

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)
Технологический факультет
Кафедра водных биоресурсов и марикультуры**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Менеджмент и маркетинг**

Уровень основной профессиональной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки – 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура
Направленность (профиль) – Водные биоресурсы и аквакультура
Учебный план 2019 года разработки

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная												Заочная													
Курс		Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	РГР, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)												
Курс														Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	Контрольная работа, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)
4	7	108/3	28	14		14		76				4 (ЗаО)	4												
Всего		108/3	28	14		14		76					4 (ЗаО)	Всего	108/3	10	6		4		76		18		4 (ЗаО)

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура, учебного плана.

Программу разработала М.В. Меркушева, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ».

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Протокол № 7 от 04.04.2023г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании выпускающей кафедры водных биоресурсов и марикультуры ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Протокол № 8 от 14.04.2023г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины	Указание раздела (-ов) дисциплины, где предусмотрено освоение компетенции
ОПК-6. Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Определяет экономическую эффективность применения технологий искусственного воспроизводства и выращивания рыб и других гидробионтов.	Знать: <ul style="list-style-type: none">– экономические основы производства и ресурсы предприятия;– основы менеджмента и маркетинга;– принципы и методы организации и управления деятельностью предприятия. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– применять экономическую терминологию, лексику, основные экономические категории;– проводить укрупненные расчеты показателей производства, сбыта, финансовых результатов;– проводить комплексный анализ рынка продукции на основании собранной информации. Владеть: <ul style="list-style-type: none">– методами проведения маркетинговых исследований;– методами управления действующими технологическими процессами в аквакультуре.	Темы 1-9

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Изучению дисциплины «Менеджмента и маркетинга» должна предшествовать дисциплина «Экономика». Менеджмент и маркетинг формирует базовые знания для изучения специальных дисциплин «Индустриальное рыбоводство», «Технологический учет и оперативное планирование в рыбоводстве».

3 Объем дисциплины в зачетных единицах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов.

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Наименование разделов, тем	Общее количество часов	Очная форма									Заочная форма								
		Распределение часов по видам занятий									Распределение часов по видам занятий								
		Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	РГР	Консультации	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	Контрольная работа	Консультации	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Тема 1. Понятие и сущность, и функции менеджмента в рыбном хозяйстве	11	4	2		2	7					1	1			8		2		
Тема 2. Методы, подходы и стили управления в рыбоводстве	11	4	2		2	7					1	1			8		2		
Тема 3. Организационные структуры управления в рыбоводстве	12	4	2		2	8					1			1	9		2		
Тема 4. Понятие и методы обоснования управленческих решений	12	4	2		2	8					1			1	9		2		
Тема 5. Стратегический и инновационный менеджмент	12	4	2		2	8					2	2			8		2		
Тема 6. Сущностная характеристика маркетинга и маркетинговая среда предприятий рыбоводства	11	2	1		1	9					1	1			8		2		
Тема 7. Маркетинговые исследования	11	2	1		1	9					1			1	8		2		
Тема 8. Маркетинговая товарная политика	12	2	1		1	10					1	1			9		2		
Тема 9. Ценовая и сбытовая политики товара на рынке	12	2	1		1	10					1			1	9		2		
Курсовой проект (работа)																			
Консультации																			
Контроль	4									4									4
Всего часов в семестре	108	28	14		14	76				4	10	6		4	76		18		4
Всего часов по дисциплине	108	28	14		14	76				4	10	6		4	76		18		4

