

Приложение к программе ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Уровень основной профессиональной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) – Экономика предприятий и организаций
Учебный план 2023 года разработки

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

ФОС по ГИА – совокупность контрольных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения, а также определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Задачи ФОС ГИА:

- подтверждение приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формирования компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных / отрицательных результатов и планирование предупреждающих / корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения;
- самоподготовка и самоконтроль обучающихся при подготовке к ГИА.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить освоение всех указанных в программе ГИА дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой, применение активных методов обучения.

Структурными элементами ФОС по ГИА являются: ФОС для проведения государственного экзамена, состоящий из установленных заданий, контрольно-измерительных материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания; ФОС для оценки выпускной квалификационной работы, состоящий из примерного перечня тем, контрольно-измерительных материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний

Раздел ГИА	Итоговая аттестация					Итоговая оценка
	Государственный экзамен			ВКР		
	Теоретическая часть	Тестовые задания	Практическая часть	Подготовка	Защита	
Государственный экзамен	+		+	-	-	Оценка
ВКР	-		-	+	+	Оценка

2.2 Показатели сформированности компетенций, используемые при проведении государственного экзамена

Теоретическая часть государственного экзамена

Профессиональные компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции (теоретическая часть ГЭ)	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Показатель сформированности компетенций при проведении Государственной итоговой аттестации
ПК-5. Способен на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы рассчитать экономические и социально- экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-5.2. Умеет рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации.	По результатам государственной экзаменации продемонстрированы знания: - теоретических основ функционирования предприятия как производственно-экономической системы во взаимосвязи и взаимообусловленности его элементов (факторов производства (ресурсов), направлений деятельности, процессов, факторов эффективности) и показателей; - экономической сущности и методики расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК-6. Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты на основе действующих стандартов и типовых методик с учетом действующей нормативно- правовой базы	ПК-6.1. Умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартам.	По результатам государственной экзаменации продемонстрировано знание: - теоретико-методических основ планирования хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации (системы планов, принципов и методов планирования, содержания перспективных и годовых планов и т.д.).

Практическая часть государственного экзамена

Профессиональные компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции (теоретическая часть ГЭ)	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Показатель сформированности компетенций при проведении Государственной итоговой аттестации
ПК-5. Способен на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы рассчитать экономические и социально- экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-5.2. Умеет рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации.	По результатам государственной экзаменации продемонстрированы: - умение формировать систему показателей деятельности предприятия исходя из целей объектов анализа; - умение правильно выбирать методики расчета экономических и финансово-экономических показателей исходя из целей и объектов анализа деятельности хозяйствующих субъектов; - умение рассчитывать и грамотно

		интерпретировать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, делать адекватные выводы; - владение типовыми методиками расчета и оценки экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. - владение навыками расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-4. Способен анализировать и интерпретировать финансово-экономическую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных организационно-правовых форм, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ПК-4.1. Знает методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники.	По результатам государственной экзаменации продемонстрированы: - знания методов осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности предприятия, с использованием вычислительной техники; - владение навыками осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники.
	ПК-4.2. Умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	По результатам государственной экзаменации продемонстрированы: - умение анализировать и интерпретировать финансово-экономическую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (организаций) и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - умение трансформировать бухгалтерскую информацию в аналитическую; - владение навыками анализа и интерпретации финансово-экономической и иной информации, содержащейся в отчетности предприятия (организации); - владение навыками использования полученных в результате анализа хозяйственной деятельности предприятия сведениями для принятия управленческих решений.
ПК-6. Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты на основе действующих стандартов и типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы	ПК-6.1. Умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	По результатам государственной экзаменации продемонстрировано: - умение выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты и их обосновывать.
ПК-8. Способен к тактическому управлению процессами планирования и выполнения организации производства на уровне предприятия и его структурных подразделений	ПК-8.2. Владеет навыками использования типовых методов и способов выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки их эффективности.	По результатам государственной экзаменации продемонстрировано: - владение навыками использования типовых методов и способов выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки их эффективности.

2.3 Технология проведения государственного экзамена и критерии оценивания

Государственный экзамен проводится в устной форме с помощью экзаменационных

билетов, включающих контрольные вопросы теоретической части и тестовые задания, а также задачу (практическое задание) практической части.

Теоретическая часть государственного экзамена включает ответы на два контрольных теоретических вопроса из приведенного перечня, в основе которых лежит теоретический материал дисциплин «Экономика предприятия (организации)» и «Планирование деятельности предприятия», и на десять тестовых заданий, пакет которых формируется из тестовых заданий для текущей аттестации выделенных дисциплин.

Технология формирования оценки на государственном экзамене: экзаменационная оценка определяется как среднее арифметическое по результатам оценки:

- устных ответов на два контрольных теоретических вопроса и дополнительных вопросов к ним (в случае необходимости);
- письменных тестовых заданий;
- выполнения практического задания и ответов на дополнительные вопросы к нему (в случае необходимости).

Все элементы экзаменационного билета оцениваются по четырехбалльной шкале:

«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». В основе оценки тестов лежит номинальная шкала – за правильный ответ по каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка тестового пакета осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, т.е. к 10, и выражается в процентах.

Критерии оценивания на государственном экзамене (по элементам экзаменационного билета):

- ответ на контрольный теоретический вопрос заслуживает оценки:
 - а) «отлично» – если обучающийся дал правильный и полный ответ на вопрос и ответил на дополнительные вопросы;
 - б) «хорошо» – если обучающийся дал ответ на вопрос, потребовавший уточнения и дополнения, но ответил на дополнительные вопросы;
 - в) «удовлетворительно» – если обучающийся в общих чертах и поверхностно изложил суть поставленного вопроса и не ответил на дополнительные вопросы к нему;
 - г) «неудовлетворительно» – если обучающийся не ответил на вопрос.
- тестовое задание заслуживает оценки:
 - а) «отлично» – если общая оценка за тестовый пакет попадает в пределы от 90 до 100%;
 - б) «хорошо» – если общая оценка за тестовый пакет попадает в пределы от 70 до 89%;
 - в) «удовлетворительно» – если общая оценка за тестовый пакет попадает в пределы от 51 до 69%;
 - г) «неудовлетворительно» – если общая оценка за тестовый пакет попадает в пределы от 0 до 50%;
- результат выполнения практического задания заслуживает оценки:
 - а) «отлично» – если обучающийся получил правильный ответ, грамотно интерпретирует показатели, сделал адекватные выводы, а также ответил на дополнительные вопросы;
 - б) «хорошо» – если обучающийся допустил технические ошибки, приведшие к неправильному ответу, но при этом правильно интерпретирует показатели, а также ответил на дополнительные вопросы;
 - в) «удовлетворительно» – если обучающийся частично выполнил задание и ответил на дополнительные вопросы;
 - г) «неудовлетворительно» – если обучающийся полностью не выполнил задание. Время подготовки обучающегося на государственном экзамене – 120 минут.

Перечень вопросов теоретической части государственного экзамена

1. Предприятие как форма реализации предпринимательства
2. Предприятие как производственная система

3. Миссия и направления деятельности предприятия
4. Структура предприятия
5. Сущность и функции управления предприятием
6. Механизм управления предприятием
7. Внешняя среда хозяйствования
8. Планирование как функция управления предприятием
9. Стратегическое планирование развития предприятия
10. Тактическое планирование деятельности предприятия
11. Бизнес-планирование в системе планирования деятельности предприятия
12. Кадровая политика предприятия
13. Эффективность использования персонала предприятия. Факторы и резервы роста производительности труда
14. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности работников предприятия
15. Оплата труда работников предприятия: функции, формы и системы заработной платы
16. Капитал предприятия как фактор производства
17. Основной капитал предприятия
- 18.оборотный капитал предприятия
19. Эффективность основных фондов предприятия: понятие, система показателей и пути повышения
20. Эффективность оборотных средств предприятия: понятие, система показателей и пути повышения
21. Интеллектуальный капитал предприятия
22. Производственная мощность предприятия
23. Основы производственной деятельности предприятия
24. Инновации как фактор экономического развития предприятия
25. Организационный прогресс: понятие, объекты и формы
26. Инвестиции как фактор производственного развития
27. Конкурентоспособность продукции как ключевой фактор конкурентоспособности предприятия
28. Качество продукции как экономическая категория
29. Методы обеспечения качества продукции
30. Системы управления качеством
31. Расходы предприятия: понятие и классификация
32. Калькулирование себестоимости и калькуляция цены продукции предприятия
33. Техничко-экономические факторы изменения себестоимости товарной продукции
34. Прибыль как финансовый результат деятельности предприятия. Пути повышения прибыли предприятия
35. Рентабельность как относительная характеристика прибыльности предприятия. Пути повышения рентабельности предприятия
36. Эффективность деятельности предприятия: понятие и система показателей
37. Эффективность деятельности предприятия: понятие и пути повышения
38. Персонал предприятия и пути повышения эффективности его использования
39. Цены и ценовая политика предприятия
40. Рынок, продукция и товарная политика предприятия
41. Сущность планирования и плана
42. Проблемы российской практики планирования
43. Типы планирования и виды планов
44. Подходы к организации планирования
45. Принципы планирования
46. Перемены и неопределенность в современном бизнесе
47. Сущность стратегического планирования

48. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
49. Характеристики процесса бизнес-планирования
50. Понятие бизнес-идеи
51. Источники и методы выработки бизнес-идей
52. План маркетинга в бизнес-плане
53. Календарный план работ по реализации инвестиционного проекта
54. План денежных потоков в бизнес-плане
55. Прогнозный баланс в бизнес-плане
56. Виды рисков при реализации инвестиционного проекта
57. Основные этапы разработки бизнес-плана
58. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
59. Стратегия маркетинга
60. Операционные конкурентные преимущества

Перечень тестовых заданий

1. Процесс постановки целей и определение того, что должно быть сделано для их достижения – это:	а) планирование б) прогнозирование в) регулирование г) мотивация
2. К общим признакам систем планирования относятся:	а) относятся к будущему б) связаны с обработкой информации в) связаны с проектированием будущего г) все ответы верные д) нет правильного ответа
3. Ограниченный во времени комплекс действий (работ, управленческих операций и решений), направленных на достижение сформулированной цели, которые могут и не повторяться когда-либо еще в будущем, – это:	а) план б) проект в) прогнозирование г) прогноз
4. Желаемое состояние (или результат), которого система стремится достичь в будущем, – это:	а) задача планирования б) объект планирования в) цель планирования г) предмет планирования
5. Прогнозирование позволяет:	а) гарантировать достижение целей б) выявить альтернативные варианты развития исследуемого процесса в) выявить «узкие места» в проекте г) решить задачи планирования
6. Способ упорядочения определенных действий в соответствии с их составом, структурой и характерными особенностями – это:	а) методология планирования б) организация планирования в) практика планирования г) процесс планирования
7. Применяемые в планировании технологии и инструментарий только тогда эффективны, когда:	а) используется достоверная информация б) подобрана квалифицированная проектная команда в) имеется достаточный объем финансирования г) они опираются на эффективную методологию
8. К числу основных факторов, практически значимых для формирования методологии планирования, относятся:	а) логика б) интуиция в) здравый смысл г) все ответы верные д) нет правильного ответа
9. Некоторые способы, приемы, процедуры планирования, имеющие существенное значение и позволяющие успешно решать ту или иную конкретную задачу, – это:	а) метод планирования б) методика планирования в) система планирования г) предмет планирования
10. По степени обязательности выполнения плановых заданий планирование делится на:	а) директивное и индикативное планирование б) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование в) стратегическое, тактическое и оперативное

