

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)**

Технологический факультет
Кафедра экономики и гуманитарных дисциплин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Ценообразование**

Уровень основной профессиональной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) – Экономика предприятий и организаций
Учебный план 2016 года разработки

Описание учебной дисциплины по формам обучения

		Очная									Заочная														
Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	РГР, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)	Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	Контрольная работа, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)
Всего		72/2	36	18	18		32					4 (зач.)	Всего		72/2	10	4	6		40		18		4 (зач.)	

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, учебного плана.

Программу разработала Л.В. Алексахина, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ».

Рабочая программа рассмотрена на заседании выпускающей кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ»
Протокол № 8 от 27.04.2023 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины
ОК-3. Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: - теоретико-методические основы ценообразования; - мировой и отечественный опыт в части ценообразования.
	Уметь: - учесть свои экономические интересы при формировании цен и тарифов.
	Владеть: - навыками формирования цен; - навыками учёта ценообразующих факторов и выбора выгодных условий при установлении цен и тарифов; - навыками работы с информационными источниками и документацией.
ОПК-4. Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	Знать: - этапы формирования и выбора ценовой стратегии; - специфику ценообразования на разных этапах жизненного цикла товаров; - методы формирования цен и тарифов.
	Уметь: - подготавливать проект ценовой стратегии; - осуществлять расчёты цен и тарифов.
	Владеть: - навыками расчета цен; - навыками оценки финансовых результатов предприятия при разных уровнях цен и тарифов.
ПК-3. Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать: - нормативные правовые акты по ценообразованию и налогообложению; - полномочия органов власти по вопросам ценообразования; - особенности ценообразования в прикладных сферах; - ценообразующие факторы и их влияние на уровень цен и тарифов.
	Уметь: - применять необходимые нормативно-методические и инструктивные документы о порядке формирования себестоимости.
	Владеть: - методами расчета и обоснования проектов цен и тарифов в рамках ценовой политики предприятия.
ПК-11. Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать: - систему ценовых стратегий и особенности их выбора; - основные методы ценообразования; - особенности регламентации процесса ценообразования; - последствия при недостаточном уровне обоснования цен и тарифов.
	Уметь: - выбирать методы ценообразования и формировать цены и тарифы; - выбирать методы минимизации рисков в ценообразовании с учётом экономических интересов предприятия; - совершенствовать систему стимулирования продаж.
	Владеть: - навыками анализа средних цен, их структуры и динамики; - навыками оценки чувствительности результатов деятельности предприятия к изменению уровня цен в зависимости от конъюнктуры рынка.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучению дисциплины предшествует освоение программ следующих дисциплин: микроэкономика, введение в профессию, введение в экономику, финансы, коммерческая деятельность предприятий (организаций) рыбной отрасли.

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций даст возможность обучающимся продолжить освоение образовательной программы и успешно приступить к изучению дисциплин: маркетинг, экономика предприятия (организации), экономика предприятий (организаций) рыбной отрасли, бизнес-планирование хозяйственной деятельности, бюджетирование в рыбной отрасли.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа.

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Очная форма									Заочная форма									
		Распределение часов по видам занятий									Распределение часов по видам занятий									
		Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	РГР	Консультации	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	Контрольная работа	Консультации	Контроль	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Тема 1. Теоретико-методологические основы ценообразования	8	4	2		2	4						1,5	0,5		1	4,5		2		
Тема 2. Ценообразующие факторы	10	4	2		2	6						2	1		1	5		3		
Тема 3. Государственная ценовая политика и регулирование цен	10	4	2		2	6						1	0,5		0,5	7		2		
Тема 4. Система цен	10	8	4		4	2						1,5	0,5		1	5,5		3		
Тема 5. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии	10	6	4		2	4						1,5	0,5		1	5,5		3		
Тема 6. Методы ценообразования	10	6	2		4	4						1,5	0,5		1	5,5		3		
Тема 7. Риски в ценообразовании	10	4	2		2	6						1	0,5		0,5	7		2		
Курсовой проект (работа)								-												
Консультации																				-
Контроль	4										4									4
Всего часов в семестре	72	36	18	-	18	32	-	-	-	-	4	10	4	-	6	40	-	18	-	4
Всего часов по дисциплине	72	36	18	-	18	32	-	-	-	-	4	10	4	-	6	40	-	18	-	4

