

## **Приложение к рабочей программе дисциплины**

### **Организация инновационной деятельности предприятий (организаций)**

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль) – Экономика предприятий и организаций  
Учебный план 2021 года разработки

#### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

##### **1 Назначение фонда оценочных средств по дисциплине**

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятий (организаций)» – это совокупность контрольных измерительных материалов (оценочных средств), предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО, и повышение качества образовательного процесса;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и определение предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

##### **2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний**

###### **2.1 Общие сведения о ФОС**

ФОС позволяет оценить усвоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой на лекционных и практических занятиях, устный экспресс-опрос в ходе обсуждения теоретических вопросов темы, ее основных понятий и положений, проверка правильности выполнения практических заданий, в том числе работы в группах, оценивание докладов (рефератов), тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, критериев и шкалы их оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания.

### Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел, тема	Текущая аттестация на практических занятиях				Промежуточная аттестация
	Экспресс-опрос	Практические работы	Тестирование по текущей теме	Рефераты	
Тема 1. Сущностная характеристика инноваций и инновационных процессов	+		+	+	экзамен
Тема 2. Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики	+		+	+	
Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности	+		+	+	
Тема 4. Инновационная политика предприятия (организации)	+		+	+	
Тема 5. Управление инновационными процессами	+		+	+	
Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности	+		+	+	
Тема 7. Особенности создания инноваций и формирование спроса на них	+		+	+	
Тема 8. Мониторинг инноваций и информационное обеспечение инновационной деятельности	+		+	+	
Тема 9. Финансирование инновационной деятельности	+		+	+	
Тема 10. Обновление технико-технологической базы предприятия	+	+	+	+	
Тема 11. Инновационный проект: обоснование и реализация	+	+	+	+	
Тема 12. Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности предприятия	+	+	+	+	

## 2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

### 2.2.1. Устный экспресс-опрос

Устный экспресс-опрос является эффективной формой быстрой проверки и достаточно объективной оценки знаний обучающихся, позволяющей проверить степень усвоения ключевых положений темы и целостность восприятия материала соответствующей темы. Он нацелен на контроль и оценку уровня знаний обучающихся, а также умений и навыков самостоятельной работы с теоретическим материалом курса.

Экспресс-опрос осуществляется в режиме пинг-понга (вопрос-ответ), причем ответ предполагает быструю реакцию на вопрос и лаконичное (краткое и ясное) изложение сути обусловленной проблемы. Эти преимущества экспресс-опроса способствуют формированию навыков быстрой концентрации и реагирования на поставленный вопрос. Кроме того процедура экспресс-опроса позволяет студентам группы повторить учебный материал перед тестированием.

Экспресс-опрос не предполагает тотального опроса студентов группы на занятии. Возможен выборочный опрос студентов, позволяющий получить общее представление о степени подготовленности группы для работы на практическом занятии.

<b>Раздел 1. Содержательные характеристики и регулирование инновационной деятельности</b>	
<b>Тема 1. Сущностная характеристика инноваций и инновационных процессов</b>	
1.	Охарактеризуйте понятия «инновационная деятельность» и «жизненный цикл инновации».
2.	В чем состоит принципиальное отличие понятий «новация» и «инновация»?
3.	Охарактеризуйте объекты и субъектов инновационной деятельности.
4.	Какие этапы включает концептуальная модель инновационного процесса?
5.	Охарактеризуйте потенциальную выгоду и рисковость на разных этапах инновационного процесса.
6.	Приведите классификацию инноваций по содержанию, степени новизны и сфере инновационной деятельности предприятия.
<b>Тема 2. Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики</b>	
1.	Какие теории и модели являются основополагающими при формировании инновационного типа развития экономики?
2.	В чем отличие между теориями циклических циклических  кризисов и длинных волн?
3.	В чем сущность инновационных теорий технологических изменений?
4.	Дайте определение терминам «инновация» и «кластер инноваций».
5.	В чем сущность теорий технократического общества?
6.	Назовите современные концепции инновационного развития экономики
7.	Как происходило изменение парадигмы инновационного развития?
8.	Охарактеризуйте возможные варианты инновационного развития России.
<b>Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности</b>	
1.	Каким образом инновационная деятельность влияет на формирование инновационной политики?
2.	Охарактеризуйте основные элементы инновационной политики.
3.	В чем заключается сущность государственной инновационной политики?
4.	Назовите основные задачи инновационной политики.
5.	Каковы основные направления государственной инновационной политики?
6.	Назовите принципы государственной инновационной политики.
7.	Приведите характеристику основных типов государственной инновационной политики.
8.	Как формируются методы государственного экономического воздействия?
9.	В чем заключается сущность прямых методов государственного экономического воздействия?
10.	Охарактеризуйте косвенные методы государственного экономического воздействия.
11.	Как осуществляется защита инноваций?
12.	По каким признакам классифицируют лицензии?
13.	Назовите основные способы оплаты лицензий.
14.	Охарактеризуйте специфику франчайзинга как финансовой схемы привлечения инвестиционных ресурсов.
15.	В чем заключаются основные преимущества франчайзинга?
<b>Раздел 2. Управление инновационными процессами и инновационная политика предприятия</b>	
<b>Тема 4. Инновационная политика предприятия (организации)</b>	
1.	Что собой представляет инновационная политика предприятия?
2.	Каковы задачи инновационной политики предприятия?
3.	Каким образом происходит воплощение инновационной политики в планах и программах предприятия?
4.	Охарактеризуйте стратегии, реализуемые предприятием на рынке.
5.	Назовите принципы формирования инновационной политики предприятия.
6.	Назовите составляющие инновационной политики предприятия.
7.	Какова последовательность формирования и реализации инновационной политики предприятия?
8.	Как происходит взаимодействие функциональных служб предприятия в зависимости от стадии жизненного цикла инновации?
9.	В чем отличие между производственно-техническим и инновационным потенциалами предприятия?
10.	Какие аспекты охватывает схема «ресурсы - функции - проекты»?
11.	Охарактеризуйте структуру инновационного потенциала организации.
<b>Тема 5. Управление инновационными процессами</b>	
1.	Что собой представляет процесс управления инновационной деятельностью на предприятии?
2.	В чем отличие между оперативным и стратегическим управлением инновационной деятельностью?
3.	Охарактеризуйте основные этапы стратегического планирования инновационной деятельности предприятия.
4.	Каковы функции оперативного управления инновационной деятельностью предприятия?
5.	Какие инновационные стратегии применяются предприятиями для реализации своего инновационного потенциала?
6.	В чем сущность метода управления по целям?

7. Охарактеризуйте сетевые методы управления.
8. Охарактеризуйте организации механистического и органического типов.
9. Какие организационные формы реализации инноваций используются в пределах имитационной стратегии?
10. Какие организационные формы реализации инноваций применяются в пределах защитной и традиционной стратегии?
11. Какие организационные формы реализации инноваций используются в пределах наступательной стратегии?
12. Охарактеризуйте основные компоненты управления инновационным развитием предприятия.
13. Каковы принципы управления инновационным развитием предприятия?
14. В чем заключаются функции управления инновационным развитием предприятия?
15. Охарактеризуйте модель управления инновационным развитием предприятия.
16. В чем сущность процесса управления инновационным развитием предприятия?
17. Что собой представляет инициативный инновационный процесс?
18. Назовите источники инновационного развития предприятия с позиций ресурсного подхода.
19. Охарактеризуйте субъект и объект управления инновационным развитием предприятия.
<b>Раздел 3. Инфраструктурное и информационное обеспечение инновационной деятельности</b>
<b>Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности</b>
1. Охарактеризуйте основные сферы формирования инновационной инфраструктуры.
2. В чем заключаются отличия рыночных субъектов, вовлеченных в инновационный процесс?
3. Охарактеризуйте сущность и формы венчурных компаний.
4. Определите сущность, разновидности и специфику инновационных парков.
5. Назовите методы эффективного внедрения инноваций посредством формирования новых центров.
<b>Тема 7. Особенности создания инноваций и формирование спроса на них</b>
1. Охарактеризуйте условия возникновения спроса на инновации.
2. Какие факторы способствуют возникновению спроса на инновации и формированию конкурентных преимуществ?
3. Дайте характеристику составляющих инновационной деятельности в рамках товарной политики предприятия.
4. Дайте сущностную характеристику процесса создания нового товара.
5. Охарактеризуйте методы генерирования идей при создании нового продукта.
6. Охарактеризуйте виды спроса на инновационный продукт с точки зрения отношения к нему потребителей.
7. Охарактеризуйте особенности спроса на инновационный продукт на разных стадиях его жизненного цикла.
8. Приведите примеры влияния внешних факторов на изменения в спросе на инновационные продукты морехозяйственного комплекса.
9. Перечислите внутренние факторы, оказывающие влияние на спрос на инновационный продукт.
10. Приведите примеры разноректорного влияния одних и тех же факторов в зависимости от вида инновационного продукта.
<b>Тема 8. Мониторинг инноваций и информационное обеспечение инновационной деятельности</b>
1. В чем состоит сущность и значение мониторинга инноваций?
2. Назовите основные характеристики товара-новации.
3. В чем заключается сущность социальных инноваций?
4. Что является результатом проявления технических новаций?
5. Определите основные направления мониторинга субъектов рынка.
6. Охарактеризуйте цель и задачи изучения потребителей товара-новации.
7. В чем заключаются анализ условий конкуренции и уровня научно-технического потенциала предприятия?
8. Охарактеризуйте основные источники информации для разработки новых продуктов.
9. Как осуществляется процедура мониторинга инноваций в системе планирования инновационных процессов на предприятии?
10. Определите основные источники инновационных возможностей.
11. Приведите классификацию технической информации.
12. Каковы основные виды патентного поиска?
13. Что является критерием определения перспективности направления исследования?

<b>Раздел 4. Инновационный проект: организационные и финансовые аспекты планирования и реализации</b>
<b>Тема 9. Финансирование инновационной деятельности</b>
1. Дайте определения понятиям «инвестиции» и «инновационная программа», «лизинг» и «лизинговая операция».
2. Охарактеризуйте систему финансирования инновационных программ.
3. Что выступает объектами лизинга? Кого называют субъектами лизинга?
4. Охарактеризуйте особенности и условия финансового лизинга
5. Охарактеризуйте собственные, привлеченные и заемные средства предприятий как источник финансирования инновационных программ и проектов.
6. В чем заключается специфика венчурного финансирования?
7. Охарактеризуйте лизинг как форму финансирования инновационных программ и проектов.
<b>Тема 10. Обновление технико-технологической базы предприятия</b>
1. Охарактеризуйте роль и формы научно-технического прогресса.
2. В чем заключается сущность понятия «технология»?
3. Охарактеризуйте виды технологий по уровню изменчивости и по сфере деятельности организации.
4. Какова сущность понятия «оборудование» и в чем проявляются отличия между специализированным и универсальным оборудованием.
5. Какие этапы включает управление техническим развитием предприятия?
6. Охарактеризуйте формы технического развития предприятия.
7. Каковы цели осуществления технико-технологических инноваций?
8. Охарактеризуйте систему показателей технического уровня предприятия.
9. Каковы задачи и этапы технологической подготовки производства?
10. Что понимается под технологической стандартизацией и посредством чего она осуществляется?
<b>Тема 11. Инновационный проект: обоснование и реализация</b>
1. Сформулируйте понятия «инновационный проект» и «бизнес-план инновационного проекта».
2. Приведите классификацию инновационных проектов по содержанию и по глубине охвата этапов инновационного процесса.
3. Охарактеризуйте обоснование инновационного проекта по замене устаревшего оборудования.
4. Охарактеризуйте обоснование инновационного проекта по замене оборудования с целью уменьшения текущих производственных расходов.
5. Охарактеризуйте обоснование инновационного проекта по расширению предприятия с целью выпуска новых продуктов.
6. Опишите структуру и содержание разделов бизнес-плана инновационного проекта.
<b>Раздел 5. Результаты инновационной деятельности: понятие и оценка</b>
<b>Тема 12. Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности предприятия</b>
1. Охарактеризуйте понятие «эффективность инноваций».
2. В чем проявляется эффективность инноваций на макро- и микроэкономическом уровнях?
3. Охарактеризуйте актуальность и многоаспектность как критерии оценки результатов инноваций.
4. Охарактеризуйте значимость результатов инноваций в зависимости от уровня рассмотрения.
5. Какие виды эффекта от реализации инноваций и особенности их оценки Вам известны?
6. Каков общий принцип оценки экономической эффективности инновационной деятельности.
7. Приведите классификацию экономической эффективности инноваций.
8. Каковы рекомендуемые критерии показателей оценки эффективности инновационных проектов для принятия их к реализации?
9. Охарактеризуйте подход к оценке целесообразности внедрения локальных улучшающих инноваций.
10. Охарактеризуйте подходы к экономическому обоснованию приобретения и продажи лицензий.
11. Охарактеризуйте влияние инноваций на социальные процессы в социально-ориентированной экономике и виды социальной эффективности инновационной деятельности в социально-ориентированной экономике.

