

Приложение к рабочей программе дисциплины

Управленческий учёт в условиях развития цифровых систем

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) – Учетно-аналитические, налоговые и аудиторские
системы в цифровой экономике
Учебный план 2023 года разработки

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) – это совокупность контрольных измерительных материалов (оценочных средств), предназначенных для определения качества результатов обучения по Управленческому учету (продвинутый уровень), уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО, и повышение качества образовательного процесса;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и определение предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить усвоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой на лекционных и практических занятиях, устный экспресс-опрос в ходе обсуждения теоретических вопросов темы, ее основных понятий и положений, проверка правильности выполнения задач домашнего задания, тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, включающие критерии и шкалу оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящие из устных, письменных заданий, и других контрольно-измерительных материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация			Промежуточная аттестация
	Устный экспресс опрос на лекциях по текущей теме	Задания для самоподготовки обучающихся (рефераты)	Тестирование	
Тема 1. Управленческий учёт и процесс принятия управленческого решения	+	+	+	зачет
Тема 2. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль», или CVP-анализ	+	+	+	
Тема 3 Принятие решений по ценообразованию	+	+	+	
Тема 4. Планирование ассортимента продукции (товаров), подлежащих продаже	+	+	+	
Тема 5. Принятие решения о производстве новой продукции	+	+	+	
Тема 6. Принятие решений о капиталовложениях	+	+	+	

2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

2.2.1. Устный экспресс-опрос

Устный экспресс-опрос является эффективной формой быстрой проверки и достаточно объективной оценки знаний обучающихся, позволяющей проверить степень усвоения ключевых положений темы и целостность восприятия материала соответствующей темы. Он нацелен на контроль и оценку уровня знаний обучающихся, а также умений и навыков самостоятельной работы с теоретическим материалом курса.

Экспресс-опрос осуществляется в режиме пинг-понга (вопрос-ответ), причем ответ предполагает быструю реакцию на вопрос и лаконичное (краткое и ясное) изложение сути обусловленной проблемы. Эти преимущества экспресс-опроса способствуют формированию навыков быстрой концентрации и реагирования на поставленный вопрос. Кроме того, процедура экспресс-опроса позволяет студентам группы повторить учебный материал перед тестированием.

Экспресс опрос не предполагает тотального опроса студентов группы на занятии. Возможен выборочный опрос студентов, позволяющий получить общее представление о степени подготовленности группы для работы на практическом занятии.

Примерный перечень тем устного экспресс-опроса

Тема 1. Управленческий учёт и процесс принятия управленческого решения

1. Исторические аспекты и современные концептуальные подходы к исследованию тенденций развития управленческого учета.
2. Свойства информации, генерируемой в системе управленческого учета.
3. Управленческие процессы в системах планирования, контроля, подготовки и принятия управленческих решений
4. Отличия между стратегической, тактической и оперативной системами планирования: проблемы их взаимодействия

Тема 2. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль», или CVP-анализ

1. Дайте определение затрат. В чем заключается различие между затратами и расходами?
2. Расскажите о нормативном регулировании вопросов, связанных с учетом затрат и расходов.
3. Перечислите основные признаки классификации и основные классификации затрат.
4. В чем заключается назначение классификации по экономическим элементам и статьям калькуляции?
5. Какие бывают виды переменных затрат?
6. В чем заключается сущность анализа зависимости «затраты –объем производства – прибыль»?
7. Перечислите основные показатели, применяемые при анализе зависимости «затраты – объем производства – прибыль».
8. Охарактеризуйте понятия «место возникновения затрат» и «носитель затрат».
9. Расскажите об учете материальных затрат и затрат на оплату труда.

Тема 3 Принятие решений по ценообразованию

1. Какие системы учета затрат выделяют по степени оперативности и полноты?
2. Какая классификация затрат положена в основу организации
3. учета затрат по системе «директ-костинг»?
4. Опишите систему «директ-костинг».
5. Охарактеризуйте преимущества и недостатки системы «директ-костинг».
6. Система «директ-костинг» и нормативное регулирование учета в России.
7. Опишите основные аналитические возможности системы «директ-костинг».
8. Проблемы управленческого учета прямых материальных и трудовых затрат.

Тема 4. Планирование ассортимента продукции (товаров), подлежащих продаже

1. Понятие ассортимента.
2. Планирование ассортимента.
3. Методы планирования ассортимента.
4. Метод операционного рычага.
5. Метод ранжирования ассортимента продукции на основе матрицы БКГ.
6. Принципы расчета финансовых результатов при помощи методов управленческого учета затрат

Тема 5. Принятие решения о производстве новой продукции

1. Новый продукт и новый ассортимент.
2. Процесс инноваций.
3. Критерии принятия решения о производстве новой продукции.
4. Факторы, влияющие на величину реализации новой продукции.

Тема 6. Принятие решений о капиталовложениях

1. Определение или формулировка проблем.
2. Определение цели и задач, которые достигаются после реализации принимаемого решения.
3. Установление критерия выбора решения.
4. Разработка возможных способов достижения цели и вариантов решений.
5. Оценка по установленному критерию вариантов решений и выбор лучшего из них.