4.2 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Тема 1. Понятие и сущность, и функции менеджмента в рыбном хозяйстве			
1	Сущностная характеристика менеджмента как экономической категории; особенности менеджмента на рыболовных предприятиях; объект и субъект, функции, виды, методы и принципы менеджмента; основные этапы становления и развития менеджмента как науки. Сущностная характеристика функций управления; понятие процесса управления как реализации основных функций менеджмента - планирования, организации, мотивации, контроля; особенности функций менеджмента в рыболовстве	2	1
Тема 2. Методы, подходы и стили управления в рыболовстве			
2	Понятие и характеристика основных методов управления; особенности применения методов управления в рыболовстве; краткая характеристика административного, воспроизводственного, динамического, интеграционного, количественного, комплексного, маркетингового, нормативного, поведенческого, процессного, системного, ситуационного и функционального подходов к управлению; характеристика авторитарного, демократического и либерального стилей управления; современные стили управления организацией	2	1
Тема 3. Организационные структуры управления в рыболовстве			
3	Понятие и особенности формирования организационной структуры управления; характеристика основных требований к формированию организационной структуры управления предприятием; факторы, обуславливающие особенности организационной структуры управления предприятия; типы организационных структур управления; основные направления совершенствования и особенности организационных структур управления рыболовных предприятий	2	
Тема 4. Понятие и методы обоснования управленческих решений			
4	Понятие управленческого решения; классификация управленческих решений по сфере охвата или масштабу возможных последствий, по продолжительности действия, по уровню принятия, по характеру разрешаемых задач, по способу принятия, по способу обоснования и др. признакам; требования, предъявляемые к управленческому решению; суть процесса принятия управленческого решения; методы принятия решений; этапы принятия управленческих решений	2	
Тема 5. Стратегический и инновационный менеджмент			
5	Основы стратегического менеджмента, стратегический анализ рыночной ситуации и конкуренции в отрасли, инновационный процесс в организации, типы инноваций и их классификация	2	2
Тема 6. Сущностная характеристика маркетинга и маркетинговая среда предприятий рыболовства			
6	Сущностная характеристика маркетинга как экономической категории; концепции маркетинга; объект, цель маркетинга; характеристика основных функций и принципов маркетинга; сущностная характеристика стратегии и тактики маркетинга; особенности спроса на продукцию аквакультуры; понятие сегментации и особенности сегментации рынка продукции аквакультуры; характеристика основных стратегий охвата рынка; характеристика основных стратегий для выхода на рынок; понятие и основные принципы формирования маркетинговой политики предприятия; краткая характеристика основных составляющих маркетинговой политики предприятия; характеристика элементов маркетинговой микро- и макросреды рыболовных предприятий	1	1
Тема 7. Маркетинговые исследования			
6	Цели, задачи и функции маркетингового исследования; система маркетинговой информации; виды и технологии проведения маркетинговых исследований	1	
Тема 8. Маркетинговая товарная политика			
7	Понятие товарной политики предприятия; особенности формирования товарной политики рыболовных предприятий; понятие товара как	1	1

	маркетинговой категории; особенности продукции аквакультуры; понятие жизненного цикла товаров и особенности жизненного цикла продукции аквакультуры; цена, образ товара, качество и популярность как основные характеристики восприятия товара; понятие «товарная марка» и основные виды товарных марок; критерии выбора товарных марок		
Тема 9. Ценовая и сбытовая политики товара на рынке			
7	Понятие цены как маркетинговой категории; классификация цен в зависимости от уровня установления и разновидности цен на продукцию аквакультуры; сущность ценовой политики предприятий; содержательная характеристика этапов формирования ценовой политики предприятия; основные методы расчета цен; этические и правовые аспекты ценообразования; особенности формирования цен на продукцию аквакультуры. Понятие и общая характеристика каналов сбыта (распределения); особенности сбыта продукции аквакультуры; комплекс мероприятий, связанных с движением товара (обработка заказов, складирование, транспортировка); особенности организации продвижения продукции аквакультуры; особенности планирования распределения товара; организация сбыта товаров и услуг; понятие и основные направления стимулирования сбыта товара; особенности стимулирования продукции аквакультуры	1	
Всего часов		14	6

4.3 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Тема 1. Понятие и сущность, и функции менеджмента в рыбном хозяйстве			
1	Сущностная характеристика менеджмента как экономической категории; особенности менеджмента на рыболовных предприятиях; объект и субъект, функции, виды, методы и принципы менеджмента; основные этапы становления и развития менеджмента как науки. Сущностная характеристика функций управления; понятие процесса управления как реализации основных функций менеджмента в рыболовстве	2	
Тема 2. Методы, подходы и стили управления в рыболовстве			
2	Понятие и характеристика основных методов управления; особенности применения методов управления в рыболовстве; краткая характеристика административного, процессного, системного, ситуационного и функционального подходов к управлению; характеристика авторитарного, демократического и либерального стилей управления; современные стили управления организацией	2	
Тема 3. Организационные структуры управления в рыболовстве			
3	Понятие и особенности формирования организационной структуры управления; характеристика основных требований к формированию организационной структуры управления предприятием; факторы, обуславливающие особенности организационной структуры управления предприятием; типы организационных структур управления; основные направления совершенствования и особенности организационных структур управления рыболовных предприятий	2	1
Тема 4. Понятие и методы обоснования управленческих решений			
4	Понятие управленческого решения; классификация управленческих решений по сфере охвата или масштабу возможных последствий, по продолжительности действия, по уровню принятия, по характеру разрешаемых задач, по способу принятия, по способу обоснования и др. признакам; требования, предъявляемые к управленческому решению; суть процесса принятия управленческого решения; методы принятия решений;	2	1