	<p>планирование</p> <p>г) систематическое и единовременное планирование</p>
11. Выбор совокупности принципов, подходов, способов организации и методов планирования для эффективного решения проблем и достижения его целей – это:	<p>а) методология планирования</p> <p>б) организация планирования</p> <p>в) практика планирования</p> <p>г) процесс планирования</p>
12. Способ упорядочения определенных действий в соответствии с их составом, структурой и характерными особенностями – это:	<p>а) методология планирования</p> <p>б) организация планирования</p> <p>в) практика планирования</p> <p>г) процесс планирования</p>
13. Применяемые в планировании технология и инструментарий только тогда эффективны, когда:	<p>а) используется достоверная информация</p> <p>б) подобрана квалифицированная проектная команда</p> <p>в) имеется достаточный объем финансирования</p> <p>г) они опираются на эффективную методологию</p>
14. При формировании методологии планирования необходимо учитывать:	<p>а) человеческий фактор</p> <p>б) социально-культурный аспект планирования</p> <p>в) потребности неформального решения проблем</p> <p>г) все ответы верные</p>
15. К числу основных факторов, практически значимых для формирования методологии планирования, относятся:	<p>а) логика</p> <p>б) интуиция</p> <p>в) здравый смысл</p> <p>г) все ответы верные</p> <p>д) нет правильного ответа</p>
16. Некоторые способы, приемы, процедуры планирования, имеющие существенное значение и позволяющие успешно решать ту или иную конкретную задачу, – это:	<p>а) метод планирования</p> <p>б) методика планирования</p> <p>в) система планирования</p> <p>г) предмет планирования</p>
17. Совокупность методов, связанных общностью решаемой задачи, выполняющая функцию методической инструкции, – это:	<p>а) метод планирования</p> <p>б) методика планирования</p> <p>в) система планирования</p> <p>г) предмет планирования</p>
18. Деятельность и отношения, которые охватывают отдельные элементы системы (объекта планирования) и ее взаимодействие с внешней средой, – это:	<p>а) метод планирования</p> <p>б) методика планирования</p> <p>в) система планирования</p> <p>г) предмет планирования</p>
19. По степени обязательности выполнения плановых заданий планирование делится на:	<p>а) директивное и индикативное планирование</p> <p>б) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование</p> <p>в) стратегическое, тактическое и оперативное планирование</p> <p>г) систематическое и единовременное планирование</p>
20. По временному горизонту планирование делится на:	<p>а) директивное и индикативное планирование</p> <p>б) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование</p> <p>в) стратегическое, тактическое и оперативное планирование</p> <p>г) систематическое и единовременное планирование</p>
21. Какой подход к планированию был характерен для специализированных предприятий, в которых ключевые стратегии и задачи каждого отделения формировались на уровне предприятия в целом и затем выступали руководством к действию для руководителей и сотрудников отделений?	<p>а) подход «сверху вниз»</p> <p>б) подход «снизу вверх»</p> <p>в) подход «встречное планирование»</p> <p>г) подход «альтернативное планирование»</p>
22. Какой подход к планированию основан на децентрализации планирования в связи с необходимостью учета постоянно изменяющихся рыночных условий и предпочтений потребителей?	<p>а) подход «сверху вниз»</p> <p>б) подход «снизу вверх»</p> <p>в) подход «встречное планирование»</p> <p>г) подход «альтернативное планирование»</p>
23. Какой подход к планированию утверждает, что	<p>а) подход «сверху вниз»</p>

процесс планирования заканчивается, как только общий план и высшие цели будут признаны руководством удовлетворительными, после чего планы утверждаются?	б) подход «снизу вверх» в) подход «встречное планирование» г) подход «альтернативное планирование»
24. Какой принцип планирования означает, что цели верхнего уровня являются исходным пунктом всего процесса планирования, а также его результатом?	а) целенаправленность б) гибкость в) актуальность г) эффективность
25. Какой принцип планирования означает, что система планирования может приспосабливаться к происходящим изменениям во внутренней и внешней среде?	а) целенаправленность б) гибкость в) актуальность г) эффективность
26. Какой принцип планирования означает, что система планирования может приспосабливаться к происходящим изменениям во внутренней и внешней среде?	а) целенаправленность б) гибкость в) актуальность г) эффективность
27. Какой принцип планирования означает, что информация на входе, в процессе переработки информации и на выходе из системы планирования должна соответствовать требованиям?	а) целенаправленность б) гибкость в) актуальность г) эффективность
28. Какой принцип планирования означает, что издержки, связанные с формированием системы планирования, не должны превышать результат (эффект) от ее внедрения и практического использования?	а) целенаправленность б) гибкость в) актуальность г) эффективность
29. Какие три основных принципа интерактивного планирования сформулировал и обосновал Р. Акофф?	а) участия, непрерывности и холизма б) гибкости, актуальности и непрерывности в) целостности, полноты и эффективности г) эффективности, актуальности и участия
30. Принцип единства, по мнению Р. Акоффа, состоит из:	а) координации и мотивации б) координации и организации в) интеграции и контроля г) координации и интеграции
31. Уменьшение размеров и увеличение гибкости фирм, рост объемов информации и сложности в принятии решений, разнообразие состава и вариаций поведения самих менеджеров характеризуют факторы неопределенности:	а) внутренней среды предприятия б) внешней среды предприятия в) рыночной среды г) экономико-политической среды
32. Какой уровень неопределенности в бизнесе характерен для сфер деятельности, в которых предстоящие перемены связаны с государственным или законодательным регулированием бизнеса, когда до принятия законодательным органом какого-либо решения невозможно предсказать, какой вариант поправки к закону будет принят?	а) достаточно ясная перспектива б) альтернативные варианты развития бизнеса в будущем в) неограниченный ряд вариантов развития бизнеса в будущем г) неограниченный набор возможных последствий
33. При каком уровне неопределенности в бизнесе дорога в будущее неясна и непредсказуема, а выбор вариантов развития бесконечен?	а) достаточно ясная перспектива б) альтернативные варианты развития бизнеса в будущем в) неограниченный ряд вариантов развития бизнеса в будущем г) неограниченный набор возможных последствий
34. В какой модели развития отрасли развиваются более стабильно, поскольку устаревание не грозит ни основной деятельности, ни основным активам?	а) радикальной б) прогрессивной в) творческой г) промежуточной
35. Выбор компанией пути развития, рынков, методов конкуренции и организации бизнеса, направленный на удовлетворение клиентов и достижение целей – это:	а) миссия б) стратегия в) план г) прогноз
36. Концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю, – это:	а) бизнес-план б) прогноз в) бизнес-идея

	г) смета
37. Какой метод отбора новых бизнес-идей заключается в том, что для пробуждения творческой инициативы работников нужно поместить человека в необычные условия: сделать его участником игры или дискуссии с элементами игры?	а) целевые обсуждения б) метод мозговой атаки в) обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест г) метод Гордона
38. К характеристикам перспективной бизнес идеи НЕ относится:	а) уникальность б) инновационность в) рентабельность г) затратность
39. Инновационные бизнес-идеи являются результатом ... деятельности:	а) творческой б) управленческой в) финансовой г) производственной
40. Несоответствие между реальностью, какой она есть на самом деле, и нашими представлениями о ней («такой, какой она должна быть») – это:	а) неожиданное событие б) неконгруэнтность в) внезапные изменения в структуре отрасли или рынка г) изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках
41. Концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю, – это:	а) бизнес-план б) прогноз в) бизнес-идея г) смета
42. Инновационные бизнес-идеи являются результатом ... деятельности:	а) творческой б) финансовой в) инвестиционной г) производственной
43. Какой метод отбора новых бизнес-идей заключается в проведении совещания?	а) целевые обсуждения б) метод мозговой атаки в) обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест г) метод Гордона
44. Какой метод отбора новых бизнес-идей заключается в том, что для пробуждения творческой инициативы работников нужно поместить человека в необычные условия: сделать его участником игры или дискуссии с элементами игры?	а) целевые обсуждения б) метод мозговой атаки в) обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест г) метод Гордона
45. Какой метод отбора новых бизнес-идей заключается в том, что участникам совещания заранее предлагается полный список возможных слабых мест (проблем) продукции, относящейся к определенной товарной группе (калорийность, вкус, внешний вид, стоимость)?	а) целевые обсуждения б) метод мозговой атаки в) обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест г) метод Гордона
46. Какой метод отбора новых бизнес-идей основан на том, что участники заранее не знают, какая именно проблема будет обсуждаться, они не скованы привычными шаблонами и стереотипами?	а) целевые обсуждения б) метод мозговой атаки в) обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест г) метод Гордона
47. Инновационные бизнес-идеи являются результатом ... деятельности:	а) творческой б) управленческой в) финансовой г) производственной
48. Сторонники какого подхода к рассмотрению сущности бизнес-модели рассматривают бизнес-модель на элементарном уровне, а само это понятие связывают, прежде всего, с экономической моделью компании?	а) экономического б) операционного в) стратегического г) тактического
49. Сторонники какого подхода к рассмотрению сущности бизнес-модели рассматривают внутренние процессы, связанные с операционной деятельностью (производство продукции/оказание услуг, административные процедуры управления, управление потоками ресурсов, системы материально-технического снабжения, сбыта и др.)?	а) экономического б) операционный в) стратегический г) тактический

<p>50. Сторонники какого подхода к рассмотрению сущности бизнес-модели акцентируют внимание на позиционировании компании на рынке в числе ключевых рассматриваются вопросы создания ценности для потребителя, выделения компании на рынке среди конкурентов, видения перспективы, определения круга заинтересованных организаций, расширения контактов и формирования альянсов?</p>	<p>а) экономического б) операционный в) стратегический г) тактический</p>
<p>51. Какой метод отбора новых бизнес-идей построен на выработке новых идей, используя составляемый в произвольной форме список вопросов или предложений, имеющих отношение к анализируемой проблеме?</p>	<p>а) метод вопросника б) эвристический метод в) стоимостной анализ г) мечты о невозможном</p>
<p>52. Какой метод отбора новых бизнес-идей зависит от умения предпринимателя строить догадки на основании логических рассуждений, интуиции и прошлого опыта?</p>	<p>а) метод вопросника б) эвристический метод в) стоимостной анализ г) мечты о невозможном</p>
<p>53. Какой метод отбора новых бизнес-идей основан на максимизации выгоды для предпринимателя и его нового предприятия?</p>	<p>а) метод вопросника б) эвристический метод в) стоимостной анализ г) мечты о невозможном</p>
<p>54. Какой метод отбора новых бизнес-идей основан на том, что все приходящие в голову мечты записываются, пока не будет выработана идея, с которой можно работать дальше?</p>	<p>а) метод вопросника б) эвристический метод в) стоимостной анализ г) мечты о невозможном</p>
<p>55. К характеристикам перспективной бизнес идеи НЕ относится:</p>	<p>а) уникальность б) инновационность в) рентабельность г) затратность</p>
<p>56. В качестве инновации может выступать:</p>	<p>а) продукт б) технология в) система управления бизнесом г) все ответы верные</p>
<p>57. При разработке новых продуктов (услуг) акцент должен быть сделан на:</p>	<p>а) объеме производства б) ценовой политике в) увеличении выгоды потребителя г) расширении рынков сбыта</p>
<p>58. Несоответствие между реальностью, какой она есть на самом деле, и нашими представлениями о ней («такой, какой она должна быть») – это:</p>	<p>а) неожиданное событие б) неконгруэнтность в) внезапные изменения в структуре отрасли или рынка г) изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках</p>
<p>59. Упрощенное, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования, описывающее логику и способы ведения бизнеса в некоторой форме, отличной от их реального воплощения – это:</p>	<p>а) бизнес-план б) бизнес-идея в) бизнес-модель г) прогноз</p>
<p>60. Каким образом в рамках анализа бизнес-модели изучается то, каким образом компания планирует получать прибыль?</p>	<p>а) раскрываются факторы, связанные с коммерческим предложением, определяются его характеристики, конкретные виды продукции/услуг, предлагаемые потребителю б) исследуется характер, объем и границы целевого рынка, на котором будет действовать компания, определяются с географические границы целевого рынка в) определяются внутренние возможности и организационные способности фирмы, опыт и квалификацию ее сотрудников, что привлекает клиентов г) при помощи показателей: доля постоянных издержек в общих издержках компании, планируемый объем производства и реализации, норма прибыли и источники доходов</p>

61. Упрощенное, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования, описывающее логику и способы ведения бизнеса в некоторой форме, отличной от их реального воплощения – это:	а) бизнес-план б) бизнес-идея в) бизнес-модель г) прогноз
62. На каком этапе выполнения работ по составлению бизнес-плана должны быть выявлены интересы, потребности и предпочтения целевой аудитории, для которой разрабатывается бизнес-план?	а) определение целей разработки бизнес-плана б) пересмотр и уточнение плана работ в) редактирование и оформление бизнес-плана г) сбор информации и разработка бизнес-плана
63. Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план содержит всю информацию, необходимую потенциальному читателю (инвестору, кредитору или топ-менеджеру) для принятия соответствующих решений – ни больше и ни меньше?	а) эффективность б) системность в) обоснованность г) релевантность
64. Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план содержит единую, целостную концепцию бизнеса, цели и стратегию их достижения, которые раскрываются в системе связанных между собой разделов?	а) эффективность б) системность в) обоснованность г) релевантность
65. Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план содержит существенную, значимую для принятия решений информацию, адекватную целям и задачам бизнес-плана?	а) эффективность б) реалистичность в) обоснованность г) релевантность
66. Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план использует точные формулировки, а при необходимости содержит расшифровку используемых специальных терминов?	а) доступность для понимания б) системность в) обоснованность г) релевантность
67. Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план содержит для наглядности рисунки и таблицы, которые понятны, легки для восприятия и убедительны форма так же важна, как и содержание?	а) доступность для понимания б) системность в) обоснованность г) привлекательность
68. Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план представляет содержательную информацию по-деловому, реалистично и оптимистично, но без чрезмерного приукрашивания?	а) доступность для понимания б) системность в) обоснованность г) привлекательность
69. На каком этапе выполнения работ по составлению бизнес-плана проводятся необходимые исследования (анализа рынка, анализа финансового состояния компании и др.)?	а) определение целей разработки бизнес-плана б) пересмотр и уточнение плана работ в) редактирование и оформление бизнес-плана г) сбор информации и разработка бизнес-плана
70. Что не должен содержать титульный лист бизнес-плана?	а) полное наименование фирмы-инициатора проекта б) название бизнес-плана в) место проживания владельца, предпринимателя г) дата и место составления бизнес-плана
71. Какой пункт не должен входить в раздел бизнес-плана «Анализ рынка»?	а) цели компании б) общее описание рынка в) анализ конкурентов г) определение спроса на продукты (услуги)
72. О чем идет речь: «... представляет собой предельно краткое изложение сути делового предложения и выступает своего рода «уведомлением о намерениях»?	а) описание бизнеса б) план маркетинга в) резюме г) нет верного ответа
73. Задачей подготовки плана прибылей и убытков является:	а) показать структуру себестоимости продукции; б) показать потоки денежных средств предприятия;

