

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
СУДОМЕХАНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ

Приложение к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП.07 Основы предпринимательской деятельности

Специальность

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет по отраслям

Керчь

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

ФОС по учебной дисциплине - совокупность контрольных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения, а также уровня сформированности профессиональных и общих компетенций, закрепленных за дисциплиной «ОП.04 Основы предпринимательской деятельности».

ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных во ФГОС СПО;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

В соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности «38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет по отраслям» обучающийся должен освоить и закрепить общие и профессиональные компетенции

ФОС позволяет оценить освоение всех указанных в рабочей программе компетенций, установленных ОПОП и ФГОС СПО. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой, наблюдение за действиями в смоделированных условиях, применение активных методов обучения, экспресс-тестирование, программированные тесты.

Фонд оценочных средств включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме диф. зачета.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация (количество заданий, работ)		Промежуточная аттестация
	Экспресс опрос на лекциях по текущей теме (экспресс-тестирование)	Защита отчетов по практическим занятиям	
Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности	+		Диф.зачет
Тема 2. История российского предпринимательства	+		
Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса	+		
Тема 4. Виды предпринимательской	+		

деятельности			
Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	+	+	
Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	+	+	
Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациям	+	+	
Тема 8. Риски предпринимательской деятельности	+	+	
Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности	+	+	
	+	+	

2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

Устный опрос на лекциях по каждой теме

Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности

1. Сформулируйте определение «Предпринимательская

деятельность».

2. Кто такой предприниматель?
3. Что такое предпринимательство?
4. Что такое бизнес?
5. В чем отличие предпринимательства от бизнеса?
6. Какие документы регламентируют предпринимательскую деятельность?
7. Какова цель предпринимательской деятельности?

Тема 2. История российского предпринимательства

1. Каковы предпосылки возникновения предпринимательства в средние века?
2. Когда появились П акционерные общества?
3. Кто были первыми предпринимателями в Киевской Руси?
4. Какова эволюция термина «предпринимательства» от среднего века до наших дней?
5. Сущность предпринимательской деятельности.
6. Виды, функции и задачи, признаки предпринимательской деятельности.
7. Правовое регулирование экономических отношений

Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса

1. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности.
2. Учредительные документы.
3. Лицензирование предпринимательской деятельности.
4. Реорганизация юридических лиц.
5. Ликвидация юридических лиц.
6. Банкротство юридического лица.

Тема 4. Виды предпринимательской деятельности

1. Организационно-правовые формы коммерческие и некоммерческих юридических лиц.
2. Хозяйственные товарищества.
3. Хозяйственные общества.
4. Некоммерческие организации
5. Что такое унитарные предприятия?
6. Что такое производственное предпринимательство?
7. Перечислите и охарактеризуйте типы юридических лиц.

Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

1. Сформулируйте определение «Сделка».
2. Перечислите основные признаки сделки.
3. Какие формы сделок вы знаете?
4. В каких случаях заключается устная форма сделки?
5. Какой реквизит обязательно должен быть на письменной
6. С какого момента начинает действовать сделка?
7. В каких случаях требуется нотариальное удостоверение
8. При каких обстоятельствах сделка считается недействительной?
9. Последствия недействительных сделок?

10. а 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности

1. Перечислите группы финансовых отношений
2. Понятие финансовых ресурсов
3. Формы инвестирования бизнеса
4. Классификация банковских кредитов
5. Что собой представляет бюджет предприятия?
6. Какие слабые места используемой на практике методики бюджетирования?
7. Как использовать модель бюджета для оценки инвестиционных проектов?

8. ма 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями

1. Что такое кредит?
2. Перечислите основные формы кредита и дайте им краткую характеристику.
3. Какие функции выполняет кредит?
4. Назовите основные этапы кредитования.
5. Какова роль коммерческих банков в кредитной системе?
6. Что такое кредитные организации?
7. Принципы кредитования. Перечислите и охарактеризуйте.
8. Что представляет собой кредитный договор, его структура?
9. Из каких этапов состоит процесс кредитования?
10. Какие вы знаете виды и формы обязательств, обеспечивающих возвратность кредита?

Тема 8. Риски предпринимательской деятельности

1. Перечислите основные задачи правового режима предпринимательства.
2. Что является объектами правовой охраны во сфере предпринимательства?
3. Назовите классификацию способов защиты нрав предпринимателей.
4. Что относится к внесудебным способам защиты нарушенных прав предпринимателей?
5. Какой порядок обращения индивидуальных предпринимателей, юридических лиц в арбитражный суд?
6. Какой порядок обращения индивидуальных предпринимателей, юридических лиц в апелляционный суд?
7. Какой порядок обращения индивидуальных предпринимателей, юридических лиц в кассационный суд?

Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности

1. Налоговая система и развитие предпринимательства.
2. Объекты налогообложения и плательщики налогов в сфере предпринимательства.
3. Виды налогов, обязательных платежей и сборов субъектов предпринимательства.
4. Специфика налогообложения различных субъектов предпринимательства.
5. Порядок уплаты налогов и формы контроля за взиманием налогов.
6. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков.
7. Права, обязанности и ответственность налоговых органов.
8. Защита прав и законных интересов налогоплательщиков и государства.

Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

1. Какие составляются бизнес-планы в зависимости от целей?
2. Какие основные вопросы выносятся на презентацию бизнес-плана?
3. Как повысить эффективность презентации бизнес-плана?
4. Как на качество бизнес-плана влияет компетентность его разработчиков?
5. Каковы причины активизации работы в области бизнес-планирования?
6. В чем суть экспертизы инновационного проекта?
7. По каким критериям эксперты оценивают фирму в целом?

8. По каким критериям эксперты оценивают отрасль и отраслевой рынок?
9. По каким критериям эксперты оценивают товары или услуги?
10. По каким критериям эксперты оценивают маркетинг?
11. По каким критериям эксперты оценивают производственные аспекты проекта?
12. По каким критериям эксперты оценивают финансовые аспекты проекта?
13. По каким критериям эксперты оценивают социально-экономические аспекты проекта?
14. По каким критериям эксперты оценивают коммерческую (финансовую) эффективность проекта?
15. По каким критериям эксперты оценивают риск проекта?
16. В чем суть экспресс-анализа бизнес-плана?
17. В чем суть мониторинга бизнес-плана?

Оценка **5 «отлично»** ставится, если обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. Оценка **4 «хорошо»** ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка **3 «удовлетворительно»** ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка **2 «неудовлетворительно»** ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Тестирование

Оценивание тестирования осуществляется по номинальной шкале - за

правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный - ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

Тест считается пройденным (оценка «зачтено») при общей оценке 75%.

Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности

1. К некоммерческим организациям относятся:

- 1) союз экспортеров металлопродукции;
- 2) товарищества на вере;
- 3) общества с дополнительной ответственностью.

2. Хозяйственное товарищество основано на:

- 1) объединении капиталов;
- 2) объединении лиц;
- 3) объединении граждан для совместной трудовой деятельности.

3. Коммерческая организация - это:

- 1) любые организации, имеющие самостоятельный бухгалтерский баланс;
- 2) организации, имеющие основной целью получение прибыли;
- 3) все организации, зарегистрированные в установленном порядке.

4. К мелким предприятиям относятся предприятия:

- 1) с численностью занятых до 50 чел.;
- 2) с объемом продаж до 500 тыс. руб.;
- 3) с чистой прибылью до 250 тыс. руб.

5. Предприятие:

- 1) имеет обособленное имущество;
- 2) обладает производственно-экономическим единством;
- 3) является юридическим лицом;
- 4) все вышеперечисленное.

6. Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности

на:

- 1) государственные, муниципальные, частные;
- 2) предприятия производственной и непроизводственной сферы;
- 3) иностранные, национальные, совместные предприятия;

4) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества.

7. К элементам внутренней среды предприятия относятся:

- 1) средства производства, персонал, маркетинг;
- 2) информация, деньги, организация управления;
- 3) готовая продукция, производство, организация управления, маркетинг;
- 4) готовая продукция, организация управления, маркетинг;
- 5) производство, персонал, организация управления, маркетинг, финансы, культура и имидж работников.

8. Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:

- 1) потребители продукции;
- 2) органы власти;
- 3) средства производства;
- 4) поставщики ресурсов.

9. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:

- 1) право владения;
- 2) право владения и пользования;
- 3) право владения, пользования и распоряжения.

10. За унитарным¹⁰ предприятием имущество закрепляется:

- 1) на праве собственности;
- 2) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
- 3) передается по договору аренды.¹¹

12. Какая из организационно-правовых форм предусматривает совместную производственную деятельность членов:

- 1) общество с ограниченной ответственностью;
- 2) акционерное общество;

11 Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:

- 1) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность;
- 2) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;
- 3) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты - в пределах вклада в имущество товарищества.

