

Приложение к рабочей программе дисциплины Микроэкономика

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) – Учет, анализ и аудит в управлении бизнес-процессами
Учебный план 2023 года разработки

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

ФОС по учебной дисциплине – совокупность контрольных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения, а также уровня сформированности всех компетенций (или их частей), закрепленных за дисциплиной. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить освоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: экспресс-опрос, защита рефератов, выполнение практических заданий (решение задач).

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий и содержащие шкалу оценивания, ФОС для проведения промежуточной аттестации и состоящий из устных, письменных заданий и других контрольно-измерительных материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация (количество заданий, работ)			Промежуточная аттестация
	Экспресс-опрос на практических занятиях по текущей теме	Защита рефератов	Выполнение практических заданий	
Тема 1. Предмет и методология микроэкономического анализа	+	+	+	экзамен
Тема 2. Количественная теория поведения потребителя	+	+	+	
Тема 3. Порядковая теория поведения потребителя	+	+	+	
Тема 4. Спрос, предложение, их взаимодействие	+	+	+	
Тема 5. Микроэкономиче-	+	+	-	

ская теория фирмы				
Тема 6. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя	+	+	+	
Тема 7. Издержки производства	+	+	+	
Тема 8. Рынок совершенной конкуренции	+	+	+	
Тема 9. Монопольный рынок	+	+	+	
Тема 10. Монополистическая конкуренция	+	+	+	
Тема 11. Олигополия	+	+	+	
Тема 12. Рынки факторов производства	+	+	+	

2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

Экспресс-опрос на практических занятиях по текущей теме

Тема 1. Предмет и методология микроэкономического анализа

Контрольный вопрос
1. Каковы предпосылки и этапы развития микроэкономики?
2. Каково содержание основных вопросов экономической науки?
3. Почему микроэкономiku можно назвать наукой о ценообразовании?
4. Что такое экономические ресурсы и каковы особенности их использования?
5. Какова взаимосвязь редкости ресурсов и экономического выбора?
6. В чем состоит проблема экономического выбора? чем ее можно проиллюстрировать?
7. Какова взаимосвязь ограниченности ресурсов и экономической эффективности?
8. Каков экономический смысл кривой производственных возможностей?
9. Чем определяются форма, наклон и отдаленность от начала координат кривой производственных возможностей?
10. Какие фундаментальные положения экономики иллюстрирует кривая производственных возможностей?
11. Как связаны сегодняшние производственные альтернативы с будущим ростом производства?
12. Что является предметом изучения микроэкономики?
13. Что выступает объектом изучения микроэкономики?
14. Каковы характеристики микроэкономических субъектов (домохозяйство, предприятие, государство)?
15. Каковы характеристики рынка как микросистемы?
16. Что характеризует кругооборот товаров и денег в экономике?
17. Каковы общие мировоззренческие и научные методы (основы) микроэкономического исследования?
18. В чем состоит принцип рационального поведения субъекта?
19. Что такое метод материалистической диалектики и каковы особенности его применения?
20. Что такое метод научной абстракции и что создается в процессе его применения?
21. Почему в экономике применяется допущение «при прочих равных условиях»?
22. Что означают анализ и синтез, индукция и дедукция?
23. В чем единство исторического и логического подходов в экономике? что означает системный подход?
24. В чем необходимость и сущность метода математического моделирования?
25. Что такое экономическая модель и какие выделяют основные виды моделей?

26. Какие бывают экономические переменные в моделях?
27. Что характеризует равновесный подход в микроэкономике?
28. В чем специфика предельного микроэкономического анализа?
29. Какова сущность функционального анализа?
30. Для чего применяется графический метод?
31. В чем состоит позитивный и нормативный анализ в экономической науке?
32. Каковы цель и задачи микроэкономики как науки и учебной дисциплины?
33. Какова содержательная схема изучения микроэкономики?
34. В чем специфика взаимосвязи микросистемы и макросистемы?
35. В чем сходство и различие микроэкономики и экономики предприятия?
36. Каковы функции микроэкономики?

Тема 2. Количественная теория поведения потребителя

Контрольный вопрос

1. Что определяет потребительский выбор человека?
2. Что такое нужда и каковы ее виды?
3. Что такое потребность и в чем она выражается?
4. Что выражает экономический интерес человека?
5. Как классифицируются потребности по субъектам?
6. Как классифицируются потребности по происхождению?
7. Какова иерархия потребностей по Маслоу?
8. Чем различаются неэкономические и экономические блага?
9. Что означает полезность блага?
10. Что такое общая и предельная полезность?
11. В чем недостатки и преимущества понятия полезности?
12. Что выражает функция полезности?
13. Чем определяется ценность блага для потребителя?
14. В чем состоит закон убывающей предельной полезности?
15. Что такое потребительский бюджет?
16. Чем определяется бюджетное ограничение потребителя?
17. В чем заключается рациональное поведение потребителя?
18. При каком условии достигается потребительское равновесие?
19. Что означает эквимаржинальный принцип рационального выбора?

Тема 3. Порядковая теория поведения потребителя

Контрольный вопрос

1. Каковы основные факторы потребительского выбора?
2. В чем различия количественного и порядкового подходов в теории поведения потребителя?
3. Выделить гипотезы (ограничения) потребительского поведения в ординалистской теории.
4. В чем состоит сущность кривой безразличия?
5. Каковы свойства кривых безразличия?
6. Что показывает карта кривых безразличия?
7. Что такое предельная норма замещения благ?
8. Какие выделяются особые случаи кривых безразличия?
9. Что такое потребительский бюджет?
10. В чем сущность бюджетного ограничения и бюджетной линии?
11. Как определяется точка потребительского равновесия (оптимума)?
12. Почему точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия не является равновесной?
13. Чем различаются внутреннее и угловое равновесие потребителя?
14. Выделить две особенности оптимального (рационального) поведения потребителя.
15. Каким образом перемещается бюджетная линия при изменении дохода потребителя?

