

Приложение к рабочей программе дисциплины Диагностика и анализ финансово-хозяйственной деятельности

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – Экономическая безопасность субъектов предпринимательства
Учебный план 2016 года разработки.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной дисциплине «Диагностика и анализ финансово-хозяйственной деятельности» – это совокупность контрольных измерительных материалов (оценочных средств), предназначенных для определения качества результатов обучения по экономике природопользования, уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО, и повышение качества образовательного процесса;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и определение предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить усвоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой на лекционных и практических занятиях, использование инструментов активных методов обучения, устный экспресс-опрос, тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, критерии и шкала их оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из комплексных тестов, критерии и шкала оценивания

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация на практических занятиях			Промежуточная аттестация тестирование
	Реферат	Дискуссия	Тестирование по текущей теме	
РАЗДЕЛ 1. Теория экономического анализа				
Тема 1. Сущность и содержание диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности	+	+	+	зачет
Тема 2. Методы и приемы диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности	+	+	+	
Тема 3. Методика факторного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности	+	+	+	
Тема 4. Способы изучения стохастических взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности	+	+	+	
РАЗДЕЛ 2. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности предприятия				
Тема 5. Анализ производства и реализации продукции		+	+	экзамен
Тема 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия		+	+	
Тема 7. Анализ себестоимости промышленной продукции		+	+	
Тема 8. Анализ основного и оборотного капитала предприятия		+	+	
Тема 9. Анализ финансовых результатов предприятия		+	+	
Тема 10. Диагностика финансового состояния предприятия		+	+	

2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

2.2.1. Реферат

Реферирование – это форма научно-исследовательской деятельности обучающихся, в основе которой находится самостоятельный поиск и обработка информации по обусловленной проблеме, нацеленная на формирование навыков самостоятельной работы студентов.

Тема практического занятия	Темы рефератов
РАЗДЕЛ 1. Теория экономического анализа	
Тема 1. Сущность и содержание диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение исторических причин возникновения анализа; 2. Характеристика аналитических способностей человека; 3. Ресурсы, факторы, резервы производства, их классификация; 4. Роль и значение анализа в производственно-хозяйственной деятельности; 5. Современные проблемы анализа хозяйственной деятельности.
Тема 2. Методы и приемы диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия; 2. Характеристика основных принципов экономического анализа; 3. Современные приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности; 4. Сущность и особенности исчисления показателей, применяемых для измерения тесноты связи; 5. Актуальные проблемы группировки данных на предприятии.
Тема 3. Методика факторного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современная классификация факторов в анализе ФХД предприятия; 2. Создание детерминированных факторных систем в анализе; 3. Характеристика типов факторных моделей; 4. Элиминирование как метод расчета влияния факторов; 5. Характеристика способа процентных разностей как разновидности способа относительных разниц.
Тема 4. Способы изучения стохастических	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы использование способов парной корреляции для изучения

взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности	<p>стохастических зависимостей;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Обоснование уравнения связи в параллельных рядах; 3. Характеристика прямолинейной зависимости между показателями; 4. Методика множественного корреляционного анализа; 5. Применение результатов многофакторного стохастического анализа.
РАЗДЕЛ 2. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности предприятия	
Тема 5. Анализ производства и реализации продукции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика целей и направлений анализа производства и реализации продукции; 2. Проблемы анализа выполнения плана и динамика производства и реализации продукции; 3. Задачи анализа ассортимента продукции; 4. Проблемы анализа структуры продукции; 5. Роль ритмичности производства в эффективности деятельности.
Тема 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика основных направлений анализа трудовых ресурсов; 2. Показатели, используемые для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии; 3. Проблемы оценки эффективности использования трудовых ресурсов предприятия; 4. Оценка степени влияния трудоемкости на эффективность хозяйственной деятельности; 5. Производительность труда как фактор роста эффективности хозяйственной деятельности.
Тема 7. Анализ себестоимости промышленной продукции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика целей и направлений анализа себестоимости продукции ; 2. Факторы, влияющие на величину материальных затрат на отдельный вид продукции на предприятии; 3. Классификация экономических элементов затрат на предприятии; 4. Соотношение прямых и косвенных затрат на предприятии; 5. Проблемы формирования величины себестоимости на предприятии.
Тема 8. Анализ основного и оборотного капитала предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и значение основного капитала в производственно-хозяйственной деятельности; 2. Значение оборотного капитала в производственно-хозяйственной деятельности; 3. Показатели используемые для оценки эффективности использования основного капитала предприятия; 4. Показатели используемые для оценки эффективности использования оборотного капитала предприятия; 5. Проблемы анализа денежных средств предприятия.
Тема 9. Анализ финансовых результатов предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика информационной базы, используемой для анализа финансовых результатов предприятия; 2. Роль прибыли в экономической деятельности предприятия; 3. Функции рентабельности предприятия; 4. Характеристика методики анализа финансовых результатов; 5. Методика факторного анализа рентабельности предприятия.
Тема 10. Диагностика финансового состояния предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие финансовые коэффициенты применяются для оценки ликвидности предприятия; 2. Методы предупреждения и прогнозирования банкротства, основанные на использовании сравнительного анализа; 3. Характеристика модели оценки вероятности банкротства, предложенная Альтманом; 4. Специфика прогнозной модели Таффлера; 5. Экономическая сущность методики PAS-коэффициента.

Технология оценивания рефератов: оценка рефератов строится с учетом степени соответствия установленным критериям относительно его содержания и представления: актуальность, научная и практическая значимость, своевременность (современность), соответствие предмету исследования, полнота (охват отдельных аспектов обусловленной проблемы), источники информации, стиль изложения, качество презентации.

Рефераты оцениваются по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок за реферат:

- «отлично» – реферат выполнен на 90-100% и содержит современную интерпретацию обусловленной проблемы, отвечает критериальным требованиям к содержанию, иллюстрирован примерами из отечественной и (или) зарубежной практики, имеет качественную презентацию;
- «хорошо» – если выполнено 70-89 % от условий, предъявляемых к отличной работе;
- «удовлетворительно» – если выполнено 50-69 % от условий, предъявляемых к отличной работе;
- «неудовлетворительно» – если выполнено менее 50% проблема не раскрыта или материал морально устарел не отвечает текущим тенденциям или экономическим, политическим, социальным условиям.

В течение семестра каждый обучающийся должен подготовить не менее 2х рефератов.

2.2.2. Дискуссия

Дискуссия представляет собой метод группового обучения, обеспечивающий активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями и соображениями в рамках обусловленной проблемы. Ее целью является формирование умений и навыков групповой работы и выработки коллективных конструктивных решений обусловленной проблемы.

Тема практического занятия	Вопросы для дискуссии
РАЗДЕЛ 1. Теория экономического анализа	
Тема 1. Сущность и содержание диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности	<ol style="list-style-type: none">1. Что представляет собой анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия на современном этапе;2. Современные задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;3. В чем отличается сущность анализа и диагностики финансово- хозяйственной деятельности предприятия от экономики;5. Роль «обратной связи» в анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
Тема 2. Методы и приемы диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности	<ol style="list-style-type: none">1. Классификация основных типов факторных моделей применяемых в диагностике и анализе ФХД предприятия;2. Средние величины и общие принципы их применения;3. Способы группировки информации в анализе хозяйственной деятельности;4. Способы приведения показателей в сопоставимый вид;5. Способы сравнения в АХД.
Тема 3. Методика факторного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности	<ol style="list-style-type: none">1. Основные задачи факторного анализа;2.. Типы и характеристика факторного анализа;3. Экономическая сущность процесса преобразования кратных моделей;4. Сущность индексного метода;5. Способ относительных разниц, особенности методики расчёта влияния факторов;6. Особенности применения метода пропорционального деления и долевого участия.
Тема 4. Способы изучения стохастических взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности	<ol style="list-style-type: none">1. Применение метода наименьших квадратов для получения результатов стохастической зависимости;2.. Характеристика гиперболической, параболической, и полулогарифмической Зависимости;3. Измерение тесноты связи линейной регрессии. Линейный коэффициент корреляции;4. Характеристика коэффициента детерминации. Коэффициент нелинейной корреляции;5. Характеристика отбора факторов для множественного корреляционного анализа;6. Критерии однородности информации, среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации, показатель асимметрии, средняя ошибка аппроксимации.
РАЗДЕЛ 2. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности предприятия	
Тема 5. Анализ производства и реализации продукции	<ol style="list-style-type: none">1. Источники информации анализа производства и реализации продукции;2. Методика анализа производства и реализации продукции;3. Оценочные показатели в анализе ассортимента продукции;4. Структура продукции и как она влияет на экономические показатели деятельности предприятия;5. Изложите методику анализа ритмичности работы предприятия.

