

Приложение к рабочей программе дисциплины Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) – Учетно-аналитические, налоговые и аудиторские системы в цифровой экономике
Учебный план 2023 года разработки

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

ФОС по учебной дисциплине – совокупность контрольных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения, а также уровня сформированности всех компетенций (или их частей), закрепленных за дисциплиной. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить освоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой, экспресс-опрос, тестирование, выполнение практических заданий (решение задач).

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, ФОС для проведения промежуточной аттестации и других контрольно-измерительных материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Наименования тем	Текущая аттестация (количество заданий, работ)			Промежуточная аттестация
	Экспресс-опрос на практических занятиях по текущей теме	Тестирование	Выполнение практических заданий	
Тема 1. Оптимизация потребительского выбора	+	+	+	экзамен
Тема 2. Общее равновесие и общественное благосостояние	+	+	+	
Тема 3. Внешние эффекты и общественные блага	+	+	+	
Тема 4. Теория неопределенности и	+	-	+	

асимметрия информации				
-----------------------	--	--	--	--

2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

Экспресс-опрос на практических занятиях по текущей теме

Тема 1. Оптимизация потребительского выбора

Контрольный вопрос
<ol style="list-style-type: none"> 1. Потребительские предпочтения. Свойства предпочтений 2. Концепция выявленных предпочтений. Прямо и косвенно выявленное предпочтение 3. Свойства выявленных предпочтений, их аксиомы 4. Функция полезности, ее определение и условия существования 5. Свойства и виды функций полезности 6. Косвенная функция полезности и ее свойства 7. Прямая задача потребителя. Спрос Маршалла и его свойства 8. Двойственная задача потребителя. Спрос Хикса и его свойства 9. Эффекты замещения и дохода по Слуцкому: аналитический и графический анализ 10. Эффекты замещения и дохода по Хиксу: аналитический и графический анализ 11. Эффекты дохода и замещения для неполноценных благ 12. Уравнение Слуцкого в анализе потребления 13. Потребление с учетом начального запаса

Тема 2. Общее равновесие и общественное благосостояние

Контрольный вопрос
<ol style="list-style-type: none"> 1. Теория общего экономического равновесия. Эффект обратной связи 2. Анализ общего экономического равновесия в модели Вальраса. Закон Вальраса 3. Эффективность в обмене (распределении). Кривая контрактов 4. Парето-эффективность и кривая потребительских возможностей 5. Эффективность в производстве и структуре. Граница производственных возможностей 6. Общее равновесие конкурентных рынков. Теоремы общественного благосостояния 7. Причины несостоятельности конкурентных рынков 8. Недостатки критерия оптимальности Парето и альтернативные критерии благосостояния 9. Функция общественного благосостояния и ее свойства. Три подхода к справедливости 10. Функция благосостояния Бергсона-Самуэльсона 11. Функция благосостояния Парето. Учет внешних эффектов в потреблении 12. Альтернативные функции общественного благосостояния (Ницше, Бентама, Роулза) 13. Сравнение критериев справедливости и общественных оптимумов

Тема 3. Внешние эффекты и общественные блага

Контрольный вопрос
<ol style="list-style-type: none"> 1. Внешние эффекты, их виды. Показатели для их определения 2. Особенности отрицательных внешних эффектов 3. Особенности положительных внешних эффектов 4. Интернализация внешних эффектов 5. Общественные блага, их свойства и виды 6. Оптимальный объем предоставления общественных благ: частичное равновесие 7. Оптимальный объем предоставления общественных благ: общее равновесие 8. Проблема «безбилетника» и оптимальный объем общественных благ по Линдалю 9. Проблема «безбилетника» и оптимальный объем общественных благ по Кларку 10. Теория общественного выбора, ее предмет, объекты и предпосылки. Теорема невозможности Эрроу 11. Выбор общественного блага на основе прямого голосования 12. Коллективный выбор общественных благ. Правило простого большинства, модель медианного избирателя, парадокс голосования

- | |
|---|
| 13. Общественный выбор в условиях представительной демократии. Лоббизм и лоббирование |
| 14. Теория политической ренты и экономика бюрократии |

