

Приложение к рабочей программе дисциплины

Планирование деятельности предприятия

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) – Экономика предприятий и организаций
Учебный план 2021 года разработки

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

ФОС по учебной дисциплине – совокупность контрольных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения, а также уровня сформированности всех компетенций (или их частей), закрепленных за дисциплиной. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить освоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой, наблюдение за действиями в смоделированных условиях, применение активных методов обучения, экспресс-тестирование, программированные тесты. Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: входной контроль (при наличии) (предназначается для определения уровня входных знаний), ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, и шкалу оценивания, ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из устных, письменных заданий, и других контрольно-измерительные материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Темы	Текущая аттестация			Промежуточная аттестация
	Тестирование по текущей теме	Защита рефератов	Курсовая работа	
Семестр 7 очной формы обучения / 9 очно-заочной формы обучения				Зачет
Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом	+	+	+	
Тема 2. Методология и организация планирования	+	+	+	
Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес план	+	+	+	
Тема 4. Бизнес идея как инновационный замысел	+	+	+	
Тема 5. Бизнес модель как	+	+	+	

концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана				
Тема 6. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса	+	+	+	
Семестр 8 очной формы обучения / 10 очно-заочной формы обучения				
Тема 7. Анализ рынка и план маркетинга	+	+	+	Экзамен
Тема 8. План производства и организационный план	+	+	+	
Тема 9. Финансовый план. Анализ и оценка рисков	+	+	+	
Тема 10. Методы анализа и оценки проектов	+	+	+	

2.2 Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Входной контроль

Входной контроль проводится с целью определения уровня знаний обучающихся, необходимых для успешного освоения материала дисциплины.

Технология входного контроля предполагает проведение тестирования.

Оценивание входного тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

Тест считается пройденным (оценка «зачтено») при общей оценке 75%.

Количество попыток прохождения теста – одна. Время прохождения теста – 15 минут.

Содержание теста

Вопрос	Ответы
1. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:	а) наличие источников финансирования б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня в) государственная поддержка
2. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:	а) государственная поддержка б) наличие источников финансирования в) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации
3. При составлении бизнес-плана используется:	а) макроэкономические показатели б) бухгалтерская информация в) список лицензий
4. Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:	а) коммерческий б) технический в) рыночный
5. Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов:	а) общие затраты б) отток денежных средств в) расходы на производство
6. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей	а) маркетинг б) рынок в) базар

посредством обмена:	
7. Индекс прибыльности является эффектом инвестиционного проекта:	а) нет б) да в) иногда
8. Венчурное финансирование – финансирование деятельности с повышенным риском потерь, а в случае удачи – с высокой нормой прибыли:	а) нет б) да в) в некоторых случаях
9. К внешним рискам относят риски, связанные с:	а) иммиграционной политикой б) уровнем автоматизации управлением фирмы в) экономической ситуацией в обществе
10. Конкурентоспособность товара:	а) минимизация эксплуатационных расходов б) качество упаковки в) комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка

Тестирование по текущей теме

Семестр 7 очной формы обучения / 9 очно-заочной формы обучения

Лекция 1. Планирование как инструмент управления бизнесом.

1) Процесс постановки целей и определение того, что должно быть сделано для их достижения – это:	а) планирование б) прогнозирование в) регулирование г) мотивация
2) К общим признакам систем планирования относятся:	а) относятся к будущему б) связаны с обработкой информации в) связаны с проектированием будущего г) все ответы верные д) нет правильного ответа
3) Ограниченный во времени комплекс действий (работ, управленческих операций и решений), направленных на достижение сформулированной цели, которые могут и не повторяться когда-либо еще в будущем, – это:	а) план б) проект в) прогнозирование г) прогноз
4) Желаемое состояние (или результат), которого система стремится достичь в будущем, – это:	а) задача планирования б) объект планирования в) цель планирования г) предмет планирования
5) Прогнозирование позволяет:	а) гарантировать достижение целей б) выявить альтернативные варианты развития исследуемого процесса в) выявить «узкие места» в проекте г) решить задачи планирования
6) Способ упорядочения определенных действий в соответствии с их составом, структурой и характерными особенностями – это:	а) методология планирования б) организация планирования в) практика планирования г) процесс планирования
7) Применяемые в планировании технология и инструментарий только тогда эффективны, когда:	а) используется достоверная информация б) подобрана квалифицированная проектная команда в) имеется достаточный объем финансирования г) они опираются на эффективную методологию
8) К числу основных факторов, практически значимых для формирования методологии планирования, относятся:	а) логика б) интуиция в) здравый смысл г) все ответы верные д) нет правильного ответа
9) Некоторые способы, приемы, процедуры планирования, имеющие существенное значение и позволяющие успешно решать ту или иную конкретную задачу, – это:	а) метод планирования б) методика планирования в) система планирования г) предмет планирования

10) По степени обязательности выполнения плановых заданий планирование делится на:	а) директивное и индикативное планирование б) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование в) стратегическое, тактическое и оперативное планирование г) систематическое и единовременное планирование
--	--

Лекция 2. Методология и организация планирования. Планирование как область знания.

Типы планирования и виды планов

1) Выбор совокупности принципов, подходов, способов организации и методов планирования для эффективного решения проблем и достижения его целей – это:	а) методология планирования б) организация планирования в) практика планирования г) процесс планирования
2) Способ упорядочения определенных действий в соответствии с их составом, структурой и характерными особенностями – это:	а) методология планирования б) организация планирования в) практика планирования г) процесс планирования
3) Применяемые в планировании технология и инструментарий только тогда эффективны, когда:	а) используется достоверная информация б) подобрана квалифицированная проектная команда в) имеется достаточный объем финансирования г) они опираются на эффективную методологию
4) При формировании методологии планирования необходимо учитывать:	а) человеческий фактор б) социально-культурный аспект планирования в) потребности неформального решения проблем г) все ответы верные
5) К числу основных факторов, практически значимых для формирования методологии планирования, относятся:	а) логика б) интуиция в) здравый смысл г) все ответы верные д) нет правильного ответа
6) Некоторые способы, приемы, процедуры планирования, имеющие существенное значение и позволяющие успешно решать ту или иную конкретную задачу, – это:	а) метод планирования б) методика планирования в) система планирования г) предмет планирования
7) Совокупность методов, связанных общностью решаемой задачи, выполняющая функцию методической инструкции, – это:	а) метод планирования б) методика планирования в) система планирования г) предмет планирования
8) Деятельность и отношения, которые охватывают отдельные элементы системы (объекта планирования) и ее взаимодействие с внешней средой, – это:	а) метод планирования б) методика планирования в) система планирования г) предмет планирования
9) По степени обязательности выполнения плановых заданий планирование делится на:	а) директивное и индикативное планирование б) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование в) стратегическое, тактическое и оперативное планирование г) систематическое и единовременное планирование
10) По временному горизонту планирование делится на:	а) директивное и индикативное планирование б) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование в) стратегическое, тактическое и оперативное планирование г) систематическое и единовременное планирование