	6. Перечислите основные резервы увеличения объема производства и реализации продукции.
Тема 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия	1. Последовательность показателей при анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами; 2. Последовательность и показатели, используемые при проведении анализа использования рабочего времени 3. Причины сверхплановых целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени; 4. Показатели производительности труда и методики их расчета; 5. Анализ расходов на оплату труда и проблемы их расчета.
Тема 7. Анализ себестоимости промышленной продукции	1. Раскройте методику факторного анализа себестоимости отдельных изделий; 2. В чем отличие экономических элементов затрат от калькуляционных статей себестоимости продукции; 3. Классификация статей калькуляции на прямые и косвенные затраты; 4. Какие факторы влияют на величину общей суммы прямых материальных затрат; 5. Характеристика постоянных и переменных затрат на производство продукции.
Тема 8. Анализ основного и оборотного капитала предприятия	1. Основные классификационные признаки оборотных активов предприятия; 2. Последовательность осуществления общей оценки оборотных активов; 3. Охарактеризуйте систему основных показателей для анализа денежных средств. 4. Проблемы оценки фондоотдачи деятельности предприятия; 5. Оценка этапов методики анализа материальных запасов организации.
Тема 9. Анализ финансовых результатов предприятия	1. Экономическая сущность и содержание финансовых результатов предприятия; 2. Какие факторы влияют на изменение валовой прибыли; 3. Алгоритм расчета финансового результата от операционной деятельности. 4. Основные показатели рентабельности и алгоритмы их расчета. 5. Пути роста экономической эффективности за счет финансовых результатов предприятия.
Тема 10. Диагностика финансового состояния предприятия	1. Что включает в себя годовая бухгалтерская отчетность коммерческих предприятий; 2. Охарактеризуйте типы финансовой устойчивости предприятия. 3. Какие виды относительных показателей финансовой устойчивости выработаны в экономической практике; 4. Охарактеризуйте группировку активов по степени ликвидности баланса и группировку пассивов по срочности погашения; 5. Виды финансовой устойчивости предприятия.

Технология оценивания дискуссии: оценка дискуссии определяется степенью вовлеченности обучающегося в процесс обсуждения определенной проблемы, широтой кругозора, глубиной понимания и адекватностью высказываний по сути обусловленной проблемы.

Участие в дискуссии оценивается по четырехбалльной шкале: «активное», «умеренное», «пассивное», «нулевое».

Критерии формирования оценок за дискуссию:

– «активное участие» – обучающийся участвует в дискуссии, высказывает самостоятельное, адекватное мнение по сути проблемы, демонстрирует достаточной широкий кругозор знаний не только в соответствующей предметной области и но и в смежных областях;

– «умеренное» - обучающийся участвует в дискуссии, высказывает адекватное мнение по сути проблемы, однако имеет затруднения по использованию знаний в соответствующей предметной области;

– «пассивное» – обучающийся участвует в дискуссии редко только по отдельным вопросам предметной области и не может четко сформулировать свое мнение по изучаемому ряду вопросов предметной области изучения.

– «нулевое» – обучающийся не участвует в проводимой дискуссии, или его участие не подкреплено знаниями изучаемой предметной области.

2.2.4. Тестирование

Тестирование – это форма оперативного, объективного и сплошного измерения знаний обучающихся, выполняющая не только диагностическую функцию, нацеленную на выявлении уровня знаний, умений, навыков студента, но и обучающую и воспитательную функции, что, несомненно, повышает прикладную ценность тестирования. Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании студента к активизации работы по усвоению учебного материала, с одной стороны, а с другой стороны, позволяет ему, задействовав резервы памяти, не только вспомнить, но и закрепить изучаемый материал. Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля, что дисциплинирует и организует работу студентов, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях.

Тестирование формируют навыки по работе с учебным материалом и извлечению информации.

Тестовый вопрос	Ответы
РАЗДЕЛ 1. Теория экономического анализа	
Тема 1. Сущность и содержание диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности	
1. В ходе текущего экономического анализа осуществляется:	а) изучение экономических процессов с позиции их будущего развития; б) периодическое, всестороннее изучение результатов экономической деятельности; в) сопоставление экономического эффекта деятельности сравниваемых объектов; г) постоянное наблюдение выполнения плановых заданий.
2. Информация – это:	а) совокупность приемов и способов изучения предмета; б) классификация ресурсов; в) совокупность факторов; г) совокупность сведений об изучаемом предмете.
3. В ходе текущего экономического анализа осуществляется:	а) изучение экономических процессов с позиции их будущего развития; б) периодическое, всестороннее изучение результатов экономической деятельности; в) сопоставление экономического эффекта деятельности сравниваемых объектов; г) постоянное наблюдение выполнения плановых заданий.
4. Для оценки выполнения программ, планов, достигнутых результатов используют ... экономический анализ	а) перспективный; б) научный; в) текущий; г) оперативный.
5. По периодичности проведения экономического анализа выделяют группы видов экономического анализа:	а) годовой, квартальный, разовый; б) предварительный, итоговый; в) текущий, перспективный; г) сплошной, выборочный.
6. Исторической основой экономического анализа является:	а) экономика; б) линейное программирование; в) статистика; г) хозяйственный учет.
7. Для изучения экономических явлений и процессов с позиции их будущего развития используют экономический анализ:	а) научный; б) оперативный; в) текущий; г) перспективный.
8. Первичная информация не фиксируется в:	а) журналах; б) рапортах; в) бухгалтерских счетах;

	г) нарядах.
9. Не относится к критериям классификации видов информации, используемых в экономическом анализе:	а) уровни управления; б) последовательность проведения анализа; в) объект управления; г) объективность отражения действительности.
10. К статистическому учету относится:	а) диспетчерский учет; б) бухгалтерский баланс; в) отчет о движении работников; г) отчет о прибылях и убытках.
11. Виды экономического анализа, исходя из функций управления – это:	а) оперативный, текущий, перспективный; б) комплексный, локальный, тематический; в) региональный г) отраслевой.
12. Среди субъектов экономического анализа выделяют:	а) внутренние и внешние; б) текущие и перспективные; в) краткосрочные и долгосрочные; г) простые и смешанные.
13. Оперативный анализ приобретает наибольшее значение в случае:	а) изучения на макроэкономическом уровне; б) проведения межстрановых сравнений; в) когда объектом экономического анализа выступает предприятие; г) когда объектом изучения выступает регион.
14. Не относятся к одной классификационной группе:	а) внутренняя, внешняя; б) статистическая, бухгалтерская; в) бухгалтерская, оперативная; г) вторичная, бухгалтерская.
15. Выявление факторов хозяйственной деятельности и количественная оценка их влияния на обобщающие показатели является задачей экономического анализа:	а) оперативного; б) научного; в) текущего; г) перспективного.
Тема 2. Методы и приемы диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности	
1. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является:	а) планирование, учет, анализ и принятие управленческого решения; б) экономические результаты деятельности предприятия; в) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов; г) изучение характера действий экономических явлений и процессов в конкретных условиях производства.
2. Роль анализа в управлении предприятием - это:	а) основа разработки планов и принятия управленческих решений; б) разработка бюджета предприятия; в) одна из функций управления; г) составляющая системы контроля на предприятии.
3. По методике изучения объектов АФХД делится на:	а) тематический; б) комплексный; в) факторный; г) нет правильного ответа.
4. По методике изучения объектов АФХД делится на:	а) тематический; б) диагностический; в) системный; г) экспертный.
5. По объектам управления АФХД делится на:	а) внутрихозяйственный; б) аудиторский или бухгалтерский; в) тематический; г) межхозяйственный.
6. Основными требованиями, предъявляемыми к АФХД, являются:	а) охват одного из направлений финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования; б) объективность, конкретность и точность, отражение объективной действительности;

	<p>в) охват всех сторон и звеньев финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования;</p> <p>г) учет факторов и условий производства.</p>
7. Инструментарий АФХД включает:	<p>а) систему экономических показателей;</p> <p>б) технические приемы и способы анализа;</p> <p>в) блок-схему расчета экономических показателей;</p> <p>г) стандартное программное обеспечение.</p>
8. Анализ финансово-хозяйственной деятельности можно рассматривать как:	<p>а) макроэкономический анализ;</p> <p>б) микроэкономический анализ;</p> <p>в) статистический анализ;</p> <p>г) анализ производства товаров и услуг.</p>
9. В АФХД используются способы:	<p>а) логического моделирования;</p> <p>б) детерминированного факторного анализа;</p> <p>в) финансово факторного анализа;</p> <p>г) логистики.</p>
10. Показатели АФХД группируются в зависимости:	<p>а) от объема изучаемой совокупности объектов;</p> <p>б) от целей анализа;</p> <p>в) от вида изучаемой совокупности объектов;</p> <p>г) от объема ресурсов производства.</p>
11. Сущность способа сравнения - это:	<p>а) изучение характера действий экономических явлений и процессов в конкретных условиях производства;</p> <p>б) выбор и обоснование целей деятельности предприятия;</p> <p>в) научный метод, в процессе которого неизвестное явление сопоставляется с известным, изученным ранее</p> <p>г)</p>
12. Какие типы сравнений применяются в анализе:	<p>а) метод оценки результатов деятельности каждого из предприятий;</p> <p>б) типы изучаемой совокупности объектов;</p> <p>в) сопоставление плановых и фактических показателей;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
13. Многомерное рейтинговое сравнение применяется для следующих целей:	<p>а) анализ финансового состояния предприятия;</p> <p>б) характеристика результатов деятельности каждого из предприятий;</p> <p>в) выявление лучшего предприятия по нескольким показателям;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
14. В чем заключается сущность балансового способа:	<p>а) отражение соотношений нескольких групп взаимосвязанных показателей;</p> <p>б) отражение соотношений двух групп взаимосвязанных показателей, итоги которых должны быть тождественны;</p> <p>в) отражение соотношений относительных показателей нескольких групп;</p> <p>г) получение тождества данных на начало и конец года.</p>
15. Комбинированная таблица характеризуется тем, что:	<p>а) отдельные единицы изучаемой совокупности объединяются в группы по одному из признаков;</p> <p>б) изучаемый признак разбивается на группы и подгруппы по нескольким признакам;</p> <p>в) перечисляются единицы совокупности анализируемого явления;</p> <p>г) перечисляются показатели, с помощью которых характеризуется явление.</p>
Тема 3. . Методика факторного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности	
1. Способ детерминированного факторного анализа это:	<p>а) теория игр;</p> <p>б) исследование операций;</p> <p>в) логарифмический;</p> <p>г) дисперсионный.</p>
2. Какой показатель в модели: $Y=a/(b+c+d)$ является результативным:	<p>а) a;</p> <p>б) Y;</p> <p>в) d;</p> <p>г) c.</p>