Критерии формирования оценок при устном опросе:

- «отлично» - вопрос раскрыт полностью и подкреплен практическими примерами;
- «хорошо» - вопрос раскрыт на 70-89 %, т.е. студент владеет базовыми понятиями и легко соотносит их с реалиями практики;
- «удовлетворительно» - вопрос раскрыт поверхностно (на 50-69 %), студент затрудняется в практическом иллюстрировании рассматриваемой проблемы;

- «неудовлетворительно» - студент отказался от ответа на вопрос или ответил не правильно и не отреагировал на наводящие вопросы.

2.2.2. Задания для самоподготовки обучающихся

Рефераты

Список тем рефератов

1. Сущность, задачи и организации управленческого учета
2. Учет задач на производство продукции по статьям калькуляции
3. Учет затрат по центрам ответственности
4. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимость продукции
5. Учетная политика организации для целей управленческого учета
6. СVP-анализ и его роль в принятии управленческих решений.
7. Бюджетирование в системе управленческого учета
8. Бюджетирование и контроль в системе управленческого учета
9. Бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности
10. Взаимосвязь и отличительные особенности управленческого, финансового и производственного учета.
11. Виды составляемых калькуляций и их роль в принятии управленческих решений.
12. Гибкие бюджеты, их значение в планировании и контроле затрат
13. Классификация и поведение доходов в управленческом учете.
14. Классификация и поведение затрат в управленческом учете.
15. Количественные методы анализа и их использование для принятия управленческих решений
16. Контроль и анализ показателей по центрам ответственности.
17. Метод директ-костинга как основа принятия управленческих решений
18. Методика подготовки информации для принятия управленческих решений в области ценообразования.
19. Методика подготовки информации для принятия управленческих решений в области ассортиментной политики предприятия.
20. Методика подготовки информации для принятия управленческих решений по инвестиционным проектам.
21. Методики учета и распределения косвенных расходов.
22. Методика функционально-стоимостного анализа.
23. Методы учета затрат на производство продукции, работ, услуг.
24. Модели линейного программирования в управленческом учете
25. Организация бухгалтерского управленческого учёта на предприятии
26. Организация управленческого учета калькулируемых издержек производства
27. Организация управленческого учета по системе «Директ-костинг».
28. Организация управленческого учета по системе «JIT».
29. Организация управленческого учета по системе «Стандарт-кост».
30. Организация управленческого учета по системе ABC.
31. Основы классификации издержек производства в системе бухгалтерского управленческого учета
32. Планирование ассортимента продукции, подлежащей продаже
33. Попередельный метод учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)
34. Практические аспекты организации управленческого учета на предприятиях.
35. Принципы организации и порядок учета затрат в управленческом учёте
36. Принципы формирования и контроль исполнения финансового бюджета организации
37. Разработка системы управленческого учета на предприятии
38. Система бюджетирования и ее роль в организации управленческого учета на

предприятия.

39. Система учета по центрам затрат.
40. Система учета по центрам инвестиций.
41. Система учета по центрам ответственности.
42. Система учета по центрам прибыли.
43. Система учета по центрам продаж.
44. Современные подходы к калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг)
45. Современные подходы к классификации и учёту затрат.
46. Способы калькулирования себестоимости продукции на предприятиях
47. Способы оценки и учёт материальных запасов в производственных организациях
48. Управленческая (внутрихозяйственная) отчетность и ее роль в принятии управленческих решений.
49. Управленческий учет в принятии управленческих решений
50. Управленческий учет в системе таргет-костинг и кайзен-костинг
51. Управленческий учет и его место в информационной и учетной системе организации.
52. Управленческий учёт и отчётность как база управленческого анализа
53. Управленческий учёт инвестиционной деятельности
54. Управленческий учет коммерческо-сбытовой деятельности
55. Управленческий учёт на предприятиях малого бизнеса и пути его совершенствования
56. Управленческий учет производственной деятельности.
57. Управленческий учет производственных запасов предприятия
58. Управленческий учёт производственных затрат
59. Управленческий учёт расходов на оплату труда и социальные нужды
60. Управленческий учет снабженческо-заготовительной деятельности.
61. Управленческий учёт финансово-сбытовой деятельности
62. Учёт затрат и калькулирование себестоимости в системе «Директ-костинг»
63. Учет и контроль отклонений в бюджетировании
64. Учет и контроль полных затрат на основе нормативной стоимости (Стандарт-кост)
65. Учет расходов на продажу и порядок их распределения
66. Учетная политика организации, её значение и порядок разработки для целей управленческого учёта
67. Учетные подсистемы в информационном поле предприятия
68. Формирование внутренней отчетности в системе управленческого учета
69. Формирование и учёт себестоимости продукции (работ, услуг)
70. Функциональный учет затрат и результатов деятельности

Критерии формирования оценок за реферат:

- «отлично» – реферат содержит современную интерпретацию обусловленной проблемы рассматриваемой темы, отвечает критериальным требованиям к содержанию, иллюстрирован примерами из отечественной и (или) зарубежной практики, качественно презентирован;
- «хорошо» – если выполнено 70-89 % от условий, предъявляемых к отличной работе;
- «удовлетворительно» – если выполнено 50-69 % от условий, предъявляемых к отличной работе;
- «неудовлетворительно» – проблема не раскрыта или материал морально устарел не отвечать текущим тенденциям или экономическим, политическим, социальным условиям.