	этапы принятия управленческих решений		
Тема 5. Стратегический и инновационный менеджмент			
5	Основы стратегического менеджмента, стратегический анализ рыночной ситуации и конкуренции в отрасли, инновационный процесс в организации, типы инноваций и их классификация	2	
Тема 6. Сущностная характеристика маркетинга и маркетинговая среда предприятий рыбоводства			
6	Сущностная характеристика маркетинга как экономической категории; концепции маркетинга; объект, цель маркетинга; характеристика основных функций и принципов маркетинга; сущностная характеристика стратегии и тактики маркетинга; особенности спроса на продукцию аквакультуры; понятие сегментации и особенности сегментации рынка продукции аквакультуры; характеристика основных стратегий охвата рынка; характеристика основных стратегий для выхода на рынок; понятие и основные принципы формирования маркетинговой политики предприятия; краткая характеристика основных составляющих маркетинговой политики предприятия; характеристика элементов маркетинговой микро- и макросреды рыбоводных предприятий	1	
Тема 7. Маркетинговые исследования			
6	Цели, задачи и функции маркетингового исследования; система маркетинговой информации; виды и технологии проведения маркетинговых исследований	1	1
Тема 8. Маркетинговая товарная политика			
7	Понятие товарной политики предприятия; особенности формирования товарной политики рыбоводных предприятий; понятие товара как маркетинговой категории; особенности продукции аквакультуры; понятие жизненного цикла товаров и особенности жизненного цикла продукции аквакультуры; цена, образ товара, качество и популярность как основные характеристики восприятия товара; понятие «товарная марка» и основные виды товарных марок; критерии выбора товарных марок	1	
Тема 9. Ценовая и сбытовая политики товара на рынке			
7	Понятие цены как маркетинговой категории; классификация цен в зависимости от уровня установления и разновидности цен на продукцию аквакультуры; сущность ценовой политики предприятий; содержательная характеристика этапов формирования ценовой политики предприятия; основные методы расчета цен; этические и правовые аспекты ценообразования; особенности формирования цен на продукцию аквакультуры. Понятие и общая характеристика каналов сбыта (распределения); особенности сбыта продукции аквакультуры; комплекс мероприятий, связанных с движением товара (обработка заказов, складирование, транспортировка); особенности организации продвижения продукции аквакультуры; особенности планирования распределения товара; организация сбыта товаров и услуг; понятие и основные направления стимулирования сбыта товара; особенности стимулирования продукции аквакультуры	1	1
Всего часов		14	4

4.5 Темы семинарских занятий

Семинарские занятия не предусмотрены учебным планом.

5 Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Содержание работы
	очная	заочная	
Тема 1. Понятие и сущность, и функции менеджмента в рыбном хозяйстве	7	8	Подготовка рефератов, раскрывающих сущность изучаемых объектов, явлений и процессов с учетом мирового опыта и специфики отрасли
Тема 2. Методы, подходы и стили управления в рыбоводстве	7	8	
Тема 3. Организационные структуры управления в рыбоводстве	8	9	
Тема 4. Понятие и методы обоснования управленческих решений	8	9	
Тема 5. Стратегический и инновационный менеджмент	8	8	
Тема 6. Сущностная характеристика маркетинга и маркетинговая среда предприятий рыбоводства	9	8	
Тема 7. Маркетинговые исследования	9	8	
Радел 8. Маркетинговая товарная политика	10	9	
Тема 9. Ценовая и сбытовая политики товара на рынке	10	9	
Всего часов	76	76	

6 Тематика курсового проектирования (курсовой работы)

Курсовое проектирование не предусмотрено учебным планом.

7 Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная работа студентов.

Изложение теоретических положений рассматриваемого материала на лекционных занятиях проводится в устной форме, приемлемой для восприятия информации и краткого конспектирования основных положений. Теоретические положения лекционного материала подкрепляются конкретными примерами, при необходимости приводится расчет соответствующих финансовых показателей.

Практические занятия ориентированы на закрепление полученных теоретических знаний, а также наработку навыков поиска, подбора и обработки необходимой дополнительной информации, расчета и анализа финансовых показателей. Во время практических занятий студенты имеют возможность обсудить основные положения темы, ознакомиться с примерами решения типовых задач, проверить правильность выполнения домашних практических заданий, разобраться с ошибками, получить дополнительную информацию в разрезе тематики практических занятий.

Основными методами проведения занятий в интерактивной форме являются подготовка групповых докладов с использованием средств мультимедиа, обучение технологии проблематизации в ходе творческих заданий, работа в малых группах по моделированию проблемных ситуаций с последующим поиском, выработкой и обоснованием решений.

Во время подготовки к практическим занятиям в рамках самостоятельной работы студенты должны изучить теоретико-методологические положения темы, не вошедшие в лекционный материал, выполнить домашнее задание, заключающееся в подборе, анализе

научных литературных источников и подготовки презентации, доклада или реферата по дополнительному материалу рассматриваемой темы.

В результате выполнения практических заданий студенты получают навыки использования специальной литературы, проведения и оформления исследовательской работы (с учетом самостоятельной работы студента).

Результатом самостоятельной работы студентов является представление доклада, реферата либо презентации, выносимой на дискуссионное рассмотрение.

8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Приведен в обязательном приложении к рабочей программе.