3) кооператив.

13. Максимальное число акционеров в открытом акционерном обществе:

- 1) 10;
- 2) 50;
- 3) не ограничено.

14. Максимальное число акционеров в закрытом акционерном обществе:

- 1) 10;
- 2) 50;
- 3) не ограничено.

15. Какой документ является основным для создания предприятия:

- 1) устав предприятия;
- 2) договор на поставку продукции;
- 3) учредительный договор;
- 4) справка о наличии уставного фонда.

16. Из каких источников образуется первоначальный капитал:

- 1) прибыль предприятия;
- 2) взносы учредителей;
- 3) ассигнования из бюджета;
- 4) средства от продажи ценных бумаг.

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	2	2	1	4	2	5	3	3	2	3	3	3	2	3	2

Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

1. С какого момента предприятие считается созданным:

- 1) с момента подписания устава предприятия;
- 2) с момента подписания учредительного договора;
- 3) с момента государственной регистрации;
- 4) с момента открытия расчетного счета в банке.

2. Каким документом устанавливается порядок образования предприятия:

- 1) Постановлением Правительства РФ;

- 2) Указом Президента РФ;
- 3) Учредительным договором;
- 4) Гражданским кодексом РФ.

3. Что является признаком отраслевой принадлежности предприятия:

- 1) непрерывность или дискретность процесса производства;
- 2) размер предприятия;
- 3) характер сырья, назначение готового продукта, техническая и технологическая общность производства;
- 4) производство средств производства и предметов потребления.

4. Деление предприятий по характеру потребляемого сырья на предприятия:

- 1) с преобладанием химических и механических процессов производства;
- 2) добывающие и обрабатывающей промышленности;
- 3) производящие средства производства и предметы потребления;
- 4) по техническому и технологическому признаку производства.

5. Деление предприятий по назначению готовой продукции на предприятия:

- 1) добывающей и перерабатывающей промышленности;
- 2) производящие средства и предметы потребления;
- 3) крупные, средние и малые;
- 4) механические и химические производства.

6. Все основные производственные процессы в зависимости от характера их протекания во времени подразделяются на:

- 1) непрерывные и прерывные;
- 2) крупные, средние и малые;
- 3) производящие средства и предметы потребления;
- 4) круглогодичного и сезонного действия.

7. Деление предприятий по времени работы в течение года:

- 1) с непрерывным и прерывным способами производства;
- 2) по степени реализации однотипной или разнородной продукции;
- 3) по факту заключения договоров на поставку продукции;
- 4) круглогодичного и сезонного действия.

8. Деление предприятий по размерам:

- 1) крупные и мелкие;
- 2) производящие средства производства или предметы потребления;
- 3) крупные, средние и мелкие;
- 4) по размерам поставок продукции.

9. Структура предприятия определяется следующими основными факторами:

- 1) размером предприятия;
- 2) отраслью производства;
- 3) уровнем технологии и специализации предприятия;
- 4) все вышеперечисленное.

10. По уровню специализации предприятия делятся на:

- 1) специализированные, универсальные и смешанные;
- 2) с непрерывным и дискретным процессами производства;
- 3) круглогодичного и сезонного действия;
- 4) предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности.

11. По масштабам предпринимательской деятельности предприятия можно подразделить на следующие виды:

- 1) индивидуальные и коллективные предприятия;
- 2) предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности;
- 3) производящие средства производства или предметы;
- 4) промышленные, торговые, инвестиционные, транспортные, сферы услуг и т.д.

12. Деление предприятий в зависимости от характера деятельности:

- 1) на промышленные, торговые, инвестиционные, транспортные, сферы услуг и т.д.;
- 2) от производства средств производства или предметов труда;
- 3) коммерческие и некоммерческие;
- 4) добывающей и обрабатывающей промышленности.

13. Деление коммерческих предприятий по организационно-правовой форме:

- 1) ООО, АОЗТ, ОАО, коммандитные товарищества;
- 2) хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, унитарные предприятия, кооперативные артели;

- 3) с образованием юридического лица и без образования юридического лица;
- 4) на предприятия, в отношении которых юридические лица имеют или не имеют обязательные права.

14. Что из перечисленного не относится к организационно-правовым формам предприятий:

- 1) унитарное предприятие;
- 2) малое предприятие;
- 3) общество с ограниченной ответственностью;
- 4) совместное предприятие;
- 5) акционерное общество открытого типа.

