

**Приложение к рабочей программе дисциплины  
Инновационное бизнес-планирование научных разработок**

Направление подготовки – 19.04.03 Продукты питания животного происхождения  
Профиль – Технология продуктов из водных биологических ресурсов  
Учебный план 2016 года разработки

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1 Назначение фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине**

ФОС по учебной дисциплине – совокупность контрольных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения, а также уровня сформированности всех компетенций (или их частей), закрепленных за дисциплиной. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

**2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний**

**2.1 Общие сведения о ФОС**

ФОС позволяет оценить освоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой, наблюдение за действиями в смоделированных условиях, применение активных методов обучения, экспресс-тестирование, программированные тесты. Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: входной контроль (при наличии) (предназначается для определения уровня входных знаний), ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, и шкалу оценивания, ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из устных, письменных заданий, и других контрольно-измерительные материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания.

**Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины**

Темы	Текущая аттестация (количество заданий, работ)		Промежуточная аттестация
	Экспресс опрос на лекциях по текущей теме	Защита рефератов	
Раздел 1. Основы бизнес-планирования	+	+	зачет
Раздел 2. Содержание бизнес-плана	+	+	

## 2.2 Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

### Входной контроль

Входной контроль проводится с целью определения уровня знаний обучающихся, необходимых для успешного освоения материала дисциплины.

Технология входного контроля предполагает проведение тестирования.

Оценивание входного тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

**Тест считается пройденным (оценка «зачтено») при общей оценке 75%.**

Количество попыток прохождения теста – одна. Время прохождения теста – 15 минут.

### Содержание теста

Вопрос	Ответы
1. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:	а) наличие источников финансирования <b>б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня</b> в) государственная поддержка
2. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:	а) государственная поддержка б) наличие источников финансирования <b>в) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации</b>
3. При составлении бизнес-плана используется:	а) макроэкономические показатели <b>б) бухгалтерская информация</b> в) список лицензий
4. Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:	<b>а) коммерческий</b> б) технический в) рыночный
5. Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов:	а) общие затраты <b>б) отток денежных средств</b> в) расходы на производство
6. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена:	<b>а) маркетинг</b> б) рынок в) базар
7. Индекс прибыльности является эффектом инвестиционного проекта:	<b>а) нет</b> б) да в) иногда
8. Венчурное финансирование – финансирование деятельности с повышенным риском потерь, а в случае удачи – с высокой нормой прибыли:	а) нет <b>б) да</b> в) в некоторых случаях
9. К внешним рискам относят риски, связанные с:	а) иммиграционной политикой б) уровнем автоматизации управлением фирмы <b>в) экономической ситуацией в обществе</b>
10. Конкурентоспособность товара:	а) минимизация эксплуатационных расходов б) качество упаковки

в) комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка

## Экспресс опрос на лекциях по текущей теме

### Раздел 1. Основы инновационного менеджмента

Лекция 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Методология и организация планирования. Стратегическое планирование и бизнес план. Бизнес идея как инновационный замысел

1) Что не должен содержать титульный лист бизнес-плана?	А) полное наименование фирмы-инициатора проекта; Б) название бизнес-плана; В) место проживания владельца предпринимателя; Г) дата и место составления бизнес-плана.
2) Каким не должен быть титульный лист бизнес-плана?	А) лаконичным; Б) перегруженным излишней информацией; В) привлекательным; Г) нет верного ответа.
3) В оглавлении бизнес-плана должна быть представлена четкая структура:	А) основных разделов; Б) основных пунктов; В) основных подразделов; Г) нет верного ответа.
4) Бизнес план обычно содержит около ... :	А) 5 разделов Б) 7 разделов; В) 12 разделов; Г) 10 разделов.
5) Какой пункт не должен входить в раздел бизнес-плана «Анализ рынка»?	А) цели компании; Б) общее описание рынка; В) анализ конкурентов; Г) определение спроса на продукты (услуги).
6) О чем идет речь: «... представляет собой предельно краткое изложение сути делового предложения и выступает своего рода «уведомлением о намерениях»?»	А) описание бизнеса; Б) план маркетинга; В) резюме; Г) нет верного ответа.
7) Резюме должно отвечать требованию:	А) краткость; Б) четкость; В) лаконичность; Г) все ответы верны.
8) Какой элемент не содержит резюме?	А) краткая информация о компании; Б) анализ рынка; В) суть проекта; Г) верные ответы А и В.
9) Какой раздел называют «бизнес-планом в миниатюре»?	А) краткое содержание; Б) резюме; В) исполнительное резюме; Г) правильный ответ А и В.
10) Какой подраздел раскрывает как общие цели компании на будущее, так и конкретные цели бизнеса на ближайший год?	А) Общее описание компании; Б) Общее описание рынка; В) Цели компании; Г) Анализ отрасли.