Тема 4. Теория неопределенности и асимметрия информации

Контрольный вопрос
1. Теория неопределенности и риска. Ожидаемая полезность Неймана-Моргенштерна
2. Оценка степени расположенности субъекта к риску
3. Спрос на рискованные активы в условиях неопределенности
4. Асимметричность (полнота) информации на рынке. Цена и функция спроса при неполной информации. Модель Акерлофа
5. Условия равновесия на рынке с асимметричной информацией
6. Неблагоприятный отбор как эффект асимметрии на рынке
7. Риск недобросовестности (моральный риск) как эффект асимметрии на рынке
8. Проблема «принципал-агент» как эффект асимметрии на рынке

Критерии оценивания экспресс-опроса:

Экспресс-опрос для проведения контроля освоения теоретического материала на практическом занятии проводится путем устных ответов. Оценивание осуществляется по двухбалльной системе: «не зачтено», «зачтено». Оценка «зачтено» выставляется в случае правильного ответа на все вопросы экспресс-опроса (допускается наличие неточностей в ответах не более чем в 40 % вопросов). Время на прохождение экспресс-опроса – 5 минут, количество попыток прохождения экспресс-опроса – неограниченно.

Тестирование

Тестирование – это форма оперативного, объективного и сплошного измерения знаний обучающихся, выполняющая не только диагностическую функцию, нацеленную на выявлении уровня знаний, умений, навыков студента, но и обучающую и воспитательную функции, что, несомненно, повышает прикладную ценность тестирования. Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании студента к активизации работы по усвоению учебного материала, с одной стороны, а с другой стороны, позволяет ему, задействовав резервы памяти, не только вспомнить, но и закрепить изучаемый материал. Организационная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля, что дисциплинирует и организует работу студентов, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях.

Тестовый вопрос	Ответы
Тема 1. Оптимизация потребительского выбора	
1. Если предпочтения индивида в отношении блага нормальны, то эффект замещения и эффект дохода:	а) однонаправленны; б) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине больше второго; в) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине меньше второго; г) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине либо меньше, либо больше второго; д) разнонаправленны и равновелики; е) для ответа недостаточно информации.
2. Если предпочтения индивида в отношении блага инфериорны, то эффект замещения и эффект дохода:	а) однонаправленны; б) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине больше второго; в) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине меньше второго; г) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине либо меньше, либо больше второго;

	<p>д) разнонаправленны и равновелики;</p> <p>е) для ответа недостаточно информации.</p>
3. Если предпочтения индивида в отношении блага нормальны, то:	<p>а) кривая спроса на благо не может иметь положительный наклон;</p> <p>б) кривая спроса на благо непременно имеет положительный наклон;</p> <p>в) кривая «цена-потребление» для блага имеет положительный наклон;</p> <p>г) кривая «цена-потребление» для блага имеет отрицательный наклон;</p> <p>д) кривая «цена-потребление» для блага может иметь как отрицательный, так и положительный наклон.</p>
4. Если предпочтения индивида в отношении блага инфериорны, то:	<p>а) благо для него всегда является товаром Гиффена;</p> <p>б) благо для него может являться товаром Гиффена;</p> <p>в) кривая спроса на благо непременно имеет положительный наклон;</p> <p>г) кривая «цена-потребление» для блага имеет положительный наклон;</p> <p>д) кривая «цена-потребление» для блага имеет отрицательный наклон;</p> <p>е) кривая «цена-потребление» для блага может иметь как отрицательный, так и положительный наклон.</p>
5. Все три показателя изменений выгоды потребителя: ΔCS , CV и EV равны друг другу. Это может означать, что:	<p>а) снизилась цена товара низшей категории;</p> <p>б) предпочтения потребителя выражаются функцией $U(X, Y) = v(X) + Y$;</p> <p>в) потребитель приобретает один из двух взаимодополняемых товаров и его цена повышается;</p> <p>г) потребитель приобретает один из двух взаимозаменяемых товаров и его цена повышается;</p> <p>д) верно в) и г).</p>
6. $EV > \Delta CS > CV$. Это может означать, что:	<p>а) снижается цена блага низшей категории;</p> <p>б) снижается цена товара Гиффена;</p> <p>в) снижается цена нормального блага;</p> <p>г) повышается цена нормального блага;</p> <p>д) повышается цена нейтрального блага.</p>
7. $EV < \Delta CS < CV$. Это может означать, что:	<p>а) повышается цена нормального блага;</p> <p>б) снижается цена нормального блага;</p> <p>в) повышается цена блага низшей категории;</p> <p>г) предпочтения потребителя описаны квазилинейной функцией;</p> <p>д) верно а) и г).</p>
8. Эффект изменения потребления достигнут исключительно за счет эффекта замещения. Это может означать, что:	<p>а) повышается цена нормального блага;</p> <p>б) снижается цена нормального блага;</p> <p>в) повышается цена блага низшей категории;</p> <p>г) предпочтения потребителя описаны квазилинейной функцией;</p> <p>д) верно а) и г).</p>
9. Эффект изменения потребления достигается исключительно за счет эффекта дохода. Это может означать, что:	<p>а) снизилась цена товара низшей категории;</p> <p>б) предпочтения потребителя выражаются функцией $U(X, Y) = v(X) + Y$;</p> <p>в) потребитель приобретает один из двух взаимодополняемых товаров и его цена повышается;</p> <p>г) потребитель приобретает один из двух взаимозаменяемых товаров и его цена повышается;</p> <p>д) верно в) и г).</p>