15. Организационно-правовые формы предприятий - это:

- 1) унитарное предприятие;
- 2) малое предприятие;
- 3) общество с ограниченной ответственностью;
- 4) совместное предприятие;
- 5) акционерное общество открытого типа.

16. Причины ликвидации предприятия:

- 1) задержки с представлением финансовой отчетности;
- 2) резкие изменения в структуре бухгалтерского баланса;
- 3) признание его банкротом;
- 4) по решению собственника и при участии трудового коллектива.

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
3	4	3	2	2	1	4	3	4	1	1	3	2	2, 4.	1, 3, 5.	3, 4.

Защита отчетов по практическим занятиям

В процессе оценивания учитываются отдельные критерии и их «весомость».

Критерии оценки	Весомость в %
Выполнение всех пунктов задания	40 %
Степень соответствия выполненного задания поставленным требованиям	30 %
Получение корректных результатов работы	10 %
Качественное оформление работы	10 %

Корректные ответы на вопросы по сути выполнения работы	10 %
--	------

Оценивание каждого практического занятия осуществляется по пятибалльной системе:

- выполнено 100% работы, оценка «5»;
- меньше 100% до 60% работы, оценка «4»;
- меньше 60% до 30% работы оценка «3»;
- менее 30% работы, оценка «2».

Практическое занятие №1 Тема «Правовое обеспечение предпринимательской деятельности»

Подготовить сообщения к выступлению на занятии по предложенным темам.

Темы сообщений:

1. Формы и способы защиты прав предпринимателей.
 2. Правовые средства защиты прав предпринимателей.
 3. Право на обращение в арбитражный суд.
 4. Производство в суде кассационной инстанции.
 5. Отличие апелляции и от кассации в арбитражном процессе.
 6. Порядок кассационного обжалования судебных актов.
 7. Основания, правила подачи жалоб и порядок проведения процесса.
- Что такое кассация по АПК РФ?

Практическое занятие №2 Тема «Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности»

Задание 1. Заполните таблицу.

Таблица 1. Преимущества и недостатки различных форм кредитования

Формы кредитования	Преимущества	Недостатки
Банковский кредит		
Потребительский кредит		
Коммерческий кредит		

Задание 2. Вы - менеджер футбольного клуба. Баланс вашей фирмы показывает по статье "Денежные средства на расчетном счете" сумму 250 000 руб. Один из ваших подчиненных подал идею арендовать на лето теннисный корт, взяв для этого в банке кредит на сумму 100 000 руб. Поддержите ли вы

такое предложение? Ответ обоснуйте.

Задание 3. Вы возглавляете коммерческий банк. К Вам обращается мало известная молодая фирма по поводу предоставления кредита. Какие документы Вы попросите представить и какие меры предпримете для того, чтобы убедиться в надежности этой фирмы и обеспечения возвратности кредита?

Практическое занятие №3 Тема « Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациям»

Задание 1.

Кредитор обратился в арбитражный суд с иском к поручителю о возврате основной суммы долга и уплате процентов за пользование денежными средствами, поскольку должник обязательство не исполнил.

Как следует из материалов дела, договором поручительства предусмотрена ответственность поручителя за исполнение заемщиком обязательства по возврату основной суммы долга и уплате процентов за пользование денежными средствами.

В связи с неисполнением обязательства должником кредитор обратился с требованием о платеже к поручителю, несущему солидарную ответственность с должником. Поручитель от удовлетворения предъявленного ему требования отказался.

1. Несет ли ответственность поручитель по договору поручительства?
2. В каких случаях данная ответственность является солидарной?
3. В каком размере поручитель несет ответственность перед кредитором?
4. Какое решение должен принять арбитражный суд?

Задание 2

Решите тест

A1. В РФ экономические споры между юридическими лицами по вопросу о признании права собственности подведомственны.

-) мировому суду
-) арбитражному суду
-) суду присяжных
-) конституционному суду

A2. Одной из сторон в судопроизводстве является.....

-) истец
-) потерпевший

≡) свидетель

А3. Арбитражному суду не подведомственны дела... а) связанные с осуществлением предпринимательской деятельности

≡) по экономическим спорам

≡) связанные с осуществлением экономической деятельности

Ⓔ) связанные с выполнением бюджетного и налогового законодательства

А4. Экономические споры по поводу прав и обязанностей, возникших из договора, называются.