#### **Критерии оценивания знаний студентов при устном экспресс-опросе:**

- «отлично» - вопрос раскрыт, студент свободно владеет материалом, соблюдены логическая последовательность и связность изложения ответа без промедления и затруднений;
- «хорошо» - вопрос в целом раскрыт, соблюдены логическая последовательность и связность изложения, студент владеет материалом, но не в полной мере демонстрирует глубину понимания вопроса, затрудняется ответить быстро;
- «удовлетворительно» - студент затрудняется сформулировать полный ответ, не вполне соблюдены логическая последовательность и связность изложения;
- «неудовлетворительно» - вопрос не раскрыт, студент не владеет материалом.

Количество попыток ответов на вопрос при экспресс-опросе – одна.

### 2.2.2. Тестирование

Тестирование – это форма оперативного, объективного и сплошного измерения знаний обучающихся, выполняющая не только диагностическую функцию, нацеленную на выявление уровня знаний, умений, навыков студента, но и обучающую и воспитательную функции, что, несомненно, повышает прикладную ценность тестирования. Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании студента к активизации работы по усвоению учебного материала, с одной стороны, а с другой стороны, позволяет ему, задействовав резервы памяти, не только вспомнить, но и закрепить изучаемый материал. Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля, что дисциплинирует и организует работу студентов, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях.

Тестирование формирует навыки по работе с учебным материалом и извлечению информации.

## Тема 1. Сущностная характеристика инноваций и инновационных процессов

1. Продукт интеллектуальной деятельности людей, оформленный результат фундаментальных, прикладных или экспериментальных исследований в любой сфере человеческой деятельности, направленный на повышение эффективности выполнения работ – это:

- а) инновация;                      в) новация;  
б) инновационный лаг;        г) нет правильного ответа.

2. Полезный конечный результат функционирования системы инновационного менеджмента - инновация, выступает как:

- а) субъект инновационной деятельности;  
б) объект инновационной деятельности;  
в) признак инновационной деятельности;  
г) нет правильного ответа.

3. Конечным результатом инновационной деятельности, который получил воплощение в виде выведенного на рынок нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, или нового подхода к социальным услугам называют:

- а) инновацию; в) новацию;  
б) инновационный лаг; г) нет правильного ответа.

4. Период между появлением новации и ее внедрением представляет собой:

- а) инновацию; в) новацию;  
б) инновационный лаг; г) нет правильного ответа.

5. Под рекомендациями относительно усовершенствования научно-технической, организационной, производственной или коммерческой деятельности предприятия, целью которых является начало инновационного процесса или его развитие, понимают:

- а) инициирование инноваций;  
б) трансфер технологий;  
в) инновационный процесс;  
г) диффузию инноваций.

6. Процесс превращения научного знания в инновацию, удовлетворяющую новые общественные потребности называется:

- а) инициированием инноваций;                      в) инновационным процессом;  
б) трансфером технологий;                          г) диффузией инноваций.

7. Физические и юридически лица, которые осуществляют инновационную деятельность и/или привлекают имущественные и интеллектуальные ценности, вкладывают собственные или заемные средства в реализацию инновационных проектов, выступают:

- а) заказчиками инновационной деятельности;
- б) объектами инновационной деятельности;

- в) субъектами инновационной деятельности;
- г) нет правильного ответа.

8. Лица, которые инициируют процесс внедрения инновации и берут на себя ответственность за его реализацию, выступают:

- а) субъекты инновационной деятельности;
- б) инноваторы;
- в) ответы а и б;
- г) нет правильного ответа.

9. Процесс распространения нововведения для использования в новых местах, сферах или условиях является:

- а) инициированием инноваций;
- б) трансфером технологий;
- в) инновационным процессом;
- г) диффузией инноваций.

10. Передача права на использование технологических новаций субъектам, не являющимся их авторами, посредством продажи лицензий и оказания инжиниринговых услуг называется:

- а) инициированием инноваций;
- б) трансфером технологий;
- в) инновационным процессом;
- г) диффузией инноваций.

11. Способность нововведения сохранять качественные и количественные характеристики неизменными, несмотря на метаморфозы во внешней среде является:

- а) адаптивностью нововведения;
- б) радикальностью нововведения;
- в) инвариантностью нововведений;
- г) нет правильного ответа.

12. Научный результат, который вносит радикальные изменения в существующие знания, раскрывает до сих пор неизвестные закономерности, особенности и явления материального мира, представляет собой:

- а) изобретение;
- б) открытие;
- в) ноу-хау;
- г) нет правильного ответа.

13. На изучение теоретических основ процессов или явлений направлены:

- а) опытно-конструкторские и проектно-конструкторские работы;
- б) прикладные исследования;
- в) фундаментальные исследования;
- г) нет правильного ответа.

14. Результат научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, представляющий принципиально новый механизм, который может стать основой появления значительной части инноваций и инновационных процессов и существенно повлиять на развитие НТП, представляет собой:

- а) изобретение;
- б) открытие;
- в) ноу-хау;
- г) нет правильного ответа.

15. Направления прикладного применения знаний, полученных в процессе фундаментальных исследований, определяют:

- а) опытно-конструкторские и проектно-конструкторские работы;
- б) прикладные исследования;
- в) ответы а и б;
- г) нет правильного ответа.

16. На разработку, проектирование, изготовление и испытание опытных образцов новой техники, технологии или нового продукта направлены:

- а) опытно-конструкторские и проектно-конструкторские работы;
- б) прикладные исследования;
- в) фундаментальные исследования;
- г) нет правильного ответа.

17. В случае положительных результатов каких исследований возрастает вероятность финансирования последующих работ из государственного бюджета и за счет средств крупных корпораций?

- а) опытно-конструкторских и проектно-конструкторских работ;
- б) прикладных исследований;

- в) фундаментальных исследований;
- г) нет правильного ответа.

18. Доход от реализации нового продукта на рынке или от продажи лицензии на новый продукт является ожидаемой отдачей от инновационной деятельности на каком из этапов инновационного процесса?

- а) опытно-конструкторских и проектно-конструкторских работ;
- б) прикладных исследований;
- в) фундаментальных исследований;
- г) коммерциализации новинки и диффузии.

19. Период от зарождения идеи, создания новинки и ее практического использования до момента снятия ее с производства называется:

- а) инициированием инноваций;
- б) инновационным лагом;
- в) инновационным процессом;
- г) жизненным циклом инноваций.

20. Способность фирмы-инноватора ускорить процесс превращения идеи в материальный продукт, пригодный к коммерческому внедрению обуславливают:

- а) внутренние факторы изменения длительности жизненного цикла инновации;
- б) внешние факторы изменения длительности жизненного цикла инновации;
- в) ответы а и б;
- г) нет правильного ответа.

21. Влияют на продолжительность коммерческого использования инновации и формируются соотношением спроса и предложения:

- а) внутренние факторы изменения длительности жизненного цикла инновации;
- б) внешние факторы изменения длительности жизненного цикла инновации;
- в) ответы а и б;
- г) нет правильного ответа.

22. Какие инновации привлекаются предприятиями в технологический процесс или продукт с целью задержать снижение нормы прибыли и продолжить жизненный цикл инновации (изменение дизайна товара, материала, из которого он изготавливается; изменение способа рекламирования и т.п.)?

- а) базовые;
- б) улучшающие;
- в) псевдоинновации;
- г) нет правильного ответа.

23. Какие инновации направлены на изменение методов и способов планирования всех видов производственно-хозяйственной деятельности, снижение производственных затрат, совершенствование материального стимулирования, рационализацию систем учета?

- а) технологические;
- б) производственные;
- в) экономические;
- г) социальные.

24. Какие инновации обеспечивают выживание и конкурентоспособность предприятия на рынке, возникают как реакция на новые преобразования, осуществляемые основными конкурентами?

- а) реактивные;
- б) стратегические;
- в) ответы а и б;
- г) не правильного ответа.

25. К какому виду относится инновация, которая уже была использована на других объектах, или же если было осуществлено обновление одного из элементов производственной системы в процессе текущей модернизации?

- а) абсолютной новизны;
- б) относительной новизны;
- в) условной новизны;
- г) субъективной новизны.

26. Для какого этапа жизненного цикла инновации характерны стадии зарождения идеи, проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по преобразованию идеи в пригодный для промышленного изготовления продукт, разработки технологии его производства?

- а) для этапа разработки;
- б) для этапа вывод на рынок;
- в) для этапа зрелости;
- г) для этапа спада.



27. Для какого этапа жизненного цикла инновации характерно замедление темпов сбыта вследствие приобретения товара большинством покупателей, товар перестает быть новинкой, прибыль стабилизируется или уменьшается в связи с ростом затрат на его защиту от конкурентов?

- а) для этапа разработки;
- б) для этапа вывод на рынок;
- в) для этапа зрелости;
- г) для этапа спада.

28. Для какого этапа жизненного цикла инновации характерно отсутствие прибыли, в связи с превышением затрат на производство доходами от продажи инновационной продукции?

- а) для этапа разработки;
- б) для этапа вывод на рынок;
- в) для этапа зрелости;
- г) для этапа спада.

29. Целевые, качественные или количественные изменения в выборе или использовании материалов, сырья, оборудования, информации, работников или других видов ресурсов являются:

- а) инновациями на входе в предприятие как систему;
- б) инновациями на выходе из предприятия;
- в) инновациями структуры предприятия;
- г) нет правильного ответа.

30. Какие инновации нацелены на усовершенствование организационной структуры, стиля и методов принятия решений, использования новых способов обработки информации и документации, рационализацию канцелярских работ?

- а) технологические;
- б) управленческие;
- в) экономические;
- г) производственные.

## **Тема 2. Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики**

1. Основоположителем теории циклических кризисов является:

- а) Карл Маркс;
- б) Николай Кондратьев;
- в) Й. Шумпетер;
- г) Г. Менш;
- д) Даниэль Белл.

2. Впервые употребил термин «инновация»:

- а) Карл Маркс;
- б) Николай Кондратьев;
- в) Й. Шумпетер;
- г) Г. Менш;
- д) Питер Друкер

3. Основоположителем теории технотронного общества является:

- а) Даниэль Белл;
- б) Джон-Кеннет Гелбрейт;
- в) Фридрих Хайек;
- г) Збигнев Бжезинский.

4. Утверждал, что обновление «основных материальных благ» происходит скачками, указал на эндогенный характер долговременных колебаний:

- а) Николай Кондратьев;
- б) Карл Маркс;
- в) М. Туган-Барановский;
- г) Й. Шумпетер.

5. Объясняются причины циклических колебаний экономики перенакоплением капитала, основное внимание уделяется внешним причинам колебаний в теориях:

- а) циклических кризисов;

- б) длинных волн;
- в) технотронного общества;
- г) инновационного развития.

6. Фридрих Хайек является основоположником теории:

- а) инновационной экономики и предпринимательского общества;
- б) индустриально-технократического общества;
- в) технотронного общества;
- г) интеллектуальной технологии.

7. Модели экономического роста с эндогенным технологическим прогрессом:

- а) объясняют причины циклических колебаний экономики перенакоплением капитала, основное внимание уделяют внешним причинам колебаний;
- б) объясняют технологические смены желанием экономических агентов максимизировать свою прибыль на протяжении длительного времени, для чего иницируют и проводят соответствующие научно-исследовательские и проектно-конструкторские работы;
- в) предполагают новое видение будущего развития как капиталистической цивилизации на технократической основе;
- г) рассматривают менеджмент как «технологию управления предпринимательско-инновационной деятельностью».

8. Утверждал, что материальной основой циклического движения экономики является средний срок жизни основного капитала, вложенного в средства производства:

- а) Я. ван Гельдерен;
- б) Михаил Туган-Барановский;
- в) Карл Маркс;
- г) Николай Кондратьев.

9. Разработал концепцию индустриального общества как общества накопления техники и капиталов:

- а) Даниэль Белл;
- б) Збигнев Бжезинский;
- в) Джон-Кеннет Гелбрейт;
- г) Питер Друкер.