16. Что показывает линия «доход-потребление» и как она строится?
17. Что показывают кривые Энгеля и как они связаны с линией «доход-потребление»? Сформулировать законы Энгеля
18. Что показывают функции Торнквиста?
19. Как меняется потребление неполноценного товара в зависимости от дохода и цен? Как выглядят при этом линии «доход-потребление» и «цена-потребление»?
20. Каким образом перемещается бюджетная линия при изменении цены одного из благ? При изменении цены двух благ?
21. Каким образом кривая «цена-потребление» может быть использована для построения кривой спроса?
22. Что означает эффект дохода? Как его отразить графически?
23. Что означает эффект замещения? Как его отразить графически?
24. Что означает компенсирующее изменение дохода потребителя? Какие два вида компенсации дохода можно выделить?
25. Как действуют эффекты дохода и замещения для неполноценных благ?
26. Что такое парадокс Гиффена и товар Гиффена?
27. Как эффекты дохода и замещения влияют на функцию индивидуального спроса?

Тема 4. Спрос, предложение, их взаимодействие

Контрольный вопрос
<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем состоит сущность спроса и закона спроса? 2. Объяснить закон спроса действием законов Госсена. 3. Объяснить закон спроса с помощью эффекта дохода и замещения. 4. Привести графическое, табличное и аналитическое определение рыночного спроса. 5. Выделить неценовые факторы (детерминанты) спроса. 6. Как на кривой спроса отражается действие его ценовых и неценовых факторов? 7. При каких условиях не действует закон спроса и с чем это связано? 8. В чем состоит сущность предложения и закона предложения? 9. Выделить неценовые факторы (детерминанты) предложения. 10. Как на кривой предложения отражается действие его ценовых и неценовых факторов? 11. Как образуется рыночное равновесие и каковы его параметры? 12. Какие рыночные факторы влияют на динамику предложения? 13. Чем обуславливаются дефицит и перепроизводство на рынке и как они преодолеваются? 14. Почему рыночное равновесие имеет динамический характер? 15. Почему возникают излишек потребителя и излишек продавца? 16. В чем состоит сущность эластичности как категории микроэкономического анализа? 17. Что показывают эластичность спроса и коэффициент эластичности спроса? 18. Чем определяется прямая эластичность спроса по цене? 19. Что показывают дуговая и точечная оценки эластичности? 20. Выделить различия спроса по значению коэффициента эластичности. 21. На какие товары предъявляется абсолютно неэластичный и абсолютно эластичный спрос? 22. Что определяет эластичность спроса по доходу? 23. Что определяет коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене? 24. Выделить факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. 25. Что показывают эластичность предложения и его коэффициент эластичности? Какие виды эластичности предложения выделяют? 26. Как фактор времени влияет на эластичность предложения? 27. Какое практическое значение имеет теория эластичности спроса и предложения?

Тема 5. Микроэкономическая теория фирмы

Контрольный вопрос
<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем состоит общеэкономическая сущность процесса производства? 2. Что изучает микроэкономическая теория производства?

3. Что такое предприятие (фирма) как производственно-рыночная система?
4. Охарактеризовать основные виды производственного выбора предприятия (фирмы).
5. Выделить основные факторы производства и выявить их взаимосвязь с производственными ресурсами.
6. Что показывает и означает производственная функция фирмы?
7. Выделить основные свойства производственной функции.
8. Как влияет фактор времени на характер функционирования фирмы?
9. Какие показатели продукта определяются в микроэкономическом анализе фирмы?
10. Какие показатели издержек определяются в микроэкономическом анализе фирмы?
11. Какие показатели дохода определяются в микроэкономическом анализе фирмы?
12. Что такое прибыль и какую роль она выполняет для фирмы?
13. Охарактеризовать правило максимизации прибыли предприятия («золотое правило» фирмы).

Тема 6. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя

Контрольный вопрос
<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризовать динамику общего продукта фирмы в краткосрочном периоде. 2. Охарактеризовать динамику предельного и среднего продукта фирмы в краткосрочном периоде. 3. В чем состоит закон убывающей предельной производительности (правило убывающей отдачи) фирмы? 4. Привести пример ситуации, в которой предельный продукт мог бы быть отрицательным. Стала бы фирма использовать труд с отрицательным предельным продуктом? 5. Какова динамика эластичности выпуска фирмы по переменному фактору в краткосрочном периоде? 6. Что показывают изокванта и карта изоквант? 7. Что отражают различные виды изоквант? 8. Что означает предельная норма технологического замещения (технической замены)? 9. Охарактеризовать правило замещения факторов производства. 10. Что такое отдача от масштаба (эффект масштаба)? 11. Какие существуют виды отдачи от масштаба и чем они различаются? 12. Что показывает коэффициент эластичности выпуска от масштаба и в чем сущность теоремы Векселля-Джонсона? 13. Как достигается оптимальное сочетание ресурсов фирмы? 14. Что показывают изокоста и уравнение изокосты? 15. Какие существуют способы определения оптимального объема выпуска фирмы? 16. Какова графическая и алгебраическая интерпретация равновесия (оптимума) фирмы? 17. В чем состоит оптимальный путь роста фирмы? Что такое изоклиналь?

Тема 7. Издержки производства

Контрольный вопрос
<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое издержки производства товара? 2. Что такое экономические издержки? Какие виды издержек вы знаете? 3. В чем смысл бухгалтерского подхода к определению издержек производства? 4. В чем смысл экономического подхода при определении издержек производства? 5. В чем состоит различие между внешними и внутренними издержками (на примерах)? 6. Что такое нормальная прибыль? Может ли она рассматриваться как компенсация за риск владельца фирмы? 7. Почему нормальная прибыль считается элементом издержек? 8. Что дают предпринимателю сведения о величине нормальной, бухгалтерской и экономической прибыли? 9. Относится ли к издержкам экономическая прибыль? 10. Объяснить графики постоянных, переменных и общих издержек. Почему кривая перемен-