	<p>в) показать соотношение затрат и результатов хозяйственной деятельности за определенный период;</p> <p>г) верные ответы А и В.</p>
74. Резюме бизнес-плана должно отвечать требованию:	<p>а) краткость</p> <p>б) четкость</p> <p>в) лаконичность</p> <p>г) все ответы верны</p>
75. Какой подраздел бизнес-плана должен сжато и точно представить ясный и содержательный образ компании, дать обзор ее основных характеристик и их соответствие друг другу?	<p>а) общее описание компании</p> <p>б) общее описание рынка</p> <p>в) описание местоположения</p> <p>г) анализ отрасли</p>
76. Дополните предложение: «Чтобы инвестиции были эффективными, нужно учитывать как ..., так и ... особенности бизнеса»:	<p>а) национальные, государственные</p> <p>б) отраслевые, региональные</p> <p>в) региональные, локальные</p> <p>г) межрегиональные, местные</p>
77. Что должно быть в титульном листе бизнес-плана?	<p>а) полное наименование фирмы и название бизнес-плана</p> <p>б) имя владельца-предпринимателя</p> <p>в) дата и место составления бизнес-плана</p> <p>г) все ответы верны</p>
78. Основной набор целей, представляемый в подразделе бизнес-плана «Цели компании», имеет чисто ...	<p>а) коммерческий характер</p> <p>б) финансовый или маркетинговый характер</p> <p>в) некоммерческий</p> <p>г) инвестиционный характер</p>
79. Для каких компаний при изучении рынка используются методы SWOT- и STEEP- анализа?	<p>а) малого бизнеса</p> <p>б) среднего бизнеса</p> <p>в) крупного бизнеса</p> <p>г) для любых компаний</p>
80. Макросегментирование предполагает:	<p>а) деление рынка товара на группы покупателей</p> <p>б) деление базового рынка на отдельные рынки</p> <p>в) выработку решения о том, как фирма должна восприниматься покупателями</p> <p>г) нет верного ответа</p>
81. Назовите количественную характеристику для изучения спроса:	<p>а) первичный спрос</p> <p>б) текущий потенциал рынка</p> <p>в) абсолютный потенциал рынка</p> <p>г) все ответы верны</p>
82. Емкость рынка – это:	<p>а) количество потенциальных покупателей</p> <p>б) объем продаж</p> <p>в) частота покупок</p> <p>г) платежеспособность населения</p>
83. Чтобы сделать процесс анализа конкурентов более обозримым, полезно выделять:	<p>а) стратегические группы</p> <p>б) тактические группы</p> <p>в) потребительские группы</p> <p>г) группы продавцов</p>
84. Информацию относительно чего необходимо собрать для анализа сильных и слабых сторон конкурентов?	<p>а) качество продукции</p> <p>б) наличие гарантии и сервисного обслуживания</p> <p>в) скидки</p> <p>г) все ответы верны</p>
85. Объем продаж конкретного товара (в натуральном или стоимостном выражении) на выбранном рынке для страны – это:	<p>а) потенциал рынка</p> <p>б) потенциальный спрос</p> <p>в) чистая прибыль</p> <p>г) емкость рынка</p>
86. Степень удовлетворения спроса на товар определяется отношением:	<p>а) потенциал рынка / потенциальный спрос</p> <p>б) текущий спрос на данный товар / потенциальный спрос</p> <p>в) текущая емкость рынка / текущий спрос на данный товар</p> <p>г) емкость рынка / потенциальный спрос</p>
87. Какой потенциал рынка определяется исходя из предположения, что уровень охвата равен 100%, уровень	<p>а) абсолютный</p> <p>б) относительный</p>

проникновения оптимален?	в) текущий г) потребительский
88. На макроуровне сегментацию рынка рекомендуют проводить с учетом каких критериев?	а) функции б) группы потребителей в) технологии г) все ответы верны
89. Основными количественными характеристиками для изучения спроса являются:	а) рыночный спрос, а также текущий и относительный потенциал рынка б) первичный спрос, а также текущий и абсолютный потенциал рынка в) избирательный спрос, а также текущий и абсолютный потенциал рынка г) нет верного ответа
90. Абсолютный потенциал рынка определяется исходя из предположения, что уровень охвата равен:	а) 50%, уровень проникновения оптимален б) 100%, уровень проникновения максимален в) 100%, уровень проникновения оптимален г) 50%, уровень проникновения минимален
91. Объектом комплексного экономического анализа являются:	а) предприятие в целом; б) отдельные подразделения предприятия; в) центры затрат и ответственности предприятия; г) отдельные сегменты деятельности предприятия; д) все ответы верны.
92. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности являются:	а) методы и способы экономического анализа; б) различные правила и приемы экономического анализа; в) результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия; г) ответы а) и б); д) нет верного ответа.
93. Объектом анализа финансово-хозяйственной деятельности являются:	а) методы и способы экономического анализа; б) различные правила и приемы экономического анализа; в) результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия; г) ответы а) и б); д) нет верного ответа.
94. По содержанию программы анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:	а) отраслевой и межотраслевой; б) сплошной и выборочный; в) комплексный и тематический; г) предварительный и последующий; д) нет верного ответа.
95. По субъектам анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:	а) отраслевой и межотраслевой; б) сплошной и выборочный; в) комплексный и тематический; г) предварительный и последующий; д) нет верного ответа.
96. По пространственному признаку анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:	а) внутрихозяйственный и межхозяйственный; б) сплошной и выборочный; в) внутренний и внешний; г) предварительный и последующий; д) нет верного ответа.
97. Представляет собой способ установления характера нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков, характерных только для данного нарушения:	а) сравнительный анализ; б) диагностический анализ; в) факторный анализ; г) маржинальный анализ; д) экономико-математический анализ.
98. Применяется для изучения внешней среды функционирования предприятия, рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности:	а) финансово-экономический анализ; б) аудиторский анализ; в) экономико-экологический анализ; г) маркетинговый анализ; д) нет верного ответа.

99. Стохастическое моделирование хозяйственной деятельности осуществляется в рамках:	а) сравнительного анализа; б) функционально-стоимостного анализа; в) корреляционно-регрессионного анализа; г) маржинального анализа; д) нет верного ответа.
100. Основан на изучении причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные:	а) сравнительный анализ; б) диагностический анализ; в) экономико-математический анализ; г) маржинальный анализ; д) нет верного ответа.
101. Принцип экономического анализа, требующий охвата всех звеньев и всех сторон деятельности и всестороннего изучения причинных зависимостей в экономике предприятия:	а) базирование на государственном подходе; б) научная обоснованность; в) комплексный характер; г) системный подход; д) нет верного ответа.
102. Принцип экономического анализа, требующий изучение каждого объекта с учетом всех внутренних и внешних связей, взаимозависимости и взаимоподчиненности его отдельных элементов:	а) базирование на государственном подходе; б) научная обоснованность; в) комплексный характер; г) системный подход; д) нет верного ответа.
103. Принцип экономического анализа, предполагающий базирование на положениях диалектической теории познания, учитывающий требования экономических законов развития производства:	а) базирование на государственном подходе; б) научная обоснованность; в) комплексный характер; г) системный подход; д) нет верного ответа.
104. Принцип экономического анализа, предполагающий активное воздействие на ход производства и его результаты, своевременное выявление недостатков, просчетов, упущений в работе:	а) базирование на государственном подходе; б) научная обоснованность; в) комплексный характер; г) системный подход; д) нет верного ответа.
105. Умение четко и быстро проводить экономический анализ характеризуется принципом:	а) эффективности; б) научной обоснованности; в) системности; г) оперативности; д) нет верного ответа.
106. Характерной чертой метода анализа хозяйственной деятельности является:	а) изучение противоречий, положительных и отрицательных сторон каждого явления; б) использование системного подхода при изучении объектов анализа; в) изучение экономических явлений в развитии и динамике; г) ответы а), б) и в); д) нет верного ответа.
107. Системный подход в анализе ФХД предусматривает:	а) детализацию изучаемых явлений и процессов; б) систематизацию изучаемых явлений и процессов; в) синтез изучаемых явлений и процессов; г) ответы а), б) и в); д) нет верного ответа.
108. К неформализованным методам анализа относятся:	а) метод сравнения; б) метод экстраполяции; в) элиминирование; г) ответы а) и б); д) ответы а) и в).
109. К традиционным способам анализа и диагностики ФХД относят:	а) способы сравнения, группировки, балансовый способ; б) корреляционный, дисперсионный способы анализа; в) элиминирование, индексный, интегральный способы анализа; г) способы и приемы математического анализа; д) нет верного ответа.

110.К способам детерминированного факторного анализа относят:	а) способы сравнения, группировки, балансовый способ; б) корреляционный, дисперсионный способы анализа; в) элиминирование, индексный, интегральный способы анализа; г) способы и приемы математического анализа; д) нет верного ответа.
111.К способам стохастического факторного анализа относят:	а) способы сравнения, группировки, балансовый способ; б) корреляционный, дисперсионный способы анализа; в) элиминирование, индексный, интегральный способы анализа; г) способы и приемы математического анализа; д) нет верного ответа.
112.Изучается структура экономических явлений и процессов путем расчета удельного веса частей в общем целом с помощью:	а) горизонтального анализа; б) вертикального анализа; в) трендового анализа; г) многомерного анализа; д) нет верного ответа.
113.Применяется при изучении относительных темпов роста и прироста показателей за ряд лет к уровню базисного года:	а) горизонтальный анализ; б) вертикальный анализ; в) трендовый анализ; г) многомерный анализ; д) нет верного ответа.
114.К условиям сопоставимости показателей относятся:	а) единство объемных, стоимостных, качественных, структурных факторов; б) различная структура сравниваемых показателей; в) единая методика исчисления показателей и их состава; г) ответы а) и в); д) ответы б) и в).
115.К каким показателям не относится показатель реализованной продукции:	а) качественным; б) количественным; в) стоимостным; г) натуральным; д) ответы а) и г).
116.Используются для определения наличия, направления и формы связи между изучаемыми показателями:	а) типологические группировки; б) структурные группировки; в) аналитические группировки; г) ответы а) и в); д) нет верного ответа.
117.Предназначена для изображения изменения явлений за соответствующие промежутки времени:	а) диаграмма сравнения; б) диаграмма динамики; в) структурная диаграмма; г) ответы а), б) и в); д) нет верного ответа.
118.Данный вид анализа представляет собой представление результативного показателя в виде произведения, частного или алгебраической суммы факторов:	а) детерминированный факторный анализ; б) стохастический факторный анализ; в) функционально-стоимостной анализ; г) ответы а) и б); д) нет верного ответа.
119.Какого приема моделирования не существует?	а) метода удлинения; б) метода сокращения; в) метода умножения; г) метода расширения; д) метода формального разложения.
120.Зависимость, выраженная формулой $Y = \sum X_i$. – это:	а) мультипликативная зависимость; б) аддитивная зависимость; в) кратная зависимость;

