировать и продвигать его, тем самым, предоставляя рынку время для его проверки [3]. По мнению экспертов по брендингу и маркетингу [2], существует четыре различных стратегии совместного брендинга:

- стратегия проникновения на рынок – консервативная стратегия, направленная на сохранение существующей доли рынка и торговых марок двух партнерских или объединенных фирм;
- глобальная стратегия бренда – стремится обслуживать всех клиентов с помощью одного существующего глобального ко-бренда;
- стратегия укрепления бренда – примером является использование нового бренда;
- стратегия расширения бренда – создание нового совместного бренда, который будет использоваться только на новом рынке.

Совместный брендинг является способом создания положительного

имиджа бренда путем передачи эмоций от одного бренда к другому. Например, партнерство между Майклом Джорданом и Nike [5]. Тайна М. Джордана и его спортивное мастерство создали культ поклонников и привели к тому, что потребители покупали его обувь, даже если они не собирались их носить.

Основные преимущества совместного брендинга [6]:

- разделение рисков,
- повышенное доверие клиентов к продукту,
- увеличенный доход от продаж,
- технологические преимущества,
- более широкий охват из-за совместной рекламы,
- расширение доступа к новым источникам финансирования,
- улучшение имиджа продукта благодаря ассоциации с другими известными брендами.

Однако существуют явные недостатки:

- если видение, ценности и этика брендов различны, партнерство может потерпеть неудачу в будущем;
- поиск союза с неправильными брендами не обеспечит потребительскую ценность и не сможет оправдать их ожидания, что приведет к отказу от продукта;
- один из брендов рискует остаться незамеченным.

Что касается практики, в банковской сфере отношения остаются ключевыми. Какие виды бизнеса хорошо работают в ко-брендинге с банком? Некоторыми традиционными партнерами всегда были инвесторы, страховые агентства, бухгалтеры, адвокаты. Но сейчас рекомендуется серьезно взглянуть на партнерские отношения с розничными компаниями, такими как кафе. Решив поделиться своим пространством с розничным бизнесом, банк расширяет возможности для клиентского «трафика».

Отличным примером совместного брендинга в банкинге является HomeTown Bank в Ваконии, штат Миннесота, и Mocha Monkey [4], местная кофейня. Майк Орт, вице-президент и менеджер филиала, работал с Джоном

Шмидтом, владельцем Mocha Monkey, над разработкой маркетинговых материалов и совместного фирменного слогана «Банковское дело, производимое на месте». Также в здании есть титульная компания, финансовый консультант и компания медицинского страхования.

Количество перекрестного трафика, которое они испытали, было очень положительным: «В любое время в течение дня я вижу от 10 до 12 человек, которые сидят в общем зале ожидания. Клиенты кафе знакомятся с сотрудниками банка, а клиенты банка могут получить отличную чашку кофе. Это объединение HomeTown Bank и Mocha Monkey превзошли наши ожидания и позволил нам достичь поставленных целей » (Майк Орт, вице-президент и руководитель филиала).

Выводы. По мере развития рынков потребители могут приобретать продукты и услуги, доступные через все большее количество каналов и точек покупки.

Как видно из примеров, успешный ко-брендинг достигается, когда совместимые бренды запускают ценный продукт, который находит отклик у потребителей и вызывает ажиотаж. С появлением искусственного интеллекта, дополненной реальности и виртуальной реальности бренды будут продолжать искать способы комбинировать кампании и совместно создавать продукты и услуги. Ко-брендинг – это давний маркетинговый принцип, его креативность и возможности неограниченны.

Список использованной литературы

1. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок. Пер.с англ. В. А. Гольдича и А. И. Оганесовой. М.: ООО «Издательство АСТ», 2000. 272 с.
2. American Marketing Association. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ama.org/> (дата обращения: 20.11.2020)
3. Kotler P., A Framework for Marketing Management, by Prentice Hall, Inc. A Pearson Education Company Upper Saddle River, New Jersey, 2001.
4. Mocha Monkey Coffeeshouse. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://themochamonkey.com/hometown-bank-location/> (дата обращения: 20.11.2020)
5. Nike News. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.nike.com/jordan-brand> (дата обращения: 20.11.2020)
6. Ramin Rahnama, Ali Hossein Beiki. Modern Marketing, Concepts and Challenges // Arabian Journal of Business and Management Review (OMAN Chapter) Vol. 2, No.6, Jan. 2013.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СПАД КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПАНДЕМИИ

Романенко Иван Александрович

Топольян Сергей Самвелович

студенты ВУЦ, 2 курс,

Кузьмин Виталий Викторович

старший преподаватель ВУЦ,

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар

Аннотация. В данной статье авторы рассматривают основные экономические проблемы Краснодарского края, возникшие в связи с пандемией, анализируют и предлагают несколько вариантов решения проблем.

Ключевые слова: экономика, спад, регион, пандемия, решение, инвестиции.

Пандемия нанесла серьезный удар не только системе здравоохранения Краснодарского края, но и его экономике. Многие предприятия приостановили производство. Часть населения осталась без средств к существованию. В этой ситуации важен не только поиск безопасной вакцины и эффективного лекарства, но и поиск выхода из общемирового кризиса. Эксперты говорят о падениях показателей ВВП до 10 % и более.

Если говорить об эффекте от падения цен на нефть, то он также значим, особенно для бюджета и финансовых потоков. Однако пока этот эффект не сильно сказался на ВВП. В 2020 году влияние пандемии на экономику в 10 раз серьезнее, чем падение цен на нефть. В долгосрочной перспективе ограничительные меры повлияют и на функционирование системы здравоохранения, транспортного сектора, на организацию нашей жизни. Эффект низких цен на нефть, который, по-видимому, станет феноменом среднесрочной перспективы, тоже будет оказывать существенное влияние. Поэтому два этих эффекта стали вызовом не только для 2020 года, но и для ближайших лет.

Экономическое положение Краснодарского края в первые шесть месяцев неотделимо от пандемии коронавируса. Пандемия и связанные с ней ограничения прошли катком практически по всем важным показателям. Разумеется, уменьшились и реальные доходы населения. К концу года

негативную динамику по доходам удастся, как минимум остановить. В этом могут помочь нацпроекты и наращивание государственных расходов.

В первой половине года реальные доходы граждан в среднем по стране снизились на 3,1 % по сравнению с тем же периодом прошлого года. Об этом говорится в подготовленных Федеральной службой государственной статистики (Росстат) основных показателях социально-экономического положения субъектов РФ в I полугодии 2020 года.

С точки зрения масштабов падения ВВП, сокращение доходов населения, социальный шок, влияние пандемии, конечно, сказываются очень серьезно. Речь идет не только о пандемии как таковой, но и о принятии карантинных мер и самоизоляции. Многие предприятия приостановили свою деятельность. Особенно пострадал малый и средний бизнес. Если говорить об эффекте от падения цен на нефть, то он также значим, особенно для бюджета и финансовых потоков. Однако пока этот эффект не сильно сказался на ВВП.

В разных странах мира приняты меры поддержки экономики и населения. В России также одобрены несколько пакетов поддержки.

Оправданы ли эти меры? Меры, разумеется, оправданы. В каждой стране они направлены на поддержание экономики. Это некая производная от ограничения передвижения людей, видов деятельности. Мы столкнулись не с обычным кризисом, при котором, как правило, наблюдается падение производства и рост цен. Государство пытается поддержать спрос или предложение.

Введение карантинных мер оказывает на экономику всех регионов серьезное влияние. Останавливается сразу множество видов деятельности. Масштаб производства многих предприятий ограничен. Именно поэтому меры поддержки очень важны. В России также приняты 3 пакета мер поддержки экономики. Сейчас по поручению Президента страны готовится план по восстановлению роста на два года. Он также будет включать точечные меры по поддержке населения и ряда секторов бизнеса.

Если анализировать бюджетные меры, связанные с освобождением от уплаты налогов, отсрочкой и понижением налоговой ставки, с прямыми бюджетными субсидиями для предприятий и населения, то мы оцениваем их в 1,2-1,4 % от ВВП. Эти цифры сопоставимы с показателями в Италии, но они меньше, чем в Германии (2 %) и Франции (3,6 %). Существенно отличаются гарантийные или кредитные механизмы. В России запланирован объем государственных гарантий на уровне 0,8-1 % от ВВП, то есть около 1 трлн руб. В Германии этот же показатель равен 20 % от ВВП, в Италии – более трети. Эти страны по максимуму используют этот кредитный рычаг.

Апрельские данные Росстата показывают, что промышленность ушла в минус, но всего на 6,6 %. Показатель ВВП, по нашей оценке, снизится серьезнее – примерно на 11 %. Если бы карантин был жестче, то и показатель падения был бы существенно выше. В китайской провинции Хубэй был введен жесткий режим карантина с приостановкой всех предприятий и ограничением перемещения. И падение ВВП в таких условиях составило около 37 %.

Ограничительные меры будут сказываться и дальше. Но, по нашему мнению, в июне 2021 года экономика начнет восстанавливаться. Насколько этот подъем будет интенсивным, зависит от массы факторов, в том числе от того, насколько быстро заработают правительственные меры, особенно 3-го пакета, принятого в мае. Речь идет о достаточно серьезном объеме гарантийной кредитной поддержки не только малого бизнеса, но и наиболее пострадавших секторов экономики, предприятий и др. Ориентировочная сумма – больше 1 трлн руб., а гарантии – на сумму около 700 млрд руб.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод, что одной из основных причин спада экономики является высокий уровень безработицы (рис. 1), вызванный ограничительными мерами из-за пандемии.

Несмотря на всю сложность проблемы экономики, как показал выполненный анализ дальнейших тенденций развития событий, возможно выделить несколько способов улучшения и полного восстановления экономического состояния Краснодарского края.

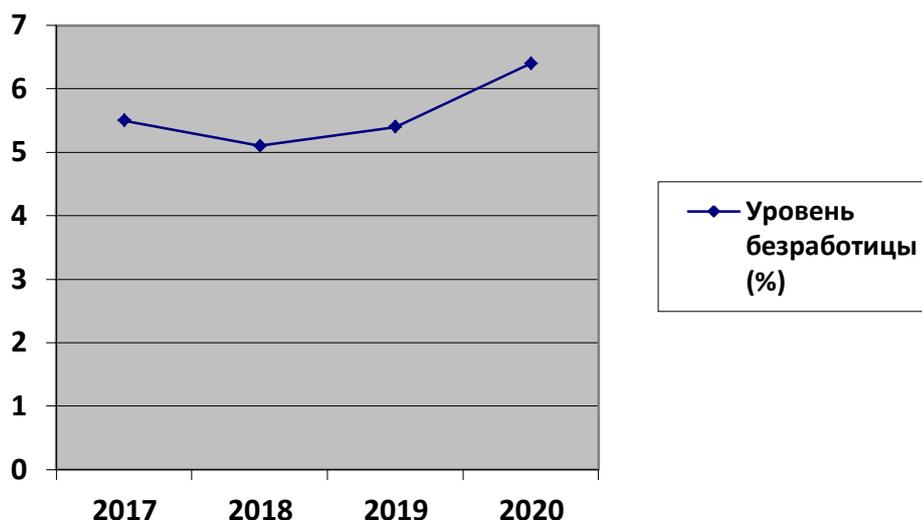


Рисунок 1 – Уровень безработицы в Краснодарском крае

Улучшение бизнес-среды. Известно, что развитие инвестиционного потенциала – это ориентир для экономики. Ключевыми задачами, поставленными губернатором Краснодарского края, являются увеличение инвестиций в основной капитал не менее чем на 2,2 % в 2021 году к 2020 году, а также реализация 100 новых инвестиционных проектов.

Региональные власти предпринимают беспрецедентные меры по поддержке инвесторов. В частности, впервые по инвестиционным проектам стоимостью 0,1-1 млрд руб. с началом реализации с 1 сентября 2020 года по 31 сентября 2020 года в декабре 2021 года региону будут предоставлены субсидии на выплату процентов по кредиту по ключевой ставке сроком на 3 года.

Еще одной очень важной мерой в этом блоке является возмещение предприятиям фактических затрат, понесенных при создании инфраструктуры для инвестиционных проектов. В 2021 году на эти цели будет выделено 2,6 млрд руб. Инвесторам часто приходится самим строить подстанции и линии электропередач. Это приводит к удорожанию инвестиционных проектов, а иногда и к их отказу.

Ранее принимались меры по устранению инфраструктурных ограничений – инвестиционные проекты синхронизировались с проектами развития энергетических компаний, использовались возможности простаивающих

предприятий. Однако выделение прямого финансирования в таком объеме на эти цели в крае планируется впервые.

Увеличение производительности. К 2024 году регион намерен привлечь к участию в национальном проекте не менее 349 крупных и средних предприятий. Они не только бесплатно повысят собственную эффективность на 30 %, но и получают доступ к целому портфелю мер господдержки, включая льготные кредиты, инвестиционный налоговый вычет и нулевую ставку налога на недвижимость.

По критериям для участия в национальном проекте подходит предприятие с годовым доходом 400 млн руб.

Развитие приоритетных экономических комплексов. Чтобы энергично восстановить доступ к «предкарантинным» позициям, областные власти предусмотрели перечень мероприятий по приоритетным направлениям экономики региона – сельскому хозяйству, промышленности, транспорту, топливно-энергетическому комплексу, санаторно-курортному комплексу. У каждого из них свои меры. Например, в рамках поддержки промышленности будет капитализирован ОО «Фонд промышленного развития Краснодарского края». Только в этом году до капитализация составит 500 млн руб., а еще 0,5 млрд руб. – в первой половине 2021 года. Что касается туризма, то к июню 2020 года объем санаторно-курортных услуг сократился вдвое: туристические заведения фактически работали до марта, а в апреле-мае были вынуждены простаивать. Убыток от выручки составил около 11 млрд руб.

Экономические проблемы в регионе случаются довольно часто, но экономические проблемы, вызванные пандемией, требуют большего внимания и серьезных экономических решений.

Список использованной литературы

1. Уровень безработицы в Краснодарском крае. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/5f75ca2f9a794785c6761a87>
2. Решение экономических проблем, связанных с появлением пандемии. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazeta.ru/social/2020/08/25/13209343.shtml?updated>
3. Экономические проблемы современности. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/9836843>

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММ АНАЛИЗА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Усманова Алина Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Крючкова Алина Михайловна,

магистрант,

кафедра «Финансов и налогообложения», Социально-экономический институт,
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю. А.», г. Саратов

Аннотация. В статье рассматривается процесс перехода стандартных способов и методов анализа инвестиционных проектов предприятия на цифровые. Изучаются преимущества и недостатки использования универсальных и отраслевых информационно-технологических программ инвестиционного анализа и комплексных продуктов управления проектами.

Ключевые слова: инвестиционный проект, инвестиционный анализ, оценка инвестиционных проектов, программный продукт, цифровая трансформация.

В условиях современной действительности переход на цифровую экономику является одним из главных приоритетов развития нашего государства, так как именно уровень цифровизации будет показывать конкурентоспособность страны в новом технологическом укладе, поэтому ведущие предприятия и организации столкнулись с необходимостью пересмотра действующих устоев ведения бизнеса.

Активное внедрение цифровых технологий в деятельность современных компаний порождает технологический сдвиг, в короткие сроки преобразует глобальную бизнес-среду, определяет новых лидеров и заставляет крупнейшие корпорации бороться за свое существование [1, с. 102].

Процесс перехода бизнес-единиц на цифровые платформы неизбежен и протекает в разных компаниях по-разному. Компании с консервативным укладом стараются вести процесс трансформации поэтапно и последовательно. Более агрессивные и склонные к новаторству предприятия стремительно обновляют свою организационную инфраструктуру [4, с. 104]. Однако на каждом предприятии сегодня генерируется огромное количество данных, с обработкой которых рядовые сотрудники уже не справляются, но достаточно эффективно справляются машины и искусственный интеллект. Поэтому, если

ранее в производстве рассматривалась лишь оптимизация его отдельных фаз или этапов, то сегодня в рамках цифровой трансформации и создании цифрового предприятия анализируется сквозной процесс, включающий не только чисто производственные этапы от идеи, разработки, проектирования, закупок до изготовления продукции, но и сопутствующая финансовая деятельность, работа кадров, логистики, эксплуатации, поддержки, партнерской сети, субподрядчиков и т.п.

Особое внимание в процессе цифровой трансформации заслуживают предприятия, интегрирующие большой объем инвестиционных проектов. Так, в нефтегазовой индустрии в начале 2000-х годов цифровым месторождением считалось предприятие, подключенное к спутниковой связи, а сейчас под этим термином понимают систему управления процессом добычи, которая позволяет отслеживать и управлять работой всего оборудования в режиме реального времени. Так как уровень развития цифровой экономики характеризуется активностью использования организациями в своей деятельности специальных программных средств, то сфера инвестиционного проектирования не является исключением. Сегодня более 93 % организаций и предприятий используют стандартизированные методы управления проектами [2, с. 126]. Наиболее популярными технологичными программами для управления проектами в настоящее время считаются следующие.

- *Asana* – достаточно популярное решение для управления проектами и работами, которое позволяет предприятиям и организациям сотрудничать, создавать проекты, расставлять приоритеты, отслеживать прогресс и выполнять работу в срок. В рамках использования данного программного обеспечения достигается реализация функций планирования и контроля над выполнением проектов с помощью возможности управления календарем, управления файлами, использования инструментов совместной работы, панели мониторинга активности, отслеживания активности, управления документами, управления разрешениями, контроля доступа пользователей, определения приоритетов задач, управления шаблонами, отслеживания целей, отслеживания

этапов и API.

- *ProofHub* – универсальное программное обеспечение для управления проектами и совместной работы. Предназначено для упрощения планирования, совместной работы, организации, выполнения, мониторинга, проверки и выполнения работ группами.

- *Basecam* – программное решение для управления проектами с высокой степенью сотрудничества. Программное обеспечение работает для команд и предприятий всех размеров, а его использование позволяет осуществлять управление проектами, групповые обсуждения, совместное использование документов, формирование шаблонов проектов, отслеживание сроков и время.

- *Proggio* – облачное решение, которое позволяет компаниям визуально планировать проекты с помощью динамической временной шкалы проекта. Используя данное программное обеспечение, можно создавать проекты и задачи, назначать сроки выполнения задач, назначать их членам команды, отслеживать зависимости между различными задачами в проекте, визуализировать этапы и сотрудничать с другими в режиме реального времени.

- *Hive* – одно из самых мощных и интуитивно понятных решений для управления проектами, доступных для современного бизнеса. Служит централизованной платформой, на которой компании и предприятия могут планировать, выполнять, отслеживать и реализовывать проекты, обеспечивая при этом эффективное сотрудничество.

Что касается непосредственно оценки инвестиционных проектов, то, как показывает практика, именно эта часть финансовых расчетов больше всего нуждается в автоматизации и реализовать ее без применения тех или иных информационных технологий и вычислительной техники очень сложно. На российском рынке достаточно активно используются программы инвестиционного анализа: Comfar (UNIDO), Project Expert («Про-Инвест Консалтинг»), «Инвестор» (ИНЭК), «Аналитик» (ИНЭК), «Альт-Инвест» («Альт»), Cashe (Business Matters). Однако, можно классифицировать данные программы на универсальные (Comfar, Project Expert, «Альт-Инвест»), т.е.

независящие от отрасли и конкретной задачи, и отраслевые (Energy Invest). Основные сравнительные характеристики, достоинства и недостатки использования данных программных продуктов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительные характеристики программных продуктов по анализу инвестиционных проектов

Программный продукт	Достоинства	Недостатки
Comfar	<ul style="list-style-type: none"> - Возможность использования на 19 языках мира; - соответствие МСБУ и МСФО; - возможность онлайн-обучения пользователей; - возможность много валютного расчета; - доступность генерирования большого количества графической информации 	<ul style="list-style-type: none"> - Высокая стоимость; - низкая техническая реализация; - сложные и нестандартные схемы оплаты сырья и материалов, продажи продукции; - отсутствие привязки к российскому законодательству; - отсутствие налогов в расчетах
Project Expert	<ul style="list-style-type: none"> - Многоязычность; - возможность проведения расчетов с точностью до дня; - соответствие МСФО; - возможность расчета точки безубыточности проекта; - возможность проведения оценки проектов методом Монте-Карло; - наличие генератора отчетов 	<ul style="list-style-type: none"> - Высокая стоимость; - высокие требования к квалификации пользователя; - отсутствие возможности генерирования вариантов проекта; - отсутствие возможности проведения сравнительного анализа
«Альт-Инвест»	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие Стандарту ИСО 9000, методике ЮНИДО; - возможность изучения методической литературы по инвестиционному анализу; - возможность много валютного расчета 	<ul style="list-style-type: none"> - Высокая стоимость; - отсутствие генерирования единовременного и текущего расчета; - сложность изменения формул, построения графического материала
«Инвестор»	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие РСБУ; - привязка к российскому законодательству; - проработанность методики анализа 	<ul style="list-style-type: none"> - Непригодность для работы с иностранными инвесторами; - неудобный интерфейс; - недостаточное текстовое заключение

Следует отметить, что во всех программных продуктах для анализа инвестиционных проектов методика и общие подходы к расчетам примерно одинаковы [3, с. 124]. Наиболее эффективная оценка инвестиционных проектов

достигается за счет применения отраслевых программных продуктов, они являются более дешевыми и не требуют выполнения большого количества вспомогательных расчетов.