10. Считал, что цикличность приливов и отливов в промышленности зависит от действия закона производства: рост производства обуславливает рост потребления:

- а) Николай Кондратьев;
- б) Михаил Туган-Барановский;
- в) Йозеф Шумпетер;
- г) Саймон Кузнец.

11. Совокупность базисных нововведений, которые определяют технологический уклад (устройство) экономики на протяжении длительного времени:

- а) кластер инноваций;
- б) динамическое равновесие;
- в) технологические цепи объединенных производств;
- г) инновационный процесс.

12. Процесс отклонения от равновесия, к которому стремится рыночная экономика:

- а) длинный цикл экономической конъюнктуры;
- б) цикличность приливов и отливов;
- в) интенсивный технический прогресс;
- г) волнообразные колебания.

13. Кризис, выход из которого возможен только при появлении принципиально новых технологий – это:

- а) технологический уклад;
- б) кластер инноваций;
- в) технологический пат;
- г) технологическая перестройка.

14. Совокупность технологических цепей объединенных производств, возникающих вследствие процессов кооперации и специализации и имеющих устойчивый характер, называют:

- а) технологическим укладом;
- б) технологическим разрывом;
- в) технологическим прогрессом;
- г) технологическим патом.

15. Употребил термин «индустриальная система» для отображения картины нерушимого и нарастающего господства крупных корпораций в экономике и политике:

- а) Збигнев Бжезинский;
- б) Р. Фостер;
- в) Джон-Кеннет Гелбрейт;
- г) Альфред Кляйкнехт.

16. Пришел к выводу, что основанием циклов являются три главных взаимосвязанных блока: инновации, жизненный цикл и инвестиции в инфраструктуру:

- а) П. Ромер;
- б) Ф. Агйён;
- в) П. Хоувит;
- г) Джакоб ван Дейн.

17. Совокупность всех административно-технических работников компании, совместно принимающих решения:

- а) технотронное общество;
- б) техноструктура;
- в) технократический детерминизм;
- г) технологический персонал.

18. Система взглядов на явление, которая основывается на определенном ключевом элементе:

- а) парадигма;
- б) парафраза;
- в) гипотеза;
- г) умозаключение.

19. Технико-экономическая парадигма:

- а) используется в исследованиях последних лет;
- б) использовалась в исследованиях Шумпетера и его последователей;
- в) использовалась в ранних теориях циклического экономического роста;
- г) использовалась в исследованиях Питера Друкера и его последователей.

20. Способ экономического роста, предусматривающий использование передовых научно-технических достижений для повышения производительности и результативности социально-экономической системы:

- а) экстенсивный тип;
- б) инновационный тип;
- в) интенсивный тип;
- г) интенсивно-инновационный тип.

21. Рассматривает менеджмент как «технология управления предпринимательско-инновационной деятельностью»:

- а) П. Друкер;
- б) К. Маркс;
- в) Михаил Туган-Барановский;
- г) Николай Кондратьев.

22. Результативен при отсутствии острой конкуренции и в относительно стабильной среде. Имеет существенные ресурсные ограничения и не пригоден для использования в условиях конкуренции за ресурсы:

- а) экстенсивный тип;
- б) инновационный тип;

- в) интенсивный тип;
- г) интенсивно-инновационный тип.

23. Причиной циклического развития считали смену поколений техники в процессе ее воспроизводства и инфраструктуры, обслуживающей данный технологический уклад (устройство):

- а) технико-экономическая парадигма;
- б) техно-социо-экономическая парадигма;
- в) технотронная парадигма;
- г) технологическая парадигма.

24. Германия относится к странам:

- а) первого технологического круга;
- б) технологического ядра;
- в) которые развиваются;
- г) второго технологического круга:

25. К структурным источникам экономического развития М. Портер отнес:

- а) развитие на основе производственных факторов, развитие на основе инвестиций, развитие на основе инновационной деятельности;
- б) развитие на основе производственных факторов, развитие на основе эффективного использования персонала, развитие на основе инновационной деятельности;
- в) развитие на основе производственных факторов, развитие на основе эффективного использования оборотных средств, развитие на основе инновационной деятельности;
- г) развитие на основе основных и оборотных средств, развитие на основе эффективного использования персонала, развитие на основе инновационной деятельности.

### **Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности**

1. Выберите методы прямого регулирования научной и инновационной деятельности:
  - а) государственные заказы на разработку и внедрение новаций;
  - б) разработка законодательных норм, определяющих инструменты защиты прав и интересов субъектов инновационной деятельности;
  - в) разработка специальной налоговой и кредитной политики;
  - г) предоставление различного вида льгот для субъектов инновационной деятельности.
2. Выберите методы прямого регулирования научной и инновационной деятельности:
  - а) создание общего благоприятного инновационного климата;
  - б) государственное финансирование НИОКР;
  - в) разработка законодательных норм, определяющих инструменты защиты прав и интересов субъектов инновационной деятельности;
  - г) разработка специальной налоговой и кредитной политики.
3. Выберите методы прямого регулирования научной и инновационной деятельности:
  - а) разработка законодательных норм, определяющих инструменты защиты прав и интересов субъектов инновационной деятельности;
  - б) создание общего благоприятного инновационного климата;
  - в) предоставление различного вида льгот для субъектов инновационной деятельности;
  - г) нет правильного ответа.
4. Выберите методы прямого регулирования научной и инновационной деятельности:
  - а) создание общего благоприятного инновационного климата;
  - б) предоставление гарантий частным банкам;
  - в) разработка законодательных норм, определяющих инструменты защиты прав и интересов субъектов инновационной деятельности;
  - г) разработка специальной налоговой и кредитной политики.
5. Выберите методы косвенного регулирования научной и инновационной деятельности:
  - а) государственное финансирование научной НИОКР;
  - б) создание общего благоприятного инновационного климата;

- в) государственные заказы на разработку и внедрение новаций;
  - г) предоставление гарантий частным банкам.
6. Выберите методы косвенного регулирования научной и инновационной деятельности:
- а) предоставление гарантий частным банкам;
  - б) государственные заказы на разработку и внедрение новаций;
  - в) разработка специальной налоговой и кредитной политики;
  - г) нет правильного ответа.
7. Развитие государством патентного права, законодательных принципов производства и потребления качественной продукции – это:
- а) инструменты регулирования спроса на инновации;
  - б) инструменты регулирования предложения инноваций;
  - в) инструменты создания благоприятной среды для инновационного процесса;
  - г) нет правильного ответа.
8. Действия, направленные на обеспечение инноваторов финансовой и технической помощью – это:
- а) инструменты регулирования спроса на инновации;
  - б) инструменты регулирования предложения инноваций;
  - в) инструменты создания благоприятной среды для инновационного процесса;
  - г) нет правильного ответа.
9. Создание инновационной инфраструктуры – это:
- а) инструменты регулирования спроса на инновации;
  - б) инструменты регулирования предложения инноваций;
  - в) инструменты создания благоприятной среды для инновационного процесса;
  - г) нет правильного ответа.
10. Предоставление грантов, ссуд, гарантированных кредитов – это:
- а) инструменты регулирования спроса на инновации;
  - б) инструменты регулирования предложения инноваций;
  - в) инструменты создания благоприятной среды для инновационного процесса;
  - г) нет правильного ответа.
11. Обеспечение соответствующим оборудованием и приборами, помещениями, сервисом, содействие развитию технопарков, выставок, ярмарок – это:
- а) инструменты регулирования спроса на инновации;
  - б) инструменты регулирования предложения инноваций;
  - в) инструменты создания благоприятной среды для инновационного процесса;
  - г) нет правильного ответа.
12. Заключенные центральными или региональными органами государственного управления договоры с субъектами инновационной деятельности относительно разработки и производства инновационных продуктов, технологий и услуг – это:
- а) инструменты регулирования спроса на инновации;
  - б) инструменты регулирования предложения инноваций;
  - в) инструменты создания благоприятной среды для инновационного процесса;
  - г) нет правильного ответа.
13. Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является:
- а) новым, имеет изобретательский уровень, промышленно применимым;
  - б) новым, промышленно применимым;
  - в) обладает новизной, отличимостью, однородностью, стабильностью;
  - г) новым, оригинальным.
14. Полезной модели предоставляется правовая охрана, если она является:
- а) новым, имеет изобретательский уровень, промышленно применимым;
  - б) новым, промышленно применимым;
  - в) обладает новизной, отличимостью, однородностью, стабильностью;
  - г) новым, оригинальным.
15. Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если он является:

- а) новым, имеет изобретательский уровень, промышленно применимым;
  - б) новым, промышленно применимым;
  - в) обладает новизной, отличимостью, однородностью, стабильностью;
  - г) новым, оригинальным.
16. Селекционному достижению предоставляется правовая охрана, если оно удовлетворяет следующим критериям:
- а) является новым, имеет изобретательский уровень, является промышленно применимым;
  - б) является новым, промышленно применимым;
  - в) обладает новизной, отличимостью, однородностью, стабильностью;
  - г) является новым, оригинальным.
17. Срок действия авторского права истекает:
- а) через 40 лет;
  - б) через 35 лет;
  - в) через 20 лет;
  - г) нет правильного ответа.
18. Срок действия смежных прав истекает:
- а) никогда;
  - б) через 15 лет;
  - в) через 35 лет;
  - г) нет правильного ответа.
19. Срок действия патентного права на изобретение истекает:
- а) через двадцать лет от даты представления заявки;
  - б) через двадцать пять лет от даты представления заявки;
  - в) через десять лет от даты представления заявки;
  - г) никогда.
20. Срок действия патентного права на полезную модель истекает:
- а) через двадцать лет от даты представления заявки;
  - б) через двадцать пять лет от даты представления заявки;
  - в) через десять лет от даты представления заявки;
  - г) никогда.

#### **Тема 4. Инновационная политика предприятия (организации)**

1. Инновационная политика – это
- а) своеобразная программа, устанавливающая очередность внедрения инноваций в зависимости от имеющихся ресурсов и поставленных задач, целью которой является обеспечение согласованности качественных и количественных связей всех элементов инновационной деятельности;
  - б) долгосрочная модель развития организации, которая принимается для достижения ее стратегических целей и учитывает ограничение внутренней и внешней среды;
  - в) нормы, правила поведения организации, которые устанавливают взаимосвязь между развитием предприятия и направлениями его инновационной деятельности;
  - г) уровень готовности организации к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.
2. Определяет цели, которые необходимо достичь в плановом периоде (8-10 лет) относительно освоения новых видов продукции, завоевания новых рынков или увеличения доли на старых:
- а) миссия предприятия;
  - б) стратегический план;
  - в) среднесрочный план развития;
  - г) программа.
3. Разрабатывается для осуществления целевых преобразований во внутренней среде предприятия:
- а) краткосрочный (текущий) план;
  - б) стратегический план;
  - в) среднесрочный план развития;
  - г) программа.

4. Планово-экономическая служба совместно с другими функциональными службами занимается разработкой:
- а) миссии предприятия;
  - б) стратегического плана;
  - в) среднесрочного плана развития;
  - г) программы.
5. Предусматривает стремительное развитие организации: увеличение масштабов производства, освоение новых товаров и услуг, выход на новые рынки сбыта, завоевания крепких конкурентных преимуществ:
- а) стратегия наступления;
  - б) стратегия стабильности;
  - в) защитная стратегия;
  - г) агрессивная стратегия.
6. Направлен на пионерское внедрение радикальных инноваций, созданных фирмой, используется венчурными фирмами:
- а) наступательный тип;
  - б) эволюционный тип;
  - в) наступательно-рисковый тип;
  - г) наступательно-венчурный тип.
7. Переориентации деловой активности на другой, более выгодный вид деятельности - это составляющие:
- а) стратегии диверсификации;
  - б) стратегия сокращения расходов;
  - в) стратегия «ликвидации лишнего»;
  - г) стратегии дифференциации.
8. Формирует условия для более совершенных решений текущей деятельности предприятия: технологии изготовления продукции, ее модификации в пределах базовой конструкции, расширения рыночной ниши, совершенствования маркетинговых инструментов и т.п.
- а) наступательный тип;
  - б) эволюционный тип;
  - в) наступательно-рисковый тип;
  - г) наступательно-венчурный тип.
9. К типам защитной стратегии не относится:
- а) стратегия диверсификации;
  - б) стратегия сокращения расходов;
  - в) стратегия «ликвидации лишнего»;
  - г) стратегия дифференциации.
10. Свойственен мощным фирмам с собственными опытными лабораториями и значительными финансовыми возможностями:
- а) наступательный тип;
  - б) эволюционный тип;
  - в) наступательно-рисковый тип;
  - г) наступательно-венчурный тип.
11. Её целью является формирование тактики и стратегии поведения предприятия на рынке:
- а) политика структурных изменений;
  - б) политика в области НИОКР;
  - в) техническая политика;
  - г) инвестиционная политика;
  - д) маркетинговая политика.
12. Сориентирована на изучение внутренней среды и организационной формы предприятия, формирование адекватной инновационным задачам организационной структуры и культуры предпринимательства:
- а) политика структурных изменений;

- б) политика в области НИОКР;
- в) техническая политика;
- г) инвестиционная политика;
- д) маркетинговая политика.