4.2 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Тема 1. Теоретико-методологические основы ценообразования			
1	Цена как экономическая категория. Теории цен. Затратная теория цен (теория стоимости). Маржинальная теория цены и ценообразования. Теория цен А.Маршалла. Функции ценообразования. Понятие ценообразования. Понятие методологии, методики и принципов ценообразования. Модели цен: рыночное и централизованное государственное ценообразование	2	0,5
Тема 2. Ценообразующие факторы			
2	Базовые, конъюнктурные и регулирующие факторы ценообразования. Общеэкономические, специальные, специфические факторы ценообразования. Условно-постоянные и условно-переменные издержки и функциональная зависимость между ними. Условия достижение максимизации прибыли. Безубыточность	2	1
Тема 3. Государственная ценовая политика и регулирование цен			
3	Роль государства в ценообразовании и государственная ценовая политика, ее основные направления. Понятие и формы прямого государственного регулирования цен. Определение и меры реализации косвенного государственного регулирования цен. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах. Методы и проблемы государственного регулирования цен в современной РФ. Законодательно-нормативная база РФ в области ценообразования. Нормативные акты по ценообразованию в отраслях: промышленность, строительство, торговля и др. Ответственность за нарушения в сфере ценообразования	2	0,5
Тема 4. Система цен			
4-5	Понятие, блоки системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен: уровень, структура, динамика. Средние цены и обобщающий уровень цен. Элементы цены: себестоимость в составе цены, прибыль в составе цены, наценки, налоги. Понятие и классификация издержек. Себестоимость продукции в структуре цен: ее определение и виды. Влияние на уровень цены. Прибыль как элемент цены. Налоги: методика их расчета как элемента цен. Надбавки: методика их расчета как элемента цен. Индексы цен: ценовая динамика. Классификация цен. Виды цен: по масштабам обслуживания рынка, по сфере обслуживания национальной экономики, по территории действия, по степени жесткости государственного регулирования, по стадиям ценообразования, с учетом базисных условий, по форме организации торговли и характеру ценовой информации.	4	0,5
Тема 5. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии			
6-7	Цели ценовой политики. Максимизация прибыли, обеспечение сбыта, расширение доли рынка. Особенности ценовой политики предприятия на разных этапах жизненного цикла. Возможности продления отдельных этапов жизненного цикла товара. Ценообразование на разных типах рынков (в условиях чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии). Понятие и этапы разработки ценовой стратегии предприятия. Виды ценовых стратегий предприятий	4	0,5
Тема 6. Методы ценообразования			
8	Понятие и система методов ценообразования. Основные этапы расчета цен. Характеристика затратных методов установления цен. Характеристика ценностных методов установления цен. Характеристика методов установления цен на основе анализа безубыточности. Географический подход к ценообразованию. Ценовая дискриминация. Психологическое ценообразование. Маркетинговое ценообразование	2	0,5
Тема 7. Риски в ценообразовании			
9	Основные теории риска. Функции риска. Риск в определении цен. Основные методы снижения риска. Страхование цен	2	0,5
Всего часов		18	4

4.3 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Тема 1. Теоретико-методологические основы ценообразования			
1	Обсуждение теоретических вопросов темы, ее основных понятий и положений; заслушивание и обсуждение докладов (рефератов)	2	1
Тема 2. Ценообразующие факторы			
2	Обсуждение теоретических вопросов темы, ее основных понятий и положений; заслушивание и обсуждение докладов (рефератов); решение задач	2	1
Тема 3. Государственная ценовая политика и регулирование цен			
3	Обсуждение теоретических вопросов темы, ее основных понятий и положений; заслушивание и обсуждение докладов (рефератов)	2	0,5
Тема 4. Система цен			
4-5	Обсуждение теоретических вопросов темы, ее основных понятий и положений; заслушивание и обсуждение докладов (рефератов); решение задач	4	1
Тема 5. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии			
6	Обсуждение теоретических вопросов темы, ее основных понятий и положений; заслушивание и обсуждение докладов (рефератов)	2	1
Тема 6. Методы ценообразования			
7-8	Обсуждение теоретических вопросов темы, ее основных понятий и положений; заслушивание и обсуждение докладов (рефератов); решение задач	4	1
Тема 7. Риски в ценообразовании			
9	Обсуждение теоретических вопросов темы, ее основных понятий и положений; заслушивание и обсуждение докладов (рефератов)	2	0,5
Всего часов		18	6

4.5 Темы семинарских занятий

Семинарские занятия не предусмотрены учебным планом.

5 Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Содержание работы
	очная	заочная	
Тема 1. Теоретико-методологические основы ценообразования	4	4,5	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение заданий практикума
Тема 2. Ценообразующие факторы	6	5	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение заданий практикума
Тема 3. Государственная ценовая политика и регулирование цен	6	7	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение заданий практикума
Тема 4. Система цен	2	5,5	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение заданий практикума
Тема 5. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии	4	5,5	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение заданий практикума

Тема 6. Методы ценообразования	4	5,5	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение заданий практикума
Тема 7. Риски в ценообразовании	6	7	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение заданий практикума
Всего часов	32	40	

6 Тематика курсового проектирования (курсовой работы)

Курсовое проектирование не предусмотрено учебным

планом. 7 Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная работа студентов.

