

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)  
Технологический факультет  
Кафедра технологии продуктов питания**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Инновационный менеджмент**

Уровень основной профессиональной образовательной программы – магистратура  
Направление подготовки – 19.04.03 Продукты питания животного происхождения  
Направленность (профиль) – Технология продуктов из водных биоресурсов  
Учебный план 2021 года разработки

**Описание учебной дисциплины по формам обучения**

Очная													Заочная																														
Курс		Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов		Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	РГР, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)	Курс		Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов		Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	Контрольная работа, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)																		
Семестр	Семестр		Семестр	Семестр																																							
1	1		108/3	80									40				40									24			4 (зач.)	1	1	108/3	12	6			6	74		18		4 (зач.)	
Всего	Всего		108/3	80									40				40									24				4 (зач.)	Всего	Всего	108/3	12	6			6	74		18		4 (зач.)

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения, учебного плана.

Программу разработала Н. А. Сушко, канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ».

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ».

Протокол № 7 от 04.04.2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании выпускающей кафедры технологии продуктов питания ФГБОУ ВО «КГМТУ».

Протокол № 11 от 12.04.2023 г.

# 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины	Указание раздела (-ов) дисциплины, где предусмотрено освоение компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3. Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.	<b>Знать:</b> - основные понятия инноваций, инновационного менеджмента; - особенности становления национальной инновационной системы России. <b>Уметь:</b> - планировать инновационную стратегию предприятия; - разрабатывать инновационную политику предприятия. <b>Владеть:</b> - основами формирования инновационной модели экономического роста промышленного производства.	Тема 1-4
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает этапы жизненного цикла проекта, этапы разработки и реализации проекта, методы разработки и управления проектами.	<b>Знать:</b> - административно-хозяйственную форму организации нововведений; - программно-целевую форму организации нововведений; - инициативную форму организации нововведений; - основы организационного развития в инновационной среде.	Тема 7
	УК-2.2. Умеет разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<b>Уметь:</b> - оценивать факторы делового риска; - анализировать спрос на инновационный продукт; - оценивать и выбирать нововведения.	Тема 8
	УК-2.3. Владеет методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта.	<b>Владеть:</b> - методами оценки и выбора нововведений.	Тема 8
ОПК-1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия	ОПК-1.1. Знает принципы стратегического планирования развития производства продуктов питания из водных биоресурсов и объектов аквакультуры.	<b>Знать:</b> - понятие, сущность, законодательные и нормативные документы относительно объектов интеллектуальной собственности; - принципы планирования нововведений; - организационные методы управления нововведениями;	Тема 5-6

		- методы оценки и выбора нововведений.	
	ОПК-1.2. Владеет технологиями менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции в области производства продуктов питания из водных биоресурсов.	<b>Владеть:</b> - навыками оценки и выбора нововведений; - навыками анализа спроса; - <b>навыками</b> оценки инновационных проектов.	Тема 5-6
	ОПК-1.3 Умеет разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции	<b>Уметь:</b> - проводить экспертизу инновационных проектов; - планировать нововведения на предприятии.	Тема 5-6

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Изучению дисциплины предшествует освоение программ следующих дисциплин: управление качеством продуктов питания, методология проектирования продуктов питания из водных биоресурсов.

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций даст возможность обучающимся продолжить освоение образовательной программы и успешно приступить к изучению дисциплин: право интеллектуальной собственности, маркировка и упаковка рыбной продукции, технология продуктов заданного химического состава и структуры.