10. Чистый эффект изменения цены превышает размеры CS, когда:	а) снижается цена нормального товара; б) повышается цена нормального товара; в) снижается цена нейтрального товара; г) верно а) и в); д) верно б) и в).
11. Чистый эффект изменения цены равен CV, когда:	а) повышается цена товара низшей категории; б) снижается цена одного из двух взаимодополняемых товаров; в) повышается цена одного из двух взаимодополняемых товаров; г) верно б) и в); д) верно а) и б).
12. При снижении цены нормального товара CV формируется за счет влияния на выгоду потребителя:	а) чистого эффекта цены; б) эффекта дохода; в) эффекта замещения; г) верно а), б) и в); д) верно а) и в).
13. Повышение цены нормального товара сопровождается ростом номинального дохода потребителя на величину EV:	а) благосостояние потребителя не изменилось; б) благосостояние потребителя возросло, потому что CV больше EV; в) благосостояние потребителя возросло, потому что EV больше CV; г) благосостояние потребителя снизилось, потому что EV больше CV; д) благосостояние потребителя снизилось, потому что EV меньше CV.
14. Фирма объявляет о повышении цен на свой товар. Постоянным клиентам предлагают купить карту, которая дает право на приобретение товаров по прежней цене. Максимальная сумма, которую потребитель согласится заплатить за карту, соответствует:	а) величине CV; б) величине EV; в) изменению CS; г) воздействию на потребительскую выгоду чистого эффекта цены; д) совокупному воздействию на потребительскую выгоду эффекта дохода и эффекта замещения.
15. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на нормальный товар X по цене нормального товара Y больше, чем коэффициент эластичности спроса на товар Y по цене товара X ($\epsilon_{XY} > \epsilon_{YX}$). Причиной этого может быть то, что:	а) доля товара Y в совокупных расходах потребителя больше, чем доля товара X; б) доля товара X в совокупных расходах потребителя больше, чем доля товара Y; в) эластичность спроса по доходу на товар X выше, чем на товар Y; г) верно а) и в); д) верно б) и в).
16. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля ($\epsilon_{XY} > 0$), то товары X и Y:	а) совершенные субституты; б) чистые субституты; в) общие субституты; г) взаимодополняемые товары; д) независимые товары.
17. При прочих равных условиях, чем выше эластичность спроса на нормальный товар по доходу, тем:	а) выше ценовая эластичность спроса; б) ниже ценовая эластичность спроса; в) выше эффект дохода при изменении цены; г) верно а) и в); д) верно б) и в).

