

## Приложение к рабочей программе дисциплины

### Экономика

Направление – 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль – Экология и природопользование

Учебный план 2023 года разработки

#### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

##### 1 Назначение фонда оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной дисциплине «Экономика» – это совокупность контрольных измерительных материалов (оценочных средств), предназначенных для определения качества результатов обучения по экономике, уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО, и повышение качества образовательного процесса;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и определение предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

##### 2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

###### 2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить усвоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой на лекционных и практических занятиях, устный экспресс-опрос в ходе обсуждения теоретических вопросов темы, ее основных понятий и положений, оценка качества содержания и подачи рефератов, проверка правильности выполнения задач домашнего задания, тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тем рефератов, тестов, включающие критерии и шкалу оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящие из контрольно-измерительных материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания.

###### Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация на практических занятиях				Промежуточная аттестация
	Экспресс-опрос	Задания для самоподготовки обучающихся		Тестирование по текущей теме	
		рефераты	практические задания		
Тема 1. Введение в экономику	+	+	-	+	зачет с

Тема 2. Рынок как основной элемент экономической системы	+	+	+	+	оценкой
Тема 3. Предпринимательство как фактор производства	+	+	-	+	
Тема 4. Капитал как фактор производства	+	+	-	+	
Тема 5. Труд и трудовые ресурсы как фактор производства	+	+	-	+	
Тема 6. Инвестиции	+	+	-	+	
Тема 7. Экономическая эффективность	+	+	+	+	
Тема 8. Инновации как фактор экономического роста и экономического развития	+	+	-	+	

## 2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

### 2.2.1. Устный экспресс-опрос

Устный экспресс-опрос является эффективной формой быстрой проверки и достаточно объективной оценки знаний обучающихся, позволяющей проверить степень усвоения ключевых положений темы и целостность восприятия материала соответствующей темы. Он нацелен на контроль и оценку уровня знаний обучающихся, а также умений и навыков самостоятельной работы с теоретическим материалом курса.

Устный экспресс-опрос осуществляется в режиме пинг-понга (вопрос-ответ), причем ответ предполагает быструю реакцию на вопрос и лаконичное (краткое и ясное) изложение сути обусловленной проблемы. Эти преимущества экспресс-опроса способствуют формированию навыков быстрой концентрации и реагирования на поставленный вопрос. Кроме того процедура экспресс-опроса позволяет студентам группы повторить учебный материал перед тестированием.

Устный экспресс-опрос не предполагает тотального опроса студентов группы на занятии. Возможен выборочный опрос студентов, позволяющий получить общее представление о степени подготовленности группы для работы на практическом занятии.

Вопрос
<b>Тема 1. Введение в экономику</b>
1. Каково значение термина «экономика»?
2. Что изучает экономика как общественная наука?
3. Что собой представляет предмет экономики как науки?
4. Чем обусловлены основные экономические проблемы?
5. Назовите и прокомментируйте основные вопросы экономики.
6. В чем состоит различие между основными разделами экономики?
7. Назовите основные разделы микроэкономики
8. В чем состоят научный и прикладной аспекты экономики?
9. Кто относится к экономическим агентам?
10. Каковы функции основных экономических агентов?
11. Что относится к базовым экономическим категориям?
12. Что собой представляют факторы производства? Охарактеризуйте их.
13. В чем состоит различие между даровыми и экономическими благами?
14. Что собой представляет специализация как важнейший элемент хозяйственной деятельности?
15. Что собой представляет торговля как важнейший элемент хозяйственной деятельности?
16. Каковы основные последствия ограниченности ресурсов?
17. Что собой представляет собственность как экономическую категорию.
18. Что понимается под альтернативными издержками?
19. Что понимается под экономической системой? Назовите их типы.
20. Какие элементы позволяют характеризовать тип экономической системы?
21. Что собой представляет традиционная экономическая система?
22. Что собой представляет рыночная экономическая система?
23. Что понимается под частной хозяйственной инициативой и рыночной организации распределения ограниченных ресурсов общества?
24. Что собой представляет командная экономическая система?
25. Что собой представляет смешанная экономическая система?
26. В чем заключаются основные проблемы взаимодействия экономики и экологии?
<b>Тема 2. Рынок как основной элемент экономической системы</b>
1. Каковы исторические предпосылки возникновения рынка как основного экономического инструмента?
2. Что собой представляет рынок как экономическая категория?
3. Назовите и охарактеризуйте основных экономических агентов как субъектов рынка.
4. Охарактеризуйте рынки по объектному и субъектному составу.

5. Какие виды рынков различают в зависимости от уровня и характера конкуренции, а также в зависимости от территориальных границ?
6. Назовите и прокомментируйте основные функции рынка.
7. Что понимается под инфраструктурой рынка? Назовите и охарактеризуйте ее основные элементы.
8. Что понимается под спросом и каковы его основные характеристики?
9. В чем состоит закон спроса?
10. Назовите и охарактеризуйте детерминантами спроса.
11. Что понимается под предложением и каковы его основные характеристики?
12. В чем состоит закон предложения?
13. Назовите и охарактеризуйте детерминантами предложения.
14. Что собой представляют рыночное равновесие и равновесные цены? Что определяет рыночный дефицит и рыночное равновесие?
15. Что понимается под эластичностью спроса и какие основные критерии ее определяют?
16. Какие факторы определяют эластичность спроса? Приведите примеры товаров с эластичным, неэластичным и совершенно неэластичным спросом.
17. Что понимается под эластичностью предложения и какие факторы ее определяют?
18. Что понимается под рыночной конкуренцией?
19. Назовите основные модели рынка. В чем состоят их различия?
20. Обоснуйте объективную необходимость естественных монополий. Приведите соответствующие примеры.
21. Что понимается под ценой как рыночной категорией?
22. Какие функции выполняют цены?
23. Назовите основные виды цен. Каково их назначение?
24. В чем состоят структурные особенности оптовых и розничных цен на товары?
25. Каковы основные методы регулирования цен?
<b>Тема 3. Предпринимательство как фактор производства</b>
1. В чем состоит сущность предпринимательства и какова его роль в экономическом развитии общества?
2. В чем состоят основные принципы предпринимательской деятельности?
3. Что понимается под интрапренерством? Что способствует развитию интрапренерства?
4. Назовите и охарактеризуйте основные виды предпринимательской деятельности.
5. Назовите и охарактеризуйте основные формы предпринимательской деятельности.
6. В основе каких организационно-правовых форм хозяйствования лежит выделение коллективной формы предпринимательства на основе объединения капиталов и лиц? Чем обусловлено это деление?
7. По каким критериям осуществляется деление предпринимательства на крупное, среднее и малое? Какова роль малого предпринимательства в экономическом развитии общества в целом и аквакультуры, в частности?
8. Дайте сравнительную характеристику форм предпринимательской деятельности.
9. Что представляет собой предприятие как экономическая единица?
10. Дайте характеристику предприятия как коммерческой организации.
11. Что собой представляет устав предприятия?
12. Каково содержание и предназначение коллективного договора?
13. В чем состоит роль предприятия как основного звена рыночной экономики?
14. Какие признаки положены в основу классификации промышленных предприятий? Приведите соответствующие примеры.
15. Что понимается под организационно-правовой формой хозяйствования? Назовите ее основные характеристики.
16. Что собой представляют корпорации? Юридические лица каких организационно-правовых форм к ним относятся?
17. Что собой представляют унитарные предприятия? Предприятия каких организационно-правовых форм к ним относятся?
18. Чем отличаются хозяйственные общества от хозяйственных товариществ?
19. Что понимается под акционерным обществом? Назовите основные виды акционерных обществ.
20. Что понимается под обществом с ограниченной ответственностью?
21. В чем состоит различие между полным товариществом и товариществом на вере?
22. Что понимается под хозяйственным партнерством?
23. Каковы особенности функционирования фермерского хозяйства и производственного кооператива?
24. В чем состоят особенности функционирования казенных предприятий?
<b>Тема 4. Капитал как фактор производства</b>
1. Что понимается под капиталом как фактором производства?
2. В чем состоит принципиальное различие между интеллектуальным, основным и оборотным капиталом предприятия?
3. Чем обусловлено деление средств производства на материальные и нематериальные?
4. Чем характеризуются нематериальные активы?
5. Чем характеризуются основные производственные фонды?
6. Каковы особенности оборотных производственных фондов?
7. Обозначьте роль интеллектуального капитала в экономическом развитии.
8. Что включает в себя интеллектуальный капитал предприятия?
9. Что понимается под интеллектуальной собственностью и что относится к ее элементам?
10. Назовите и охарактеризуйте объекты промышленной собственности?
11. Каким образом защищаются права на объекты промышленной и другие виды объектов интеллектуальной собственности? В каких случаях предоставляется соответствующая правовая охрана на отдельные объекты промышленной собственности?