13. Ее задачами являются определения научного потенциала предприятия; разработка научно-технической политики с учетом результатов маркетинговых исследований:

- а) политика структурных изменений;
- б) политика в области НИОКР;
- в) техническая политика;
- г) инвестиционная политика;
- д) маркетинговая политика.

14. Стадия, на которой инициируется расширение ассортимента продукции, выполняемое отделами, отвечающими за НИОКР и техническую политику; финансовая политика заключается в оценивании величины полученных от реализации инновации доходов и сравнении их с прогнозными:

- а) стадия зарождения инновации;
- б) стадия освоения инновации;
- в) стадия диффузии;
- г) стадия старения.

15. Принцип, предусматривающий движение вперед, основанный на постоянном совершенствовании ключевых элементов организации и приведении в соответствие с ними других, формирующий производственно-технический потенциал организации:

- а) стратегической направленности;
- б) динамического равновесия;
- в) планомерности;
- г) комплексности.

16. В организациях с высоким инновационным потенциалом применяется оплата труда:

- а) индивидуальная, сдельная;
- б) почасовая премиальная, бригадная с использованием КТУ;
- в) премиально-сдельная, аккордная;
- г) прогрессивная сдельная, повременная.

17. Уровень готовности организации к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений характеризует:

- а) инновационный потенциал предприятия;
- б) производственно-технический потенциал предприятия;
- в) научно-технический потенциал;
- г) инновационно-инвестиционный потенциал.

18. Четкое определение целей, построение иерархического «дерева целей» является принципом:

- а) ориентации на потребности рынка;
- б) преобладания стратегической направленности;
- в) комплексности;
- г) планомерности;
- д) целенаправленности.

19. Первым этапом при формировании и реализации инновационной политики предприятия является определение и разработка:

- а) общей стратегии организации;
- б) инновационных прогнозов;
- в) типов инновационной политики;
- г) инновационных проектов.



20. Взаимодействие отдела НИОКР с маркетинговой службой с целью продажи пробных партий нового товара, формирования маркетинговой политики и внесения у нее корректив в соответствии с обратными сигналами рынка, а также со службами, отвечающими за техническую политику, происходит на стадии:

- а) зарождения инновации;
- б) освоения инновации;
- в) диффузии;
- г) старения.

### **Тема 5. Управление инновационными процессами**

1. Стратегия, нацеленная на предвидение глобальных изменений в экономической ситуации и поиск масштабных решений, направленных на укрепление рыночных позиций и стабильное развитие предприятия

- а) инновационная стратегия;
- б) стратегическое управление;
- в) оперативное управление;
- г) стратегическая инноватика.

2. Оперативное управление не включает:

- а) составление календарных планов-графиков выполнения работ и контроль за их выполнением;
- б) изучение экономических, организационно-управленческих, социально-психологических факторов;
- в) разработку эффективных форм организации инновационной деятельности;
- г) экономическое обоснование инновационных проектов.

3. Стратегия стабильности (ограниченного роста):

- а) заключается в увеличении размеров фирмы посредством наращивания производственных мощностей и освоения новых направлений деятельности;
- б) используется при неблагоприятных обстоятельствах; предусматривает «отсечение лишних» подразделений или видов деятельности;
- в) предусматривает поддержку существующих размеров предприятия и направлений его деловой активности;
- г) предусматривает сопоставление инновационного потенциала предприятия и инновационно-инвестиционного климата в стране.

4. Стратегию наступления используют:

- а) мощные высокотехнологичные предприятия;
- б) малые инновационные (венчурные) фирмы;
- в) фирмы, которые не являются пионерами в выпуске на рынок определенных нововведений;
- г) фирмы-субподрядчики крупных компаний.

5. Фирмы и страны, которые пытаются быстро выйти на мировые рынки, используя свой традиционный потенциал, используют:

- а) имитационную стратегию;
- б) стратегию «по случаю», или стратегию «ниши»;
- в) зависимую стратегию;
- г) стратегию наступления.

6. Фирмы, имеющие устойчивую рыночную позицию благодаря уникальности продукта, который является основой бизнеса, предпочитают:

- а) традиционную стратегию;
- б) смешанную стратегию;
- в) стратегию наступления;
- г) стратегию защиты.

7. Благоприятная рыночная позиция и сильные инновационные возможности характерны для фирм, отдающих предпочтение:

- а) поиску выгодных сфер применения новых технологий;
- б) рационализации производственных процессов;
- в) приобретению фирм-инноваторов;

г) организации рискового проекта.

8. Определяет объемы работ, которые должны быть выполнены по каждому инновационному проекту, рассчитывает потребность во всех видах ресурсах и определяет источники их привлечения; предусматривает оценку экономических результатов и эффективности внедрения новаций, составление бюджетов, разработку системы мотивирования работников:

- а) технико-экономическое планирование;
- б) календарное планирование;
- в) продуктивно-тематическое планирование;
- г) стратегическое планирование.

9. Характеризуются жесткой иерархией власти, формализацией правил и процедур, централизованным принятием решений, объективными критериями отбора кадров, объективной системой вознаграждения, функционируют как четко согласованный механизм, чрезвычайно инертны относительно каких-либо изменений:

- а) органические организационные структуры;
- б) матричные организационные структуры;
- в) сетевые организационные структуры;
- г) механистические организационные структуры.

10. Планирование инноваций, организация, контроль и мотивация относятся к:

- а) функциям оперативного управления инновационной деятельностью;
- б) функциям стратегического управления инновационной деятельностью;
- в) этапам планирования инновационной деятельности;
- г) стадиям инновационного процесса.

11. Методы, которые предусматривают составление планов-графиков реализации инновационного проекта по отдельным стадиям (работам, этапам), контроль за их соблюдением и ликвидацию отклонений от планов-графиков с целью оптимизации сроков реализации проекта – это:

- а) управление по целям;
- б) календарное планирование;
- в) сетевые методы управления;
- г) стратегические методы управления.

12. Функциональные организационные структуры управления:

- а) предусматривают четкую иерархию структурных звеньев, которые обеспечивают выполнение каждой конкретной функции управления на всех уровнях; это разбивает управленческий процесс на отдельные слабо связанные функции, тормозя, в частности, инновационные процессы;
- б) состоят из взаимоподчиненных структурных звеньев, связи которых с высшими уровнями управления осуществляются через непосредственного руководителя, по иерархии; это делает структуру мало гибкой, инертной;
- в) являются сочетанием структуризации организации по функциям (вертикальной) и проектам (горизонтальной), что обеспечивает координацию действий по реализации нескольких инновационных проектов;
- г) построены по принципу организационно-экономической обособленности отдельных стадий технологического процесса, что повышает возможности их оптимального осуществления благодаря привлечению участников, которые выполняют каждую стадию процесса наилучшим способом.

13. Являются сочетанием структуризации организации по функциям (вертикальной) и проектам (горизонтальной), что обеспечивает координацию действий по реализации нескольких инновационных проектов:

- а) функциональные организационные структуры;
- б) сетевые организационные структуры;
- в) матричные организационные структуры;
- г) проектные организационные структуры.

14. Предусматривает создание организационных условий для внедрения новых изделий и технологий, которые не являются результатами собственных разработок:

- а) защитная стратегия;
- б) имитационная стратегия;
- в) традиционная стратегия;

г) наступательная стратегия.

## **Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности**

1. Сторона, которая является владельцем определенного нематериального ресурса и диктует условия контракта:
  - а) лицензиар;
  - б) франчайзер;
  - в) франчайзинг;
  - г) франчайзи.
2. Фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикально измененных старых сегментов рынка:
  - а) эксплеренты;
  - б) пациенты;
  - в) коммутанты;
  - г) виоленты.
3. Фирмы, создающие инновации для потребностей узкого сегмента рынка:
  - а) эксплеренты;
  - б) пациенты;
  - в) коммутанты;
  - г) виоленты.
4. Фирмы, использующие инновации, созданные другими, но обогащая их индивидуальными характеристиками:
  - а) эксплеренты;
  - б) пациенты;
  - в) коммутанты;
  - г) виоленты.
5. Фирмы, которые ориентируются на инновации, которые удешевляют изготовление продукции обеспечивая требуемый уровень качества:
  - а) эксплеренты;
  - б) пациенты;
  - в) коммутанты;
  - г) виоленты.
6. Что является товаром рынка чистой конкуренции нововведений:
  - а) технические, экономические, организационные, социальные инновации;
  - б) свободные финансовые средства разных организаций, финансово-кредитных учреждений, фондов;
  - в) продукт интеллектуальной деятельности.
7. Что является товаром рынка капитала:
  - а) технические, экономические, организационные, социальные инновации;
  - б) свободные финансовые средства разных организаций, финансово-кредитных учреждений, фондов;
  - в) продукт интеллектуальной деятельности.
8. Что является товаром рынка новаций:
  - а) технические, экономические, организационные, социальные инновации;
  - б) свободные финансовые средства разных организаций, финансово-кредитных учреждений, фондов;
  - в) продукт интеллектуальной деятельности.
9. Создаются одной или несколькими корпорациями на паевых принципах:
  - а) внедренческие фирмы;
  - б) внутренний венчур;
  - в) независимые венчурные фирмы;
  - г) венчурные фирмы, которые финансируются инвестиционными фондами.
10. Что относится к критериям успеха бизнес-инкубатора:
  - а) бизнес-идея, предпринимательские способности;
  - б) команда и стартовый капитал;
  - в) бизнес-идея, команда и компания;
  - г) команда, компания и стартовый капитал.

11. Компактно расположенный научно-технический комплекс, который функционирует на принципах коммерциализации научно-технической деятельности – это:
- а) инженерный центр;
  - б) университетско-промышленный центр;
  - в) бизнес-инкубатор;
  - г) технопарк.
12. Физические или юридические лица, которые осуществляют инновационную деятельность и (или) привлекают имущественные и интеллектуальные ценности, вкладывают собственные или одолженные средства в реализацию инновационных проектов — это:
- а) субъекты инновационной деятельности;
  - б) объекты инновационной деятельности;
  - в) инвесторы;
  - г) инициаторы нововведений.
13. Мелкие фирмы, которые используют инновации на стадии их старения — это:
- а) эксплеренты;
  - б) коммутанты;
  - в) пациенты;
  - г) виоленты.
14. Малые предприятия в технологически прогрессивных отраслях экономики, которые специализируются в сферах научных исследований, разработок, создания и внедрения инноваций, организация которых связана с повышенным риском — это:
- а) венчурные фирмы;
  - б) компьютерные фирмы;
  - в) проектно-целевые фирмы;
  - г) сетевые фирмы.
15. Организационная структура, целью которой является создание благоприятных условий для стартового развития малых предприятий через предоставление им определенного комплекса услуг и ресурсов — это:
- а) технопарк;
  - б) бизнес-центр;
  - в) бизнес-инкубатор;
  - г) технополис.
16. Объединение научных, инновационных, научно-технологических парков и бизнес-инкубаторов на определенной территории с целью предоставления мощного импульса экономическому развитию региона - это:
- а) технополисы;
  - б) венчурные предприятия;
  - в) инновационные предприятия;
  - г) виоленты.
17. Обязательной предпосылкой организации технополиса является наличие:
- а) государственного инновационного фонда;
  - б) университетов, академических или иных научно-исследовательских институтов;
  - в) венчурного капитала.

## **Тема 7. Особенности создания инноваций и формирование спроса на них**

1. Показатели, отражающие степень пригодности изделия к использованию по прямому назначению:
- а) технические показатели;
  - б) экономические показатели;
  - в) эстетические показатели;
  - г) эргономические показатели.
2. Методом комплексного технико-экономического исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между их значимостью для потребителя и затратами на их осуществление является:
- а) технический анализ;
  - б) технико-технологическая экспертиза;
  - в) функционально-стоимостной анализ;

г) технико-экономический анализ.