ных издержек имеет нелинейную форму?
11. Что такое предельные издержки? Какова зависимость между предельными и средними переменными издержками предприятия?
12. Почему кривая средних переменных издержек (AVC) имеет V-образную форму, а кривая средних постоянных издержек (AFC) имеет убывающий характер? Коснется ли кривая средних постоянных издержек (AFC) при каком-нибудь объеме выпуска оси ординат или абсцисс?
13. Почему кривая средних общих издержек (AC) проходит точку минимума позже, чем кривая средних переменных издержек (AVC)?
14. Каким образом каждое из событий (1-5) повлияет на расположение кривых издержек (а-г)? (в каждом случае указать направление перемещения на графике):
1) снижение налогов на имущество;
2) увеличение номинальной заработной платы производственных рабочих;
3) снижение тарифов на электроэнергию;
4) удорожание страхования производственного оборудования;
5) увеличение транспортных издержек.
а) кривая предельных издержек;
б) кривая средних переменных издержек;
в) кривая средних постоянных издержек;
г) кривая средних издержек.
15. Между средними общими (AC) и средними переменными (AVC) издержками есть определенное расстояние. Чем определяется величина этого расстояния? Дать экономическое обоснование ответу.
16. Какова взаимосвязь между производительностью факторов производства и издержками?
17. Что представляет собой «зеркальное» отражение кривых предельных издержек (MC) и средних издержек (AC)? Если поместить эти две кривые в систему координат, что нужно обозначить на оси ординат и на оси абсцисс? Что будет соответствовать «зеркальному» отражению точки минимума предельных издержек?
18. Что показывает эластичность затрат и как она связана с эластичностью выпуска от масштаба?
19. Как изменяются переменные издержки при расширении производства?
20. Какой объем выпуска продукции является для предприятия оптимальным в долгосрочном периоде?
21. Если предприятие увеличит масштаб деятельности за пределы оптимального, каким окажется его отдача от масштаба?
22. Как строится кривая долгосрочных средних издержек фирмы?

Тема 8. Рынок совершенной конкуренции

Контрольный вопрос
1. Каковы характерные черты рынка совершенной конкуренции?
2. Объяснить, почему предприятие на совершенно конкурентном рынке не снижает свою цену ниже рыночного уровня ради привлечения большего количества покупателей.
3. Будет ли кривая спроса у совершенно конкурентной фирмы совершенно эластичной (т.е. горизонтальной линией), если покупатели этой фирмы не знают цен у других фирм?
4. На конкурентном рынке каждое предприятие, продающее свой продукт, принимает цену как заданную. Если ни одно из предприятий не может влиять на цену, как изменяется цена в ответ на изменения в издержках?
5. Какую форму имеет график предельной выручки отдельного продавца на чисто конкурентном рынке?
6. Почему в условиях совершенной конкуренции график цены, среднего и предельного доходов фирмы совпадают?
7. Чем определяется угол наклона линии валового дохода (TR) фирмы-совершенного конкурента? При каких условиях линия TR будет более крутой или более полой?

8. При каком объеме выпуска продавец (производитель) получает максимальную прибыль? Чему равны предельные издержки при получении предприятием максимальной прибыли в условиях чистой конкуренции?
9. До какого уровня цены предприятие получает прибыль? В каком случае прибыль предприятия нулевая?
10. В каком случае предприятие, неся убытки, вынуждено продолжать работу? При каком объеме продаж (производства) предприятие будет минимизировать свой убыток?
11. В каком случае предприятие вынуждено прекратить свою хозяйственную деятельность в определенной сфере бизнеса?
12. Почему цена может заменить предельный доход в «золотом» правиле фирмы $MC = MR = P$ (MC – предельные издержки, MR – предельный доход, P – цена), когда отрасль является чисто конкурентной?
13. Известное правило $P = MC$ – это правило выбора цены, равной предельным издержкам, или это проблема выбора фирмой уровня предельных издержек, равной цене?
14. Как достигается долгосрочное равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции?
15. Почему ресурсы общества распределяются эффективно именно в условиях совершенной конкуренции?

Тема 9. Монопольный рынок

Контрольный вопрос
<ol style="list-style-type: none"> 1. Чем отличается конкуренция от чистой монополии? 2. Какие существуют виды монополий? 3. Что такое «естественная монополия» и почему некоторые виды монополии разрешены государством? 4. Каковы причины возникновения монополии? 5. Какие факторы оказывают влияние на монопольную власть? Как влияет концентрация производства на монопольную власть? 6. Как кривая спроса для чистого монополиста отличается от кривой спроса для совершенно конкурентной фирмы? Какое значение имеет различие? 7. Почему в условиях чистой монополии линия спроса и линия предельного дохода не совпадают, как в условиях совершенной конкуренции? 8. Каким образом монополист определяет цену и объем выпуска? 9. Может ли монополист снижать цену каждой последующей (дополнительной) единицы продукции, не снижая при этом цен предшествующих единиц? 10. В чем различие между снижением цен с целью привлечения клиентов и снижением цен с целью установления монополии? 11. Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью ее монопольной власти? 12. Почему монополии прибегают к ценовой дискриминации и какие условия делают ее возможной? Как влияет ценовая дискриминация на прибыль монополии? 13. Каковы особенности долгосрочного равновесия монополиста? 14. Почему монополия может быть неэффективной? С чем связаны чистые потери общества от монополии? 15. Каковы формы вмешательства государства в деятельность монополий? 16. В чем состоит законодательное регулирование цен монополий?

Тема 10. Монополистическая конкуренция

Контрольный вопрос
<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие характерные черты присущи монополистической конкуренции? 2. Что общего и в чем различия совершенной и монополистической конкуренции? Каковы преимущества и недостатки монополистической конкуренции? 3. Какую роль играет дифференциация продукта в монополизации рынка? 4. Почему монополистическая конкуренция представляет собой монополию до того момен-

та, когда у потребителей появляется желание купить продукты, являющиеся близкими заменителями, и становится конкурентной за пределами этой ситуации?