В течение семестра каждый обучающийся должен подготовить не менее 1 реферата.

Комплексные тесты по дисциплине

Тема 1. Управленческий учёт и процесс принятия управленческого решения

1. Для каких целей используется внутренняя управленческая отчетность:
А) составления бухгалтерской отчетности;
Б) управленческого контроля;
В) контроля за правильностью исчисления налогов.
2. Чем было обусловлено выделение управленческого учета из единой системы бухгалтерского учета:
А) требованиями законодательства по бухгалтерскому учету;
Б) требованиями налоговых органов;
В) спецификой целей и задач управленческого учета.
3. Публикация внутренней управленческой отчетности в средствах массовой информации осуществляется:
А) ежегодно;
Б) ежеквартально;
В) в случае банкротства предприятия;
Г) при смене руководителя предприятия;
Д) не осуществляется ни при каких условиях.
4. Потребителями информации управленческого учета являются:
А) менеджеры предприятия;
Б) акционеры предприятия;
В) налоговая инспекция;
Г) банк на стадии принятия решения о выдаче предприятию кредита.
5. Одной из задач управленческого учета является:
А) определение финансовой устойчивости организации;
Б) разработка маркетинговой политики;
В) формирование достоверной и полной информации о внутрихозяйственных процессах и результатах деятельности и предоставление этой информации руководству предприятия путем составления внутренней отчетности.
6. Основная цель управленческого учета - предоставление данных, необходимых для:
А) составления пояснительной записки к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;
Б) формирования отчетности о деятельности в рамках договора простого товарищества;
В) формирования информации для принятия эффективных управленческих решений и организации контроля за их исполнением.
7. После какого бюджета составляется «Бюджет производства»:
А) бюджета себестоимости продаж; Б) бюджета продаж;
В) бюджета затрат на маркетинг.
8. Бюджетным циклом организации называется:
А) период, на который составляется государственный бюджет;
Б) процессе составления организацией бюджета; В) планирование бюджета свободного времени.
9. В зависимости от оперативности учета и контроля затрат различают:
А) калькулирование полной и неполной себестоимости;

- Б) позаказный, попроцессный, попередельный методы учета затрат;
- В) учет фактических и нормативных затрат.

10. В каких группировках затрат, формирующих себестоимость продукции, работ (услуг), возможно разукрупнение?

- А) в статьях затрат;
- Б) в элементах затрат;
- В) как в статьях, так и в элементах затрат.

11. Что будет происходить с удельными постоянными расходами при увеличении деловой активности организации в рамках масштабной базы:

- А) остаются неизменными;
- Б) постепенно уменьшаются;
- В) возрастают;
- Г) не зависят от деловой активности.

12. Что становится ясным при оставлении бюджета:

- А) какую прибыль получит предприятие при одобрении того или иного плана развития;
- Б) удовлетворит ли производимая продукция покупателя;
- В) какие финансовые результаты получит конкурент.

13. Субъектом управления в системе управления организацией выступают:

- А) руководители, менеджеры всех уровней управления;
- Б) издержки организации;
- В) информационный потенциал организации.

14. Данные о каких фактах хозяйственной деятельности в системе управленческого учета обрабатываются:

- А) совершившихся в прошлом;
- Б) оформленных документально;
- В) совершившихся в краткосрочной и долгосрочной перспективе в прошлом и ожидаемых в будущем.

15. В системе управленческого учета обрабатываются данные о хозяйственных фактах:

- А) производственных (оперативного управления производственной деятельностью);
- Б) распределения созданного продукта;
- В) денежного обращения;
- Г) непроизводственного потребления.

16. В системе управленческого учета содержится информация, необходимая, в первую очередь, для:

- А) стратегического планирования;
- Б) оперативного управления;
- В) разработки кадровой политики.

17. Какая информация формируется в системе управленческого учета:

- А) необходимая внешним пользователям бухгалтерской отчетности;
- Б) предназначенная потенциальным инвесторам;
- В) о расходах, доходах и результатах деятельности в необходимых аналитических разрезах.

18. Могут ли в системе учета затрат использоваться принципы, заложенные в российских и международных стандартах бухгалтерского учета:
- А) да, если их применение адекватно задачам управления;
 - Б) нет, поскольку задачи бухгалтерского и управленческого учета разные;
 - В) ни в коем случае.