### Раздел 2. Содержание бизнес-плана

Лекция 2. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса. Анализ рынка и план маркетинга

1) На макроуровне сегментацию рынка рекомендуют проводить с учетом каких критериев?	А) функции; Б) группы потребителей; В) технологии; Г) все ответы верны.
2) Основными количественными характеристиками для изучения спроса являются:	А) рыночный спрос, а также текущий и относительный потенциал рынка; Б) первичный спрос, а также текущий и абсолютный потенциал рынка;

	В) избирательный спрос, а также текущий и абсолютный потенциал рынка; Г) нет верного ответа.
3) В теории маркетинга выделяют уровни спроса:	А) первичный спрос и спрос на продукцию; Б) общий рыночный спрос и избирательный спрос; В) индивидуальный и общественный спрос; Г) верные ответы А и Б.
4) Емкость рынка может быть определена по формуле:	А) $E = П + И - Э$ ; Б) $E = Э + П - И$ ; В) $E = И + Э - П$ ; Г) $E = П * И - Э$ .
5) Абсолютный потенциал рынка определяется исходя из предположения, что уровень охвата равен ...:	А) 50%, уровень проникновения оптимален; Б) 100%, уровень проникновения максимален; В) 100%, уровень проникновения оптимален; Г) 50%, уровень проникновения минимален.
6) Инвестиционные затраты оцениваются по всем основным составляющим активов предприятия:	А) основные средства, оборотные и нематериальные активы; Б) дебиторская задолженность, запасы и финансовые вложения; В) кредиторская задолженность, собственный и заемный капитал; Г) нет верного ответа.
7) Какой метод не используется для оценки инвестиционных затрат?	А) метод экспоненциальной оценки издержек; Б) метод экспертных оценок; В) метод факторной оценки; Г) метод оценки, основанный на полном расчете инвестиционных затрат.
8) К видам сдельной оплаты труда не относится:	А) аккордная; Б) сдельно-прогрессивная; В) косвенная сдельная; Г) поденная.
9) Что устанавливает объем материалов, которые должны содержаться на складе для предотвращения риска неритмичности поставок?	А) материальные резервы; Б) план производства; В) страховой запас; Г) нет верного ответа.
10) К общепроизводственным расходам не относятся:	А) страховой запас; Б) арендная плата за помещения; В) расходы на ремонт помещений; Г) расходы на коммунальные нужды.

### Лекция 3. План производства и организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка рисков

1) Какой финансовый документ не включает в себя бизнес-план?	А) План прибылей и убытков; Б) План продаж; В) План денежных потоков; Г) Баланс.
2) Продолжительность расчетного периода не определяется с учетом:	А) продолжительности создания и эксплуатации объекта; Б) достижения заданных характеристик прибыли; В) нормативного срока службы основного технологического оборудования; Г) соответствия государственных стандартов.
3) Сколько этапов включает в себя процесс разработки финансовых документов?	А) 3; Б) 4; В) 5; Г) нет верного ответа.
4) Задачей подготовки плана прибылей и убытков является:	А) показать структуру себестоимости продукции; Б) показать потоки денежных средств предприятия; В) показать соотношение затрат и результатов хозяйственной деятельности за определенный период; Г) верные ответы А и В.
5) Согласно методу начисления, моментом возникновения выручки является:	А) момент оплаты продукции; Б) момент отгрузки продукции; В) момент выписки счета-фактуры; Г) верные ответы Б и В.
6) Для оценки эффективности	А) бухгалтерские и статистические;