5. Почему в условиях монополистической конкуренции фирмы часто предпочитают неценовую конкуренцию ценовой?
6. Какую роль играет реклама в условиях монополистической конкуренции? Может ли реклама постоянно увеличивать прибыли фирм в условиях монополистической конкуренции?
7. Почему можно говорить о тенденции получения нормальной прибыли в долгосрочном периоде для фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции?
8. Почему экономическая прибыль равна нулю, если цены в долгосрочном равновесии на рынке с монополистической конкуренцией превышают предельные издержки?
9. Справедливо ли утверждение, что в долговременном периоде монополистическая конкуренция приводит к монопольной цене, а не к монопольной прибыли?
10. Почему цена долгосрочного равновесия и выпуск продукции монопольно конкурентной фирмой изменяются, если другие фирмы войдут в отрасль или покинут ее? Ответ объяснить графически.
11. Почему фирмы на рынках с монополистической конкуренцией осуществляют выпуск, который не достигает уровня, соответствующего LAC_{min} ? Каковы последствия избыточной мощности?
12. Каким образом реклама на рынках с монополистической конкуренцией может снизить издержки, связанные с избыточной мощностью? В каком смысле затраты по содержанию избыточных производственных мощностей являются следствием разнообразия товаров на рынке?
13. Чем больше степень конкуренции на рынке монополистической конкуренции, тем более эластичным оказывается спрос. По мере того как конкуренция возрастает, какое она окажет воздействие на уровень избыточной мощности фирм в долгосрочном равновесии?

Тема 11. Олигополия

Контрольный вопрос
<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие характерные черты присущи олигополии? 2. Что общего и каковы различия между монополистической конкуренцией и олигополией, олигополией и монополией? 3. Если каждая фирма знает, что цена, установленная каждым из ее конкурентов, зависит от ее собственной цены, как могут быть определены цены? 4. Какие предположения относительно реакции конкурентов на изменения цен какой-нибудь одной фирмой лежат в основе ломаной кривой спроса? Почему существует разрыв в кривой предельного дохода? 5. Как ломаная кривая спроса помогает объяснить негибкость олигополистических цен? 6. Каковы недостатки модели ломаной кривой спроса? 7. Охарактеризовать модель дуополии Курно. 8. Что показывает уравнение реакции и как достигается равновесие в модели дуополии? 9. Охарактеризовать модели Штакельберга и Бертрана. 10. Охарактеризовать применение теории игр в анализе олигополистического ценообразования. 11. Почему у олигополистических фирм есть стимулы для сговора? Какие еще существуют соглашения в олигополии? 12. Можно ли назвать картель чистой монополией? 13. В чем проявляется эффективность олигополии в сравнении с монополией?

Тема 12. Рынки факторов производства

Контрольный вопрос
<ol style="list-style-type: none"> 1. От чего зависит спрос на ресурсы? 2. Почему спрос на ресурс является производным? Что является основой рыночного ценооб-

разования на ресурсы?

3. От чего зависит количество ресурсов, которые использует предприятие?
4. Что такое предельная доходность ресурса?
5. Чем определяется предельная доходность ресурса конкурентной фирмы и фирмы монополиста на рынке готовой продукции?
6. Справедливо ли утверждение о том, что эластичность спроса на ресурс не зависит от доли затрат на этот ресурс в издержках фирмы?
7. Предельный продукт ресурса в денежном выражении равен произведению предельного продукта ресурса на предельную выручку от продажи дополнительной единицы продукции. Так ли это?
8. Чем эластичнее спрос на произведенную продукцию, тем эластичнее спрос на ресурс, с помощью которого они производятся. Верно ли это утверждение?
9. Какой спрос на произведенную продукцию – эластичный или неэластичный – обуславливает высокую эластичность спроса на ресурсы?
10. Изменения в технологии могут привести к увеличению предельного продукта труда или к его снижению?
11. Если два ресурса являются субститутами, приведет ли снижение цены на один из них к сокращению спроса на другой?
12. Рыночный спрос на отдельный ресурс представляет собой сумму индивидуальных спросов всех фирм, которые потребляют этот ресурс, или совокупный объем потребности в ресурсах отрасли?
13. Фирма достигает минимального уровня затрат в том случае, когда предельный продукт каждого фактора равен его цене. Справедливо ли это высказывание?
14. Когда зарплата растет, увеличиваются и альтернативные затраты на отдых. Объяснить эту ситуацию.
15. С теоретической точки зрения нельзя считать, что человек будет стремиться работать больше, когда зарплата увеличивается, и меньше – когда снижается. Какая связь существует между рабочим временем и временем досуга?
16. Если фирма реализует свой товар на конкурентном рынке, то всегда ли предельные затраты на оплату труда превышают величину ставки зарплаты? Если нет, то как они соотносятся?
17. С увеличением уровня оплаты труда работника увеличивается или уменьшается цена его свободного времени?
18. Почему кривая спроса на труд фирмы-монопсониста не совпадает с кривой MRP_L ? Пояснить различия.
19. Почему для монопсонии предельные издержки на труд ниже рыночной цены?
20. Работник, нанятый монополией, получает больше, чем предельный продукт его труда в денежном выражении или меньше?
21. Активная деятельность профсоюзов может привести к увеличению спроса на труд или к его сокращению?
22. Как зависит ссудный процент от суммы займа?
23. От чего зависит цена земли?
24. Снижение реальной ставки процента при прочих равных условиях приводит к увеличению или к снижению цен на землю?
25. Можно ли в качестве ставки дисконтирования использовать реальную ставку процента, а не номинальную?
26. Справедливо ли высказывание: дисконтирование заключается в приведении будущих затрат и будущей выручки к их сегодняшней ценности?
27. Эффективность инвестиционного проекта находится в обратной или прямой зависимости от показателя срока окупаемости?
28. Разные размеры земельной ренты отображают отличия в предельной производительности земельных участков. Так ли это?
29. Экономическая рента является платой за ресурсы в случае, если спрос абсолютно неэла-

стичный или абсолютно эластичный?

30. Какое из приведенных ниже утверждений является верным:

- а) фирма будет осуществлять инвестиции, когда ожидаемая норма прибыли будет меньше, чем процентная ставка;
- б) равновесная ставка процента устанавливается в том случае, когда предложение капитала превышает спрос на него;
- в) предложение капитала не зависит от ставки процента?

Критерии оценивания экспресс-опроса:

Экспресс-опрос для проведения контроля освоения теоретического материала на практическом занятии проводится путем устных ответов. Оценивание осуществляется по двухбалльной системе: «не зачтено», «зачтено». Оценка «зачтено» выставляется в случае правильного ответа на все вопросы экспресс-опроса (допускается наличие неточностей в ответах не более чем в 40 % вопросов). Время на прохождение экспресс-опроса – 5 минут, количество попыток прохождения экспресс-опроса – неограниченно.