3. В теории и практике функционально-стоимостного анализа оправданное соотношение между затратами и параметром (функцией изделия) должно быть равным или близким к:

- а) 0;
- б) -1;
- в) 1;
- г)  $\infty$ .

4. Если коэффициент затрат меньше 1:

- а) соотношение считают более благоприятным;
- б) соотношение считают менее благоприятным.
- в) не рекомендуют принимать меры по снижению затрат;
- г) рекомендуют увеличить затраты на получение параметра (функции).

5. Какой из видов спроса на инновационный продукт предусматривает соответствие нововведений желанием потребителей, переход нововведения в стадию зрелости?

- а) полноценный;
- б) избыточный;
- в) нулевой;
- г) нет правильного ответа.

6. Какой из видов спроса на инновационный продукт наблюдается, когда потребители, на которых ориентировано производство определенной продукции или ее реализация, не заинтересованы в ней или не знают о ней?

- а) потенциальный;
- б) избыточный;
- в) нулевой;
- г) нет правильного ответа.

7. Какой из видов спроса на инновационный продукт возникает при условии превышения спросом предложения?

- а) потенциальный;
- б) избыточный;
- в) нулевой;
- г) нет правильного ответа.

8. Какой из видов спроса на инновационный продукт характеризуется возникновением колебаний на протяжении длительного времени (сезонностью)?

- а) потенциальный;
- б) нерегулярный;
- в) нерациональный;
- г) нет правильного ответа.

9. Каким образом добиваются информационно-убеждающего характера рекламной поддержки спроса, формирующегося на этапе утверждения новой продукции на рынке?

- а) снижением цены на товар;
- б) подтверждением новых свойств товара, графиками, цифрами, выводами научных экспертов;
- в) повышением цены на товар как сигнал его престижности;
- г) нет правильного ответа.

10. Какой из видов спроса на инновационный продукт отображает невозможность удовлетворения потребностей потребителей за счет имеющихся на рынке товаров и услуг?

- а) потенциальный;
- б) избыточный;
- в) скрытый;
- г) нет правильного ответа.

11. Какие из факторов воздействия на спрос на инновации в сфере изготовления товаров широкого потребления снижают его?

- а) рост доходов населения;
- б) политическая нестабильность;
- в) ускорение НТП;
- г) нет правильного ответа.

12. Какой из видов спроса на инновационный продукт возникает на стадии его продвижения на рынок и отражает факт «непринятия» товара потенциальными потребителями?

- а) потенциальный;
- б) избыточный;
- в) нулевой;
- г) нет правильного ответа.

13. Среду функционирования предприятия, производящего или реализующего инновационную продукцию, характеризуют:

- а) внутренние факторы влияния;
- б) внешние факторы влияния;
- в) ответы а и б;
- г) нет правильного ответа.

14. Какие факторы влияния характеризуют производственно-сбытовую стратегию производителя и указывают направление его действий с целью повышения спроса на новый продукт?

- а) внутренние;
- б) внешние;
- в) ответы а и б;
- г) нет правильного ответа.

15. Выберите внешние факторы влияния на спрос на инновационный продукт:

- а) соответствие тенденциям моды;
- б) цена на продукт;
- в) ответы а и б;
- г) нет правильного ответа.

16. Укажите внешние факторы влияния на спрос на инновационный продукт:

- а) экологическое состояние среды;
- б) ускорение НТП;
- в) ответы а и б;
- г) нет правильного ответа.

17. Укажите внешние факторы влияния на спрос на инновационный продукт:

- а) скорость внедрения инновации;
- б) доходы потребителей;
- в) ответы а и б;
- г) нет правильного ответа.

18. Выберите внутренние факторы влияния на спрос на инновационный продукт:

- а) ускорение НТП;
- б) экономическая нестабильность;
- в) ответы а и б;
- г) нет правильного ответа.

19. Укажите внутренние факторы влияния на спрос на инновационный продукт:

- а) соответствие отраслевым стандартам;
- б) цена на продукт;
- в) ответы а и б;
- г) нет правильного ответа.

## **Тема 8. Мониторинг инноваций и информационное обеспечение инновационной деятельности**

1. Мониторинг субъектов рынка с целью выявления перспективных направлений инновационной деятельности должен осуществляться в таких направлениях:

- а) анализ потребителей;
- б) анализ условий конкуренции;
- в) анализ уровня научно-технического потенциала предприятия;
- г) все ответы правильны.

2. Потребности рынка могут изучаться с помощью:

- а) анализа использования продуктов-аналогов;
- б) информации из системы сбыта;
- в) отчетов и предложений торговых посредников;
- г) информации относительно важнейших видов сырья; то есть информации поставщиков.

3. Изучение охраняемых документов разных стран с целью выявления среди них патента на изобретение или открытие, аналогичных сделанному или исследуемому:

- а) подготовка к лицензированию;
- б) поиск преимуществ;
- в) патентный поиск.

## **Тема 9. Финансирование инновационной деятельности**

1. Цена капитала (WACC) определяется как средняя:

- а) гармоническая;
- б) геометрическая;
- в) взвешенная;
- г) нет правильного ответа.

2. Соотношение собственного (акционерного) и заемного капиталов предприятия 2:1. Заемный капитал используется предприятием за 9% годовых, акционеры получают 12%. Какова WACC предприятия?

- а) 16,5%;  
б) 15%;  
в) 21%;  
г) нет правильного ответа.

3. Выплата твердо установленной суммы лицензионного вознаграждения единовременно (иногда в два-три приема) – это:

- а) паушальный платеж;  
б) роялти;  
в) штраф;  
г) нет правильного ответа.

4. Лицензионное вознаграждение в виде периодических отчислений (доли от прибыли или суммы продаж продукции, произведенной по лицензируемой технологии) – это:

- а) паушальный платеж;  
б) роялти;  
в) штраф;  
г) нет правильного ответа.

5. Долгосрочные вложения капитала в разные сферы деятельности с целью получения прибыли - это:

- а) активы;  
б) инвестирование;  
в) инвестиции;  
г) нет правильного ответа.

6. Экономическое обоснование инновационных программ и проектов, определение источников и субъектов их финансирования и своевременное обеспечение поступлений средств на протяжении периода их реализации предусматривает:

- а) оптимальная стратегия финансирования инновационной деятельности;  
б) вложение венчурного капитала;  
в) планирование инновационной деятельности;  
г) нет правильного ответа.

7. Программа инновационной деятельности, направленная на достижение целей развития и предусматривающая участие в ее реализации разных юридических и физических лиц (в т.ч. иностранных), а также государства и международных организаций – это:

- а) программа инвестирования;  
б) программа сотрудничества;  
в) инновационный проект;  
г) нет правильного ответа.

8. Суть какого из источников финансирования инновационных программ и проектов заключается в том, что часть оборотных активов предприятия изымается из основной деятельности и расходуется на финансирование капитального строительства?

- а) реинвестирования;  
б) амортизации;  
в) мобилизации внутренних активов;  
г) нет правильного ответа.

9. Какой из источников финансирования инновационных программ и проектов можно назвать наиболее полной финансовой схемой привлечения инвестиционных ресурсов в инновационную деятельность, объединяющей преимущества кредита и лизинга?

- а) факторинг;  
б) франчайзинг;  
в) форфейтинг;  
г) нет правильного ответа.

10. Какие источники финансирования инновационных программ и проектов являются заёмными?

- а) лизинг;  
б) эмиссия акций;  
в) мобилизация внутренних активов;  
г) нет правильного ответа.

11. Какие источники финансирования инновационных программ и проектов являются собственными?

- а) лизинг;  
б) эмиссия акций;  
в) мобилизация внутренних активов;  
г) нет правильного ответа.

12. Какие источники финансирования инновационных программ и проектов являются привлеченными?

- а) лизинг;  
б) эмиссия акций;  
в) мобилизация внутренних активов;  
г) нет правильного ответа.

13. По каким из инструментов финансирования инновационных программ и проектов действует преимущественное

требование относительно активов за невыполнение обязательств?

- а) по лизингу;
- б) по облигациям;
- в) по акциям;
- г) нет правильного ответа.

### **Тема 10. Обновление технико-технологической базы предприятия**

1. В рамках какой из форм НТП возможен массовый переход к новым поколениям техники в передовых отраслях промышленности?

- а) эволюционной;
- б) революционной;
- в) растущей;
- г) нет правильного ответа.

2. С точки зрения И.Ансоффа какая технология используется для изготовления продукции традиционного ассортимента, например продуктов питания?

- а) плодотворная;
- б) стабильная;
- в) изменчивая;
- г) нет правильного ответа.

3. В рамках какой из форм НТП возможно улучшение отдельных технико-эксплуатационных параметров изделий или технологии их изготовления, модернизация или создание новых моделей машин, оборудования, приборов и материалов в пределах одного и того же поколения техники?

- а) эволюционной;
- б) революционной;
- в) растущей;
- г) нет правильного ответа.

4. Непрерывный взаимообусловленный процесс развития науки и техники, направленный на создание новых и совершенствование существующих технологий, средств производства и продукции – это:

- а) инновационный процесс;
- б) инновация;
- в) научно-технический прогресс;
- г) нет правильного ответа.

5. Способ преобразования входных элементов (материалов, сырья, информации и т.п.) в выходные (продукты, услуги) – это:

- а) инновационный процесс;
- б) технология;
- в) техника;
- г) нет правильного ответа.

6. Какие технологии являются фондёмкими и включают сложные технические системы специального назначения?

- а) технологии обслуживания;
- б) производственные технологии;
- в) изменчивые технологии;
- г) нет правильного ответа.

7. Какое оборудование пригодно для выполнения лишь тех технологических операций, для которых оно и создавалось?

- а) специализированное;
- б) универсальное;
- в) ответы а и б;
- г) нет правильного ответа.

8. Технические средства, при помощи которых выполняют технологические операции, в результате чего происходит изменение физических или химических характеристик исходного сырья (полуфабрикатов), его физической формы, внешнего вида – это:

- а) инновационные средства;
- б) технология;
- в) оборудование;
- г) нет правильного ответа.

9. Процесс формирования и совершенствования технико-технологической базы предприятия, ориентированный на конечные результаты его хозяйственной деятельности за счет технико-технологических нововведений – это:

- а) техническое развитие предприятия;
- б) инновационный процесс;
- в) научно-технический прогресс;
- г) нет правильного ответа.

10. При применении какого типа оборудования переход на выпуск нового продукта технически проще?

- а) специализированного;
- б) универсального;
- в) ответы а и б;
- г) нет правильного ответа.

11. Техническое довооружение предприятия является какой из форм технического развития?

- а) развития технико-технологической базы;
- б) поддержания технико-технологической базы;
- в) ответы а и б;
- г) нет правильного ответа.



12. Какой из форм технического развития предприятия является техническое перевооружение?  
а) развития технико-технологической базы;  
б) поддержания технико-технологической базы;  
в) ответы а и б;  
г) нет правильного ответа.
13. Какой из форм технического развития предприятия является капитальный ремонт оборудования?  
а) развития технико-технологической базы;  
б) поддержания технико-технологической базы;  
в) ответы а и б;  
г) нет правильного ответа.
14. Какой из форм технического развития предприятия является модернизация оборудования?  
а) развития технико-технологической базы;  
б) поддержания технико-технологической базы;  
в) ответы а и б;  
г) нет правильного ответа.
15. Количество применяемых устройств, оснастки и инструментов в расчете на одну оригинальную деталь конечного изделия характеризует:  
а) уровень механизации и автоматизации производства;  
б) уровень прогрессивности технологии;  
в) степень технической и технологической оснащенности труда;  
г) нет правильного ответа.
16. Коэффициент использования сырья и материалов характеризует:  
а) уровень механизации и автоматизации производства;  
б) уровень прогрессивности технологии;  
в) степень технической и технологической оснащенности труда;  
г) нет правильного ответа.
17. Доля объема продукции, изготовленной при помощи автоматизированных средств труда характеризует:  
а) уровень механизации и автоматизации производства;  
б) уровень прогрессивности технологии;  
в) степень технической и технологической оснащенности труда;  
г) нет правильного ответа.
18. Средний срок эксплуатации оборудования характеризует:  
а) уровень механизации и автоматизации производства;  
б) уровень прогрессивности технологии;  
в) степень технической и технологической оснащенности труда;  
г) нет правильного ответа.
19. В разработке типовых процессов изготовления технологически схожих деталей и сборочных единиц с целью сокращения разнообразия и количества технологических операций и уменьшения трудоемкости проектирования технологии их изготовления заключается:  
а) типизация; в) унификация;  
б) агрегирование; г) нет правильного ответа.
20. В замене специальных приспособлений в производстве унифицированными, что способствует резкому сокращению количества приспособлений и быстрой переналадке оборудования с обработки одной группы деталей на другую, заключается:  
а) агрегирование; в) ответы а и б;  
б) унификация; г) нет правильного ответа.