—) договорными

≡) преддоговорными

≡) внедоговорными

А5. К третьему звену системы арбитражных судов относятся.

—) 10 окружных арбитражных судов

≡) Высший арбитражный суд РФ

≡) федеральные арбитражные суды субъектов РФ

А6. Для субъектов предпринимательской деятельности основными органами, разрешающими экономические споры являются.

а) третейские суды б) суды

≡) арбитражные суды

Ⓔ) самозащита

А7. К лицам, участвующим в арбитражном суде, но не содействующие нормальному ходу разрешения спора, относятся.

а) свидетели б) эксперты

в) стороны (истец и ответчик)

г. переводчик

А8. В зависимости от механизма защиты прав предпринимателей не существуют следующие способы защиты гражданских прав.

—) рассмотрение экономических споров судами общей юрисдикции и арбитражными судами

≡) предоставление защиты путем осуществления пожарного надзора

≡) Конституционная защита

Ⓔ) рассмотрение экономических споров, имеющих гражданско- правовую природу, третейскими судами

А9. Апелляционная жалоба на решение арбитражного суда рассматривается в а) двухмесячный срок б) месячный срок в) трехмесячный срок

А10. Выбор между арбитражными судами, которым подсудно дело принадлежит...

-) истцу
-) ответчику
-) судье
-) третьим лицам

Практическое занятие №4 Тема «Риски предпринимательской деятельности»

Задание 1. Российское акционерное общество обратилось в арбитражный суд г. Москвы с иском к болгарской фирме.

Между российским акционерным обществом и болгарской фирмой был заключен договор поставки. В соответствии с условиями договора болгарская сторона обязалась поставить партию парфюмерно- косметической продукции. Ассортимент товара был определен специальным протоколом, являвшимся неотъемлемой частью договора, и отступления от согласованного перечня в одностороннем порядке не допускались. Оплата товара должна была быть произведена после его приемки по количеству и качеству покупателем.

Актом приемки товара было установлено, что болгарская сторона нарушила условия протокола, в одностороннем порядке изменив ассортимент парфюмерной продукции. На требование покупателя заменить товар на товар, согласованный в протоколе, продавец ответил отказом.

Истец, излагая обстоятельства дела, ссылался на нормы Гражданского кодекса Российской Федерации. Ответчик же обосновывал свои возражения на основе положений Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров.

1. Какие нормативные акты подлежат применению при решении данного спора?
2. Применяются ли в Российской Федерации нормы международных договоров?
3. Какое решение должен принять суд?

Практическое занятие №5 Тема «Система налогообложения предпринимательской деятельности»

Дайте ответы на вопросы:

1. Какие факторы влияют на распределение налогового бремени?
2. Какие экономические последствия имеет введение таких налогов, как акцизы, НДС, налог с продаж?
3. На кого ложится основное налоговое бремя в условиях эластичности спроса (предложения)?

4. На кого ложится основное налоговое бремя в условиях неэластичного спроса (предложения)?

5. Как уменьшить избыточное налоговое бремя?

Задание 1.

В регистрирующий орган обратилась гражданка Никольская с заявлением о регистрации ее в качестве индивидуального предпринимателя, занимающегося предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Свою просьбу она мотивировала тем, что одну из комнат в своей двухкомнатной квартире периодически сдает студентам заочного отделения близлежащего института, приезжающим на сессию. Представитель регистрирующего органа не принял заявление гражданки Никольской, пояснив, что необходимости в регистрации в качестве индивидуального предпринимателя у нее нет, поскольку осуществляемая ею деятельность не носит систематического характера и не является предпринимательской в соответствии с абз. 3 п. 1 ст. 2 Гражданского кодекса РФ. По его мнению, гражданка Никольская должна ежегодно подавать декларацию о доходах, в которой указывать свой дополнительный доход и уплачивать налог на доходы.

Гражданка Никольская обратилась к руководителю регистрирующего органа с просьбой разъяснить, должна ли она быть зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя, занимающегося предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

- каковы признаки предпринимательской деятельности?

- является ли деятельность гражданки Никольской предпринимательской?

правильно ли поступил представитель регистрирующего органа?

Задание 2.

Гражданин Иванов обратился в адвокатское бюро с вопросом о том, какие виды деятельности являются предпринимательской деятельностью.

1. Выполнение гражданином Ивановым ремонтных работ по заказам своих родственников, знакомых, соседей и других лиц.