Вывод. В рамках проведения цифровой трансформации бизнеса современным предприятиям необходимо переходить на использование различных программных продуктов и в области оценки инвестиционных проектов, причем, наиболее эффективным, на наш взгляд, будет использование не стандартных программ инвестиционного анализа, а продуктов комплексного управления проектами.

Список использованной литературы

1. Захаров Д. В. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы // Развитие науки, национальной инновационной системы и технологий: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 13 мая 2020 г. Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. С. 102-107.
2. Козлова А. С. Проблемы создания эффективной системы финансового менеджмента в кредитных организациях // Интеграция науки и практики: взгляд молодых ученых: тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции магистрантов и аспирантов. Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова». 2014. С. 125-127.
3. Козлова А. С. Использование рыночных мультипликаторов как способ отбора акций в процессе формирования инвестиционного портфеля // Актуальные проблемы современной финансовой науки: материалы III Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых-финансистов. 2016. С. 123-126.
4. Романова Е. В., Козлова А. С. Финансирование проектов с использованием искусственного интеллекта: направления развития и основные риски // Управление финансовыми рисками в цифровой экономике: коллективная монография. Саратов, 2018. С. 102-110.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Челпанова Марина Михайловна

кандидат экономических наук, доцент кафедры административного права и административной деятельности ОВД Крымского филиала Краснодарского университета МВД России, г. Симферополь

Аннотация. В данной статье рассматривается определение экономической безопасности. Предложены рекомендации для решения проблем экономической безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, государственная политика, национальные экономические интересы, экономика страны.

Обеспечение экономической безопасности государства является важным фактором достижения стабильного и устойчивого развития государства и увеличения благосостояния страны.

Безопасность, являясь ключевым феноменом наших размышлений, нуждается в комплексном изучении и понимании через следующие родовые признаки: «состояние защищенности», «отсутствие опасности», «способность сохранения стабильности при наличии негативных воздействий», «совокупность необходимых и достаточных защитных факторов», «допустимый уровень опасности», «система отношений». Каждый из обозначенных подходов отражает какую-либо из сторон сущности безопасности как неперенного атрибута (свойства) человеческого существования. При этом выстраивание эффективной правовой политики в сфере обеспечения безопасности следует рассматривать, исходя из общетеоретических положений в контексте целенаправленной социально-правовой деятельности [4, с. 78-80].

В целях более качественного, предметного изучения мер безопасности обратимся к их основной и наиболее важной разновидности – мерам государственной безопасности. С учетом того, что нормирование публичной безопасности и ее наполнение на концептуальном уровне зависят от государственных решений, а также в связи с повышенной актуальностью обеспечения безопасности, данное решение представляется нам оправданным.

Проанализируем некоторые положения, задекларированные в государственных документах.

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации рассматривает обеспечение безопасности в контексте реализации ее участниками самых различных мер по противодействию угрозам и удовлетворению национальных интересов (п. 6). В свою очередь, система обеспечения национальной безопасности определяется как совокупность публичных органов власти, осуществляющих государственную политику в сфере национальной безопасности, и инструментов, находящихся в их распоряжении [2].

В п. 35 Доктрины информационной безопасности Российской Федерации одной из главных задач государственных органов в рамках деятельности по обеспечению соответствующей безопасности названы «планирование, осуществление и оценка эффективности комплекса мер по обеспечению <...> безопасности» [3]. Сама же доктрина является основой для проведения государственной политики и развития общественных связей в сфере информационной безопасности и выработки мер по совершенствованию системы обеспечения безопасности (п. 6).

В соответствии с государственными документами объектами экономической безопасности является экономическая система в комплексе, так и её элементы: природные богатства, производственные и непроизводственные фонды, недвижимость, финансовые ресурсы (а также экономические ресурсы), хозяйственные структуры, семья, отдельная личность и другие [5].

Однако некоторые экономические интересы, которые очень важны для граждан нашей страны, не учитываются в экономической и социальной политике государства. Несколько упрощенным является подход, согласно которому считается, что в демократических странах с рыночной экономикой главное значение имеют экономические интересы отдельных индивидов. Национальные экономические интересы при этом рассматриваются как сумма интересов граждан, механизмом их формирования считается поиск

оптимального соотношения индивидуальных интересов.

В действительности же общество как сложный организм имеет свои потребности, дополняющие индивидуальные потребности его членов. На основании этих потребностей формируются общественные интересы, имеющие отличия от индивидуальных. Поэтому национальные экономические интересы частично являются обобщенным отражением интересов граждан, а частично – несут на себе отпечаток индивидуальных потребностей общества.

В государственном управлении под мерами безопасности зачастую понимают совокупность действий, которые предпринимаются на государственном (национальном) уровне для обеспечения надлежащей защищенности государства от различных опасностей и угроз. Узкосоциальная направленность указанных действий определяется стремлением создать условия, предотвращающие доступ третьих лиц к закрытой для них информации.

В указе Президента РФ «Вопросы Совета Безопасности Российской Федерации» определены приоритетные области обеспечения безопасности в нашем государстве: экономическая, социальная, военная, информационная, общественная, экологическая безопасность. Одним из условий совершенствования официальной деятельности публичных субъектов и предпринимаемых последними мер в любой области регулируемых правом общественных отношений является установление определенных стандартов (нормативов) для измерения такой деятельности.

Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений» нацелен на установление надлежащих правовых основ обеспечения единства измерений в России (ч. 1 ст. 1). В части 3 ст. 1 упомянутого закона конкретизированы виды деятельности, осуществление которых должно происходить в соответствии с обязательными метрологическими требованиями (измерениями). В их числе деятельность в области: охраны здоровья, окружающей среды, гражданской обороны, защиты населения от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности, безопасности людей на водных объектах, обеспечения

безопасности условий и охраны труда, осуществления требований промышленной безопасности, безопасности обороны и безопасности государства, выполнения поручений суда, органов прокуратуры, госорганов исполнительной власти, осуществления мероприятий государственного контроля (надзора) и т.д.

Государство в современном мире – основной субъект, сплачивающий общество и устанавливающий правовой режим жизни для всего человечества. Государство предназначено для обеспечения существования общества посредством создания надлежащих условий, при которых воздействие различных рисков и угроз на человечество будет минимальным. Сущность государства в широком смысле (как организованного общества) и в узком смысле (как общественной организации) подразумевает его стремление к упорядочению социальных связей и их последовательному развитию. Государство, подобно любому социальному институту, подвергается внешнему и внутреннему воздействию, под давлением которого претерпевает количественные и качественные изменения. В целях сохранения своей целостности и избранного курса государство заинтересовано в стабильности любых форм общественных отношений, становление, развертывание и развитие которых соответствует интересам государства.

Одной из главных проблем для российской экономики может стать замедление роста глобального ВВП. При этом в числе других угроз называются недостаточные инвестиции в инфраструктуру и меры по повышению производительности труда, которые способны дать результаты только в долгосрочной перспективе.

Таким образом, теория не дает ответа на вопрос, насколько эффективны дополнительные госрасходы для повышения экономического роста. Эмпирические исследования, впрочем, свидетельствуют о том, что эффективность государственных расходов для повышения темпов экономического роста зависит от типа самих затрат: мультипликативный эффект производительных расходов (на инфраструктуру, здравоохранение,

образование и так далее) существенно больше, чем у непроизводительных (на национальную оборону, безопасность, социальную политику и так далее). В процессе расходования средств на инфраструктуру или здравоохранение накапливается капитал, физический или человеческий, который положительно влияет на развитие экономики в будущих периодах. Расходы на национальную оборону или социальную политику, в свою очередь, не способствуют накоплению подобного капитала, поэтому их влияние на экономический рост значительно ниже. Более того, согласно некоторым исследованиям, по российским данным, а, значит, с учетом особенностей экономики РФ расходы на национальную оборону и социальную политику влияют на экономический рост негативно.

В начале кризиса поднимался вопрос о сокращении программы нацпроектов из-за снижения налоговых поступлений. Однако переход к более активным заимствованиям на фоне резкого снижения процентных ставок обеспечивает защиту существенной части проектов в 2020-2021 годах. Заявленные сокращения в рамках бюджетной оптимизации связаны с замедлением экономической активности. При этом можно ожидать снижения расходов этого года максимум на 50 млрд рублей и сохранения объемов в 2021 году при перераспределении расходов между направлениями.

В условиях экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19, в 2020 и 2021 годах мы ожидаем увеличения расходов по нацпроекту «Здравоохранение» (на 10 %) за счет существенного сокращения затрат по нацпроектам «Цифровая экономика», «Международная кооперация и экспорт», «Наука» на 25 и 20 % соответственно. Также ожидается небольшое снижение (на 10 %) по нацпроекту «Демография» за счет уменьшения количества обращений за материнским капиталом и по остальным – на 10 % в 2020 году. Полагаем, общий объем израсходованных на нацпроекты средств в 2020 году будет примерно на 150 млрд рублей меньше запланированного, в 2021-м – приблизительно на 100 млрд рублей.

Таким образом, снижение налогов было бы в лучшем случае сравнимо по

эффекту с увеличением госрасходов за счет нацпроектов. В условиях пандемии властям пришлось вводить налоговые каникулы и отсрочки для отдельных отраслей – их эффекты можно будет оценить уже к концу года.

Список использованной литературы

1. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / РАН. Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. 4-е изд., доп. М.: А ТЕМП, 2006. 944 с.
2. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 31 дек. 2015 г. № 683 // Собр. законодательства РФ. 2016. № 1 (ч. 2). Ст. 212.
3. Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 5 дек. 2016 г. № 646 // Собр. законодательства РФ. 2016. № 50. Ст. 7074.
4. Правовая политика в сфере обеспечения информационной безопасности в сети Интернет: моделирование процессов / В. А. Кушников [и др.] // Юрид. наука и правоохран. практика. 2017. № 2. С. 78-80.
5. Рахматуллина С. К. Экономическая безопасность государства // Потенциал российской экономики и инновационные пути ее реализации. 2018. С. 298-302.
6. Толковый словарь русского языка: Ок. 7 000 словар. ст.: Свыше 35 000 значений: Более 70 000 илл. Примеров. Под ред. Д. В. Дмитриева. М.: Астрель; АСТ, 2003. 1582 с.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРИМОРСКО-АХТАРСКОГО РАЙОНА

Шатохин Алексей Павлович
Кочин Игорь Константинович

студенты ВУЦ, 2 курса,

Таран Алексей Анатольевич

преподаватель ВУЦ,

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные причины, из-за которых экономика Приморско-Ахтарского района существенно отстаёт от показателей данной отрасли других районов Краснодарского края.

Ключевые слова: проблемы экономики, экономика, район, туризм, рост, Приморско-Ахтарский район.

Приморско-Ахтарский район расположен в северо-западной части Краснодарского края, в 156 км от г. Краснодара. Граничит с Каневским, Брюховецким, Ейским, Тимашевским и Калининским районами Краснодарского края.

В районе насчитывается 35 населенных пунктов. Административным центром района является город Приморско-Ахтарск, расположенный на берегу Азовского моря. Площадь района составляет 250,4 тыс. га. Приморско-Ахтарский район является одним из административно-территориальных образований Краснодарского края.

Обычно Приморско-Ахтарский район занимает последние строчки в таблице по росту центральных экономических показателей, что является довольно низким показателем для района со столь разнообразной промышленностью. Из 15 районов с агропромышленной специализацией – 11 место. Основная часть промышленности приходится на экономическую сферу района: 10,8 %. Из общего объема промышленного производства большая часть приходится на производство: 89,7 %.

Экономика района напрямую зависит от промышленности. Производственная отрасль Приморско-Ахтарского района состоит из 5 средних и 30 малых предприятий. В отрасли занято до 2 тысяч человек. К предприятиям района, выпускающим конкурентоспособную продукцию можно отнести:

«Азовтрейд» – производство виноградных улиток, ОАО «Приморско-Ахтарский молочный комбинат». Бизнес улиток в Приморско-Ахтарском районе очень успешен. Многих инвесторов привлекает это направление в экономике района.

Сельское хозяйство (рис. 1) в регионе развивается быстрыми темпами, но у него все еще есть некоторые проблемы, связанные с экономической задолженностью в этой сфере и дефицитом рабочей силы.



Рисунок 1 – Сельскохозяйственные угодья Приморско-Ахтарского района

Конечно, с точки зрения экономики Приморско-Ахтарский район является аграрным, а главное направление – сельское хозяйство и зерновые. В сельском хозяйстве района действуют 8 акционерных обществ, 2 специализированных (семеноводство, животноводство). Тем не менее, более 3 тысяч гектаров занимают 134 фермерских хозяйства.

Промышленность района представлена 8 крупными и 256 малыми предприятиями. Это в основном предприятия перерабатывающей промышленности и строительной отрасли. Промышленность района направлена на переработку органической продукции, выращенной на полях Краснодарского края. Со второй половины XX в. на территории района действует молочный завод. Сильный спад производства молочной продукции произошел в 2013 году из-за того, что сменился владелец Приморско-Ахтарского молочного комбината, который занимался поиском поставщиков сырья и потребителей готовой продукции, утраченные при передаче права собственности. Но не смотря на проблемы в производстве, Приморско-Ахтарский молокозавод из года в год улучшает свои позиции на рынке и привлекает новых инвесторов, тем самым поднимая экономику данного района.

Так же на территории данного района активно развивается предприятие «Приморско-Ахтарский хлебозавод РАЙПО». Одним из центральных мероприятий по преодолению кризиса является его реконструкция с целью повышения качества хлебобулочных изделий, повышения конкурентоспособности и обеспечения соответствия продукции данного предприятия требованиям качества.

Одной из главных составляющих экономики Приморско-Ахтарского района являются рыбоводство и рыболовство. Племенные хозяйства и пруды способны обеспечить производство и поставку 8 тыс. т рыбной продукции в год жителям Краснодарского края.



Рисунок 2 – Рыболовство в Приморско-Ахтарском районе

В Азово-Кубанском лимане было выпущено более 4 млн штук белого амура, белого карася, судака и толстолобика. Водные ресурсы обрабатывались 5 организациями и индивидуальными предпринимателями. Всего было создано 863 т товарной и пищевой продукции из рыбы. Производство рыбных консервов составило 2 тыс. т. Общий объем выращенной в этом районе рыбы составил до 1079 т. Реализовано 627 т товарной продукции. Однако, несмотря на разнообразие отраслей и стабильный рост промышленного производства в последние годы, уровень развития промышленности региона не соответствует его потенциалу и потребностям.

К проблемам промышленности Приморско-Ахтарского района относятся:

- недостаточное межрегиональное и региональное сотрудничество и интеграция;
- недостаточное внедрение современных технологий и инновационных методов;
- низкая инвестиционная привлекательность большинства предприятий;

- высокая степень износа основных фондов (средний уровень износа составляет 50%);
- низкий уровень технической оснащенности большинства промышленных предприятий;
- низкий коэффициент использования производственных мощностей в среднем 52 %;
- низкая конкурентоспособность продукции;
- отсутствие хорошо разработанной маркетинговой политики предприятий;
- отсутствие достаточного спроса из-за удаленности рынков сбыта;
- высокая стоимость транспортировки продукции и сырья.

Согласно действующему законодательству, создание промышленной политики не входит в компетенцию муниципального образования. Тем не менее, для муниципалитета очень важно улучшать и поддерживать стабильные отношения с местной администрацией в этой сфере.

Чтобы понять экономическую проблему этого района, составим схему отношения населения к бюджету района на основе официальных данных (рис. 3).

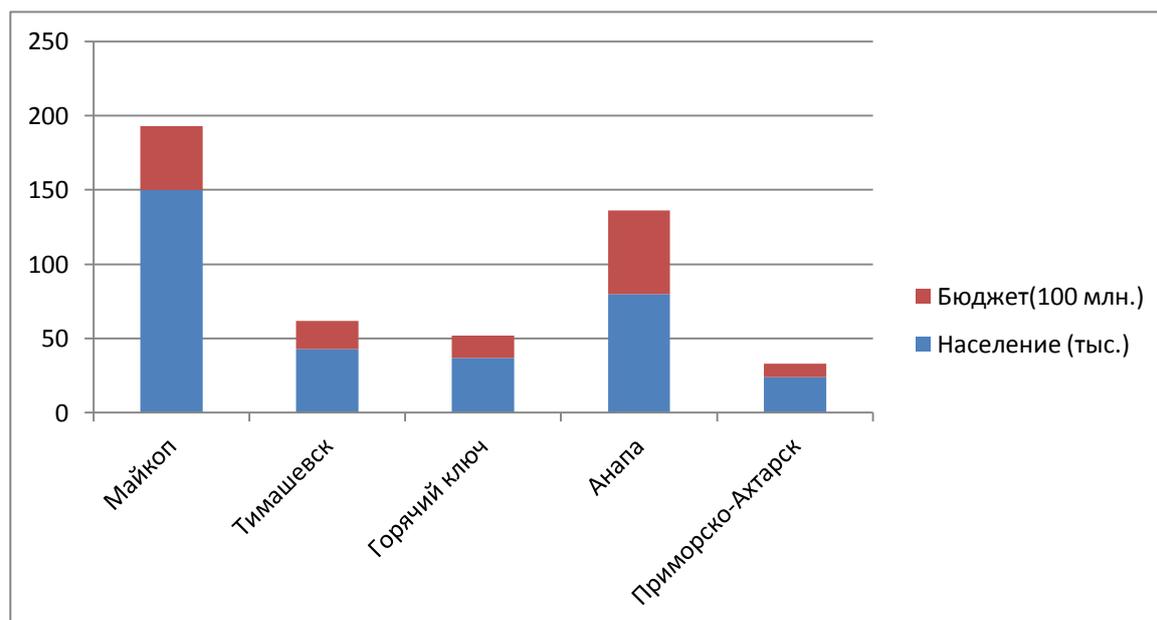


Рисунок 3 – Диаграмма населения городов Краснодарского края

Проанализировав диаграмму, мы пришли к **выводу**, что бюджет напрямую зависит от количества жителей района, поэтому для увеличения бюджета Приморско-Ахтарского района необходимо, в первую очередь, увеличить количество жителей. Есть несколько способов сделать это. По мнению авторов, наиболее эффективным способом является совершенствование курортно-туристической сферы в этом районе, что позволит привлечь новых инвесторов и увеличить численность населения района, что в дальнейшем приведет к быстрому экономическому росту как района, так и всего региона. Наглядный пример того, как курорт и туризм влияют на экономику района, - это пример города Анапы.

С точки зрения авторов статьи, проблема численности населения в районах Краснодарского края является одной из важнейших проблем экономики, которую необходимо решать.

Список использованной литературы

1. Бюджет Приморско-Ахтарского района. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://krasnodar.ru/content/40/show/34769/>
2. Экономика Приморско-Ахтарского района – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.business-kuban.ru/primorsko-ahtarskiy-rayon>
3. Проблема экономики в современности. – [Электронный ресурс]. – URL: https://vuzlit.ru/1061391/sut_problemy_ekonomicheskogo_rayonirovaniya

Психолого-педагогические науки

ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ЭКИПАЖА, КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР ЭКСПЛУАТАЦИИ СУДНА

Гуров Вячеслав Дмитриевич

курсант

ФГБОУ ВО «Камчатский государственный технический университет»,

г. Петропавловск-Камчатский

Аннотация. Для эффективного выполнения поставленных задач и обеспечения качественной эксплуатации судовых технических средств необходимо поддержание хорошей физической формы моряка. Несмотря на ограниченные возможности занятия спортом в судовых условиях, для поддержания общей физической формы членов экипажа необходим специальный комплекс упражнений, который позволит морякам ощущать себя лучше, здоровее, выносливее и поможет быстрее акклиматизироваться к условиям эксплуатации судна в море.

Ключевые слова: физическая культура, физическая выносливость, спортивные упражнения, человеческий фактор, техническая эксплуатация, безопасность.

Работа в море отнесена к одной из десяти самых опасных профессий в мире. Тщательное изучение потенциальных опасностей заставляет осознать, что безопасная эксплуатация судна и надежное функционирование судовых технических средств во многом зависит от так называемого «человеческого фактора», который определяется, в том числе психофизиологическим состоянием экипажа и способностью каждого моряка противостоять физическим и психологическим нагрузкам [1].

Обзор основных факторов снижения безопасности судна [2] показывает, что в общем алгоритме развития опасных ситуаций в судовых условиях «человеческий фактор» занимает центральную позицию [3], и при анализе надежности и безопасности эксплуатации судна необходимо учитывать его влияние [4]. А это значит, что физической подготовке экипажа должно уделяться соответствующее внимание.

Первый этап подготовки личного состава, в плане адаптации к физической нагрузке, начинается в профильных учебных заведениях на занятиях по физической культуре. Цель занятий – развить в будущих моряках такие физические качества как: сила, ловкость, быстрота, выносливость, командное чувство, умение быстро принимать правильные решения в сложных ситуациях. Потому что от состояния экипажа судна зависит выполнение тех или иных

задач, предотвращение аварийных ситуаций в море, качественная эксплуатация технических средств и скорость принятия правильных решений в экстремальных ситуациях [5].

