

## Приложение к рабочей программе дисциплины Инновационный менеджмент

Направление подготовки – 19.04.03 Продукты питания животного происхождения  
Профиль – Технология продуктов из водных биологических ресурсов  
Учебный план 2021 года разработки

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 1 Назначение фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

ФОС по учебной дисциплине – совокупность контрольных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения, а также уровня сформированности всех компетенций (или их частей), закрепленных за дисциплиной. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

#### 2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

##### 2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить освоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой, наблюдение за действиями в смоделированных условиях, применение активных методов обучения, экспресс-тестирование, программированные тесты. Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: входной контроль (при наличии) (предназначается для определения уровня входных знаний), ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, и шкалу оценивания, ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из устных, письменных заданий, и других контрольно-измерительные материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания.

##### Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Темы	Текущая аттестация (количество заданий, работ)		Промежуточная аттестация
	Экспресс опрос на лекциях по текущей теме	Защита рефератов	
Раздел 1. Основы инновационного менеджмента	+	+	зачет
Раздел 2. Обеспечение инновационной деятельности	+	+	
Раздел 3. Управление инновационными проектами	+	+	

## 2.2 Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

### Входной контроль

Входной контроль проводится с целью определения уровня знаний обучающихся, необходимых для успешного освоения материала дисциплины.

Технология входного контроля предполагает проведение тестирования.

Оценивание входного тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

**Тест считается пройденным (оценка «зачтено») при общей оценке 75%.**

Количество попыток прохождения теста – одна. Время прохождения теста – 15 минут.

### Содержание теста

Вопрос	Ответы
1. Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль:	а) организатора б) аниматора идей <b>в) генератора идей</b>
2. Действие законов об авторском праве не распространяется на:	<b>а) изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов</b> б) компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков в) идеи; песни; картографическая продукция
3. Цель и задачи управления инновациями:	<b>а) только разработка нового продукта (или услуги);</b> <b>б) применение новых технологий;</b> <b>в) инновационное позиционирование на рынке;</b> <b>г) создание новых методов управления;</b> д) реализация научного опыта и потенциала организации; е) применение различных моделей инновационной деятельности в организациях региона; <b>ж) инновационное развитие организации;</b> з) все в сочетании?
4. Специфика роли государства в процесс-инновациях:	а) организация инновационной деятельности в организациях и регионах; <b>б) наращивание инновационного потенциала в регионах;</b> <b>в) создание инновационной политики (Ипол);</b> г) реализация инновационных проектов в организациях и регионах; д) регулирование инновационных процессов в регионах; <b>е) создание инновационной системы в регионах.</b>
5. Инновация – закономерность развития общества в виде:	<b>а) экономической категории;</b> б) инструмента, какого процесса? <b>в) возникновения циклической волны;</b> г) материального результата чего? <b>д) новых технологий, систем, радикальных изменений или нового знания;</b> е) видов нелинейных инноваций: «вход», «выход» или что? <b>ж) реализация идеи, новшеств, новаций, новизны, нововведений;</b> <b>з) сам процесс;</b> и) инноватики — наука или система.
6. Чем обусловлена значимость и необходимость классификации инноваций:	а) предпосылкой для упорядочения инноваций? б) аспектами, составляющие систему классификации? <b>в) неопределенностью инноваций?</b> г) направленностью инновационных проектов на результат? <b>д) многоаспектностью процесс-инноваций?</b>
7. Сущность инновационного проекта, как формы процесс-	а) инновационной стратегией; <b>б) необходимостью выпуска нового продукта (услуги);</b>

инновации определяется:	<b>в) уровнем управления: Советом директоров, топ-менеджерами, менеджерами среднего и нижнего звеньев, созданием проект-командой;</b>
	г) инновационным позиционированием на рынке;
	<b>д) стратегией выживания организации;</b>
	<b>е) механизмом реализации инновационных проектов;</b>
	ж) критерием классификации инновационных проектов;
8. Под "инвестицией в новацию" чаще всего понимают::	з) экономической эффективностью и степенью приоритетности;
	и) восстановлением аспектов в проекте.
	а) деньги и средства, поступившие для производства новой продукции.
9. Новация представляет собой:	<b>б) инновацию, нововведение, новшество.</b>
	в) нет правильного ответа
	<b>а) соглашение сторон о замене одного заключенного ими обязательства другим, т. е. этот результат и есть новация.</b>
10. Инновация представляет собой:	б) инновацию.
	в) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.
	а) "инвестицию в новацию"
	б) материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методов планирования, анализа и т.п.
	в) инновационный продукт
	г) <b>все ответы правильные</b>