2. Вклады гражданина Иванова в банковских учреждениях и систематическое получение прибыли в виде процентов, которая, однако, по мнению Иванова, однако составляет размер, не превышающей размер инфляции в стране, в связи с чем не может рассматриваться как прибыль.

3. Оказание услуг по репетиторству - подготовка школьников по иностранному языку для поступления в учебные учреждения.

4. Получение авторских вознаграждений от издательств за публикацию

книг и вознаграждений по лицензионным договорам за использование созданного Ивановым изобретения.

По мнению представителя адвокатского бюро, все виды деятельности, которыми занимается Иванов, не являются предпринимательской, за исключением выполнения ремонтных работ для лиц, не являющихся его родственниками.

- перечислите виды предпринимательской деятельности.
- прав ли представитель адвокатского бюро?
- определите относится ли к предпринимательской те виды деятельности, которыми занимается гражданин Иванов?

Практическое занятие №6 Тема «Бизнес-планирование предпринимательской деятельности»

Задание

1. Придумать название вашей фирмы (предприятия),
2. Назвать и описать ваш товар (услугу),
3. Придумать и изобразить логотип товара /услуги или фирмы - по желанию,
4. Ответьте и опишите, для какой целевой аудитории Вы будете оказывать услугу или производить товар?

Целевую аудиторию и ее характеристики, т.е. потенциальных потребителей определите по методике 5W, предложенной Марком Шеррингтоном, основанной на сегментировании.

Автор предлагает сегментацию рынка проводить по 5 вопросам:

1. Что? (What?)- сегментация по типу товара/услуги - что мы предлагаем потребительской группе? какие товары/услуги?
2. Кто? (Who?)- доля по типу потребителя: кто приобретает товар/услугу? какой пол, положение, возраст?
3. Почему? (Why?)- сегментация по типу мотивации к совершению покупки и потребления: какова потребность или мотивация клиента? какую проблему решает товар/услуга?
4. Когда? (When?)- сегментация по ситуации, в которой приобретается продукт: когда потребители хотят приобрести товар/услугу?
5. Где? (Where?)- сегментация по месту покупок: в каком месте происходит принятие решения о покупке и сама покупка? имеются ввиду точки контакта с клиентом, где можно повлиять на решение.
6. Составьте портрет потенциального потребителя товара или услуги
7. Определите положение вашей компании с помощью

Промежуточная аттестация

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является дифференцированный зачет. **К зачету допускается студент, сдавший все формы текущего контроля.** Зачет проводится письменно. Состоит из одного теоретического вопроса и тестового задания.

На выполнение работы дается 1 академический час (45 минут)

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Сущность предпринимательства, его классификация.
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательская среда.
4. Предмет и задачи правового регулирования предпринимательской деятельности
5. Создание собственного дела (ИП).
6. Порядок регистрации юридического лица.
7. Сущность и роль малого предпринимательства в экономики.
8. Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства
9. Понятие и признаки банкротства юридического лица.
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
11. Хозяйственные товарищества, понятие, назначение и классификация
12. Сделка: виды, формы, условия состоятельности.
13. Понятие, виды и последствия недействительных сделок.
14. Понятие права собственности, формы и содержание права собственности.
15. Основания приобретения и прекращения права собственности.
16. Понятие и значение гражданско-правового договора. Содержание и форма договора.
17. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров.
18. Понятие, формы и виды гражданско-правовой

ответственности.

19. Основания и условия гражданско-правовой ответственности, основания освобождения от гражданско-правовой ответственности.

20. Понятие кредитных и расчетных обязательств, источники законодательства о кредитовании и расчетах.

21. Договор займа и его элементы, кредитный договор

22. Бизнес-планирование его сущность, цели, задачи.

23. Основные виды и типы бизнес-планов.

24. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана.

25. Информационное обеспечение бизнес-планирования.

26. Порядок обращения индивидуальных предпринимателей, юридических лиц в арбитражный суд, апелляционная и кассационная инстанции

Тест

1. Индивидуальным предпринимателем согласно ГК РФ может быть:

- А) физическое лицо
 - Б) юридическое лицо
 - В) муниципальный орган
 - Г) должностное лицо
- А) адвокат
- Б) судья
- В) нотариус
- Г) Открытое Акционерное общество

3. Индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, повторно может быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя спустя:

- А) 6 месяцев Б) 3 месяцев В) 12 месяцев Г) 18 месяцев

4. Число учредителей (участников) хозяйственных обществ должно быть не менее:

- А) двух Б) трех В) пяти Г) любое

5. Основанием для ликвидации полного товарищества является если остается:

- А) только один товарищ
- Б) три товарища
- В) четыре товарища

12 Юридическим лицом является:

Г) все варианты верны

6. Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является:

А) учредительный договор

Б) устав

В) учредительный договор и устав

Г) трудовой договор

7. Число участников ЗАО не должно превышать:

А) 50 лиц Б) 30 лиц В) 25 лиц Г) 15 лиц ^{13 14 15 16 17 18 19 20}

9. Гражданин вправе заниматься предпринимательством с момента:

А) государственной регистрации

Б) заключения предпринимательской сделки

В) получения лицензии

Г) наступления совершеннолетия

10. Право заниматься предпринимательской деятельностью может передаваться:

А) по наследству

Б) не передается

В) по завещанию

Г) в дар

11. Учредительным документом хозяйственного товарищества является:

А) учредительный договор

Б) учредительный договор и устав

В) устав

Г) трудовой договор

13 Юридическим лицом признается:

А) специалист, работающий в области юриспруденции

Б) юридическая организация

В) организация, которая имеет особенное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде

Г) должностное лицо

12. Учредительным документом акционерного общества является:

- А) учредительный договор
- Б) учредительный договор и устав
- В) устав
- Г) трудовой договор

24

13. Способ прекращения юридических лиц, при котором не возникают новые юридические лица - это:

- А) слияние Б) ликвидация В) выделение Г) присоединение

14. Предпринимательская деятельность - это деятельность, направленная на получение прибыли от:

- А) пользования имуществом
- Б) продажи товаров
- В) выполнения работ и оказания услуг
- Г) все перечисленное

15. Прекращение деятельности юридического лица без перехода его прав и обязанностей в порядке правопреемства - это:

- А) реорганизация юридического лица
- Б) ликвидация юридического лица
- В) слияние одного или более юридических лиц
- Г) присоединения одного юридического лица к другому

16. На территории России существуют следующие формы собственности:

- А) государственная
- Б) частная
- В) муниципальная
- Г) все перечисленные

17. В соответствии с действующим законодательством аукцион - это:

- А) форма торгов
- Б) форма сделки
- В) форма договора
- Г) форма обязательства

18. Победителем аукциона считается лицо:

- А) юридическое лицо

- Б) любое лицо предложившее наименьшую цену
- В) любое лицо предложившее наиболее высокую цену
- Г) физическое лицо

19. Холдинг - это:

- А) товарищество на вере
- Б) объединение коммерческих организаций, являющиеся держателями крупных пакетов акций или долей многочисленных дочерних компаний
- В) объединение с правами юридического лица
- Г) группа предприятий капиталы которых объединены в организационно - правовых формах и размерах определенных положением

20. Государственную регистрацию индивидуальных предпринимателей осуществляет:

- А) Министерство труда и социального развития
- Б) Министерство финансов
- В) Министерство по налогам и сборам
- Г) Министерство промышленности

21. Какие из перечисленных лиц могут выпускать акции:

- А) акционерные общества
- Б) производственные кооперативы
- В) трудовые кооперативы
- Г) все перечисленные лица

22. Формы реорганизации:

- А) слияние, преобразование, выделение, разделение, присоединение
- Б) объединение, ликвидация, сложение, разделение, присоединение
- В) разрезание, преобразование, присоединение, банкротство, разделение
- Г) соединение, банкротство

23. Маклер - это :

А) посредник между продавцом и покупателем , постоянно занятый посредничеством

при покупке и продаже товаров, услуг , ценных бумаг , призванный способствовать

заключению договора купли - продажи путем сведения партнеров по бизнесу

Б) посредник между субъектами договора дарения

В) лицо, осуществляющее биржевое или торговое посредничество за свой

счет и от своего имени

Г) предприниматель, осуществляющие оптовую закупку и сбыт получаемого по импорту товара на территории чужой страны

24. Предпринимательская деятельность - это разновидность деятельности:

А) духовной Б) материальной В) политической Г) социальной

25. Полная дееспособность наступает по достижении:

А) 16 лет Б) 20 лет В) 18 лет Г) 14 лет

26. Акционерные общества бывают:

А) забитыми

Б) приоткрытыми

В) открытыми и закрытыми

Г) все верно

А) лицо, осуществляющее биржевое или торговое посредничество за свой счет и от своего имени;

Б) лицо осуществляющее биржевое посредничество за свой счет и от имени другого лица :

В) лицо осуществляющее биржевое посредничество за счет другого лица, но от своего имени ;

Г) лицо осуществляющее биржевое посредничество за счет и от имени другого лица .