Защита рефератов

Тема 1. Предмет и методология микроэкономического анализа

Тема реферата
1. Развитие микроэкономики как самостоятельного раздела экономической науки: основные школы и представители
2. Маржиналистская и классическая теории стоимости: различия подходов
3. Неоклассическое направление экономической науки (Альфред Маршалл)
4. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Смешанная экономика
5. Экономическая эффективность и ее противоречия

Тема 2. Количественная теория поведения потребителя

Тема реферата
1. Субъективно-психологическая теория маржинализма и ее роль в развитии экономической науки
2. Взаимосвязь полезности и ценности благ в микроэкономической теории
3. Экономические взгляды представителей австрийской школы маржинализма (Уильям Стенли Джевонс, Карл Менгер, Эйген Бем-Баверк, Фридрих Визер)

Тема 3. Порядковая теория поведения потребителя

Тема реферата
1. Е.Е. Слуцкий «К теории сбалансированного бюджета потребителя» (1915)
2. Р. Аллан и Дж.Р. Хикс «Пересмотр теории ценности» (1934)
3. Графическая интерпретация эффектов дохода и замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому для полноценных благ
4. Графическая интерпретация эффектов дохода и замещения для неполноценных товаров (парадокс Гиффена)
5. Линия «цена – потребление» при квазилинейной функции полезности

Тема 4. Спрос, предложение, их взаимодействие

Тема реферата
1. Эффекты «подражания большинству» и «сноба» в динамике спроса: математическая и графическая интерпретации. Эффект Веблена как явление показательного потребления
2. Рыночное равновесие по Л. Вальрасу и А. Маршаллу: сравнение подходов
3. Отсутствие и множественность равновесных состояний рынка
4. Паутинообразная модель стабильного и нестабильного равновесия
5. Государственное воздействие на рыночное равновесие. Влияние налогов и субсидий на из-

лишек потребителя и производителя

Тема 5. Микроэкономическая теория фирмы

Тема реферата

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Производственно-рыночная мотивация поведения предприятия (фирмы)2. Неоклассическая модель фирмы3. Цели деятельности фирмы и их взаимосвязь4. Прибыль как конечный результат фирмы, ее структура и распределение |
|---|

Тема 6. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя

Тема реферата

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Отображение технического прогресса с помощью карты изоквант2. Закон убывающей отдачи с двумя переменными факторами (графический анализ на карте изоквант)3. Изменение цены нормального и некачественного ресурса: эффект замены и эффект выпуска |
|---|

Тема 7. Издержки производства

Тема реферата

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Вмененные и невозвратные издержки, их взаимосвязь и различия2. Изоквантная, пропорциональная, изоклинная вариации факторов производства и функция затрат |
|--|

Тема 8. Рынок совершенной конкуренции

Тема реферата

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Определение степени конкуренции на рынке2. Кратковременное и долгосрочное воздействие налога на изменение выпуска фирмы-совершенного конкурента3. Нарушения и искажения конкурентного механизма |
|--|

Тема 9. Монопольный рынок

Тема реферата

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Реакция монополиста на изменение спроса, на верхний ценовой предел и налоги2. Источники монопольной власти (эластичность спроса, число фирм и их взаимодействие)3. Графическая интерпретация ценовой дискриминации 1-й и 2-й степени4. Графическая и математическая интерпретация ценовой дискриминации 3-й степени5. Государственное регулирование ценообразования в монополии. Определение степени монополизации рынка |
|---|

Тема 10. Монополистическая конкуренция

Тема реферата

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Примеры монополистической конкуренции на реально действующих рынках |
|--|

Тема 11. Олигополия

Тема реферата

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Равновесие Нэша в теории игр2. Установление картелем лимитной цены для отрасли |
|--|

Тема 12. Рынки факторов производства

Тема реферата

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Динамика спроса на факторы производства в долгосрочном периоде2. Мобильность ресурсов как фактор их предложения3. Спрос на труд в долгосрочном периоде (при изменении капитала) |
|--|

4. Олигопсонический рынок труда и его особенности
5. Влияние налогообложения на предложение труда
6. Отклонения от равновесия на рынке труда – потери в эффективности использования труда

Критерии оценивания рефератов:

Защита реферата на практическом занятии проводится путем изложения его основных положений и ответов на вопросы по теме реферата. Оценивание осуществляется по двухбалльной системе: «не зачтено», «зачтено». Оценка «зачтено» выставляется в случае информативности, логичности, аргументированности изложения материала. Время на защиту реферата и ответов на вопросы – 15 минут.

Выполнение практических заданий

Тема 1. Предмет и методология микроэкономического анализа

Задача №1

На предприятии работает пять работников. Ежедневная выработка каждого из них составляет 2 единицы товара А или 4 единицы товара В. Построить кривую производственных возможностей этого предприятия в сутки. Как изменится ее положение, если предприятие приобретет технологию, которая позволит увеличить ежедневную выработку товара А на единицу, а товара В – на 2 единицы?

Определить вариант эффективного, неэффективного и недостижимого выпуска.

Задача №2

Расходы времени работника на производство единицы товара А равны 15 минут, а товара В – 45 минут. Построить линию производственных возможностей этого рабочего в пределах 8-часового рабочего дня.

Задача №3

Существуют два варианта производства товаров А и В на предприятии.

Варианты производства	Товары, ед.	
	А	В
1	200	25
2	400	20

Если в данный период производство работает по варианту 1, какими будут альтернативные издержки выпуска дополнительной единицы товара В? Какими будут альтернативные издержки производства дополнительной единицы товара А?

Тема 2. Количественная теория поведения потребителя

Задача №1

Полезность каждого из двух товаров для потребителя следующая:

Единица товара	TU _x	TU _y
1	10	24
2	18	44
3	25	62
4	31	78
5	36	90

- 1) Сколько единиц каждого товара нужно купить рациональному потребителю, если его доход составляет 10 руб., а цены товаров Х и Y равны, соответственно, 1 и 2 руб.?
- 2) Чему равна общая полезность оптимального набора товаров?
- 3) Чему равна предельная полезность денег при равновесии потребителя?