### Экспресс опрос на лекциях по текущей теме

#### Раздел 1. Основы инновационного менеджмента

Лекция 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента. Становление национальной инновационной системы России. Организация научно-исследовательской работы. Концептуальные основы формирования инновационной модели экономического роста промышленного производства

1. В мировой экономической литературе "инновация" интерпретируется как:	а) превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. б) развитие прямого товарообмена. в) начало цивилизации. г) <b>нет правильного ответа.</b>
2. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:	а) концерны и ассоциации; б) общественные академии; в) технопарки.
3. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является:	а) Правительственная комиссия по научно-технической политике; б) Миннауки и технологий РФ; в) Министерство экономики РФ; г) <b>Государственная Дума.</b>
4. Инновация – это:	а) новшество; б) нововведение; в) инновационный процесс; г) инновационная деятельность; д) <b>инновационный потенциал.</b>
5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:	а) оценка типа «интервью»; б) метод «мозговой атаки»; в) метод морфологического анализа; г) метод «635»; д) метод «комиссий»; е) метод «Дельфи»; ж) метод взвешенных оценок; з) <b>аналитическая экспертная оценка.</b>
6. Компоненты целостной системы инновационной деятельности:	а) инвестиции б) управление в) нововведения г) технология

	д) экономика е) образование ж) наука з) новый продукт
7. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности:	а) инвестиции б) наука в) нововведение г) человек
8. Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает ...	а) показатель высокого потенциала научных знаний б) увеличение конкурентоспособности товара в) улучшение состояния экономики страны
9. Цель прикладных НИР:	а) поиск и выдвижение научно – технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий б) создание нового продукта и освоение новых технологий в) определение количественных характеристик метода удовлетворения той или иной потребности экономики и общественного производства
10. Функции государства, которые реализуются при осуществлении государственной инновационной политики:	а) установление режима наибольшего благоприятствования для внешней торговли б) формирование благоприятного инвестиционного климата в) создание благоприятных экономических условий для инновационной деятельности, финансирование фундаментальных исследований и поисковых НИР, организация поддержки приоритетных направлений развития науки, техники и технологии г) развитие инфраструктуры инновационной деятельности

## Раздел 2. Обеспечение инновационной деятельности

### Лекция 2. Патентно-информационное обеспечение инновационной деятельности.

#### Планирование нововведений как инструмент развития предприятия

1. Объектами авторского права являются:	а) художественные произведения, научные открытия б) литературные произведения, идеи в) лекции, проповеди
2. Документ, удостоверяющий имущественные права на фирменное наименование:	а) свидетельство б) патент в) договор
3. Авторское право возникает:	а) с момента возникновения идеи произведения б) после регистрации произведения и получения свидетельства в) с момента создания произведения
4. Имущественные права на объект интеллектуальной собственности могут действовать неограниченно во времени:	а) изобретение б) торговая марка в) полезная модель
5. Какой критерий патентоспособности не применяется к полезной модели:	а) новизна б) изобретательский уровень в) промышленная применимость
6. Планирование инноваций направлено на реализацию основной продукции:	а) Целевой ориентации всех участков; б) Ранее распознавание проблем развития; в) Подготовку управленческих решений; г) Мотивацию участков
7. Главной целью планирования инноваций является:	а) Выбор основных направлений работы предприятия; б) Формирование программ исследований и разработок; в) Расчет потребностей в ресурсах; г) Распределение отдельных заданий за исполнителями во времени
8. Наиболее значимым принципом планирования инноваций на предприятии является:	а) Научная обоснованность; б) Комплексность; в) Сбалансированность; г) Верно а, б, в