Лекция 3. Методология и организация планирования. Подходы к организации планирования. Принципы планирования

1) Какой подход к планированию был характерен для специализированных предприятий, в которых ключевые стратегии и задачи каждого отделения формировались на уровне предприятия в целом и затем выступали руководством к действию для руководителей и сотрудников отделений?	а) подход «сверху вниз» б) подход «снизу вверх» в) подход «встречное планирование» г) подход «альтернативное планирование»
2) Какой подход к планированию основан на децентрализации планирования в связи с необходимостью учета постоянно	а) подход «сверху вниз» б) подход «снизу вверх» в) подход «встречное планирование»

изменяющихся рыночных условий и предпочтений потребителей?	г) подход «альтернативное планирование»
3) Какой подход к планированию утверждает, что процесс планирования заканчивается, как только общий план и высшие цели будут признаны руководством удовлетворительными, после чего планы утверждаются?	а) подход «сверху вниз» б) подход «снизу вверх» в) подход «встречное планирование» г) подход «альтернативное планирование»
4) Какой принцип планирования означает, что цели верхнего уровня являются исходным пунктом всего процесса планирования, а также его результатом?	а) целенаправленность б) гибкость в) актуальность г) эффективность
5) Какой принцип планирования означает, что система планирования может приспосабливаться к происходящим изменениям во внутренней и внешней среде?	а) целенаправленность б) гибкость в) актуальность г) эффективность
6) Какой принцип планирования означает, что система планирования может приспосабливаться к происходящим изменениям во внутренней и внешней среде?	а) целенаправленность б) гибкость в) актуальность г) эффективность
7) Какой принцип планирования означает, что информация на входе, в процессе переработки информации и на выходе из системы планирования должна соответствовать требованиям?	а) целенаправленность б) гибкость в) актуальность г) эффективность
8) Какой принцип планирования означает, что издержки, связанные с формированием системы планирования, не должны превышать результат (эффект) от ее внедрения и практического использования?	а) целенаправленность б) гибкость в) актуальность г) эффективность
9) Какие три основных принципа интерактивного планирования сформулировал и обосновал Р. Акофф?	а) участия, непрерывности и холизма б) гибкости, актуальности и непрерывности в) целостности, полноты и эффективности г) эффективности, актуальности и участия
10) Принцип единства, по мнению Р. Акоффа, состоит из:	а) координации и мотивации б) координации и организации в) интеграции и контроля г) координации и интеграции

Лекция 4. Стратегическое планирование и бизнес план. Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристики процесса бизнес-планирования

1) Уменьшение размеров и увеличение гибкости фирм, рост объемов информации и сложности в принятии решений, разнообразие состава и вариаций поведения самих менеджеров характеризуют факторы неопределенности:	а) внутренней среды предприятия б) внешней среды предприятия в) рыночной среды г) экономико-политической среды
2) Какой уровень неопределенности в бизнесе характерен для сфер деятельности, в которых предстоящие перемены связаны с государственным или законодательным регулированием бизнеса, когда до принятия законодательным органом какого-либо решения невозможно предсказать, какой вариант поправки к закону будет принят?	а) достаточно ясная перспектива б) альтернативные варианты развития бизнеса в будущем в) неограниченный ряд вариантов развития бизнеса в будущем г) неограниченный набор возможных последствий
3) При каком уровне неопределенности в бизнесе дорога в будущее неясна и непредсказуема, а выбор вариантов развития бесконечен?	а) достаточно ясная перспектива б) альтернативные варианты развития бизнеса в будущем в) неограниченный ряд вариантов развития бизнеса в будущем г) неограниченный набор возможных последствий
4) В какой модели развития отрасли	а) радикальной

развиваются более стабильно, поскольку устаревание не грозит ни основной деятельности, ни основным активам?	б) прогрессивной в) творческой г) промежуточной
5) Выбор компанией пути развития, рынков, методов конкуренции и организации бизнеса, направленный на удовлетворение клиентов и достижение целей – это:	а) миссия б) стратегия в) план г) прогноз
6) Концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю, – это:	а) бизнес-план б) прогноз в) бизнес-идея г) смета
7) Какой метод отбора новых бизнес-идей заключается в том, что для пробуждения творческой инициативы работников нужно поместить человека в необычные условия: сделать его участником игры или дискуссии с элементами игры?	а) целевые обсуждения б) метод мозговой атаки в) обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест г) метод Гордона
8) К характеристикам перспективной бизнес-идеи НЕ относится:	а) уникальность б) инновационность в) рентабельность г) затратность
9) Инновационные бизнес-идеи являются результатом ... деятельности:	а) творческой б) управленческой в) финансовой г) производственной
10) Несоответствие между реальностью, какой она есть на самом деле, и нашими представлениями о ней («такой, какой она должна быть») – это:	а) неожиданное событие б) неконгруэнтность в) внезапные изменения в структуре отрасли или рынка г) изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках

Лекция 5. Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей

1) Концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю, – это:	а) бизнес-план б) прогноз в) бизнес-идея г) смета
2) Инновационные бизнес-идеи являются результатом ... деятельности:	а) творческой б) финансовой в) инвестиционной г) производственной
3) Какой метод отбора новых бизнес-идей заключается в проведении совещания?	а) целевые обсуждения б) метод мозговой атаки в) обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест г) метод Гордона
4) Какой метод отбора новых бизнес-идей заключается в том, что для пробуждения творческой инициативы работников нужно поместить человека в необычные условия: сделать его участником игры или дискуссии с элементами игры?	а) целевые обсуждения б) метод мозговой атаки в) обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест г) метод Гордона
5) Какой метод отбора новых бизнес-идей заключается в том, что участникам совещания заранее предлагается полный список возможных слабых мест (проблем) продукции, относящейся к определенной товарной группе (калорийность, вкус, внешний вид, стоимость)?	а) целевые обсуждения б) метод мозговой атаки в) обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест г) метод Гордона
6) Какой метод отбора новых бизнес-идей основан на том, что участники заранее не	а) целевые обсуждения б) метод мозговой атаки

знают, какая именно проблема будет обсуждаться, они не скованы привычными шаблонами и стереотипами?	в) обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест г) метод Гордона
7) Инновационные бизнес-идеи являются результатом ... деятельности:	а) творческой б) управленческой в) финансовой г) производственной
8) Сторонники какого подхода к рассмотрению сущности бизнес-модели рассматривают бизнес-модель на элементарном уровне, а само это понятие связывают, прежде всего, с экономической моделью компании?	а) экономического б) операционного в) стратегического г) тактического
9) Сторонники какого подхода к рассмотрению сущности бизнес-модели рассматривают внутренние процессы, связанные с операционной деятельностью (производство продукции/оказание услуг, административные процедуры управления, управление потоками ресурсов, системы материально-технического снабжения, сбыта и др.)?	а) экономического б) операционный в) стратегический г) тактический
10) Сторонники какого подхода к рассмотрению сущности бизнес-модели акцентируют внимание на позиционировании компании на рынке в числе ключевых рассматриваются вопросы создания ценности для потребителя, выделения компании на рынке среди конкурентов, видения перспективы, определения круга заинтересованных организаций, расширения контактов и формирования альянсов?	а) экономического б) операционный в) стратегический г) тактический