18. Нормальный товар X более эластичен по цене, чем нормальный товар Y, но менее эластичен по доходу. Если доля товаров X и Y в совокупных расходах потребителя одинакова, можно утверждать, что:	а) X и Y – независимые товары; б) X и Y – взаимодополняемые товары; в) X и Y – взаимозаменяемые товары; г) эластичность компенсированного спроса на товар Y выше, чем на товар X; д) эластичность компенсированного спроса на товар Y ниже, чем на товар X.
19. При повышении дохода доля нормального товара X в общих расходах потребителя растет, а доля нормального товара Y падает. Это ведет к тому, что:	а) ценовая эластичность спроса по товару X становится выше, а по товару Y ниже; б) ценовая эластичность спроса по товару X становится ниже, а по товару Y выше; в) ценовая эластичность спроса по товарам X и Y не меняется; г) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y (ϵ_{XY}) падает; д) перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X (ϵ_{YX}) растет.
20. Можно утверждать, что снижение дохода приводит к тому, что по нормальным товарам:	а) ценовая эластичность спроса растет; б) ценовая эластичность спроса падает; в) эластичность спроса по доходу растет; г) эластичность спроса по доходу падает; д) нельзя утверждать ничего из вышеперечисленного.
21. Безусловно верно, что:	а) кривая маршаллианского спроса отображает изменение как номинального, так и реального дохода потребителя; б) кривая компенсированного спроса отображает изменение как номинального, так и реального дохода потребителя; в) кривая маршаллианского спроса отображает изменение реального дохода потребителя при неизменности его номинального дохода; г) кривая компенсированного спроса отображает изменение реального дохода потребителя при неизменности его номинального дохода; д) кривая компенсированного спроса отображает изменение номинального дохода потребителя.
22. Фактический уровень полезности, достигаемый потребителем при движении вдоль кривой маршаллианского спроса:	а) всегда изменяется в направлении, противоположном изменению собственной цены товара; б) всегда изменяется в направлении, противоположном изменению цены товара-субститута; в) остается неизменным; г) всегда изменяется в том же направлении, что и собственная цена товара; д) все перечисленное неверно.
23. Симметрия перекрестных эффектов замещения объясняется:	а) убыванием предельной нормы замещения; б) свойствами косвенной функции полезности; в) свойствами функции расходов; г) тождеством Роя; д) все перечисленное неверно.
Тема 2. Общее равновесие и общественное благосостояние	
1. Изучение равновесных цены и объема производства на рынках ресурсов – это анализ:	а) общего рыночного равновесия; б) частичного рыночного равновесия; в) рыночных структур; г) потребительского равновесия.

2. Изменение в цене ресурса повлечет за собой новое равновесие:	а) на рынках данного ресурса, производимого из него продукта и других ресурсов для производства этого продукта; б) на рынке данного и взаимозаменяемых ресурсов; в) на рынке данного ресурса; г) на рынках данного ресурса и производимого из него продукта.
3. Все условия Парето-оптимальности в экономике соблюдаются при:	а) регулируемой монополии; б) монополистической конкуренции; в) совершенной конкуренции; г) олигополии.
4. Экономика находится в Парето-оптимальном состоянии, если:	а) никто не может улучшить свое положение без ухудшения положений других. б) предельный доход равен предельным издержкам; в) достигнутое удовлетворяющее всех распределение дохода; г) используются современные технологии.
5. Необходимое условие общего экономического равновесия при совершенной конкуренции:	а) фиксированный уровень издержек и горизонтальная кривая предложения во всех отраслях; б) государственное регулирование экономики; в) поддержание условий равновесия между спросом и предложением на рынках всех продуктов и ресурсов; г) максимизация полезности для всех потребителей и производителей.
6. При общем равновесии в условиях совершенной конкуренции:	а) для каждого потребителя предельные полезности благ пропорциональны предельным издержкам их производства; б) для каждого потребителя предельные полезности каждого блага равна его цене; в) предельный продукт каждого ресурса равен цене этого ресурса; г) предельный продукт каждого ресурса в денежном выражении равен цене продукта.
7. Укажите правильные утверждения о границе возможных благосостояний:	а) она имеет отрицательный наклон; б) она имеет положительный наклон; в) каждая точка на ней означает справедливое распределение дохода; г) каждая точка на ней отражает Парето-оптимальное состояние экономики; д) нет верных утверждений.
8. Если MRS двух товаров не равны для двух потребителей, тогда:	а) оба могут улучшить свое положение без ухудшения положения другого; б) никто не может улучшить свое положение без ухудшения положения другого; в) один из них может улучшить свое положение с ухудшением положения другого; г) один из них может улучшить свое положение без ухудшения положения другого.
9. Эффективность в производстве для субъектов А и В достигается при равенстве:	а) $MRS_A = MRS_B$; б) $MRTS_A = MRTS_B$; в) $MRT_{X,Y} = MRS_{X,Y}$; г) $MP_X : MP_Y = MC_X : MC_Y$.