## **Тема 11. Инновационный проект: обоснование и реализация**

1. Какой инновационный проект направлен на выпуск и продажу новых продуктов и связан со строительством сооружений, усовершенствованием технологий, расширением присутствия на рынке?  
а) промышленный; в) неполный;  
б) организационный; г) нет правильного ответа.

2. Какой инновационный проект сосредоточен на научно-исследовательской деятельности, разработке программных средств обработки информации, новых материалов, конструкций?

- а) промышленный; в) неполный;  
б) организационный; г) нет правильного ответа.

3. Какой инновационный проект предусматривает выполнение только отдельных стадий инновационного процесса?

- а) промышленный; в) неполный;  
б) организационный; г) нет правильного ответа.

4. Какой инновационный проект, как правило, осуществляется специализированными научно-исследовательскими организациями или подразделениями крупных предприятий с целью их практического использования

- а) промышленный; в) неполный;  
б) исследования и развития; г) нет правильного ответа.

4. Какой инновационный проект нацелен на реформирование системы управления, создание нового подразделения организации, проведение научно-практических конференций и семинаров?

- а) промышленный; в) неполный;  
б) организационный; г) нет правильного ответа.

4. Какой инновационный проект охватывает все этапы инновационного процесса: от проведения фундаментальных исследований до реализации инновационного продукта?

- а) промышленный;                      в) неполный;  
б) организационный;                  г) нет правильного ответа.

4. С чего начинается алгоритм обоснования инновационного проекта?

- а) с обоснования капиталовложений и капитального строительства;  
б) с обоснования коммерческой привлекательности проекта;  
в) с выбора критериев оценивания осуществимости инновационного проекта;  
г) нет правильного ответа.

8. В каком разделе бизнес-плана инновационного проекта рассматриваются вопросы сервисного и гарантийного обслуживания?

- а) в организационном плане;  
б) в плане маркетинга;  
в) в финансовом плане;  
г) нет правильного ответа.

## Тема 12. Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности предприятия

1. Предприятие реализовало инновационный проект с целью снижения уровня затрат на производство продукции. До проекта затраты на 1 руб. товарной продукции составляли 0,87 руб. После реализации проекта затраты предприятия составили 35,6 млн. руб. в год, а товарная продукция 38,7 млн. руб. в год. Достигло ли предприятие своей цели?

- а) да; в) данных для оценки недостаточно;  
б) нет; г) нет правильного ответа.

2. Предприятие реализовало инновационный проект с целью повышения эффективности использования основных производственных фондов. До проекта фондоотдача ОПФ составляла 9,5 руб./руб. После реализации проекта стоимость ОПФ предприятия возросла на 5%, а товарная продукция - на 7%. Достигло ли предприятие своей цели?

- а) да; в) данных для оценки недостаточно;  
б) нет; г) нет правильного ответа.

3. С целью снижения трудоемкости продукции предприятие реализовало инновационный проект по механизации ремонтного участка. До проекта выработка 1 рабочего участка составляла 130 руб./человеко-час. После реализации проекта затраты предприятия составили 35,6 млн. руб. в год, а товарная продукция 38,7 млн. руб. Достигло ли предприятие своей цели?

- а) да; в) данных для оценки недостаточно;  
б) нет; г) нет правильного ответа.

4. С целью увеличения дохода от производства и реализации продукции предприятие реализовало инновационный проект по совершенствованию технологии производства. Средневзвешенная цена на продукцию предприятия до

внедрения проекта составляла 75 руб. за шт. После внедрения проекта доля продукции 1 сорта возросла на 10% при снижении доли продукции 2-го сорта. Достигло ли предприятие своей цели?

- а) да;
- б) нет;
- в) данных для оценки недостаточно;
- г) нет правильного ответа.

5. Коэффициент износа ОПФ предприятия до реализации инновационного проекта по обновлению технико-технологической базы 35%, после его реализации – 30%. Достигло ли предприятие цели повышения годности ОПФ?

- а) да;
- б) нет;
- в) данных для оценки недостаточно;
- г) нет правильного ответа.

6. Предприятие внедрило инновационный проект по повышению эффективности использования мощности перегрузочного комплекса. Как изменился резерв мощности перегрузочного комплекса, если до проекта интенсивный коэффициент составлял 0,9, а экстенсивный коэффициент 0,8, а после проекта 0,95 и 0,85 соответственно?

- а) возрос на 17%;
- б) сократился на 8,75%;
- в) сократился на 10%;
- г) нет правильного ответа.

7. Предприятие внедрило инновационный проект с целью повышения эффективности использования трудовых ресурсов. Фондовооруженность труда рабочих предприятия возросла на 5%, а фондоотдача ОПФ возросла на 4%. На сколько процентов снизилась трудоемкость производства продукции?

- а) на 9%;
- б) на 8,4%;
- в) на 9,2%;
- г) нет правильного ответа.

8. В результате реализации инновационного проекта, направленного на сокращение длительности производственного цикла по изготовлению корпусов маломерных судов, коэффициент оборачиваемости оборотного капитала предприятия составил 2,5 оборота вместо 2,8 оборота до реализации проекта. Достигло ли предприятие поставленной цели?

- а) да;
- б) нет;
- в) данных для оценки недостаточно;
- г) нет правильного ответа.

9. В результате реализации инновационного проекта, направленного на повышение запаса финансовой прочности, критический объем продаж сократился с 75% до 65%. Достигло ли предприятие поставленной цели?

- а) да;
- б) нет;
- в) данных для оценки недостаточно;
- г) нет правильного ответа.

10. Предприятие внедрило инновационный проект с целью повышения эффективности использования трудовых ресурсов. Фондовооруженность труда рабочих предприятия возросла на 3%, а фондоотдача ОПФ возросла на 5%. На сколько процентов возросла производительность труда?

- а) на 8%;
- б) на 8,15%;
- в) на 2%;
- г) нет правильного ответа.

11. Каким образом повлияет на показатели эффективности инновационного проекта повышение ставки налога на прибыль при прочих неизменных параметрах проекта?

- а) увеличит денежный поток;
- б) увеличит операционные затраты;
- в) увеличит амортизацию;
- г) нет правильного ответа.

12. Каким образом повлияет на показатели эффективности инновационного проекта снижение ставки налога на прибыль при прочих неизменных параметрах проекта?

- а) увеличит денежный поток;
- б) увеличит операционные затраты;
- в) увеличит амортизацию;
- г) нет правильного ответа.

13. Каким образом повлияет на показатели эффективности инновационного проекта повышение ставки дисконта при прочих неизменных параметрах проекта?

- а) увеличит денежный поток;
- б) увеличит ЧПД;
- в) увеличит ВНД;
- г) нет правильного ответа.

14. Каким образом повлияет на показатели эффективности инновационного проекта снижение ставки дисконта при прочих неизменных параметрах проекта?

- а) ВНД; в) ПО;  
б) ЧПД и ИД; г) ответы а, б и в.

а) увеличит доходы; в) увеличит амортизацию;  
б) увеличит операционные затраты; г) ответы б и в.

а) ВНД; в) ставка дисконта;  
б) ЧПД; г) ПО и ИД.

а) ВНД; в) ставка дисконта;  
б) ЧПД; г) ПО и ИД.

а) ВНД; в) ПО и ИД;  
б) ЧПД; г) нет правильного ответа.

а) ВНД; в) ПО и ИД;  
б) ЧПД; г) все предложенные.

**Критерии формирования оценок при тестировании:**

- «отлично» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 70 до 89%;
- «удовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 61 до 69%;
- «неудовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 0 до 60%.

Количество попыток прохождения теста ограничено только временем официальных консультаций преподавателя.

Для успешного усвоения дисциплины студентам необходимо выполнять расчетные задания, интерпретировать результаты и формулировать выводы. В процессе изучения дисциплины они должны выполнить и защитить три практических работы.

### Задания для выполнения практических работ

#### Практическая работа № 1. Тема 10. Обновление технико-технологической базы предприятия

На основании данных табл. по критериям: техническая вооруженность, коэффициент использования часовой производительности и коэффициент годности основных фондов, - определите подразделение предприятия, в первую очередь нуждающееся в повышении технического уровня производства, если выпускаемая продукция подразделениями предприятия продукция приблизительно одинаково перспективна.

Показатели	Предприятия	
	«Волна»	
	Цех 1	Цех 2
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	160,78	180,21
Доля активной части основных фондов, %	45	40
Среднсписочная численность персонала, чел.	88	91
Износ основных фондов, %	37	42
Производственная мощность, условно-натуральных единиц:		
- на начало года	420,00	380,00
- введено в эксплуатацию 1 апреля	88	33
- выведено из эксплуатации	?	?
- на конец года	470,00	320,00
Дата вывода из эксплуатации производственной мощности	1 августа	1 июля
Объем произведенной продукции, условно-натуральных единиц	405,00	310,00
Экстенсивный коэффициент использования производственной мощности предприятия, доли ед.	0,87	0,89

#### Практическая работа № 2. Тема 11. Инновационный проект: обоснование и реализация

**Задание 1.** Предприятию ПАО «Чайка» для реализации инновационного проекта по зарыблению водоема необходимо 4 млн. руб. Банк «Морской» предоставляет предприятию кредит на условиях 1 руб. на каждые имеющиеся у него 2 руб. собственных средств. Своих средств предприятие «Чайка» не имеет, но может привлечь акционерный капитал, начав выпуск акций. Банк предоставляет кредит по ставке 8%, а акционеры согласны вкладывать деньги при условии получения 15%. Определите средневзвешенную цену капитала.

**Задание 2.** Выберите вариант с самой низкой ценой капитала при реализации проекта:

Показатели	Варианты				
	1	2	3	4	5
Коэффициент соотношения собственного (акционерного) и заемного капитала	0,7	0,8	0,9	1	1,1
Банковский % по кредиту для проекта	9	10	11	12	13
Дивиденды по эмитированным для реализации проекта акциям, %	10	10	10	10	10

#### Практическая работа № 3. Тема 12. Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности предприятия

**1.** Определите точку безубыточности в случае реализации инновационного проекта в ПАО «Каравелла»: годовой объем производства продукции в натуральном выражении 90 тыс. шт; условно-постоянные затраты 700 тыс.руб. в год; условно-переменные затраты 200 тыс. руб. в год; цена 1 шт продукции 16 руб.

**2.** По представленным ниже данным необходимо выбрать первоочередной инновационно-инвестиционный проект с использованием таких критериев: чистый приведенный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости.

Данные для оценки эффективности инновационных проектов, предлагаемых к реализации на предприятии «Азовспецпроект»

Наименование показателей	Проекты				
	А	Б	В	Г	Д
Объем инвестированных средств в нулевой год (до начала эксплуатации объекта), млн. руб.	25	35	45	55	65
Сумма денежного потока, млн. руб. в т.ч.					

- в 1 год	12	13	3	13	13
- во 2 год	12	13	15	25	20
- в 3 год	12	14	15	25	45
Ставка дисконта, %	15	16	17	18	19

3. Проранжируйте альтернативные инновационные проекты по критериям оценки их эффективности. Показатели оценки инвестиционных проектов,

предлагаемых к реализации в ПАО «Флагман»

Показатели	Ед. изм.	Проекты		
		А	Б	В
Сумма инвестиций	тыс. руб.	100,00	2300,00	500,0
Чистый приведенный доход	тыс. руб.	99,51	2228,254	764,96
Индекс доходности	доли ед.	1,99	1,96	2,53
Срок эксплуатации проекта	лет	5	5	5
Срок окупаемости	лет	2,16	1,5	1,69
Ставка дисконта	%	37	32	30
Внутренняя норма доходности	%	78,3	82,3	92,86
Точка безубыточности (от планового от объема продаж)	%	45	50	70

4. Определите влияние факторов на изменение чистой прибыли ПАО «Рыбачок». Факторы влияния для выполнения факторного анализа: средняя стоимость основных фондов, коэффициент соотношения нематериальных активов и основных фондов, оборачиваемость нематериальных активов, рентабельность продаж.

Показатели деятельности ПАО «Рыбачок», тыс. руб.