На занятиях по физической культуре курсанты и студенты осваивают и совершенствуют различные упражнения из таких видов спорта как: легкая атлетика, пауэрлифтинг, настольный теннис, футбол, волейбол, баскетбол, кроссфит и т.д. Активно применяется метод круговой тренировки [6].

Подобный организационный приём применения методов упражнения позволяет не только дифференцированно развить физические качества (силу, быстроту, выносливость), но и их комплексные формы проявления (силовую, скоростную, скоростно-силовую направленность). Необходимо во время занятий осуществлять медицинский контроль и самоконтроль физического состояния обучающихся.

Несмотря на то, что на базе вуза студенты и курсанты проходят базовую физическую подготовку, необходимую для работы в море по выполнению поставленных перед ними задач, на практике дальнейшее совершенствование физической подготовки зависит от:

- личных качеств моряка,
- организации на судах трудового процесса,
- оснащения судов необходимым минимумом спортивного оборудования,
- бережного отношения к здоровью членов экипажей,
- руководства компании и капитанов судов.

Здоровье членов экипажа продолжает оставаться одним из основных вопросов судоходной отрасли. Многим морякам сложно поддерживать себя в хорошей физической форме и обеспечивать организм необходимыми физическими нагрузками, месяцами находясь в рейсе. Особенно, если на борту отсутствует спортивная каюта или хотя бы один-два тренажера. Вместе с тем, хорошая физическая подготовка имеет первостепенное значение, так как любая работа в море требует выносливости, и трудности, с которыми обычно сталкивается моряк, невозможно преодолеть без крепкого здоровья.

Руководству судоходных и рыбодобывающих компаний необходимо изыскивать возможность и средства для размещения на судах компаний хотя бы минимальное количество спортивного инвентаря: скакалки, платформы «Боссу», минимальный набор гантелей, боксёрскую грушу, петли TRX, перекладина для подтягиваний, брусья для отжиманий, фитнес-мультистанцию, велотренажеры, эллипсоиды, беговые дорожки, степперы.

Работникам флота стоит обратить внимание на кроссфит (crossfit) – круговую тренировку (когда упражнения постоянно повторяются, как бы замыкаясь в цепочку), которая основывается на выполнении определенного комплекса упражнений за минимальное время. Преимущество кроссфита заключается в возможности заниматься им не только в спортзале, а практически где угодно, в том числе и на судне. Для поддержания хорошей физической формы хватит и упражнений с собственным весом. Развитие фитнес индустрии в последнее время позволяет заниматься физическими упражнениями в условиях стесненного пространства и ограниченного свободного времени. Наиболее подходящим для этого является комплекс упражнений, выполняемый с собственным весом, с так называемыми петлями TRX. В комплексе используются нагрузки, направленные на развитие сразу нескольких физических качеств, таких как сила, выносливость и ловкость. В связи с этим подготовку по системе кроссфит обычно делят на три составные части: тяжелая атлетика, гимнастика и кардио [7].

Организация физической подготовки для экипажей судов может строиться на следующем комплексе упражнений, специально разработанных для судовых условий.

1 Разминка (лёгкий бег на месте 2-3 мин., наклоны головой, рывки руками, рывки руками с поворотом корпуса в правую и левую стороны, всевозможные наклоны корпуса, круговые движения корпуса и таза, махи ногами, легкие выпады на правую и левую ноги поочерёдно, отжимания от пола, лёгкие приседания).

2 Прыжки на скакалке 4 подхода по 1 минуте.

3 Подтягивания на перекладине 4-5 подходов 10-12 повторений.

4 Отжимания от пола или на брусьях 4-5 подходов 10-15 повторений.

5 Подъем ног в висе на перекладине 4-5 подходов по 15-20 повторений.

6 Упражнения с гантелями (жим гантелями сидя на наклонной скамье, разведение гантелей стоя через стороны 4-5 подходов по 10-15 повторений).

7 Заминка (всевозможные дыхательные упражнения, направленные на расслабление мышц, восстановления дыхания, упражнения из комплекса «йога»).

Во время выполнения упражнений необходимо следить за самочувствием, избегать перегрузок. Рекомендуется выполнять комплекс на свежем воздухе и при хорошей погоде. Не рекомендуется выполнять упражнения во время качки на море, после длительных и утомительных вахт и судовых работ. Во время стоянок в портах необходимо организовать всевозможные спортивные состязания, как между членами экипажа, так и с другими экипажами судов (футбол, бадминтон, теннис, волейбол, перетягивание каната) [8].

Российский профсоюз моряков отмечает, что помимо физической активности также рекомендуется соблюдать нормы питания: не переедать, стараться употреблять в пищу только полезные продукты. В рацион судов целесообразно включать комплекс мульти-витаминов и минералов, а также биологически-активные добавки, позволяющие экипажам судов адаптироваться к неблагоприятным условиям и большим физическим и психологическим нагрузкам. Важно организовать комплекс восстановительных процедур (финская сауна, расслабляющий массаж, соляная комната). Необходим строгий медицинский контроль здоровья членов экипажа (замеры артериального давления, прохождение медицинских комиссий, организация труда и отдыха экипажа судна).

Моряку, который вернулся домой, желательно восстановиться и почувствовать почву под ногами. В первые сутки после рейса врачи рекомендуют ограничивать длительность и интенсивность физических нагрузок, исключить другие факторы риска (переохлаждение, травмы, резкое изменение

температур, пребывание на ветру, под палящим солнцем), не менять кардинально режим питания, не злоупотреблять алкоголем. Отлично помогает адаптироваться к новому режиму длительный сон – по 10-12 часов в сутки.

На основании вышеизложенного можно сделать **вывод**. Только комплексный подход в оснащении судов спортивным инвентарём, бережным отношением к своему здоровью всех членов экипажа судна, отказ от вредных привычек, правильно организованный режим труда и отдыха, восстановление после длительных морских рейсов, позволит человеку, работающему в сложных условиях моря, преодолеть трудности, сохранить здоровье и отличную физическую форму на долгие годы.

Список использованной литературы

1. Белов О. А. Оценка технической готовности системы с учетом влияния человеческого фактора // Вестник Камчатского государственного технического университета. 2014. № 30. С.11-16.
2. Белов О. А., Парфенкин А. И. Обзор основных факторов снижения безопасности сложных технических систем // Вестник Камчатского государственного технического университета. 2015. № 35. С. 11.
3. Белов О. А. Общий алгоритм развития опасных ситуаций в судовых условиях // Наука, образование, инновации: пути развития: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 51-54.
4. Белов О. А. Методология анализа и контроля безопасности судна как сложной организационно-технической системы // Вестник Камчатского государственного технического университета. 2015. № 34. С. 12-18.
5. Белов О. А., Толстова Л. А. Моделирование процесса обучения курсантов для формирования навыков технической эксплуатации // Вестник государственного морского университета им. адмирала Ф. Ф. Ушакова. 2016. № 3 (16). С.78-81.
6. Кряж В. Н. Круговая тренировка в физическом воспитании студентов. Минск: Выш. школа, 1982. 120 с.
7. Решетнёва Г. А. Основы теории физической культуры. Хабаровск, 2005. 42 с.
8. Боген М. М. Обучение двигательным действиям. М.: Физкультура и спорт, 1981. 132 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Дроздова Антонина Анатольевна

преподаватель иностранного языка,

Рокина Руфина Андреевна

студентка 4-го курса специальности «Преподавание в начальных классах»,
Государственное автономное образовательное учреждение профессионального образования города Севастополя «Институт развития образования»,
г. Севастополь

Аннотация. В статье рассматриваются современные направления образования будущих учителей начальных классов. Рассматриваются некоторые содержательные аспекты подготовки студентов к профессиональной деятельности в соответствии с новыми тенденциями образования.

Ключевые слова: Современные тенденции, подготовка студентов, аспекты, профессиональная деятельность, тенденции образования.

Современные условия развития общества диктуют системе профессионального обучения педагогических кадров определенные требования. Школе нужен учитель, который умеет продуктивно подходить к построению учебного процесса. Необходимость совершенствования системы подготовки специалистов, способных творчески решать поставленные обществом задачи, определена Федеральным законом «Об образовании в РФ», а содержание образования – Федеральным государственным образовательным стандартом.

Высокое качество обучения школьников возможно только при приведении содержания обучения и образовательных технологий в соответствие с гуманистическими приоритетами, а также с учетом возрастных закономерностей развития учащихся, их особенностей и возможностей на ступени начального образования, в личностной ориентации содержания образования. Таким образом, формирование у студентов – будущих учителей начальных классов профессиональных компетенций по осуществлению развивающего, системно-деятельностного подхода к обучению с импликацией в него природно-социальных компонентов окружающего мира в качестве источника информации для школьников становится приоритетной задачей высшей школы.

В целях становления у студентов внимания к исследованию дисциплины

нужно применить, как классические способы изучения с использованием способов, содействующих побуждению студентов к практической и мыслительной деятельности; формированию и развитию познавательных интересов и способностей, так и инновационные методы и формы к развитию креативного мышления, например, элементы проблемного и личностно-ориентированного обучения, информационно-коммуникативных технологий и др.

В среде специалистов в последние годы не утихает полемика относительно того, в соответствии с какой стратегией должно развиваться образование в XXI веке, какие критерии качества образования наиболее оптимальны и способны обеспечить ожидаемый высокий результат, какие методы и средства следует использовать в процессе управления качеством образования.

Одна из основных задач, стоящих перед современным образованием, формулируется как воспитание и обучение разносторонне развитой личности. В этой связи возникает несоответствие между реальными требованиями общества и потенциальными возможностями студента, уровнем его специальной подготовки для осуществления творческой деятельности.

Тенденции развития технологий, усиление неопределенности в прогнозировании структуры потребителей научных и технических специалистов определяют рост значимости совершенствования и обновления знаний, необходимости перехода к непрерывному и двухуровневому образованию с превалированием фундаментального, общенаучного компонента.

Рассмотрим новые тенденции.

1 Формат обучения. В начале являлось, собственно, что авторитет и качество образования всякий раз зависели от педагогов, их квалификации, научного пути (степени, звания и пр.), навыка. Как раз они отличаются личными познаниями и способностями от грядущего поколения, занимаются его профессиональной подготовкой. Но в данный момент время установило новые ценности – информационные технологии, достижениями которых учащиеся и педагоги обязаны воспользоваться надлежащим образом.

Гигантская доля работы переведена в электронный формат: ведение документации, наполнение всевозможных дневников, организация и проведение испытаний, в том числе в форматах интернет и оффлайн, консультации учащихся и пр. Таким образом, любой педагог обязан обладать на уровне искусного «юзера» передовыми информационными коммуникациями, «компамии» и «девайсами».

В данный момент вполне вероятно дистанционное изучение. Именно цифровой формат и современные способы коммуникации позволили не прерывать образовательный процесс в связи с пандемией коронавируса! Поэтому важно довести внедрение компьютерных технологий до высочайшего значения, при котором бы качество образования не ухудшалось.

2 Акцент на практику. Сейчас работодатели предъявляют большие требования к претендентам на ту или иную должность. Из них наиболее распространенным считаются навыки работы или же практических способностей по освоенной специальности.

В XX веке вузы занимались большей частью теоретической подготовкой, но в наши дни ориентир взят на практику. Начиная со 2 курса, студенты в обязательном порядке проходят практику независимо от степени образования. Длительность данной части подготовки специалистов находится в зависимости от профиля и уровня подготовки. В среднем она проходит 2-4 месяца.

Практика помогает не только «изнутри» изучить специфику избранной профессии, но и получить ряд других добавочных навыков: обучиться методам работы по определенной программе, наполнять документацию и пр. По завершении практики составляется характеристика, в которой целесообразно обозначить новые навыки и познания, которые приобрел практикант, а также трудности, с которыми он встретился на практике и способы их практического преодоления и т.д.

3 Массовый открытый онлайн-курс (МООС), мобильное и смешанное обучение. Конкурировать с МООС сложно. Онлайн курсы дают возможность студентам выбирать то, что им нравится, и получать знания за короткий

промежуток времени, в любом месте, за меньшие деньги. Именно поэтому университеты должны включить в образовательный процесс возможность интеграции MOOC с учебным планом.

Мобильное обучение тесно связано с электронным и дистанционным обучением, отличием является использование мобильных устройств. Обучение проходит независимо от местонахождения и происходит при использовании портативных технологий. Иными словами, мобильное обучение уменьшает ограничения по получению образования по местонахождению с помощью портативных устройств.

Выводы. Информационные технологии и образование – это два направления, которые в совокупности становятся теми сферами человеческих интересов и деятельности, которые знаменуют новую эпоху и должны стать основой для решения задач, стоящих перед будущими учителями начальных классов. Они должны владеть информационными технологиями и, одновременно, иметь глубокое образование, чтобы в будущем профессионально и качественно учить подрастающее поколение.

Список использованной литературы

1. Максимова Н. Ю., Кузнецова Т. И. Современные тенденции в профессиональной подготовке специалистов социально-гуманитарного профиля // Молодой ученый. 2015. № 14. С. 498-500.
2. Оноприенко А. В. Тенденции развития высшего образования в России в современных условиях // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. 2014. №12. С. 12-17.
3. Проблемы современного педагогического образования. Серия «Педагогика и психология». Ялта: РИО ГПА, 2016-2019. Вып. 63. Ч. 4. 2019. 322 с.
4. Ткач Г. Ф., Филиппов В. М., Чистохвалов В. Н. Тенденции развития и реформы образования в мире: учеб. пособие. М.: РУДН, 2008. 303 с.
5. Харламов И. Ф. Педагогика. М.: АСМ, 2006. 348 с.
6. Коростелкин Б. Г. Ведущие тенденции развития современной системы высшего образования. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.lib.csu.ru/vch/5/1999_01/017.pdf

ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРА НА ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТЬ К ДЕВИАНТНЫМ ОТКЛОНЕНИЯМ В ПОВЕДЕНИИ ПОДРОСТКОВ-СИРОТ

Евглевский Роман Олегович

старший преподаватель Военного Учебного Центра,

Усов Виталий Александрович

Малыхин Илья Станиславович

курсанты Военного Учебного Центра

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар

Аннотация. В статье рассмотрена проблематика девиантного поведения подростков-сирот и факт влияния на предрасположенность к девиантному поведению гендерного признака. В работе приведены методологии, определяющие основные факторы, влияющие на модель поведения и самоопределения подростков. Проведен анализ по данным государственной статистики, разработаны рекомендации по социальной адаптации подростков-сирот.

Ключевые слова: девиантное поведение, подростки, гендерная предрасположенность, социальная адаптация.

Одна из самых серьезных проблем современности – это проблема так называемых «трудных» подростков. К данной категории относят, как правило, тех подростков, чье поведение имеет серьезные отличия от общепринятых норм. Такое поведение называют девиантным. По большей части, девиантное поведение возникает в связи с неблагоприятными социальными условиями [1, с. 15]. Проявления девиантного поведения у подростков происходят и при психических отклонениях, однако процент девиантной линии поведения, возникшей вследствие психических отклонений крайне низок. Одним из факторов, когда проявляются отклонения в поведении разной степени, можно считать гендерную принадлежность подростка. Данный фактор всегда следует учитывать при работе со сложными подростками.

Сегодня так называемую «группу риска» представляют подростки, имеющие девиантное отклонение. Около 90% детей и подростков, не имеющих родителей по разным причинам, являются потенциальными преступниками, так как активно демонстрируют признаки девиантного поведения. Например, в 2019 году по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат) численность несовершеннолетних осужденных, находящихся в

воспитательных колониях, превысила 13 тысяч человек, из которых детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, насчитывается порядка 2 тысяч человек. Данная тенденция имеет ежегодную положительную динамику [2, с. 112].

Актуальность данного исследования связана с тем, что с каждым годом психологи и педагоги вынуждены более активно применять коррекционные меры и меры по выявлению в раннем возрасте склонности и признаков девиантного поведения. Разумеется, подходы к девочкам и мальчикам абсолютно разные. Таким образом, выявление девиантных отклонений в раннем подростковом возрасте у детей обоих полов способно остановить положительную динамику роста подростковой преступности [7, с. 16].

Цель работы – исследование проблемы воспитания, социализации, а также воздействия данных факторов на прогрессивность девиантного поведения у подростков разной половой принадлежности.

Отличное от нормы состояние личности подростка, который воспитывается в детском доме, обусловлено целой сложнейшей структурой деформаций психики и мироощущения в целом. Соответственно, в данном случае можно наблюдать сильную дизадаптивность к социальному строю [6, с. 135]. Дети и подростки, оставшиеся без попечения родителей, демонстрируют широкий спектр по видам нарушений социальных и правовых норм. Объяснить это можно личностными особенностями: низкая и заниженная самооценка, высочайший уровень самокритики. В свою очередь недовольство помогает процессу сублимации – замещение негативных черт другими негативными чертами, которые, однако, являются маркером в своем окружении, по-другому, поднимают статус подростка [4, с. 60].

Конформность так же можно определить как своеобразное проявление особенностей в поведении подростка. Высокая степень подражания переходит в желание единения с определенной социальной группой, соответственно, подросток желает стать неприметным. Это инстинктивное проявление психологической защиты.

Основные проблемы воспитания подростков-сирот связаны с:

- социальной природой биологической семьи (многие дети имеют родителей, но из-за употребления алкоголя или совершения преступления родители были лишены прав на ребенка);
- прерывание связи с семьей (у детей и подростков растет уровень тревоги и озлобленности, он становится жестоким, не воспринимает критику и нормы общества в целом) [3, с. 409].

Другими словами, для ребенка в подростковом возрасте семья – это основной источник формирования и дальнейшего моделирования норм поведения, уровня ценностей, целеполагания. Подростки-сироты не имеют данного базового источника для формирования личности, соответственно, их заменяет коллектив – такие же дети и подростки. В данном случае все основополагающие ценности принимают сильно видоизмененный формат – все начинают брать за основу негативный опыт в виду отсутствия позитивного, что, в свою очередь, формирует ошибочные мнения и повышенный уровень агрессии [5, с. 12].

Для того, чтобы исследовать данную тему в реальных условиях на практике, было проведено исследование ограничения и предупреждения развития девиантного поведения и формирования методов борьбы с девиацией на базе детского дома «Старокорсунский» (г. Краснодар). В данном исследовании были выявлены склонности к девиантному поведению у мальчиков и у девочек (подростков) и выяснение гендерной специфики.

Экспериментальная группа: 50 подростков (25 мальчиков и 25 девочек) возрастом 13-16 лет.

Методики:

- методика Сандры Бэм по изучению маскулинности – фемининности;
- методика на определение склонности к отклоняющемуся поведению (СОП).

Применение методики С. Бэм способствовало определению таких фактов о подростках, участвующих в исследовании: в целом из 100 % подростков в

группе полотиписированны 42 %. Девочки-подростки проявили очень высокий уровень андрогинии – 40 %, а преобладающая маскулинность выявлена у 8 %.

Мальчики-подростки, которые представляют маскулинный тип, составили 30 %, андрогиния выявлена у 44 %. Как правило, феминный тип гендерной идентичности не демонстрируется мальчиками. Как и высокий показатель уровня маскулинности у девочек – это так же отклонение от нормы. Таким образом, данные проявления могут свидетельствовать об уровне конкуренции – подростки способны бороться за более привлекательное положение в данном коллективе. Психологам-педагогам стоит уделить данной теме больше внимания.

Применение в исследовании методики СОП дало следующие результаты:

- ❖ «установка на социальную желательность» – 50 % подростков давали умеренные ответы, 4 % девочек и 23 % мальчиков не склонны скрывать собственные нормы и ценности, корректировать свои ответы в направлении социальной желательности.
- ❖ «склонность к преодолению норм и правил» 22 % девочек и 59 % мальчиков показывают готовность к преодолению норм и правил, демонстрируют склонность к отрицанию общепринятых норм и ценностей, образцов поведения. Большинство девочек (79 %) и 47 % мальчиков следуют стереотипам и общепринятым нормам поведения. Чрезвычайно выражены нонконформистские тенденции лишь у 4 % мальчиков.

Остальные шкалы показали стойкую тенденцию к гедонистическому складу характера, повышенную агрессию, слабость волевого контроля эмоциональной сферы мальчиков.

По итогам исследования можно сделать следующие **выводы**.

Девочки менее склонны проявлять девиантное поведение, чем мальчики. Это определено именно гендерными особенностями, присущими каждому полу.

Мальчики менее сдержаны и уравновешены, более агрессивны, чем девочки. Есть значительная разница по форме проявления агрессии и

неприязни: мальчики пользуются физической силой (драки, угрозы), а девочки прибегают к косвенной агрессии – вербальной.

В связи с полученными результатами можно утверждать, что необходимо формирование принципиально нового подхода к коррекции девиантного поведения у подростков-сирот. Работа педагогов-психологов должна иметь вектор, направленный на своевременное определение первых признаков и склонностей к девиантному поведению. Программа должна содержать тренинги и беседы, направленные на саморегуляцию с акцентом на гендерный тип.