4) Чему равны экономическая ценность набора товаров и излишек потребителя?

Задача №2

Потребитель приобретает два товара X и Y, цена за единицу которых 5 и 10 руб. соответственно. Функция полезности для потребителя имеет вид $U = 2 \cdot X \cdot Y$. Величина дохода 150 руб.

- 1) Определить структуру оптимального набора товаров.
- 2) Определить максимальную величину полезности, которую получает потребитель.
- 3) Определить экономическую ценность оптимального набора товаров.

Задача №3

Функция полезности потребителя задана формулой $U = 3 \cdot X \cdot Y$, где X и Y – объемы потребления двух товаров. Цена товара X равна 2 руб., товара Y – 4 руб. Расходуемый на их потребление доход составляет 32 руб.

Определить объем оптимального потребления и его общую полезность.

Тема 3. Порядковая теория поведения потребителя

Задача №1

Потребитель располагает бюджетом в 10 тыс. руб., на который приобретает товары А и В. Цена товара А равна 2 тыс. руб., а товара В – 1 тыс. руб.

Построить бюджетную линию и составить ее уравнение по имеющимся данным. Какие максимальные количества товаров А и В доступны потребителю? Чему равна предельная норма замещения в точке равновесия потребителя?

Задача №2

Покупатель приобретает оптимальный набор из 8 ед. товара X и 6 единицы товара Y. Найти величину его дохода, если известно, что цена товара X равна 2 руб., а предельная норма замены товара Y товаром X равна 0,5.

Задача №3

Функция полезности потребителя задана формулой $U = 0,5 \cdot X \cdot Y$, где X и Y – объемы потребления двух товаров. Цена товара X – 3 руб., товара Y – 2 руб. Расходуемый на их потребление доход составляет 25 руб. Через некоторое время цена товара X возросла до 5 руб.

Определить:

- 1) первоначальный объем оптимального потребления товаров и его общую полезность;
- 2) удвоится ли общая полезность, если доход потребителя увеличится в 2 раза?
- 3) величину расходов для обеспечения такой же величины полезности при росте цены на товар X.

Тема 4. Спрос, предложение, их взаимодействие

Задача №1

Спрос на товар описывается уравнением $Q_D = 12 - 4 \cdot P$, предложение – уравнением $Q_S = 2 \cdot P$. Определить:

- а) равновесные цену и количество товара;
- б) излишки покупателей и продавцов;
- в) эластичность спроса и предложения в точке равновесия.
- г) новый объем продаж, если продавцы будут удерживать цену на товар в размере 3 руб.;
- д) избыток (дефицит) товара на рынке в случае такого вмешательства.

Задача №2

Функция спроса на товар: $Q_D = 8 - P$, функция предложения: $Q_S = -1 + P$.

Определить равновесные цену и объем продажи товара. Если цена товара составит 2 руб., что образуется на рынке и в каком размере – излишек или дефицит товара? Как изменится ситуация, ес-

ли цена составит 5 руб.?

Определить, как повлияет на равновесную цену товара увеличение/снижение предложения на 20 %.

Задача №3

Равновесная цена на товар равна 1 руб. Объем продаж равен 100 ед. Ценовая эластичность спроса равна -0,5, ценовая эластичность предложения равна 2.

Вывести функции спроса и предложения товара. Какова прямая эластичность в точке равновесия?

Тема 6. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя

Задача №1

Определить величину общего и среднего продукта по следующим данным:

Затраты рабочего времени	1	2	3	4	5	6	7
Предельный продукт	2	3	5	7	6	4	3

1) Определить, сколько единиц рабочего времени необходимо фирме, если она максимизирует эффективность использования труда?

2) С какого работника начинает действовать закон убывающей отдачи?

3) Рассчитать величину эластичности выпуска по труду в динамике, на основе чего выделить три стадии фирмы в краткосрочном периоде.

4) Рассчитать динамику общего продукта фирмы.

Задача №2

Производственная функция фирмы имеет вид $Q = 5 \cdot L \cdot K$. В день затрачивается 10 часов работы труда и 16 часов работы машин.

Определить максимальное количество выпускаемой продукции и средний продукт труда и капитала. Если сократить вдвое затраты ресурсов, как изменится выпуск? Каков эффект масштаба?

Задача №3

Производственная функция фирмы представлена в виде $Q = 10 \cdot L^{0,5} \cdot K^{0,5}$. Цена единицы труда равна 5 руб., а капитала 50 руб.

Определить, какое соотношение труда и капитала будет оптимальным для фирмы с точки зрения максимизации выпуска при сумме затрат на факторы производства в 2000 руб.

Тема 7. Издержки производства

Задача №1

Заполнить таблицу:

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	AC	MC
0			120				
10						40	
20							
30			548				6

Задача №2

Рассчитать AFC, AVC, AC, MC фирмы по следующим данным:

Выпуск продукта, шт.	1	2	3	4	5	6	7
Общие переменные издержки, руб.	9	17	24	30	37	45	55

Постоянные издержки равны 10 руб. С какого объема выпуска начинает действовать закон снижения доходности фирмы?

Задача №3

По нижеприведенным данным сгруппировать издержки предпринимателя в две группы – внешние и внутренние (тыс. руб.):

- а) вложенный заемный капитал – 400;
- б) вложенный собственный капитал – 200;
- в) стоимость оборудования – 550;
- г) оплата труда работников – 50;
- д) оплата собственного труда – 70;
- е) оплата сырья и материалов – 100;
- ж) платежи за транспортные услуги – 30;
- з) оплата энергетических ресурсов – 60;
- и) арендная плата за помещение – 25;
- к) норма амортизации оборудования – 10 %
- л) годовой процент по кредитам – 20 %;
- м) годовой процент по депозитам – 15 %;
- н) желательная рентабельность затрат – 25 %.

Определить общую сумму издержек производства; выделить сумму нормальной прибыли; рассчитать бухгалтерскую и экономическую прибыль, если годовая выручка от реализации составляет 500 тыс. руб.