Тема 2. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль» или CVP-анализ

21. Вмененные издержки по капиталовложениям представляют собой:
- А) расходы предприятия, возникшие в связи с инвестициями в высоконадежные ценные бумаги;
 - Б) доход предприятия, который может быть извлечен в результате инвестиций в высоконадежные ценные бумаги;
 - В) обязательства, возникшие у организации в связи с инвестициями в высоконадежные ценные бумаги.
22. Выбор базы распределения косвенных расходов устанавливается:
- А) законодательством;
 - Б) согласовывается с налоговой инспекцией;
 - В) организацией самостоятельно.
23. Выделение в организации центров ответственности позволяет:
- А) повысить точность бухгалтерского учета;
 - Б) децентрализовать процесс принятия решений;
 - В) уточнить налоговые расчеты.
24. Что из себя представляет генеральный (главный) бюджет:
- А) совокупность планов, составленных для организации в целом;
 - Б) совокупность планов, составленных для основных производственных подразделений организации;
 - В) бюджет, составленный генеральным директором организации.
25. Из каких бюджетов состоит генеральный бюджет организации:
- А) операционного и финансового бюджетов;
 - Б) жесткого и гибкого бюджетов;
 - В) бюджета продаж и бюджета производства.
26. Главным инструментом управленческого учета, регулирующим контроль за деятельностью центров ответственности затрат, является:
- А) статистический план управления;
 - Б) смета затрат;
 - В) внутренняя отчетность.
27. Что такое «Дисконтирование»:
- А) определение будущей стоимости денег;
 - Б) процесс нахождения сегодняшней стоимости денег, получение которых ожидается в будущем;
 - В) денежная оценка активов и обязательств.
28. Как подразделяются затраты для определения себестоимости:
- А) входящие и истекшие, прямые и косвенные;
 - Б) постоянные и переменные;
 - В) планируемые и непланируемые.

29. Чем являются «Расходы на подготовку и освоение производства»:
- А) статьей затрат;
 - Б) элементом затрат;
 - В) может быть и статьей, и элементом затрат.
30. Чем определяется база распределения косвенных затрат для организации:
- А) ПБУ 10/99;
 - Б) учетной политикой;
 - В) Законом о бухгалтерском учете.
31. В каком случае применяется «Бесполуфабрикатный вариант учета затрат»:
- А) организация производит только полуфабрикаты;
 - Б) организация производит готовую продукцию, а реализует лишь полуфабрикаты;
 - В) организация реализует полностью готовый, т. е. прошедший все технологические переделы, продукт.
32. Модификацией какого метода является «Бесполуфабрикатный» вариант учета затрат:
- А) попередельного метода учета затрат;
 - Б) попроцессного метода учета затрат;
 - В) позаказного метода учета затрат.
33. Для кого составляется «Бюджет доходов и расходов»:
- А) только для организации в целом;
 - Б) только для отдельных структурных единиц;
 - В) как для организации в целом, так и для отдельных структурных единиц.
34. Что определяет «Бюджет производства»:
- А) виды и количество продукции, которые должны быть реализованы в бюджетном периоде;
 - Б) виды и количество продукции, которые должны быть произведены в бюджетном периоде;
 - В) виды и количество продукции, которые должны быть произведены и реализованы в бюджетном периоде.
35. Что делают для оценки привлекательности инвестиционного проекта:
- А) ожидаемую норму прибыли по инвестициям сравнивают с рентабельностью будущих продаж;
 - Б) ожидаемую норму прибыли по инвестициям сравнивают с нормой прибыли по инвестициям в ценные бумаги на финансовых рынках;
 - В) ожидаемую норму прибыли по инвестициям сравнивают с нормой маржинального дохода.
36. Как подразделяются затраты для принятия управленческого решения и планирования:
- А) на входящие и истекшие, прямые и косвенные;
 - Б) на постоянные и переменные;
 - В) на текущие и единовременные.
37. Что нужно определить в первую очередь для создания системы внутренней отчетности:
- А) перечень информации, которая необходима менеджерам различных структурных звеньев;
 - Б) среднесписочную численность персонала;

- В) производственные возможности организации.
38. Подразделение затрат для целей контроля и регулирования деятельности центров ответственности:
А) входящие и истекшие, прямые и косвенные;
Б) постоянные и переменные;
В) регулируемые и нерегулируемые.
39. Перечень статей затрат устанавливается для целей управления в бухгалтерском учете и организуется учет расходов по статьям затрат:
А) организацией самостоятельно;
Б) строго в соответствии с требованиями Минфина РФ;
В) в соответствии с ПБУ.
40. Что показывает долгосрочный нижний предел цены:
А) какую минимальную цену можно установить, чтобы покрыть полные затраты предприятия;
Б) какую минимальную цену можно установить, чтобы покрыть переменные затраты предприятия;
В) какую максимальную цену можно установить, чтобы покрыть полные затраты предприятия.