Список использованной литературы

1. Атрошкина А. С. Зарубежный опыт социальной работы с молодежью девиантного поведения // Смоленский медицинский альманах. 2018. № 1. С. 15-18.
2. Евдошенко О. В. Девиантное поведение подростков как социальная проблема современного общества // Вестник науки и образования. 2019. № 15. С. 112-115.
3. Комлев Ю. Ю. Девиантность и социальный контроль: теория, исследования, практика: избр. ст. Казань: КЮИ МВД России, 2016. 409 с.
4. Муханова Е. Д. Социальная работа с девиантными подростками // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2016. № 3. С. 60-66.
5. Татунец О. И. Девиантное поведение как социально-педагогическая проблема и аспект социальной работы // Гуманитарный трактат. Кемерово, 2019. С. 12-14.
6. Холостова Е. И. Социальная работа с дезадаптированными детьми. Москва, 2016. С. 135-139с.
7. Минин А. Я., Краев О. Ю. Актуальные проблемы девиантного поведения несовершеннолетних и молодежи. Под ред. проф. А. Я. Минина. М.: Прометей, 2016. С. 16-18.

ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ КАК СРЕДСТВО ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Естефеев Василий Дмитриевич

студент 2 курса

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

Аннотация: В статье анализируется значимость английского языка, и выделяются методы его изучения. Автор исследует метод просмотра фильмов и сериалов в оригинале с субтитрами как средство изучения английского языка и выделяет его преимущества и недостатки.

Ключевые слова: обучение, английский язык, средство изучения, метод, видеоматериалы

Невозможно представить жизнь в современном мире без минимальных знаний иностранных языков. Люди всего мира изучают иностранные языки, и все они, как и студенты сталкиваются с проблемой отсутствия языковой практики, которая является достаточно актуальной.

Существует большое количество методов, облегчающих процесс изучения языка. Одним из таких методов является просмотр видеоматериалов, например, кинофильмов оригинального озвучивания [1] с субтитрами.

Цель работы состоит в рассмотрении возможностей изучения иностранного языка методом просмотра фильмов в оригинале с субтитрами.

Образовательная программа, которая реализуется в высших учебных заведениях, дает определенные знания иностранного языка. Однако учебник не может в полной мере помочь освоить язык. Чтобы добиться лучшей фиксации материала в памяти, студентам необходимы наглядные образы, яркие примеры, музыкальное сопровождение. То, чего не хватает образовательной программе по изучению иностранного языка, может дать художественный фильм.

Художественные фильмы предоставляют студентам увлекательный способ познакомиться с разными странами и регионами, а также изучить языки этих стран. Рассмотрим ряд преимуществ, которые имеет указанный метод, перед традиционными методами, предлагающими образовательной системой.

Во-первых, процесс вызывает положительные эмоции и мотивирует изучение языка; возникает заинтересованность в процессе изучения языка, а не

только в результате. Во-вторых, просмотр фильма в оригинале способствует развитию различных сторон психической активности, в первую очередь внимания и памяти. Поскольку степень продуктивности обучения напрямую зависит от того, насколько сильно задействованы органы чувств при восприятии какой-либо информации [4, с. 150], то, следовательно, материал усваивается эффективнее, когда он предоставлен разнообразными формами. Чтобы язык усваивался проще, одних иллюстраций и наглядных образов порой недостаточно, необходимы какие-либо ассоциации и т.д. Художественный фильм успешно решает эту задачу. В-третьих, фильмы позволяют развивать умения и навыки во всех видах речевой деятельности.

В подавляющей части фильмов, включая исторические, представлен современный разговорный язык – естественная речь, в её подлинном виде, а не те фразы, которые представлены в учебниках. Во время просмотра видео вы слушаете, как звучит живая речь: какие интонации, логические паузы и ударения используют актеры [6]. Постепенно вы начнете неосознанно копировать речь носителей языка, употреблять какие-то фразы, придерживаться их темпа речи, интонации и т.п. Яркая, богатая, насыщенная речь достигается посредством образных выражений, идиом, устойчивых сочетаний, вкраплений жаргона и т.д. Часто вы слышите сленг, передающий колорит взаимодействия людей. Используются и базовые концепты современной лингвистики [2, с. 2358], например, «Бедность» [3, с. 261], «Богатство» [4, с. 151].

В-третьих, преимуществом иноязычных фильмов является тот факт, что фильм отражает особенности другой культуры. Существуют кинофильмы, с определенной долей реализма выражающие через персонажей, место и время действия, культурные реалии Великобритании и США, а также менее известных англоговорящих регионов (Австралия, Новая Зеландия и т.д.).

Рассмотрим практические советы по методике изучения иностранного языка с помощью просмотра фильмов и сериалов в оригинале с субтитрами. Общеизвестны ряд правил, составленных специалистами, с которыми необходимо ознакомиться перед тем, как приступить к просмотру.

Необходимо выбрать такой фильм, который по смысловой нагрузке соответствует уровню знания английского языка, чтобы процесс просмотра не доставлял дискомфорта. В сети можно найти тесты, которые помогут определить уровень знания английского языка и уже по уровню подобрать соответствующий материал к изучению.

Также рекомендуется начинать с просмотра уже знакомых фильмов, сюжет которых понятен, поскольку по ходу просмотра будут возникать ассоциации, просмотр будет идти легче и не придется постоянно ставить на паузу, чтобы разобрать ту или иную фразу.

Чтобы привыкнуть к английской речи, рекомендуется включить субтитры на изучаемом языке.

При встрече с незнакомым словом рекомендуется остановить видео, выписать слово с контекстом и переводом, употребить изученную лексику.

Если в фильме встретилось много новых слов и есть желание их запомнить, рекомендуется пересмотреть видео через небольшой промежуток времени, при этом желательно не использовать записи или словарь.

Для работы над произношением специалисты советуют повторять фразы героев фильма или сериала, имитировать не только произношение звуков, но и интонацию, манеру говорить. Повышает эффективность изучения иностранного языка методом просмотра фильмов разыгрывание сценок из любимых сериалов или фильмов с друзьями.

Необходимо регулировать скорость воспроизведения по личным способностям, если возникают проблемы с пониманием речи.

Изучение английского должно протекать добровольно. Заставлять себя учить язык бесполезно и, даже, вредно. Целесообразно выбирать материал соответственно своим интересам [7, с. 197]. Кроме этого можно использовать различные учебники и пособия, где рассматриваются основные английские слова, словосочетания и диалоги [5, с. 100].

Рассмотрим опыт автора статьи по повышению эффективности изучения английского языка посредством просмотра фильмов.

Изначально автор прошел тестирование на уровень знания языка, и оно показало владение английским языком на уровне Beginner. Затем, исходя из личных интересов, были выбраны к просмотру фильмы: «Home Alone», «Harry Potter and the Philosopher's Stone», «Trainspotting», «The Wolf of Wall Street» и «Lawless».

В ходе просмотра фильмов шла работа с неизвестными словами и фразами, которые выписывались и заучивались, а затем произносились и повторялись, придерживаясь советов по реализации избранного автором способа изучения английского.

Были слова, с которыми автор встречался ранее, но значения, которых не знал или не помнил. Были слова, с которыми раньше встречался, такие как: trust – доверять, integrity – честность, turn – включи. Но были слова, местоимения или фразы, с которыми ранее встречаться не приходилось: whatever – без разницы, meanwhile – между тем, buddy – друг.

Довольно часто встречались метафоры, которые автор выписывал и разбирал: «The world of investing can be a jungle. Bulls. Bears. Danger at every turn» [4, с. 149] (имелось в виду, что потеря капитала на бирже – частое дело, представляющее опасность для каждого).

Во время просмотра фильмов было обращено внимание на частое использование сленга. Например, оружие можно назвать big boy (пушка); слово rugrat – жаргонное «сопляк». В качестве примеров, молодёжного сленга можно назвать такое словосочетание all eyes – смотреть в оба.

Автор также отметил для себя устойчивые выражения: opening a can of worms – «открыть банку с червями», т.е. создать какую-то неприятную ситуацию; dropping like flies – падать замертво от болезни, от смерти; when pigs fly («когда полетят поросята») означает маловероятное событие, которое, возможно, никогда не случится. По смыслу похоже с русской идиомой «Когда рак на горе свистнет».

Во всех фильмах автор обратил внимание на то, что в быстрой речи не произносится звук [h] в местоимениях: he, him, his, her и звук [ð] – в

местоимении them. Кроме того характерная особенность разговорного английского языка – редуцирование слов и словосочетаний, например: you = ya, to = ta/da, and/in = n. G'daytoya – пример неформального приветствия. В английском разговорном встречается большое количество сокращений: want to = wanna, going to = gonna, because = coz, give me = gimmi, havet o = hafta, has to = hasta, how are you = howarya. Таким образом, в процессе просмотра фильма заметишь, что английский разговорный быстрее русского разговорного процентов на тридцать.

Окончательное тестирование показало, что в ходе просмотра фильмов в оригинале автор достиг уровня Intermediate за 5 месяцев.

Вывод. В ходе просмотра кинофильмов, сериалов и прочих видеорядов на английском языке, улучшается восприятие английской речи на слух и развивается личное произношение, словарный запас обогащается полезной лексикой.

Список использованной литературы

1. Антонова И. В. Просмотр аутентичных художественных фильмов, как способ совершенствования коммуникативной компетенции в области английского языка // Молодой ученый. 2011. № 6. Т. 2.
2. Нестерова Т. Г. Концепт как объект исследований современной лингвистики // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции . 2014. С. 2356-2360.
3. Нестерова Т. Г. Реализация концепта «poverty» в английской сказке // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2017. С. 256-264.
4. Нестерова Т. Г. Стилистические средства выражения концепта «Богатство» в английской и русской сказках // Вестник ОГУ. 2015. № 11 (186). С. 147-152.
5. Нестерова Т. Г. World of economy: учебное пособие. Оренбург: ГОУ ВПО «РГТЭУ», Оренбургский филиал, 2011. 100с.
6. Новиков М. Ю. Художественный фильм как продукт культуры страны изучаемого языка // Дидактика языков и культур: межвузовский сборник научных статей. Пятигорск, 2006.
7. Параняк С. С., Шамшурова М. Ю. Художественные фильмы, как средство изучения языка // Международный научный журнал «СИМВОЛ НАУКИ». 2015. № 4. С. 196-198.

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Залавина Татьяна Юрьевна

кандидат филологических наук, доцент
кафедры иностранных языков по техническим направлениям
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический
университет им. Г. И. Носова», г. Магнитогорск

Аннотация. В статье рассматриваются преимущества и недостатки электронного обучения (образование с использованием информационно-коммуникационных технологий), которое можно определить, как систему образования с центральной ролью обучающегося. Описывается опыт внедрения курса иностранного языка в профессиональной деятельности на отдельно взятой кафедре с применением ИКТ.

Ключевые слова: онлайн-обучение, информационно-коммуникационные технологии, высшее образование, электронное обучение, иностранный язык.

В последние десятилетия наблюдается всплеск интереса к поиску современного инструментария, содействующего обучению иностранным языкам. В этом поиске возникло мнение о том, что технологические изменения проложили путь для удовлетворения потребностей постоянно меняющегося мира. В образовании, как одном из компонент современного меняющегося мира, по мнению значительного количества исследователей, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) выполняют решающую роль в процессе преподавания иностранных языков.

С развитием ИКТ, как нового инструмента в обучении языку, было проведено большое количество исследований, направленных на изучение преимуществ интеграции ИКТ в обучение иностранным языкам. Поэтому преподаватели иностранных языков и методисты взяли курс на интеграцию базовых навыков ИКТ при обучении.

Применение ИКТ требует определенных языковых навыков и стратегий. Внедрение ИКТ в языковые классы имеет большое значение для реформы учебных программ, преподавания в классах и обучения студентов. Считается, что рост информационно-коммуникационных технологий резко усилил и создал мощную атмосферу обучения. Внедрение ИКТ в реальный языковой контекст сегодня имеет бóльшее значение, чем когда-либо прежде, поскольку

его растущая мощь и возможности вызывают изменения в среде изучения языка.

Таким образом, интеграция новых инструментов ИКТ, таких как ноутбук, интерактивная доска, ЖК-проектор, Интернет и социальные сети поможет обучающимся использовать, например, английский язык, в очень естественной, реальной, коммуникативной и свободной от стресса языковой среде обучения.

Многие образовательные учреждения уже давно поняли, что информационно-коммуникационные технологии могут быть мощным союзником в преподавании практически каждого предмета [2]. Применение ИКТ приводит к активной разработке онлайн-курсов не только как дополнение к аудиторным занятиям. Также онлайн-курсы представляют собой полноценную форму обучения, как для студентов очного или заочного отделения ВУЗов, так и для студентов при дистанционном формате обучения, например, для людей, которые повышают свою квалификацию без отрыва от основной работы [7; 11]. В данном случае ИКТ – это помощник при самостоятельном изучении предмета, в удобное время и в удобном формате. Необходимо отметить, что данный вид учебной деятельности органически вписывается в парадигму студентоцентрированного подхода в обучении, который на протяжении многих лет является ведущим в российской системе высшего образования [9; 10].

Развитие Интернета и информационно-коммуникационных технологий развивается быстрыми темпами, и существует определенная возможность, что через несколько лет почти все курсы будут проходить через Интернет [3; 8]. Качество онлайн-образования растет тревожными темпами, а электронное обучение серьезно конкурирует с формальными академическими институтами [4; 5].

Электронное образование с применением ИКТ может быть полезно андрагогам для разработчиков онлайн курсов [1; 6]. Так, например, в Великобритании существует Открытый университет, который нацелен на дальнейшее взрослое образование и дистанционное обучение. Он входит в один из самых популярных университетов Великобритании. Предлагая онлайн-обучение, университет не отстает от других академических институтов.

Открытый университет стал авангардом нового типа онлайн-обучения, которое в последние годы набирает обороты [12].

Вместе с появлением интернета сначала заговорили о революции, а позже и об эволюции в образовании. На ранних этапах предполагалось, что классический метод обучения будет полностью заменен другим, электронным. Со временем начали разрабатываться системы управления обучением под разными названиями: обучение через Интернет, онлайн-обучение.

Однако нельзя восторженно говорить о полной замене традиционного обучения электронным. Многие учебные заведения предлагают его, но только как компонент к аудиторным занятиям. Почти каждый из студентов считает, что онлайн-образование является более сложным, потому что нужно время, чтобы организовать себя и заставить присоединиться к курсу. Это говорит о том, что, как в аудитории, так и при онлайн-обучении успех и мотивированность студентов зависит от преподавателя. На практике так происходит лишь в том случае, если система образования вне зависимости от формата является работоспособной [13].

Гибкий формат онлайн-обучения подходит, как студентам, так и преподавателю. Однако, для преподавателя возникает ряд трудностей. Он должен быть постоянно на связи и поддерживать контакт с обучающимися не только посредством ИКТ, но и лично. Его задача также заключается в том, что необходимо постоянно заинтересовывать студентов и мотивировать их к изучению своего предмета в онлайн-режиме, а не просто выдавать учебный материал.

На кафедре иностранных языков по техническим направлениям МГТУ им. Г. И. Носова был разработан курс «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Основной целью курса являлась разработка концепции обучения иностранному языку путем внедрения общеевропейской уровневой системы языковой подготовки. Особенно это важно в преподавании профессионально-технического языка с использованием электронного обучения как

дополнительной формы обучения. Еще одной задачей кафедры была подготовка методологии и соответствующих учебных материалов по специализированному техническому языку в контексте курсов иностранных языков и иностранных языков в профессиональной деятельности. Одной из задач курса было формирование, внедрение и знание профессионально-технического языка для максимально широкой группы студентов с широким использованием интернет-платформы Moodle. Практика показала, что такая форма обучения развивает имеющиеся знания или совершенствует известные методы и процедуры.

Таким образом, цель внедрения ИКТ состоит не в том, чтобы создать систему, которая не использует традиционные учебные классы, а в том, чтобы система одновременно использовала информационно-коммуникационные технологии и наилучшим образом отвечала требованиям обучающихся и обеспечивала высокое качество образования.

Список использованной литературы

1. Бутова А. В. Современные методы обучения взрослых профессионально-ориентированному иностранному языку // Актуальные проблемы языковой подготовки в техническом вузе: традиции и инновации: материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием (г. Красноярск, 25-30 ноября 2019 г.). Красноярск: ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева», 2020. С. 92-95.
2. Дубских А. И. Интерактивные технологии в процессе обучения иностранному языку // Вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации в контексте современных исследований: сборник научных статей XI Международной научно-практической конференции. Отв. ред. Н. В. Кормилина, Н. Ю. Шугаева. Чебоксары, 2019. С. 167-171.
3. Дубских А. И. Метод проекта как современная педагогическая технология // Актуальные вопросы исследования и преподавания родных языков и литератур: материалы Международной научно-практической конференции (г. Чебоксары, 16 ноября 2019 г.). Чебоксары: «Издательский дом «Среда», 2020. С. 311-313.
4. Дубских А. И. Обучение иностранному языку студентов неязыковых направлений с применением технологии e-learning // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: тезисы докладов 78-й Международной научно-технической конференции (г. Магнитогорск, 20-24 апреля 2020 г.). Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2020. С. 445.
5. Дубских А. И. Роль проектного метода в обучении профессионально-ориентированному иностранному языку // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: тезисы докладов 78-й Международной научно-технической конференции (г. Магнитогорск, 20-24 апреля 2020 г.). Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2020. С. 446.
6. Заруцкая Ж. Н., Кисель О. В., Савинова Ю. А. Некоторые аспекты технологии обучения взрослых иностранному языку // Мир науки, культуры, образования. 2016. № 3 (58).

С. 157-159.

7. Зеркина Н. Н., Бутова А. В. Проектная деятельность на занятиях по иностранному языку в техническом университете // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: тезисы докладов 78-й Международной научно-технической конференции (г. Магнитогорск, 20-24 апреля 2020 г.). Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2020. С. 454.
8. Кисель О. В. Инновационные стратегии обучения как средство повышения мотивированности студентов // Актуальные проблемы современного общего и профессионального образования: сборник статей по материалам IV Всероссийской заочной научно-практической конференции. Под ред. Т. В. Кружилиной, Т. Ф. Ореховой. 2019. С. 50-54.
9. Кисель О. В. Применение личностно-ориентированного подхода при обучении английскому языку для специальных целей // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. Тезисы докладов 78-й Международной научно-технической конференции. 2020. С. 455.
10. Кисель О. В., Дубских А. И., Бутова А. В. Трудности применения студентоцентрированного подхода в российском высшем образовании // Высшее образование в России. 2020. Т. 29. № 8-9. С. 95-103.
11. Dubskikh A. I., Savinova Yu. A., Butova A. V. Virtual Educational Environment as One of the Perspective Technologies of e-Learning in Foreign Language Teaching // Elearning & Software for Education. 2019. Vol. 3. P. 27-32.
12. Zerkina N. N., Lomakina E. A., Kisel O. V., Elisabeth L. Extend Centres Resources for Increasing General Digital Literacy // New Technology and Redesigning Learning Spaces. Proceedings of the 15th International Scientific Conference "eLearning and Software for Education". 2019. С. 140-145.
13. Zarutskaya Zh. N., Savinova Yu. A., Kisel O. V., Akhmetzyanova T. L., Mikhailov V. V., Zarutskaya A. O. Main Teaching Strategies Most Successfully Promoting Foreign Language Learning in Adult Groups // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. 2018. Т. 9. № 2. С. 1232-1242.

ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ЛЕКЦИЯХ ПО ФИЗИКЕ В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ

Кобзарь Антонина Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры физики ФГАОУ ВО
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»,
г. Москва,

Зими́на Ирина Анатольевна

старший преподаватель кафедры медицинской физики и информатики
ФГБОУ ВО «Читинская государственная медицинская академия»
Минздрава России, г. Чита

Аннотация. В статье описаны авторские рекомендации проведения лекции-вдвоем по физике в медицинском вузе совместно с преподавателями медико-биологических дисциплин, а также лекции-конференции, направленной на подробное изучение практического использования физики в будущей профессиональной деятельности врача (на примере темы «Звук в медицине»).

Ключевые слова: физика, медицинский вуз, будущий врач, лекция, интеграция, звук.

Подготовка будущих специалистов медицинского профиля к решению задач профессиональной деятельности должна осуществляться не только при изучении профильных дисциплин в вузе, но и в процессе освоения естественнонаучных дисциплин, в частности, при изучении физики в медицинском вузе. Для осуществления междисциплинарной интеграции на уровне базовых и профильных знаний и умений студентов в рамках высшего медицинского образования целесообразно осуществлять процесс интеграции, в том числе, на лекциях.

Цель работы. В рамках данной статьи рассматриваются некоторые возможности организации междисциплинарной интеграции на лекционных занятиях по физике в медицинском вузе.

Изучение физики в медицинском вузе имеет профессионально-ориентированную направленность, а также интегративные связи с медико-биологическими дисциплинами, рядом специальных и профильных дисциплин [1; 5]. Как показали результаты нашего исследования [1; 2; 3; 5], физика, как учебный предмет, выступает определенной основой для освоения ряда специальных дисциплин медико-биологического профиля, например, таких как нормальная физиология, нормальная анатомия и др., а также

определенных профильных дисциплин (офтальмология, оториноларингология и др.). При этом интеграция физики с медико-биологическими дисциплинами является наиболее ярко выраженной.