3. Какие показатели в модели: $Y=a*b/(c+d)$ относятся к факторным:	а) c, d; б) a, b, c, d; в) Y; г) b, c, d.
4. : Аддитивная модель детерминированного факторного анализа это	а) произведение факторов; б) частное от деления факторов; в) сумма факторов; г) процентное отношение факторов.
5. Мультипликативная модель детерминированного факторного анализа это:	а) произведение факторов; б) частное от деления факторов; в) сумма факторов; г) процентное отношение факторов.
6. Под методикой АХД понимается:	а) описание способов и приемов исследования; б) советы по последовательности и периодичности проведения анализа; в) совокупность способов и правил выполнения аналитического исследования; г) разработка и использование системы показателей для комплексного исследования объекта.
7. Назовите качественные показатели:	а) объем услуг; б) себестоимость единицы продукции; в) стоимость основных производственных средств; г) фондоотдача.
8. Логический способ обработки информации в анализе это:	а) цепной подстановки; б) корреляционный; в) эвристический; г) линейного программирования.
9. Метод элиминирования применяется в случае:	а) составления баланса предприятия; б) оценки финансового состояния предприятия; в) когда на анализируемый показатель влияет несколько факторов и нужно определить влияние каждого; г) оценки несостоятельности (банкротства) предприятия.
10. Если на анализируемый показатель влияли сразу несколько факторов, которые могут измениться одновременно, используется прием:	а) детализация показателей; б) пересчет показателей; в) группировки показателей; г) сравнение показателей.
11. Сущность метода "элиминирования" заключается:	а) в распределении совокупности показателей в порядке убывания; б) в распределении совокупности показателей в порядке возрастания; в) в распределении совокупности показателей в порядке возрастания; г) в расчете влияния каждого фактора в отдельности.
12. Установите последовательность алгоритма решения любых задач по анализу: 1) построить таблицу 2) определить функцию 3) найти абсолютное и относительное отклонение 4) свести исходные данные в таблицу 5) сделать выводы 6) провести анализ.	а) 1 – 3 – 4 – 2 – 6 – 5; б) 1 – 4 – 3 – 2 – 6 – 5; в) 2 – 1 – 3 – 4 – 5 – 6; г) 1 – 2 – 3 – 4 – 6 – 5.
13. Способ цепных подстановок в анализе основан на приеме:	а) обоснования одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель; б) последовательного выделения влияния одного фактора и исключения остальных; в) попарного сравнения факторов, влияющих на анализируемый показатель; г) сравнение фактических значений факторов с базисными.
14. Способ абсолютных разниц основан	а) обоснования одновременного влияния всех факторов на

на приеме:	<p>анализируемый показатель;</p> <p>б) попарного сравнения факторов, влияющих на анализируемый показатель;</p> <p>в) определения влияния изменения каждого фактора в отдельности на результативный;</p> <p>г) сравнения базисных и отчетных показателей за отчетный период.</p>
15. В детерминированном факторном анализе способ цепных подстановок – это:	<p>а) выделение количественного показателя из всей группы факторов;</p> <p>б) сравнение факторов между собой;</p> <p>в) подстановка в функцию фактических значений факторов вместо базисных;</p> <p>г) анализ влияния каждого фактора в отдельности на результативный показатель.</p>
Тема 4. Способы изучения стохастических взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности	
1. Способ стохастического факторного анализа это	<p>а) исследование операций;</p> <p>б) индексный;</p> <p>в) относительных и средних величин;</p> <p>г) корреляционный анализ.</p>
2. При стохастическом анализе связь между факторами и результатами:	<p>а) прямо пропорциональна;</p> <p>б) обратно пропорциональна;</p> <p>в) неполная;</p> <p>г) прямая.</p>
3. Тип факторного анализа, с помощью которого исследуют влияние факторов, связь которых с результативным показателем является неполной, вероятностной:	<p>а) стохастический;</p> <p>б) ретроспективный;</p> <p>в) прямой;</p> <p>г) статический.</p>
4. Расчленение исследуемого показателя на множество составных элементов (факторов) и выявление между ними связи и соподчиненности – это процесс:	<p>а) классификации факторов;</p> <p>б) структурирования факторов;</p> <p>в) детализации факторов;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
5. Описание взаимосвязей между факторными и результативными показателями с помощью математического аппарата – это процесс:	<p>а) создания факторной системы;</p> <p>б) систематизации факторов;</p> <p>в) классификации факторов;</p> <p>г) моделирования взаимосвязей.</p>
6. Коэффициенты регрессии в уравнения связи линейного вида характеризуют	<p>а) тесноту связи между факторными и результативным показателем;</p> <p>б) абсолютный прирост результативного показателя с изменением факторного на единицу;</p> <p>в) степень эластичности результативного показателя к изменению соответствующего фактора;</p> <p>г)) нет правильного ответа.</p>
7. Коэффициент парной корреляции характеризует	<p>а) тесноту связи между факторным и результативным показателем;</p> <p>б) абсолютный прирост результативного показателя с изменением факторного на единицу;</p> <p>в) степень эластичности результативного показателя к изменению соответствующего фактора;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
8. Средняя ошибка аппроксимации характеризует	<p>а) однородность информации;</p> <p>б) надежность уравнения связи;</p> <p>в) точность подбора уравнения связи;</p> <p>г) а) и б).</p>
9. Множественный коэффициент корреляции характеризует:	<p>а) на сколько полно уравнение связи отражает изменение результативного показателя;</p> <p>б) на сколько точно подобрана форма уравнения связи;</p> <p>в) на сколько точно уравнение связи отражает характер</p>

	исследуемой зависимости; г) нет правильного ответа.
10. Уравнение регрессии может быть использовано для:	а) оценки результатов корреляционного анализа; б) оценки значимости коэффициентов корреляции; в) оценки результатов деятельности предприятий исследуемой выборки; г) нет правильного ответа.
11. Уравнение регрессии может быть использовано для:	а) оценки результатов корреляционного анализа; б) оценки значимости коэффициентов корреляции; в) оценки результатов деятельности предприятий исследуемой выборки; г) определения прогнозного уровня результативного показателя.
12. Для определения резервов роста результативного показателя необходимо возможный прирост факторных показателей умножить на значения:	а) коэффициентов корреляции; б) коэффициентов вариации; в) коэффициентов регрессии; г) коэффициентов аппроксимации.
13. Какие из перечисленных методов позволяют выявить резервы повышения эффективности производства:	а) метод сравнения, элиминирования; б) детерминированное моделирование; в) метод балансовых увязок; г) нет правильного ответа.
14. Основным методом, используемым в экономическом анализе при изучении стохастических взаимосвязей, является:	а) способ относительных разниц; б) способ абсолютных разниц; в) корреляционный метод; г) способ цепных подстановок.
15. Стохастическое моделирование хозяйственной деятельности осуществляется в рамках анализа:	а) корреляционно-регрессионного; б) сравнительного; в) функционально-стоимостного; г) нет правильного ответа.
РАЗДЕЛ 2. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности предприятия	
Тема 5. Анализ производства и реализации продукции	
1. Какими показателями можно охарактеризовать объем предоставленных услуг связи:	а) рентабельность; б) объем реализованных услуг в стоимостном выражении; в) доходы от услуг; г) структура доходов от услуг.
2. К исходным условиям деятельности предприятия относятся:	а) выбор и обоснование целей деятельности предприятия; б) наличие необходимых материальных и финансовых ресурсов; в) сопоставление с известными предприятиями; г) нет правильного ответа.
3. Анализ спроса на продукцию и предложения рационально проводить методом:	а) элиминирования; б) графическим; в) индексным; г) балансовым.
4. Товарная продукция это:	а) стоимость всей продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство; б) стоимость отгруженной и оплаченной продукции; в) стоимость реализованной продукции; г) стоимость всей продукции и выполненных работ.
5. Деятельность предприятия оценивается таким обобщающим показателем, как:	а) фондоотдача; б) прибыль; в) доход; г) выручка от реализации.
6. Среди перечисленного: 1) готовая продукция; 2) товарные и материальные запасы; 3) денежные средства; 4) незавершенное производство; 5) краткосрочные ценные бумаги; - в условиях	а) 1; б) 2 и 3; в) 4; г) 5.