Лекция 6. Бизнес идея как инновационный замысел. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи

1) Какой метод отбора новых бизнес-идей построен на выработке новых идей, используя составленный в произвольной форме список вопросов или предложений, имеющих отношение к анализируемой проблеме?	а) метод вопросника б) эвристический метод в) стоимостной анализ г) мечты о невозможном
2) Какой метод отбора новых бизнес-идей зависит от умения предпринимателя строить догадки на основании логических рассуждений, интуиции и прошлого опыта?	а) метод вопросника б) эвристический метод в) стоимостной анализ г) мечты о невозможном
3) Какой метод отбора новых бизнес-идей основан на максимизации выгоды для предпринимателя и его нового предприятия?	а) метод вопросника б) эвристический метод в) стоимостной анализ г) мечты о невозможном
4) Какой метод отбора новых бизнес-идей основан на том, что все приходящие в голову мечты записываются, пока не будет выработана идея, с которой можно работать дальше?	а) метод вопросника б) эвристический метод в) стоимостной анализ г) мечты о невозможном
5) К характеристикам перспективной бизнес-идеи НЕ относится:	а) уникальность б) инновационность в) рентабельность г) затратность
6) В качестве инновации может выступать:	а) продукт б) технология

	в) система управления бизнесом г) все ответы верные
7) При разработке новых продуктов (услуг) акцент должен быть сделан на:	а) объеме производства б) ценовой политике в) увеличении выгоды потребителя г) расширении рынков сбыта
8) Несоответствие между реальностью, какой она есть на самом деле, и нашими представлениями о ней («такой, какой она должна быть») – это:	а) неожиданное событие б) неконгруэнтность в) внезапные изменения в структуре отрасли или рынка г) изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках
9) Упрощенное, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования, описывающее логику и способы ведения бизнеса в некоторой форме, отличной от их реального воплощения – это:	а) бизнес-план б) бизнес-идея в) бизнес-модель г) прогноз
10)	

Лекция 7. Бизнес модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана

1) Каким образом в рамках анализа бизнес-модели изучается то, каким образом компания планирует получать прибыль?	а) раскрываются факторы, связанные с коммерческим предложением, определяются его характеристики, конкретные виды продукции/услуг, предлагаемые потребителю б) исследуется характер, объем и границы целевого рынка, на котором будет действовать компания, определяются с географические границы целевого рынка в) определяются внутренние возможности и организационные способности фирмы, опыт и квалификацию ее сотрудников, что привлекает клиентов г) при помощи показателей: доля постоянных издержек в общих издержках компании, планируемый объем производства и реализации, норма прибыли и источники доходов
2) Упрощенное, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования, описывающее логику и способы ведения бизнеса в некоторой форме, отличной от их реального воплощения – это:	а) бизнес-план б) бизнес-идея в) бизнес-модель г) прогноз
3) На каком этапе выполнения работ по составлению бизнес-плана должны быть выявлены интересы, потребности и предпочтения целевой аудитории, для которой разрабатывается бизнес-план?	а) определение целей разработки бизнес-плана б) пересмотр и уточнение плана работ в) редактирование и оформление бизнес-плана г) сбор информации и разработка бизнес-плана
4) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план содержит всю информацию, необходимую потенциальному читателю (инвестору, кредитору или топ-менеджеру) для принятия соответствующих решений – ни больше и ни меньше?	а) эффективность б) системность в) обоснованность г) релевантность
5) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план содержит единую, целостную концепцию бизнеса, цели и стратегию их достижения, которые раскрываются в системе связанных между собой разделов?	а) эффективность б) системность в) обоснованность г) релевантность
6) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план содержит существенную, значимую для принятия	а) эффективность б) реалистичность в) обоснованность г) релевантность

решений информацию, адекватную целям и задачам бизнес-плана?	
7) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план использует точные формулировки, а при необходимости содержит расшифровку используемых специальных терминов?	а) доступность для понимания б) системность в) обоснованность г) релевантность
8) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план содержит для наглядности рисунки и таблицы, которые понятны, легки для восприятия и убедительны форма так же важна, как и содержание?	а) доступность для понимания б) системность в) обоснованность г) привлекательность
9) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план представляет содержательную информацию по-деловому, реалистично и оптимистично, но без чрезмерного приукрашивания?	а) доступность для понимания б) системность в) обоснованность г) привлекательность
10) На каком этапе выполнения работ по составлению бизнес-плана проводятся необходимые исследования (анализа рынка, анализа финансового состояния компании и др.)?	а) определение целей разработки бизнес-плана б) пересмотр и уточнение плана работ в) редактирование и оформление бизнес-плана г) сбор информации и разработка бизнес-плана

Лекция 8. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса

1) Что не должен содержать титульный лист бизнес-плана?	а) полное наименование фирмы-инициатора проекта б) название бизнес-плана в) место проживания владельца, предпринимателя г) дата и место составления бизнес-плана
2) Какой пункт не должен входить в раздел бизнес-плана «Анализ рынка»?	а) цели компании б) общее описание рынка в) анализ конкурентов г) определение спроса на продукты (услуги)
3) О чем идет речь: «... представляет собой предельно краткое изложение сути делового предложения и выступает своего рода «уведомлением о намерениях»?	а) описание бизнеса б) план маркетинга в) резюме г) нет верного ответа
4) Задачей подготовки плана прибылей и убытков является:	А) показать структуру себестоимости продукции; Б) показать потоки денежных средств предприятия; В) показать соотношение затрат и результатов хозяйственной деятельности за определенный период; Г) верные ответы А и В.
5) Резюме бизнес-плана должно отвечать требованию:	а) краткость б) четкость в) лаконичность г) все ответы верны
6) Какой подраздел бизнес-плана должен сжато и точно представить ясный и содержательный образ компании, дать обзор ее основных характеристик и их соответствие друг другу?	а) общее описание компании б) общее описание рынка в) описание местоположения г) анализ отрасли
7) Дополните предложение: «Чтобы инвестиции были эффективными, нужно учитывать как ..., так и ... особенности бизнеса»:	а) национальные, государственные б) отраслевые, региональные в) региональные, локальные г) межрегиональные, местные
8) Что должно быть в титульном листе бизнес-плана?	а) полное наименование фирмы и название бизнес-плана б) имя владельца-предпринимателя в) дата и место составления бизнес-плана г) все ответы верны

9) Основной набор целей, представляемый в подразделе бизнес-плана «Цели компании», имеет чисто ...	а) коммерческий характер б) финансовый или маркетинговый характер в) некоммерческий г) инвестиционный характер
10) Для каких компаний при изучении рынка используются методы SWOT- и STEEP-анализа?	а) малого бизнеса б) среднего бизнеса в) крупного бизнеса г) для любых компаний

Семестр 8 очной формы обучения / 10 очно-заочной формы обучения

Лекция 9. Анализ рынка и план маркетинга. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги)