Следовательно, в условиях интеграции физики с медико-биологическими дисциплинами целесообразно осуществлять формирование, в том числе, содержательной компоненты профессионального интегративного умения студентов решать профессиональные задачи на основе физических знаний и умений согласно личностных потребностей и интересов будущих врачей [1; 2; 3; 5]. Как показали результаты педагогического исследования, данный процесс организации междисциплинарной интеграции можно эффективно осуществлять на лекциях по физике в медицинском вузе (табл. 1).

Таблица 1

Структура и содержание лекции-вдвоем по физике в медицинском вузе по теме «Звук в медицине»

Дисциплина	Структура лекции	Содержание лекции
Физика	<i>Фундаментальная физическая составляющая</i>	<ul style="list-style-type: none"> • звук как продольная механическая волна, • физические характеристики звуковой волны (частота, длина волны, скорость звука, звуковое давление, спектр, интенсивность), • виды звуковых колебаний по спектру (тон, шум, звуковой удар)
	<i>Профессионально-ориентированная составляющая</i>	<ul style="list-style-type: none"> • физические характеристики слуховых ощущений (тембр, высота, громкость), • звуковые методы диагностики [6]
Нормальная анатомия		<ul style="list-style-type: none"> • строение органа слуха человека
Нормальная физиология		<ul style="list-style-type: none"> • нормальное функционирование органа слуха человека, слух

Приведем общую структуры и фрагмент содержания лекции-вдвоем (табл. 1) совместно с преподавателями медико-биологических дисциплин и лекции-конференции (табл. 2) по теме «Звук в медицине». Из таблицы 1 можно выделить некоторую *специфику лекции-вдвоем* по физике в в условиях междисциплинарной интеграции:

1) вопросы профессионально-ориентированной составляющей физики в медвузе базируются на вопросах фундаментальной составляющей курса общей физики для любого вуза;

2) участие преподавателей разных кафедр вуза наглядно иллюстрируют преимущество физических знаний в ряде медико-биологических дисциплин, в том числе, и на организационно-процессуальном уровне высшего медицинского образования.

Лекция-конференция в рамках темы «Звук в медицине» может касаться звуковых методов исследования в медицинской практике (табл. 2). В рамках данной лекции-конференции можно предложить студентам выступить с докладами и обсудить следующие вопросы: аускультация, аудиометрия, перкуссия, фонокардиография как звуковые методы исследования в современной медицинской практике. При этом каждый метод необходимо раскрыть с учетом плана содержания доклада (табл. 2).

Таблица 2

План содержания докладов студентов на лекцию-конференцию по физике в медвузе на тему «Звук в медицине»

Диагностический метод	План содержания доклада
<ul style="list-style-type: none"> • аускультация, • аудиометрия, • перкуссия, • фонокардиография 	1. История метода
	2. Понятие метода
	3. Иллюстрация, схема метода
	4. Прибор (устройство, принцип действия)
	5. Основные физические величины, используемые в методе
	6. Графический результат, измеряемые параметры
	7. Особенности реализации в медицинской практике

Участвуя в подготовке и организации лекции-конференции, студенты-медики могут более подробно изучить конкретный метод звукового исследования в медицинской практике. В процессе самостоятельной подготовки доклада они убеждаются в том, что физика в медвузе имеет профессионально-ориентированную направленность и интегративную связь с профильными дисциплинами, а физические знания и умения являются необходимыми для будущей профессиональной деятельности врача. Для определения отношения будущих специалистов медицинского профиля к организации междисциплинарной интеграции на лекциях по физике целесообразно после проведения рекомендованных лекции-вдвоем и лекции-

конференции предложить студентам соответствующие опросники, направленные на выяснение отношения студентов к указанным видам лекций, к роли физических знаний и умений в будущей профессиональной деятельности врача, к организации лекций по физике в медвузе в неклассическом формате и т.п. Более подробное описание рекомендованных авторских диагностических методик, адаптированных для студентов медицинских вузов, было представлено в ряде наших прошлых работ [1; 4; 5].

В качестве примера, опишем адаптированную диагностическую методику Т. С. Поляковой [7]. Она позволяет студентам-медикам оценить организацию междисциплинарной интеграции на лекциях по физике в медицинском вузе по следующим *показателям*:

- I) полезность (для формирования умения решать профессиональные задачи врача, в том числе, на основе физических знаний и умений);
- II) влияние на расширение кругозора и развитие общей культуры студентов медвуза;
- III) интересность;
- IV) методика проведения лекций;
- V) влияние на приобретение новых знаний, умений;
- VI) перечень видов лекционных занятий, которые вызвали наибольший интерес;
- VII) общие впечатления от изученного раздела курса физики в медвузе, содержания, форм проведения занятий и т.п.; в соответствии со следующей *шкалой оценок*: а) очень высокая; б) высокая; в) не могу сказать; г) не очень высокая; д) низкая.

Выводы. Как показал опрос студентов (79 % респондентов – «за»), лекции-вдвоем выступают эффективным средством организации междисциплинарной интеграции физических знаний и умений в медвузе, что влияет на понимание роли данных знаний и умений не только в учебном процессе, но и в будущей профессиональной деятельности врача-специалиста. Следовательно, лекции-вдвоем в процессе освоения курса физики будущими

врачами, с участием преподавателей физики и медико-биологических дисциплин в медвузе, наглядно отражают (на содержательном и процессуальном уровне) интеграцию физики со специальными дисциплинами в медицинском вузе.

Кроме этого, подробная диагностика отношения будущих врачей к организации междисциплинарной интеграции на лекциях по физике в медицинском вузе, позволила установить, что большинство респондентов указали по каждому из описанных выше показателей адаптированной методики Т. С. Поляковой достаточно высокую оценку. Среди лекций по физике, вызвавших у них наибольший интерес, студенты преимущественно отметили занятия с ярко выраженной профессионально-ориентированной направленностью, а именно, лекции-вдвоем, лекции-конференции и другие нетрадиционные формы организации лекций.

Вышеизложенное позволяет сделать общий вывод о том, что лекции-вдвоем и лекции-конференции с ярко выраженной профессионально-ориентированной направленностью выступают эффективной формой организации междисциплинарной интеграции на лекциях по физике в медвузе.

Список использованной литературы

1. Бiryukova А. Н. (Кобзарь А. Н.) Подготовка к решению профессиональных задач студентов медицинских вузов при обучении физике с учетом междисциплинарной интеграции: дисс. ... канд. пед. наук. М., 2013. 277 с.
2. Бiryukova А. Н. (Кобзарь А. Н.), Зимиha И. А. К вопросу о современной модернизации высшего профессионального образования по основным медицинским специальностям // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы: сб. статей Междунар. научно-практ. конфер. Ч.3. Уфа: АЭТЕРНА, 2016. С.30-32.
3. Десненко С. И. и др. Междисциплинарная интеграция в образовании: монография: Под науч. ред. С. И. Десненко. Чита: ЗабГУ, 2018. 222 с.
4. Десненко С. И., Кобзарь А. Н. Диагностика мотивационно-ценностного элемента подготовки к решению задач профессиональной деятельности врача студентов медицинского вуза // Преподаватель XXI век. М., 2019. С. 66-79.
5. Кобзарь А. Н. Организация квазипрофессиональной деятельности будущего специалиста медицинского профиля при обучении физике в медвузе: монография. Тамбов: Принт-Сервис, 2019. 122 с.
6. Кобзарь А. Н., Зимиha И. А. Звуковые методы исследования в медицине: учебно-методическое пособие. Чита: РИЦ ЧГМА, 2019. 52 с.
7. Полякова Т. С. Историко-методическая подготовка учителей математики в педагогическом университете: дисс. ... докт.пед.наук. СПб., 1998. 457 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕУЧЕБНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА НА ОСНОВЕ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Коробкова Светлана Александровна

доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой,

Носаева Татьяна Александровна,

кандидат физико-математических наук, доцент,

кафедра физики, математики и информатики

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет»

Минздрава России, г. Волгоград

Аннотация: В статье описан опыт организации внеучебной образовательной работы студентов медицинского вуза в системе функционирования научных подразделений Волгоградского государственного медицинского университета. Представлена структура организации научно-исследовательской работы обучаемых медицинского вуза в научных сообществах «Юный медик», «Школа мастерства» и «Молодежное научное общество». Приведены примеры результатов научно-исследовательской деятельности обучаемых медицинского вуза на основе профессионально-ориентированной подготовки по общеобразовательным и профильным клиническим дисциплинам. Доказана необходимость и целесообразность организации научно-исследовательской деятельности студентов с точки зрения профессионально-ориентированной подготовки при освоении разных дисциплин.

Ключевые слова: внеучебная образовательная деятельность, научно-исследовательская работа студента, студенты медицинского вуза, направления научно-исследовательской деятельности.

Современные требования Федеральных государственных образовательных стандартов для высшего учебного заведения основываются на становлении личности выпускника-исследователя [1]. Одним из методов формирования готовности будущих специалистов к творческой реализации сформированных компетенций, помогающих овладеть методологией научного поиска и приобрести исследовательский опыт в вузе, является корректно организованная внеучебная деятельность студентов в рамках научно-исследовательской работы, которая в большинстве вузов в России представлена в виде научного общества молодых ученых и студентов (НОМУС).

Среди основных направлений научно-исследовательской деятельности в структуре НОМУС можно выделить следующие:

- подготовку абитуриентов к научно-исследовательской работе (НИР) в вузе, в который они планируют поступать и учиться;
- совместную работу школьников и студентов, обучающихся в вузе;

- функционирование научных кружков кафедр вуза;
- работу студенческого научного общества (СНО) на уровне факультетов;
- межрегиональное и международное сотрудничество СНО;
- управление и координацию НИР студентов и преподавателей вуза;
- проектную и грантовую деятельность студентов и преподавателей вуза, передачу опыта.

Примером структурной организации НИР в вузе в формате иерархических соподчинений научных сообществ, является функционирование трех структурных элементов организации НИР в Волгоградском государственном медицинском университете (ВолгГМУ) – «Юный медик», «Школа мастерства» и «Молодежное научное общество».

Школа «Юный медик ВолгГМУ» является первой ступенью при формировании навыков научно-исследовательской деятельности у учащихся общеобразовательных школ, посещающих занятия в медицинском вузе. Специально организованные занятия проводятся на базе 20 кафедр университета, где на протяжении учебного года 1-2 раза в месяц, а именно практические занятия и лекции для учащихся 9-11 классов. Содержание учебного материала на этих занятиях включает не только предметную область знаний, но и профессионально-ориентированную информацию и обучающий материал по самоорганизации научной работы. В качестве примера приведем научные работы учащихся, выполненные в секции школы «Юный медик» на базе кафедры физики: Костенко Ю. М. «Применение виртуальной лабораторной работы по физике» [3], Дудкин М. Г. «Определение линейных размеров тел с использованием микроскопа и микрометра» [2].

Следующим структурным элементом в организации НИР на базе ВолгГМУ является работа студенческих научных кружков на общеобразовательных и клинических кафедрах, где опытные преподаватели создают условия для самообучения студентов методике подготовки, проведения и оформления собственных исследовательских работ. Организация работы любого студенческого кружка по основам научных знаний проходит 2 раза в семестр

среди студентов 1-6 курсов всех факультетов, где знакомит их с основами научного знания, электронными библиотеками, правилами оформления научных статей, литературного обзора и тезисов, цитирования, недопустимостью плагиата, а также с особенностями подготовки презентаций исследования для устных докладов на конференциях разного уровня.

Преподаватели кафедр ВолгГМУ принимают активное участие в работе школы молодого исследователя в рамках деятельности студенческих научных кружков. Например, результаты научно-исследовательской деятельности студентов на кафедре физики представлены работой Зарезиной Ю. Е. и Харченко Д. В. [4; 5].

Внеучебная образовательная работа студентов на самом высоком уровне в научном обществе молодых ученых ВолгГМУ предполагает переход на межрегиональное сотрудничество студентов, которое направлено на всестороннее развитие представления о системе отношений в молодежной среде и способах их реализации на уровне различных регионов (городов) России и за рубежом.

Кроме этого внеучебная образовательная работа студентов в структурном элементе «Молодежное научное общество» (МНО) требует от ее участников привлечения финансирования инициатив молодежных научных обществ, чем является грантовая поддержка. Выделяемый «Грант на исследование» ВолгГМУ относится к стимулу реализации научной деятельности и повышению конкурентоспособности как среди отдельных студентов-исследователей, так и научных студенческих сообществ под руководством опытных преподавателей. Так студентами МНО, активно осуществляющих внеучебную образовательную работу студентов на кафедре физики ВолгГМУ за истекший год было подано пять заявок на участие в конкурсах и грантах: Конкурс бизнес-идей, научно-технических разработок и научно-исследовательских проектов под девизом «Молодые, дерзкие, перспективные» (г. Санкт-Петербург, 2019); Международная конференция-конкурс молодых физиков, организованная Московским физическим обществом, Физическим

институтом им. П. Н. Лебедева РАН (ФИАН) и Фондом поддержки и развития отечественного высшего образования «Русский академический фонд» (Москва, 2019).

Выводы. Организация внеучебной образовательной деятельности в рамках выполнения НИР студентами медицинского вуза определяется содержанием научно-исследовательской работы студентов в вузе, расширяет возможности научно-практической деятельности, мотивирует студентов к углубленному изучению общеобразовательных и профильных клинических дисциплин, способствует расширению их кругозора, развитию мышления и творчества, готовит к организации и проведению научных исследований на высоком уровне в последующие годы их обучения. В рамках НИР осуществляется непрерывная подготовка научных кадров с постепенным наполнением научного портфолио и репозитория ВолгГМУ, в которых содержится информация о публикациях, дипломах участников и поддержанных грантах.

Организованная в таком контексте внеучебная образовательная деятельность на основе научно-исследовательской деятельности студентов медицинского вуза позволяет присуждать именные стипендии и рекомендовать студентов-исследователей к обучению в аспирантуре, формируя, таким образом, подготовленные на высоком уровне научно-педагогические кадры в области медицины и здравоохранения.

Список использованной литературы

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://fgosvo.ru/fgosvo/94/91/6/76>.
2. Дудкин М. Г. Определение линейных размеров тел с использованием микроскопа и микрометра // Теория и практика современной науки: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. 2019. С. 9-12.
3. Костенко Ю. М. Применение виртуальной лаборатории в практикуме по физике // Актуальные проблемы экспериментальной и клинической медицины: материалы 75-й открытой научно-практической конференции молодых ученых и студентов ВолгГМУ с международным участием. 2017. С. 645.
4. Зарезина Ю. Е., Верстаков Е. С., Носаева Т. А., Коробкова С. А. Анализ физико-химических свойств искусственно приготовленного раствора $MgCl_2$ и бишофита // Труды конференции–конкурса молодых физиков. 2019. Т. 25. № S2. С. 46-48.
5. Зарезина Ю. Е., Харченко Д. В., Носаева Т. А., Коробкова С. А. Применение лазеров в лечении офтальмологических заболеваний // Труды конференции–конкурса молодых физиков. 2019. Т. 25. № S2. С. 218-220.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Кудакова Наталья Сергеевна

кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры методики дошкольного и начального образования,

Корнилова Светлана Сергеевна

студентка 3 курса факультета дошкольного и начального образования,
Арзамасский филиала Нижегородского государственного университета
им Н. И. Лобачевского, г. Арзамас

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы развития математического мышления младших школьников. В этом аспекте рассмотрены возможности информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: математическое мышление, информационно-коммуникационные технологии, информация, математическое мышление.

На современном этапе развития информационного общества сфера образования претерпевает определенные изменения. Место привычной доски с мелом заняли интерактивные доски и монитор компьютера с соответствующим программным обеспечением. Разрабатываются современные информационно-коммуникационные пособия, компьютерные игры. Широко используются вебинары, дистанционное обучение, онлайн уроки и т.п. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) широко используются на всех уроках, позволяя более чётко подавать информацию, быстрее и эффективнее проводить контроль знаний, развивать детей в различных областях, формировать универсальные учебные действия у школьников. Большими возможностями средства информационно-коммуникационных технологий обладают и в аспекте развития математического мышления.

Математическое мышление – это абстрактное теоретическое мышление, объекты которого лишены вещественности, но при этом они могут быть интерпретированы любым произвольным образом с тем условием, чтобы сохранялись при этом заданные между объектами отношения [4].

Математика как наука и как учебный предмет является инструментом для формирования различных форм мышления – логического, теоретического, критического, аналитического, пространственного, и, собственно,

математического. Это обусловлено тем, что при её изучении и оперировании с помощью языка математических символов и знаков необходимо уметь проводить анализ и синтез объектов, осуществлять операции классификации, сериации и группировки объектов; уметь видеть и устанавливать причинно-следственные связи, а также отношения между объектами; уметь делать правильные выводы из математических фактов, представлять свои мысли и суждения последовательно и обоснованно; критически осмысливать информацию и т.д.

Математика – это наука о структурах, порядке и отношениях, а, следовательно, математическое мышление прививает и развивает у школьников навык оценочного восприятия окружающего мира, желание и умение понять причины и суть самых разных понятий и явлений.

Математическое мышление формирует у учащихся не только умение решать арифметические задачи, понимать математические знаки и символы, схемы или чертежи, читать таблицы или решать примеры, строить геометрические фигуры и тела и т.д. Математическое мышление помогает обучающимся понять, что любую проблему можно превратить в задачу, которую можно решить самыми разными способами, когда процесс решения проблемы превращается в последовательные этапы решения задачи. При этом у школьников, имеющих сформированное математическое мышление, неудачи и ошибки не вызывают негативную эмоциональную реакцию, потому что они не воспринимаются им как поражение. Они воспринимаются школьниками как показатель того, что они не до конца разобрались в вопросе, и именно здесь лежит их точка роста. Такое понимание неудач и ошибок даёт учащимся возможность дальнейшего развития, как в интеллектуальном, так и в духовном плане.

Развитое математическое мышление способствует успехам в учебе, так как школьник привыкает разбивать сложные задачи на более мелкие, удерживать в памяти необходимое количество информации и оперировать ею, справляться с трудностями, выявлять взаимосвязи между объектами, событиями и явлениями.

Причем все это может пригодиться как в математике, так и в любой другой науке.

Школьник с развитым математическим мышлением обладает навыком критической оценки информации, и окружающая действительность воспринимается им аналитически. Это помогает различать правду и вымысел, опираться на факты и доказательства, а не верить тому, что говорят или пишут. Математическое мышление приучает школьника критически подходить к любой информации анализировать её и уметь отметить ложную, вредную и опасную.

Таким образом, развитое математическое мышление помогает анализировать ситуации и явления, и, исходя из анализа, принимать наиболее оптимальные решения. Любая проблема при этом раскладывается на составляющие, во внимание берутся все вероятные исходы и последствия, и для её решения разрабатывается план действий.

Все это вместе взятое служит тем самым стержнем, на котором держатся все составляющие успешной, образованной, уверенной в себе и самостоятельной личности. Таким образом, математическое мышление является необходимым условием для развития того, кто ставит перед собой цели и стремится к их достижению в любой сфере жизни.

Однако, несмотря на большой интерес психологов и педагогов к проблеме развития математического мышления учащихся, многие ее аспекты остаются недостаточно изученными, в том числе и использование средств ИКТ в этом процессе.

Развитие математического мышления непосредственно связано с процессом обучения, поэтому для эффективного развития математического мышления младших школьников необходимо опираться на возрастные особенности психических процессов детей.

Математическое мышление формируется непосредственно в процессе познания. А для того, чтобы этот процесс сделать занимательным и интересным, целесообразно использовать инновационные педагогические технологии, к

которым и относятся ИКТ.

Уроки с использованием ИКТ особенно актуальны в начальной школе. Ученики 1-4 классов имеют наглядно-образное мышление. Поэтому очень важно строить их обучение, применяя как можно больше качественного иллюстративного материала, вовлекая в процесс восприятия нового не только зрение, но и слух, эмоции, воображение. Всё это могут обеспечить средства ИКТ (электронные учебники и пособия, интерактивные доски, тренажеры и тесты, компьютерные игры, образовательные ресурсы Интернета, DVD и CD диски, мультимедийные презентации и т.п.).

При использовании потенциала информационно-коммуникационных технологий формируются все виды логических операций (анализ, синтез, классификация, группировка, обобщение, абстрагирование, сериация и т.д.), которые являются одной из основ математического мышления.

Кроме того, при использовании средств ИКТ во время процесса обучения математике в начальной школе, у учащихся формируются смысловое чтение, навык работы с информацией, владение способами извлечения информации из разных источников, умение переводить информацию из одного вида в другой. Например, умение представить текст в виде схемы или таблицы, числовые данные – в виде графика или диаграммы и т.д.

Компьютерные игры, которые можно применять для различных целей, как на уроках математики, так и во внеурочной деятельности или во время выполнения домашнего задания, развивают пространственное мышление, логическое мышление, развивают навык критически мыслить и анализировать информацию.

В последнее время большой популярностью среди педагогов пользуется такая инновационная технология с использованием средств ИКТ как веб-квесты. Веб-квесты можно рассматривать как инструмент проектной или исследовательской деятельности младших школьников с использованием ИКТ, в том числе и Интернет-ресурсов. Веб-квесты наиболее широко используются для формирования у обучающихся критического и аналитического мышления, а

также при формировании навыков умения использовать логические операции на практике. Всё это также приводит к развитию математического мышления младших школьников.