	г) смешанная зависимость; д) нет верного ответа.
121. Формуле фондовооруженности труда соответствует ... форма зависимости:	а) мультипликативная; б) аддитивная; в) кратная; г) смешанная; д) нет верного ответа.
122. В аддитивных моделях результативный показатель представлен в виде:	а) произведения факторных показателей; б) алгебраической суммы факторных показателей; в) деления одного факторного показателя на другой; г) сочетания различных комбинаций; д) нет верного ответа.
123. Формой математической зависимости, соответствующей формуле товарного баланса, является:	а) мультипликативная; б) аддитивная; в) кратная; г) смешанная; д) нет верного ответа.
124. Для каких моделей детерминированного факторного анализа используется способ цепных подстановок?	а) только для мультипликативных; б) мультипликативных и смешанных; в) кратных; г) аддитивных; д) для всех моделей.
125. Для каких моделей детерминированного факторного анализа используется способ относительных разниц?	а) только для мультипликативных; б) мультипликативных и смешанных; в) кратных; г) аддитивных; д) для всех моделей.
126. Для каких моделей детерминированного факторного анализа не используется интегральный способ?	а) только для мультипликативных; б) мультипликативных и смешанных; в) кратных; г) аддитивных; д) для всех моделей.
127. Зависимость, выраженная формулой $Y = a_0 + a_1 \cdot 1/x$ – это:	а) прямолинейная зависимость; б) гиперболическая зависимость; в) параболическая зависимость; г) полулогарифмическая кривая; д) степенная функция.
128. Способ факторного анализа, при использовании которого результаты не зависят от местоположения факторов в модели, а дополнительный прирост результативного показателя раскладывается между ними пропорционально изолированному их воздействию на результативный показатель, называется:	а) способом цепных подстановок; б) способом абсолютных разниц; в) способом относительных разниц; г) интегральным способом; д) способом процентных разниц.
129. Зависимость, выраженная формулой $y = a_0 + a_1 \cdot x + a_2 \cdot x^2$ – это:	а) прямолинейная зависимость; б) гиперболическая зависимость; в) параболическая зависимость; г) полулогарифмическая кривая; д) степенная функция.
130. Коэффициент корреляции может принимать значение:	а) от -1 до 0; б) от 0 до 1; в) от 1 до 2; г) ответы а) и б); д) ответы б) и в).
131. Показывает относительную меру отклонения отдельных значений от среднеарифметической:	а) коэффициент корреляции; б) коэффициент детерминации; в) коэффициент вариации; г) среднеквадратическое отклонение; д) нет верного ответа.
132. Изменчивость вариационного ряда принято считать	а) не превышает 10%;

значительной – если вариация:	б) находится в пределах от 10 до 15 %; в) находится в пределах от 15 до 20 %; г) больше 20 %, но не превышает 33 %; д) нет верного ответа.
133. Для экономических расчетов допускается погрешность:	а) 1-3 %; б) 3-5 %; в) 5-8 %; г) не более 10 %; д) нет верного ответа.
134. Статистическую оценку надежности показателей связи можно дать при помощи расчета:	а) критерия Фишера; б) средней ошибки аппроксимации; в) коэффициентов множественной корреляции и детерминации; г) ответы а) и б); д) ответы а), б) и в).
135. Многофакторный корреляционный анализ позволяет:	а) изучить закономерности изменения резуль­тативного показателя в зависимости от поведения разных факторов; б) определить влияние факторов на величину резуль­тативного показателя; в) установить, какие из факторов являются основными, а какие второстепенными; г) ответы а) и б); д) ответы а), б) и в).
136. Товарная продукция – это:	а) продукция, на которую перешло право собственности к покупателю; б) вся произведенная продукция (работы, услуги) без учета незавершенного производства; в) вся произведенная продукция (работы, услуги) включая незавершенное производство; г) вся произведенная продукция (работы, услуги) без учета незавершенного производства и внутрихозяйственного оборота; д) нет верного ответа.
137. Объем продаж за период определяется как:	а) запасы готовой продукции на начало периода + объем выпуска продукции за период – запасы готовой продукции на конец периода; б) запасы готовой продукции на начало периода - объем выпуска продукции за период – запасы готовой продукции на конец периода; в) запасы готовой продукции на начало периода + объем выпуска продукции за период + запасы готовой продукции на конец периода; г) запасы готовой продукции на начало периода + объем выпуска продукции за период – запасы готовой продукции на конец периода + разность в остатках отгруженной, но неоплаченной покупателями продукции на начало и конец периода; д) ответы а) и г).
138. К группе технологических факторов, влияющих на объем производства, относят:	а) производительность оборудования; б) технологические нормы и нормативы; в) режим работы оборудования; г) стимулирование труда; д) условия труда.
139. К группе технических факторов, влияющих на объем производства, относят:	а) производительность оборудования; б) технологические нормы и нормативы; в) режим работы оборудования; г) стимулирование труда; д) условия труда.
140. К группе экономических факторов, влияющих на объем производства, относят:	а) производительность оборудования; б) технологические нормы и нормативы;

	<p>в) режим работы оборудования; г) стимулирование труда; д) условия труда.</p>
<p>141.Характеру связи между показателями объема реализованной продукции, количества реализованной продукции, цены реализации, если результативным показателем является объем реализованной продукции, соответствует форма математической зависимости:</p>	<p>а) аддитивная; б) мультипликативная; в) смешанная; г) стохастическая; д) нет верного ответа.</p>
<p>142.Цепной индекс роста объема продаж определяется как:</p>	<p>а) отношение объема продаж текущего периода к объему продаж базисного периода; б) отношение объема продаж текущего периода к объему продаж предыдущего периода; в) отношение объема продаж базисного периода к объему продаж текущего периода; г) произведение объема продаж текущего периода к объему продаж предыдущего периода; д) нет верного ответа.</p>
<p>143.Увеличение доли дорогостоящей продукции в общем объеме производства приводит:</p>	<p>а) к увеличению объема продаж в натуральном выражении; б) к уменьшению объема продаж в натуральном выражении; в) к увеличению выручки от реализации продукции; г) к уменьшению выручки от реализации продукции; д) нет верного ответа.</p>
<p>144.Ритмичность выпуска продукции характеризует:</p>	<p>а) соответствие объемов производства на начало и конец периода; б) равномерный выпуск продукции в течение периода; в) соответствие фактического объема выпуска запланированному объему выпуска; г) ответы а) и б); д) нет верного ответа.</p>
<p>145.Характеру связи между показателями производительности труда, фондоотдачи и фондовооруженности, если результативным показателем является производительность труда, соответствует форма математической зависимости:</p>	<p>а) аддитивная; б) мультипликативная; в) смешанная; г) кратная; д) нет верного ответа.</p>
<p>146.Показателем, характеризующим использование рабочего времени, является:</p>	<p>а) производительность труда; б) среднечасовая выработка; в) коэффициент оборота по приему; г) среднее число дней, отработанных одним рабочим; д) нет верного ответа.</p>
<p>147.Показатель фондовооруженности труда определяется как отношение:</p>	<p>а) среднегодовой стоимости основных средств к явочному числу работников в смену; б) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности работников; в) остаточной стоимости основных средств к среднесписочной численности работников; г) выручки от продаж к числу специалистов предприятия (организации); д) нет верного ответа.</p>
<p>148.Одной из характеристик трудового потенциала предприятия (организации) является:</p>	<p>а) доля переменной части фонда заработной платы; б) удельный вес рабочих в общей численности персонала; в) удельный вес активной части основных производственных фондов в общем их объеме; г) ответы а) и б); д) нет верного ответа.</p>

<p>149. В отчетном году выпуск товарной продукции составил 3000 тыс. руб., в прошедшем – 3500 тыс. руб. На сколько процентов изменилась производительность труда в отчетном году по сравнению с прошедшим, если известно, что в прошедшем году на предприятии работало 70 чел., а в отчетном – 50 чел.?</p>	<p>а) снизилась на 20 %; б) увеличилась на 20 %; в) снизилась на 120 %; г) увеличилась на 120 %; д) никак не изменилась.</p>
<p>150. В детерминированной модели изменение фондоотдачи зависит от последовательного соотношения:</p>	<p>а) производительности труда и фондовооруженности труда; б) фондовооруженности труда и производительности труда; в) трудоемкости продукции и фондовооруженности труда; г) производительности труда и трудоемкости продукции; д) нет верного ответа.</p>
<p>151. Коэффициент постоянства состава персонала предприятия рассчитывается путем соотношения:</p>	<p>а) среднесписочной численности работников к количеству работников, проработавших весь год; б) количества работников, проработавших весь год к среднесписочной численности работников; в) количества уволенных работников к среднесписочной численности; г) количества принятых работников к среднесписочной численности; д) нет верного ответа.</p>
<p>152. Переменная часть фонда заработной платы зависит от:</p>	<p>а) структуры производства; б) удельной трудоемкости продукции; в) уровня оплаты труда за 1 человеко-час; г) ответы б) и в); д) ответы а), б) и в).</p>
<p>153. В постоянную часть оплаты труда рабочих не включаются:</p>	<p>а) доплаты за сверхурочное время работы; б) доплаты за простои по вине предприятия; в) премии за производственные результаты; г) повременная оплата труда по тарифным ставкам; д) ответы а) и б).</p>
<p>154. К абсолютным показателям движения трудовых ресурсов относятся:</p>	<p>а) число квалифицированных рабочих в составе персонала; б) число принятых на работу в анализируемом периоде; в) коэффициент текучести кадров; г) ответы а) и б); д) нет верного ответа.</p>
<p>155. Трудоемкость рассчитывается как отношение:</p>	<p>а) прибыли к среднесписочной численности работников; б) числа рабочих к среднесписочной численности работников; в) фонда рабочего времени к выручке от реализации; г) прибыли к выручке от реализации; д) нет верного ответа.</p>
<p>156. Увеличение производительности труда происходит за счет:</p>	<p>а) внедрения достижений науки и техники; б) совершенствования организации производства; в) увеличения удельного веса покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий; г) ответы б) и в); д) ответы а), б) и в).</p>
<p>157. К материальным ресурсам предприятия (организации) не относятся:</p>	<p>а) сырье; б) основные и вспомогательные материалы; в) покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия; г) инструменты и оборудование; д) нет верного ответа.</p>

158.К прямым материальным затратам относятся:	а) расходы на приобретение спецодежды; б) заработная плата основных рабочих; в) расходы на приобретение сырья; г) стоимость возвратных товаров; д) нет верного ответа.
159.Калькуляция – это:	а) исчисление себестоимости единицы продукции по элементам затрат; б) исчисление общей производственной себестоимости; в) исчисление общей производственной себестоимости по элементам затрат; г) исчисление себестоимости единицы продукции по статьям расходов; д) нет верного ответа.
160.К элементам затрат не относятся:	а) материальные затраты; б) амортизация основных средств; в) административные затраты; г) отчисления на социальные нужды; д) ответы б) и г).
161.К постоянным расходам не относятся:	а) аренда помещений; б) сдельная зарплата производственных рабочих; в) зарплата административно-хозяйственного аппарата; г) затраты на сырье и материалы; д) ответы б) и г).
162.К косвенным затратам не относятся:	а) расходы по устранению брака; б) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования; в) общехозяйственные расходы; г) коммерческие расходы; д) ответы а) и г).
163.Коммерческие расходы включают:	а) расходы по отгрузке продукции; б) расходы на тару и упаковочные материалы; в) расходы на рекламу; г) ответы б) и в); д) ответы а), б) и в).
164.Характеру связи между показателями объема производства продукции, фондоотдачи и основных производственных фондов, если результативным показателем является объем производства продукции, соответствует форма математической зависимости:	а) аддитивная; б) мультипликативная; в) смешанная; г) кратная; д) нет верного ответа.
165.Основные фонды предприятия подразделяются на следующие группы:	а) промышленно-производственные фонды; б) непромышленные фонды; в) фонды непромышленного назначения; г) ответы а) и б); д) ответы а), б) и в).
166.К показателям движения и технического состояния основных фондов не относятся:	а) фондоотдача; б) коэффициент обновления основных фондов; в) коэффициент износа основных фондов; г) ответы б) и в); д) ответы а), б) и в).
167.К показателям эффективности использования основных фондов не относятся:	а) фондоотдача; б) коэффициент обновления основных фондов; в) коэффициент износа основных фондов; г) ответы б) и в); д) ответы а), б) и в).
168.Рассчитывается отношением стоимости производственного оборудования к среднесписочному числу рабочих:	а) фондоотдача; б) фондовооруженность; в) техническая вооруженность; г) коэффициент обновления основных фондов; д) нет верного ответа.
169.Факторами первого уровня, влияющими на	а) изменение доли активной части фондов в