1) Макросегментирование предполагает:	а) деление рынка товара на группы покупателей б) деление базового рынка на отдельные рынки в) выработку решения о том, как фирма должна восприниматься покупателями г) нет верного ответа
2) Назовите количественную характеристику для изучения спроса:	а) первичный спрос б) текущий потенциал рынка в) абсолютный потенциал рынка г) все ответы верны
3) Емкость рынка – это:	а) количество потенциальных покупателей б) объем продаж в) частота покупок г) платежеспособность населения
4) Чтобы сделать процесс анализа конкурентов более обзримым, полезно выделять:	а) стратегические группы б) тактические группы в) потребительские группы г) группы продавцов
5) Информацию относительно чего необходимо собрать для анализа сильных и слабых сторон конкурентов?	а) качество продукции б) наличие гарантии и сервисного обслуживания в) скидки г) все ответы верны
6) Объем продаж конкретного товара (в натуральном или стоимостном выражении) на выбранном рынке для страны – это:	а) потенциал рынка б) потенциальный спрос в) чистая прибыль г) емкость рынка
7) Степень удовлетворения спроса на товар определяется отношением:	а) потенциал рынка / потенциальный спрос б) текущий спрос на данный товар / потенциальный спрос в) текущая емкость рынка / текущий спрос на данный товар г) емкость рынка / потенциальный спрос
8) Какой потенциал рынка определяется исходя из предположения, что уровень охвата равен 100%, уровень проникновения оптимален?	а) абсолютный б) относительный в) текущий г) потребительский
9) На макроуровне сегментацию рынка рекомендуют проводить с учетом каких критериев?	а) функции б) группы потребителей в) технологии г) все ответы верны
10) Основными количественными характеристиками для изучения спроса являются:	а) рыночный спрос, а также текущий и относительный потенциал рынка б) первичный спрос, а также текущий и абсолютный потенциал рынка в) избирательный спрос, а также текущий и абсолютный потенциал рынка г) нет верного ответа

Лекция 10. Анализ рынка и план маркетинга. Определение спроса на продукты (услуги)

1) Абсолютный потенциал рынка определяется исходя из предположения, что уровень охвата равен ...:	а) 50%, уровень проникновения оптимален б) 100%, уровень проникновения максимален в) 100%, уровень проникновения оптимален
---	--

	г) 50%, уровень проникновения минимален
2) Раздел «План маркетинга» включает 2 основных подраздела:	а) план продаж и стратегия маркетинга б) план маркетинга и миссия маркетинга в) миссия маркетинга и стратегия маркетинга г) результаты продаж и планирование маркетинга
3) Достоинство метода статистического прогноза состоит в том, что он базируется на ...:	А) плановых данных о продажах на будущие годы, которые будут иметь место Б) плановых данных о продажах за прошлые годы, которые могли бы иметь место В) фактических данных о продажах за предыдущие годы, которые реально имели место Г) нет верного ответа
4) В какой разбивке должен быть составлен план продаж?	а) в ежемесячной разбивке б) в поквартальной разбивке в) в недельной разбивке г) правильный ответ А и В
5) Что является одной из главных причин несостоятельности многих предпринимательских проектов?	а) маленький капитал б) техническая сложность продукта (услуг) в) плохое знание рынка г) все ответы верны
6) Оценка совокупного спроса на быстро расходуемые потребительские товары определяется с учетом:	а) количества потенциальных потребителей б) доли потребителей, использующих товар в) размера или частоты покупок в расчете на одного потребителя г) все ответы верны
7) Составить представление о конкурентах, выявить их сильные и слабые стороны, возможности и угрозы внешней среды, а также показать конкурентные преимущества компании является целью:	а) конкурентного анализа б) плана продаж в) отраслевого анализа г) нет верного ответа
8) Какой метод строится путем экстраполяции тенденций предшествующих лет с учетом ожидаемых тенденций и внутреннего анализа фирмы?	а) статистический прогноз б) метод экспертных оценок в) прогнозирование по методу безубыточности г) нет верного ответа
9) Метод экспертных оценок используется в ситуациях когда:	а) отсутствуют ретроспективные данные о продажах б) существует возможность построения прогноза по отдельному продукту, заказчику или сектору рынка на основе данных о единичных продажах в) все ответы верны г) нет верного ответа
10) Какой метод используется для новых предприятий или новых видов деятельности, когда целью является определение и достижение безубыточного уровня производства и продаж, который необходим для получения дохода, обеспечивающего покрытие затрат?	а) прогнозирование по методу безубыточности б) статистический прогноз в) метод экспертных оценок г) дисконтирование денежных потоков

Лекция 11 Анализ рынка и план маркетинга. План продаж. Стратегия маркетинга

1) Концепция маркетинга включает идею:	а) интеллектуального развития человека; б) удовлетворения потребностей; в) духовного развития; г) всеобщей Декларации прав человека
2) Маркетинг следует рассматривать как:	а) метод обеспечения эффективности торговли; б) комплекс рычагов результативных действий предприятия на рынке; в) орудие обеспечения сферы обмена в целом; г) инструментальный повышения эффективности функционирования сферы обслуживания человека
3) Стратегия, которую может выбирать организация, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном	а) конгломеративная б) сокращение в) вертикальная интеграция

росте рынка	г) концентрическая диверсификация д) горизонтальная интеграция или слияние
4) Стратегия, требующая применения больших маркетинговых усилий с целью активизации спроса на данный товар на данном рынке – стратегия ...	а) дифференциации б) усиления позиций на рынке в) обратной вертикальной интеграции г) демаркетинга
5) Факторы, влияющие на выбор стратегии:	а) структура активов баланса б) состояние отрасли в) структура пассива баланса г) наличие финансовых ресурсов д) географическое местоположение предприятия
6) Стратегия, которую может выбирать организация, имеющая слабые конкурентные позиции, при быстром росте рынка	а) вертикальная интеграция б) ликвидация в) пересмотр стратегий концентрации г) горизонтальной интеграции или слияние д) сокращение е) диверсификации
7) Создание повышенной ценности, отвечающей или превышающей покупательские ожидания — данное определение соответствует стратегии ...	а) дифференциации б) лидерства по издержкам в) следующего за лидером г) оптимальных издержек
8) Стратегии, связанные в основном с изменениями продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение организации внутри отрасли и технологию относятся к группе стратегий ...	а) сокращения б) интегрированного роста в) концентрированного роста г) диверсифицированного роста
9) Стратегия расширения первичного спроса применяется организацией ...	а) «бросающей вызов» лидеру б) следующей за лидером в) лидером г) являющейся специалистом ниши
10) Если потребители узкого сегмента требуют уникальных характеристик и атрибутов товара, то возможно применение стратегии ...	а) сфокусированной дифференциации б) оптимальных издержек в) дифференциации

Лекция 12. План производства и организационный план. Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты.