10. Эффективность в распределении для субъектов А и В достигается при равенстве:	а) $MRS_A = MRS_B$; б) $MRTS_A = MRTS_B$; в) $MRT_{X,Y} = MRS_{X,Y}$; г) $MP_X : MP_Y = MC_X : MC_Y$.
11. В условиях совершенной конкуренции MRTS любой пары ресурсов должны быть одинаковыми для всех производителей, потому что:	а) цены продуктов одинаковы для всех потребителей; б) цена каждого товара равна его предельным издержкам; в) цены ресурсов одинаковы для всех производителей; г) спрос равен предложению на всех рынках.
12. Если в экономике производятся продукты X и Y, то при каком условии достигается эффективная структура выпуска продукции?:	а) $MRS_{X,Y} = const$; б) $MRS_{X,Y} = MC_X : MC_Y$; в) $MRS_{X,Y} = P_X : P_Y$; г) $MRT_{X,Y} = MRS_{X,Y}$.
13. Если распределение ресурсов между производством различных благ Парето-оптимально, то при этом обязательно достигается Парето-эффективность:	а) в производстве, потреблении и структуре выпуска; б) только в производстве и потреблении; в) только в производстве благ; г) только в производстве и структуре выпуска; д) только в потреблении и структуре выпуска; е) только в структуре выпуска.
14. Структура выпуска характеризуется точкой на кривой производственных возможностей. Предельная норма замещения одинакова для всех потребителей и равна предельной норме трансформации. Это означает, что:	а) распределение благ находится вне кривой контрактов; б) распределение ресурсов не соответствует кривой производственных контрактов; в) структура выпуска Парето-эффективна; г) верно а) и в); д) верно б) и в).
15. Распределение ресурсов между производством различных благ характеризуется точкой на кривой производственных контрактов. Это означает, что:	а) распределение благ соответствует какой-либо точке на кривой контрактов; б) точка, характеризующая структуру выпуска, лежит на кривой производственных возможностей; в) распределение ресурсов является Парето-оптимальным; г) верно б) и в); д) верно а) и в).
16. До установления акциза Парето-эффективность в производстве, потреблении и структуре выпуска. После введения акциза на одно из благ может быть достигнута:	а) Парето-эффективность в распределении благ между индивидами; б) Парето-эффективность в распределении ресурсов между производством отдельных благ; в) Парето-оптимальная структура выпуска; г) верно а) и б); д) верно б) и в); е) верно а) и в).
Тема 3. Внешние эффекты и общественные блага	
1. В случае отрицательного внешнего эффекта продукт	а) всегда меньше, чем общественно эффективное; б) меньше, чем общественно эффективное, при его

производится в количестве:	<p>производстве монополий;</p> <p>в) большем, чем общественно эффективное;</p> <p>г) равном общественно эффективному;</p> <p>д) для ответа недостаточно информации.</p>
2. Оптимальный уровень отрицательного воздействия на окружающую среду достигается, когда:	<p>а) общественные предельные издержки выше частных предельных издержек;</p> <p>б) уровень загрязнения является нулевым;</p> <p>в) общественные предельные издержки равны общественной предельной выгоде;</p> <p>г) общественные предельные издержки равны частной предельной выгоде;</p> <p>д) все перечисленное неверно.</p>
3. Обложение фирм-загрязнителей среды аккордным налогом:	<p>а) привело бы к росту уровня загрязнения;</p> <p>б) привело бы к снижению уровня загрязнения;</p> <p>в) не повлияло бы на уровень загрязнения;</p> <p>г) имело бы труднопредсказуемые последствия для уровня загрязнения;</p> <p>д) предпочтительнее единичного обложения.</p>
4. В случае отрицательного внешнего эффекта при производстве товара общественно оптимальный уровень выпуска может быть достигнут благодаря:	<p>а) введению «потолка» цены для этого товара;</p> <p>б) введению количественных ограничений на объем его производства;</p> <p>в) введению правительственных закупок товара;</p> <p>г) установлению минимального объема его производства;</p> <p>д) субсидированию производства товара.</p>
5. Общественные предельные издержки – это:	<p>а) результат вычета по горизонтали внешних предельных издержек из частных предельных издержек производства;</p> <p>б) результат вычета по вертикали внешних предельных издержек из частных предельных издержек производства;</p> <p>в) сумма по горизонтали внешних предельных издержек и частных предельных издержек производства;</p> <p>г) сумма по вертикали внешних предельных издержек и частных предельных издержек производства.</p>
6. Если производству товара сопутствует положительный внешний эффект, то эффективность рынка может быть увеличена благодаря следующим мерам государственной политики:	<p>а) введению налога на частных производителей товара;</p> <p>б) ограничению производства товара частными фирмами;</p> <p>в) поощрению экспорта избыточного выпуска;</p> <p>г) инициированию антитрестовских разбирательств;</p> <p>д) предоставлению субсидий частным производителям товара.</p>
7. В качестве меры, направленной на сокращение загрязнения, часто предлагается введение налогов, растущих с ростом уровня загрязнения, производимого фирмами. Это связано с тем, что подобные налоги:	<p>а) способны полностью ликвидировать загрязнение окружающей среды;</p> <p>б) могут стимулировать фирмы к применению эффективных способов снижения загрязнения;</p> <p>в) увеличивают доходы государства;</p> <p>г) могут стимулировать увеличение фирмами выпуска;</p> <p>д) будут скорее всего покрываться из прибыли фирм, а не за счет повышения цен товаров.</p>
8. В отношении неприсваиваемого общественного блага верно следующее утверждение:	<p>а) его поставляется больше по сравнению с общественно эффективным уровнем;</p> <p>б) его поставки сопряжены с проблемой безбилетника;</p> <p>в) оно является своего рода отрицательным внешним эффектом;</p> <p>г) издержки доступа к его потреблению еще одного потребителя больше нуля.</p>