12. Охарактеризуйте товарный знак как объект промышленной собственности.
13. Каковы особенности «наименования мест происхождения товара», как объекта промышленной собственности?
14. Что понимается под недобросовестной конкуренцией и в чем состоит специфика защиты от нее?
15. Охарактеризуйте рационализаторские предложения и изобретения как факторы экономического роста.
16. По каким признакам могут быть классифицированы основные фонды предприятия?
17. Охарактеризуйте виды основных фондов в зависимости от их материально-вещественной формы и функционального назначения.
18. В чем состоит принципиальное различие между активной и пассивной частью основных производственных фондов?
19. Что понимается под износом основных фондов и какие факторы определяют физический, моральный и экологический износ основных фондов?
20. В чем состоит принципиальное различие между моральным износом первого и второго вида?
21. В чем состоит сущность понятия «воспроизводство основных фондов»? Каковы особенности простого и расширенного воспроизводства основных фондов?
22. Что понимается под амортизацией основных фондов?
23. Чем обусловлена необходимость наличия оборотных средств на предприятии? Какова схема оборота оборотных средств предприятия?
24. Дайте сравнительную характеристику оборотных производственных фондов и фондов обращения, указав их элементный состав. Что является критерием отнесения средств предприятия к оборотным?
25. Что понимается под кругооборотом оборотных средств?
<b>Тема 5. Труд и трудовые ресурсы как фактор производства</b>
1. Охарактеризуйте трудовые ресурсы как фактор производства. Какова их роль в экономическом развитии?
2. Какие факторы определяют качественные и количественные характеристики трудовых ресурсов?
3. Что понимается под трудовым потенциалом?
4. Что понимают под производительностью труда и какова ее роль в экономическом развитии общества?
5. Какие показатели характеризуют производительность труда? В чем состоит их экономическая сущность?
6. Что понимается под факторами роста производительности труда?
7. Охарактеризуйте внешние и внутренние факторы роста производительности труда.
8. На какие группы делятся факторы роста производительности труда в зависимости от их направленности на конкретные элементы (объекты) хозяйственной деятельности предприятия?
9. Что лежит в основе материально-технических факторов роста производительности труда? За счет чего он обеспечивается в рамках данной группы
10. Что собой представляют организационно-экономические факторы роста производительности труда?
11. Что относится к факторам совершенствования управления производством?
12. Что относится к факторам совершенствования организации производства?
13. Что относится к факторам совершенствования организации труда?
14. Что собой представляют структурные факторы роста производительности труда?
15. На что направлены социально-психологические факторы роста производительности труда?
16. Что собой представляют резервы роста производительности труда?
17. Что лежит в основе мотивации трудовой деятельности человека и что понимается под мотивацией персонала предприятия?
18. Назовите и охарактеризуйте основные виды мотивации персонала предприятия.
19. Что выступает в качестве стимула к трудовой деятельности? Что относится к материальным и нематериальным стимулам?
20. Что понимается под заработной платой работников предприятия и какие элементы она включает?
21. Какие факторы влияют на размер оплаты труда работников предприятия?
22. Какие функции выполняет заработная плата?
23. Назовите и охарактеризуйте основные формы заработной платы работников предприятий. В каких случаях может применяться сдельная и повременная формы заработной платы?
24. В чем состоят особенности конкретных систем заработной платы?
25. Назовите и охарактеризуйте основные системы сдельной и повременной форм заработной платы.
<b>Тема 6. Инвестиции</b>
1. В чем состоит экономическая сущность инвестиций и какова их роль в развитии современного общества?
2. Что собой представляют основные виды ценностей, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в ходе инвестирования?
3. Каково назначение и содержание инвестиционной деятельности предприятия?
4. Каким образом инвестиции способствуют оптимизации структуры общественного производства?
5. Что понимается под валовыми и чистыми инвестициями? Как их динамика характеризует экономическое развитие?
6. Что понимается под инвестиционным климатом? Как он влияет на экономическое развитие?
7. Какие факторы определяют инвестиционный климат? Прокомментируйте их.
8. Прокомментируйте характер влияния отдельных макроэкономических факторов на инвестиционную активность субъектов предпринимательства.
9. Какие инвестиции различают по объектам вложения капитала? Приведите соответствующие примеры.
10. В чем состоят особенности деления инвестиций на прямые и непрямые?
11. Охарактеризуйте инвестиции по их воспроизводственной направленности.
12. Что собой представляют первичные инвестиции, реинвестиции и дезинвестиции?
13. На какие группы делятся инвестиции по отношению к предприятию-инвестору, по периоду осуществления, по

форме собственности и числу участников?
14. На какие группы делятся инвестиции с учетом периода возможной продажи объектов инвестирования?
15. Назовите и охарактеризуйте основные формы реальных инвестиций.
16. Чем обусловлена необходимость инвестирования прироста оборотных средств?
17. Что собой представляют капитальные вложения предприятия и на что они нацелены?
18. Назовите основные формы расширенного воспроизводства. В чем состоят их особенности?
19. Какая форма расширенного воспроизводства обеспечивает эффект синергизма? В чем состоит его суть?
20. Назовите и охарактеризуйте основные формы инновационных инвестиций.
21. Что понимается под инвестиционным циклом? Прокомментируйте его основные фазы.
22. Что понимается под инвестиционным проектом?
23. Что понимается под инвестиционным риском и в чем состоит его объективная реальность?
24. Какие признаки лежат в основе классификации инвестиционных рисков? Охарактеризуйте их основные виды по сферам проявления.
25. Чем различаются систематические и несистематические инвестиционные риски?
<b>Тема 7. Экономическая эффективность</b>
1. Что понимается под затратами предприятия? Какие группы расходов они включают?
2. Что понимается под себестоимостью продукции?
3. По каким признакам классифицируются затраты?
4. Охарактеризуйте группировку затрат по экономическим элементам.
5. Охарактеризуйте группировку затрат по статьям калькуляции.
6. Что собой представляют одноэлементные и комплексные затраты? Приведите соответствующие примеры.
7. Что собой представляют прямые и косвенные затраты? Приведите соответствующие примеры.
8. Что собой представляют постоянные и переменные затраты? Приведите соответствующие примеры.
9. Каково прикладное значение графического моделирования зависимости расходов от объема производства? Что понимается под эффектом масштаба?
10. На какие группы делятся отрасли экономики исходя из особенности себестоимости их продукции?
11. Что относится к результатам деятельности предприятия?
12. Охарактеризуйте продукцию как экономическую категорию. Каковы особенности продукции по степени ее готовности, назначению и другим признакам?
13. Какими показателями характеризуются результаты деятельности предприятия? В чем состоит их различие?
14. Охарактеризуйте прибыль как экономическую категорию. Какие факторы определяют ее роль в рыночной экономике?
15. Какие функции выполняет прибыль?
16. Каким образом используется чистая прибыль предприятия?
17. В чем состоит принципиальное различие между понятиями «эффект» и «эффективность»?
18. Что понимается под экономической эффективностью? Какие показатели ее характеризуют?
19. Какие показатели характеризуют эффективность использования трудовых ресурсов предприятия?
20. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных фондов предприятия?
21. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств предприятия?
22. Какие показатели характеризуют интегральную эффективность деятельности предприятия? Прокомментируйте их экономический смысл.
23. Что понимается под дифференцированными показателями эффективности?
24. Что понимается под абсолютной, динамической и сравнительной эффективностью?
25. Что понимается под социальной эффективностью?
<b>Тема 8. Инновации как фактор экономического роста и экономического развития</b>
1. Что понимается под экономическим ростом и какие показатели его характеризуют?
2. В чем состоит разница между показателями ВВП и ВНД
3. Назовите и прокомментируйте основные точки зрения на проблему экономического роста.
4. Каковы цели экономического роста?
5. Что понимается под качеством экономического роста?
6. Что понимается под экономическим развитием?
7. Назовите и прокомментируйте основные этапы развития мирового хозяйства.
8. Что собой представляет инновационный процесс? Назовите и охарактеризуйте основные стадии инновационного процесса.
9. В чем состоит содержание и значение фундаментальных исследований?
10. В чем состоит содержание и значение прикладных исследований?
11. Через какие этапы проходит коммерциализация нововведений?
12. Какова роль соответствующих этапов инновационного процесса в создании новации?
13. Что понимается под диффузией новации?
14. Что понимается под инновациями?
15. Что собой представляет жизненный цикл инновации?
16. Назовите и охарактеризуйте виды инноваций по их характеру и функциональному назначению.
17. Как связаны между собой технические, организационные, экономические, социальные и юридические инновации?
18. В чем состоит различие между продуктовыми, процессными и рыночными инновациями?
19. Назовите и охарактеризуйте инновации по степени их новизны.
20. Назовите и охарактеризуйте инновации в зависимости от уровня их объективного и субъективного восприятия.
21. На что направлена инновационная деятельность предприятия, и каково ее содержание?

22. Что понимается под научно-технологическим прогрессом?
23. Прокомментируйте схему действия научно-технологического прогресса.
24. Чем различаются эволюционная и революционная форма НТП?
25. Какова его роль в экономическом развитии общества?

Технология оценивания устного экспресс-опроса: так как в рамках процедуры экспресс-опроса студент получает один вопрос в случайном порядке, то оценка результатов экспресс-опроса связана с оценкой скорости реакции, полноты и точности ответа на поставленный вопрос по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Критерии формирования оценок при устном опросе:**

- «отлично» – вопрос раскрыт быстро и полностью;
- «хорошо» – вопрос раскрыт на 70-89% достаточно оперативно, т.е. студент понимает и может, в основном, изложить суть рассматриваемой проблемы (вопроса);
- «удовлетворительно» – ответ поверхностно раскрывает суть вопроса (на 50-69%) и потребовалось достаточно продолжительное время, что бы его сформулировать;
- «неудовлетворительно» – студент отказался от ответа на вопрос или ответил не правильно и не отреагировал на наводящие вопросы.

Количество попыток ответов на вопрос при экспресс-опросе – одна.

#### **2.2.2. Задания для самоподготовки обучающихся**

Важнейшими элементами самоподготовки обучающихся при изучении экономики и усвоении ее понятийно-методического аппарата и существенных характеристик экономических явлений и процессов, способствующими формированию умений использовать основы экономических знаний для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, являются подготовка докладов (рефератов) и выполнение практических заданий и решение задач.

#### **Рефераты**

Реферирования – это форма научно-исследовательской деятельности обучающихся, в основе которой находится самостоятельный поиск и обработка информации по обусловленной проблеме.

Рефераты, как инструмент самоподготовки, способствуют наработке навыков использования отечественных и зарубежных источников информации, сбора необходимых данных и их анализа, подготовки информационных обзоров и отчетов.