фондоотдачу основных производственных фондов, являются:	общей их сумме; б) изменение структуры оборудования; в) изменение времени работы оборудования; г) изменение выработки оборудования; д) ответы а) и в).
170. Факторами третьего уровня, влияющими на фондоотдачу основных производственных фондов, являются:	а) внедрение мероприятий НТП; б) изменение структуры оборудования; в) социальные факторы; г) изменение выработки оборудования; д) ответы а) и в).
171. Выпуск продукции за единицу времени в среднем на одну машину (машинно-ч) – это:	а) коэффициент экстенсивной загрузки оборудования; б) коэффициент интенсивной загрузки оборудования; в) коэффициент интегральной нагрузки; г) фактический фонд работы оборудования; д) нет верного ответа.
172. К оборотным фондам не относятся:	а) сырье и материалы; б) расходы будущих периодов; в) готовая продукция; г) полуфабрикаты собственного производства; д) нет верного ответа.
173. К фондам обращения относятся:	а) сырье и материалы; б) расходы будущих периодов; в) готовая продукция; г) полуфабрикаты собственного производства; д) нет верного ответа.
174. К оборотному капиталу со средним риском вложения относят:	а) МБП; б) денежные средства; в) производственные запасы за вычетом залежалых; г) залежалые производственные запасы; д) нет верного ответа.
175. К оборотному капиталу с минимальным риском вложения относят:	а) МБП; б) денежные средства; в) производственные запасы за вычетом залежалых; г) залежалые производственные запасы; д) нет верного ответа.
176. К оборотному капиталу с высоким риском вложения относят:	а) МБП; б) денежные средства; в) производственные запасы за вычетом залежалых; г) залежалые производственные запасы; д) нет верного ответа.
177. К оборотному капиталу с малым риском вложения относят:	а) МБП; б) денежные средства; в) производственные запасы за вычетом залежалых; г) залежалые производственные запасы; д) нет верного ответа.
178. Денежные потоки от текущей деятельности включают в себя:	а) поступления от сдачи имущества в аренду; б) предоставление займов другим лицам и их возврат; в) получение (возврат) кредитов и займов от других лиц; г) ответы б) и в); д) нет верного ответа.
179. Денежные потоки от финансовой деятельности включают в себя:	а) поступления от сдачи имущества в аренду; б) предоставление займов другим лицам и их возврат; в) получение (возврат) кредитов и займов от

	<p>других лиц; г) ответы б) и в); д) нет верного ответа.</p>
<p>180. Рассчитывается как отношение чистой прибыли к сумме затрат от реализованной продукции:</p>	<p>а) рентабельность капитала; б) рентабельность продаж; в) рентабельность производственной деятельности; г) фондорентабельность; д) нет верного ответа.</p>
<p>181. Юридическое лицо, основной продуцент экономических благ, миссией которого является удовлетворение общественных потребностей – это:</p>	<p>а) домохозяйство; б) предприятие; в) торгово-промышленная палата; г) государство.</p>
<p>182. Свод положений и правил, определяющих устройство, деятельность, права и обязанности предприятия как юридического лица, утвержденный и зарегистрированный в установленном законом порядке – это:</p>	<p>а) формуляр; б) циркуляр; в) программа; г) устав.</p>
<p>183. Фирменное наименование предприятия НЕ должно содержать указание на:</p>	<p>а) форму собственности; б) организационно-правовую форму; в) собственно наименование юридического лица; г) характер его деятельности.</p>
<p>184. Согласно статье 65.1 «Корпоративные и унитарные юридические лица» ГК РФ к корпорациям НЕ относятся:</p>	<p>а) хозяйственные товарищества; б) казенные предприятия; в) крестьянские (фермерские) хозяйства; г) хозяйственные партнерства.</p>
<p>185. На основе объединения лиц создаются:</p>	<p>а) акционерные общества; б) общества с ограниченной ответственностью; в) муниципальные предприятия; г) полные товарищества.</p>
<p>186. Коллективная форма предпринимательства на основе объединения капиталов имеет такой недостаток, как:</p>	<p>а) реальная возможность привлечения необходимых инвестиций; б) потенциальная возможность администрации влиять на деятельность корпорации в собственных интересах; в) наличие только ограниченной ответственности учредителей (участников) общества; г) постоянный (длительный) характер функционирования.</p>
<p>187. Ответственность по обязательствам бизнеса, основанного на объединении капиталов, несет:</p>	<p>а) трудовой коллектив; б) государство; в) само предприятие; г) никто не несет.</p>
<p>188. Какое утверждение верно: Выбор формы осуществления предпринимательской деятельности НЕ зависит от:</p>	<p>а) масштабов бизнеса; б) степени непосредственного участия в деятельности организации и меры ответственности; в) потребности в денежных средствах; г) образования учредителей.</p>
<p>189. Характеристикой организационно-правовой формы предприятия НЕ является:</p>	<p>а) численность промышленно-производственного персонала; б) характер объединения (объединение лиц или капиталов) и способ образования капитала; в) степень ответственности участников предприятия по его обязательствам (ограниченная или неограниченная); г) число учредителей (минимальные или максимальные ограничения) и степень участия учредителей в принятии решений на предприятии.</p>
<p>190. Какое утверждение НЕ верно: Организационно-правовая форма хозяйствования определяет:</p>	<p>а) режим имущественной ответственности по обязательствам предприятия; б) порядок управления предприятием;</p>

	<p>в) технологию производства продукции;</p> <p>г) порядок распределения полученной прибыли.</p>
191. Унитарным предприятием является:	<p>а) акционерное общество;</p> <p>б) фермерское хозяйство;</p> <p>в) хозяйственное партнерство;</p> <p>г) государственное предприятие.</p>
192. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, является:	<p>а) хозяйственным обществом;</p> <p>б) унитарным предприятием;</p> <p>в) артелью;</p> <p>г) хозяйственным партнерством.</p>
193. Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли, и его участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей является:	<p>а) полным товариществом;</p> <p>б) акционерным обществом;</p> <p>в) обществом с ограниченной ответственностью;</p> <p>г) хозяйственным партнерством.</p>
194. Тот факт, что предприятие является структурированной частью производственного процесса, которая способна удовлетворять определенные общественные потребности, позволяет рассматривать его как:	<p>а) производственную систему;</p> <p>б) социальную систему;</p> <p>в) техническую систему;</p> <p>г) организационную систему.</p>
195. Какое системное свойство проявляется в том, что целенаправленность действий элементов системы усиливает (повышает) эффективность ее функционирования в целом?	<p>а) уникальность;</p> <p>б) целенаправленность;</p> <p>в) противоэнтропийность;</p> <p>г) синергичность.</p>
196. То, что предприятие как система в любой момент имеет присущие только ему ресурсные и организационные возможности, определено таким системным свойством как:	<p>а) уникальность;</p> <p>б) целостность;</p> <p>в) противоэнтропийность;</p> <p>г) сложность.</p>
197. Что НЕ предусматривает хозяйственная самостоятельность предприятия?	<p>а) самофинансирование и самокупаемость;</p> <p>б) самообеспеченность необходимыми основными фондами и оборотными средствами для осуществления производственной деятельности и оказания услуг;</p> <p>в) централизованный госслужбами сбыт изготавливаемой продукции;</p> <p>г) экономическую ответственность.</p>
198. Четко выраженная причина существования предприятия определяется как его:	<p>а) профиль;</p> <p>б) миссия;</p> <p>в) стратегия;</p> <p>г) политика.</p>
199. Комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследования рынка, разработки стратегии и тактики рыночного поведения определяется как:	<p>а) менеджмент;</p> <p>б) маркетинг;</p> <p>в) сбыт;</p> <p>г) коммерция.</p>
200. Поиск, разработку и внедрение новых решений во все сферы деятельности предприятия охватывает:	<p>а) маркетинговая деятельность;</p> <p>б) производственная деятельность;</p> <p>в) инвестиционная деятельность;</p> <p>г) инновационная деятельность.</p>
201. С преобразованием исходных ресурсов в полезную продукцию связана:	<p>а) инвестиционная деятельность;</p> <p>б) снабженческая деятельность;</p> <p>в) производственная деятельность;</p> <p>г) управленческая деятельность.</p>
202. Деятельность, включающая постановку целей, разработку алгоритмов и организацию их достижения, определяется как:	<p>а) коммерческая деятельность;</p> <p>б) производственная деятельность;</p> <p>в) управленческая деятельность;</p> <p>г) социальная деятельность.</p>
203. Разделение труда между подразделениями предприятия и их кооперацию, т.е. его внутреннее устройство, отражает:	<p>а) культура предприятия;</p> <p>б) структура предприятия;</p> <p>в) инфраструктура предприятия;</p> <p>г) профиль предприятия.</p>

204. Структура предприятия НЕ зависит от его:	а) отраслевой принадлежности; б) масштаба деятельности; в) диверсификации производства; г) ведомственной подчиненности.
205. Пространственная зона нахождения работающего и приложения его труда определяется как:	а) физическое рабочее место; б) экономическое рабочее место; в) техническое рабочее место; г) трудовое место.
206. Какое утверждение Не верно: Выделение экономической составляющей рабочего места предопределено:	а) необходимостью обеспечивать продуктивную занятость одного работника; б) тем, что для эффективной работы предприятия требуется наличие платежеспособного спроса на его продукцию; в) тем, что для эффективной его работы требуется наличие оборотных средств в достаточном объеме; г) необходимостью обозначить пространственную зону нахождения работающего.
207. Вид производственной структуры предприятия НЕ зависит от:	а) количества рабочих мест служащих; б) уровня и формы внутриводской специализации; в) полноты реализации в рамках предприятия производственного цикла изготовления конечной продукции; г) уровня развития в регионе производственной инфраструктуры.
208. В зависимости от формы специализации основных цехов различают:	а) цеховую, бесцеховую, корпусную и комбинатскую производственные структуры; б) технологическую, предметную и смешанную производственные структуры; в) комплексную и специализированную производственные структуры; г) постоянные и временные производственные структуры.
209. Продукция, определяющая профиль и специализацию предприятия, изготавливается в:	а) основных цехах; б) вспомогательных цехах; в) обслуживающих цехах; г) побочных цехах.
210. Какое утверждение верно: «Состав вспомогательных цехов предприятия:	а) определяется его отраслевой специализацией; б) идентичен на многих предприятиях, независимо от их отраслевой принадлежности; в) зависит от производственного профиля предприятия; г) характеризуется предметной или технологической специализацией.
211. К вспомогательным цехам предприятия не относятся:	а) инструментальные цехи; б) ремонтно-механические цехи; в) электроремонтные цехи; г) транспортные цехи.
212. Цех по надзору за работоспособностью и ремонту оборудования относится к цехам:	а) основного производства; б) вспомогательного производства; в) обслуживающего производства; г) побочного производства.
213. Сосредоточение в отдельных цехах основной части или всего производственного процесса по изготовлению конкретных видов готовой продукции соответствует форме:	а) предметной специализации цехов; б) поддетальной специализации цехов; в) технологической специализации цехов; г) функциональной специализации.
214. Передача на договорной основе отдельных функций вспомогательного и обслуживающего производства другим предприятиям, которые специализируются в конкретной сфере деятельности и обладают соответствующим опытом,	а) франчайзингом; б) каучсерфингом; в) консалтингом; г) аутсорсингом.

знаниями, техническими средствами, называется:	
215.Производственные подразделения, которые не принимают непосредственного участия в создании профильной продукции предприятия, но своей деятельностью создают условия, необходимые для работы основных производственных цехов относятся к:	а) производственной инфраструктуре; б) институциональной инфраструктуре; в) инновационной инфраструктуре; г) экологической инфраструктуре.
216.Комплекс взаимосвязанных во времени и пространстве видов деятельности, возникающих вследствие разделения процесса управления на отдельные части по признаку подобия содержания работ, представляет собой:	а) функции управления; б) процесс управления; в) механизм управления; г) структуру управления.
217.С созданием формальной структуры подчиненности, на основании которой осуществляется разделение работы между подразделениями, определяется и координируется их деятельность, связана такая функция управления как:	а) планирование; б) организация; в) координация; г) контроль.
218.Организация, как общая функция управления, не включает:	а) разделение труда; б) департаментализацию; в) делегирование полномочий; г) разработку технологии производства продукции.
219.Упорядоченная совокупность устойчиво взаимосвязанных элементов (подразделений), обеспечивающих функционирование и развитие предприятия как единого целого, представляет собой:	а) инфраструктуру предприятия; б) механизм управления предприятием; в) структуру предприятия; г) организационную структуру управления предприятием.
220.Работники, функцией которых является квалифицированная разработка конкретных вопросов, принятие решений по которым не входит в их компетенцию, относятся к категории:	а) рабочих; б) других служащих; в) специалистов; г) руководителей.
221.Организовать управление производственными процессами по схеме директор → начальник цеха → мастер, возлагая на функциональные подразделения функции методического и информационного обеспечения, позволяет организационная структура управления:	а) линейного типа; б) функционального типа; в) линейно-функционального типа; г) проектного типа.
222.По принципу двойного подчинения членов проектных групп построена организационная структура управления:	а) линейно-функциональная; б) дивизиональная; в) проектная; г) матричная.
223.Главный ориентир в деятельности предприятия – это:	а) рынок; б) интересы собственника; в) государство; г) конкуренты.
224.В каком из определений рынка указаны его основные элементы? «Рынок – это:	а) механизм, сводящий вместе производителей и потребителей отдельных товаров; б) совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи товаров по ценам, устанавливаемым на основании взаимодействия спроса и предложения в результате конкуренции; в) совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями; г) место, где встречаются продавцы и покупатели товаров, осуществляются операции купли-продажи.
225.Прямым полезным результатом промышленно-производственной деятельности предприятия является:	а) прогресс; б) продукция; в) процесс; г) прибыль.
226.По степени готовности различают:	а) полуфабрикаты, незавершенное производство, готовые изделия; б) продукцию основных, вспомогательных и