Тема 3 Принятие решений по ценообразованию

41. Какие из приведенных затрат влияют на принятие решений и планирование бухгалтерского управленческого учета?
А) затраты на рабочее место;
Б) стоимость собственного продукта;
В) стоимость организации в целом.
42. Какой из перечисленных планов/бюджетов представляет собой планируемый баланс предприятия на конец предстоящего бюджетного периода:
А) план (бюджет) общехозяйственных затрат;
Б) план (бюджет) производственной себестоимости;
В) план (бюджет) продаж;
Г) прогнозный баланс.
43. Какой из представленных способов классификации затрат используется для принятия управленческих решений и планирования:
А) деление на косвенные и накладные;
Б) деление на основные и накладные;
В) деление на постоянные и переменные.
44. В случае частичной реализации полуфабрикатов какой метод учета затрат применяется при формировании себестоимости продукции?
А) бесполуфабрикатный метод;
Б) полуфабрикатный метод;
В) фабрикатный метод.
45. Для определения себестоимости какой подход к классификации затрат применяется?
А) постоянные (условно-постоянные) и переменные (условно-переменные);
Б) прямые и косвенные;

- В) планируемые и непланируемые;
- Г) регулируемые и нерегулируемые.

46. Для калькулирования ограниченной себестоимости в большей степени необходимо:

- А) принятие краткосрочных управленческих решений;
- Б) облегчение процедуры калькулирования;
- В) соблюдение требований налогового законодательства.

47. Что представляют собой калькуляционные единицы:

- А) единицы исчисления калькуляционного объекта;
- Б) виды выпускаемой продукции;
- В) технологические операции по производству продукции.

48. Чем определяется классификация затрат в управленческом учете:

- А) Министерством финансов РФ;
- Б) Налоговым кодексом РФ;
- В) организацией, и зависит от того, какую управленческую задачу необходимо решить.

49. Какие затраты являются косвенными:

- А) включаемые в себестоимость нескольких видов продукции в определенной доле;
- Б) возникающие в подразделениях вспомогательного производства;
- Г) списываемые за счет чистой прибыли.

50. На какой временной период принимаются краткосрочные инвестиционные решения:

- А) ограниченный годом;
- Б) ограниченный тремя годами;
- В) превышающий три года.

51. Что показывает краткосрочный нижний предел цены:

- А) какую минимальную цену можно установить, чтобы покрыть полные затраты предприятия;
- Б) какую минимальную цену можно установить, чтобы покрыть переменные затраты предприятия;
- В) какую максимальную цену можно установить, чтобы покрыть полные затраты предприятия.

52. Маржинальный доход может быть рассчитан:

- А) только по предприятию в целом;
- Б) только по отдельным видам изделий;
- В) как по предприятию в целом и по его подразделениям, так и по отдельным продуктам.

53. По какой формуле определяется маржинальный доход:

- А) выручка минус постоянные затраты;
- Б) выручка минус косвенные затраты;
- В) выручка минус переменные затраты.

54. Маржинальный доход представляет собой:

- А) сумму превышения нормативного значения затрат над их фактическим значением;

- Б) сумму превышения выручки от реализации над суммой переменных затрат в себестоимости реализованной продукции;
- В) сумму превышения фактической прибыли над суммой платежей в бюджет от фактической прибыли.

55. Какое соотношение между запасом финансовой прочности (кромка безопасности) и рискованностью ведения бизнеса:

- А) рискованность ведения бизнеса не зависит от показателя кромки финансовой безопасности;
- Б) чем больше кромка финансовой безопасности, тем рискованнее ведение бизнеса;
- В) чем меньше кромка финансовой безопасности, тем рискованнее ведение бизнеса.

56. Для чего предназначен метод высшей и низшей точек:

- А) для минимизации затрат;
- Б) разделения условно-постоянных затрат на постоянную и переменную составляющие;
- В) оптимизации производственных результатов.

57. На чем основан метод документирования отклонений от норм:

- А) на использовании особых документов или документов с особой отметкой для отражения фактов отклонений от норм;
- Б) на использовании систематизированного перечня причин отклонений от норм;
- В) на использовании базовых и идеальных нормативов.

58. Метод учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции представляет собой:

- А) способ оценки имущества организации;
- Б) способ оценки обязательств организации;
- В) совокупность способов аналитического учета затрат на производство по калькуляционным объектам и приемов исчисления калькуляционных единиц.

59. Методы управленческого учета:

- А) ограничены бухгалтерским методом;
- Б) основываются на методах статистики;
- В) объединяют методы многих дисциплин.

60. На базе информации управленческого учета проводится:

- А) анализ зависимости «затраты - объем производства - прибыль»;
- Б) определение рыночных цен;
- В) расчет прожиточного минимума населения.

Тема 4. Планирование ассортимента продукции (товаров), подлежащих продаже

61. Определенный перечень товаров в разрезе групп, подгрупп, видов, разновидностей и других качественных отличительных признаков называется:

- А) широта ассортимента;
- Б) ассортимент;
- В) товарная номенклатура.

62. Соответствие фактического наличия товаров в торговом предприятии выбранному ассортиментному перечню – это:

- А) стабильность;
- Б) глубина;

- В) широта;
- Г) глубина.

63. Какие этапы включает в себя порядок разработки ассортиментной политики?

- А) анализ;
- Б) исследование;
- В) регулирование.

64. На какие факторы делят формирование ассортимента товара?

- А) общие;
- Б) внешние;
- В) экономические.