### Раздел 3. Управление инновационными проектами

#### Лекция 3. Организационные методы управления нововведениями. Методы оценки и выбора нововведений

1. Стратегия предприятия – это:	а) планирование реализации и производства товаров и услуг для определенного сегмента рынка; б) детальный план предназначен для того, чтобы обеспечить миссию организации и достижения ее целей; в) финансовый план предприятия, составленный для его внутренней среды и разработан для каждого подразделения предприятия; г) пути достижения тактических целей предприятия, определение источников его финансирования.
2. Основной момент корпоративной стратегии:	а) распределение ресурсов между подразделениями; б) разрабатывается в рамках функциональных подразделений; в) разрабатывается для предприятий, выпускающих однотипную продукцию; г) направления на отдельные подразделения или продукты.
3. Условиями формирования стратегии являются:	а) рациональное использование ресурсов; б) рост конкуренции; в) основные подходы к изучению предприятия.
4. Типами стратегии являются:	а) технологической, финансовой, базовая стратегии; б) экологической, ресурсная стратегия, стратегия безопасности; в) конкурентная, корпоративная, функциональная стратегии.
5. На внутреннюю среду предприятия влияют:	а) уровень инфляции; б) стиль жизни потребителя; в) квалификация рабочей силы; г) конкуренты.
6. Успех стратегии нововведений определяется:	а) поддержкой высшего руководства б) удачной организационной структурой в) ориентацией на потребности рынка г) квалификацией разработчиков
7. Выберите из приведенных элементов те, которые определяют интенсивность фактора – динамика продукции:	а) частота появления новой продукции, технологические различия продукции, вынужденное устаревание продукции б) длительность жизненного цикла продукции, технологическая новизна продукции, частота появления новой продукции в) длительность жизненного цикла продукции, технологическая новизна продукции, вынужденное устаревание продукции г) технологическая новизна продукции, частота появления новой продукции, технологические различия продукции
8. Наиболее эффективные стратегии на фазе насыщения:	а) снижение издержек на упаковке б) патентная защита продукции в) продление жизненного цикла путем поиска новых рынков
9. Укажите, какие выделяют критические функции для достижения успеха:	а) фирмы при анализе зависимости типа технологии и фазы жизненного цикла спроса: б) общее управление в) продуктовая дифференциация г) рыночная дифференциация
10. Основной причиной присутствия на рынке стабильных технологий является:	а) медленное развитие НИОКР б) быстрое развитие НИОКР

#### Критерии оценивания:

Оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

Тест считается пройденным (оценка «зачтено») при общей оценке 75%.

Количество попыток прохождения теста и время на его прохождение – неограниченно.

Темы рефератов для подготовки и защиты на практическом занятиях  
(не менее одного в семестр для каждого студента)

### **Раздел 1. Основы инновационного менеджмента**

1. История развития маркетинга
2. Государственная поддержка инновационной деятельности.
3. Сущность инновационного менеджмента, его цели, функции, принципы.
- 4.
5. Современные тенденции развития наукоемких экономик и отдельных субъектов социально-экономических систем – что нас ждет в 21 веке.
6. Особенности современного состояния России и роль инновационной деятельности на пути преодоления социально-экономического кризиса.
7. Анализ основных понятий и определений стратегического менеджмента на примере инновационной деятельности отечественных и зарубежных предприятий.
8. Организация инновационных процессов.
9. Новые организационные формы инновационных предприятий.
10. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий.
11. Методы поиска и приемы инновационных идей.
12. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
13. Технопарковые структуры организации инновационной деятельности
14. Организационные формы инновационных предприятий.
15. Типы организационных структур инновационных предприятий.
16. Управление инновационными предприятиями.
17. Современная классификация инновационных предприятий.
18. Что такое трансфер инноваций и можно ли построить на этом бизнес в России?

### **Раздел 2. Обеспечение инновационной деятельности**

1. Маркетинговое пространство цен.
2. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации.
3. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии.
4. Информационное и ресурсное обеспечение инновационной стратегии.
5. Факторы формулирования инновационной стратегии.
6. Основные методы оценки эффективности инноваций.
7. Система оценочных показателей эффективности инноваций.
8. Методы оценки эффективности инноваций, основанные на дисконтировании.
9. Управление созданием и использованием новой техники и новой технологии.

### **Раздел 3. Управление инновационными проектами**

1. Бюджетные ассигнования инноваций.
2. Источники негосударственного финансирования инноваций.
3. Финансовый лизинг.
4. Венчурное финансирование инновационной деятельности.
5. Обоснование инвестиций в инновационную деятельность.
6. Финансирование инновационных программ.
7. Разработка и продвижение инновационного проекта, базирующегося на инновациях.
8. Маркетинг инновационного продукта.
9. Инновационные инвестиции.

### **Критерии оценивания рефератов:**

- «зачтено» - реферат выполнен самостоятельно, соответствует содержанию темы, информативен, обоснован выбор литературных источников, материал изложен логично, аргументированно, объективно, оформление реферата соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ;

- «не зачтено» - реферат не соответствует теме, большая часть материала заимствована из сети Интернет, нет ссылок на литературные источники, оформление реферата не соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ.

### **2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации**

#### **Вид промежуточной аттестации: зачет**

Условием допуска к промежуточной аттестации является выполнение всех элементов текущей аттестации с результатом не менее 75% по каждому.

Технология проведения зачета – прохождение комплексного теста по всем изученным темам.

Тестовые задания комплектуются из вопросов текущего контроля. Задание содержит 50 вопросов, в равной степени охватывающих весь материал. Время прохождения теста 60 минут.

#### **Критерии оценивания:**

Оценивание осуществляется по двухбалльной системе.

Оценивание промежуточного тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется два балла, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

В процентном соотношении оценки (по четырёхбалльной системе) выставляются в следующих диапазонах:

“не зачтено”- менее 75%

“зачтено”- 75% - 100%