1) Для расчета производственной мощности применяют методы расчета:	а) по производительности и по трудоемкости б) по выработке и фондовооруженности в) по фондоотдаче и фондоемкости г) по чистой прибыли и выручке
2) Что определяет необходимый объем производства продукции в плановом периоде, соответствующий по номенклатуре, ассортименту и качеству требованиям плана продаж?	а) план производства продукции и производственная программа б) сменный режим и фонд рабочего времени в) численность рабочих и величина текущих затрат г) величина спроса на продукцию
3) Продукция может быть только тогда конкурентоспособной на рынке, если она:	а) удовлетворяет потребности покупателей б) создана на основании НТП в) соответствует требованиям качества г) верные ответы А и В
4) Инвестиционные затраты оцениваются по всем основным составляющим активов предприятия:	а) основные средства, оборотные и нематериальные активы б) дебиторская задолженность, запасы и финансовые вложения в) кредиторская задолженность, собственный и заемный капитал г) здания, сооружения, транспортные средства
5) Какой метод не используется для оценки инвестиционных затрат?	а) метод экспоненциальной оценки издержек б) метод экспертных оценок в) метод факторной оценки г) метод оценки, основанный на полном расчете инвестиционных затрат

6) Что характеризует объем материалов, которые должны содержаться на складе для предотвращения риска неритмичности поставок?	а) материальные резервы б) план производства в) страховой запас г) технологический запас
7) Источником операционных конкурентных преимуществ не может быть:	а) используемая технология производства б) опыт, квалификация и умения персонала в) экономия на масштабах производства г) высокие прямые издержки
8) При разработке календарного плана работ НЕ учитываются затраты времени на:	а) выполнение отдельных работ б) внеплановый ремонт оборудования в) сроки выполнения отдельных работ г) последовательность проведения отдельных работ
9) При описании выбора географического места размещения предприятия необходимо дать разъяснения относительно:	а) транспортных схем б) коммуникационных сетей в) оценки потребностей дополнительного вложения денег в развитие инфраструктуры г) все ответы верны
10) Назовите показатель, который выражается в натуральном измерении количеством единиц продукции, производимых за определенную единицу времени:	а) норма выработки б) трудоёмкость в) фондоотдача г) норма рентабельности

Лекция 13. План производства и организационный план. Операционные конкурентные преимущества. Организационная структура управления

1) Для расчета производственной мощности применяют методы расчета:	а) по производительности и по трудоемкости б) по выработке и фондовооруженности в) по фондоотдаче и фондоемкости г) по чистой прибыли и выручке
2) Что определяет необходимый объем производства продукции в плановом периоде, соответствующий по номенклатуре, ассортименту и качеству требованиям плана продаж?	а) план производства продукции и производственная программа б) сменный режим и фонд рабочего времени в) численность рабочих и величина текущих затрат г) величина спроса на продукцию
3) Продукция может быть только тогда конкурентоспособной на рынке, если она:	а) удовлетворяет потребности покупателей б) создана на основании НТП в) соответствует требованиям качества г) верные ответы А и В
4) Инвестиционные затраты оцениваются по всем основным составляющим активов предприятия:	а) основные средства, оборотные и нематериальные активы б) дебиторская задолженность, запасы и финансовые вложения в) кредиторская задолженность, собственный и заемный капитал г) здания, сооружения, транспортные средства
5) Какой метод не используется для оценки инвестиционных затрат?	а) метод экспоненциальной оценки издержек б) метод экспертных оценок в) метод факторной оценки г) метод оценки, основанный на полном расчете инвестиционных затрат
6) Что характеризует объем материалов, которые должны содержаться на складе для предотвращения риска неритмичности поставок?	а) материальные резервы б) план производства в) страховой запас г) технологический запас
7) Источником операционных конкурентных преимуществ не может быть:	а) используемая технология производства б) опыт, квалификация и умения персонала в) экономия на масштабах производства г) высокие прямые издержки
8) При разработке календарного плана работ НЕ учитываются затраты времени на:	а) выполнение отдельных работ б) внеплановый ремонт оборудования в) сроки выполнения отдельных работ г) последовательность проведения отдельных работ
9) При описании выбора географического	а) транспортных схем

места размещения предприятия необходимо дать разъяснения относительно:	б) коммуникационных сетей в) оценки потребностей дополнительного вложения денег в развитие инфраструктуры г) все ответы верны
10) Назовите показатель, который выражается в натуральном измерении количеством единиц продукции, производимых за определенную единицу времени:	а) норма выработки б) трудоёмкость в) фондоотдача г) норма рентабельности

Лекция 14. План производства и организационный план. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта

1) В исходный этап системы планирования производства и реализации продукции входит:	1. планирование ресурсов; 2. план производства продукции; 3. план материально-технического снабжения; 4. анализ профиля загрузки мощностей; 5. планирование производства.
2) Результирующим документом разработки плана реализации является:	1. план сбыта продукции; 2. план сбыта продукции, утвержденный руководителем коммерческой службы; 3. план сбыта продукции, утвержденный руководителем предприятия; 4. план сбыта продукции, утвержденный заместителем руководителя предприятия по производству; 5. план сбыта продукции, утвержденный главным бухгалтером предприятия; 6. план сбыта продукции, утвержденный начальником финансовой службы (финансового отдела) предприятия.
3) Оценка объема отгруженной продукции производится:	1. в фактических ценах производителей без налога на добавленную стоимость; 2. в фактических ценах производителей без налога на добавленную стоимость, акцизного сбора и других налогов из выручки; 3. в фактических ценах реализованной продукции без налога на добавленную стоимость, акцизного сбора и других налогов из выручки; 4. в фактических ценах реализованной продукции с учётом налога на добавленную стоимость, акцизного сбора и других налогов из выручки; 5. в фактических ценах реализованной продукции с учётом налога на добавленную стоимость, без учёта акцизного сбора и других налогов из выручки.
4) Производственная мощность предприятия определяется по мощности ведущих:	1. производств; 2. корпусов; 3. цехов; 4. участков; 5. смен; 6. бригад; 7. рабочих мест.
5) В главный этап системы планирования производства и реализации продукции входит:	1. объединённые планы поставок и загрузки мощностей; 2. анализ профиля загрузки мощностей; 3. детальное планирование потребностей в материалах; 4. детальное планирование поступления финансовых ресурсов; 5. детальное планирование загрузки мощностей.
6) В завершающий этап системы планирования производства и реализации продукции входит:	1. план поступления финансовых ресурсов от реализации продукции; 2. план поступления финансовых ресурсов от материально-технического снабжения; 3. план издержек финансовых ресурсов при реализации продукции;

	4. план реализации; 5. план поступления готовой продукции на склад.
7) Исходной информацией для разработки производственной программы НЕ является:	1. план маркетинга; 2. анализ обеспеченности сырьем, материалами, энергией, трудовыми ресурсами; 3. анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия; 4. бизнес-план; 5. анализ загрузки производственных мощностей по всем производственным подразделениям.
8) Планирование работ технического обслуживания должно обеспечивать:	а) в определенные сроки выполнения работ. б) оперативное планирование выполнения работ. в) технологический процесс выполнения работ. г) высокопроизводительное использование выполнения работ. д) высокопроизводительное использование рабочего времени при всем разнообразии работ
9) Для чего разрабатывается оперативный план работы на месяц:	а) для неопределенного распределения неизвестного заранее объема работ. б) для планирования распределения неизвестного заранее объема работ. в) для рационального распределения неизвестного заранее объема работ г) для оперативного распределения неизвестного заранее объема работ. д) для технического распределения неизвестного заранее объема работ.
10) Производственная программа (или план производства) – это:	а) это план выпуска готовой продукции б) это план выпуска готовой продукции и сдачи ее на склад в плановом периоде в) план приема студентов на производственную практику

Лекция 15. Финансовый план. Анализ и оценка рисков. Базовые предположения. План прибылей и убытков.