65. К специфическим факторам формирования ассортимента товаров относятся:

- А) условия товарообеспечения;
- Б) спрос покупателей;
- В) производство товаров.

66. Числовые значения коэффициентов полноты и стабильности ассортимента находятся в пределах:

- А) от 1 до 10;
- Б) от 1 до 5;
- В) от 0 до 1.

67. К каким факторам формирования товарного ассортимента относятся транспортные условия, техническое оснащение магазина?

- А) общие;
- Б) специфические;
- В) внутренние.

68. Бесперебойное наличие товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем магазина – это....

- А) полнота;
- Б) глубина;
- В) широта;
- Г) стабильность.

69. Какие показатели относятся к внутренним ограничениям на ассортимент:

- А) финансовые ресурсы;
- Б) рынок поставщиков;
- В) состояние конкурентов.

70. Что определяет «План производства»:

- А) номенклатуру и количество продуктов, которые должны быть выпущены в периоде;
- Б) номенклатуру и количество продуктов, обрабатываемых в течение периода;
- В) номенклатуру и количество продуктов, которые должны быть выпущены и реализованы в периоде.

71. Какое влияние на маржинальный доход оказывает норма маржинального дохода:

- А) изменение прибыли организации;
- Б) изменение выручки от реализации;

В) изменение суммы постоянных и переменных затрат.

72. Норма маржинального дохода рассчитывается по формуле:

- А) Маржинальный доход: Выручка \times 100%;
- Б) Маржинальный доход : Прибыль \times 100%;
- В) Выручка: Маржинальный доход \times 100% выручка от продаж - переменные производственные расходы.

73. Одной из задач системы планирования на предприятии является:

- А) рациональное использование производственных площадей;
- Б) проведение эффективной рекламной кампании;
- В) повышение эффективности использования ресурсов предприятия, обеспечение координации деятельности и взаимосвязи между отдельными подразделениями.

74. Основной задачей системы стандарт-кост является:

- А) отражение в учете только переменных издержек;
- Б) учет потерь и отклонений в прибыли предприятия;
- В) учет отклонений только по материальным затратам.

75. Основным объектом учета и отчетности в управленческом учете являются:

- А) структурные подразделения организации;
- Б) организация в целом как юридическое лицо;
- В) логистика.

76. Основным источником информации для принятия управленческих решений по оценке деятельности центров ответственности является:

- А) внутренняя отчетность предприятия;
- Б) баланс (ф. 1) и отчет о прибылях и убытках (ф. 2);
- В) статистическая отчетность.

77. Остаток по счету 20 определяет:

- А) себестоимость готовой продукции;
- Б) незавершенное производство;
- В) сумму материальных затрат.

78. Отклонение переменных затрат между значением по гибкому бюджету и фактическим значением (отклонение по затратам на ед. продукта) определяется по формуле:

- А) фактическое количество выпущенных продуктов \times (фактическая величина переменных затрат на единицу продукта - плановая величина переменных затрат на единицу продукта);
- Б) плановое количество выпущенных продуктов \times (фактическая величина переменных затрат на единицу продукта - плановая величина переменных затрат на единицу продукта);
- В) (фактическое количество выпущенных продуктов - плановое количество выпущенных продуктов) \times плановая величина на переменных затрат на единицу продукта.

79. Отчет менеджера центра ответственности затрат включает в себя:

- А) фактические и нормативные значения подконтрольных менеджеру статей затрат;
- Б) фактические и нормативные значения расхода материальных ресурсов и их остатков на начало и конец отчетного периода;
- В) данные о выработке и отработанном рабочем времени.

80. Официальное определение управленческого учета содержится:
- А) в Законе о бухгалтерском учете;
 - Б) в одном из ПБУ;
 - В) отсутствует в законодательных актах, входящих в систему нормативного регулирования РФ.

Тема 5. Принятие решения о производстве новой продукции

81. По какой формуле определяется выпуск продукции, подлежащей производству:
- А) Выпуск готовой продукции равен Количеству реализуемой продукции плюс Запас готовой продукции на конец периода минус Запас готовой продукции на начало периода;
 - Б) Выпуск готовой продукции равен Количеству реализуемой продукции минус Запас готовой продукции на конец периода плюс Запас готовой продукции на начало периода;
 - В) Выпуск готовой продукции равен Запасу готовой продукции на конец периода минус Запас готовой продукции на начало периода.
82. Планирование на период до 1 года можно охарактеризовать как:
- А) оперативное (текущее) планирование;
 - Б) стратегическое планирование;
 - В) управленческое планирование.
83. По каким видам делятся затраты:
- А) одноэлементные и комплексные;
 - Б) экономически однородные элементы и статьи калькуляции;
 - В) статьи калькуляции.
84. Понятие «кромка безопасности» означает:
- А) способность предприятия увеличить объемы выпуска;
 - Б) потенциал рынка сбыта;
 - В) разницу между количеством производимых (реализуемых) продуктов и точкой безубыточности;
 - Г) разницу между точкой безубыточности текущего года и предыдущего года.
85. Понятие «точка безубыточности» («точка нулевой прибыли») означает:
- А) географическое место, где реализация продуктов обеспечивает получение прибыли;
 - Б) подразделение организации, доходы которого превышают его расходы;
 - В) объем продаж в количественном выражении, при котором доходы организации равны ее расходам, а финансовый результат - нулю;
 - Г) срок, к которому окупаются капитальные вложения.
86. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости применяется в условиях:
- А) массового типа производства, ограниченной номенклатуры выпускаемых изделий, полного отсутствия либо незначительных размеров незавершенного производства;
 - Б) единичного производства;
 - В) серийного и поточного производства.
87. Попроцессный метод учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции характеризуется:
- А) массовым типом производства, непродолжительностью производственного цикла, ограниченной номенклатурой выпускаемых изделий, единой единицей измерения и калькулирования;