## 3 Объем дисциплины в зачетных единицах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов.

#### 4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Очная форма									Заочная форма								
		Распределение часов по видам занятий									Распределение часов по видам занятий								
		Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	РГР	Консультации	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	Контрольная работа	Консультации	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
<b>Семестр 1 (очная и заочная формы обучения)</b>																			
<b>Раздел 1. Основы инновационного менеджмента</b>																			
Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	10	8	4		4	2					1	0,5		0,5	7		2		
Тема 2. Становление национальной инновационной системы России	10	8	4		4	2					1	0,5		0,5	7		2		
Тема 3. Организация научно-исследовательской работы	14	12	6		6	2					2	1		1	10		2		
Тема 4. Концептуальные основы формирования инновационной модели экономического роста промышленного производства	16	12	6		6	4					2	1		1	12		2		
<b>Раздел 2. Обеспечение инновационной деятельности</b>																			
Тема 5. Патентно-информационное обеспечение инновационной деятельности	16	12	6		6	4					2	1		1	12		2		
Тема 6. Планирование нововведений как инструмент развития предприятия	12	8	4		4	4					2	1		1	8		2		
<b>Раздел 3. Управление инновационными проектами</b>																			
Тема 7. Организационные методы управления нововведениями	16	12	6		6	4					1	0,5		0,5	13		2		
Тема 8. Методы оценки и выбора нововведений	10	8	4		4	2					1	0,5		0,5	5		4		
Консультации																			
Контроль	4									4									4
<b>Всего часов в семестре</b>	<b>108</b>	<b>80</b>	<b>40</b>		<b>40</b>	<b>24</b>				<b>4</b>	<b>12</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	<b>74</b>		<b>18</b>		<b>4</b>
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>80</b>	<b>40</b>		<b>40</b>	<b>24</b>				<b>4</b>	<b>12</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	<b>74</b>		<b>18</b>		<b>4</b>

## 4.2 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Основы инновационного менеджмента			
Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента			
1	Понятие об инновациях и нововведениях. Классификация нововведений. Основные принципы инноваций.	2	0,5
2	Инновационная деятельность. Инновационная инфраструктура.	2	
Тема 2. Становление национальной инновационной системы России			
3	Рейтинг России на мировом рынке инноваций. Сущность Национальной инновационной системы.	2	0,5
4	Периодизация формирования Национальной инновационной системы России.	2	
Тема 3. Организация научно-исследовательской работы			
5	Инновационная сфера. Инновационная политика.	2	1
6	Инновационная стратегия. Рынок новшеств (новации).	2	
7	Рынок капитала (инвестиций). Классификация инноваций	2	
Тема 4. Концептуальные основы формирования инновационной модели экономического роста промышленного производства			
8	Задачи экономического роста инновационного типа. Направления организационно-экономических преобразований.	2	1
9	Механизмы активизации инновационных процессов.	2	
10	Особенности отечественного производства. Признаки современных предприятий	2	
Раздел 2. Обеспечение инновационной деятельности			
Тема 5. Патентно-информационное обеспечение инновационной деятельности			
11	Промышленная собственность. Понятие, сущность.	2	1
12	Законодательные и нормативные документы. Объекты интеллектуальной собственности.	2	
13	Экспертиза инновационных проектов.	2	
Тема 6. Планирование нововведений как инструмент развития предприятия			
14	Принципы планирования нововведений. Планирование рынка. Планирование затрат. Планирование цены.	2	1
15	Планирование инновационных проектов. Планирование инноваций.	2	
Раздел 3. Управление инновационными проектами			
Тема 7. Организационные методы управления нововведениями			
16	Административно-хозяйственная форма организации нововведений.	2	0,5
17	Программно-целевая форма организации нововведений. Инициативная форма организации нововведений.	2	
18	Организационное развитие в инновационной среде. Стратегии развития инновационной организации	2	
Тема 8. Методы оценки и выбора нововведений			
19	Содержание и сущность метода оценки и выбора нововведений. Измерение факторов оценки и выбора нововведений.	2	0,5
20	Шкалы факторов делового риска. Шкалы факторов анализа спроса.	2	
Всего часов		40	6

## 4.3 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

## 4.4 Темы практических занятий

Практические занятия не предусмотрены учебным планом.