Показатели	Базовый год	Текущий год
Выручка от реализации (без НДС и акцизов)	151138,8	159386,4
Средняя годовая стоимость основных фондов	43750	46800
Средняя годовая стоимость нематериальных активов	14000	14760
Чистая прибыль	17850	21378,6

5. Необходимо выполнить расчет влияния инновационных проектов на показатели деятельности ПАО «Кефаль» на основании данных табл.

Основные показатели деятельности ПАО «Кефаль»

Показатели	Годовые показатели деятельности без учета проектов	Абсолютное изменение показателей под влиянием	
		проекта А	проекта Б
Товарная продукция, тыс. руб.	67231,52	+784,46	+1228,5
Чистый доход от реализации продукции, руб.	68280,00	+784,46	+1228,5
Себестоимость реализованной продукции, руб.	47240,8	+560,24	+879,9
Чистая прибыль, тыс. руб.	2531,84	+96,8	+148,4
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	81725,68	+464	+729,4
Среднесписочная численность персонала, чел.	257	-3	-5

**6.** На основании данных табл. определите: имеет ли смысл внедрение организационно-технических мероприятий в ПАО «Черноморец», если в качестве критерия оценки выбрать экономический эффект, выраженный в снижении уровня затрат на производство продукции предприятия.

Исходные данные для расчета снижения уровня затрат от внедрения организационно-технических мероприятий в ПАО «Черноморец»

Наименование показателей	До внедрения	После внедрения
Норма расхода материалов на единицу продукции, кг/шт	200	180
Цена 1 кг материалов, руб.	50	52
Трудоемкость производства единицы продукции, нормо-часов	36	34
Часовая тарифная ставка, руб.	190	196
Средний процент дополнительной заработной платы для данной категории работников, %	15	15
Установленные проценты отчислений на социальные мероприятия, %	39	39

**7.** Морской порт решает вопрос о приобретении новых мобильных и удобных автопогрузчиков со специальными эргономичными поддонами для механизации погрузо-разгрузочных работ со слеживающимися грузами (соль, удобрения и др.). Оцените эффект от проекта (экономии текущих затрат).

Исходные данные для расчета эффекта от внедрения проекта

Наименование показателей	Ед. изм.	Базовый вариант	Внедряемый вариант
Трудоемкость выполнения работ по перевалке слеживающихся грузов	нормо-часов	59760	53120
Часовая тарифная ставка рабочих	руб.	180	180
Дополнительная заработная плата, в процентах от основной заработной платы	%	49	49
Отчисления во внебюджетные фонды	%	36,8	36,8
Срок эксплуатации	лет		5
Стоимость машины МВС	руб.		120000
Метод начисления амортизации		прямолинейный	
Установленная мощность привода транспортера погрузчика	кВт	5	4
Стоимость 1 кВт-ч электроэнергии	руб.	3,56	3,56
Общепроизводственные расходы, кроме амортизационных отчислений, отнесенные на себестоимость продукции	% от суммы заработной платы	100	100
Управленческие и коммерческие расходы от производственной себестоимости	%	5	5
Затраты на 1 руб. стоимости услуг данной группы грузов	руб.	0,8	Расчетное значение
Ставка по налогу на прибыль	%	20	20
Срок полезного использования машин МВС	лет	-	5

### Критерии формирования оценок на защите практической работы:

- «отлично» – получают студенты, правильно выполнившие решение задач, правильно интерпретирующие полученные результаты и давшие правильные устные пояснения о ходе решения;

- «хорошо» – получают студенты, допустившие ошибки при решении задач или при ответах на вопросы преподавателя о ходе решения или интерпретации выводов;

- «удовлетворительно» – получают студенты, решившие задачу (допустимо незначительные ошибки) и предоставившие, хотя бы частично, ответы на вопросы преподавателя во время защиты;

- «неудовлетворительно» – получают студенты, не выполнившие работу.



#### **2.2.4 Доклады (рефераты)**

Студент очной формы обучения должен представить не менее 2-х докладов (рефератов) в семестре. Допускается и приветствуется самостоятельный выбор темы для подготовки доклада (реферата) в рамках текущей темы.

##### **Критерии оценивания знаний студентов при защите доклада:**

- «отлично» - тема доклада раскрыта, студент свободно владеет материалом (глубиной и правильностью понимания основных проблем по данному вопросу, владеет терминологией), соблюдены логическая последовательность и связность изложения;
- «хорошо» - тема доклада в целом раскрыта, соблюдены логическая последовательность и связность изложения, студент владеет материалом, но не в полной мере демонстрирует глубину понимания вопроса;
- «удовлетворительно» - тема доклада раскрыта не полностью, не вполне соблюдены логическая последовательность и связность изложения;
- «неудовлетворительно» - вопрос не раскрыт, не соблюдены логическая последовательность и связность его изложения, студент не владеет материалом.

#### **2.2.5 Контрольная работа для студентов заочной формы обучения**

Учебным планом для заочной формы обучения предусмотрено выполнение одной контрольной работы по данной дисциплине.

Критерии допуска к защите контрольной работе студентов заочной формы обучения:

1. *допущена к защите*, если теоретические вопросы изложены достаточно полно, а также выполнена практическая часть без существенных замечаний;
2. *допущена к защите условно*, если в теоретической или практической частях работы выявлены недостатки, которые требуют доработки (в этом случае на отдельных листах выполняются доработки и вшиваются в начало работы после титульного листа);
3. *не допущена к защите*, если выполнен не тот вариант или имеются существенные замечания к его содержанию (в этом случае работа выполняется повторно с учетом изложенных преподавателем письменно замечаний и на защиту контрольной работы представляются оба ее варианта).

Защита контрольной работы осуществляется в согласованное с группой или определяемое индивидуально время в виде беседы по вопросам и расчетам, изложенным в контрольной работе.

##### **Критерии формирования оценок на защите контрольных работ:**

- «отлично» – получают студенты, правильно выполнившие практическую и теоретическую части и давшие верные ответы на поставленные вопросы;
- «хорошо» – получают студенты, допустившие несущественные ошибки при выполнении практической части и/или при изложении теоретических вопросов, но способные в целом объяснить суть изложенных вопросов и алгоритм решения;
- «удовлетворительно» – получают студенты, выполнившие теоретическую и практическую часть с ошибками и, хотя бы частично отвечающие на задаваемые на защите вопросы к теоретической и практической частям работы;
- «неудовлетворительно» – получают студенты, которые не могут изложить основные теоретические положения, представленные в работе, и ход выполнения практической части работы.

#### **2.2.6 Работа в малых группах**

**Деловая игра «Имитационное моделирование принятия инвестиционных и финансовых решений в экономической системе»**

##### **Алгоритм проведения игры**

Подготовка квалифицированных специалистов в области экономики – сложный многоступенчатый процесс, требующий комплексного использования совокупности разнообразных форм и методов познания, в котором важное значение имеют как усвоение

теоретических основ организации бизнеса, так и способность их практического применения для рационализации поведения участников экономической системы.

Поэтому в познавательном процессе для повышения эффективности усвоения учебного материала необходима активизация творческих способностей студентов в формировании системного мышления специалиста. Развитию инициативного самостоятельного образа мышления способствует использование в учебном процессе моделирования реальных экономических процессов, происходящих в рамках экономической системы общества. Ее функционально-компонентная структура предполагает наличие комплекса взаимосвязей, воспроизвести которые возможно с помощью имитационного моделирования, позволяющего на основе условного образа объекта рассмотреть особенности его функционирования.

В этой связи деловая игра по принятию решений в конфликтных ситуациях, то есть при наличии ряда конкурирующих интересов, рассматривается как своего рода тренажер для совершенствования навыков студентов-экономистов, способствующий приобретению участниками деловой игры необходимых профессиональных навыков индивидуального и совместного принятия инвестиционных и финансовых решений, постоянно сопровождающих функционирование элементов экономической системы.

**Целью деловой игры «Имитационное моделирование принятия инвестиционных и финансовых решений в экономической системе»** является воспроизведение реальных взаимоотношений контрагентов экономической системы по поводу реализации их интересов в максимизации доходов на основе использования имитационной модели. В качестве решаемых в процессе игры задач рассматриваются обеспечение финансовыми ресурсами инвестиционных проектов предприятий реального бизнеса; оценка альтернатив вложения средств на основе знания методов оценки инвестиционных проектов и инструментов финансового рынка; принятие эффективных инвестиционных и финансовых решений в предложенных условиях; отработка модели поведения в духе соперничества; максимальное приумножение капитала ролевых групп.

Учитывая цели и задачи игры, целесообразно использование упрощенной модели экономической системы, включающей ряд структурных компонентов, отраженных на рис. 1.

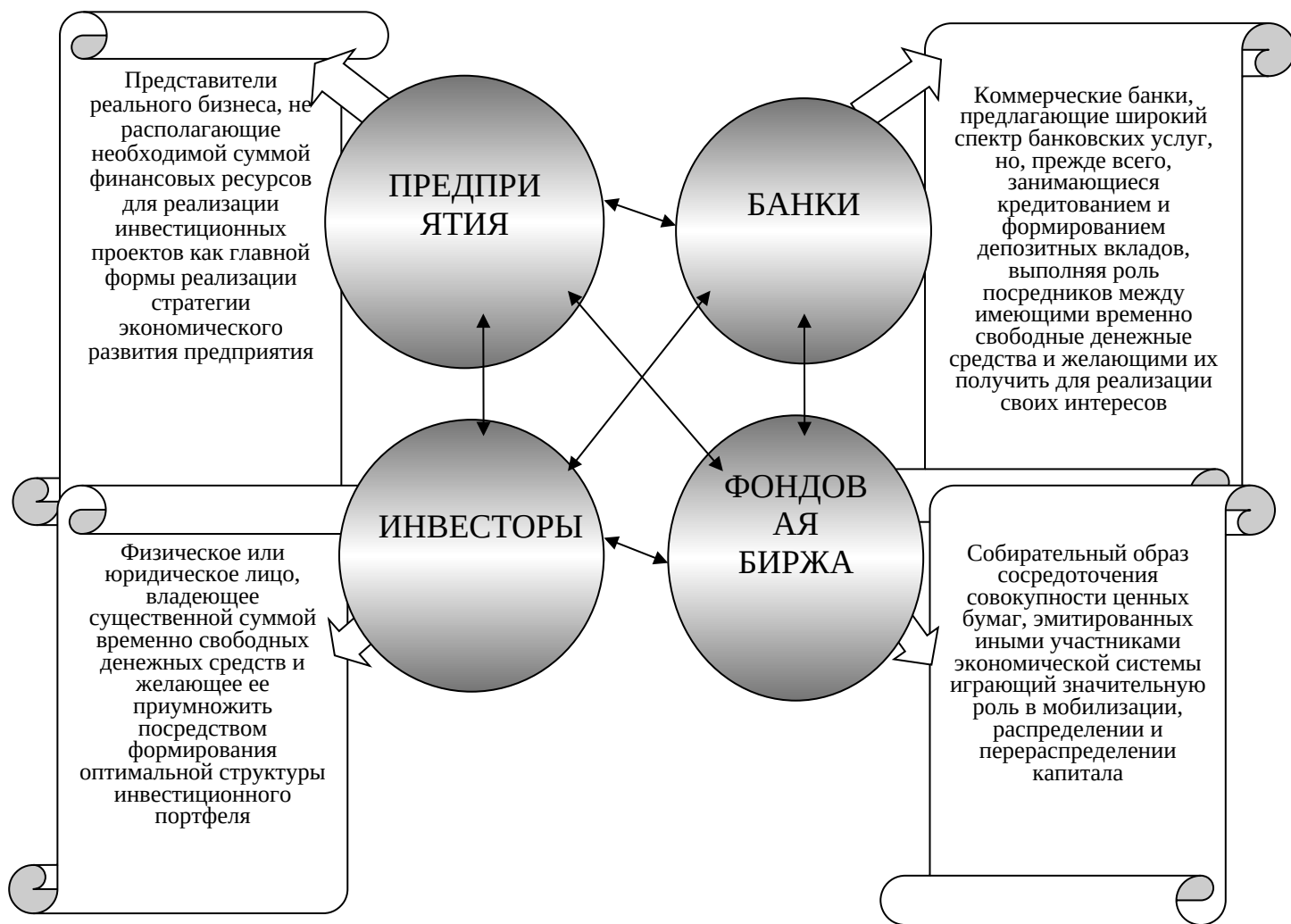


Рисунок 1 - Структурно-логическая модель взаимосвязей между участниками деловой игры

Ролевое поведение условных участников деловой игры, представленных группами студентов, весьма специфично и обусловлено целями, задачами, правилами игры и исходными предпосылками (табл. 2.1).