нормальной экономики наименее ликвидной частью оборотных средств предприятия является:	
7. Уменьшая остатки готовой продукции на складе на конец отчетного периода, предприятие увеличивает	а) объем выпуска продукции за отчетный период; б) объем реализованной продукции за отчетный период; в) остатки готовой продукции на начало, следующего за отчетным периодом; г) остатки готовой продукции на начало отчетного периода.
8. Об эффективном использовании материальных ресурсов в производстве свидетельствует показатель	а) дополнительно выпущенных изделий в случае увеличения времени работы предприятия; б) дополнительно выпущенных изделий в случае экономии материалов; в) невыпущенных изделий в случае перерасхода материалов; г) увеличения объема реализованных изделий.
9. Между выручкой от реализации продукции и остатками готовой продукции на складе зависимость:	а) обратная; б) прямая; в) нет зависимости; г) прогрессивная.
10. Фактор "выпуск продукции" и показатель "выручка от реализации"	а) находятся в обратной зависимости; б) не связаны друг с другом; в) находятся в зависимости от товарной продукции; г) находятся в прямой зависимости.
11. Для анализа выпуска продукции по трудовым факторам используется показатель	а) среднегодовая стоимость основных средств; б) среднегодовая стоимость оборотных средств; в) численность работников на конец отчетного периода; г) среднесписочная численность рабочих.
12. В большей степени от технического уровня производства зависят такие экономические показатели, как:	а) фонд заработной платы; б) производительность труда; в) численность работников; г) выполнение договорных обязательств.
13. Маржинальный доход рассчитывается как:	а) выручка от реализации – общий объем переменных затрат; б) прибыль – себестоимость; в) чистый доход – косвенные затраты; г) выручка от реализации - себестоимость.
14. Анализ объема выпуска и реализации продукции проводится путем применения метода	а) графического; б) балансового; в) элиминирования; г) индексного.
15. Денежные средства предприятия и краткосрочные финансовые вложения - это активы:	а) быстро реализуемые; б) медленно реализуемые; в) наиболее ликвидные; г) трудно реализуемые.
Тема 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия	
1. Какими показателями можно охарактеризовать использование трудовых ресурсов:	а) полнота использования фонда рабочего времени ФРВ; б) фондоотдача; в) затраты на 1 руб. продукции; г) фонд заработной платы работника.
2. Показателем эффективности использования кадров предприятия является:	а) выработка одного рабочего в единицу времени; б) среднесписочная численность; в) общий объем реализованной продукции; г) среднесписочная зарплата одного рабочего.
3. Учетом личного состава работников предприятия занимается:	а) секретариат; б) бухгалтерия; в) профком; г) отдел кадров.
4. Оценка показателей движения кадров на	а) структуры кадров;

предприятия проводится по коэффициентам:	б) состава кадров; в) учета кадров по их квалификации; г) приема, выбытия, текучести.
5. Изменения в улучшении организации труда связаны с:	а) производительностью труда; б) фондоотдачей; в) материалоемкостью; г) оборачиваемостью запасов.
6. Анализ эффективности использования кадров предприятия проводится по показателям:	а) оценки структуры кадров; б) коэффициента увольнения, коэффициента приема кадров; в) производительности труда; г) оценки состава кадров по возрасту, полу, образованию.
7. Степень совершенствования технологии производственных процессов определяется:	а) фондоотдачей; б) материалоемкостью; в) производительностью труда; г) ликвидностью.
8. Выделите показатели трудовых ресурсов, которые используются при анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами:	а) профессиональный и квалификационный уровень рабочих; б) номинальный фонд рабочего времени; в) непроизводительные затраты рабочего времени; г) категории персонала.
9. Основные направления анализа расходов на оплату труда:	а) анализ эффективности использования рабочего времени; б) анализ расходов на оплату труда в составе себестоимости; в) анализ соотношения роста производительности труда и среднегодовой заработной платы; г) нет правильного ответа.
10. Как определить обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами:	а) путем сопоставления фактической и плановой списочной численности по категории персонала; б) путем сопоставления фактической и плановой среднесписочной численности основных производственных рабочих; в) путем сопоставления фактической и плановой среднесписочной численности промышленно-производственного персонала; г) нет правильного ответа.
11. Определите основное направление анализа использования рабочего времени:	а) анализ общих потерь рабочего времени; б) анализ движения рабочей силы; в) выявление непроизводительных затрат рабочего времени; г) выявление резервов снижения расходов средств на оплату труда.
12. Основные направления анализа производительности труда:	а) выявление резервов роста производительности труда; б) оценка степени выполнения плана по росту производительности труда; в) расчет факторов, влияющих на производительность труда; г) оценка эффективности использования рабочего времени.
13. Какие основные трудовые факторы влияют на отклонение от плана по объему производства:	а) среднесписочная численность рабочих; б) среднечасовая выработка продукции; в) средняя продолжительность рабочего дня; г) число дней, отработанных одним рабочим в год.
14. Какие факторы, прямо влияют на использование средств на оплату труда:	а) укомплектованность штата; б) изменение средней зарплаты; в) изменение выпуска продукции; г) изменение трудоемкости изделий.
15. Какие из приведенных ниже факторов прямо влияют на трудовые ресурсы:	а) изменение оплаты труда; б) изменение организации труда; в) социальные факторы; г) изменение численности.
Тема 7. Анализ себестоимости промышленной продукции	
1. Затраты на производство и реализацию продукции складываются из стоимости:	а) материальных, технических, трудовых и финансовых ресурсов предприятия; б) сырья, материалов и полуфабрикатов;

	<p>в) косвенных затрат, связанных с производством;</p> <p>г) производственных запасов и денежных средств.</p>
2. Не включаются в себестоимость	<p>а) износ основных средств;</p> <p>б) убытки от хищений;</p> <p>в) излишки имущества;</p> <p>г) потери от брака.</p>
3. Общие (валовые) издержки фирмы в краткосрочном периоде	<p>а) разность постоянных и переменных издержек;</p> <p>б) сумма постоянных и переменных издержек;</p> <p>в) издержки упущенных возможностей;</p> <p>г) непредвидимые расходы.</p>
4. Для анализа использования материальных ресурсов в производстве используется:	<p>а) норма расхода материальных ресурсов на 1 единицу продукции;</p> <p>б) остатки материальных ресурсов на складе;</p> <p>в) увеличение объема продаж;</p> <p>г) норма времени на производство 1 единицы продукции.</p>
5. Коммерческие и управленческие расходы можно отнести к:	<p>а) переменным;</p> <p>б) прямым;</p> <p>в) условно-постоянным;</p> <p>г) условно-переменным.</p>
6. Экономия или перерасход по себестоимости продукции зависят от:	<p>а) объема реализованной продукции;</p> <p>б) цены за 1 единицу выпускаемой продукции;</p> <p>в) объема выпуска продукции;</p> <p>г) от остатков готовой продукции на складе.</p>
7. Метод учета себестоимости продукции, – это:	<p>а) калькуляция;</p> <p>б) инвентаризация;</p> <p>в) смета;</p> <p>г) технологическая документация.</p>
8. Фактор, который влияет на себестоимость единицы продукции (по фонду оплаты труда), – это:	<p>а) изменение учетной цены;</p> <p>б) объем реализованной продукции за отчетный период;</p> <p>в) изменение остатков готовой продукции на складе;</p> <p>г) численность рабочих.</p>
9. Вмененные издержки – это:	<p>а) предполагаемые (расчетные) издержки;</p> <p>б) амортизационные отчисления;</p> <p>в) страховые сборы;</p> <p>г) накладные расходы.</p>
10. Расходы по начислению ЕСН относят на :	<p>а) расходы будущих периодов;</p> <p>б) затраты производства;</p> <p>в) зарплату трудящихся;</p> <p>г) прибыль.</p>
11. Прямые затраты это:	<p>а) затраты на содержание основных средств;</p> <p>б) коммерческие расходы;</p> <p>в) имплицитные издержки;</p> <p>г) зарплата производственных рабочих.</p>
12. Постоянные расходы это:	<p>а) сырье и материалы;</p> <p>б) дополнительная зарплата рабочих;</p> <p>в) затраты на электроэнергию;</p> <p>г) зарплата административно-хозяйственного аппарата.</p>
13. Объектами анализа себестоимости являются:	<p>а) материалоемкость;</p> <p>б) фондоемкость;</p> <p>в) затраты на рубль товарной продукции;</p> <p>г) объем реализации.</p>
14. Косвенные расходы это:	<p>а) затраты на содержание оборудования;</p> <p>б) затраты на материалы;</p> <p>в) затраты на полуфабрикаты;</p> <p>г) заработная плата производственных рабочих.</p>
15. Предприятие признается несостоятельным (банкротом) в случае	<p>а) ниже критического значения;</p> <p>б) равными единице;</p>