	<p>обслуживающих подразделений;</p> <p>в) готовые изделия, услуги и работы промышленного характера;</p> <p>г) продукцию производственного назначения и продукцию широко потребления.</p>
227. Учет продукции в стоимостном выражении необходим предприятию для оценки:	<p>а) динамики физического объема производства;</p> <p>б) степени удовлетворения спроса на продукцию;</p> <p>в) количества конкретных потребительных стоимостей, созданных на нем;</p> <p>г) объема совокупной продукции предприятия.</p>
228. Какое утверждение НЕ верно: Показатель товарной продукции в отличие от показателя валовой продукции не включает:	<p>а) стоимости разности в остатках полуфабрикатов собственного производства на складах предприятия;</p> <p>б) стоимости разности в остатках незавершенного производства;</p> <p>в) стоимости давальческого сырья, если оно оплачено предприятием-изготовителем;</p> <p>г) стоимости сырья заказчика, если оно не оплачено предприятием-изготовителем.</p>
229. Продукция, изготовленная на предприятии и предназначенная к реализации, называется:	<p>а) валовой;</p> <p>б) товарной;</p> <p>в) реализованной;</p> <p>г) чистой.</p>
230. Стоимость всей промышленной продукции, произведенной на предприятии в отчетном периоде независимо от степени ее готовности и назначения к использованию, отражает объем:	<p>а) реализованной продукции;</p> <p>б) товарной продукции;</p> <p>в) валовой продукции;</p> <p>г) валового оборота.</p>
231. Какое утверждение НЕ верно?	<p>а) Цена является главным мотиватором предпринимательства.</p> <p>б) Цена представляет собой компромисс между стоимостью и ценностью товара.</p> <p>в) Цена – это сумма денежных средств, взимаемая за товар.</p> <p>г) Цена выступает как инструмент расчета продавца с покупателем за продукцию и услуги.</p>
232. К функциям цен не относится функция:	<p>а) учетная;</p> <p>б) стимулирующая;</p> <p>в) распределительная;</p> <p>г) воспроизводственная.</p>
233. В том, что через цены осуществляется взаимосвязь между производством и потреблением заключается суть функции цены:	<p>а) учетной;</p> <p>б) стимулирующей;</p> <p>в) распределительной;</p> <p>г) балансирования спроса и предложения.</p>
234. Какое утверждение верно: «Оптовая цена предприятия (производства) включает:	<p>а) только себестоимость продукции»;</p> <p>б) себестоимость продукции и прибыль»;</p> <p>в) себестоимость продукции, прибыль, НДС и акцизный сбор»;</p> <p>г) себестоимость продукции, прибыль, НДС, акцизный сбор и оптово-сбытовые надбавки и торговые надбавки».</p>
235. Предприятиями-изготовителями продукции для расчета показателей, характеризующих результаты их производственно-хозяйственной деятельности, в частности, валовой, товарной и реализованной продукции, используются:	<p>а) оптовые цены предприятий;</p> <p>б) оптовые отпускные цены предприятий;</p> <p>в) оптовые цены реализации;</p> <p>г) розничные цены.</p>
236. К методам регулирования цен не относится:	<p>а) установление определенного размера торговых надбавок или предельного уровня рентабельности на некоторые продукты;</p> <p>б) предоставления дотаций отдельным отраслям и производствам;</p> <p>в) товарные интервенции из государственных запасов через систему государственной и</p>

	негосударственной торговли; г) установление твердых фиксированных цен.
237.Разница между ценностью и ценой товара для покупателя составляет его:	а) точку безубыточности; б) запас финансовой прочности; в) ценовой леверидж; г) запас конкурентоспособности.
238.К типовым стратегиям ценообразования не относится:	а) стратегия ценового прорыва; б) стратегия премиального ценообразования; в) стратегия нейтрального ценообразования; г) стратегия пассивного ценообразования.
239.То, что устанавливаемые предприятием цены воспринимаются покупателями как очень низкие, низкие или умеренные по отношению к потребительской ценности товара, характерно для стратегии:	а) нейтрального ценообразования; б) премиального ценообразования; в) ценового прорыва; г) демпингового ценообразования.
240.То, что предприятие устанавливает цены на уровне, который воспринимается большинством покупателей как слишком высокий по отношению к потребительской ценности данного товара, характерно для стратегии:	а) ценового прорыва; б) премиального ценообразования; в) дискриминационного ценообразования; г) ценовой экспансии.
241.Какое утверждение не верно: К целям ценовой политики предприятия относится:	а) максимизация текущей прибыли; б) захват определенной доли рынка; в) обеспечение безубыточности деятельности; г) диверсификация производства.
242.Один и тот же товар продается по разным ценам в зависимости от места и времени продаж, а нередко и от покупателя, если ставится задача: а) защиты рыночных позиций; б) последовательного прохода по сегментам рынка; в) быстрого или удовлетворительного возмещения затрат; г) ценовой дискриминации.	бз. Работники, непосредственно занятые в процессе создания продукции, относятся к: а) специалистам; б) техническим исполнителям; в) профессионалы; г) основным рабочим.
243.Более узкая разновидность трудовой деятельности в пределах профессии, требующая дополнительных знаний и навыков на конкретном участке работ, называется:	а) компетенцией; б) должностью; в) квалификацией; г) специальностью.
244.Группировка работников по квалификационному уровню базируется на их возможностях выполнять работы соответствующей:	а) важности; б) сложности; в) содержательности; г) ответственности.
245.Какое утверждение НЕ верно: Производительность труда может измеряться:	а) количеством потребительных стоимостей, созданных в единицу времени; б) величиной времени, затрачиваемого на единицу продукта труда; в) количеством продукции, выпущенной одним работником в единицу времени; г) величиной прибыли, приходящейся на одного работника предприятия.
246.Путем деления объема товарной или валовой продукции на среднесписочную численность промышленно-производственного персонала рассчитывается выработка в рамках метода:	а) стоимостного; б) натурального; в) универсального; г) трудового.
247.Сумма всех затрат труда на производство единицы продукции характеризует:	а) себестоимость продукции; б) трудоемкость продукции; в) капиталоемкость продукции; г) зарплатоемкость продукции.
248.Какое утверждение НЕ верно: «Рост производительности труда является одним из основных факторов:	а) увеличения объема производства продукции предприятия»; б) снижения себестоимости производства продукции предприятия»; в) увеличения уровня рентабельности деятельности предприятия»; г) роста численности работников предприятия».
249.К внешним факторам, определяющим уровень и динамику производительности труда, НЕ относится:	а) характер продукции предприятия; б) изменение конъюнктуры товарного рынка; в) состояние рыночной инфраструктуры;

	г) технико-технологический уровень общественного производства.
250.Рост производительности труда за счет материально-технических факторов НЕ предполагает:	а) модернизацию оборудования; б) замену морально устаревшего оборудования новым, более производительным; в) повышение уровня механизации и автоматизации производства; г) углубление специализации, комбинирование, кооперирование, диверсификация производства.
251.На идентификации потребностей, побуждающих людей к действию, основываются теории мотивации:	а) классические; б) поведенческие; в) содержательные; г) процессуальные.
252.Связь между вознаграждением и результатами труда исследовалась в рамках теорий мотивации:	а) потребительских; б) содержательных; в) классических; г) процессуальных.
253.С обеспечением работника необходимыми жизненными благами для восстановления затраченных в процессе производства физических и умственных сил, его трудового потенциала, связана функция заработной платы:	а) стимулирующая; б) регулирующая; в) социальная; г) воспроизводственная.
254.Основой организации оплаты труда на большинстве предприятий является:	а) государственная социальная политика; б) организация труда; в) кадровая политика; г) тарифная система.
255.Измерителем квалификации рабочего и сложности работ, позволяющим дать им соответствующую оценку, является:	а) шкала тарифных коэффициентов; б) величина тарифного разряда; в) размер тарифной ставки; г) коэффициент напряженности труда.
256.Шкала коэффициентов, определяющих соотношение тарифных ставок работников разных разрядов – это:	а) тарифная система; б) тарифная сетка; в) диапазон тарифной сетки; г) шаг тарифной сетки.
257.Уровень квалификации рабочего характеризует:	а) тарифный разряд; б) коэффициент трудового участия; в) коэффициент квалификационного уровня; г) тарифный коэффициент.
258.Во сколько раз тарифные ставки II и последующих разрядов больше тарифной ставки I разряда показывают:	а) тарифные разряды; б) районные коэффициенты; в) коэффициенты квалификационного уровня; г) тарифные коэффициенты.
259.Размер оплаты труда работника за единицу времени (час, день, месяц) в зависимости от разряда определяет:	а) сдельная расценка; б) тарифная сетка; в) районный коэффициент; г) тарифная ставка.
260.Различают две формы заработной платы, базирующиеся на тарифной системе:	а) сдельную и повременную; б) основную и дополнительную; в) прямую и косвенную; г) реальную и номинальную.
261.Уровень заработной платы рабочего непосредственно связан с производительностью его труда при форме оплаты труда:	а) реальной; б) контрактной; в) сдельной; г) повременной.
262.Размер оплаты труда рабочего за изготовление единицы продукции представляет собой:	а) тарифную ставку; б) должностной оклад; в) тарифную расценку; г) сдельную расценку.
263.Капитал, как фактор производства, составляют:	а) люди – носители физических и интеллектуальных способностей к труду; б) средства производства, созданные людьми для изготовления других товаров; в) земля и пространственные ресурсы;

	г) природные ресурсы.
264. Часть активов предприятия в стоимостном выражении, которые участвуют во многих производственных циклах, по частям перенося свою стоимость на стоимость готовой продукции по мере износа, составляет капитал предприятия:	а) основной; б) финансовый; в) интеллектуальный; г) оборотный.
265. Часть производственного капитала, которая авансируется в предметы труда и рабочую силу, составляет капитал предприятия:	а) основной; б) финансовый; в) интеллектуальный; г) оборотный.
266. Какое утверждение НЕ верно: Основные производственные фонды – это часть производственных фондов, которая:	а) вещественно воплощена в средствах труда, участвующих многократно и длительно в производственном процессе; б) переносит по частям свою стоимость на продукцию по мере снашивания; в) изменяет или утрачивает в процессе производства продукции свою натуральную форму; г) возмещается на протяжении ряда производственных циклов.
267. В процессе реализации готовой продукции полностью возмещается стоимость:	а) нематериальных активов; б) внеоборотных активов; в) основных производственных фондов; г) оборотных производственных фондов.
268. Преодолеть несопоставимость цен на объекты основных фондов во времени и обеспечить значимость и достоверность результатов их анализа позволяет стоимость основных фондов:	а) реальная; б) первоначальная; в) восстановительная; г) балансовая.
269. Стоимость, еще не перенесенную на продукцию на дату проведения оценки, отражает стоимость основных фондов:	а) амортизируемая; б) ликвидационная; в) остаточная; г) реальная.
270. Потерю потребительной стоимости средств труда, которая выражается в ухудшении технико-эксплуатационных характеристик основных производственных фондов, отражает износ:	а) экономический; б) физический; в) моральный; г) социально-экономический.
271. На размер и скорость физического износа не влияют:	а) организация ухода за объектами основных фондов; б) квалификация кадров, занятых эксплуатацией основных фондов; в) темпы научно-технического прогресса; г) интенсивность использования объектов основных фондов.
272. Темпами научно-технического прогресса определяется износ:	а) физический; б) моральный; в) экономический; г) социальный.
273. Постоянное обновление изношенных средств труда и их накопление, обусловленное развитием и расширением производства, называется:	а) техническим перевооружением производства; б) капитализацией; в) воспроизводством основных фондов; г) инновационным процессом.
274. Если в качестве результата производственного использования основных фондов рассматривается объем изготовленной на предприятии за анализируемый период продукции, то эффективность их функционирования определяется показателем:	а) фондорентабельности; б) производительности труда; в) фондоотдачи; г) фондовооруженности.
275. Какое утверждение верно: Для сопоставления уровня и анализа динамики фондоотдачи среднегодовой стоимость основных фондов следует рассчитывать по их:	а) остаточной первоначальной стоимости; б) полной первоначальной стоимости; в) остаточной восстановительной стоимости; г) полной восстановительной стоимости.
276. Сколько средств, вложенных в основные производственные фонды, содержится в каждом рубле	а) фондоотдача; б) фондоемкость;