<b>Темы рефератов</b>
<b>Тема 1. Введение в экономику</b>
1. Государство как экономический агент.
2. Государственные функции в условиях рыночной экономики.
3. Государственное регулирование и поддержка экономики.
4. Государственная экономическая политика как основа экономического роста и развития.
5. Содержание и элементы государственной экономической политики.
6. Государственная экологическая политика.
7. Экономика и экология: проблемы взаимодействия.
8. Деньги как экономическая категория.
9. Рыночная экономическая система.
<b>Тема 2. Рынок как основной элемент экономической системы</b>
1. Характеристика товарной, фондовой и валютной бирж как элементов рыночной инфраструктуры.
2. Характеристика кредитно-финансовой системы как элемента рыночной инфраструктуры.
3. Характеристика дилерских и брокерских компаний как элементов рыночной инфраструктуры.
4. Понятие лизинга. Роль и функции лизинговых компаний.
5. Характеристика аудиторских фирм, консалтинговых, инжиниринговых компаний, рекламных агентств и т.п. организаций как элементов рыночной инфраструктуры.
6. Экологическая составляющая инфраструктуры рынка.
7. Рыночная монополия: предпосылки, виды и примеры существования.
8. Цены и ценообразование: общие положения и ценовая политика хозяйствующих субъектов.
<b>Тема 3. Предпринимательство как фактор производства</b>

1. Предпринимательство как фактор экономического развития.
2. Интрапренерство как фактор внутрифирменного развития.
3. Современные формы и виды предпринимательства.
4. Классификация предприятий.
5. Место экологической деятельности в системе предпринимательства.
6. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий (организаций), включая экологический аспект.
7. Предприятие как субъект обеспечения экологической безопасности.
<b>Тема 4. Капитал как фактор производства</b>
1. Экология и факторы производства: отраслевой аспект.
2. Факторы производства и проблемы экологизации общества.
3. Интеллектуальный капитал в контексте экологического управления.
4. Экологоориентированное управление как фактор экономического развития.
5. Износ основных фондов предприятий и экологическая безопасность производства.
6. Модернизация как фактор развития технико-технологической базы предприятий и обеспечения экологической безопасности производства.
7. Средства и способы общественного производства и проблемы экологизации общества: отраслевой аспект.
<b>Тема 5. Труд и трудовые ресурсы как фактор производства</b>
1. Современные теории мотивации.
2. Передовая практика мотивации трудовой деятельности: зарубежный и отечественный опыт.
3. Производительность труда как фактор экономического роста.
4. Факторы роста производительности труда.
5. Закон роста производительности труда - общий экономический закон.
6. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
7. Безработица как экономическая категория.
8. Мотивационные аспекты трудовой деятельности в сфере экологии.
9. Экологизация общества и производительность труда: проблемы согласованности.
10. Особенности природно-климатических факторов роста производительности труда: отраслевой аспект.
<b>Тема 6. Инвестиции</b>
1. Инвестиционный климат региона (Крым) и города (Керчь).
2. Факторы, предопределяющие инвестиционную активность экономических агентов.
3. Экологический эффект инвестиционной деятельности.
4. Инвестиции как фактор экологической безопасности.
5. Экологические риски: общая характеристика и отраслевой аспект.
6. Направления и проблемы инвестирования в сферу экологии.
7. Приоритетные направления реального инвестирования в экологическую сферу: отраслевой аспект.
8. Факторы, предопределяющие экологические инвестиционные риски.
9. Направления снижения экологических инвестиционных рисков: отраслевой аспект.
<b>Тема 7. Экономическая эффективность</b>
1. Понятие о калькулировании себестоимости продукции.
2. Факторы снижения себестоимости продукции.
3. Факторы роста прибыли предприятий.
4. Прибыль как источник развития предприятий.
5. Прибыль в контексте экологизации производства.
6. Проблемы и направления снижения себестоимости продукции: общие положения и экологический аспект.
7. Направления использования прибыли хозяйствующих субъектов: отраслевой аспект.
8. Факторы повышения эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
9. Факторы повышения эффективности использования основных фондов предприятия.
10. Факторы повышения эффективности использования оборотных средств предприятия.
11. Факторы увеличения уровня рентабельности продукции предприятия.
12. Социальная эффективность предприятий: сущностная характеристика и факторы ее определяющие.
13. Экологическая эффективность предприятий: сущностная характеристика и факторы ее определяющие.
14. Закон повышения эффективности общественного производства.
<b>Тема 8. Инновации как фактор экономического роста и экономического развития</b>
1. Этапы развития мирового хозяйства.
2. Содержательная характеристика международных экономических отношений.
3. Процессы международной интеграции и глобализации.
4. Экономический рост и проблемы обеспечения экологической безопасности.
5. Теория экономического роста.
6. Факторы экономического роста.
7. Этапы развития мирового хозяйства и проблемы экологизации общества.
8. Инновационный путь развития в контексте обеспечения экологической безопасности.
9. Экономическое развитие и проблемы обеспечения экологической безопасности.
10. Инновационная политика предприятий в области обеспечения экологической безопасности.

**Критерии формирования оценок за реферат:**

– «отлично» – реферат содержит современную интерпретацию обусловленной проблемы, иллюстрирован примерами из отечественной и (или) зарубежной практики, качественно презентирован;

– «хорошо» – если выполнено 70-89 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «удовлетворительно» – если выполнено 50-69 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «неудовлетворительно» – проблема не раскрыта или материал морально устарел не отвечает текущим тенденциям или экономическим, политическим, социальным условиям.

Минимальное количество рефератов, подготовленных одним студентом за семестр, – два; максимальное – не ограничено.

### **Практические задания (задачи).**

Практические задания для самоподготовки обучающихся нацелены на формирование, контроль и оценку умений и навыков самостоятельной работы с теоретико-методическим материалом курса.

<b>Задание (источник)</b>
<b>Тема 2. Рынок как основной элемент экономической системы</b>
1. Необходимо объяснить и показать графически изменение величины спроса и, собственно, спроса на рыбные консервы «Бычки в томате» и икру красную под влиянием следующих факторов: а) рыночная цена на данную продукцию уменьшилась на 5 %; б) рыночная цена на данную продукцию увеличилась на 10 %; в) цены на товары-заменители (укажите их самостоятельно) уменьшились; г) увеличились доходы потребителей; д) уменьшилось число потребителей; е) отсутствие рекламы; ж) изменение вкусов и предпочтений потребителей (направление изменения укажите самостоятельно); з) сезонные изменения в спросе. Каким образом характеризуется эластичность спроса на данный товар.
2. Необходимо объяснить и показать графически изменение величины предложения и, собственно, предложения рыбных консервов «Бычки в томате» и икры красной под влиянием следующих факторов: а) рыночная цена на данную продукцию уменьшилась на 5 %; б) рыночная цена на данную продукцию увеличилась на 10 %; в) выросли цены на рыбу-сырец (бычки) и стоимость добычи лососевых рыб; г) изменились технологии производства (инновационное развитие технологии производства консервов и лососевых ферм) д) сезонные изменения; е) дотирование рыбной отрасли; ж) увеличение и уменьшение спроса на другие товары группы консервов из рыбы и морепродуктов, а также иные товары продовольственной группы (варианты изменений укажите самостоятельно); з) рост доходов потребителей. и) степень монополизации рынка. Каким образом характеризуется эластичность предложения на данный товар.
<b>Тема 8. Экономическая эффективность</b>
1. По данным соответствующей таблицы, характеризующим результаты работы предприятия (его производственных подразделений) в отчетном периоде, необходимо определить объем валовой, товарной и реализованной продукции предприятия, а также полученную за текущий период прибыль до и после налогообложения. Ставка налога на прибыль составляет 20 %.
2. По данным соответствующей таблицы необходимо определить показатели, характеризующие прямой полезный и финансовый результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия в отчетном периоде.
3. По данным соответствующей таблицы, характеризующим результаты деятельности предприятия за два года и ресурсы, задействованные (затраченные) для их получения, необходимо проанализировать эффективность его производственно-хозяйственной деятельности, исчислив дифференцированные и интегральные показатели эффективности, а также дать оценку динамической эффективности работы предприятия в отчетном году по сравнению с базисным годом.
4. По данным таблицы необходимо рассчитать все возможные показатели, характеризующие результаты и результативность (эффективность) производственно-хозяйственной деятельности предприятия в отчетном



периоде, и сделать соответствующие выводы.

Технология оценивания результатов выполнения практического задания: так как практические задания имеют, в основном, комплексный, поэтапный характер, то оцениваются умение правильно построить ход решения задачи, выбрать нужную методику обработки данных (расчета соответствующих показателей), провести правильные расчеты, и, что особо важно, грамотно интерпретировать полученные результаты, т.е. сделать адекватные выводы.

**Критерии формирования оценок за домашнее практическое задание:**

- «отлично» – все задачи решены (задания выполнены) полностью, т.е. получен правильный ответ, представлен развернутый алгоритм решения, показатели имеют все необходимые атрибуты и сделаны соответствующие выводы;
- «хорошо» – задания выполнены на 70-89 % от базовых условий отличной оценки с учетом комплексного подхода к оцениванию хода и результатов решения;
- «удовлетворительно» – задания выполнены на 50-69 % от базовых условий отличной оценки с учетом комплексного подхода к оцениванию хода и результатов решения;
- «неудовлетворительно» – задание выполнено менее чем на 50 % от базовых условий отличной оценки с учетом комплексного подхода к оцениванию хода и результатов решения.

**2.2.3. Тестирование**

Тестирование – это форма оперативного, объективного и сплошного измерения знаний обучающихся, выполняющая не только диагностическую функцию, нацеленную на выявлении уровня знаний, умений, навыков студента, но и обучающую и воспитательную функции, что, несомненно, повышает прикладную ценность тестирования. Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании студента к активизации работы по усвоению учебного материала, с одной стороны, а с другой стороны, позволяет ему, задействовав резервы памяти, не только вспомнить, но и закрепить изучаемый материал. Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля, что дисциплинирует и организует работу студентов, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях.

Тестирование формируют навыки по работе с учебным материалом и извлечению информации.