Средства ИКТ можно применять на всех этапах урока и при использовании различных видов учебной деятельности: проектной, творческой, исследовательской, самостоятельной, внеурочной и т.п.

Проекты младших школьников с использованием средств информационно-коммуникационных технологий формируют у них навыки анализа и обобщения информации, а также преобразование информации в различные виды.

Исследовательская деятельность с использованием средств ИКТ формирует у младших школьников умение выделять причинно-следственные связи явлений, а также выделять отношения между объектами.

Таким образом, информационно-коммуникационные технологии стимулируют мыслительные процессы обучающегося, формируют интеллектуальные умения, расширяют возможность личностного развития обучающихся, в том числе и развития математического мышления.

Список используемой литературы

1. Барина Н. И., Кудакова Н. С. Сетевой проект как средство развития познавательной активности младших школьников // Актуальные проблемы современной педагогической науки: взгляд молодых исследователей. Всероссийская студенческая научно-практическая конференция с международным участием. Отв. ред. Е. А. Жесткова, Л. В. Филиппова. Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ. 2018. С. 12-16.
2. Носикова Я. Н. Развитие познавательной самостоятельности младшего школьника в условиях ФГОС // Начальная школа плюс до и после. 2014. № 2. С. 24-28.
3. Помелова М. С. Интерактивные средства в обучении математике // Математика в школе. 2012. № 8. С. 73.

АНАЛИЗ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

Кузнецова Елена Васильевна

кандидат физико-математических наук, доцент,

Стругов Илья Владимирович

магистрант кафедры прикладной математики

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»,

г. Липецк

Аннотация. В статье представлены результаты исследования взаимосвязи критического мышления и факторов, характеризующих учебный процесс. Данные были собраны путём анкетирования студентов. Для исследования использовались методы статистического анализа. В ходе исследования была установлена зависимость результатов обучения от уровня критического мышления, отношения к учёбе и качества организации учебного процесса.

Ключевые слова: критическое мышление, устойчивое развитие, компетентностный подход, ключевые компетенции, анкетирование, статистический анализ.

Умение мыслить критически – одна из наиболее важных и актуальных способностей в наши дни. Критическое мышление подразумевает способность анализа информации, умение делать верные и аргументированные выводы, принимать решения, исходя из проведённого анализа, а также формировать собственную позицию и мнение касательно разнообразных тем и вопросов.

Компетентностный подход в образовании, как одна из основ устойчивого развития, предполагает развитие универсальных ключевых компетенций, что объединяет в себе интеллектуальную и практическую составляющие образования. Под ключевыми компетенциями понимается способность студентов самостоятельно действовать в ситуации неопределённости при решении актуальных для них проблем [1]. Одной из универсальных компетенций в соответствии с образовательным стандартом ФГОС 3++ является критическое мышление, которое можно определить, как умение рационально мыслить, выявлять логическую связь между различными фактами и явлениями, ставить под сомнение поступающую информацию, в том числе и собственные убеждения. Это система суждений, которая используется для анализа вещей и событий с формулированием обоснованных выводов и позволяет выносить правомерные оценки, интерпретации, а также корректно

применять полученные результаты к ситуациям и проблемам [2].

Целью исследования является анализ уровня развития критического мышления у студентов, его влияния на их достижения в учёбе, а также заинтересованность и отношение к процессу получения высшего образования.

Данные об уровне развития критического мышления были собраны при помощи опроса среди студентов, посредством теста, составленного на основе работ Е. Волкова [3] и Л. Старки [4].

Тест включал двадцать вопросов, разделённых на два блока. В первом блоке содержалось восемнадцать вопросов с четырьмя вариантами ответов, один из которых был заранее предпочтительным. Его целью было проверить умение мыслить рационально, отделяя наиболее простые или популярные, но ложные или представляющие эмоциональную реакцию выводы от истинных. Второй блок содержал отрывок текста и два вопроса по нему, также с четырьмя вариантами ответов. Он был призван оценить умение анализировать не только конкретные ситуации, но общее умение работы с информацией.

В опросе принимали участие студенты направления Прикладная математика Липецкого государственного технического университета (61 человек). Собранные данные были интерпретированы в численный вид и представлены в виде набора значений от 0 до 1. Среднее значение индекса развития критического мышления равно 0,625, стандартная ошибка – 0,0199. Собранные результаты были условно разбиты на три группы: низкий уровень критического мышления (менее 0,55) – 14 человек; средний уровень (от 0,55 до 0,8) – 37 человек; высокий уровень критического мышления (0,8 и более) – 10 человек. На рисунке 1 представлена гистограмма распределения. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что студенты-математики обладают достаточно высоким уровнем критического мышления, что согласуется с результатами исследования [5].

Кроме того, в тест были добавлены девять вопросов, предлагающих оценить по шкале от 1 до 10 некоторые аспекты учебного процесса и личных показателей студентов [6], перечисленные в таблице 1.

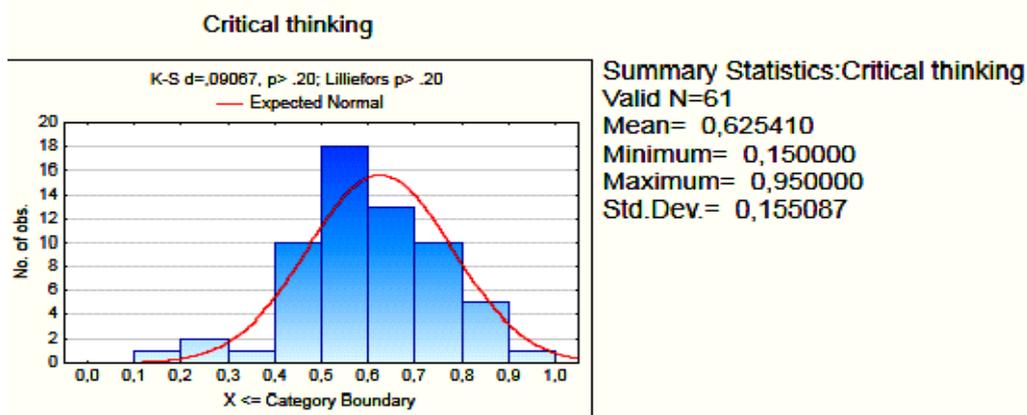


Рисунок 1 – Гистограмма распределения индекса развития критического мышления

Результаты проведенного опроса анализировались посредством применения корреляционного, факторного и регрессионного анализа в программе STATISTICA. В таблице 2 представлена матрица корреляций. Жирным шрифтом выделены корреляции, статистически значимые на уровне 5 %.

Таблица 1

Исследуемые факторы

F1 - Критическое мышление	F6 - Желание работать по специальности
F2 - Посещаемость	F7 - Уровень преподавания
F3 - Обучаемость	F8 - Объективность преподавателей
F4 - Сложность учёбы	F9 - Важность учёбы
F5 - Результаты	F10 - Удовлетворённость выбранной специальностью

Таблица 2

Матрица корреляций

	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10
F1	1,000	-0,099	0,232	0,109	0,269	0,002	0,141	0,108	0,220	-0,089
F2	-0,099	1,000	0,192	0,227	0,318	0,275	0,264	0,192	0,249	0,274
F3	0,232	0,192	1,000	-0,061	0,441	0,160	0,151	0,160	0,106	0,305
F4	0,109	0,227	-0,061	1,000	0,045	0,120	0,082	0,110	0,093	0,010
F5	0,269	0,318	0,441	0,045	1,000	0,364	0,482	0,303	0,362	0,299
F6	0,002	0,275	0,160	0,120	0,364	1,000	0,288	0,304	0,339	0,751
F7	0,141	0,264	0,151	0,082	0,482	0,288	1,000	0,653	0,360	0,311
F8	0,108	0,192	0,160	0,110	0,303	0,304	0,653	1,000	0,348	0,305
F9	0,220	0,249	0,106	0,093	0,362	0,339	0,360	0,348	1,000	0,338
F10	-0,089	0,274	0,305	0,010	0,299	0,751	0,311	0,305	0,338	1,000

Полученные результаты показывают наличие положительной

статистически значимой связи между критическим мышлением (переменная F1) и результатами обучения (переменная F5). Сложность обучения (переменная F4) практически не оказывает существенного влияния на исследуемые показатели, что согласуется с результатами исследования [6]. Также существуют статистически значимые корреляции между переменной F5 (результаты обучения) и всеми остальными переменными за исключением F4.

В результате применения методов факторного анализа были выделены три фактора: 1) фактор профессии (Factor 1 в табл 4; Profession), для которого значимыми являются удовлетворённость специальностью, желание работать и обучаемость, 2) фактор преподавания (Factor 2 в табл 4; Teaching), характеризующийся значимыми показателями объективности преподавателей, уровня преподавания и оценки важности получения образования и 3) фактор сложности учебного процесса (Factor 3). Факторные нагрузки приведены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты факторного анализа. Факторные нагрузки

	Factor 1	Factor 2	Factor 3
F2	0,43	0,162	0,516
F3	0,525	0,078	-0,285
F4	-0,008	0,041	0,887
F6	0,823	0,174	0,144
F7	0,153	0,874	0,045
F8	0,142	0,873	0,031
F9	0,342	0,513	0,166
F10	0,882	0,187	-0,022
Expl. Var	2,076	1,89	1,186
Prp. Totl	0,259	0,236	0,148

Таблица 4

Регрессия. Результаты

	b	Std. Err. of b	t	p-value
Profession (Factor 1)	0,704	0,183	3,837	0,0003
Teaching (Factor 2)	0,602	0,186	3,227	0,0021
Critical thinking (F1)	2,376	1,203	1,976	0,053

Затем был применён метод пошаговой регрессии с принятием результатов обучения (переменная F5) в качестве исследуемого признака. Полученный

результат представлен в таблице 4.

Это позволяет сделать вывод, что на достигаемые студентами результаты наибольшее влияние оказывают лояльность к выбранной специальности, уровень преподавания в учебном заведении и уровень развития критического мышления. Это подтверждает значимость критического мышления, как одной из ключевых компетенций в условиях компетентного подхода в образовании и иллюстрирует его влияние на обучение студентов. В свою очередь, следует отметить, что если рассматривать уровень критического мышления в качестве зависимой переменной, благоприятными условиями для развития критического мышления во время получения высшего образования можно считать удовлетворённость выбранной специальностью и желание работать по выбранной специальности.

Подводя итог, констатируем, что полученные результаты подтверждают влияние критического мышления на обучение студентов, а также демонстрируют предрасположенность процесса получения образования к благоприятному развитию уже сформированного критического ума.

Проведенное исследование обосновывает важность критического мышления в профессиональной подготовке студентов в высшей школе, что требует разработки средств и методов, направленных на его целенаправленное развитие.

Список использованной литературы

1. Болотов В. А., Сериков В. В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе // Педагогика. 2003. № 10. С. 26.
2. Шакирова Д. М. Теоретические основания концепции формирования критического мышления // Педагогика. 2006. № 6. С. 3-12.
3. Волков Е. Н. Тесты критического мышления: вводный обзор // Психологическая диагностика. 2015. № 3. С. 5-23.
4. Starkey L. Critical Thinking Skills Success in 20 Minutes a Day. New York: Learning Express, 2004. 169 p.
5. Kuznetsova E., Matytcina M. A Multidimensional Approach to Training Mathematics Students at a University: Improving the Efficiency Through the Unity of Social, Psychological and Pedagogical Aspects // International Journal of Mathematical Education in Science and Technology. 2018. 49 (3). P. 401-416.
6. Kuznetsova E. V. Evaluation and Interpretation of Student Satisfaction With the Quality of the University Educational Program in Applied Mathematics // Teaching Mathematics and its Applications. 2019. № 2. P. 107-119.

ОСОБЕННОСТИ СФОРМИРОВАННОСТИ ФУНКЦИЙ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРИЕНТИРОВКИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Лактюшина Виктория Андреевна

педагог-психолог Анапского филиала ГБУ КК «Центр диагностики и консультирования», г.-к. Анапа,

магистрант 3 курса факультета педагогики, психологии и коммуникативистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Аннотация. В статье рассматриваются особенности сформированности пространственных функций у детей младшего школьного возраста с учетом задержки психического развития и влияние уровня их развития на успешность обучения в школе. Сравнительный анализ типологических особенностей детей данной категории, способствует более дифференцированно выстроить коррекционную работу.

Ключевые слова: пространственная ориентировка, задержка психического развития, младший школьный возраст, вербально-пространственные функции, оптико-пространственные функции, сравнительный анализ, коррекционная работа.

Известно, что пространственная ориентировка реализуется системой пространственных функций, которые имеют сложную организацию и поэтапно формируются в онтогенезе [1; 6]. Развитию их способствует формирование у детей различных бытовых, игровых и учебных навыков. Как и другие высшие психические функции, пространственная ориентировка является произвольной по способу реализации и опосредованной речью. Пространственная ориентировка у детей является одной из наиболее значимых функций для их успешного школьного обучения [3; 4; 5]. От уровня ее сформированности зависит успешность освоения самых элементарных учебных умений, например, ориентировка в листе учебной тетради при выполнении графических действий по инструкции учителя [6].

Недостаточная сформированность функций пространственной ориентировки рассматривается либо как проявление парциального отставания развития, приводящее к трудностям усвоения учебных навыков (специфическим школьным трудностям), либо как составляющая других вариантов психической ретардации, например, задержки психического развития (далее – ЗПР) или умственной отсталости [3]. Так, в ряде исследований (Н. Ю. Боряковой, Н. А. Деревянкиной, У. В. Уленковой,

Н. Я. Семаго, З. М. Дунаевой, Т. Д. Рихтерман и др.) отмечается низкий уровень сформированности пространственных функций у детей с ЗПР старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

Установлено, что у детей с ЗПР обнаруживается недостаточность самых разных функций пространственной ориентировки – от схемы тела до понимания уровня пространственного соматогнозиса до восприятия сложных логико-грамматических конструкций, передающих пространственные отношения между объектами. Вместе с тем, в образовательной практике (использующихся образовательных и коррекционных технологиях) часто не учитывается уровневая организация и особенности формирования вербально-пространственных и оптико-пространственных функций.

Цель работы. Представляется, что сравнительный анализ сформированности разных функций пространственной ориентировки у детей с ЗПР позволил бы выявить некоторые типологические особенности и более дифференцированно выстроить коррекционную работу с такими обучающимися.

Далее представлены результаты исследования сформированности пространственных функций и взаимосвязи уровней пространственной ориентировки у детей младшего школьного возраста с ЗПР.

Гипотеза исследования основывалась на предположении о различиях в показателях сформированности пространственных функций и наличии положительной взаимосвязи между разными уровнями пространственной ориентировки у младших школьников с ЗПР и детей без задержки развития.

Таким образом, основные задачи проведенного эмпирического исследования состояли в том, чтобы:

- 1) выявить особенности сформированности показателей пространственной ориентировки и зрительно-пространственных функций у младших школьников с ЗПР;
- 2) определить особенности взаимосвязи показателей и уровней пространственной ориентировки среди младших школьников с ЗПР и

среди младших школьников без отставания в развитии.

Исследование проводилось на базе Анапского филиала ГБУ «Центр диагностики и консультирования» Краснодарского края.

Выборку исследования составили 50 учеников 2-х классов школ с неравным представительством обоих полов: 27 мальчиков и 23 девочки. Из указанной выборки 25 учеников обучались по адаптированной основной общеобразовательной программе для обучающихся с ЗПР (вариант 7.2), а остальные (25 учеников) получали начальное образование по обычной программе.

В качестве методов эмпирического исследования были выбраны: наблюдение, анализ продуктов деятельности (письменных работ) школьников; диагностические пробы для оценки пространственных функций, используемые в методике комплексного нейропсихологического обследования детей; методы статистической обработки данных (определение уровня различий между группами на основе сравнения средних значений с использованием параметрического критерия t -Стьюдента; выявления взаимосвязи показателей с помощью коэффициента корреляции r -Пирсона).

Анализ письменных работ детей показал, что у школьников с ЗПР (первая группа) значительно чаще обнаруживались дисграфические ошибки, характер которых указывал на несформированность зрительно-пространственных функций: несоответствие элементов букв по размеру, трудности удержания строки в пространстве, смещение верха и низа сходных букв (например, $m - u$; $u - n$), зеркальные ошибки вследствие перевертывания буквенного знака в обратную сторону (например, $3 - E$).

Подобные ошибки отмечались и у школьников, обучающихся по обычной программе (вторая группа) однако их частота была значительно ниже. При этом большинство этих ошибок дети исправляли в письменных работах самостоятельно.

В соответствии выдвинутой нами гипотезой у детей первой и второй групп имеются различия в сформированности пространственных функций,

относящихся к разным уровням пространственной ориентировки. Подтверждение этой гипотезы было получено в ходе эмпирического исследования, выводы которого представлены ниже.

1 У детей с первой и второй групп выявлены статистически значимые различия (на уровне $p \leq 0,01$) в показателях сформированности пространственных функций.

2 По всем показателям сформированности функций пространственной ориентировки и зрительно-пространственного восприятия у детей с ЗПР преобладают низкие баллы.

3 В группе детей с ЗПР удельный вес составляли мальчики, тогда как среди детей второй группы – девочки. Однако статистически значимых гендерных различий в уровне сформированности функций пространственной ориентировки не было выявлено.

4 В результате корреляционного анализа у детей, как первой, так и второй группы выявлена сильная положительная взаимосвязь на уровне $p \leq 0,01$ между результатами выполнения тестов на пространственный соматогнозис, теста «Графический диктант» и теста на понимание логико-грамматических конструкций. Учитывая более раннее формирование пространственного соматогнозиса в онтогенезе и выявленную сильную корреляционную связь этой функции с координатными и квазипространственными, можно считать обоснованным положение, что для них она является базовой (вербально-пространственный тип ориентировки).

Сильная корреляционная связь между результатами выполнения детьми пробы Бентона и теста «Рисунок дома» указывает на общее психологическое содержание этих тестов, связанное с оптико-пространственными функциями.

Выводы. Наличие статистически значимой связи на уровне $p \leq 0,01$ между результатами выполнения всех вышеперечисленных тестов позволяет предположить, что все эти функции включены в единую систему, в основе которой лежит общий пространственный фактор.

На основе полученных результатов исследования были подготовлены обоснованные рекомендации для педагогов и педагогов-психологов по осуществлению коррекционной работы, направленной на преодоление трудностей в пространственной ориентировке детей с ЗПР.

В коррекционной работе с детьми с ЗПР рекомендуется:

- начинать с проработки нижележащих уровней пространственной ориентировки с постепенным переходом к более высоким;
- выстраивать работу с учетом преобладающего типа нарушений вербально-пространственных или оптико-пространственных функций.

Список использованной литературы

1. Цветкова Л. С., Семенович А. В., Котлягина С. Н., Гришина Е. Г., Гогберашвили Т. Ю. Актуальные проблемы нейропсихологии детского возраста: учебное пособие. Под ред. Л. С. Цветковой. М.: Издательство Московского психолого-социального института, 2006. 296 с.
2. Ахутина Т. В., Полонская Н. Н., Максименко М. Ю. Нейропсихологическая диагностика, обследование письма и чтения младших школьников. Под ред. Т. В. Ахутиной. М., 2008. 164 с.
3. Винокуров Л. Н. Школьная дизадаптация и ее предупреждение у учащихся. Кострома: РЦ НИТ «Эврика-М», 2002. 132 с.
4. Корсакова Н. К., Микадзе Ю. В., Балашова Е. Ю. Неуспевающие дети: нейропсихологическая диагностика трудностей в обучении младших школьников. М., 1997. 124 с.
5. Полонская Н. Н. Нейропсихологические особенности детей с разной успешностью обучения // А. Р. Лурия и психология XXI века (доклады второй Международной конференции, посвященной 100-летию со дня рождения А. Р. Лурия). Под ред. Т. В. Ахутиной, Ж. М. Глозман. М., Изд-во МГУ, 2003. С. 206-214.
6. Семенович А. В. Нейропсихологическая диагностика и коррекция в детском возрасте: учебное пособие для высших учебных заведений. М.: Академия, 2002. 232 с.

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Сорока Анастасия Владимировна,

студентка направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Аннотация. В статье рассматривается образование как фактор социально-экономического развития общества, основные функции образования и предпосылки его возрастающего влияния в условиях цифровизации.

Ключевые слова: образование, общество, экономика.

Современные социально-экономические процессы, происходящие в обществе, связанные с глобальными вызовами и цифровыми трансформациями в экономике актуализируют повышение роли науки и образования для развития российского общества. Современная система образования в РФ является одним из ключевых факторов роста качества человеческого капитала государства, генератором инновационных идей, залогом динамичного развития экономики и общества в целом.

Основные (социальные и профессиональные) функции образования в современном обществе отражены на рисунке 1.