28. Дистрибьютор - это :

А) организация или предприниматель, осуществляющие оптовую закупку и сбыт получаемого по импорту товара на территории своей страны;

Б) организация или предприниматель, осуществляющие оптовую закупку и сбыт получаемого по экспорту товара на территории своей страны

В) организация или предприниматель, осуществляющие оптовую закупку и сбыт получаемого по импорту товара на территории чужой страны;

Г) индивидуальный предприниматель производящий продукцию

29. Брокер -это :

А) участник рынка, выступающий в роли посредника между продавцом и покупателем, действует по поручению своих клиентов и за их счет;

Б) биржевой работник, выступающий в роли посредника между продавцом и покупателем, действует по поручению своих клиентов, но за свой счет ; ²⁷

В) лицо, осуществляющее биржевое или торговое посредничество за свой счет

и от своего имени;

Г) лицо занимающееся благотворительностью.

30. Лицензия - это

А) признание интеллектуальной собственности юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности

Б) сертификат соответствия поставимой промышленной продукции обязательным требованием государственных стандартов, выданной государственным органом предпринимателю

В) разрешение, право на занятие лицензированным видом деятельности, не допускающий отступлений от лицензионных требований условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю

Г) ценная бумага

31. Реклама - это :

А) информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств предусмотренных законом , адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Б) информация с использованием специальных средств и способов , адресованная определенному кругу лиц;

В) деятельность направленная на снижение конкуренции на рынке ;

Г) все варианты верны.

32. Моментом создания юридического лица является:

А) приобретение обособленного имущества

Б) открытие лицевого счета в банке

В) выступление в суде в качестве ответчика по совершенным сделкам

Г) его государственная регистрация

33. "Транзитная" реклама - это реклама:

А) на транспортных средствах;

Б) на продуктах питания

В) на почтовых отправлениях

Г) на одежде и аксессуарах.

34. К основным видам издержек предприятия относятся:

А) переменные;

Б) вынужденные;

- В) предельные;
- Г) постоянные;
- Д) усредненные.

35. Лицо, занимающееся незаконной предпринимательской деятельностью, несет ответственность:

- А) административную;
- Б) моральную;
- В) экономическую;
- Г) уголовную.

Критерии оценивания:

Оценивание теста учащихся производится по следующей системе: «5» - получают учащиеся, справившиеся с работой на 100 - 90% ; «4» - ставится в том случае, если верные ответы составляют 89 - 71%; «3» - соответствует работа, содержащая 70 - 50 %

ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ДИФ. ЗАЧЕТ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.07 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Экономические взгляды на природу предпринимательства и его место в истории экономического развития.
2. Сущность учения о предпринимательстве Р. Кантильоа и Ж.-Б. Сэя.
3. Особенности учения А. Смита о предпринимательстве.
4. Характеристика предпринимательства, предлагаемая И. Шумпетером.
5. Последние изменения в законодательстве применительно к организационно-экономическим формам предпринимательства.
6. Процессы концентрации и централизации в экономике России.
7. Антимонопольное законодательство России.
8. Состояние малого инновационного предпринимательства в стране.
9. Основные направления инновационного развития в экономике.
10. Основные естественные монополии России.
11. Особенности государственного предпринимательства.
12. Структура государственного сектора экономики.
13. Юридические основы управления унитарным предприятием.
14. Экономические основы управления унитарным предприятием.
15. Формирование единой системы управления государственным сектором экономики
16. Государственно-частное партнерство.
17. Отношение в российском обществе к предпринимателям.
18. Проблемы формирования деловой культуры в современной России.
19. Этические традиции российских предпринимателей прошлого и современный бизнес.
20. Возрождение традиций благотворительности и меценатства в современном российском бизнесе.
21. Особенности корпоративной этики российских производителей.
22. Социокультурные проблемы предпринимательства.
23. Выбор организационно-правовой формы создаваемого предприятия.

24. Основные причины банкротства начинающих предпринимателей уже в первый год открытия бизнеса.
25. Выбор режима налогообложения для малого бизнеса.
26. Основные формы государственной поддержки начинающих предпринимателей за рубежом и в Российской Федерации.
27. Роль бизнес-планирования при организации новой предпринимательской структуры.