Основным методом изучения дисциплины являются лекции, которые проводятся в лекционных аудиториях с использованием наглядных пособий и интерактивных средств. На лекциях используется мультимедийное презентационное оборудование для демонстрации иллюстративного материала, таблиц и схем, основных тезисов и выводов по теме. Целесообразно по каждой теме составить список терминов и понятий и перечень контрольных вопросов, которые выносятся на самостоятельное изучение студентов. В ходе лекций проводится экспресс-тестирование студентов по материалам раздела.

Практические занятия в зависимости от конкретных целей и уровня подготовки студентов проводятся в форме вопросов – ответов, решения задач, обсуждения подготовленных докладов и рефератов. Практические занятия в форме решения задач направлены на практическое закрепление теоретического материала. Подготовка реферата требует от студента самостоятельного изучения дополнительной литературы, которую необходимо проанализировать и сделать собственные выводы по изучаемой проблеме. Практические занятия ориентированы на закрепление теоретических знаний по дисциплине.

В рамках интерактивных часов предусмотрены следующие подходы: работа в малых группах, творческие задания, соревнования, «ученик в роли учителя», «каждый учит каждого».

Обязательным условием аттестации студента является выполнение всех предусмотренных программой практических работ.

Самостоятельная работа студентов является важным компонентом их профессиональной подготовки и включает в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям: подбор источников и литературы для выступления с докладами и участия в дискуссиях по проблемам дисциплины;
- написание рефератов;
- подготовку к итоговому контролю.

8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Приведен в обязательном приложении к рабочей программе.

9 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Наименование	Количество экземпляров в библиотеке ФГБОУ ВО «КГМТУ»
Основная литература	
1. Алексахина Л.В. Ценообразование : конспект лекций для студентов направления подгот. 38.03.01 «Экономика» оч. и заоч. форм обучения / сост. Л.В. Алексахина ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. экономики предприятия. — Керчь, 2017. — 50 с. Режим доступа: http://lib.kgmtu.ru/?p=2868	
Дополнительная литература	
2. Алексахина Л.В. Ценообразование : практикум к практ. занятиям, по самостоят. работе и по выполнению контрол. работы для студентов направления подгот. 38.03.01 «Экономика» оч. и заоч. форм обучения / сост. Л.В. Алексахина ; Федер.	

гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. экономики предприятия. — Керчь, 2017. — 68 с. Режим доступа: http://lib.kgmtu.ru/?p=4267	
3. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/511250	
4. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15650-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/511909	
5. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/515453	

10 Состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование информационного ресурса	Ссылка на информационный ресурс
Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ»	http://lib.kgmtu.ru/
Образовательная платформа «Юрайт»	https://www.urait.ru/
Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru/
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/
RSCI платформа Web of Science - база данных лучших российских журналов	http://www.techosphaera.ru/news/
Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам»	http://window.edu.ru/
База данных Научной электронной библиотеки	http://elibrary.ru/
База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов)	https://edirc.repec.org/data/derasru.html
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru

11 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование программного продукта	Назначение (базы и банки данных, тестирующие программы, практикум, деловые игры и т.д.)	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, демоверсия и т.п.)
Операционная система (Microsoft Windows 10 Pro или Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level)	Комплекс системных и управляющих программ	Лицензионное программное обеспечение
Офисный пакет (Microsoft Office Pro Plus 2016 или Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN 1 License No Level)	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Лицензионное программное обеспечение
Офисный пакет LibreOffice	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Свободно-распространяемое программное обеспечение

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Специализированная аудитория для практических занятий, оснащенная доской и мультимедийным оборудованием

13 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям

Лекции являются основным видом учебных занятий в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса проводится изложение современных научных взглядов и освещение основных проблем изучаемой области знаний. Значительную часть теоретических знаний студент должен получать самостоятельно из рекомендованных информационных источников (учебников, Интернет-ресурсов, электронной образовательной среды университета). В тетради для конспектов лекций должны быть поля, где по ходу конспектирования делаются необходимые пометки. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникшие в ходе лекций, рекомендуется делать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснениями к преподавателю. После окончания лекции рекомендуется перечитать записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций рекомендуется использовать при подготовке к практическим занятиям, зачету, контрольным тестам, при выполнении самостоятельных заданий.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Для подготовки к практическим занятиям необходимо заранее ознакомиться с перечнем вопросов, которые будут рассмотрены на занятии, рекомендуемой литературы, содержанием рекомендованных Интернет-ресурсов. Необходимо прочитать соответствующие разделы из литературы, рекомендованной преподавателем, выделить основные понятия и процессы, их закономерности и движущие силы, и взаимные связи. При подготовке к занятию не нужно заучивать учебный материал. На практических занятиях нужно выяснять у преподавателя ответы на интересующие или затруднительные вопросы, высказывать и аргументировать свое мнение.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает изучение учебной литературы, поиск информации в сети Интернет, подготовку к практическим занятиям, зачету, выполнение домашних практических заданий (рефератов, решение задач, изучение теоретического материала, вынесенного на самостоятельное изучение и т.д.).