9. В отношении неприсваиваемого общественного блага верно следующее утверждение:	а) оно недопоставляется по сравнению с общественно эффективным уровнем; б) его поставки сопряжены с проблемой безбилетника; в) оно является своего рода положительным внешним эффектом; г) издержки доступа к его потреблению еще одного потребителя близки к нулю; д) верно все перечисленное.
10. Правительство рассматривает вопрос о необходимом количестве общественного блага. В наличии имеется три единицы этого блага. Предельные издержки создания 4-й единицы блага равны 2000 руб. Известно, что существует три группы потребителей, различающиеся по готовности платить за пользование 4-й единицей блага: для первой группы эта готовность платить составляет 1000 руб., для второй группы – 675 руб. и для третьей – 390 руб. В этой ситуации правительству следовало бы:	а) не увеличивать количества общественных благ; б) поддержать создание указанной единицы общественного блага; в) сократить количество общественных благ; г) для конкретных рекомендаций не хватает информации.
11. Нерегулируемый рынок имеет тенденцию недопоставлять общественные блага вследствие:	а) редкости ресурсов б) положительного внешнего эффекта; в) «проблемы безбилетника» г) максимизации прибыли монополистами д) минимизации издержек фирмами е) верно б) и в) ж) верно а), б) и в).
12. Частные фирмы не способны осуществлять финансирование общественно оптимального объема фундаментальных научных исследований потому, что эти исследования:	а) не дают прибыли; б) приносят выгоды, которые не могут быть измерены в деньгах; в) приносят выгоду в долгосрочной перспективе, но не в краткосрочной; г) приносят выгоду обществу в целом, включая и неплательщиков; д) все вышесказанное неверно, так как нерегулируемый рынок всегда поставяет оптимальный объем фундаментальных исследований; е) верно в) и г).

Критерии формирования оценок при тестировании:

Оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«отлично» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы 100-90 % от общего объема заданных тестов;

«хорошо» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы 89-

70 % от общего объема заданных тестов;

«удовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы 69-61 % от общего объема заданных тестов;

«неудовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы менее 60 % от общего объема заданных тестов.

Время прохождения тестов определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и количеством тестовых вопросов по теме.

Количество попыток прохождения теста не ограничено.

Выполнение практических заданий

Критерии оценивания практических заданий:

Оценивание осуществляется по четырёхбалльной системе. В процессе оценивания учитываются отдельные критерии и их «весомость»:

Критерии оценивания	Весомость, %
- выполнение всех пунктов задания	до 30
- качественное оформление практического задания	до 30
- точность и правильность выполнения практического задания	до 40

Защита практических заданий не проводится.

В процентном соотношении оценки (по четырёхбалльной системе) выставляются в следующих диапазонах:

«неудовлетворительно» («не зачтено») – менее 70 %

«удовлетворительно» («зачтено») – 71-80 %

«хорошо» («зачтено») – 81-90 %

«отлично» («зачтено») – 91-100 %

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля

Экзамен

Условием допуска к промежуточной аттестации является получение по всем видам текущей аттестации оценки «зачтено».