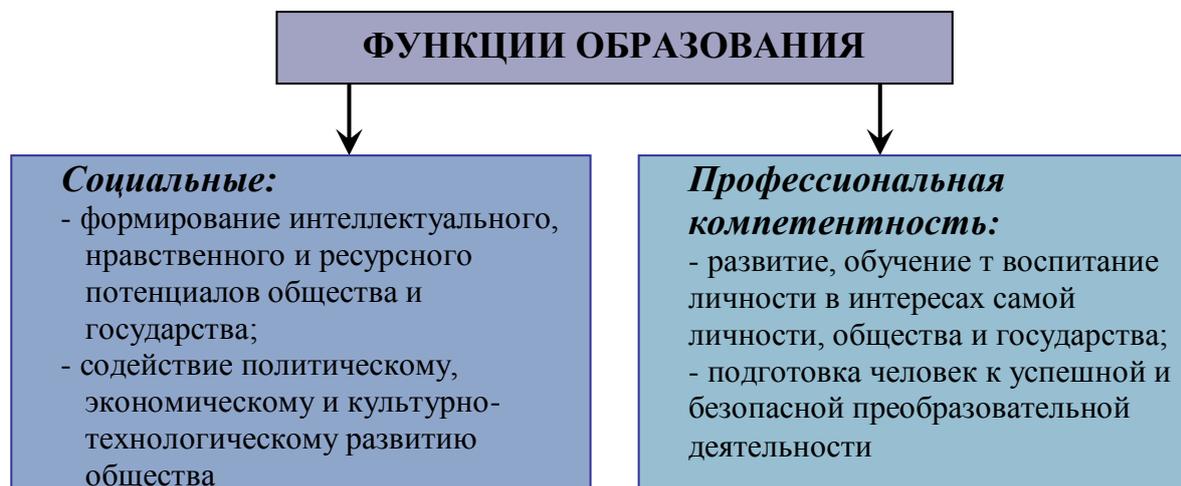


Рисунок 1 – Функции образования [3]

Являясь важнейшим элементом общественной жизни и государственного устройства, система образования призвана способствовать решению таких стратегических задач, как подготовка кадров для экономики, обеспечение политической и социальной стабильности, развитие институтов гражданского

общества, а также укрепление экономической и государственной безопасности РФ [1].

Система образования государства является одним из базовых социальных институтов, которые формируют элиту общества, поэтому очевидна необходимость перехода к максимальному развитию навыков и компетенций личности как главной цели, ключевому показателю и основному рычагу в современной цифровой экономике. Качество жизни и образовательный потенциал современного общества во многом определяются уровнем образования и культуры общества, его мировоззренческой ориентацией и духовным развитием, возможностью систематически получать, обрабатывать, анализировать и использовать релевантную информацию. Образование, отвечающее современным потребностям общества и рынка труда, выступает мощным адаптивным инструментом к современным социально-экономическим и цифровым реалиям и вызовам, что становится важнейшим условием эффективного и устойчивого развития экономики и общества РФ. Роль образования как ключевого фактора развития общества в современных условиях постоянно возрастает. Его мультиаспектность обусловлена функциями, реализуемыми в отношении общества и экономики:

- формирование и непрерывное развитие человеческого капитала;
- создание информационного базиса для развития трудовых ресурсов и человеческого капитала;
- ускорение социально-экономического развития общества и личностного развития индивидов [2].

Баланс усилий и результатов деятельности науки и образования с потребностями общества является одним из ключевых факторов и предпосылок инновационного развития государства в целом.

Образование на современном этапе является важнейшим фактором обеспечения занятости населения страны, поскольку компетентные и квалифицированные сотрудники способны эффективно конкурировать на рынке труда и достигать корпоративных целей организаций. В то же время

требования к компетентности персонала постоянно возрастают, что обуславливает необходимость непрерывного развития интеллектуального потенциала общества в целом. И поскольку его развитие – это производная системы образования, накапливающей новые знания и обеспечивающей инновационно-технологическое совершенствование хозяйственного потенциала государства, то его воплощение в прирост общественного продукта обеспечивает экономический рост страны в целом.

Список использованной литературы

1. Соловьева Л. В., Соловьева В. И. Образование как фактор социально-экономического развития России и ее регионов // Экономика. Информатика. 2016. №23 (244). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-kak-faktor-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-rossii-i-ee-regionov> (дата обращения: 05.10.2020).
2. Кирко В. И., Кононова Е. С. Образование как ключевой фактор инновационного и устойчивого развития // Современное образование. 2019. № 1. С. 12-24. – [Электронный ресурс]. – URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=28894 (дата обращения: 05.11.2020).
3. Куцебо Г. И., Пономарева Н. С. Общая и профессиональная педагогика: учебное пособие для среднего профессионального образования. – 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 128 с.

СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Титова Анна Викторовна

старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург

Аннотация. Переориентация образования на личностно-ориентированную направленность приводит к тому, что меняется его формат. Все больше людей стремятся не к получению базового образования, а к приобретению ряда практико-ориентированных компетенций, которые могут быть сформированы путем изучения отдельных курсов и предметов.

Ключевые слова: система образования, индивидуализация, личностно-ориентированный подход, образовательная система, качество образования

Образование в контексте высшего образования готовит не только специалиста, но и формирует личность. Все ступени образования призваны дать комплексную картину мира и сформировать целостного человека.

Система образования решает задачи двух уровней – социального государственного заказа и предоставления образовательной услуги. При этом если баланс сместится в одну или в другую сторону, последствия будут удручающими. Если система образования решает первую задачу, то теряет творческий аспект и превращается в инструмент «насаждения» образования. Если решает только вторую задачу, то становится товаром, который необходимо продать, теряется фундаментальность образования [1].

В то же время система образования определяется тремя основными факторами: социальным заказом, образовательной средой и потенциалом самой образовательной системы. Компонентами социального заказа являются:

- потребности в решении каких-либо актуальных проблем развития общества средствами образования. Это заказ на тип личности, формируемый средствами образования;
- государственный заказ на достижение определенных результатов образовательной деятельности в заданных условиях этой деятельности;
- запросы к системе общего образования со стороны отдельных социальных институтов (высшая школа, семья и т.д.) [2].

В образовательной среде возникает конфликт двух уровней: между целью университета, как образовательного института, реализующего социальный заказ – с одной стороны; между целью потребителя образовательной услуги, желающего получить индивидуальный продукт, – с другой [1].

Программа развития образования предполагает достижения высокого стандарта качества содержания и технологий для всех видов образования – профессионального, включая высшее, общего и дополнительного. Но проблема качества образования в настоящее время стоит достаточно остро.

По мнению автора, связано это, прежде всего с тем, что общество стремительно меняется, традиционная система и образовательные технологии устаревают, что отражается на качестве образования и завышенных требованиях со стороны обучающихся. Необходимо создавать актуальную систему образования, создающую условия и возможности для личностного и профессионального развития при гарантии их качества. При этом обществу и государству требуются специалисты в отраслях, которые только зарождаются. Вследствие этого возникает противоречие – образование не может обеспечить производство и общество специалистами тех отраслей, которые еще не созданы или только появились на рынке услуг. Поэтому меняется и подход к образованию. В России данный переход совпал с кризисом образования в связи со сменой политического режима и реформированием образовательной системы. Тем самым необходимо синергировать два направления высшего образования: индивидуализацию (или личностно-ориентированный подход) и обучение профессиональным навыкам.

Характерные черты перехода к личностно-ориентированному (антропоцентрическому) этапу, по мнению А. П. Шарухина и Т. Г. Шарухиной:

- цель образования определяется как формирование человеческого в человеке, разностороннее его развитие (нравственное, умственное, физическое), возвращение индивидуальности, сочетаемой с умением работать в команде;
- обучающийся выступает как активный субъект образовательного

процесса, понимающий его важность, проявляющий ответственность и инициативу, стремящийся к творческому саморазвитию, а педагог – это наставник, старший товарищ, консультант, модератор, организатор;

- отношения между педагогом и обучающимся строятся на основе взаимоуважения, демократизма, сотворчества; содержание образования характеризуется фундаментальностью, целостностью, системностью, тесно связано с жизнью;
- педагогические технологии отличаются разнообразием, однако, жестко подчинены поставленной цели;
- занятия проводятся в диалоговом режиме;
- учебный процесс тщательно продуман, четко организован, насыщен нравственно-патриотическим содержанием;
- ориентирован, прежде всего, на воспитание и развитие индивидуальности [4].

В то же время сегодня большое значение уделяется технологиям обучения, причем технические параметры выходят на первый план, в отличие от личностного подхода.

Цифровые технологии, которые активно внедряются в образовательную среду, необходимы. Но ряд исследователей отмечает, цифровизацию спорным моментом, поскольку инструменты не будут коренным образом влиять на качественный аспект образования.

С одной стороны, цифровизация образования необходима: электронное обучение позволяет реализовать индивидуальный подход, с другой – снижается мотивированность обучающихся. Одной из существенных проблем цифрового (электронного) образования является то, что только 2 % слушателей завершают курс. Поэтому для онлайн обучения необходима самомотивация для студентов, умеющих обращаться со своими индивидуальными когнитивными способностями.

Ранее в центре процесса обучения находился преподаватель (педагог), который передавал свой опыт, знания и навыки. Сейчас сменяется

образовательная парадигма, которая исходит не из знаний, которые можно свободно получить из доступных источников, а из личности, которой необходимо развитие и реализация в мире изменений [3]. Преподаватель как фундаментальная фигура теряет свою роль в образовательном процессе.

Тем самым, перед современным образованием стоят следующие вызовы:

- сохранение качества образования;
- повышенные требования к педагогам – возможность применения образовательных, цифровых, коммуникативных технологий;
- умение самообучаться;
- использование междисциплинарных подходов в обучении;
- индивидуализация образования.

Также требуется кардинальное и масштабное развитие компетенций педагогических кадров, системные меры по повышению социальной направленности (ответственности) системы образования, в том числе за счет создания и реализации программ формирования у молодого поколения культуры здорового и безопасного образа жизни, развития творческих способностей и активной гражданской позиции.

Список использованной литературы

1. Богуславский М. В., Неборский Е. В. Концепция развития системы Высшего образования в России // Интернетжурнал «Мир науки». 2016. Том 4. № 5. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://mir-nauki.com/PDF/07PDMN516.pdf> (доступ свободный).
2. Лебедев О. Е. Управление образовательными системами: теория и практика: учебно-методическое пособие. СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ, 2011. 108 с.
3. Лекция И. М. Мухиной «Образование для цифροномики и антропономики». – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=PLVK6tI0aQc>
4. Шарухин А. П., Шарухина Т. Г. История образования: периодизация и тенденции развития // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2018. № 2 (78). С.229-233.

МОДЕЛЬ ГОТОВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ОСОЗНАННОМУ ВЫБОРУ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ФИЗИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Федосова Ирина Витальевна

кандидат педагогических наук, доцент, доцент
кафедры нормальной физиологии и медицинской физики
ФГБОУ ВО «Московский государственный медико-стоматологический
университет им. А. И. Евдокимова», г. Москва

Аннотация. В статье рассматривается актуальная проблема ориентации обучающихся на инженерно-технические профессии в системе непрерывного физического образования.

Ключевые слова: ориентация, глобальная потребность, модель, инженерно-технические профессии, каскадное поле, система, непрерывное физическое образование, обучение физике.

Ориентация на инженерно-технические профессии в системе непрерывного физического образования направлена на формирование готовности обучающихся к осознанному выбору будущей профессиональной деятельности.

Какова модель готовности обучающихся к осознанному выбору инженерно-технических профессий в системе непрерывного физического образования?

Основу её составляют, по нашему мнению, физические знания, убеждения, мировоззрение и сознание, в состав которого входит мотивация инженерно-технической деятельности и поведения, качества и компоненты личности, переплетающиеся с компонентами будущей профессиональной культуры. Для овладения будущей профессиональной деятельностью необходим собственный опыт обучающихся [1], в формировании которого мы условно выделили следующие *три уровня* ориентации на выбор:

- 1) *операционный* – базовых инженерно-технических профессий;
- 2) *тактический* – приоритетных инженерно-технических профессий;
- 3) *стратегический* – перспективных инженерно-технических профессий.

Следовательно, для организации учебного процесса должны существовать *три параллельных каскадных поля* ориентации школьников на инженерно-технические профессии в системе непрерывного физического образования:

❖ *первый* – учебные профессионально-ориентирующие задачи-ситуации (ПОЗ), решаемые в виде базовых ориентирующих проектов для подготовки обучающихся к осознанному выбору базовых инженерно-технических

профессий, она особенно значима для обучения школьников;

❖ *второй* – учебные профессионально-ориентирующие задачи-ситуации, решаемые в виде *приоритетных ориентирующих проектов* на уровне *надситуативной активности*, когда обучающиеся (школьники) могут сами ставить цели деятельности, активно применяя знания из разных учебных предметов, дисциплин [2]. Учебный процесс, в этом случае, будет усилен ценностно-ориентировочными, преобразовательными, коммуникативно-эстетическими компонентами за счет включения в него самостоятельной работы (деятельности) по разработке проектов, подготовке письменных и устных докладов, сообщений, участия в практикумах (лабораторных, исследовательских), выполнения междисциплинарных практических и теоретических исследовательских работ и т.п., где они могут самостоятельно применять специальные физические знания, умения, навыки и виды деятельности, направленных на подготовку обучающихся к осознанному выбору из набора *приоритетных* инженерно-технических профессий;

❖ *третий* – учебные профессионально-ориентирующие задачи-ситуации на *творческом уровне*, соответствующие *творческой активности личности*, решаемые в виде относительно крупных учебных *перспективных ориентирующих проектов*, когда обучающиеся на основе самомотивации и самоактуализации осуществляют собственное самоопределение, творчески применяя физические знания, умения, навыки и *виды деятельности*, а разрабатываемые решения способствуют их готовности к осознанному выбору из набора *перспективных* инженерно-технических профессий. Такие *творческие проекты* могут быть реализованы в учебном практическом обучении путем организации собственного опыта обучающихся в осуществлении будущей профессиональной деятельности.

В процессе создания модели ориентации школьников на инженерно-технические профессии в системе непрерывного физического образования, нами рассматривались следующие блоки признаков, характеризующие личность: сознание; интересы; мотивация и направленность деятельности;

характер поведения; ценности жизни; способность к самоактуализации и к самосовершенствованию; конституционные факторы личности и др. В целом – 21 показатель. Выстраивание конструктора модели осуществлялось поэтапно, в процессе изучения взаимосвязей, как внутри, так и между блоками. Изучение взаимосвязей между блоками факторов, определяющих качества личности, проводилось на разных возрастных уровнях: школьники (предподросткового, подросткового, юношеского возраста); студенты (абитуриенты, старшекурсники); специалисты (молодые специалисты, постдипломники), а также обучающиеся в зависимости от профессиональных интересов [3].

Изучением качеств личности специалистов инженерно-технических профессий в разные годы XX века занимались Б. Г. Ананьев, Г. А. Балл, О. Б. Годлиник, Э. Ф. Зеер, А. А. Климов, Б. С. Митин, А. С. Понамарев и др.

Специалисты разных инженерно-технических профессий могут занимать разные позиции, они могут быть конструкторами, проектировщиками, исследователями и т.п., иметь инженерно-технические способности, обладать изобретательской интуицией, хорошо владеть теоретическими знаниями о технике, знать метапредметные связи физики и техники, как основы инженерно-технических объектов.

Результаты наших исследований подтверждают наше предположение о том, что развитие обучающихся возможно через осуществление реализации системы ориентации школьников на инженерно-технические профессии в системе непрерывного физического образования, модель которой состоит из трех функциональных каскадных полей:

- первое – *личностного развития* – развития мотивации, сознания, поведения и формирование направленности личности;
- второе – *самоактуализации* – стремление к более высокому уровню познания, развитие творческих способностей и т.д.;
- третье – *готовности* школьников к осознанному выбору инженерно-технических профессий в системе непрерывного физического образования – качества личности, когнитивный компонент (рис. 1).

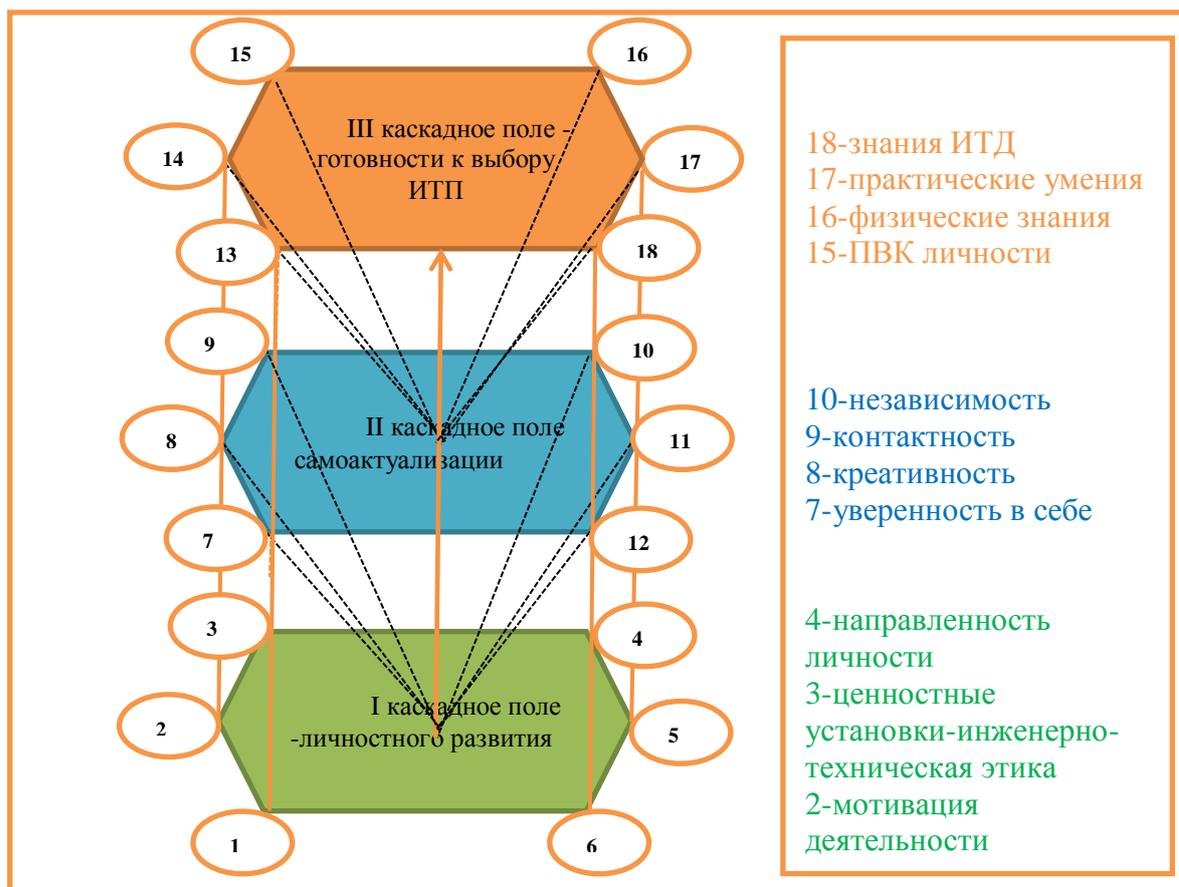


Рисунок 1 – Структурно-содержательная схема развития готовности школьников к осознанному выбору инженерно-технических профессий в системе непрерывного физического образования

Инженерно-техническая деятельность составляет *деятельностный компонент* будущей профессиональной инженерно-технической культуры. Реализация профессиональных функций специалиста инженерно-технической профессии неосуществима без сообразного поведения, как члена общества [4]. Следовательно, деятельность обучающегося необходимо рассматривать с двух сторон:

- 1) как члена социума, живущего в социально-экономической среде, выполняющего определенную социальную роль, в данном случае, роль личности активно участвующей в преобразовании техносферы;
- 2) как обучающегося, овладевающего физическим образованием, с целью достичь уровня готовности к осознанному выбору будущей инженерно-технической профессии.

Вывод. В целом, модель готовности обучающихся к осознанному выбору будущей инженерно-технической профессии в системе непрерывного физического образования, построенная на основе аксиологического, личностного, деятельностного и синергетического подходов, представляется в виде сложной многокомпонентной системы. Система включает целостные свойства личности, составляющие основу её инженерно-технической культуры, сочетающуюся с компетентностью, представленной требуемыми профессионально значимыми качествами личности, сформированной основой инженерно-технической этики, физическими знаниями, умениями и видами деятельности [5].

Следовательно, ориентация школьников на инженерно-технические профессии в системе непрерывного физического образования, является одним из основных факторов успешности обучения и, одновременно, выступает глобальной потребностью общества.

Список использованной литературы

1. Кузнецова А. Г. Развитие методологии системного подхода в отечественной педагогике: монография. Хабаровск: Изд-во ХК ИППК ПК, 2001. 152 с.
2. Князева Е. Н. Мыслить синергетически, значит мыслить диалектически. Хабаровск: Изд-во ХК ИППК ПК, 2001. – 152 с.
3. Бернс Р Развитие Я-концепции и воспитание. Перевод с англ. Общая ред. и вступит. сл. В. Я. Пилиповского. М.: Прогресс, 1986. 420 с.
4. Елисеев О. П. Практикум по психологии личности. Изд-е 2-е испр. и перераб. СПб: Питер, 2002. 512 с.
5. Нестеров А. Ю. Техническое сознание как семиозис. Постановка задач. Хабаровск: Изд-во ХК ИППК ПК, 2001. 152 с.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Щербакова Светлана Александровна,

кандидат географических наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и таможенного дела Смоленского филиала

РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Смоленск

Аннотация. В статье анализируется динамика развития высшего образования в сфере туризма. Рассматривается современное состояние туристского образования в стране. Выявляются проблемы развития подготовки кадров для туристско-гостиничного комплекса России.