выпущенной продукции, показывает:	в) фондорентабельность; г) фондовооруженность.
277.Какое утверждение НЕ верно: «Исходя из характера участия в производственном процессе оборотные фонды предприятия включают:	а) производственные запасы; б) незаконченную продукцию; в) готовую продукцию; г) расходы будущих периодов.
278.Фонды обращения не включают:	а) расходы будущих периодов; б) готовую к реализации продукцию, находящуюся на складах предприятия; в) денежные средства на текущих счетах в банках; г) средства в расчетах.
279.Промежуток времени между приобретением запасов для осуществления деятельности и получением денежных средств от реализации изготовленной из них продукции называется:	а) производственный цикл; б) воспроизводственный цикл; в) операционный цикл; г) инвестиционный цикл.
280.К показателям, характеризующим оборачиваемость оборотных средств, не относится:	а) коэффициент оборачиваемости; б) коэффициент загрузки; в) коэффициент интенсивности обновления; г) скорость одного оборота.
281.Когда темпы роста объемов продаж опережают темпы роста оборотных средств имеет место высвобождение оборотных средств:	а) номинальное; б) абсолютное; в) реальное; г) относительное.
282.Интеллектуальный капитал предприятия НЕ включает в себя:	а) знания, практические навыки и способности персонал; б) моральные ценности и корпоративную культуру; в) объекты основных производственных фондов предприятия; г) объекты интеллектуальной собственности.
283.К интенсивным факторам, влияющим на величину производственной мощности, относят:	а) количество единиц технологического оборудования; б) размер и состав производственных площадей; в) фонд времени работы оборудования; г) внедрение прогрессивных технологий.
284.К экстенсивным факторам, влияющим на величину производственной мощности, относят:	а) совершенствование технико-технологической базы производства; б) режим работы предприятия; в) совершенствование конструкции изделия; г) повышения качества используемого сырья и материалов.
285.Интенсивные факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия, оказывают влияние на:	а) увеличение парка технологического оборудования; б) повышение производительности технологического оборудования; в) режим работы предприятия; г) совершенствование организации производства и труда.
286.К типам производства не относится:	а) единичное производство; б) массовое производство; в) поточное производство; г) опытное производство.
287.К признакам типа производства не относится:	а) назначение готовой продукции; б) широта номенклатуры продукции; в) регулярность и стабильность выпуска продукции; г) объем выпуска продукции.
288.Узкой номенклатурой продукции, большим объемом непрерывного и длительного изготовления одинаковых изделий, характеризуется производство:	а) единичное; б) серийное; в) массовое; г) опытное.

289.Максимально реализовать принципы рациональной организации производственного процесса и обеспечить самый высокий уровень эффективности позволяет производство:	а) массовое; б) серийное; в) единичное; г) опытное.
290.В составе себестоимости продукции, после ее реализации, возмещаются те затраты, которые:	а) обеспечивают расширенное воспроизводство всех факторов производства; б) обеспечивают простое воспроизводство средств и предметов труда, рабочей силы; в) обеспечивают естественное воспроизводство трудовых ресурсов; г) равны сумме выплаченных дивидендов.
291.По степени зависимости затрат от изменения объема производства затраты делятся:	а) на одноэлементные и комплексные; б) на прямые и косвенные; в) на переменные и постоянные; г) на основные и накладные.
292.На признаке экономического назначения расходов построена классификация затрат по:	а) экономическим элементам; б) статьям калькуляции; в) местам затрат и центрам ответственности; г) способу отнесения затрат на конкретный объект калькуляции.
293.На принципе независимости расходов от их производственного назначения, места возникновения или от вида продукции построена группировка затрат по:	а) экономическим элементам; б) статьям калькуляции; в) по способу отнесения затрат на конкретный объект калькуляции; г) по степени зависимости от изменения объема производства.
294.С производством нескольких видов продукции связаны:	а) переменные затраты; б) косвенные затраты; в) основные затраты; г) дополнительные затраты.
295.Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования относятся к расходам:	а) непроизводительным; б) накладным; в) переменным; г) постоянным.
296.Расчет себестоимости единицы продукции, выполненный по направлениям осуществления расходов, называется:	а) бюджетом; б) сметой; в) калькуляцией; г) нормированием.
297.Какое высказывание не верно:	а) прибыль предприятия создает базу экономического развития государства в целом; б) прибыль предприятия является критерием эффективности его деятельности; в) прибыль является главным источником возрастания рыночной стоимости предприятия; г) прибыль предприятия возмещает затраты, обеспечивающие простое воспроизводство всех факторов производства.
298.Основным видом прибыли предприятий, непосредственно связанным с отраслевой спецификой их деятельности, является прибыль:	а) от реализации продукции; б) от реализации имущества; в) от инвестиционной прибыли; г) капитализированная прибыль.
299.К направлениям повышения прибыльности предприятия не относится:	а) рост объема производства продукции; б) повышение технического уровня производства; в) совершенствование организации производства и условий труда; г) увеличение продолжительности операционного цикла.
300.Продукт (приспособление, вещество и т.п.) или процесс в какой-либо сфере технологии может быть объектом:	а) товарного знака; б) изобретения; в) полезной модели; г) промышленного образца.

Практическая часть государственного экзамена

Практическая часть государственного экзамена предполагает решение задачи (выполнение практического задания), в основе условия которой лежат дисциплины «Планирование деятельности предприятия» и «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия», исходя из приведенного перечня обобщенных формулировок.

Обобщенные формулировки условий практических заданий

1. Для оценки интенсивности воспроизводственных процессов и производственного потенциала предприятия по данным финансовой отчетности необходимо: проанализировать изменения видовой структуры основных производственных фондов (ОПФ) за отчетный год; рассчитать и проанализировать показатели движения и интенсивности обновления ОПФ в отчетном году; сделать соответствующие выводы.

2. Для оценки интенсивности обновления и технического состояния основных фондов предприятия по данным финансовой отчетности необходимо проанализировать в отчетном году по сравнению с базисным годом: изменение показателей движения ОПФ и интенсивности их обновления; изменение показателей технического состояния ОПФ; сделать соответствующие выводы.

3. Для оценки эффективности использования основных производственных фондов предприятия по данным финансовой отчетности необходимо: проанализировать динамику фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным годом; проанализировать влияние изменения стоимости (величины) ОПФ и эффективности их использования (фондоотдачи) на динамику (абсолютный прирост) товарной продукции в отчетном году по сравнению с базисным годом; сделать соответствующие выводы.

4. Для оценки эффективности использования основных производственных фондов предприятия по данным финансовой отчетности необходимо: рассчитать показатели фондоотдачи и фондовооруженности и показать взаимосвязь показателей фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда; сделать соответствующие выводы.

5. По данным финансовой отчетности: охарактеризовать функциональную и элементную структуру оборотных средств предприятия; выявить и прокомментировать тенденции изменений в структуре оборотных средств предприятия; сделать соответствующие выводы.

6. По данным финансовой отчетности проанализировать эффективность использования оборотных средств предприятия, оценить эффект от ускорения/замедления оборачиваемости оборотных средств; сделать соответствующие выводы.

7. По данным финансовой отчетности провести анализ обеспеченности предприятия персоналом и интенсивности его движения. Сделать соответствующие выводы.

8. По данным финансовой отчетности провести анализ эффективности использования персонала предприятия. Определить влияние не менее 3-х факторов на среднегодовую выработку одного работника. Сделать соответствующие выводы.

9. По данным финансовой отчетности провести анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Рассчитать показатели рентабельности. Сделать соответствующие выводы.

10. По данным финансовой отчетности провести анализ ликвидности баланса предприятия. Сделать соответствующие выводы.

11. По данным финансовой отчетности провести анализ показателей ликвидности и платежеспособности предприятия. Сделать соответствующие выводы.

12. По данным финансовой отчетности определить тип финансовой устойчивости предприятия, рассчитав абсолютные показатели финансовой устойчивости. Сделать соответствующие выводы.

13. По данным финансовой отчетности рассчитать относительные показатели финансовой устойчивости. Сделать соответствующие выводы.

14. На основе данных о среднегодовой численности работников предприятия, фонда рабочего времени одного работника в днях, средней продолжительности рабочего дня и

среднечасовой выработки одного работника необходимо провести анализ влияния выделенных факторов на изменение объема производства продукции предприятия; сделать соответствующие выводы.

15. На основании соответствующих данных необходимо провести факторный анализ фондоотдачи, построив как минимум трехфакторную модель и используя метод цепных подстановок/абсолютных разниц; сделать выводы.

16. На основании данных отчетов о финансовых результатах предприятия за ряд лет необходимо провести факторный анализ прибыли предприятия, построив как минимум трехфакторную модель и используя метод цепных подстановок/абсолютных разниц; сделать выводы.

17. На основании финансовой отчетности оценить вероятность наступления банкротства предприятия, используя 5-факторную модель Альтмана.

18. Рассчитать влияние факторов (среднегодовой численности работников: фонда времени одного работника в днях, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки одного работника) на изменение объема производства продукции на основании представленных данных.

19. На основе данных о материальных затратах предприятия необходимо провести анализ их состава, структуры и динамики, а также эффективности их использования; сделать соответствующие выводы.

20. На основании финансовой отчетности оценить вероятность наступления банкротства предприятия, используя модель Таффлера. Сделать соответствующие выводы.

21. На основании представленных данных определить точку безубыточности инвестиционного проекта. Проиллюстрировать решение графически.

22. По имеющимся исходным данным определить эффективность инвестиционного проекта на основании расчета чистого приведенного дохода и периода окупаемости. Построить финансовый профиль проекта.

23. По имеющимся исходным данным определить эффективность инвестиционного проекта на основании расчета внутренней нормы доходности. Проиллюстрировать решение графически.

24. На основании имеющихся данных необходимо оценить устойчивость (колеблемость) цен на рынке товара А. Сделать соответствующий вывод.

25. На основании данных о товарообороте предприятия за несколько периодов построить трендовую модель товарооборота и рассчитать его прогнозное значение на предстоящий период.

3 Выпускная квалификационная работа

3.1 Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Трудоёмкость выполнения и защиты выпускной квалификационной работы составляет 6 зачётных единиц (216 часов).

Выпускная квалификационная работа (ВКР) бакалавра по направлению подготовки

38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций») представляет собой законченную самостоятельную разработку, в которой должны быть изложены теоретические и практически положения в области экономики хозяйствующих субъектов, анализа их деятельности и обоснования вариантов решения выявленных в ходе анализа проблем в пределах обусловленной темы исследования, утверждённой в установленном порядке.

ВКР выполняется по материалам конкретного хозяйствующего субъекта и оформляется в виде пояснительной записки, включающей титульный лист, задание к ВКР, реферат,

содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Основная часть ВКР включает три раздела: теоретический, аналитический и проектный.

Теоретический раздел ВКР представляет собой результат обзора, систематизации, анализа и обобщения содержания литературных источников в рамках утвержденной темы. Он содержит три подраздела, в которых последовательно рассматриваются теоретические и методические аспекты исследуемой проблемы.

Аналитический раздел отражает результаты экономического анализа состояния и развития предприятия-объекта исследования за последние три года в соответствии с темой ВКР. Данный раздел должен включать не менее 4 подразделов, содержание которых согласовывается с научным руководителем. Исключение составляет только первый подраздел, в котором дается организационно-экономическая характеристика конкретного хозяйствующего субъекта.

Проектный раздел носит рекомендательный характер. В нем обосновывается выбор и экономическая целесообразность реализации инвестиционного проекта, направленного на решение экономических проблем, выявленных в результате проведенного анализа в рамках темы ВКР, и улучшение показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия в целом.

Основные требования к содержанию ВКР:

- актуальность и современность темы;
- научно-методический подход к работе над теоретическим, аналитическим и проектно-расчетным материалом;
- обоснованность и практическая значимость результатов исследования;
- завершенность работы;
- оригинальность текста не менее 40%, при этом заимствования не более 40% и цитирование не более 40%.