#### 4.5 Темы семинарских занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Основы инновационного менеджмента			
Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента			
1	Понятие об инновациях и нововведениях. Классификация нововведений. Основные принципы инноваций.	2	0,5
2	Инновационная деятельность. Инновационная инфраструктура.	2	
Тема 2. Становление национальной инновационной системы России			
3	Рейтинг России на мировом рынке инноваций. Сущность Национальной инновационной системы.	2	0,5
4	Периодизация формирования Национальной инновационной системы России.	2	
Тема 3. Организация научно-исследовательской работы			
5	Инновационная сфера. Инновационная политика.	2	1
6	Инновационная стратегия. Рынок новшеств (новации).	2	
7	Рынок капитала (инвестиций). Классификация инноваций	2	
Тема 4. Концептуальные основы формирования инновационной модели экономического роста промышленного производства			
8	Задачи экономического роста инновационного типа. Направления организационно-экономических преобразований.	2	1
9	Механизмы активизации инновационных процессов.	2	
10	Особенности отечественного производства. Признаки современных предприятий	2	
Раздел 2. Обеспечение инновационной деятельности			
Тема 5. Патентно-информационное обеспечение инновационной деятельности			
11	Промышленная собственность. Понятие, сущность.	2	1
12	Законодательные и нормативные документы. Объекты интеллектуальной собственности.	2	
13	Экспертиза инновационных проектов.	2	
Тема 6. Планирование нововведений как инструмент развития предприятия			
14	Принципы планирования нововведений. Планирование рынка. Планирование затрат. Планирование цены.	2	1
15	Планирование инновационных проектов. Планирование инноваций.	2	
Раздел 3. Управление инновационными проектами			
Тема 7. Организационные методы управления нововведениями			
16	Административно-хозяйственная форма организации нововведений.	2	0,5
17	Программно-целевая форма организации нововведений. Инициативная форма организации нововведений.	2	
18	Организационное развитие в инновационной среде. Стратегии развития инновационной организации	2	
Тема 8. Методы оценки и выбора нововведений			
19	Содержание и сущность метода оценки и выбора нововведений. Измерение факторов оценки и выбора нововведений.	2	0,5
20	Шкалы факторов делового риска. Шкалы факторов анализа спроса.	2	
Всего часов		40	6

#### 5 Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Содержание работы
	очная	заочная	
Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	2	7	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 2. Становление национальной инновационной системы России	2	7	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 3. Организация научно-исследовательской работы	2	10	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 4. Концептуальные основы формирования инновационной модели экономического роста промышленного производства	4	12	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов

Тема 5. Патентно-информационное обеспечение инновационной деятельности	4	12	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 6. Планирование нововведений как инструмент развития предприятия	4	8	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 7. Организационные методы управления нововведениями	4	13	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 8. Методы оценки и выбора нововведений	2	5	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
<b>Всего часов</b>	<b>24</b>	<b>74</b>	

## **6 Тематика курсового проектирования (курсовой работы)**

Курсовое проектирование не предусмотрено учебным планом.

## **7 Методы обучения**

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение семинарских занятий, самостоятельная работа студентов.

Основным методом изучения дисциплины являются лекции, которые проводятся в лекционных аудиториях с использованием наглядных пособий и интерактивных средств. На лекциях используется мультимедийное презентационное оборудование для демонстрации иллюстративного материала, таблиц и схем, основных тезисов и выводов по теме. Целесообразно по каждой теме составить список терминов и понятий и перечень контрольных вопросов, которые выносятся на самостоятельное изучение студентов. В ходе лекций проводится экспресс-тестирование студентов по материалам раздела.

Семинарские занятия в зависимости от конкретных целей и уровня подготовки студентов проводятся в форме вопросов – ответов, обсуждения подготовленных докладов и рефератов. Метод вопросно-ответного семинара в меньшей степени направлен на осмысление, в большей – на заучивание материала, повторение материала лекции и учебника. Подготовка реферата требует от студента самостоятельного изучения дополнительной литературы, которую необходимо проанализировать и сделать собственные выводы по изучаемой проблеме. Практические занятия ориентированы на закрепление теоретических знаний по дисциплине.

Обязательным условием аттестации студента является выполнение всех предусмотренных программой практических работ.

Самостоятельная работа студентов является важным компонентом их профессиональной подготовки и включает в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям: изучение лекционных материалов; подбор источников и литературы для выступления с докладами и участия в дискуссиях по проблемам дисциплины;
- написание рефератов;
- подготовку к промежуточной аттестации.