- Б) единичным производством;
- В) серийным и поточным производством.

88. Попроцессный метод учета затрат чаще всего используется:

- А) при изготовлении уникального вида продукции;
- Б) в серийном производстве;
- В) в добывающей промышленности.

89. Порядок формирования центров ответственности в организации:

- А) определяется отраслевыми инструкциями;
- Б) зависит от сферы деятельности организации, ее мощности, отраслевой специфики, организационной структуры, технологического процесса;
- В) определяется уставом организации.

90. Правила ведения управленческого учета:

- А) основаны на общепринятых принципах бухгалтерского финансового учета;
- Б) формируются организацией самостоятельно, исходя из задач внутрифирменного управления;
- В) определены в Налоговом кодексе РФ.

91. При нормативном методе учета затрат и калькулирования готовая продукция на склад приходится:

- А) по фактической оценке;
- Б) по нормам и отклонениям от норм;
- В) по капитальной оценке;
- Г) по остаточной оценке.

92. При принятии управленческого решения, связанного с выбором одного из альтернативных вариантов, необходима информация:

- А) о совокупных затратах по каждому варианту;
- Б) о контролируемых и неконтролируемых затратах;
- В) о релевантных затратах.

93. При растущем уровне запасов незавершенного производства и нереализованной продукции финансовый результат при использовании метода директ-костинг будет:

- А) меньше финансового результата, рассчитанного по схеме учета полных затрат;
- Б) больше финансового результата, рассчитанного по схеме учета полных затрат;
- В) соответствовать финансовому результату, рассчитанному по схеме учета полных затрат.

94. При решении проблемы «отказ от выпуска или продолжение выпуска вида продукции» применяют методику:

- А) анализа соотношения «затраты - объем - прибыль»;
- Б) группировки затрат по центрам ответственности;
- В) сметного планирования.

95. При увеличении объема выпуска продукции в отчетном периоде постоянные затраты:

- А) увеличиваются;
- Б) уменьшаются;
- В) остаются неизменными.

96. При увеличении объема выпуска продукции в отчетном периоде удельные переменные затраты:

- А) растут быстрее, чем увеличивается объем производства;
- Б) не изменяются в рамках масштабной базы;
- В) уменьшаются;
- Г) растут медленнее, чем объем производства.

97. Создание центров ответственности позволяет на крупных предприятиях:

- А) децентрализовать ответственность за прибыль;
- Б) осуществлять контроль за дисциплиной труда;
- В) осуществлять контроль за техникой безопасности и загрязнением окружающей среды.

98. Типовая номенклатура статей затрат:

- А) является единой для всех организаций;
- Б) позволяет внести изменения в соответствии с особенностями деятельности организации (предприятия);
- В) является обязательной для всех организаций.

99. Периодом планирования является:

- А) временной промежуток, на который составляются и в течение которого реализуются планы;
- Б) временной промежуток, в течение которого менеджеры организации составляют и согласовывают планы;
- В) промежуток времени, в течение которого выпускается продукция.

100. Первым в процедуре оперативного планирования:

- А) всегда составляется «План продаж»;
- Б) составляется план, определяющий «узкое место»;
- В) всегда составляется «План движения денежных средств».

Тема 6. Принятие решений о капиталовложениях

101. Что относится к показателям, характеризующим привлекательность инвестиционных проектов и основанным на учетных оценках:

- А) внутренний коэффициент окупаемости, период окупаемости, учетный коэффициент окупаемости;
- Б) чистая дисконтированная стоимость, вмененные издержки на инвестиции;
- В) период окупаемости, учетный коэффициент окупаемости капиталовложений.

102. Периодом окупаемости является:

- А) время, по истечении которого полученный предприятием чистый доход от продаж продукции полностью покрывает первоначально вложенный капитал;
- Б) время, по истечении которого полученный предприятием чистый доход от продаж сравнивается с вмененными издержками;
- В) объем продаж, при котором доходы организации сравниваются с ее расходами.

103. По какой формуле рассчитывается период окупаемости:

- А) Период окупаемости равен: Капитальные вложения в проект / Ежегодная прибыль от продаж продукции, являющаяся следствием внедрения инвестиционного проекта;

Б) Период окупаемости равен: Вмененные затраты по капитальным вложениям / Ежегодная прибыль от продаж продукции, являющаяся следствием внедрения инвестиционного проекта;

В) Период окупаемости равен: Капитальные вложения в проект / Валовый доход предприятия, полученный за период внедрения инвестиционного проекта.