значения индекса Z (модель Альтмана)	в) выше критического значения; г) выше нуля.
Тема 8. Анализ основного и оборотного капитала предприятия	
1. В состав оборотных активов не входят:	а) дебиторская задолженность; б) запасы и затраты; в) краткосрочные финансовые вложения; г) нематериальные активы.
2. Показатели оборачиваемости активов рассчитываются на основе:	а) выручки от реализации продукции, работ, услуг; б) прибыли до уплаты налогов; в) прибыли от продаж; г) нет правильного ответа.
3. Свойство активов быть быстро обращенными в платежные средства называется:	а) безубыточностью; б) деловой активностью; в) ликвидностью; г) платежеспособностью.
4. Считается благоприятной тенденцией, если в структуре активов удельный вес оборотных активов:	а) остается неизменным; б) увеличивается; в) уменьшается; г) нет правильного ответа.
5. Какими показателями можно охарактеризовать использование средств производства:	а) объем отгрузки, остатки на складах; б) уровень задействования оборудования; в) фондоотдача; г) затраты на 1 руб. продукции.
6. Показателями использования предметов труда являются:	а) фондоотдача; б) материалоемкость; в) рентабельность; г) коэффициент оборачиваемости.
7. Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность, производственные запасы – это:	а) легкорезализуемые активы; б) краткосрочные обязательства; в) основные средства; г) долгосрочные обязательства.
8. Денежные средства и те активы, которые могут быть превращены в деньги в течение 1 года – это:	а) чистые активы; б) текущие активы; в) средства в кассе; г) активы.
9. Внеоборотные активы предприятия – это:	а) Основные средства и фонд заработной платы; б) Основные средства, нематериальные активы; в) Вложения в ценные бумаги; г) Заработная плата.
10. Среди перечисленного: 1) кредиты и прочие заемные кредиты; 2) расчеты и прочие пассивы; 3) основные средства и вложения; 4) запасы и затраты; 5) денежные средства, расчеты и прочие активы;- активы предприятия характеризуют только:	а) 3, 4 и 5; б) 1, 2 и 3; в) 2, 3 и 4; г) . 1, 3 и 5
11. Увеличение объема продаж и прибыли предприятия обусловлены	а) нерациональной инвестиционной политикой; б) снижением доли заемного капитала; в) сужением рынков сбыта; г) нет правильного ответа.
12. Сводная таблица, в которой дебиторская задолженность классифицируется по срокам образования	а) позволяет выявить просроченную задолженность; б) не позволяет провести инвентаризацию состояния расчетов с дебиторами; в) не дает четкой картины состояния расчетов с покупателями; г) не может предоставить бухгалтеру предприятия 100% охват всей дебиторской задолженности.
13. Разность текущих активов и	а) заемный капитал;

краткосрочных обязательств представляет собой:	б) кредиторская задолженность; в) дебиторская задолженность; г) собственный оборотный капитал.
14. Оборотный капитал предприятия – это:	а) Часть авансированного капитала, затраченная на покупку машин и оборудования; б) Часть авансированного капитала, затраченная на постройку зданий и сооружений; в) Часть авансированного капитала, затраченная на покупку долгосрочных государственных облигаций; г) Часть авансированного капитала, затраченная на покупку сырья, топлива, вспомогательных материалов.
15. Основные средства в балансе предприятия отражаются по стоимости	а) первоначальной; б) восстановительной; в) пересчитанной на показатель годности основных средств; г) остаточной.
Тема 9. Анализ финансовых результатов предприятия	
1. Если темпы роста прибыли выше темпов роста выручки, это свидетельствует о:	а) повышении рентабельности активов; б) повышении рентабельности продаж; в) снижении рентабельности продаж; г) снижении фондоотдачи.
2. К абсолютным показателям финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, отражаемым в финансовой отчетности не относятся:	а) валовая прибыль; б) прибыль (убыток) от продаж; в) прибыль до налогообложения; г) рентабельность собственного капитала.
3. Конечный финансовый результат деятельности предприятия отражает:	а) валовый доход; б) прибыль (убыток) от продаж; в) прибыль до налогообложения; г) чистая нераспределённая прибыль.
4. Объектами финансового анализа являются:	а) Предприятие в целом, его финансовое положение; б) Производственный потенциал предприятия; в) Уровень конкурентоспособности продукции; г) нет правильного ответа.
5. Основными факторами, не влияющими на прибыль от продаж, являются:	а) себестоимость 1-цы продукции; б) физический объем продаж; в) цена за 1-цу продукции; г) численность рабочих.
6. В состав прочих доходов не входят:	а) доходы, полученные от совместной деятельности; б) положительные курсовые разницы; в) поступления от продажи основных средств; г) сдача имущества в аренду.
7. В состав прочих расходов входят:	а) отрицательные курсовые разницы; б) поступления от продажи основных средств; в) сдача имущества в аренду; г) нет правильного ответа.
8. Относительными показателями, характеризующими финансовые результаты деятельности предприятия, являются:	а) показатели прибыли; б) показатели рентабельности; в) показатели эффективности использования основных фондов; г) показатели эффективности использования оборотных фондов.
9. Прибыль до налогообложения определяется:	а) прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате; б) прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате + доходы от участия в других организациях; в) прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате + доходы от участия в других организациях + прочие доходы – прочие расходы; г) г) нет правильного ответа.

10. Прибыль от продаж определяется как:	а) разность между выручкой от продаж и полной себестоимостью (с учетом коммерческих и управленческих расходов); б) разность между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции; в) разность между выручкой от продаж и управленческими расходами; г) сумма между выручкой от продаж и управленческими расходами.
11. Рентабельность продаж определяется как отношение:	а) прибыли от продаж продукции к выручке от продаж; б) прибыли от продаж продукции к численности работников; в) среднегодовой стоимости активов к прибыли от продаж продукции; г) прибыли от продаж продукции к основным фондам.
12. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение:	а) средней стоимости собственного капитала к чистой прибыли; б) чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала; в) чистой прибыли к себестоимости продукции; г) нет правильного ответа.
13. Большое количество показателей финансовых результатов деятельности предприятия	а) создает методические трудности их системного рассмотрения; б) упрощает выбор пользователя в получении нужной информации; в) способствует ускорению получения всеохватывающей информации; г) содействует стандартизации учетных данных.
14. Балансовая прибыль, убыток предприятия – это:	а) валовый доход предприятия; б) результат неучтенной реализации; в) разность между валовым доходом и валовыми издержками; г) полная себестоимость продукции.
15. Степень прибыльности предприятия связывают с:	а) ликвидностью; б) платежеспособностью; в) надежностью; г) рентабельностью.
Тема 10. Диагностика финансового состояния предприятия	
1. Абсолютная устойчивость финансового состояния может быть при условии:	а) величина запасов больше величины собственных оборотных средств; б) величина запасов меньше величины собственных оборотных средств; в) величина запасов меньше величины собственных оборотных средств и кредитов банка под товарно-материальные ценности; г) нет правильного ответа
2. Анализ ликвидности активов заключается в:	а) сравнении обязательств организации с прибылью; б) сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения; в) сравнении средств по пассиву, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения; г) сравнении сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности.
3. В состав краткосрочных обязательств входят:	а) дебиторская задолженность; б) кредиторская задолженность; в) нераспределенная прибыль; г) финансовые вложения.
4. В ходе финансового анализа используются измерители:	а) преимущественно натуральные; б) преимущественно стоимостные; в) стоимостные, натуральные; г) трудовые, условно-натуральные.
5. Вертикальный анализ бухгалтерского баланса проводится на основе:	а) изменения абсолютной величины показателей; б) структуры активов и пассивов баланса;

	в) темпов роста (снижения) показателей; г) нет правильного ответа.
6. Если темпы роста выручки меньше темпов роста активов, это свидетельствует о:	а) повышении отдачи активов; б) повышении финансовой устойчивости; в) снижении отдачи активов; г) снижении финансовой устойчивости.
7. Если обозначить активы (А), пассивы (П), валюту баланса (Бв), то коэффициент текущей ликвидности определяется по формуле:	а) $(A1 + A2 + A3) / (П1 + П2)$; б) $(A1 + A2 + A3) / Бв$; в) $(A1 + A2) / (П1 + П2)$; г) $A1 / (П1 + П2)$.
8. Задача анализа финансового состояния предприятия:	а) определение имущества предприятия; б) определение прибыли (убытка) от продажи; в) определение собственного капитала; г) определение финансовой устойчивости, кредитоспособности, платежеспособности.
9. Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса заключается в определении:	а) динамики активов и пассивов; б) структуры активов и пассивов; в) финансовых результатов деятельности; г) рентабельности предприятия.
10. Информационной базой для проведения финансового анализа являются:	а) бухгалтерская отчетность; б) показатели деятельности конкурентов; в) показатели состава и движения работников предприятия; г) нет правильного ответа.
11. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:	а) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет денежных средств и финансовых вложений; б) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет поступлений по расчетам; в) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет продажи всех активов; г) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить реализовав все оборотные активы.
12. Коэффициент маневренности (мобильности) показывает:	а) долю собственного капитала, инвестированного в оборотные средства; б) какая часть собственных оборотных средств финансируется за счет собственного капитала; в) наличие у предприятия собственных оборотных средств; г) наличие у предприятия собственных внеоборотных средств.
13. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяется как:	а) отношение собственных оборотных средств к оборотным активам; б) отношение собственных оборотных средств к чистой прибыли; в) отношение собственных оборотных средств к валюте баланса; г) отношение собственных оборотных средств к выручке от продаж.
14. Коэффициент текущей ликвидности должен быть не ниже:	а) 2,0; б) 0,1; в) 0,5; г) 1,0.
15. Коэффициент соотношения заемного капитала и собственного капитала характеризует:	а) величину заемных средств на 1 рубль собственного капитала; б) соотношение источников финансирования, отраженных в балансе; в) степень зависимости от кредиторской задолженности; г) степень мобильности использования собственного капитала.