Тема 8. Рынок совершенной конкуренции

Задача №1

Рыночная ситуация для фирмы-совершенного конкурента представлена следующими параметрами (изобразить графически): $AC_{\min} = 8$ руб. при $Q = 18$ ед., $P = 5$ руб. при $Q = 15$ ед., AFC пересекается с AVC в значении 3 руб. при $Q = 15$ ед., $AVC_{\min} = 2,5$ руб. при $Q = 12$ ед.

Определить: прибыль (убытки) фирмы при $Q = 12, 15, 18$ ед.

Задача №2

Динамика общих издержек фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде представлена в таблице:

Объем производства, шт.	0	1	2	3	4	5
Общие издержки, руб.	16	24	34	46	60	76

Если цена товара 12 руб., какой объем производства следует выбрать? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы прекратилось производство?

Задача №3

Функция издержек фирмы имеет вид: $TC = Q^2 + 10 \cdot Q$. В отрасли действуют 50 фирм. Функция отраслевого спроса: $Q_D = 200 - 5 \cdot P$.

Определить:

- 1) цену и объем продукции в отрасли;
- 2) оптимальный объем выпуска фирмы;
- 3) изменение величины прибыли фирмы при повышении цены на 10 руб.

Тема 9. Монопольный рынок

Задача №1

Известна динамика общих издержек фирмы и параметры функции спроса монополиста:

Q	0	1	2	3	4	5
ТС	4	8	10	14	20	28
P	-	8	7	6	5	4

Определить динамику общего и предельного дохода монополиста и его оптимальный выпуск (таблично и графически).

Задача №2

Функция издержек фирмы-монополиста $ТС = 30 + 20 \cdot Q$, функция спроса на продукцию монополиста на двух рынках: $P_1 = 40 - 2 \cdot Q_1$ и $P_2 = 80 - 10 \cdot Q_2$.

Определить объемы продаж и цены на рынках в случае ценовой дискриминации и если ценовая дискриминация будет запрещена. Чем равны общественные потери от монополизации?

Задача №3

Функция спроса на продукт фирмы-монополиста: $Q_D = 20 - 2 \cdot P$, функция издержек $ТС = 18 + 2 \cdot Q^2$.

Определить:

- 1) чистые потери общества от монополизации;
- 2) эластичность спроса на продукт фирмы.

Тема 10. Монополистическая конкуренция

Задача №1

Общие издержки фирмы изменяются в зависимости от выпуска следующим образом:

Q	0	10	20	30	40	50
ТС	0	75	95	140	200	280

Если фирма будет являться монополистическим конкурентом, какова будет ее экономическая прибыль при рыночной цене в 4,75 руб.? какова точка закрытия фирмы?

Задача №2

Положение фирмы на рынке отражает следующая информация:

Функция общего дохода: $TR = 1000 \cdot Q - 10 \cdot Q^2$

Функция предельных издержек: $MC = 100 + 10 \cdot Q$,

Сколько единиц товара будет продано фирмой и по какой цене, если:

- 1) фирма функционирует как монополистическая конкуренция;
- 2) фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции?

Задача №3

Функция издержек фирмы-монополистического конкурента $ТС = 50 + 2 \cdot Q^2$, функция спроса на продукцию $Q = 40 - 2 \cdot P$. Найти оптимальный объем выпуска фирмы и цену на ее продукцию. Максимизирует ли фирма прибыль или минимизирует убытки? Если фирма получает убыток, как нужно изменить величину средних издержек, чтобы обеспечить безубыточность оптимального выпуска?

Тема 11. Олигополия

Задача №1

Функции спроса в олигополии следующие: $P = 10 - 0,5 \cdot Q$ и $P = 20 - 5 \cdot Q$.

Найти оптимальный выпуск и цену в олигополии. В каких пределах могут изменяться предельные издержки олигополиста при сохранении им оптимальной цены и объема выпуска?

Задача №2

В таблице указаны данные фирмы-олигополиста. Ее предельные издержки неизменны и равны 3 руб.

Цена единицы товара (P)	Величина спроса (Q_D)
10	0
9	3
8	6
7	9
6	12
5	13
4	14

Каковы цена и объем производства, максимизирующие прибыль фирмы?

До какого уровня должны были бы возрасти предельные издержки производства фирмы-олигополиста, прежде чем он повысил бы цену?

Задача №3

Функция цены спроса на рынке имеет вид: $P = 20 - 5 \cdot Q_D$. На рынке действуют две фирмы, их общие издержки имеют функции: $TC_1 = 5 + 3 \cdot Q_1$ и $TC_2 = 8 + 2 \cdot Q_2$.

Определить:

- 1) объем продаж каждой фирмы;
- 2) цену товара в отрасли;
- 3) прибыль, получаемую каждой фирмой;
- 4) уравнение реакции каждой фирмы.

Тема 12. Рынки факторов производства

Задача №1

Заполнить таблицу для оценки спроса на труд фирмы-совершенного конкурента.

Единица труда (L), чел.-дни	Общий продукт (Q), ед.	Предельный продукт (MP _L), ед.	Цена продукта (P), руб.	Общий доход (TR _L), руб.	Предельный продукт в денежной форме (MRP _L), руб.
0	0		3		
1	24		3		
2	45		3		
3	63		3		
4	78		3		
5	87		3		
6	93		3		

Задача №2

Фирма является совершенным конкурентом на рынках товаров и ресурсов. В краткосрочном периоде ее производственная функция имеет вид: $Q = 200 \cdot L - 5 \cdot L^2$. Ставка заработной платы $W = 100$ руб., цена товара $P = 5$ руб. Фирма использует 18 единиц ресурса L.

- 1) Как изменится величина выпуска и общего дохода фирмы, если фирма будет использовать 19 единиц ресурса L?
- 2) Сколько единиц ресурса L будет использовать фирма, если ставка заработной платы снизится до 50 руб.?

Задача №3

Фирма-монополист на рынке труда реализует продукцию на конкурентном рынке. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде: $Q = 300 \cdot L - L^2$. Функция предложения труда на рынке $L_s = 2 \cdot W - 160$. Цена продукции 0,5 руб.

Определить:

- 1) какое количество труда будет использовать фирма;
- 2) какую ставку заработной платы она установит?
- 3) сколько продукции будет реализовывать фирма?
- 4) какую выручку получит фирма от реализации продукции?