104. Прибыль на вложенный капитал рассчитывается делением:

А) средней ежегодной прибыли на средние инвестиционные затраты;

Б) средних инвестиционных затрат на среднюю ежегодную прибыль;

В) средних инвестиционных затрат на среднюю цену на продукцию, выпускаемую предприятием.

105. Принципы, принятые в финансовом и управленческом учете:

А) совпадают всегда;

Б) не совпадают никогда;

В) могут не совпадать.

106. Принятие решения в отношении дополнительного заказа основывается на информации:

А) о верхнем краткосрочном пределе цены;

Б) о нижнем краткосрочном пределе цены;

В) о верхнем долгосрочном пределе цены;

Г) о нижнем долгосрочном пределе цены.

107. Принятие решения предполагает:

А) отток денежных средств;

Б) получение будущих экономических выгод;

В) сравнительную оценку ряда альтернативных вариантов и выбор из них оптимального, в наибольшей степени отвечающего целям предприятия.

108. Принятие управленческого решения предполагает использование:

А) лишь прошлой информации;

Б) лишь прогнозной информации;

В) информации об издержках по всем альтернативным вариантам, включая будущие и вмененные затраты.

109. Прямыми являются затраты:

А) непосредственно относимые на конкретные изделия на основании первичных документов;

Б) возникающие в производственных подразделениях организации;

В) относящиеся к конкретным хозяйственным процессам.

110. Расходы на упаковку готовой продукции для отгрузки ее потребителю являются:

А) производственными переменными (условно-переменными) затратами;

Б) производственными постоянными (условно-постоянными) затратами;

В) непроизводственными переменными затратами;

Г) непроизводственными постоянными затратами.

111. Расходы представляют собой:

А) затраты организации;

Б) возникновение обязательств;

Г) отток экономических выгод в течение отчетного периода.

112. Реализация иерархического принципа составления внутренней отчетности означает, что:
- А) в ней представлена лишь релевантная информация;
 - Б) по мере увеличения уровня руководства, которому представляется отчет, детализация отчета уменьшается;
 - В) в отчетах представляется информация о будущих событиях.
113. Какие данные о расходах и доходах считаются релевантными:
- А) относящиеся к принимаемому управленческому решению;
 - Б) относящиеся к текущему периоду времени;
 - В) относящиеся к конкретному виду деятельности.
114. Руководитель центра инвестиций обладает полномочиями и ответственностью:
- А) только за выручку;
 - Б) только за прибыль;
 - В) за прибыль и за размеры и эффективность капитальных вложений.
115. Система учета по центрам ответственности необходима в условиях:
- А) централизации управления;
 - Б) децентрализации управления;
 - В) любой организации.
116. По какой формуле определяется точка безубыточности:
- А) постоянные издержки / маржинальный доход на единицу продукции;
 - Б) переменные издержки / постоянные издержки;
 - В) переменные издержки / маржинальный доход на единицу продукции.
117. Какой вариант организации управленческого учета более соответствует традиционной отечественной бухгалтерской практике:
- А) автономный;
 - Б) интегрированный;
 - В) двухкруговой.
118. Филиал, входящий в состав крупного объединения, является:
- А) центром затрат;
 - Б) центром продаж;
 - В) центром прибыли.
119. Что включает финансовый бюджет:
- А) бюджет капитальных вложений, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс;
 - Б) бюджет продаж, бюджет капитальных вложений, бюджет движения денежных средств;
 - В) бюджет продаж, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс.
120. Что из себя представляет центр ответственности:
- А) структурную единицу организации, во главе которой стоит руководитель, принимающий решения и несущий ответственность в пределах делегированных ему функций управления;
 - Б) стадию производственного процесса с характерными технологическими операциями;
 - В) структурное подразделение, в котором осуществляется хранение материальных ценностей.

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

«отлично» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестов;

«хорошо» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70 % от общего объема заданных тестов;

«удовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 -61 % от общего объема заданных тестов;

«неудовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 60 % от общего объема заданных тестов.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Условием допуска к промежуточной аттестации (зачету) является выполнение всех предусмотренных работ (подготовка и защита рефератов, прохождение тестирования).

Проведение зачета не предусматривает применения специально разработанных оценочных средств в виде перечня вопросов, заданий и т.п.

Результаты проведения процедуры определяются преподавателем в соответствии с данным ФОС и оцениваются с применением двухбалльной шкалы с оценками: «зачтено» или «не зачтено».

Промежуточная аттестация осуществляется по двухбалльной системе: «зачтено» и «не зачтено».

Критерии оценивания при зачете:

– «зачтено» выставляется студенту, который по всем видам текущей аттестации (подготовка и защита рефератов, прохождение тестирования) получил оценку «зачтено»;

– «не зачтено» выставляется студенту, который хотя бы по одному из видов текущей аттестации (подготовка и защита рефератов, прохождение тестирования) получил оценку «не зачтено».