Тестовое задание (вопрос)	Ответы
<b>Тема 1. Введение в экономику</b>	
1. В буквальном переводе с древнегреческого слово «экономика» означает:	а) законы жизни; б) законы хозяйства; в) законы развития; г) наука об обществе; д) наука хозяйствования.
2. Ресурсы, с помощью которых можно организовать производство благ называются:	а) факторами производства; б) экономическими агентами; в) экономическими благами; г) товарами; д) капиталом.
3. Средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в меньшем объеме, чем объем этих потребностей, представляют собой:	а) экономическую систему; б) даровые блага; в) экономические блага; г) факторы производства; д) экономических агентов.
4. К факторам производства не относится:	а) труд; б) земля; в) капитал; г) предпринимательская способность; д) ликвидность.
5. Использование умственных и физических	а) труд;

способностей людей, их навыков и опыта в форме услуг, необходимых для производства экономических благ, относится к экономической категории:	б) капитал; в) предпринимательство; г) эксплуатация; д) дефиниция.
6. Весь производственно-технический аппарат, который люди создали для увеличения своих сил и расширения возможностей изготовления необходимых благ относится к категории:	а) труд; б) капитал; в) предпринимательство; г) ценность; д) фактор.
7. К главным вопросам экономики не относится:	а) что производить; б) в каком количестве производить; в) как производить; г) каким образом распределять; д) как потреблять.
8. Главной экономической проблемой является:	а) ограниченность умственных способностей; б) глобальное потепление; в) ограниченность факторов производства; г) неограниченность производственных ресурсов; д) скромные потребности общества.
9. К основным экономическим агентам не относится:	а) люди; б) семьи (домохозяйства); в) фирмы (предприятия); г) природные ресурсы; д) государство.
10. Совокупность различных элементов и хозяйственных процессов, характерных для данной экономики, представляют собой:	а) экономическую систему; б) экономическую ситуацию; в) экономический механизм; г) экономический субъект; д) экономическую дестинацию.
11. Какой тип экономических систем не выделен в экономической теории:	а) традиционная экономическая система; б) иерархическая экономическая система; в) рыночная экономическая система; г) административно-командная экономическая система; д) смешанная экономическая система.
12. Способ организации экономической жизни, при котором экономические ресурсы находятся в коллективной собственности, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями, характерен для:	а) традиционной экономической системы; б) иерархической экономической системы; в) рыночной экономической системы; г) административно-командной экономической системы; д) смешанной экономической системы.
13. Право частной собственности, частная хозяйственная инициатива, рыночная организация распределения ограниченных ресурсов общества характерны для:	а) традиционной экономической системы; б) иерархической экономической системы; в) рыночной экономической системы; г) административно-командной экономической системы; д) смешанной экономической системы.
14. Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности государства, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется по указанию центральных органов управления и в соответствии с планами, характерен для:	а) традиционной экономической системы; б) иерархической экономической системы; в) рыночной экономической системы; г) административно-командной экономической системы; д) смешанной экономической системы.
15. Способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства, характерен для:	а) традиционной экономической системы; б) иерархической экономической системы; в) рыночной экономической системы; г) административно-командной экономической системы; д) смешанной экономической системы.
<b>Тема 2. Рынок как основной элемент экономической системы</b>	
1. К историческим условиям возникновения рынка не относится:	а) общественное разделение труда; б) появление письменности; в) обмен; г) экономическая обособленность производителей; д) развитие и углубление общественного разделения труда.
2. Совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи товаров по ценам, устанавливаемым на основании взаимодействия спроса и предложения в результате конкуренции, характеризует такую экономическую категорию, как:	а) базар; б) капитал; в) рынок; г) коммерция; д) предпринимательство.

3. Все то, что может удовлетворить потребность и предлагается рынку в целях приобретения, использования или потребления, относится к категории:	а) спрос; б) предложение; в) даровое благо; г) капитал; д) товар.
4. Какую из перечисленных функций рынок не выполняет:	а) посредническую; б) информационно-аналитическую; в) ценнообразующую; г) воспроизводственную; д) регулируемую.
5. К типам рынков, выделяемым в зависимости от уровня и характера конкуренции, не относится рынок:	а) чистой конкуренции; б) монополистической конкуренции; в) олигополистический; г) стихийный; д) монополистический.
6. Спрос на какой-либо товар или услугу – это:	а) желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене в определенный период времени; б) механизм, который сводит вместе производителей (продавцов) и потребителей (покупателей) отдельных товаров; в) комплекс институтов (организаций, учреждений) и предприятий, обеспечивающих бесперебойное, непрерывное функционирование рынка; г) социальная категория, отражающая уровень социальной напряженности в обществе; д) готовность производителей продать определенное количество данного товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.
7. Предложение какого-либо товара или услуги – это:	а) желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене в определенный период времени; б) механизм, который сводит вместе производителей (продавцов) и потребителей (покупателей) отдельных товаров; в) комплекс институтов (организаций, учреждений) и предприятий, обеспечивающих бесперебойное, непрерывное функционирование рынка; г) это научная категория, характеризующая экономический потенциал общества; д) готовность производителей продать определенное количество данного товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.
8. «При прочих равных условиях объем спроса на товар увеличивается, если цена на него снижается, и, наоборот, объем спроса на товар снижается, если цена на товар повышается» гласит:	а) теорема спроса; б) аксиома спроса; в) закон спроса; г) дефиниция спроса; д) функция спроса.
9. В число детерминантов спроса не входит:	а) доходы потребителей и их число; б) количество производителей товара; в) реклама; г) мода, вкусы и предпочтения потребителей; д) ожидания потребителей.
10. «При прочих равных условиях объем предложения увеличивается, если цена на товар повышается, и, наоборот, объем предложения товара снижается, если цена на него падает», гласит:	а) теорема предложения; б) аксиома предложения; в) закон предложения; г) дефиниция предложения; д) функция предложения.
11. К факторам предложения не относится:	а) изменение цен на факторы производства; б) технический прогресс; в) сезонные изменения; г) рыночная инфраструктура; д) степень монополизации рынка.
12. Когда при данной цене объем спроса превышает объем предложения, имеет место:	а) дефицит товара; б) профицит товара; в) излишек товара; г) товарное равновесие; д) рыночный коллапс.
13. Степень чувствительности спроса к изменению различных факторов называется:	а) критичностью спроса; б) эластичностью спроса; в) динамичностью спроса;

	г) неустойчивостью спроса; д) фактором спроса.
14. Какое утверждение верно: «эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на:	а) 100%»; б) 50%»; в) 10%»; г) 5%»; д) 1%».
15. Интенсивность конкуренции не зависит от:	а) модели рынка (совершенный или несовершенный рынок); б) формы рынка по количественному распределению участников на стороне предложения и спроса; в) стадии жизненного цикла товара, представленного на рынке; г) степени вмешательства государства в экономические процессы, совершаемые на рынке; д) организационно-правовой формы бизнеса.
16. Модель рынка, отличающегося большим количеством продавцов, производящих однородную продукцию, когда ни один из индивидуальных продавцов (производителей) не может оказать какого-либо влияния на рыночную (равновесную) цену предлагаемого им продукта характеризует рынок:	а) чистой конкуренции; б) монополистической конкуренции; в) олигополистический; г) стихийный; д) монополистический.
17. К характерным чертам монополии не относится следующее:	а) отрасль состоит из единственного производителя данного продукта или поставщика данной услуги; б) участники рынка весьма чувствительны к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга; в) не существует близких заменителей данного продукта; г) производитель диктует покупателю цену; д) производитель имеет возможность манипулировать количеством предложенного продукта.
18. Денежным выражением стоимости (овеществленного общественного труда) товара является:	а) себестоимость; б) прибыль; в) цена; г) доход; д) приход.
19. К функциям цен не относится:	а) учетная функция; б) стимулирующая функция; в) распределительная функция; г) воспроизводственная функция; д) функция балансирования спроса и предложения.
20. Взаимосвязь между производством и потреблением реализуется посредством такой функции цены как:	а) учетная функция; б) стимулирующая функция; в) распределительная функция; г) информационно-аналитическая функция; д) функция балансирования спроса и предложения.
<b>Тема 3. Предпринимательство как фактор производства</b>	
1. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке, определяется как:	а) новаторство; б) предпринимательство; в) дилетантство; г) авантюризм; д) оптимизм.
2. Предпринимательская деятельность не может осуществляться:	а) от своего имени и под личную имущественную ответственность отдельного физического лица – предпринимателя; б) от своего имени и под личную имущественную ответственность отдельного юридического лица – коммерческой организации (предприятия); в) без государственной регистрации лица, претендующего на статус субъекта предпринимательства; г) без использования или с использованием наемного труда; д) без образования юридического лица или с образованием такового.
3. Предпринимательство какого вида не выделяется:	а) экономическое; б) производственное; в) коммерческое; г) финансовое; д) консультационное.
4. Деятельность аналогичная предпринимательской, но осуществляемая с	а) позерство; б) новаторство;