1) Какой денежный поток отражает поступления денежных средств от выпуска акций, платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств?	а) денежный поток от операционной деятельности б) денежный поток от финансовой деятельности в) денежный поток от инвестиционной деятельности г) денежный поток от производственной деятельности
2) Конструирование денежного потока проекта косвенным методом осуществляется на основе:	а) плана прибылей и убытков б) плана денежных потоков в) баланса г) плана движения собственного капитала
3) Цель прогнозирования баланса состоит в определении:	а) финансового результата б) долгосрочной финансовой потребности предприятия в денежных средствах в) текущих денежных потоков г) нераспределенной прибыли
4) Баланс в финансовом плане НЕ характеризует:	а) активы и пассивы фирмы б) средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами в) нераспределенную прибыль г) положительный денежный поток
5) Риск, связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курсов валют, неопределенностью действий конкурентов, – это:	а) инфляционный риск б) финансовый риск в) рыночный риск г) внешнеэкономический риск
6) Какой метод количественного анализа риска основывается на использовании базы данных о риске аналогичных проектов?	а) статистический б) экспертный в) аналитический г) метод аналогий
7) Какой показатель рассчитывается как	а) прибыль от продаж

разница между выручкой и переменными затратами?	б) прибыль до налогообложения в) чистая прибыль г) валовая прибыль
8) Какой денежный поток отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие инвестиционные расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве?	а) от операционной деятельности б) от инвестиционной деятельности в) от финансовой деятельности г) от производственной деятельности
9) В плане прибылей и убытков для отражения динамики продаж за определенный период используется:	а) прямой метод б) метод начисления в) косвенный метод г) метод пробных продаж
10) Какой риск связан с неопределенностью в достижении заданного результата при освоении новых технологий, обмене лицензиями, совместных НИОКР?	а) финансовый б) производственный в) рыночный г) научно-технический

Лекция 16. Финансовый план. Анализ и оценка рисков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта

1) Целью прогнозирования денежных потоков НЕ является:	а) определение объемов финансовых потребностей б) обеспечение сбалансированности поступления и расходования денежных средств в ближайшие 12 месяцев в) характеристика финансового положения предприятия на определенную дату г) нет верного ответа
2) Финансовый план предприятия – это:	1. документ, отражающий объем поступления и расходования денежных средств; 2. документ, фиксирующий баланс доходов и направлений расходов предприятия; 3. документ, фиксирующий платежи в бюджет на планируемый период; 4. документ, не фиксирующий платежи в бюджет на планируемый период; 5. основной финансовый документ, отражающий весь объем активов и пассивов предприятия в планируемом периоде (форма №1 «Бухгалтерский баланс»).
3) В финансовое планирование на предприятии не входят следующие отношения:	1. между субъектами хозяйствования, входящими в объединение, и самим объединением; 2. между предприятием и различными субъектами хозяйствования; 3. между собственниками предприятия, трудовыми коллективами и отдельными работниками; 4. между собственниками предприятия и органами государственной власти; 5. между предприятиями и коммерческими банками; 6. между предприятиями и страховыми организациями; 7. правильных ответов нет.
4) Основная цель финансового планирования состоит в том, чтобы:	1. определить финансовые взаимоотношения предприятия с государственным бюджетом, банками, вышестоящими организациями; 2. сбалансировать намечаемые расходы предприятия с финансовыми возможностями; 3. выявить резервы рационального использования производственных мощностей, основных фондов и оборотных средств в целях максимально возможного повышения эффективности производства, его рентабельности, получения прибыли; 4. установить оптимальные для конкретной ситуации пропорции распределения ресурсов на внутрихозяйственные нужды или вложение их в другие предприятия и организации с целью получения дивидендов, процентов, прибыли; 5. определить источники и размеры собственных финансовых

	ресурсов предприятия (прибыль, амортизационные отчисления, устойчивые пассивы и др.).
5) В баланс доходов и расходов не входит раздел:	1. платежи в бюджет; 2. расходы и отчисления средств; 3. расчёты с вышестоящей организацией и органами управления; 4. ассигнования из бюджета; 5. доходы и поступления средств. 6. правильных ответов нет, все выше перечисленные разделы входят в баланс доходов и расходов.
6) В работу по составлению платежного баланса не включаются этапы:	1. оценка предстоящих расчётов с бюджетом в планируемом периоде; 2. оценка денежных расходов в планируемом периоде; 3. оценка предстоящих расчётов с внебюджетными фондами в планируемом периоде; 4. оценка поступления денежных средств; 5. оценка поступления денежных средств и прочих финансовых ресурсов от контрагентов за поставленную продукцию, произведённую работу и оказанные услуги.
7) Выберите из перечисленных виды цен, по которым рекомендуется составлять план по прибыли:	1. в действующих ценах и условиях; 2. в ценах и условиях, сопоставимых с предыдущим годом; 3. в ценах и условиях, сопоставимых с предыдущим годом с учётом инфляции; 4. в ценах и условиях планируемого периода; 5. в ценах и условиях планируемого периода с учётом инфляции.
8) К оперативным финансовым планам не относится:	1. план по труду и заработной плате; 2. производственный план; 3. платёжный календарь; 4. кассовый план; 5. план по себестоимости и издержкам обращения.
9) Главным фактором прибыли предприятия является изменение:	1. Уровня цен; 2. Себестоимости продукции; 3. Объемов производства; 4. Верно а, б, в.
10) Главным разделом финансового плана предприятия является:	1. Баланс предприятия; 2. Бюджет предприятия; 3. Денежные поступления и выплаты; 4. Верно а, б, в.