Технология оценивания тестирования: оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за неправильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в

процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при тестировании:

- «отлично» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 70 до 89%;
- «удовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 51 до 79%;
- «неудовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 0 до 50%.

Время прохождения тестов определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и количеством тестовых вопросов по теме.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля

Зачет и экзамен являются формой проведения промежуточного контроля по дисциплине «Диагностика и анализ финансово-хозяйственной деятельности» и осуществляется посредством тестирования. В первом семестре форма контроля – зачет, во втором – экзамен. Экзамен учитывает проверку знаний студентов и по первому и по второму семестрам.

Условием допуска к промежуточной аттестации являются положительные оценки за реферат и тестирования по каждой теме, а также участие в дискуссиях.

Тестовый вопрос	Ответы
РАЗДЕЛ 1. Теория экономического анализа	
1. Техничко-экономический анализ наиболее эффективен на этапе жизненного цикла продукции:	а) утилизации; б) производства; в) эксплуатации; г) раннем (проектировании, освоении производства)..
2. Факторы, влияющие на валовой доход:	а) чистая выручка, уровень валового дохода; б) уровень валового дохода в) закупочная цена и торговая надбавка; г) расходы.
3. Оперативный анализ связан с:	а) краткосрочным планированием; б) среднесрочным прогнозированием; в) перспективным прогнозированием; г) функцией оперативного управления.
4. Со среднесрочным прогнозированием связан экономический анализ:	а) текущий; б) научный; в) оперативный; г) перспективный.
5. Не относится к задачам оперативного анализа:	а) систематизация причин отклонений от запланированного хода производства; б) выявление уровня выполнения смет и плановых заданий; в) оценка напряженности и обоснованности плановых заданий; г) своевременное предоставление управляющей системе полученной информации.
6. Вторичная информация фиксируется в:	а) журналах; б) нарядах; в) рапортах; г) формах статистической отчетности.
7. Находится в одной классификационной группе с комплексным и тематическим экономическим анализом:	а) сравнительный; б) факторный; в) сплошной; г) локальный.

8. Синтез – это:	а) обеспечение отношений социального партнерства; б) установление связи со сферой самовыражения и самоутверждения человека; в) выявление связей и зависимостей между частями изучаемого предмета; г) разложение на составные части исследуемого предмета.
9. Активы, относящиеся к внеоборотным:	а) долгосрочные финансовые вложения; б) запасы; в) нематериальные активы; г) основные средства.
10. Благоприятной тенденцией является:	а) превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период; б) превышение темпов роста активов над темпами роста пассивов за анализируемый период; в) превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период; г) превышение темпов снижения выручки над темпами роста активов за анализируемый период.
11. Дайте определение экономического анализа как науки.	а) восприятие действительности через систему экономической информации, что позволяет количественно измерить явления; б) система специальных знаний, позволяющая оценить эффективность деятельности того или иного субъекта рыночной экономики; в) совокупность процессов, направленных на выполнение целевой функции оргструктуры в соответствии с ее местом в системе общественного разделения труда; г) система специальных знаний о показателях, информации, взаимосвязи показателей, факторов и их влияние на результаты, методику исследования изменений.
12. К объектам экономического анализа относятся:	а) способы и приемы обработки аналитических данных; б) субъекты сбытовой деятельности; в) всестороннее изучение производственной, снабженческой и сбытовой деятельности; г) экономические результаты деятельности.
13. Характерные особенности метода экономического анализа	а) изучение явлений хозяйственной деятельности; б) необходимость дробления на элементы; в) объединение однородных явлений в группы; г) использование системы показателей, способов и приемов для изучения и оценки деятельности предприятия.
14. Какие из приведенных методов относятся к методам измерения факторов	а) сравнения, элиминирования, экономико-математические; б) социально-экономические; в) экономико-экологические; г) функционально-стоимостные.
15. Основными источниками информационного обеспечения экономического анализа являются:	а) материалы отчетов, планов, статистической и бухгалтерской отчетности; б) внешняя информация, учетная и учетная; в) нормативно-плановая; г) внешняя информация.
16. Относительные величины выражаются в:	а) натуральных единицах; б) стоимостной оценке; в) коэффициентах, структуре, процентах; г) числовых соотношениях.
17. Ретроспективный (последующий) анализ делится на:	а) предыдущий и следующий; б) внутривозвращенный и межхозяйственный; в) оперативный и текущий; г) технико-экономический и финансово-экономический.

18. Для установления связи и измерения ее тесноты между наблюдениями применяется:	а) корреляционный анализ; б) кластерный анализ; в) регрессионный анализ; г) нет правильного ответа.
19. Малое значение коэффициента корреляции свидетельствует о связи:	а) слабой; б) сильной; в) средней; г) стохастической.
20. Наиболее распространенный и наиболее точный вид стохастического факторного анализа:	а) параметрический; б) параметрический корреляционный; в) корреляционный; г) нет правильного ответа.
21. Средние остатки товарно-материальных ценностей на предприятии при наличии данных на первое число каждого месяца рассчитывают по формуле:	а) средней арифметической простой; б) средней геометрической; в) средней хронологической; г) средней арифметической взвешенной.
22. Вид анализа представляющий собой методику исследования факторов связь с результативным показателем в отличие от функциональной является неполной, вероятностной, корреляционной называется:	а) стохастическим; б) экономическим; в) детерминированным; г) прогнозным.
23. Основным критерием кластеризации является метод:	а) корреляционный; б) кластерный; в) регрессионный; г) нет правильного ответа.
24. Факторы использования рабочего времени;	а) изменение структуры фактически выпущенной продукции; б) снижение трудоемкости продукции; в) целодневные потери рабочего времени; г) полезный фонд рабочего времени.
25. Какие факторы прямо влияют на обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами:	а) оплата труда; б) соотношение между основными и вспомогательными рабочими; в) квалификационный уровень рабочих; г) целодневные потери рабочего времени.
26. Определите, как влияет на оплату труда снижение среднесписочной численности служащих:	а) оплата труда увеличивается; б) оплата труда уменьшается; в) не влияет; г) нет правильного ответа.
27. Как влияет на динамику уровня средней заработной платы увеличение среднесписочной численности рабочих:	а) уровень средней зарплаты увеличивается; б) уровень средней зарплаты уменьшается; в) уровень средней зарплаты не изменяется; г) нет правильного ответа.
28. Метод удлинения факторных моделей предусматривает	а) деление числителя и знаменателя кратной модели на один и тот же показатель; б) дробление числителя кратной модели на несколько однородных показателей; в) дробление знаменателя кратной модели на несколько однородных показателей; г) умножение числителя и знаменателя на один или несколько новых показателей.
29. Метод расширения факторных моделей предусматривает:	а) деление числителя и знаменателя кратной модели на один и тот же показатель; б) дробление числителя кратной модели на несколько однородных показателей;

	<p>в) дробление знаменателя кратной модели на несколько однородных показателей;</p> <p>г) умножение числителя и знаменателя на один или несколько новых показателей.</p>
30. Метод удлинения кратных моделей позволяет получить детерминированную модель:	<p>а) аддитивную;</p> <p>б) кратную с новым набором факторов;</p> <p>в) мультипликативную;</p> <p>г) кратно-аддитивную.</p>
31. Метод формального разложения кратных моделей позволяет получить детерминированную модель:	<p>а) аддитивную;</p> <p>б) кратную с новым набором факторов;</p> <p>в) мультипликативную;</p> <p>г) кратно-аддитивную.</p>
32. Какие способы можно использовать для расчета влияния факторов в кратных моделях:	<p>а) способ цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц;</p> <p>б) способы абсолютных разниц, интегральный, логарифмический;</p> <p>в) интегральный способ, способ цепной подстановки;</p> <p>г) логарифмический способ, способ пропорционального деления.</p>
33. Какие способы можно использовать для расчета влияния факторов в аддитивных моделях	<p>а) способ цепной подстановки, интегральный способ;</p> <p>б) способы абсолютных разниц, относительных разниц, цепной подстановки;</p> <p>в) способ пропорционального деления, способ цепной подстановки;</p> <p>г) интегральный способ, логарифмический способ.</p>
34. Какие способы нельзя использовать для расчета влияния факторов в мультипликативных моделях	<p>а) способы цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц; пропорционального деления</p> <p>б) способ пропорционального деления, долевого участия;</p> <p>в) интегральный способ, логарифмический способ, способ пропорционального деления;</p> <p>г) способы цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц, интегральный, логарифмирование.</p>
35. Прием группировки данных заключается в:	<p>а) определении связи отдельных факторов на обобщающий результат;</p> <p>б) корректировке показателя, принятого за основу сравнения;</p> <p>в) установлении равновесия между несколькими однородными показателями;</p> <p>г) выделении из совокупности исследуемых явлений качественно однородных типов, групп по существенным признакам.</p>
36. Балансовый прием заключается в:	<p>а) определении связи отдельных факторов на обобщающий результат;</p> <p>б) корректировке показателя, принятого за основу сравнения;</p> <p>в) установлении равновесия между несколькими однородными и взаимосвязанными показателями;</p> <p>г) выделении из совокупности исследуемых явлений качественно однородных типов, групп по существенным признакам.</p>
37. Статистические приемы включают:	<p>а) ряды динамики, графический, группировка данных;</p> <p>б) интегральный;</p> <p>в) прием экспертных оценок;</p> <p>г) экономическая диагностика.</p>
38. Ретроспективный (последующий) анализ делится на:	<p>а) предыдущий и следующий;</p> <p>б) внутрихозяйственный и межхозяйственный;</p> <p>в) оперативный и текущий;</p> <p>г) технико-экономический и финансово-экономический.</p>
39. К объектам экономического анализа относятся:	<p>а) способы и приемы обработки аналитических данных;</p> <p>б) субъекты сбытовой деятельности;</p> <p>в) всестороннее изучение производственной, снабженческой и</p>