Критерии оценивания практический заданий:

Оценивание осуществляется по четырёхбалльной системе. В процессе оценивания учитываются отдельные критерии и их «весомость»:

Критерии оценивания	Весомость, %
- выполнение всех пунктов задания	до 30
- качественное оформление практического задания	до 30

- точность и правильность выполнения практического задания	до 40
--	-------

Защита практических заданий не проводится.

В процентном соотношении оценки (по четырехбалльной системе) выставляются в следующих диапазонах:

«неудовлетворительно» («не зачтено») – менее 70 %

«удовлетворительно» («зачтено») – 71-80 %

«хорошо» («зачтено») – 81-90 %

«отлично» («зачтено») – 91-100 %

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля

Экзамен

Условием допуска к промежуточной аттестации является получение по всем видам текущей аттестации оценки «зачтено».

Экзамен проводится во 2 семестре по очной и заочной формам обучения. Технология проведения экзамена – собеседование по двум теоретическим вопросам и решение одной задачи. Задачи выбираются случайным образом из перечня практических заданий текущего контроля.

Вопросы, выносимые на экзамен:

Контрольный вопрос
1. Микроэкономика как составляющая экономической теории, ее основная проблематика
2. Экономические ресурсы и экономический выбор
3. Предмет, объект и субъекты микроэкономики. Задачи и функции микроэкономики
4. Методология микроэкономического анализа
5. Цель, задачи и функции микроэкономики
6. Исходные понятия теории поведения потребителя
7. Понятие полезности и ценности и закон насыщения потребностей
8. Количественный подход к равновесию потребителя
9. Порядковый подход в теории выбора. Гипотезы поведения потребителя
10. Кривые безразличия, их свойства. Предельная норма замещения
11. Виды кривых безразличия
12. Бюджетные ограничения потребителя и бюджетная линия
13. Оптимум потребителя в порядковой теории
14. Влияние изменения дохода на потребительский выбор. Линия «доход-потребление» и ее свойства
15. Кривые и законы Энгеля. Функции Торнквиста
16. Влияние изменения цен на потребительский выбор. Линия «цена-потребление» и ее свойства
17. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена
18. Взаимосвязь эффектов дохода и замещения и функции индивидуального спроса
19. Спрос и закон спроса. Объяснения закона спроса. Факторы изменения спроса
20. Предложение и закон предложения. Факторы изменения предложения
21. Рыночное равновесие и механизм ценообразования
22. Излишек (выигрыш) покупателя и продавца и их динамика
23. Понятие эластичности и ее оценка
24. Виды эластичности спроса и факторы влияния на нее
25. Эластичность предложения, ее виды и факторы. Влияние фактора времени на эластичность предложения
26. Фирма (предприятие) как производственно-рыночная система
27. Понятие, параметры, виды и свойства производственной функции. Временные периоды фирмы
28. Общие, средние и предельные величины. Принцип сопоставления предельных величин

29. Частичная вариация факторов производства. Закон убывающей отдачи и эластичность выпуска
30. Изокванта, ее виды и свойства. Предельная норма технической замены (технологического замещения)
31. Пропорциональная вариация факторов производства и эффект масштаба фирмы
32. Оптимальное сочетание ресурсов и условие равновесия фирмы
33. Понятие и виды издержек фирмы. Бухгалтерский и экономический подходы к издержкам
34. Виды и динамика издержек фирмы в краткосрочном периоде
35. Закон снижения доходности. Связь динамики издержек и продукта
36. Функция издержек фирмы в долгосрочном периоде и эффект масштаба. Эластичность затрат от выпуска
37. Признаки рынка совершенной конкуренции и особенности совершенно конкурентного индивидуального и рыночного спроса
38. Рыночное поведение совершенного конкурента в краткосрочном периоде
39. Рыночное поведение совершенного конкурента в долгосрочном периоде
40. Сущность и условия существования монополии. Виды монополий. Монопольная власть
41. Взаимосвязь спроса и дохода монополиста и оптимум монополии. Правило ценообразования монополиста
42. Ценовая дискриминация монополии и ее виды
43. Особенности рыночного поведения монополиста в долгосрочном периоде
44. Х-неэффективность и чистые потери общества от монополии
45. Направления антимонопольной политики государства
46. Сущность и признаки монополистической конкуренции
47. Рыночное поведение монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах
48. Неценовая конкуренция, влияние рекламы и эффективность монополистической конкуренции
49. Признаки олигополистического рынка и кривая рыночного спроса олигополии
50. Модель дуополии Курно, уравнение реакции фирмы и достижение равновесия дуополии
51. Модели олигополии Штакельберга и Бертрана. Ценообразование по принципу «издержки плюс»
52. Особенности организации олигополистического рынка и эффективность олигополии
53. Производный спрос и его факторы. Индивидуальный и отраслевой спрос на факторы производства и его эластичность
54. Принцип оплаты факторов производства и условие максимизации прибыли
55. Спрос на труд в условиях совершенной конкуренции
56. Предложение труда в условиях совершенной конкуренции
57. Равновесие на конкурентном рынке труда
58. Рынок труда с монопсонией
59. Рынок труда с монополией профсоюзов
60. Двухсекторная модель найма рабочей силы
61. Двусторонняя монополия на рынке труда
62. Спрос и предложение капитала и факторы влияния на их равновесие
63. Фактор времени в оценке капитала
64. Рынок земли и его равновесие

Время подготовки к ответу не более 45 минут.

Критерии оценивания ответа на экзамене:

Оценивание осуществляется по четырёхбалльной системе.

«отлично» – студент глубоко и прочно усвоил учебный материал дисциплины, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при

видоизменении задания, свободно справляется с решением практических задач и способен обосновать принятые решения, не допускает ошибок;

«хорошо» – студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей при ответах, умеет грамотно применять теоретические знания на практике, а также владеет необходимыми навыками решения практических задач;

«удовлетворительно» – студент освоил только основной материал, однако не знает отдельных деталей, допускает неточности и некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при выполнении практических заданий.

«неудовлетворительно» – студент не усвоил отдельных разделов учебного материала рабочей программы учебной дисциплины, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.