Лекция 17. Финансовый план. Анализ и оценка рисков. Виды рисков. Анализ рисков. Приложение

1) Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий, называется:	а) производственным б) коммерческим в) чистым г) рыночным
2) Какой показатель определяется как разность между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль, а также другими платежами, исчисление которых осуществляется из прибыли предприятия?	а) прибыль от продаж б) прибыль до налогообложения в) чистая прибыль г) валовая прибыль
3) Какой риск проявляется в недобросовестности и неплатежеспособности заказчика, в повышении закупочных цен, изменении валютных курсов, потере товара в процессе обращения, увеличения издержек:	а) рыночный б) коммерческий в) инфляционный г) политический
4) Какой риск связан с установлением квот на импорт товаров введением высоких тарифов или эмбарго?	а) политический б) инфляционный в) внешнеэкономический

	г) коммерческий
5) Какой риск проявляется в невыполнении предприятием финансовых обязательств перед инвестором по возрасту долга?	а) финансовый б) производственный в) рыночный г) коммерческий
6) Цель прогнозирования данного документа состоит, в определении долгосрочных финансовых потребностей предприятия в денежных средствах, соответствующих требованиям к основному и оборотному капиталу, это документ:	а) план денежных потоков б) план прибылей и убытков в) планируемый баланс г) план движения собственного капитала
7) Какой риск связан с трудностями запуска и отладки технологического оборудования, организации производства, со срывом сроков ввода в действие объектов, с превышением фактических затрат над проектными?	а) финансовый б) производственный в) рыночный г) коммерческий
8) При каком методе конструирования денежного потока проекта чистый операционный денежный поток рассчитывается суммированием прибыли, амортизационных отчислений и прироста кредиторской задолженности за вычетом прироста дебиторской задолженности и прироста материальных запасов?	а) прямой метод б) косвенный метод в) метод прямого счета г) метод дисконтирования
9) Идентификация риска это:	а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия б) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик+ в) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
10) Риски по уровню финансовых потерь делятся на:	а) допустимый, критический и катастрофический;+ б) недопустимый, допустимый и критический; в) критический, катастрофический и недопустимый.

Лекция 18. Методы анализа и оценки проектов. Анализ безубыточности

1) Цель анализа безубыточности заключается в определении:	а) баланса доходов и расходов б) чувствительности к внешней среде в) точки безубыточности г) финансового состояния
2) Точка безубыточности в стоимостном выражении рассчитывается как:	а) отношение постоянных расходов к норме валовой прибыли б) отношение валовой прибыли к выручке от продаж в) произведение валовой прибыли к выручке от продаж г) отношение переменных расходов к норме валовой прибыли
3) Запас финансовой прочности характеризует:	а) уровень риска б) объем производства и продаж в) зависимость прибыли от изменения цены г) емкость потенциального рынка
4) Для оценки эффективности инвестиционного проекта используются группы методов:	а) бухгалтерские и статистические б) финансовые и трудовые в) статические и динамические г) производственные и индексные
5) Процесс определения сегодняшней стоимости будущих платежей и поступлений обратный начислению сложного процесса называется:	а) амортизацией б) дисконтированием в) кредитованием г) инвестированием
6) Какой показатель дает возможность наиболее объективно подойти к выбору проекта с точки зрения максимальных выгод	а) внутренняя норма доходности б) дисконтированный срок окупаемости в) бухгалтерская норма доходности

от проекта?	г) чистая приведенная стоимость
7) Определение степени влияния отдельных варьируемых факторов на финансовые результаты проекта является целью анализа:	а) точки безубыточности б) финансовой прочности в) чувствительности г) прибыльности
8) В качестве показателей, характеризующих финансовый результат проекта НЕ используется такой показатель, как:	а) чистая приведенная стоимость б) внутренняя норма доходности в) индекс прибыльности г) бухгалтерская норма доходности
9) Значение запаса финансовой прочности менее 30 % является признаком:	а) среднего уровня риска б) высокого уровня риска в) неплатежеспособности предприятия г) низкой производительности
10) Для расчета точки безубыточности необходимо знать значения показателей...	а) суммы кредита и процентов б) дебиторской задолженности и объема реализации в) переменных и постоянных затрат г) суммы налогов и платежей

Лекция 19. Методы анализа и оценки проектов. Оценка и анализ экономической эффективности проектов

1) Определение объема производства и продаж, при которой общая выручка продаж будет равна суммарным издержкам на проданную продукцию - это:	а) цель анализа чувствительности б) цель анализа безубыточности в) задача анализа чувствительности г) задача анализа безубыточности
2) Характеристика уровня объема производства и продаж на протяжении определенного периода времени, за счет которого предприятие полностью покрывает свои издержки, – это:	а) точка безубыточности б) валовая прибыль в) экономическая эффективность г) рентабельность продукции
3) Для расчета точки безубыточности необходимо знать значения показателей...	а) суммы кредита и процентов б) дебиторской задолженности и объема реализации в) переменных и постоянных затрат г) суммы налогов и платежей
4) Анализ безубыточности позволяет определить:	А) объем продаж, требуемый для покрытия затрат и получения необходимой прибыли Б) зависимость прибыли от изменения цены, постоянных и переменных затрат В) вклад каждого продукта в покрытие постоянных затрат Г) все ответы верны
5) При определении эффективности инвестиционного проекта оценка затрат и результатов осуществляется в пределах...	а) запаса финансовой прочности б) расчетного периода срока жизни проекта в) срока окупаемости г) нормы доходности
6) Простой срок окупаемости и бухгалтерская норма доходности используются в числе:	а) статистических методов б) корреляционных методов в) статических методов г) динамических методов
7) Какие методы оценки инвестиций основаны на дисконтировании денежного потока, что позволяет учесть разную ценность денег во времени?	А) статические методы Б) динамические методы В) статистические методы Г) нет верного ответа
8) Accounting Rate of Return – это:	а) простой срок окупаемости б) бухгалтерская норма доходности в) дисконтированный срок окупаемости г) чистая приведенная стоимость
9) Net Present Value – это:	а) простой срок окупаемости б) бухгалтерская норма доходности в) дисконтированный срок окупаемости г) чистая приведенная стоимость
10) Минимальный временной период, в течение которого поступления от	а) простой срок окупаемости б) бухгалтерская норма доходности

операционной деятельности предприятия покроют инвестиционные затраты на проект и предприниматель сможет вернуть первоначально авансированный капитал – это...	в) дисконтированный срок окупаемости г) чистая приведенная стоимость
---	---

Лекция 20. Методы анализа и оценки проектов. Анализ чувствительности

1) Из двух проектов уровень доходности выше у того, у которого ...	а) IRR меньше б) IRR-г больше в) IRR больше г) выше объем выручки
2) При принятии решения об инвестировании необходимо учитывать ...	а) риски и альтернативные варианты инвестирования б) инфляцию и риски в) инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования г) инфляцию и альтернативные варианты инвестирования
3) Проект убыточен, если...	а) $IRR > 1$ б) $IRR = r$ в) $IRR > 0$ г) $IRR < r$ д) $IRR > r$
4) Дисконтирование – это ...	а) расчет ставки дисконтирования б) процесс приведения будущих денежных сумм к их стоимости в текущий момент времени в) учет инфляции при оценке инвестиционного проекта
5) Проект является убыточным, если ...	а) $NPV < 0$ или $NPV = 0$ б) $NPV < 0$ в) $NPV = 0$ г) NPV не рассчитан д) $NPV > 0$
6) Дисконтирование осуществляется с помощью функций ...	а) сложного процента б) простого процента в) калькулятора г) очень-очень сложного процента
7) Ставка дисконтирования – это ...	а) ставка банковского кредита б) от аналогичных инвестиций в) ежегодная ставка доходности, которая могла бы быть получена в настоящий момент г) уровень скидок во время распродажи д) ставка рефинансирования
8) Оценка инвестиционного проекта заключается в ...	а) прогнозировании доходов и затрат б) анализе прибыли проекта в) расчете чистой текущей ценности проекта г) сравнении входящих и исходящих проектных потоков
9) Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости ...	а) не выходит за рамки жизненного цикла проекта б) меньше 3 лет в) не определен г) выходит за рамки жизненного цикла проекта
10) Кто готовит финальный отчет о реализации проекта?	а) руководитель проекта б) администратор проекта в) руководитель проекта, администратор проекта г) вся команда проекта д) руководитель проекта, администратор проекта, куратор проекта

Критерии оценивания:

Оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая

оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

Тест считается пройденным (оценка «зачтено») при общей оценке 75%.