9 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Наименование	Количество экземпляров в библиотеке ФГБОУ ВО «КГМТУ»
1. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10829-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516231	
2. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513376	
3. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511490	
4. Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3773-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508128	
5. Меркушева М.В. Менеджмент и маркетинг : конспект лекций для студентов направления подгот. 35.03.08 «Водные биоресурсы и аквакультура» оч. и заоч. форм обучения / сост. Меркушева М.В. ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. «Экономика предприятия». — Керчь, 2015. — 102 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ». — URL: https://lib.kgmtu.ru/?p=224	
6. Меркушева М.В. Менеджмент и маркетинг : метод. указ. к семин. занятиям для студентов направления подгот. 35.03.08 «Водные биоресурсы и аквакультура» и заоч. формы обучения / сост. М.В. Меркушева, В.А. Уманец ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. «Экономика предприятия». — Керчь, 2017. — 29 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ». — URL: https://lib.kgmtu.ru/?p=3288	
7. Меркушева М.В. Менеджмент и маркетинг : метод. указ. по выполнению контрол. работы для студентов направления подгот. 35.03.08 «Водные биоресурсы и аквакультура» и заоч. формы обучения / сост. Меркушева М.В. ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. «Экономика предприятия». — Керчь, 2015. — 14 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ». — URL: https://lib.kgmtu.ru/?p=409	
8. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510458	

Наименование	Количество экземпляров в библиотеке ФГБОУ ВО «КГМТУ»
9. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510927	

10 Состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование информационного ресурса	Ссылка на информационный ресурс
Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ»	http://lib.kgmtu.ru/
ЭБС «Юрайт»	http://urait.ru/
Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru/
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/
RSCI платформа Web of Science - база данных лучших российских журналов	http://www.technosphera.ru/news/
Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам»	http://window.edu.ru/
База данных Научной электронной библиотеки	http://elibrary.ru/
Российское образование: федеральный образовательный портал	http://www.edu.ru
Виртуальная экономическая библиотека	http://econom.nsc.ru/jep/
Образовательный портал «Информика»	http://www.informika.ru/
Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент	http://www.ecsocman.edu.ru/
Экономическая электронная библиотека	http://www.lib.ua-ru.net/catalog
Электронная библиотечная система	http://www.knigafund.ru
Электронная библиотечная система IQlib	http://www.iqlib.ru/
Электронная библиотечная система «Знаниум»	http://www.znanium.com

11 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование программного продукта	Назначение (базы и банки данных, тестирующие программы, практикум, деловые игры и т.д.)	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, демоверсия и т.п.)
Операционная система (Microsoft Windows 10 Pro или Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level)	Комплекс системных и управляющих программ	Лицензионное программное обеспечение
Офисный пакет (Microsoft Office Pro Plus 2016 или Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN 1 License)	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Лицензионное программное обеспечение

No Level)		
Офисный пакет LibreOffice	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Свободно-распространяемое программное обеспечение

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные занятия проводятся в закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию.

При подготовке по данной дисциплине используется:

- таблично-графический материал;
- мультимедийное оборудование;
- аудиторный фонд (столы, стулья, доска);
- информационно-аналитическая база действующих предприятий и организаций Республики Крым.

Республики Крым.

В учебном процессе используются также компьютеры для работы с интерактивными пособиями. Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы издательства «Юрайт».

13 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям

Лекции являются основным видом учебных занятий в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса проводится изложение современных научных взглядов и освещение основных проблем изучаемой области знаний. Значительную часть теоретических знаний студент должен получать самостоятельно из рекомендованных информационных источников (учебников, Интернет-ресурсов, электронной образовательной среды университета). В тетради для конспектов лекций должны быть поля, где по ходу конспектирования делаются необходимые пометки. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникшие в ходе лекций, рекомендуется делать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснениями к преподавателю. После окончания лекции рекомендуется перечитать записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций рекомендуется использовать при подготовке к практическим занятиям, зачету с оценкой, контрольным тестам, при выполнении самостоятельных заданий.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Для подготовки к практическим занятиям необходимо заранее ознакомиться с перечнем вопросов, которые будут рассмотрены на занятии, рекомендуемой литературы, содержанием рекомендованных Интернет-ресурсов. Необходимо прочитать соответствующие темы из литературы, рекомендованной преподавателем, выделить основные понятия и процессы, их закономерности и движущие силы, и взаимные связи. При подготовке к занятию не нужно заучивать учебный материал. На практических занятиях нужно выяснять у преподавателя ответы на интересующие или затруднительные вопросы, высказывать и аргументировать свое мнение.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает изучение учебной литературы, поиск информации в сети Интернет, подготовку к практическим занятиям, зачету с оценкой, выполнение домашних практических заданий (рефератов, изучение теоретического материала, вынесенного на самостоятельное изучение и т.д.).