использованием, главным образом, ресурсов предприятия и, главным образом, в интересах предприятия, называется:	в) консалтинг; г) франчайзинг; д) интрапренерство.
5. К корпоративным предприятиям не относятся:	а) хозяйственные товарищества и общества; б) крестьянские (фермерские) хозяйства; в) хозяйственные партнерства; г) государственные муниципальные предприятия; д) производственные кооперативы.
6. Различают формы предпринимательства:	а) индивидуальную и коллективную; б) производственную и финансовую; в) частную и государственную; г) корпоративную и унитарную; д) личную и общественную.
7. В зависимости от характера объединения и степени ответственности участников хозяйственного общества по его обязательствам объединения предпринимателей делятся на:	а) объединения физических лиц и объединения юридических лиц; б) объединения ответственных членов (участников) и объединения безответственных членов (участников); в) объединения капиталов и объединения лиц; г) объединения основных капиталов и объединения оборотных капиталов. д) полные объединения и неполные объединения.
8. Коллективная форма предпринимательства на основе объединения капиталов имеет такой недостаток, как:	а) реальная возможность привлечения необходимых инвестиций; б) потенциальная возможность администрации влиять на деятельность корпорации в собственных интересах; в) возможность постоянного наращивания объемов производства и услуг; г) наличие только ограниченной ответственности учредителей (участников) общества; д) постоянный (длительный) характер функционирования.
9. К организационно-правовым формам предпринимательства не относится:	а) хозяйственное общество; б) хозяйственное товарищество; в) коммерческое предприятие; г) хозяйственное партнерство; д) фермерское предприятие.
10. Унитарным предприятием является:	а) акционерное общество; б) коммандитное товарищество; в) производственный кооператив; г) государственное предприятие; д) фермерское хозяйство.
11. Ответственность по обязательствам объединения капиталов несет:	а) государство; б) само предприятие; в) учредители; г) трудовой коллектив; д) ни кто не несет.
12. В основе деления предприятий, на производящие средства производства и предметы потребления, лежит:	а) целевая установка учредителей; б) назначение готовой продукции; в) тип производства, определяемый объемом производства однотипной продукции, широтой ее номенклатуры и повторяемостью; г) характер протекания производственного процесса во времени; д) специфика технико-технологической базы производства.
13. В зависимости от характера протекания производственного процесса во времени различают:	а) промышленные и сельскохозяйственные предприятия; б) предприятия, производящие средства производства, и предприятия, производящие предметы потребления; в) предприятия с непрерывным производством и предприятия с дискретным производством; г) предприятия сезонного и предприятия круглогодичного действия; д) предприятия массового, серийного, единичного и опытного производства
14. По времени работы в течение года различают:	а) промышленные и сельскохозяйственные предприятия; б) предприятия, производящие средства производства, и предприятия, производящие предметы потребления; в) предприятия с непрерывным производством и предприятия с дискретным производством; г) предприятия сезонного и предприятия круглогодичного действия; д) предприятия массового, серийного, единичного и опытного производства.
15. Деление предприятий на предприятия массового, серийного, единичного и опытного производства определяется:	а) отраслевой спецификой производства; б) назначением готовой продукции; в) характеристиками технико-технологической базы производства;

	г) особенностями протекания производственного процесса во времени; д) объемом производства однотипной продукции, широтой номенклатуры и ее повторяемостью.
16. По отраслевой принадлежности выделяют:	а) сельскохозяйственные, промышленные, транспортные, торговые и т.д. предприятия; б) предприятия сезонного и круглогодичного действия; в) предприятия, производящие средства производства и предметы потребления; г) малые, средние и крупные предприятия; д) коммерческие и некоммерческие предприятия.
17. Какое утверждение наиболее верно: комбинат хлебопродуктов, производящий крупы, муку, комбикорм и т.п., относится к предприятиям:	а) производящим только средства производства; б) производящим только предметы потребления; в) не производящим средства производства; г) не производящим предметы потребления; д) производящим как средства производства, так и предметы потребления.
18. Характеристикой организационно-правовой формы предприятий не является:	а) численность промышленно-производственного персонала; б) характер объединения (объединение лиц или капиталов); в) степень ответственности участников предприятия по его обязательствам (ограниченная или неограниченная); г) число учредителей (минимальные или максимальные ограничения) и степень участия учредителей в принятии решений на предприятии; д) способ образования капитала.
19. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, является:	а) корпоративным предприятием; б) малым предприятием; в) хозяйственным партнерством; г) унитарным предприятием; д) артелью.
20. Какое утверждение не верно: «Как юридическое лицо предприятие является коммерческой организацией, которая:	а) создается и регистрируется в установленном законом порядке; б) наделяется гражданской правоспособностью и дееспособностью; в) имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам; г) может быть истцом и ответчиком в суде; д) действует на основании коллективного договора, заключаемого работниками и работодателем в лице их представителей».
<b>Тема 4. Капитал как фактор производства</b>	
1. Совокупность ресурсов предприятия в денежной, материальной, нематериальной и другой форме в стоимостном выражении, которые в процессе производственного использования способны приносить прибыль, называется:	а) инвестиции предприятия; б) капитал предприятия; в) потенциал предприятия; г) производственная мощность предприятия; д) финансы предприятия.
2. В средствах труда воплощается:	а) производственный персонал; б) интеллектуальный капитал; в) основной капитал; г) оборотный капитал; д) фиктивный капитал.
3. Нематериальными ресурсами предприятия, которые, несмотря на отсутствие материально-вещественной формы, способны длительное время обеспечивать ему экономические выгоды, представлен:	а) производственный персонал; б) интеллектуальный капитал; в) основной капитал; г) оборотный капитал; д) фиктивный капитал.
4. Какое утверждение не верно: «Основные производственные фонды - это часть производственных фондов, которая:	а) вещественно воплощена в средствах труда, участвующих многократно, длительно в процессе производства»; б) сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и во вновь создаваемую продукцию натуральной формой не переходит»; в) переносит по частям свою стоимость на продукцию по мере снашивания»; г) возмещается на протяжении ряда производственных циклов»; д) всю свою стоимость возмещает сразу в процессе реализации готовой продукции».
5. Предметы труда, которые полностью потребляются в каждом производственном цикле, полностью переносят свою стоимость на готовый продукт, изменяя в процессе производства свою натуральную форму, относятся к:	а) продукции предприятия; б) нематериальным активам; в) основным производственным фондам; г) оборотным производственным фондам; д) реальным инвестициям.

6. Интеллектуальный капитал предприятия не включает в себя:	а) знания; б) практические навыки и опыт; в) объекты основных фондов; г) объекты промышленной собственности; д) объекты авторского права.
7. Исключительное право физического или юридического лица на результаты интеллектуальной, творческой деятельности в производственной, научной, литературной, художественной и смежных с ними областях, а также приравненные к ним средства индивидуализации предприятия, его продукции, работ или услуг представляет собой:	а) интеллектуальный капитал; б) интеллектуальную собственность; в) основной капитал; г) корпоративную собственность; д) нематериальные активы.
8. К объектам промышленной собственности не относятся:	а) изобретения; б) промышленные образцы; в) товарные знаки; г) ноу-хау; д) наименования мест происхождения товара.
9. Интеллектуальной собственностью не признается исключительное право физического или юридического лица на:	а) оборотные средства; б) результаты интеллектуальной, творческой деятельности в научной области; в) результаты интеллектуальной, творческой деятельности в производственной сфере; г) результаты творческой деятельности в литературной, художественной и смежных с ними областях; д) средства индивидуализации предприятия и его продукции.
10. Какое утверждение верно: «Территориальный принцип охраны объектов права промышленной собственности заключается в том, что исключительное право на такой объект действует:	а) только в пределах того государства, где это право было получено»; б) не только в пределах того государства, где это право было получено, но и в пределах граничащих с ним государств»; в) в пределах континента, на котором расположено государство»; г) автоматически во всем мире»; д) в пределах экономических союзов и торговых организаций, членом которых является государство, хозяйствующий субъект которого имеет соответствующий объект промышленной собственности».
11. Любое обозначение, служащее для индивидуализации соответственно товаров и услуг, предлагаемых и оказываемых предприятиями, позволяющее товары и услуги одних предприятий отличать от аналогичных товаров и услуг других предприятий, называется:	а) промышленным образцом; б) эмблемой; в) указанием происхождения товара; г) фирменным наименованием; д) товарным знаком.
12. Исключительные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы удостоверяются:	а) свидетельствами; б) патентами; в) лицензиями; г) грамотами; д) ценными бумагами.
13. Под категорию «секрет производства» попадает термин:	а) «гудвил»; б) «ноу-хау»; в) «хау ду ю ду»; г) «новация»; д) «спецификация».
14. К основным фондам предприятия не относятся:	а) транспортные средства; б) здания и сооружения; в) машины и оборудование; г) производственные запасы; д) инструменты, приборы и инвентарь.
15. В зависимости от конкретной роли в процессе создания продукта и степени участия в производственном процессе основные фонды делятся на:	а) производственные и непроизводственные; б) активные и пассивные; в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование и т.д.; г) собственные и арендованные; д) действующие, резервные и законсервированные.
16. Как правило, к активным основным фондам предприятия относятся:	а) сооружения; б) передаточные устройства; в) силовые машины и оборудование; г) рабочие машины и оборудование; д) транспортные средства.
17. Создают условия для осуществления	а) неактивные основные фонды;