Количество попыток прохождения теста и время на его прохождение – неограниченно.

Рефераты

Студент должен предоставить и защитить рефераты (не менее 2-х в семестре). Темы рефератов представлены в учебном пособии для выбора студентами. Допускается и приветствуется самостоятельный выбор темы для написания реферата.

Критерии оценивания рефератов:

- «зачтено» - реферат выполнен самостоятельно, соответствует содержанию темы, информативен, обоснован выбор литературных источников, материал изложен логично, аргументированно, объективно, оформление реферата соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ;

- «не зачтено» - реферат не соответствует теме, большая часть материала заимствована из сети Интернет, нет ссылок на литературные источники, оформление реферата не соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ.

Курсовая работа

Курсовая работа охватывает все темы курса «Планирование деятельности предприятия». Курсовая работа должна быть выполнена на примере и практических материалах конкретного предприятия и преследовать практическую цель, то есть оценить в комплексе всю деятельность предприятия и наметить новые перспективные направления развития хозяйственной деятельности: цели, способы их достижения, стратегию и тактику.

Перечень тем курсовых работ:

0. Сущность и функции планирования на предприятии.
1. Функции и структура плановых служб на предприятии.
2. Финансовое планирование на предприятии.
3. Планирование инновационной деятельности предприятия.
4. Планирование маркетинговых исследований.
5. Планирование производства и реализации продукции.
6. Планирование численности персонала предприятия.
7. Система планов предприятия и их взаимосвязь.
8. Планирование издержек и результатов деятельности предприятия
9. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия.

Вариант выбирается по последней цифре зачетной книжки студента.

Критерии оценивания:

Оценивание осуществляется по четырёхбалльной системе.

Критерии оценки курсовой работы. Анализ результатов курсовой работы проводится по следующим критериям:

Содержание курсовой работы:

- глубокая теоретическая проработка исследуемых вопросов на основе анализа нормативных источников;
- полнота раскрытия темы, правильное соотношение теоретического и фактического материала, связь теоретических положений с практикой;
- умелая систематизация данных в виде таблиц, графиков, схем с необходимым анализом, обобщением и выявлением результатов, проблем, тенденций в конкретной сфере;
- аргументированность, самостоятельность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;

- стиль изложения.

Оформление пояснительной записки курсовой работы:

- отсутствие грамматических и стилистических ошибок;
- аккуратная сборка (брошюрование) пояснительной записки;
- оформление титульного листа, содержания работы, библиографического списка и приложений в соответствии с требованиями Положения о порядке оформления студенческих работ;
- правильно оформленные ссылки (сноски) при их наличии;
- своевременность представления руководителю.

Публичная защита курсовой работы:

- содержательность выступления;
- наличие качественной мультимедийной презентации;
- способность выступающего увлечь аудиторию своей темой;
- правильные ответы на вопросы по теме курсовой работы.

Уровень самостоятельности в процессе работы над курсовой работой:

- способность студента к самостоятельному поиску разнообразной информации;
- умение студента делать собственные выводы, умозаключения в аналитической части курсовой работы.

Критерий	Максимальный балл	Оценочный балл
Содержание курсовой работы		
Теоретическая проработка исследуемых вопросов на основе анализа нормативных источников	15	
Полнота раскрытия темы, правильное соотношение теоретического и фактического материала, связь теоретических положений с практикой	15	
Систематизация данных в виде таблиц, графиков, схем с необходимым анализом, обобщением и выявлением результатов, проблем, тенденций в конкретной сфере	8	
Аргументированность, самостоятельность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций	13	
Стиль изложения	3	
Оформление пояснительной записки курсовой работы		
Отсутствие грамматических и стилистических ошибок	3	
Аккуратная сборка (брошюрование) пояснительной записки	3	
Оформление титульного листа, содержания работы, библиографического списка и приложений в соответствии с требованиями Положения о порядке оформления студенческих работ	3	
Правильно оформленные ссылки (сноски) при их наличии	3	
Своевременность представления руководителю	5	
Публичная защита курсовой работы		
Содержательность выступления	4	
Наличие качественной мультимедийной презентации	3	
Способность выступающего увлечь аудиторию своей темой	2	
Правильные ответы на вопросы по теме работы	5	
Уровень самостоятельности в процессе работы над курсовой работой		
Способность студента к самостоятельному поиску разнообразной информации	5	
Умение студента делать собственные выводы, умозаключения в аналитической части курсовой работы	10	

ИТОГО	100	
-------	-----	--

Оценка «отлично» (93-100 баллов) ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу. При защите и написании работы студент продемонстрировал вышеперечисленные навыки и умения. Тема, заявленная в работе, раскрыта полностью, все выводы студента подтверждены материалами исследования и расчетами. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «хорошо» (86-92 балла) ставится студенту, который выполнил курсовую работу, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. Тема работы раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «удовлетворительно» (75-85 баллов) ставится студенту, который допускал просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыл заявленную тему, делал поверхностные выводы, слабо продемонстрировал аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками. Отзыв руководителя с замечаниями.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 75 баллов) ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации: зачет

Условием допуска к промежуточной аттестации является выполнение всех элементов текущей аттестации с результатом не менее 75% по каждому.

Технология проведения зачета – прохождение комплексного теста по всем изученным темам.

Тестовые задания комплектуются из вопросов текущего контроля. Задание содержит 50 вопросов, в равной степени охватывающих весь материал. Время прохождения теста 60 минут.

Критерии оценивания:

Оценивание осуществляется по двухбалльной системе.

Оценивание промежуточного тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется два балла, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

В процентном соотношении оценки (по четырёхбалльной системе) выставляются в следующих диапазонах:

“не зачтено”- менее 75%

“зачтено”- 75% - 100%

Вид промежуточной аттестации: экзамен

Условием допуска к промежуточной аттестации является выполнение всех элементов текущей аттестации с результатом не менее 75% по каждому.

Технология проведения экзамена – прохождение комплексного теста по всем изученным темам.

Тестовые задания комплектуются из вопросов текущего контроля. Задание содержит 50 вопросов, в равной степени охватывающих весь материал. Время прохождения теста 60 минут.

Критерии оценивания:

Оценивание осуществляется по четырёхбалльной системе.

Оценивание промежуточного тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется два балла, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

В процентном соотношении оценки (по четырёхбалльной системе) выставляются в следующих диапазонах:

“отлично”- более 90%

“хорошо”- 75% - 89%

“удовлетворительно”- 60% - 76%

“неудовлетворительно”- менее 60%