	сбытовой деятельности; г) экономические результаты деятельности.
40. Что является объектом экономического анализа:	а) сбор и обработка материалов и принятия управленческих решений; б) совокупность производственных отношений во взаимосвязи с производственными силами; в) материальные и социальные процессы деятельности предприятия; г) хозяйственная деятельность, которая включает материальные, экономические и социальные процессы.
41. Что изучает экономический анализ:	а) финансовую деятельность предприятия; б) результаты производственной деятельности; в) результаты производственной, снабженческой, сбытовой и финансовой деятельности; г) маркетинговое дело.
42. Характерные особенности метода экономического анализа	а) изучение явлений хозяйственной деятельности; б) необходимость дробления на элементы; в) объединение однородных явлений в группы; г) использование системы показателей, способов и приемов для изучения и оценки деятельности предприятия.
43. Какие из перечисленных методов позволяют выявить резервы повышения эффективности производства?	а) метод сравнения, элиминирования; б) детерминированное моделирование; в) метод балансовых увязок; г) нет правильного ответа.
44. Какие из приведенных методов относятся к методам измерения факторов	а) сравнения, элиминирования, экономико-математические; б) социально-экономические; в) экономико-экологические; г) функционально-стоимостные.
45. Основными источниками информационного обеспечения экономического анализа являются:	а) материалы отчетов, планов, статистической и бухгалтерской отчетности; б) внешняя информация, учетная и учетная; в) нормативно-плановая; г) внешняя информация.
46. Какие условия необходимо учесть при использовании приема сравнения:	а) привести информацию в сопоставленный вид; б) сгруппировать материалы; в) провести классификацию факторов; г) отобрать нужные для анализа показатели.
47. Прием цепных подстановок используют при:	а) изучении любых хозяйственных результатов, характеризуется простой пропорциональной зависимостью; б) Выявлении резервов интенсивного характера; в) Определении объемов производства продукции; г) нет правильного ответа.
48. Средние величины в экономическом анализе характеризуют:	а) обобщенную количественную характеристику совокупности однородных явлений по определенному признаку; б) количественные размеры в единицах измерения; в) соотношение величины отдельных явлений; г) нет правильного ответа.
49. Какие из перечисленных приемов позволяют выявить резервы повышения эффективности производства:	а) прием сравнения, элиминирования; б) детерминированное моделирование; в) элиминирование моделирования; г) прием балансовых увязок.
50. Какие из перечисленных приемов относятся к приемам измерения влияния факторов	а) экономико-экологический; б) сравнения, элиминирования, экономико-математические; в) социально-экономический; г) функционально-стоимостный.
РАЗДЕЛ 2. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности предприятия	
51. Определите, как влияет сокращение	а) увеличивает время;

целодневных потерь на отработанное каждым рабочим время:	б) снижает время; в) не влияет; г) нет правильного ответа.
52. Определите, как влияет изменение удельного веса основных рабочих на выработку рабочих:	а) выработка увеличивается; б) выработка снижается; в) остается без изменения; г) нет правильного ответа.
53. Какие факторы прямо влияют на расчет среднего разряда рабочих:	а) меньший разряд из двух смежных разрядов, между которыми находится значение среднего тарифного коэффициента; б) средний тарифный коэффициент работ по изделию; в) тарифный коэффициент большего из двух смежных разрядов; г) количество агрегатов на i-й операции.
54. Какие показатели прямо влияют на численность рабочих:	а) объем работ в нормах трудоемкости за планируемый период; б) планируемый коэффициент выполнения норм выработки; в) эффективный фонд времени за планируемый период времени; г) тарифный коэффициент работ i-го разряда.
55. Назовите этапы аналитической работы:	а) подбор и проверка данных, разработка системы мероприятий, оформление результатов анализа; б) оформление аналитических таблиц и выводов по их данным; в) выявление достоверных объективных резервов; г) нет правильного ответа.
56. По объему вопросов, которые изучаются экономический анализ бывает:	а) полный (комплексный); б) тематический; в) частичный; г) функционально-стоимостный.
57. Интенсивный путь увеличения прибыли от продажи продукции достигается:	а) увеличением стоимости продукции без увеличения объема её выпуска и реализации; б) снижением себестоимости продукции при неизменном или растущем объеме продукции; в) увеличением количества производственных ресурсов для производства продукции; г) уменьшением количества производственных ресурсов для производства продукции.
58. Маржинальная прибыль - это:	а) разность между выручкой от реализации продукции и суммой прямых материальных затрат; б) сумма постоянных затрат и прибыли от продаж продукции; в) разность между выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат; г) произведение между выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат.
59. Критический объем продаж продукции при уменьшении постоянных затрат:	а) возрастет; б) не изменится; в) уменьшится; г) нет правильного ответа.
60. Влияние фактора «Цены на продукцию» на величину прибыли от продаж продукции определяется как:	а) произведение величины изменения выручки от продаж продукции за счет изменения цен на продукцию и коэффициента рентабельности продаж продукции за базовый период; б) произведение суммы разности цен на продукцию и объема продукции за отчетный период; в) произведение величины изменения выручки от продаж

	<p>продукции за счет изменения цен и объема продукции отчетного периода;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
<p>61. Рыночная стоимость акций 1000 тыс. руб., текущая доходность акций 18 %, балансовая стоимость акций 600 тыс. руб. Сумма дивидендов по акциям составляет:</p>	<p>а) 108 тыс. руб.;</p> <p>б) 400 тыс. руб.;</p> <p>в) 180 тыс. руб.;</p> <p>г) 118 тыс. руб.</p>
<p>62. Расходы от обычных видов деятельности определяются как:</p>	<p>а) сумма себестоимости проданной продукции, работ, услуг, товаров и коммерческих и управленческих расходов;</p> <p>б) сумма себестоимости проданной продукции, работ, услуг, товаров;</p> <p>в) сумма коммерческих и управленческих;</p> <p>г) сумма коммерческих и управленческих и постоянных затрат.</p>
<p>63. Для оценки влияния инфляции на финансовые результаты применяется индекс цен на продукцию, рассчитываемый как отношение:</p>	<p>а) стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода;</p> <p>б) стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к стоимости продукции базисного периода по ценам базисного периода;</p> <p>в) стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
<p>64. Прибыль от продаж – 300000 руб. Выручка от продаж продукции – 1500000 руб. Рентабельность продаж продукции составит:</p>	<p>а) 11,2 %;</p> <p>б) 18,8 %;</p> <p>в) 20,0 %;</p> <p>г) 22,0 %.</p>
<p>65. Рентабельность чистых активов - это:</p>	<p>а) показатель эффективности использования активов;</p> <p>б) показатель эффективности использования заемных средств;</p> <p>в) показатель эффективности использования собственного капитала;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
<p>66. Рентабельность производства равна 1. Рентабельность продаж составляет:</p>	<p>а) 1;</p> <p>б) 0,5;</p> <p>в) 0,33;</p> <p>г) 0,55.</p>
<p>67. Анализ рентабельности заключается:</p>	<p>а) в оценке способности предприятия осуществлять рентные платежи государству;</p> <p>б) в исследовании уровней налогов и отчислений по отношению к прибыли;</p> <p>в) в исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям: выручке от реализации, затратам, величине средств или их источников;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
<p>68. Рост рентабельности продаж продукции при прочих равных условиях приведет к:</p>	<p>а) ускорению оборачиваемости оборотных активов;</p> <p>б) снижению рентабельности активов;</p> <p>в) росту рентабельности активов;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
<p>69. Рентабельность производственных фондов определяется:</p>	<p>а) отношением прибыли от продаж продукции к средней величине производственных фондов;</p> <p>б) отношением суммы доходов к средней величине производственных фондов;</p> <p>в) отношением суммы доходов к величине производственных фондов на конец рассматриваемого периода;</p>