производственного процесса и оказывают косвенное влияние на производство продукции:	б) непроизводственные основные фонды; в) резервные основные фонды; г) пассивные основные фонды; д) арендованные основные фонды.
18. В потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока их полного физического износа проявляется износ:	а) моральный; б) материальный; в) экономический; г) социальный; д) экологический.
19. Уменьшение рабочего времени для выпуска оборудования одной и той же конструкции, т.е. снижение его трудоемкости, способствует:	а) экономическому износу; б) социальному износу; в) материальному износу; г) моральному износу первого вида; д) моральному износу второго вида.
20. Если применяемые на предприятии техника и оборудование не отвечают требованиям окружающей среды, рационального использования природных ресурсов, то имеет место износ основных фондов:	а) экономический; б) физический; в) экологический; г) моральный; д) социальный.
21. Если оборудование не отвечает социальным требованиям, т.е. работа на нем небезопасна для здоровья рабочих, отмечается преимущественно ручная работа и т.д., то имеет место износ основных фондов:	а) экономический; б) физический; в) экологический; г) моральный; д) социальный.
22. Постоянное обновление изношенных средств труда и накопление основных фондов, обусловленное развитием и расширением производства, называется:	а) техническим перевооружением производства; б) реальным инвестированием; в) воспроизводством основных фондов; г) инновационным процессом; д) капитализацией.
23. Процесс перенесения стоимости, утрачиваемой основными фондами в ходе их функционирования, на стоимость произведенной продукции с целью ее полного возмещения называется:	а) модернизацией; б) амортизацией; в) износом; г) инфляцией; д) заменой.
24. В состав оборотных фондов предприятия не входят представленные в стоимостном выражении:	а) предметы труда; б) средства труда сроком службы более одного года; в) малоценные и быстро изнашивающиеся предметы; г) незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления; д) расходы будущих периодов.
25. Фонды обращения не включают:	а) стоимость готовой к реализации продукции, находящейся на складах предприятия; б) стоимость товаров отгруженных, но еще не оплаченных заказчиком; в) незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства; г) денежные средства в кассе, на текущих и других счетах в банках, которые могут быть использованы для текущих операций; д) средства в расчетах.
<b>Тема 5. Труд и трудовые ресурсы как фактор производства</b>	
1. Какие бы технико-технологические возможности, организационно-управленческие преимущества не открывались перед предприятием, оно не начнет работать эффективно без:	а) технических средств; б) технологий; в) человеческого ресурса; г) организационной структуры управления; д) организации производства.
2. Какое утверждение не верно «Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов предприятия формируются и изменяются под влиянием таких внутренних его факторов, как:	а) демографические процессы; б) характер рынка труда; в) уровень подготовки специалистов в учебных заведениях страны; г) особенности технологии изготовления продукции; д) юридические и моральные нормы общества».
3. Какое утверждение не верно «Трудовые ресурсы – это часть производительных сил общества, к которой относится население, которое:	а) имеет хорошее физическое развитие; б) имеет соответствующие умственные способности и знания для работы в народном хозяйстве; в) включает лица обоего пола, которые потенциально могли бы участвовать в производстве товаров и услуг. г) как функционирует, так и не функционирует в общественном производстве; д) относится к трудоспособному, т.е. согласно законодательству РФ находится в возрасте от 15 до 75 лет».



4. Размеры ресурсов труда, которыми располагает общество в определенный период времени, характеризуют:	а) трудовой потенциал; б) трудовой интеграл; в) трудовой дифференциал; г) трудовую функцию; д) трудовую опцию.
5. К показателям, характеризующим качественную или количественную сторону трудового потенциала, не относится:	а) общая численность трудоспособного населения; б) среднегодовой уровень дохода на душу населения страны; в) количество рабочего времени, которое отработывает трудоспособное население при сложившемся уровне интенсивности труда; г) уровень состояния здоровья, физической дееспособности трудоспособного населения; д) уровень образовательной и квалификационной подготовки трудоспособного населения.
6. Качественная сторона трудового потенциала обуславливает его:	а) экстенсивный рост; б) интенсивный рост; в) интегрированный рост; г) концентрированный рост; д) дифференцированный рост.
7. Эффективность использования трудовых ресурсов (персонала) предприятия характеризуется показателем:	а) текучести кадров; б) фондовооруженности; в) зарплатоемкости; г) рентабельности; д) производительности труда.
8. Уровень производительности труда измеряется двумя показателями:	а) выработкой и фондоемкостью; б) трудоемкостью и зарплатоемкостью; в) производственной мощностью и коэффициентом загрузки оборудования; г) выработкой и трудоемкостью; д) себестоимостью и рентабельностью.
9. Количеством продукции, производимой одним работником в единицу времени (час, смену, месяц, год), определяется:	а) трудоемкость; б) выработка; в) фондоотдача; г) рентабельность персонала; д) производственная мощность.
10. Сумма всех затрат труда на производство единицы продукции представляет собой:	а) выработку продукции; б) себестоимость продукции; в) трудоемкость продукции; г) капиталоемкость продукции; д) зарплатоемкость продукции.
11. Какое утверждение не верно: «Рост производительности труда является одним из основных факторов:	а) увеличения объема производства продукции предприятия»; б) снижения себестоимости производства продукции предприятия»; в) увеличения суммы прибыли предприятия»; г) увеличения уровня рентабельности деятельности предприятия»; д) роста численности работников предприятия».
12. Объективные условия, оказывающие влияние на повышение производительности труда, или существенные обстоятельства, приводящие к ее увеличению, называются:	а) показателями роста производительности труда; б) стимулами роста производительности труда; в) факторами роста производительности труда; г) резервами роста производительности труда. д) мотиваторами роста производительности труда.
13. К внешним факторам, определяющим уровень и динамику производительности труда, не относится (-ятся):	а) характер продукции предприятия; б) изменение конъюнктуры товарного рынка и структурные сдвиги в экономике; в) состояние рыночной инфраструктуры; г) законодательство; д) научно-технический уровень общественного производства и темпы научно-технического прогресса.
14. К внутренним факторам, определяющим уровень и динамику производительности труда, не относится (-ятся):	а) характер продукции предприятия; б) уровень и состояние технико-технологической базы производства; в) научно-технический уровень общественного производства и темпы научно-технического прогресса; г) организация производства и квалификационный состав персонала; д) применяемые системы организации и стимулирования труда.
15. По направленности на конкретные элементы (объекты) производственно-хозяйственной деятельности предприятия факторы роста производительности труда традиционно объединяют в следующие группы:	а) локальные, отраслевые и национальные; б) внешние и внутренние; в) краткосрочные и долгосрочные; г) материально-технические, организационно-экономические, структурные, социально-психологические и отраслевые; д) частные и общие.

16. Рост производительности труда за счет материально-технических факторов не предполагает:	а) модернизацию оборудования и (или) замену морально устаревшего оборудования новым, более производительным; б) повышение уровня механизации производства и (или) его автоматизацию; в) внедрение новых прогрессивных технологий; г) использование новых экономических видов сырья, прогрессивных материалов; д) углубление специализации, комбинирование, кооперирование, диверсификация производства.
17. Предопределяются прекращением или уменьшением спроса на одни виды продукции и появлением или увеличением спроса на другие и связаны со стремлением предприятия снизить предпринимательские риски:	а) отраслевые факторы роста производительности труда; б) материально-технические факторы роста производительности труда; в) организационно-экономические факторы роста производительности труда; г) социально-психологические факторы роста производительности труда; д) структурные факторы роста производительности труда.
18. Имеющие на предприятии, но еще не использованные возможности для повышения производительности труда, являются:	а) стимулами роста производительности труда; б) мотивами роста производительности труда; в) показателями роста производительности труда; г) факторами роста производительности труда; д) резервами роста производительности труда.
19. Основным мотиватором трудовой деятельности человека является (-ются):	а) здравый смысл; б) острое желание; в) вознаграждение; г) потребности; д) «кнул и пряник».
20. Процесс побуждения работников к достижению целей предприятия путем учета их интересов и приведения этих интересов в соответствие с целями предприятия называется:	а) организацией; б) координацией; в) мотивацией; г) активизацией; д) премированием.
21. Непосредственное влияние на личность работника и его систему ценностей путем убеждения, внушения, психологического воздействия, агитации, демонстрации примера относится к:	а) прямой мотивации; б) принудительной мотивации; в) стимулированию; г) насилию над личностью; д) властной мотивации.
22. На угрозе ухудшения удовлетворения каких-либо потребностей работника при невыполнении им установленных требований базируется:	а) прямая мотивация; б) косвенная мотивация; в) опосредованная мотивация; г) стимулирование; д) принудительная мотивация.
23. Процесс использования различных стимулов для мотивации представляет собой:	а) прямую мотивацию; б) косвенную мотивацию; в) принудительную мотивацию; г) непосредственную мотивацию; д) опосредованную мотивацию.
24. Установление норм оплаты труда на таком уровне, который обеспечивает нормальное воспроизводство рабочей силы соответствующей квалификации и одновременно позволяет применять обоснованные нормы труда, которые гарантируют собственнику получение необходимого результата хозяйственной деятельности, предусматривает реализация:	а) нормирующей функции заработной платы; б) стимулирующей функции заработной платы; в) регулирующей функции заработной платы; г) социальной функции заработной платы; д) воспроизводственной функции заработной платы.
25. Уровень заработной платы рабочего непосредственно связан с производительностью его труда при форме оплаты труда:	а) реальной; б) номинальной; в) контрактной; г) сдельной; д) повременной.
<b>Тема 6. Инвестиции</b>	
1. Целенаправленно осуществляемый процесс изыскания необходимых ресурсов, выбора эффективных объектов (инструментов) вложения средств, формирования сбалансированной по избранным параметрам инвестиционной программы и обеспечение ее реализации, называется:	а) коммерческой деятельностью предприятия; б) инновационной деятельностью предприятия; в) инвестиционной деятельностью предприятия; г) финансовой деятельностью предприятия; д) страховой деятельностью предприятия.