Таблица 2. 1 - Характеристика принимаемых решений в рамках деловой игры по обоснованию инвестиционных и финансовых решений

Участник игры	Содержание принимаемого решения	Участники- партнеры	Критерии обоснования решений	Форма отношений между партнерами	Участники-конкуренты
Предприятия	Привлечение временно свободных денежных средств для реализации инвестиционных проектов	Банки	Банковский процент по кредитам	Договор кредитования	Другие предприятия, реализующие проекты; Фондовая биржа как совокупность ценных бумаг иных предприятий-эмитентов
		Инвесторы	Процент участия в доходах от проекта по договору о совместной деятельности	Договор о совместной деятельности	
		Предприятия			
	Размещение временно свободных денежных средств от реализации проектов	Банки	Депозитная ставка	Депозитный сертификат	Инвесторы; Другие предприятия, реализовавшие проекты и желающие приумножить свой капитал
		Фондовая биржа	Доходность ценных бумаг	Приобретение ценных бумаг	
		Предприятия	Доходность проектов	Договор	
Банки	Выдача кредитов	Предприятия	Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов	Договор кредитования	Банки, Инвесторы, Предприятия, у которых есть свободные денежные средства
	Привлечение депозитных вкладов	Предприятия, инвесторы	Деловая репутация предприятия, его платежеспособность	Депозитный сертификат	Банки, Предприятия, Фондовая биржа
Инвесторы	Вложение средств в реализацию инвестиционных проектов предприятий	Предприятия	Процент участия в доходах от проекта по договору о совместной деятельности	Договор о совместной деятельности	Банки, Предприятия
	Приобретение акций и облигаций	Фондовая биржа	Доходность ценных бумаг	Приобретение ценных бумаг	Банки, Предприятия
	Формирование депозитных вкладов	Банки	Доходность вклада	Депозитный или сберегательный сертификат	Банки
Фондовая биржа	Размещение ценных бумаг предприятий-эмитентов	Предприятия, банки, инвесторы	Доходность ценных бумаг	Приобретение ценных бумаг	Банки, предприятия

Риск предприятий-участников игры, ограничивается неполучением доходов от инвестиционной деятельности в контексте игры, а инвестор в силу особенностей своей деятельности берет на себя максимальный риск, риск полной потери капитала в случае формирования неприбыльного и рискованного инвестиционного портфеля. Принятие эффективных инвестиционных решений определяется точностью долговременных прогнозов, на основе чего собственник капитала и определяет стратегию инвестиционных вложений.

Таблица 2.2 - Матрица логических взаимосвязей между участниками деловой игры

Участник игры	Предприятия	Банки	Инвесторы	Фондовая биржа
Предприятия	+	+	+	+
Банки	+	-	+	+
Инвесторы	+	+	-	+
Фондовая биржа	+	+	+	-

В результате проведенного эксперимента сформулированы целесообразные этапы проведения игры (рис. 2).

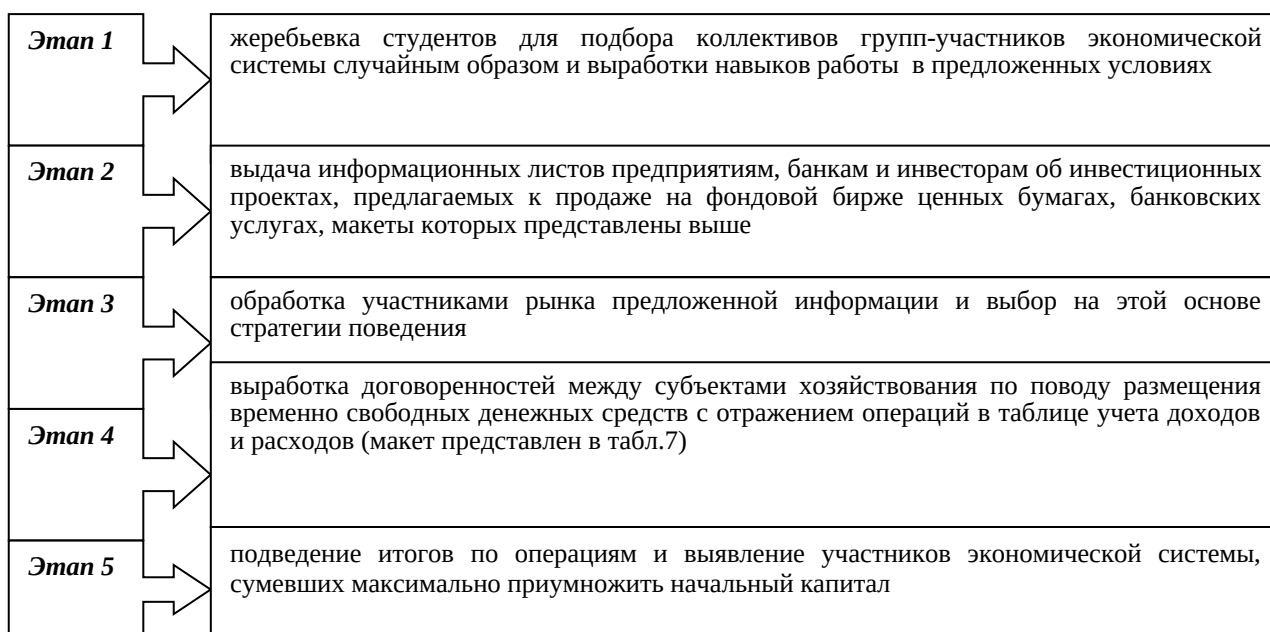


Рисунок - 2 Рекомендуемые этапы деловой игры по принятию решений

В информационных листах для участников игры применительно к инвестиционным проектам имеет смысл представить ежегодные прогнозные значения ряда показателей деятельности предприятия в случае реализации проектов за пятилетний период, такие как общая сумма инвестиционных вложений, выручка от реализации продукции, текущие расходы (без сумм амортизационных отчислений), амортизационные отчисления, ставка по налогу на прибыль. В задачи игроков входит определить эффективность проектов, чтобы предоставить потенциальным инвесторам или банкам информацию, содержащую данные о показателях (табл. 2.3).

Таблица 2.3. - Макет таблицы с показателями оценки эффективности инвестиционного проекта

Показатели	Значения по проекту	Рекомендуемые значения
Ставка дисконта, %	...	
Чистый приведенный доход, тыс. руб.	...	>0
Индекс доходности, раз	...	>1
Период окупаемости, лет	...	<5
Внутренняя норма доходности, %	...	>ставки дисконта

Освоение роли банкира как участника деловой игры также требует от студентов наличия определенного уровня теоретических знаний и практических навыков быстрого и рационального выбора партнеров, которые оценивают их на основе исходных данных (табл. 2.4).

Таблица 2.4 - Макет информационных листов для формирования депозитных вкладов

Банк	Условия размещения вкладов	Значения
А	Свободные денежные средства, тыс. руб.	...
	Период, лет	...
	Ставка простого процента, соответствующая периоду платежа, %	...
	Интервал начисления, месяцев	...
Б	Свободные денежные средства, тыс. руб.	...
	Период, лет	...
	Годовая ставка простого процента, %	...
	Интервал начисления (платежа), месяцев	...
В	Свободные денежные средства, тыс. руб.	...
	Период, лет	...
	Ставка сложного процента, соответствующая периоду платежа, %	...
	Интервал начисления, месяцев	...
Г	Свободные денежные средства, тыс. руб.	...
	Период, лет	...
	Годовая ставка сложного процента, %	...
	Интервал начисления, месяцев	...

Представленные на фондовой бирже ценные бумаги с различной доходностью, сроками погашения требуют от всех участников игры знаний и умений быстрого реагирования на предложенные условия размещения. Макеты информационных листов для обоснования выбора портфеля ценных бумаг представлены в табл. 2.5 и табл. 2.6.

Таблица 2.5 - Макет таблицы данных, характеризующих условия приобретения акций

Показатели	Значения по предприятиям			
	...	...	...	...
Прогнозируемая цена продажи акции в конце обусловленного срока, руб.	...	...	...	...
Срок предполагаемого использования акции, лет	...	...	...	...
Номинал акции, руб.	...	...	...	...
Ежегодные дивидендные выплаты от номинала акции, %	...	...	...	...
Норма доходности акции, %	...	...	...	...

Таблица 2.6 - Макет информационного листа условий приобретения облигаций предприятий

Предприятие	Условия реализации облигаций	Значения
А	Цена продажи ценной бумаги, руб.	...
	Номинал ценной бумаги, руб.	...
	Ежегодные процентные выплаты, %	...
	Норма прибыли (доходности), %	...
	Период до погашения ценной бумаги, лет	...
Б	Цена продажи ценной бумаги, руб.	...
	Номинал ценной бумаги, руб.	...
	Норма прибыли (доходности), %	...
	Период до погашения ценной бумаги, лет	...
В	Цена продажи ценной бумаги, руб.	...
	Номинал ценной бумаги, руб.	...
	Ежегодные процентные выплаты, %	...
	Норма прибыли (доходности), %	...
	Период до погашения ценной бумаги, лет	...

### Критерии оценивания работы студентов в малой группе

Профессиональный подход к альтернативам вложения финансовых ресурсов необходим всем участникам взаимоотношений, рассмотренным в предложенной модели. Для формирования доходного портфеля инвестиций и приумножения капитала субъекта предпринимательской деятельности необходима инициативность, большая по сравнению с конкурентами активность, сосредоточенность на проблеме, обоснованность выбора источников финансирования и инструментов вложения средств, тщательность учета своих доходов и расходов, а также способность организовать совместную работу над проектом.

С целью оценки активности и проявленных качеств в процессе проведения деловой игры каждая группа студентов-участников игры, представляющая интересы предприятия, банка или инвестора, заполняет таблицу учета доходов и расходов, макет которой представлен в табл. 2.7.

Таблица 2.7 - Макет таблицы учета доходов и расходов i-того участника игры

Годы	Доходы (поступления), тыс. руб.		Расходы, тыс. руб.	
	сумма	пояснения	сумма	пояснения
1	...	...	...	...
...	...	...	...	...
10	...	...	...	...
ВСЕГО	...	...	...	...

Анализ данных таблиц учета доходов и расходов позволит рассчитать рентабельность вложений капитала в процессе игры и определить группу участников, сумевшую максимально приумножить начальный капитал.

Оценку «отлично» получает группа участников, сумевшая максимально приумножить начальный капитал по результатам имитационного экономического проекта.

Оценку «хорошо» получает группа участников, занявшая второе место в рейтинге.

Оценку «удовлетворительно» получают группы участников, занявшие места ниже 1-го и 2-го в рейтинге.

### 2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля

Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен. Оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

### **Экзамен**

Результаты работы на практических занятиях, полученных на основе представленных оценочных средств текущей аттестации, учитываются для допуска студента к экзамену. Если студент отсутствовал на практическом занятии, то он должен отработать его в дополнительное консультационное время (выдержать экспресс-опрос, пройти тестирование, предоставить доклад (ы) и выполнить предусмотренные в рамках изучения тем задания).

Результаты текущего контроля знаний студентов и выполненной и защищенной контрольной работы (студентами заочной формы обучения) учитываются при формировании экзаменационной оценки. Решение о возможном повышении оценки принимается в пользу студента на основе расчета средней арифметической из данных оценок и оценки, полученной на экзамене.

Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса из представленного ниже перечня вопросов и одну задачу (практическое задание).

### **Экзаменационные вопросы по дисциплине**

#### **Критерии оценивания на экзамене:**

– «отлично» («5») – получает студент, правильно ответивший на теоретические вопросы экзаменационного билета и правильно выполнивший практическую часть задания, представленного в экзаменационном билете, а также ответивший на уточняющие вопросы;

– «хорошо» («4») – получает студент, в целом ответивший на теоретические вопросы экзаменационного билета (с некоторыми неточностями формулировок) и выполнивший практическую часть задания с небольшими ошибками, а также не ответивший на часть уточняющих вопросов;

– «удовлетворительно» («3») – получает студент, ответивший только на один теоретический вопрос экзаменационного билета (с допускаемыми некоторыми неточностями формулировок) и выполнивший практическую часть задания с ошибками, а также не ответивший на уточняющие вопросы;

– «неудовлетворительно» («2») – получает студент, не ответивший ни на один теоретический вопрос экзаменационного билета и не выполнивший практическую часть.