	г) нет правильного ответа.
70. Прибыль от продаж продукции для обеспечения рентабельности активов предприятия на уровне 15%, при выручке от продаж – 10000 тыс. руб. и коэффициенте оборачиваемости капитала – 1,5 должна быть:	а) 1500 тыс. руб.; б) 2250 тыс. руб.; в) 2000 тыс. руб.; г) 2100 тыс. руб.
71. Объем продаж 9000 тыс. руб., переменные затраты 5500 тыс. руб., постоянные – 3300 тыс. руб. Рентабельность продаж продукции составила:	а) 6,1 %; б) 22,2 %; в) 27,4 %; г) 31,5 %.
72. Коэффициент критической ликвидности отражает платежные способности предприятия при условии:	а) своевременной реализации готовой продукции; б) своевременного погашения кредиторской задолженности; в) своевременного проведения расчетов с дебиторами; г) нет правильного ответа.
73. Как рост величины краткосрочных заемных средств при прочих равных условиях влияет на значение коэффициентов ликвидности:	а) снижает; б) повышает; в) не изменяет; г) нет правильного ответа.
74. Каково рекомендуемое значение коэффициента абсолютной ликвидности:	а) коэффициент больше 0,5; б) коэффициент равен 0,1; в) коэффициент равен 0,2; г) коэффициент равен 0,25.
75. Какой показатель используется для оценки рыночной устойчивости предприятия:	а) коэффициент оборачиваемости оборотного капитала; б) коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными оборотными средствами; в) коэффициент текущей ликвидности; г) нет правильного ответа.
76. Какой вывод можно сделать, если значение коэффициента абсолютной ликвидности на конец анализируемого периода равно 0,15:	а) предприятие платежеспособно, т.е. в состоянии оплатить свои текущие обязательства; б) предприятие в состоянии погасить 15% своей краткосрочной задолженности за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, быстро реализуемых в случае надобности; в) предприятие неплатежеспособно, т.к. в состоянии погасить только 15 % своих обязательств; г) нет правильного ответа.
77. Величина реальная к взысканию дебиторской задолженности предприятия влияет на величину его чистых активов следующим образом:	а) уменьшает стоимость чистых активов; б) иногда увеличивает, а иногда уменьшает стоимость чистых активов; в) увеличивает стоимость чистых активов; г) увеличивает стоимость общих активов.
78. Внеоборотные активы организации – 6000 тыс. руб.; долгосрочные обязательства – 3000 тыс. руб.; оборотные активы – 8000 тыс. руб.; краткосрочные обязательства – 4000 тыс. руб.; собственный капитал – 7000 тыс. руб. Собственный оборотный капитал составит:	а) 2000 тыс. руб.; б) 4000 тыс. руб.; в) 1000 тыс. руб.; г) 10000 тыс. руб.
79. Итог 3 раздела баланса «Капитал и резервы» составил 7000 тыс. руб. Итог 1 раздела баланса «Внеоборотные активы» - 6000 тыс. руб. Доходы будущих периодов - 50 тыс. руб. Величина собственного оборотного капитала	а) 1000 тыс. руб.; б) 1050 тыс. руб.; в) 6050 тыс. руб.; г) 7050 тыс. руб.

организации составит:	
80. Величина собственного капитала составляет 8000 тыс. руб., долгосрочных обязательств - 2000 тыс. руб., величина краткосрочных обязательств - 12000 тыс. руб., оборотных активов - 14000 тыс. руб. Определите значение коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами.	а) 0,143; б) 0,205; в) 0,714; г) 0,777.
81. Выручка - 100 000 руб., средняя величина дебиторской задолженности за период (квартал) составляет 45000 руб. Как изменится величина дебиторской задолженности, если срок ее погашения вырастет на 10 дней (при неизменности объема продаж):	а) увеличится на 11,1 тыс. руб.; б) уменьшится на 12,1 тыс. руб.; в) увеличится на 5,7 тыс. руб.; г) увеличится на 10,7 тыс. руб.
82. Чему будет равна выручка от реализации продукции, если средняя величина текущих активов составляет 2540 тыс. руб., а их оборачиваемость составляет 3,5 раза:	а) 5674 тыс. руб.; б) 6893 тыс. руб.; в) 8890 тыс. руб.; г) 9990 тыс. руб.
83. Финансовый и операционный циклы отличаются друг от друга:	а) на период погашения дебиторской задолженности; б) на период омертвления средств в запасах; в) на период погашения кредиторской задолженности; г) нет правильного ответа.
84. Выручка - 100 000 руб., средняя дебиторская задолженность за период (квартал) составляет 45000 руб. Средний период оборота дебиторской задолженности равен:	а) 40,5 дней; б) 200 дней; в) 38 дней; г) 238 дней.
85. Собственный капитал организации равен 8000 тыс. руб., долгосрочные обязательства составляют 2000 тыс. руб., величина краткосрочных обязательств - 12000 тыс. руб.; внеоборотные активы - 7000 тыс. руб. Определите величину собственного оборотного капитала.	а) 1500 тыс. руб.; б) 5000 тыс. руб.; в) 3000 тыс. руб.; г) 5000 тыс. руб.
86. Замедление оборачиваемости запасов приведет к:	а) росту запасов в балансе; б) уменьшению запасов в балансе; в) уменьшению валюты баланса; г) росту валюты баланса.
87. Оборачиваемость активов характеризует показатель:	а) товарооборот, отражающий объем реализации товаров за определенный период и оборотные активы, отражающие величину мобильных средств предприятия; б) величина средств, которые полностью переносят свою стоимость на издержки в течение в течение одного оборота капитала; в) время обращения средств, отражающее число дней в течение которых оборотные средства совершают полный кругооборот, и скорость обращения, которая отражает число оборотов средств за анализируемый период; г) время обращения средств, отражающее число дней в течение которых оборотные средства совершают полный кругооборот.
88. В величину стоимости чистых активов не включаются статьи:	а) доходы будущих периодов; б) займы и кредиты; в) резерв предстоящих расходов;

	г) нет правильного ответа.
89. По данным финансовой отчетности предприятия коэффициенты оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности соответственно равны 9,7 и 32,4. Определить длительность производственного цикла:	а) 54, 31; б) 48, 22; в) 42, 65; г) 45, 77.
90. Отрицательная величина произведения изменения оборачиваемости в днях за период на однодневный фактический товарооборот представляет собой:	а) сумму средств, дополнительно вовлеченных в оборот; б) сумму средств, отвлеченных из оборота; в) сумму средств, на которую уменьшился товарооборот по сравнению с планом (или в динамике); г) нет правильного ответа.
91. Определить продолжительность операционного и финансового циклов (в днях), если оборачиваемость составила (в оборотах): производственные запасы – 9, дебиторская задолженность – 24, кредиторская задолженность – 20:	а) 55 и 37; б) 33 и 13; в) 33 и 53; г) 44 и 65.
92. Эффективность использования основных фондов определяется показателем:	а) фондоемкости; б) коэффициента обновления; в) фондовооруженности; г) фондоотдачи.
93. Разница между первоначальной стоимостью основного средства и суммой начисленного износа – это:	а) покупная стоимость основного средства; б) остаточная стоимость основного средства; в) восстановительная стоимость основного средства; г) сумма начисленной амортизации.
94. Полная себестоимость определяется как:	а) затраты на сырье, материалы, зарплату работникам; б) затраты предприятия на производство и реализацию продукции; в) затраты на финансирование инвестиционных проектов; г) затраты на приобретение ценных бумаг.
95. Совокупность денежных средств, авансированных в создание и использование оборотных производственных фондов и фондов обращения – это:	а) инвестиции; б) оборотный капитал; в) основные средства; г) капитальные вложения.
96. Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется как отношение:	а) выручки от реализации продукции к дебиторской задолженности; б) краткосрочной дебиторской задолженности к долгосрочной дебиторской задолженности; в) длительности анализируемого периода к дебиторской задолженности; г) оборотных активов к дебиторской задолженности.
97. Ликвидность предприятия представляет собой:	а) способность фирмы платить по своим обязательствам; б) возможность предприятия организовать эффективную деятельность; в) способность предприятия трансформировать различные активы в денежные средства; г) способность предприятия заниматься инвестиционной деятельностью.
98. Платежеспособность предприятия представляет собой:	а) снижение дебиторской задолженности; б) увеличение кредиторской задолженности; в) банкротство предприятия; г) способность предприятия платить по своим обязательствам.
99. Показатель, характеризующий объем реализованной продукции, при котором сумма чистого дохода предприятия равна	а) финансовый леверидж; б) запас финансовой прочности; в) производственный рычаг;

общей сумме издержек, это:	г) порог рентабельности.
100. Предприятие имеет: внеоборотные активы 6000 тыс. руб., долгосрочные обязательства 3000 тыс. руб., оборотные активы 8000 тыс. руб., краткосрочные обязательства 4000 тыс. руб. Рассчитать собственный капитал организации:	а) 2000 тыс. руб.; б) 4000 тыс. руб.; в) 5000 тыс. руб.; г) 7000 тыс. руб.

Технология оценивания тестирования: оценка вопросов тестов осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при тестировании:

- «отлично» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 70 до 89%;
- «удовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 51 до 79%;
- «неудовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 0 до 50%.

База вопросов составляет 100 тестовых заданий, из которых составляется 5 вариантов по 30 заданий. Время прохождения экзаменационных тестов составляет 30 минут исходя из расчета 1 тест 1 минута.