Ключевые слова: высшее образование, туристское образование, подготовка кадров для сферы туризма.

Повышенное внимание к туризму, как стратегически значимой отрасли, со стороны руководства государства стимулирует интерес как потенциальных инвесторов, маркетологов, экономистов и других специалистов смежных отраслей, так и ученых, занимающихся исследованиями феномена туризма. Как следствие – рост популярности туристских направлений подготовки в высшем образовании.

Цель работы. Изучить динамику развития и современное состояние высшего образования в сфере туризма.

В настоящее время подготовку кадров для индустрии туризма и гостеприимства страны ведут многочисленные учреждения высшего образования. Следует обратить внимание на тот факт, что с 2014 по 2018 годы количество вузов, специализирующихся на подготовке кадров для сферы туризма, сократилось на 57 % (табл. 1). Так, если в 2014 году в РФ насчитывалось 720 профильных учебных заведений, то на начало 2018-2019 учебного года их осталось всего 312 [6]. В 2019-2020 учебном году в стране насчитывалось 292 учреждений высшего образования, осуществляющих подготовку по туристским направлениям. Подготовку ведут как столичные вузы, так и университеты, расположенные практически во всех регионах страны. Лидерами по подготовке кадров для туристской отрасли в России являются Центральный федеральный округ (28 % всех вызов), Приволжский федеральный округ (21 %) и Сибирский федеральный округ (13 %).

Таблица 1

**Количество ВУЗов, реализующие программы высшего образования по
УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм», 2014-2018 гг. (по данным [6])**

Федеральный округ	Общее количество ВУЗов			Сравнение 2018-2014 гг.
	2014	2015	2018	
Центральный федеральный округ	254	113	89	-164
Южный федеральный округ	67	42	38	-29
Северо-Западный федеральный округ	79	43	30	-49
Дальневосточный федеральный округ	33	15	12	-21
Сибирский федеральный округ	74	54	42	-33
Уральский федеральный округ	58	27	24	-34
Приволжский федеральный округ	112	70	54	-58
Северо-Кавказский федеральный округ	58	30	23	-35
Всего	720	394	312	-408

Самое большое количество вузов с туристскими направлениями располагаются в Москве и Московской области, Краснодарском крае, Республике Татарстан, Санкт-Петербурге. На исследуемый период образовательные учреждения, которые вели подготовку кадров по направлению «Туризм», отсутствовали всего в 5 субъектах страны: Республике Ингушетия, Республике Калмыкия, Ненецком автономном округе, Чукотском автономном округе и Ямало-Ненецком автономном округе [7].

Противоположная ситуация сложилась с реализацией направления «Гостиничное дело». Так, по состоянию на 2019 год в 36 субъектах РФ отсутствовали высшие учебные заведения, выпускающие кадры для гостиничного комплекса страны, тем самым усугубляя кадровый голод, в основном, в специалистах гостиничного дела. Причем проблема гораздо серьезнее чем, просто недостаточное число выпускников. Как отмечают практики, профессиональный уровень молодых специалистов в индустрии гостеприимства крайне низок из-за отсутствия практического опыта, знаний современных технологий и недостаточной языковой подготовки.

Сегодня в России по программам бакалавриата подготовка кадров для сферы туризма осуществляется по укрупненной группе направлений вузовской подготовки 43.00.00 «Сервис и туризм», куда входит 3 направления: 43.03.01

«Сервис», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело», также существует направление подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», которое входит в группу «Физкультура и спорт». В некоторых вузах страны реализуются образовательные программы по туризму в рамках специальностей/направлений: 38.03.01 «Экономика», 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания», 38.03.02 «Менеджмент», 05.03.02 «География» и т.д.

Подготовка специалистов для сферы туризма также осуществляется по программам магистратуры и аспирантуры. На сегодняшний момент в стране существуют следующие основные магистерские программы: 43.04.02 «Туризм», 43.04.03 «Гостиничное дело», 43.04.01 «Сервис». Помимо этого выделяются другие магистерские программы в рамках направлений: 38.04.02 «Менеджмент», 19.01.04 «Технология продаж и организация общественного питания», 38.04.01 «Экономика».

Следует отметить, что в связи с развитием туризма и внедрением современных технологий и инноваций перед системой туристского образования ставится актуальная задача – подготовка конкурентоспособных специалистов, которые будут востребованы не только в ближайшие годы. Так, в вузах на данный момент реализуются инновационные магистерские программы туристского образования по различным направлениям и профилям. Например, в РГУТиС популярна новая магистерская программа «Туризм: Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», которая ориентирована на подготовку квалифицированных и высокооплачиваемых кадров по специальностям: проектировщик SMART-экскурсий, архитектор туристских впечатлений/продюсер туристских эмоций, режиссёр индивидуальных туров, бренд-менеджер турпространства и архитектор туристских VR-пространств.

Аспирантура в сфере туризма менее востребована. Можно привести единичный пример программы послевузовского образования – «Экономика: Экономика и управление народным хозяйством (сфера обслуживания)», реализуемая в РЭУ им. Г. В. Плеханова, Финансовой Академии при

Правительстве РФ, РГУТиС, РМАТ, РГГУ и др.

По данным Ростуризма, наибольшее количество учебных заведений в сфере туризма готовят студентов на коммерческой основе. Тем не менее, в последние годы во многих государственных вузах открывались факультеты или кафедры, на которых преподается туризм на бюджетной основе, как правило, с привязкой к специфике вуза или факультета: рекламной, финансовой, экономической, спортивной, управленческой. Средний балл ЕГЭ, поступающих в вузы по туристским направлениям на 2019-2020 учебный год на контрактной основе, составил 57,3 балла, что меньше среднего балла платного приема по стране (63,5 баллов соответственно) (табл. 2) [7].

Таблица 2

Основные вузы по количеству студентов, реализующие направление «Туризм», на 2019-2020 учебный год (по данным [8])

№ п/п	Вуз	Город	Количество студентов, чел	Средний балл ЕГЭ
1.	Российский государственный университет туризма и сервиса	Московская область	1042	62
2.	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	Санкт-Петербург	934	71
3.	Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова	Москва	892	77
4.	Казанский (Приволжский) федеральный университет	Казань	652	71
5.	Сочинский государственный университет	Сочи	594	64
6.	Кубанский государственный университет	Краснодар	582	69
7.	Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю. А. Сенкевича	Москва	556	67
8.	Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина	Екатеринбург	514	69
9.	Российский университет дружбы народов	Москва	509	67
10.	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса	Владивосток	434	59
11.	Алтайский государственный университет	Барнаул	426	64
12.	Крымский федеральный университет	Симферополь	405	65

	имени В. И. Вернадского			
13.	Южный федеральный университет	Ростов-на-Дону	387	73
14.	Омский государственный технический университет	Омск	368	59
15.	Донской государственный технический университет	Ростов-на-Дону	364	59
16.	Российский государственный гуманитарный университет	Москва	358	72
17.	Сибирский федеральный университет	Красноярск	355	65
18.	Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма	Казань	342	65
19.	Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта	Калининград	338	72
20.	Северо-Кавказский федеральный университет	Пятигорск	332	57

Ежегодно российские учебные заведения выпускают около 30000 специалистов в области туризма, из них более 11000 человек заканчивают высшие учебные заведения.

Проводимые за последние годы исследования с использованием различных источников информации (анкетирование, сбор данных служб занятости населения и кадровых агентств) позволили сделать вывод, что более 70 % от общего числа выпускников трудоустраиваются по основным туристским специальностям и направлениям, полученных в высших учебных заведениях. Градация этого параметра по вузам варьирует в диапазоне 73-81 % [7].

Тем не менее, если до 2020 года туристский бизнес как будущая сфера деятельности рассматривалась абитуриентами весьма активно, то из-за пандемии коронавируса количество рабочих мест в индустрии туризма сократилось вдвое, что отрицательно сказалось на имидже получения высшего образования в сфере туризма и на возможных гарантиях трудоустройства после завершения обучения профильного вуза. В связи с этим, сейчас перед туристским образованием стоит актуальная задача адаптации образовательных программ под изменяющиеся тренды в области туризма. В первую очередь, высшей школе придётся переключиться с подготовки узкоспециализированных специалистов именно на универсальных многопрофильных работников,

способных качественно закрывать различные направления. Также необходимо разрабатывать и внедрять новые учебные дисциплины с учётом ускорения процессов цифровизации туристских сервисов, более активного внедрения современных технологий (например, больших данных, искусственного интеллекта, смешанной и дополненной реальности и т.п.), использования идей экономики впечатлений, актуализации индивидуального подхода к клиенту и др.

На данный момент корректировка учебных программ и внедрение новых подходов в обучении может идти с учётом следующих наиболее востребованных направлений в туризме: product development; антикризисный менеджмент; цифровая трансформация; устойчивый туризм; travel SMM и др.

Современные вызовы диктуют необходимость реформирования системы подготовки кадров для сферы туризма. В связи с современной необходимостью качественной подготовки квалифицированных кадров для туристской индустрии важно сформировать современную модель туристского образования, которая развивается на основе многоуровневой системы непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров, с учетом постоянно меняющихся потребностей рынка туристских услуг, а также новых профессиональных компетенций.

Современная модель туристского образования основывается на следующих принципах: ориентированность на практическую подготовку с учетом национальных и мировых стандартов; учет запросов работодателей, их квалификационных требований; компетентностный подход; предоставление студентам возможности выбора индивидуальной образовательной траектории и обеспечение непрерывности программ; получение дополнительных квалификационных сертификатов; переход к интерактивным и практико-ориентированным методам подготовки кадров; применение современных информационных и образовательных технологий в обучении [1, с. 17; 2, с. 104; 3, с. 88; 4, с. 68].

Выводы. Система высшего образования в сфере туризма требует следующего: преобразования модели развития высшего образования в сфере

туризма, отвечающей актуальным требованиям времени и современным условиям ведения эффективной туристской деятельности; развитие системы целевого обучения специалистов для туристско-рекреационного комплекса страны как инструмента повышения доли трудоустройства выпускников с профильным образованием; совершенствования образовательных программ в части практической составляющей и новых технологий, а также методик обучения студентов; ежегодного проведения мониторинга потребностей учреждений туристского, гостиничного и сопутствующего бизнеса в специалистах различного профиля, а также учета специфики организации туристской деятельности в регионах Российской Федерации при подготовке кадров.

Благодарность. Исследование проведено при поддержке РФФИ в рамках проекта 19-05-00231 «Пространственная организация высшей школы и региональное развитие: из прошлого в будущее».

Список использованной литературы

1. Кружалин В. И., Кружалин К. В., Шабалина Н. В. Современное состояние туризма и вопросы кадрового обеспечения туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации // Вестник Национальной Академии Туризма. 2016. № 4. С. 17-21.
2. Михайлова М. Н. О подготовке кадров для сферы туризма // Псковский региональный журнал. 2011. № 11. С. 104-112.
3. Морозов В. И. Особенности подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства в России: традиционный и современный подходы // Сервис в России и за рубежом. 2015. № 2(58). С. 88-99.
4. Пирогова О. В. Практико-ориентированное обучение студентов в туристском вузе // Интерактивная наука. 2017. № 4 (14). С. 68-71.
5. Модернизация и структурные трансформации российско-белорусского приграничья: монография. Под ред. А. П. Катровского, Ю. П. Ковалева. Т. И. Яськовой. Смоленск, 2018. 376 с.
6. Российское образование. Федеральный портал. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://edu.ru>. (дата обращения 30.10.2020).
7. Федеральное агентство по туризму. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.gov.ru>. (дата обращения 30.10.2020).
8. Ростуризм. Перечень образовательных заведений, готовящих кадры для сферы туризма. – 2020. – [Электронный ресурс]. – URL: https://tourism.gov.ru/contents/Subyektam_turindustrii/obrazovanie-v-sfere-turizma/vysshee-i-srednee-professionalnoe-obrazovanie/per-echen-obrazovatelnykh-zavedeniy-gotovyashchikh-kadry-dlya-sfery-turizma. (дата обращения 03.10.2020).

ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАССАЖА СРЕДИ ПЕРСОНАЛА СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ КАК ФАКТОРА УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СТРЕССОМ

**Евсиенко Руслан Романович,
Велибеков Руслан Техранович,
Ивашиненко Федор Михайлович,
Крайнюков Иван Павлович**

студенты

ФГБВОУ ВО «Военно-медицинская академия имени С.М. Кирова» МО РФ,
г. Санкт-Петербург

Аннотация. Данное исследование было направлено на определение влияния массажа на профессиональный стресс, испытываемый персоналом скорой медицинской помощи.

Ключевые слова: массаж, медицинский персонал, профессиональный стресс, вредные факторы, работники скорой медицинской помощи.

Персонал службы скорой медицинской помощи (СМП) часто подвержен стрессовым ситуациям. Это связано со спецификой их деятельности, оказанием помощи лицам в экстренных ситуациях, в критическом состоянии, раненым в дорожно-транспортном происшествии (ДТП) и других чрезвычайных ситуациях. Хроническое воздействие непредсказуемых стрессовых ситуаций на сотрудников неотложной медицинской помощи приводит к тому, что психологи относят их к группе лиц, подверженных высокому риску посттравматического стресса [1, с. 64]. Если стресс, полученный в профессиональной деятельности, не корректируется и не контролируется должным образом с использованием специальных методик, он может predispose персонал СМП к многочисленным физическим и психологическим симптомам, такие как повышенная тревожность, депрессия, нарушение функции желудочно-кишечной системы, нарушение сна, утомляемость, профессиональное выгорание, эмоциональные расстройства и возможное расстройство личности [1, с. 59].

Первоначально было проведено контролируемое констатирующее исследование для определения влияния общего массажа на профессиональный стресс у персонала скорой помощи. Основным критерием оценки результатов был уровень профессионального стресса. Всего было отобрано 58 человек (по

29 участников в каждой группе). Учитывались: уровень достоверности 95 %, мощность 80 %, стандартное отклонение для уровня профессионального стресса 6,75 и величина эффекта 3,5, основанные на заявленной минимальной разнице между средними значениями. Участники были распределены в интервенционную и контрольную группы на основе категорий возраста и опыта работы с использованием метода минимизации. Категории составляли 20-30 и 30-40 лет для возрастной переменной. Испытуемые были случайным образом распределены по категориям двух групп, так что общее количество выборок в каждой категории было равным. Отбор проб продолжался до достижения требуемого объема пробы. Перед вмешательством все участники двух групп завершили предварительное тестирование.

В текущем контрольном исследовании на основе критериев включения и исключения из исследования было отобрано в общей сложности 59 сотрудников СМП из 110 сотрудников, разделенные на две группы. Чтобы оценить нормальное распределение данных, результаты теста Колмогорова – Смирнова показали нормальное распределение по переменным.

Из 59 участников: 11 – медсестры, 45 – врачи СМП, 1 – врач-анестезиолог.

Среднее значение \pm стандартное отклонение возраста испытуемых составило $29,74 \pm 3,80$ года, минимум 24 и максимум 40 лет.

Среднее значение \pm стандартное отклонение их продолжительности занятости составило $7,52 \pm 3,71$ года, минимум 2 и максимум 15 лет.

Для количества рабочих часов в месяц среднее значение \pm стандартное отклонение составило $286,59 \pm 69,79$ часа. У испытуемых было минимум 120 и максимум 400 рабочих часов в месяц.

Обе группы испытуемых были сопоставлены по среднему значению \pm стандартное отклонение возраста, продолжительности занятости, количеству рабочих часов в месяц, семейному положению и выполнению упражнений. В группе вмешательства среднее значение \pm стандартное отклонение общей оценки стресса в начальном этапе составило $130,20 \pm 26,45$, а после вмешательства снизилось до $110,41 \pm 21,75$. Сравнение оценок общего

профессионального стресса до и после тестирования и всех баллов по шкалам в группе вмешательства показывает значительную разницу.

В контрольной группе среднее значение \pm стандартное отклонение общей оценки стресса в предварительном тесте составляло от $114,41 \pm 30,11$ до $112,58 \pm 30,62$ в фазе после тестирования.

Результат общей оценки профессионального стресса при оценке внутри групп не показал существенной разницы между предварительным исследованием и после тестирования в контрольной группе. Кроме того, за исключением конфликта со шкалой врача, в других шкалах не наблюдалось статистической разницы между предварительным исследованием и после тестирования в контрольной группе

При оценке конфликта, в сравнении перед тестированием между группами, с врачами проблем, связанных со стрессом, рабочей нагрузкой и неопределенностью относительно лечения в группе вмешательства были значительно выше, чем в контрольной группе перед тестированием.

При сравнении шкалы после тестирования результаты не показывают существенной разницы между исследуемыми группами.

Односторонний анализ ANCOVA позволяет провести одновременный регрессионный анализ, т.е. оценить зависимость между одной или несколькими независимыми или предикторными переменными (также называемыми ковариатами) и зависимой переменной (переменными). Он был проведен для определения статистически значимой разницы между массажем и уровнем профессионального стресса персонала скорой помощи, контролируемым для оценки до теста, после изучения допущений этого теста, включая нормальность, однородность дисперсии, линейную корреляцию между предварительным тестом и итоговое регрессионное равенство наклона в двух группах.

Результаты показали, что существует значительный эффект массажа на уровень профессионального стресса сотрудников скорой помощи после проверки результатов перед тестированием ($p = 0,001$).

Результаты настоящего исследования показали, что получение общего

массажа в качестве дополнительной медицинской процедуры может значительно снизить профессиональный стресс у оперативного персонала СМП.

Различные исследования с использованием многочисленных методик, посвященных краткосрочным и долгосрочным эффектам массажной терапии (используемой как отдельная мера или в сочетании с другими дополнительными медицинскими вмешательствами), проводимыми психологом или терапевтом об уровне профессионального стресса у персонала системы здравоохранения, неоднозначны. По этой теме были описаны некоторые противоречивые отчеты.

Некоторые исследователи ввели массажную терапию в виде отдельной меры или в сочетании с другими дополнительными медицинскими вмешательствами. Ими рассматривается массажная терапия как эффективное средство снижения профессионального стресса. В это же время результаты некоторых других исследований свидетельствуют о неэффективности массажа при профессиональном стрессе (А. С. Зорина, И. С. Москаленко, Ю. И. Логинов и др. [2, с. 138]). Хотя эффективность этого вмешательства различается для разных людей, профессий и организационных ситуаций, а ручное или аппаратное выполнение массажа кажется логичным в долгосрочной и краткосрочной перспективе, о чем имеется недостаточное количество научных исследований (А. В. Балахонов, В. Г. Белов, Е. Д. Пятибрат, А. О. Пятибрат [1, с. 69]).

С другой стороны, то, что ученые обнаружили по результатам многочисленных обзорных исследований эффектов массажной терапии, указывает на то, что этот терапевтический метод способствует расслабляющим реакциям, играя важную роль в контроле профессионального стресса [5, с. 209].

Наше исследование статистически показало некоторый эффект массажной терапии.

Вывод. Согласно результатам описанного исследования предлагается использовать массажную терапию как метод, подходящий для медсестер, работающих в отделениях интенсивной терапии, с целью снижения стресса,

укрепления психического здоровья и предотвращения снижения качества сестринской работы.

Настоящее исследование на основе статистически достоверных результатов показало, что массажная терапия – это эффективный способ снизить профессиональный стресс у сотрудников скорой помощи.

Список использованной литературы

1. Балахонов А. В., Белов В. Г., Пятибрат Е. Д., Пятибрат А. О. Эмоциональное выгорание у медицинских работников как предпосылка астенизации и психосоматической патологии // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2009. № 3. С. 57-71.
2. Зорина А. С., Москаленко И. С., Логинов Ю. И. Массаж, виды массажа. Влияние массажа на функциональное состояние организма // Символ науки. 2017. № 3. С. 136-140.
3. Пирогова Л. А., Улащик В. С. Кинезотерапия и массаж в системе медицинской реабилитации. Гродно: Гродненский госмедуниверситет, 2004. 242 с.
4. Попова Т. В., Муканова А. М., МаксUTOва Г. И. Психофизическая коррекция профессионального выгорания у медицинских сестёр // Вестник Психофизиологии. 2017. № 2. С. 44-50.
5. Соколкин Е. А., Мельников В. И. Стратегия преодоления стресса в экстремальных ситуациях. Новосибирск: Изд. НГТУ, 2006. 368 с.
6. Cooke M., Holzhauser K., Jones M., Davis C., Finucane J. The effect of aromatherapy massage with music on the stress and anxiety levels of emergency nurses // J Clin Nurs. 2007. № 16. P. 1695-1703.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

МАТЕРИАЛЫ

Национальной научно-практической конференции

**«ОБЩЕСТВО, ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА
В СОВРЕМЕННЫХ ПАРАДИГМАХ РАЗВИТИЯ»**

Часть 2

26 ноября 2020 года,

г. Керчь