## **8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Приведен в обязательном приложении к рабочей программе.

## 9 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Наименование	Количество экземпляров в библиотеке ФГБОУ ВО «КГМУ»
1. Сушко, Н.А. Инновационный менеджмент : метод. указ. по самостоят. работе и выполнению контрол. работы для студентов направления подгот. 19.04.03 Продукты питания животного происхождения оч. и заоч. форм обучения / сост.: Н.А. Сушко, В.А. Уманец ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования “Керч. гос. мор. технолог. ун-т”, каф. “Экономика предприятия”. — 2016. — 53 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМУ». — URL: <a href="https://lib.kgmtu.ru/?cat=408">https://lib.kgmtu.ru/?cat=408</a>	
2. Сушко, Н.А. Инновационный менеджмент : метод. указ. к семин. занятиям для студентов направления подгот. 19.04.03 Продукты питания животного происхождения оч. и заоч. форм обучения / сост.: Сушко Н.А., Уманец В.А. ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования “Керч. гос. мор. технолог. ун-т”, каф. “Экономика предприятия”. — 2016. — 19 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМУ». — URL: <a href="https://lib.kgmtu.ru/?cat=408">https://lib.kgmtu.ru/?cat=408</a>	
3. Бузни, А.Н. Инновационный менеджмент : конспект лекций для студентов направления подгот. 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения» оч. и заоч. форм обучения / сост.: Бузни А.Н., Сушко Н.А., Уманец В.А. ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования “Керч. гос. мор. технолог. ун-т”, каф. “Экономика предприятия”. — 2016. — 80 с. — URL: <a href="https://lib.kgmtu.ru/?cat=408">https://lib.kgmtu.ru/?cat=408</a>	
4. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510861">https://urait.ru/bcode/510861</a>	

## 10 Состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование информационного ресурса	Ссылка на информационный ресурс
Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМУ»	<a href="http://lib.kgmtu.ru/">http://lib.kgmtu.ru/</a>
Образовательная платформа Юрайт	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	<a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru</a>
База статистических данных по развитию физической культуры и спорта в РФ	<a href="https://www.minsport.gov.ru/sport/physicalculture/statisticheskaya-inf/">https://www.minsport.gov.ru/sport/physicalculture/statisticheskaya-inf/</a>

## 11 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование программного продукта	Назначение (базы и банки данных, тестирующие программы, практикум, деловые игры и т.д.)	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, демоверсия и т.п.)
Операционная система (Microsoft Windows 10 Pro или Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level)	Комплекс системных и управляющих программ	Лицензионное программное обеспечение
Офисный пакет (Microsoft Office Pro Plus 2016 или Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN 1 License No Level)	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Лицензионное программное обеспечение
Офисный пакет LibreOffice	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Свободно-распространяемое программное обеспечение



## **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Специализированная аудитория для практических занятий, оснащенная доской и мультимедийным оборудованием.

## **13 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### ***Рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям***

Лекции являются основным видом учебных занятий в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса проводится изложение современных научных взглядов и освещение основных проблем изучаемой области знаний. Значительную часть теоретических знаний студент должен получать самостоятельно из рекомендованных информационных источников (учебников, Интернет-ресурсов, электронной образовательной среды университета). В тетради для конспектов лекций должны быть поля, где по ходу конспектирования делаются необходимые пометки. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникшие в ходе лекций, рекомендуется делать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснениями к преподавателю. После окончания лекции рекомендуется перечитать записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций рекомендуется использовать при подготовке к семинарским занятиям, зачету, контрольным тестам, при выполнении самостоятельных заданий.

### ***Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям***

Для подготовки к семинарским занятиям необходимо заранее ознакомиться с перечнем вопросов, которые будут рассмотрены на занятии, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, содержанием рекомендованных Интернет-ресурсов. Необходимо прочитать соответствующие разделы из литературы, рекомендованной преподавателем, выделить основные понятия и процессы, их закономерности и движущие силы и взаимные связи. При подготовке к занятию не нужно заучивать учебный материал. На семинарских занятиях нужно выяснять у преподавателя ответы на интересующие или затруднительные вопросы, высказывать и аргументировать свое мнение.

### ***Рекомендации по организации самостоятельной работы***

Самостоятельная работа включает изучение учебной литературы, поиск информации в сети Интернет, подготовку к семинарским занятиям, зачету, выполнение домашних практических заданий (рефератов).