3.2 Показатели сформированности компетенций, используемые при выполнении ВКР

Универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатель сформированности компетенций при проведении Государственной итоговой аттестации
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Четко идентифицирует состав и структуру необходимых данных и информации для решения профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Знает системные связи и отношения между явлениями, процессами и объектами; методы поиска информации, ее системного и критического анализа.</p> <p>УК-1.3. Умеет применять методы поиска информации из разных источников; осуществлять ее критический анализ и синтез; применять системный подход для</p>	<p>Продемонстрирована способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для выполнения ВКР, и умение применять системный подход для решения поставленных задач, нашедшие отражение в структуре и содержании ВКР</p>

		<p>решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4. Владеет методами поиска, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.5. Аргументированно и логично формирует собственные суждения и оценки, представляет свою точку зрения посредством и на основе системного подхода для решения поставленных задач в профессиональной сфере.</p>	
Разработка и реализация проектов	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</p> <p>УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и известные условия, ресурсы и ограничения.</p>	<p>Продемонстрирована способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, что нашло отражение в проектной части ВКР и публично представлено на ее защите.</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Умеет организовать команду для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели, применяя убеждение, принуждение, стимулирование.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи.</p>	<p>Продемонстрирована способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (коллективе), позволившая осуществить сбор необходимой аналитической информации о деятельности конкретного хозяйствующего субъекта и проявившаяся в слаженном взаимодействии академической группы в ходе работы над ВКР и ее защиты.</p>
Коммуникация	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и</p>	<p>УК-4.1. Использует современные информационно-</p>	<p>Продемонстрированы навыки деловой коммуникации в ходе</p>

	<p>письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>коммуникативные средства и технологии для коммуникации. УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. УК-4.3. Демонстрирует умение вести обмен профессиональной информацией в устной и письменной формах на иностранном языке.</p>	<p>работы над ВКР и ее публичной защиты. В частности, показано владение коммуникативными средствами и технологиями, умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках.</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе знания истории. УК-5.2. Использует знания о закономерностях развития общества и межкультурного разнообразия для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. УК-5.3. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. УК-5.4. Выявляет закономерности развития общества в социально- историческом и этическом контекстах. УК-5.5. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.6. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.7. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных</p>	<p>Продемонстрирована способность воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества с учетом исторических особенностей его развития, показаны знания о закономерностях развития современного общества и умение применять диалектический метод познания, проявившиеся в работе над ВКР начиная с выбора и обоснования ее темы, целей и задач исследования, заканчивая выработкой проектных решений.</p>

		социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.8. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-6.1. Эффективно планирует собственное время. УК-6.2. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации. УК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний. УК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.	Продемонстрирована способность эффективно управлять своим временем и рационально выстраивать, и реализовывать траекторию саморазвития, без чего написание и публичная защита ВКР не состоялись бы. Продемонстрирована способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, позволяющая выполнить ВКР и ее репрезентовать в ходе публичной защиты.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать возможные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. УК-8.2. Понимает, как создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. УК-8.3. Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему. УК-8.4. Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью	Продемонстрированы понимание значимости поддержания безопасных условий жизнедеятельности современного общества; умение выявлять угрозы его развитию, включая экономические и экологические; способность находить рациональные решения, способствующие обеспечению устойчивого развития и экологической безопасности, что нашло отражение в выборе темы ВКР и разработке проектных мероприятий. Кроме того, сформированная способность использовать приемы первой помощи и

			методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, позволяют сохранить самообладание и работоспособность при реализации форс-мажорных обстоятельств.
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Находит пути эффективного взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	Сформированы базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах, позволяющие продуктивно работать в инклюзивных группах.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Продемонстрированы базовые знания экономики и законов экономического развития, владение элементами экономической культуры и сформированность качества финансовой грамотности посредством умения находить адекватные рациональные ответы на экономические вопросы в рамках ВКР и процесса ее защиты.
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1. Знает положения антикоррупционного законодательства и нормативные правовые акты в сфере противодействия терроризму и экстремизму. УК-11.2. Умеет идентифицировать коррупционные действия и сопоставлять их с законодательно установленным наказанием, противостоять информационному, эмоциональному, психологическому воздействию идеологии экстремизма и терроризма. УК-11.3. Имеет практический опыт проявления нетерпимого отношения к коррупционному поведению, устойчивость к воздействию идеологии экстремизма и терроризма.	Продемонстрирована антикоррупционная гражданская позиция, как в ходе осмысления положений ВКР, так и в процессе ее защиты.

Общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатель сформированности компетенций при проведении Государственной итоговой аттестации
---	-----------------------------------	--

<p>ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>ОПК-1.1. Знает экономическую теорию: экономические концепции, модели, научные школы и направления развития экономической науки. ОПК-1.2. Использует экономические знания, категориальный и научный аппарат при решении прикладных задач. ОПК-1.3. Решает прикладные задачи на основе положений экономической теории</p>	<p>Продемонстрированы знания теоретических положений экономической теории, нашедшие применение в работе над теоретической частью ВКР и при объяснении сути экономических явлений и процессов на уровне конкретного хозяйствующего субъекта; показаны умения использовать экономические законы при решении прикладных задач, в частности, при выборе и обосновании решений экономических проблем в рамках проектной части ВКР.</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>ОПК-2.1. Осуществляет сбор и обработку данных для решения поставленных финансово-экономических задач в профессиональной сфере. ОПК-2.2. Проводит статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.</p>	<p>Продемонстрирована способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, в частности в аналитической части ВКР для выявления тенденций развития экономических явлений процессов микро- и макроуровня экономики и оценки взаимосвязи между ними.</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>ОПК-3.1. Знает природу экономических процессов на макроуровне. ОПК-3.2. Знает природу экономических процессов на микроуровне. ОПК-3.3. Проводит анализ экономических процессов и интерпретирует полученные результаты.</p>	<p>Продемонстрирована способность анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне, что нашло отражение в результатах работы над аналитическим разделом ВКР и при обосновании проектных мероприятий.</p>
<p>ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Рассчитывает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. ОПК-4.2. Предлагает варианты решения профессиональных задач. ОПК-4.3. Применяет экономические и финансовые методы и инструменты для обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной сфере.</p>	<p>Продемонстрированы умения применять финансово-экономические методы и инструменты для обоснования вариантов организационно-управленческих решений в профессиональной сфере посредством разработки и обоснования проектных мероприятий, направленных на решение проблем в рамках темы ВКР, а также показаны навыки расчета показателей деятельности экономических субъектов, необходимые для подготовки финансового обоснования организационно-управленческих решений.</p>
<p>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<p>ОПК-5.1. Выбирает и применяет информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач. ОПК-5.2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ.</p>	<p>Продемонстрированы навыки использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач, в частности, при анализе деятельности предприятия и расчете соответствующих показателей в пределах темы ВКР, и экономическом обосновании</p>

		проектных мероприятий.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий. ОПК-6.2. Использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Продемонстрировано понимание принципов работы современных информационных технологий и умение использовать их для решения задач профессиональной деятельности, что подтверждается фактом выполнения ВКР.

Профессиональные компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Показатель сформированности компетенций при проведении Государственной итоговой аттестации
ПК-1. Способен применять элементы метода бухгалтерского учета в профессиональной деятельности	ПК-1.1. Распознает и классифицирует предмет и объекты бухгалтерского учета ПК-1.2. Принимает к учету первичные учетные документы о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта; ПК-1.3. Осуществляет денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущую группировку фактов хозяйственной жизни; ПК-1.4. Осуществляет итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни.	Продемонстрирована способность применять элементы метода бухгалтерского учета в профессиональной деятельности, в частности при работе над аналитическим разделом ВКР, в основе которой лежат учетные данные предприятия и бухгалтерская отчетность.
ПК-4. Способен анализировать и интерпретировать финансово-экономическую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных организационно-правовых форм, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ПК-4.1. Знает методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники. ПК-4.2. Умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	Продемонстрирована способность анализировать и интерпретировать финансово-экономическую и иную информацию, содержащуюся в отчетности хозяйствующих субъектов; показано умение использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на примере результатов выполнения аналитического и проектного разделов ВКР.
ПК-5. Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-5.1. Знает порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью. ПК-5.2. Умеет рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации.	Продемонстрировано в аналитической части ВКР умение на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-6. Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты на основе действующих стандартов и типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы	ПК-6.1. Умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Продемонстрировано в проектной части ВКР умение выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты на основе действующих стандартов и типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы и отраслевой специфики предприятия. Показано понимание механизма разработки перспективных и годовых планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также бизнес-планов посредством

		представленной структуры и логики построения ВКР, содержания ее разделов.
ПК-7. Способен разработать и критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности	ПК-7.1. Умеет составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации ПК-7.2. Умеет разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда	Продемонстрировано умение разработать и критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности посредством выполнения проектной части ВКР и полученных результатов разработки и обоснования комплекса мер, направленных на обеспечение режима экономии, повышение рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда конкретного предприятия.
ПК-8. Способен к тактическому управлению процессами планирования и организации производства на уровне предприятия и его структурных подразделений	ПК-8.1 Знает нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности ПК-8.2. Владеет навыками использования типовых методов и способов выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки их эффективности	Продемонстрированы навыки тактического управления процессами планирования и организации производства на уровне предприятия и его структурных подразделений, нашедшие применение при работе над аналитическим и проектным разделами ВКР.

3.3 Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКР оцениваются по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо»,

«удовлетворительно», «неудовлетворительно») и объявляются в день защиты после оформления в установленном порядке протоколов экзаменационной комиссии.

При оценке учитывается:

- степень соответствия подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО и уровень его подготовленности для решения профессиональных экономических задач, продемонстрированные как в содержании ВКР, так и в процессе ее защиты;
- актуальность и практическая значимость ВКР;
- качество содержания и оформления пояснительной записки ВКР, грамотность составления текстового, табличного и иллюстративного материала;
- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, практическая ценность сделанных выводов и предложений;
- уровень презентации результатов исследования;
- четкость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- отзыв руководителя работы. Оценка **«отлично»** выставляется, если:
- выпускная квалификационная работа представлена в установленные сроки, отзыв руководителя не содержит замечаний;
- выпускная квалификационная работа отвечает предъявляемым требованиям задания и оформлена в соответствии с требованиями стандартов и Положения о порядке оформления студенческих работ;

- в работе представлены ссылки на современные источники информации/литературу (в списке информационных источников приведено не менее десяти источников по теме ВКР, изданных в течение последних пяти лет);

- доклад выпускника на защите структурирован и содержателен, раскрыты актуальность темы, цель, задачи ВКР, представлены ее основные результаты;

- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии логичны, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают самостоятельность и глубину проработанности обусловленной проблемы претендентом на степень бакалавра.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если:

- выпускная квалификационная работа представлена в установленные сроки, отзыв руководителя не содержит существенных замечаний;

- выпускная квалификационная работа в целом отвечает предъявляемым требованиям задания и оформлена с незначительными отклонениями от требований стандартов и Положения о порядке оформления студенческих работ;

- в работе представлены ссылки на современные источники информации/литературу (в списке информационных источников приведено не менее десяти источников по теме ВКР, изданных в течение последних пяти лет);

- доклад выпускника на защите в целом структурирован и содержателен, но при этом допущены неточности и имеют место упущения при раскрытии актуальности темы, цели, задач и основных результатов работы, устраняемые посредством ответов на дополнительные уточняющие вопросы;

- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии не всегда корректны, но в целом логичны, в основном раскрывают сущность вопроса, подкрепляются выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают самостоятельность и глубину освоения проблемы студентом;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если:

- выпускная квалификационная работа представлена в установленные сроки, отзыв руководителя содержит существенные замечания;

- выпускная квалификационная работа не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям задания и/или оформлена с отклонениями от требований стандартов и Положения о порядке оформления студенческих работ;

- в работе использованы в основном устаревшие источники информации/литературы;

- доклад выпускника на защите недостаточно структурирован и содержателен, не четко сформулированы или сформулированы с ошибками актуальность темы, цель, задачи и основные результаты работы. Выпускник с трудом отвечает на дополнительные уточняющие вопросы;

- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии неуверенные, не достаточно раскрывают сущность вопроса, не подкрепляются выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают недостаточную самостоятельность и глубину освоения проблемы студентом;

- в процессе защиты выпускной квалификационной работы студент демонстрирует понимание содержания ошибок, допущенных им при ее выполнении.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если:

- выпускная квалификационная работа представлена с нарушением установленных сроков, отзыв руководителя содержит серьезные замечания, аргументировано доказывающие невыполнение требований задания или требований образовательного стандарта, либо отзыв отсутствует вообще;

- выпускная квалификационная работа не отвечает предъявляемым требованиям задания и/или оформлена с серьезными отклонениями от требований стандартов и Положения о порядке оформления студенческих работ;

- доклад студента на защите не структурирован и не содержателен, отсутствует соответствующая аргументация и обоснование актуальности темы ВКР, цели, задач и основных результатов работы. На дополнительные уточняющие вопросы студент не отвечает;

- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии ошибочны или вообще отсутствуют;

- в процессе защиты выпускной квалификационной работы студент демонстрирует непонимание содержания ошибок, допущенных им при ее выполнении.

54.	Оценка эффективности использования персонала рыбохозяйственного предприятия (на примере деятельности [полное наименование хозяйствующего субъекта])
-----	---

3.4 Процедура организации защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится в соответствии с требованиями Положения о государственной итоговой аттестации выпускников.