2. Какое утверждение не верно: «Экономическая сущность инвестиций предприятия состоит в том, что:	а) они представляют собой вложение капитала во всех его формах (денежной, материальной, нематериальной или финансовой); б) они представляют собой вложение капитала в различные объекты и (или) инструменты хозяйственной деятельности предприятия; в) они осуществляются с целью получения прибыли, а также достижения иного экономического или внеэкономического эффекта; г) использование новшеств с с целью получения прибыли, а также достижения иного эффекта; д) их реализация базируется на рыночных принципах и связана с факторами времени, риска и ликвидности».
3. Вложения средств в акции и облигации корпораций, сберегательные сертификаты и другие ценные бумаги, называются:	а) финансовыми инвестициями; б) чистыми инвестициями; в) валовыми инвестициями; г) реальными инвестициями; д) реинвестициями.
4. Вложения средств в воспроизводство основных фондов, в инновационные нематериальные активы, в прирост запасов товарно-материальных ценностей и т.п. представляют собой:	а) финансовые инвестиции; б) чистые инвестиции; в) валовые инвестиции; г) реальные инвестиции; д) реинвестиции.
5. Общий объем инвестируемых средств в определенном периоде, направленных на новое строительство, приобретение средств производства и на прирост товарно-материальных запасов называется:	а) прямые инвестиции; б) чистые инвестиции; в) валовые инвестиции; г) портфельные инвестиции; д) государственные инвестиции.
6. Превышение объема валовых инвестиций суммы амортизационных отчислений, означает:	а) снижение производственного потенциала; б) отсутствие экономического роста; в) обеспечение расширенного воспроизводства производственного потенциала; г) обеспечение простого воспроизводства производственного потенциала; д) что государство находится в состоянии депрессии.
7. Чистые инвестиции представляют собой:	а) сумму валовых инвестиций, увеличенную на сумму амортизационных отчислений в определенном периоде; б) сумму валовых инвестиций, уменьшенную на сумму амортизационных отчислений в определенном периоде; в) сумму амортизационных отчислений в определенном периоде; г) сумму инвестиций в основные производственные фонды и товарно-материальные запасы в определенном периоде; д) сумму инвестиций в реальные активы на территории РФ.
8. Процесс изъятия ранее инвестированного капитала из инвестиционного оборота без последующего его использования в инвестиционных целях представляет собой:	а) финансовыми инвестициями; б) чистыми инвестициями; в) краткосрочные инвестиции; г) реинвестиции; д) дезинвестиции.
9. Система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков:	а) определяет инвестиционный климат страны; б) зависит от степени политической активности государства на международной арене; в) способствует защите от внешних инвестиций; г) формирует механизм саморегуляции инвестиционного рынка; д) определяет экономическую ориентацию государства.
10. Инвестиционную активность субъектов производственного предпринимательства повышает:	а) снижение темпов инфляции; б) неблагоприятный инвестиционный климат; в) замедление темпов технологического прогресса; г) рост ставки процента на финансовом рынке; д) низкий уровень развития инфраструктуры инвестиционного рынка.
11. Рост удельного веса сбережений в среднедушевых доходах вызывает:	а) рост объема инвестиций; б) снижение объема инвестиций; в) ни каким образом не сказывается на изменении объема инвестиций; г) повышение нормы прибыльности инвестиций; д) снижение доходности инвестиций.
12. Основной формой инвестиций в средства производства являются:	а) капитальные вложения; б) вложения в фундаментальную науку; в) приобретение акций высокорентабельных предприятий; г) депонирование средств в банке; д) средства, аккумулированные в инвестиционном портфеле.
13. К капитальным инвестициям не относится:	а) новое строительство; б) приобретение целостных имущественных комплексов;

	в) реконструкция; г) техническое перевооружение; д) инвестирование прироста запасов материальных оборотных активов.
14. Необходимую пропорциональность (сбалансированность) в развитии внеоборотных и оборотных производственных активов в результате осуществления инвестиционной деятельности обеспечивает:	а) капитальное инвестирование; б) инвестирование прироста запасов материальных оборотных активов; в) инновационное инвестирование; г) финансовое инвестирование; д) социальное инвестирование.
15. Приобретение целостных имущественных комплексов обычно обеспечивает:	а) эффект операционного левериджа; б) эффект замещения; в) эффект вытеснения; г) эффект моделизма; д) эффект синергизма.
16. Инвестиционная операция, связанная с существенным преобразованием всего производственного процесса на основе современных научно-технических достижений, называется:	а) расширением производством; б) техническим перевооружением; в) инновацией; г) реконструкцией; д) реорганизацией.
17. Инвестиционная операция, связанная с совершенствованием и приведением активной части производственных основных фондов в состояние, соответствующее современному уровню осуществления технологических процессов, путем конструктивных изменений соответствующих объектов, используемых предприятием в процессе производственной деятельности, называется:	а) расширением производством; б) техническим перевооружением; в) инновацией; г) реконструкцией; д) модернизацией.
18. Последовательность мероприятий от момента принятия решения об инвестировании до завершения эксплуатации объекта инвестирования, называется:	а) инвестиционный проект; б) инвестиционный цикл; в) инвестиционный ресурс; г) инвестиционный потенциал; д) инвестиционный лаг.
19. На инвестиционной стадии реального инвестирования осуществляется (-ются):	а) формирование инвестиционного замысла; б) технико-экономическое обоснование инвестиционного решения; в) строительно-монтажные работы; г) эксплуатация объекта; д) мониторинг экономических показателей.
20. Какая характеристика не соответствует понятию «инвестиционный риск»:	а) совокупность специфических видов риска; б) связан с неопределенностью внутренних условий осуществления инвестиционной деятельности предприятия; в) связан с неопределенностью внешних условий осуществления инвестиционной деятельности предприятия; г) сопряжен с вероятностью возникновения непредвиденных финансовых потерь; д) стопроцентно гарантирует убытки.
21. Риск, связанный с изменением конъюнктуры всего инвестиционного рынка под влиянием макроэкономических факторов, на которые инвестор повлиять при выборе объектов инвестирования не может, называется:	а) несистематический риск; б) систематический риск; в) политический риск; г) микроэкономический риск; д) специфический риск.
22. Совокупная характеристика внутренних инвестиционных рисков, присущих деятельности конкретных хозяйствующих субъектов, называется:	а) проектный риск; б) систематический риск; в) политический риск; г) макроэкономический риск; д) несистематический риск.
23. Интегрированный риск, основу которого составляют проектные риски, представляет собой:	а) специфический риск; б) систематический риск; в) экологический риск; г) риск реального инвестирования; д) риск финансового инвестирования.
24. К риску финансового инвестирования не относится риск, связанный с:	а) непродуманным подбором финансовых инструментов для инвестирования; б) финансовыми затруднениями отдельных эмитентов приобретенных ценных бумаг; в) банкротством отдельных эмитентов приобретенных ценных бумаг; г) прямым обманом инвесторов на рынке ценных бумаг;

	д) неправильным определением емкости товарного рынка.
25. Какое утверждение не верно: «Концепция учета фактора риска связана с необходимостью:	а) объективной оценки его уровня; б) обеспечения формирования необходимого уровня доходности инвестиционных операций; в) сгладить социальную напряженность в коллективе; г) принятия обоснованных инвестиционных решений; д) разработки системы мероприятий, минимизирующих его негативные финансовые последствия для инвестиционной деятельности предприятия.
<b>Тема 7. Экономическая эффективность</b>	
1. Объем ресурсов (факторов производства) в денежном выражении за определенный период использованных на производство и реализацию продукции составляет:	а) текущие расходы; б) капитальные расходы; в) инвестиционные расходы; г) бюджетные расходы; д) предпринимательские расходы.
2. Денежное выражение текущих расходов на производство и реализацию продукции называется:	а) ценой продукции; б) себестоимостью продукции; в) прибылью; г) доходом; д) прибавочной стоимостью.
3. К элементам затрат предприятия не относятся:	а) материальные затраты; б) затраты на оплату труда; в) отчисления на социальные мероприятия; г) амортизационные отчисления; д) косвенные налоги.
4. По степени зависимости затрат от изменения объема производства различают:	а) элементы затрат и статьи калькуляции; б) прямые и косвенные затраты; в) постоянные и переменные затраты; г) основные и накладные затраты; д) одноэлементные и комплексные затраты.
5. Чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности, определяется как:	а) прибыль; б) прибавочный продукт; в) эффективность; г) доходность; д) валовой доход.
6. Расчет себестоимости единицы продукции называется:	а) нормированием; б) лимитированием; в) планированием; г) калькулированием; д) культивированием.
7. Относительная величина интенсивности, отражающая соотношение результата с затратами живого и овеществленного труда на достижение этого результата, определяется как:	а) эффект; б) доход; в) ликвидность; г) окупаемость; д) эффективность.
8. По способу отнесения на конкретный объект калькуляции затраты делятся:	а) по экономическим элементам и статьям калькуляции; б) на одноэлементные и комплексные; в) на прямые и косвенные; г) на переменные и постоянные; д) на основные и накладные.
9. На признаке экономического назначения затрат построена классификация затрат:	а) по экономическим элементам; б) по статьям калькуляции; в) по местам затрат и центрам ответственности; г) по способу отнесения затрат на конкретный объект калькуляции; д) по степени однородности затрат.
10. Какая характеристика затрат верна: прямые материальные расходы – это:	а) комплексные, косвенные, переменные расходы; б) одноэлементные, косвенные, переменные расходы; в) одноэлементные, прямые, переменные расходы; г) комплексные, косвенные, постоянные расходы; д) одноэлементные, прямые, постоянные расходы.
11. С производством нескольких видов продукции связаны:	а) прямые затраты; б) переменные затраты; в) основные затраты; г) дополнительные затраты; д) косвенные затраты.
12. По установленным нормам расхода	а) постоянные расходы;

материальных и трудовых ресурсов на единицу продукции относятся на себестоимость продукции:	б) основные расходы; в) накладные расходы; г) прямые расходы; д) косвенные расходы.
13. Производство продуктов питания животного происхождения, исходя из особенностей структуры их продукции, относятся к отраслям:	а) материалоемким; б) трудоемким; в) энергоемким; г) фондоемким; д) смешанным.
14. К продукции группы Б не относятся:	а) верхняя одежда; б) модельная обувь; в) продукты питания; г) предметы личной гигиены; д) технологическое оборудование.
15. Исходя из степени готовности и материально-вещественной формы, а также места изготовления к продукции предприятия не относятся:	а) полуфабрикаты; б) незавершенное производство; в) факторы производства; г) готовые изделия; д) работы промышленного характера.
16. Продукция, законченная производством в одних основных цехах, но подлежащая дальнейшей обработке или сборке в других, называется:	а) полуфабрикаты; б) незавершенное производство; в) факторы производства; г) готовые изделия; д) работы промышленного характера.
17. Результат производственной деятельности предприятия, который не оформляется в виде продукта, а выражается либо в восстановлении утраченной потребительной стоимости, либо в увеличении ранее созданной стоимости, представляет собой:	а) полуфабрикаты; б) незавершенное производство; в) факторы производства; г) готовые изделия; д) работы промышленного характера.
18. К показателям объема промышленной продукции в стоимостном выражении не относится показатель:	а) брутто продукции; б) валовой продукции; в) товарной продукции; г) реализованной продукции; д) чистой продукции.
19. Какое утверждение не верно: «Учет продукции в натуральном выражении необходим предприятию для оценки:	а) динамики физического объема производства; б) степени удовлетворения спроса на продукцию; в) суммарного объема продукции независимо от ее характера и отраслевой принадлежности предприятия; г) осуществления контроля над расходом материалов при выпуске продукции; д) осуществления контроля над расходом труда при выпуске продукции.
20. Стоимость всей продукции, произведенной в промышленно-производственных подразделениях предприятия в отчетном периоде независимо от степени ее готовности и назначения к использованию, характеризует:	а) брутто продукцию; б) валовую продукцию; в) товарную продукцию; г) реализованную продукцию; д) чистую продукцию».
21. Какое утверждение не верно: «Прибыль предприятия - это:	а) главная цель предпринимательской деятельности; б) критерий эффективности производственной деятельности; в) основной внутренний источник формирования финансовых ресурсов предприятия; г) ключевой фактор производства; д) главный источник возрастания рыночной стоимости предприятия».
22. Какую функцию не выполняет прибыль:	а) стимулирующую; б) регулируемую; в) балансирующую; г) ресурсную; д) учетно-измерительную.
23. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после налогообложения, называется:	а) маржинальная прибыль; б) валовая прибыль; в) чистая прибыль; г) балансовая прибыль; д) финансовый результат до налогообложения.
24. К дифференцированным показателям эффективности не относится показатель:	а) производительности труда; б) фондоотдачи; в) оборачиваемости оборотных средств (коэффициент оборачиваемости); г) рентабельности;