инвестиционного проекта используются группы методов:	Б) финансовые и трудовые; В) статические и динамические; Г) нет верного ответа.
7) Какие методы не учитывают разную ценность денег во времени	А) простой срок окупаемости РВР; Б) дисконтированный срок окупаемости ДРВР; В) бухгалтерская норма доходности АRR; Г) верные ответы А и В.
8) Процесс определения сегодняшней стоимости будущих платежей и поступлений обратный начислению сложного процесса называется:	А) чистой приведенной стоимостью; Б) дисконтированием; В) прибылью; Г) нет верного ответа.
9) Какой показатель дает возможность наиболее объективно подойти к выбору проекта с точки зрения максимальных выгод от проекта?	А) внутренняя норма доходности; Б) дисконтированный срок окупаемости; В) бухгалтерская норма доходности; Г) чистая приведенная стоимость.
10) Определение степени влияния отдельных варьируемых факторов на финансовые результаты проекта является целью:	А) точки безубыточности; Б) дисконтирования; В) анализа чувствительности; Г) нет верного ответа.

### **Критерии оценивания:**

Оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

**Тест считается пройденным (оценка «зачтено») при общей оценке 75%.**

Количество попыток прохождения теста и время на его прохождение – неограниченно.

### **Темы рефератов для подготовки и защиты на практическом занятии (не менее одного в семестр для каждого курсанта)**

#### **Раздел 1. Основы бизнес планирования**

1. Необходимость составления бизнес-плана в современных условиях хозяйствования.
2. Зарубежная практика бизнес-планирования
3. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
4. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
5. Стратегическое планирование на предприятиях рыбной промышленности
6. Примеры стратегического планирования на современных предприятиях
7. Значение бизнес-плана в современных условиях хозяйствования
8. Процедура бизнес-планирования
9. Разработка перспективных бизнес-идей
10. Основные методы презентации бизнес-идей

#### **Раздел 2. Содержание бизнес-плана**

1. Примеры резюме современного бизнес-плана реального предприятия
2. Примеры анализа отрасли
3. Постановка цели маркетингового исследования
4. Источники маркетинговой информации
5. Этапы маркетингового исследования
6. Сравнительная характеристика количественных и качественных методов исследования
7. Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
8. Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.
9. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
10. Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия.
11. Планирование численности персонала производственного предприятия

12. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).

13. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.

**Критерии оценивания рефератов:**

- «зачтено» - реферат выполнен самостоятельно, соответствует содержанию темы, информативен, обоснован выбор литературных источников, материал изложен логично, аргументированно, объективно, оформление реферата соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ;

- «не зачтено» - реферат не соответствует теме, большая часть материала заимствована из сети Интернет, нет ссылок на литературные источники, оформление реферата не соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ.

**2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации**

**Вид промежуточной аттестации: зачет**

Условием допуска к промежуточной аттестации является выполнение всех элементов текущей аттестации с результатом не менее 75% по каждому.

Технология проведения зачета – прохождение комплексного теста по всем изученным темам.

Тестовые задания комплектуются из вопросов текущего контроля. Задание содержит 50 вопросов, в равной степени охватывающих весь материал. Время прохождения теста 60 минут.

**Критерии оценивания:**

Оценивание осуществляется по двухбалльной системе.

Оценивание промежуточного тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется два балла, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

В процентном соотношении оценки (по четырёхбалльной системе) выставляются в следующих диапазонах:

“не зачтено”- менее 75%

“зачтено”- 75% - 100%