Экзамен проводится во 2 семестре по очной и заочной формам обучения. Технология проведения экзамена – собеседование по двум теоретическим вопросам и решение одной задачи.

Вопросы, выносимые на экзамен:

Контрольный вопрос
1. Потребительские предпочтения. Свойства предпочтений
2. Концепция выявленных предпочтений. Прямо и косвенно выявленное предпочтение
3. Свойства выявленных предпочтений, их аксиомы
4. Функция полезности, ее определение и условия существования
5. Свойства и виды функций полезности
6. Косвенная функция полезности и ее свойства
7. Прямая задача потребителя. Спрос Маршалла и его свойства
8. Двойственная задача потребителя. Спрос Хикса и его свойства
9. Эффекты замещения и дохода по Слуцкому: аналитический и графический анализ
10. Эффекты замещения и дохода по Хиксу: аналитический и графический анализ
11. Эффекты дохода и замещения для неполноценных благ
12. Уравнение Слуцкого в анализе потребления
13. Потребление с учетом начального запаса
14. Оценка потерь от налогообложения потребителей и производителей на рынке
15. Оценка выгод от субсидирования потребителей и производителей на рынке

16. Теория общего экономического равновесия. Эффект обратной связи
17. Анализ общего экономического равновесия в модели Вальраса. Закон Вальраса
18. Эффективность в обмене (распределении). Кривая контрактов
19. Парето-эффективность и кривая потребительских возможностей
20. Эффективность в производстве и структуре. Граница производственных возможностей
21. Общее равновесие конкурентных рынков. Теоремы общественного благосостояния
22. Причины несостоятельности конкурентных рынков
23. Недостатки критерия оптимальности Парето и альтернативные критерии благосостояния
24. Функция общественного благосостояния и ее свойства. Три подхода к справедливости
25. Функция благосостояния Бергсона-Самуэльсона
26. Функция благосостояния Парето. Учет внешних эффектов в потреблении
27. Альтернативные функции общественного благосостояния (Ницше, Бентама, Роулза)
28. Сравнение критериев справедливости и общественных оптимумов
29. Внешние эффекты, их виды. Показатели для их определения
30. Особенности отрицательных внешних эффектов
31. Особенности положительных внешних эффектов
32. Интернализация внешних эффектов
33. Общественные блага, их свойства и виды
34. Оптимальный объем предоставления общественных благ: частичное равновесие
35. Оптимальный объем предоставления общественных благ: общее равновесие
36. Проблема «безбилетника» и оптимальный объем общественных благ по Линдалю
37. Проблема «безбилетника» и оптимальный объем общественных благ по Кларку
38. Теория общественного выбора, ее предмет, объекты и предпосылки. Теорема невозможности Эрроу
39. Выбор общественного блага на основе прямого голосования
40. Коллективный выбор общественных благ. Правило простого большинства, модель медианного избирателя, парадокс голосования
41. Общественный выбор в условиях представительной демократии. Лоббизм и логроллинг
42. Теория политической ренты и экономика бюрократии
43. Теория неопределенности и риска. Ожидаемая полезность Неймана-Моргенштерна
44. Оценка степени расположенности субъекта к риску
45. Спрос на рискованные активы в условиях неопределенности
46. Асимметричность (полнота) информации на рынке. Цена и функция спроса при неполной информации. Модель Акерлофа
47. Условия равновесия на рынке с асимметричной информацией
48. Неблагоприятный отбор как эффект асимметрии на рынке
49. Риск недобросовестности (моральный риск) как эффект асимметрии на рынке
50. Проблема «принципал-агент» как эффект асимметрии на рынке

Время подготовки к ответу не более 45 минут. Оценивание осуществляется по четырехбалльной системе.

Критерии оценивания ответа на экзамене:

«отлично» – студент глубоко и прочно усвоил учебный материал дисциплины, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с решением практических задач и способен обосновать принятые решения, не допускает ошибок;

«хорошо» – студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей при ответах, умеет грамотно применять теоретические знания на практике, а также владеет необходимыми навыками решения практических задач;

«удовлетворительно» – студент освоил только основной материал, однако не знает

отдельных деталей, допускает неточности и некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при выполнении практических заданий.

«неудовлетворительно» – студент не усвоил отдельных разделов учебного материала рабочей программы учебной дисциплины, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.