	д) рентабельности инвестиций.
25. Коэффициентом роста, темпом роста, темпом прироста характеризуется:	а) абсолютная эффективность; б) динамическая эффективность; в) сравнительная эффективность; г) интегральная эффективность; д) дифференцированная эффективность.
<b>Тема 8. Инновации как фактор экономического роста и экономического развития</b>	
1. Макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства, называется:	а) валовой внутренний продукт; б) чистый национальный доход; в) конечное потребление; г) национальное сбережение; д) национальное богатство.
2. Макроэкономический показатель, отражающий совокупную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в течение года на территории государства, плюс доходы, полученные гражданами страны из-за рубежа, минус доходы, вывезенные из страны иностранцами, называется:	а) валовой внутренний продукт; б) чистый национальный доход; в) валовой национальный доход; г) национальное сбережение; д) национальное богатство.
3. Какое утверждение не верно: Понятие «качество экономического роста» связывается с такими проявлениями экономического роста, как:	а) улучшение материального благосостояния населения; б) развитие социальной инфраструктуры; в) увеличение инвестиций в человеческий капитал; г) обеспечение полной занятости трудоспособного населения; д) поддержание национальной безопасности.
4. Совокупность непрерывных взаимосвязанных разнообразных рациональных изменений, осуществляемых в экономической системе, обусловленных причинно-следственными связями с внешней средой и внутренним состоянием ее элементов и процессов, представляет собой:	а) экономический рост; б) экономическое развитие; в) научно-технологический прогресс; г) инвестиционную активность; д) инновационную деятельность.
5. Период развития мирового хозяйства пришелся на:	а) 1880-1940-е гг.; б) 1950-1970-е гг.; в) 1970-1980-е гг.; г) 1980-1990-е гг.; д) 2000-2010-е гг.
6. Процесс превращения научного знания в инновацию, удовлетворяющую новые общественные потребности называется:	а) инвестиционным; б) инновационным; в) техническим; г) технологическим; д) операционным.
7. На изучение теоретических основ процессов или явлений направлены:	а) фундаментальные исследования; б) прикладные исследования; в) научно-исследовательские работы; г) опытно-конструкторские работы; д) проектно-конструкторские работы.
8. Направления практического применения знаний определяют:	а) фундаментальные исследования; б) прикладные исследования; в) научно-исследовательские работы; г) опытно-конструкторские работы; д) проектно-конструкторские работы.
9. На каком этапе инновационного процесса теоретические конструкции явлений и процессов воплощают в материальную оболочку:	а) наука; б) техника; в) производство; г) диффузия; д) моделирование.
10. Коммерциализация нововведения реализуется на этапе:	а) наука; б) техника; в) производство; г) диффузия; д) иллюзия.
11. Процесс распространения новации для использования в новых местах, сферах или условиях называется:	а) инвестиционным; б) инновационным; в) коммерческим; г) диффузией; д) иллюзией.

12. Какая стадия не относится к этапу инновационного процесса «производство»:	а) опытно-конструкторские работы; б) исследование рынка и рыночное планирование; в) конструирование; г) опытно производство и рыночная апробация; д) коммерческое производство.
13. Под инновациями понимают:	а) использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений с целью получения прибыли или достижения другого экономического или внеэкономического эффекта; б) самостоятельную, инициативную, систематическую, на собственный риск хозяйственную деятельность, осуществляемую с целью достижения экономических и социальных результатов и получения прибыли; в) операции, связанные с производством и реализацией продукции, являющейся определяющей целью предприятия и обеспечивающей основную часть его дохода; г) операции, приводящие к изменениям размера и состава его собственного и заемного капитала; д) вложение капитала во всех его формах в различные объекты и инструменты его хозяйственной деятельности с целью получения прибыли, а также достижения иного экономического или внеэкономического эффекта.
14. Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до окончания его использования называют:	а) жизненным циклом отрасли; б) жизненным циклом предприятия; в) жизненным циклом товара; г) жизненным циклом инвестиции; д) жизненным циклом инновации.
15. Новые формы активизации человеческого фактора относят к инновациям:	а) техническим; б) организационным; в) экономическим; г) социальным; д) юридическим.
16. В виде новых продуктов, технологий их изготовления, средств производства проявляются инновации:	а) технические; б) организационные; в) экономические; г) социальные; д) юридические.
17. Новые методы хозяйственного управления наукой и производством относятся к инновациям:	а) техническим; б) организационным; в) экономическим; г) социальным; д) юридическим.
18. На создание новой потребительской ценности направлены инновации:	а) социальные; б) продуктовые; в) процессные; г) рыночные; д) экономические.
19. Новые технологии производства продукции, организации производства и управленческих процессов по содержанию представляют собой инновации:	а) организационные; б) продуктовые; в) процессные; г) рыночные; д) экономические.
20. Какие инновации, исходя из их содержания, открывают новые сферы применения продукта или способствуют реализации продукта на новых рынках?	а) организационные; б) продуктовые; в) процессные; г) рыночные; д) экономические.
21. Какие инновации, исходя из степени их новизны, характеризуются появлением нового способа производства или ранее неизвестного продукта, которые дают начало или дают импульс развитию новой отрасли?	а) технические; б) процессные; в) псевдоинновации; г) улучшающие; д) базовые.
22. С созданием новых моделей машин и материалов, улучшением параметров выпускаемой продукции, исходя из степени их новизны, связаны инновации:	а) технические; б) процессные; в) псевдоинновации; г) улучшающие; д) базовые.
23. Сколько в среднем процентов от общего их	а) 10-15 %;



объема составляют инновации, инициируемые научно-техническими результатами, полученными при проведении фундаментальных и прикладных научных исследований и опытно-конструкторских работ:	б) 25-30 %; в) 40-45 %; г) 55-60 %; д) 70-75 %.
24. Деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на рынке, называется:	а) коммерческой; б) операционной; в) инвестиционной; г) инновационной; д) предпринимательской.
25. Непрерывный взаимообусловленный процесс развития науки, техники и технологии, производства и потребления, называется:	а) инновационный процесс; б) организационный прогресс; в) научно-технологический прогресс; г) экономический прогресс; д) инвестиционный процесс.

Технология оценивания тестирования: оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Критерии формирования оценок при тестировании:**

- «отлично» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 70 до 89%;
- «удовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 51 до 69%;
- «неудовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 0 до 50%.

Время прохождения тестов определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и количеством тестовых вопросов по теме.

Количество попыток прохождения теста ограничено только временем официальных консультаций преподавателя.

### **2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля**

Промежуточный контроль по экономике осуществляется в форме зачёта с оценкой. Дифференцированный зачёт оценивается по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Зачёт с оценкой**

Технология формирования оценки дифференцированного зачёта состоит в следующем: оценка определяется как среднее арифметическое взвешенное значение из оценок, полученных: 1) по результатам работы на практических занятиях, определенных на основе представленных оценочных средств текущей аттестации; 2) по результатам прохождения студентом комплексного теста по дисциплине, сформированного из тестовых заданий для текущей аттестации.

Если студент отсутствовал на практическом занятии и не отработал его в дополнительное консультационное время (не выдержал экспресс-опрос, не подготовил и представил реферат, не прошел тестирование, не предоставил и не защитил домашние задания), то за данное занятие студент получает оценку «ноль».

Во время, отведенное для зачета с оценкой, у студента также есть возможность ликвидировать текущие задолженности.

Технология оценивания тестирования: оценивание комплексного тестирования по дисциплине осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому

заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка комплексного теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Критерии формирования оценок при прохождении комплексного теста:**

- «отлично» («5») – общая оценка комплексного теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» («4») – общая оценка комплексного теста попадает в пределы от 70 до 89%;
- «удовлетворительно» («3») – общая оценка комплексного теста попадает в пределы от 51 до 69%;
- «неудовлетворительно» («2») – общая оценка комплексного теста попадает в пределы от 0 до 50%.

Время прохождения теста определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и количеством тестовых вопросов в комплексном тесте.

Далее определяется среднее арифметическое взвешенное значение из оценок, полученных по результатам работы на практических занятиях и по результатам прохождения студентом комплексного теста. На основании средней оценки студенту ставится:

- «отлично» («5») – если средняя оценка попадает в пределы [4,5-5];
- «хорошо» («4») – если средняя оценка попадает в пределы [3,5-4,5];
- «удовлетворительно» («3») – если средняя оценка попадает в пределы [2,5-3,5];
- «неудовлетворительно» («2») – если средняя оценка попадает в пределы [0-2,5].